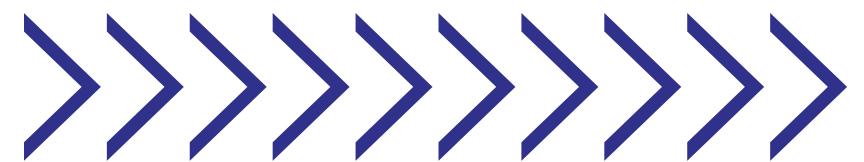


# Computer Sales

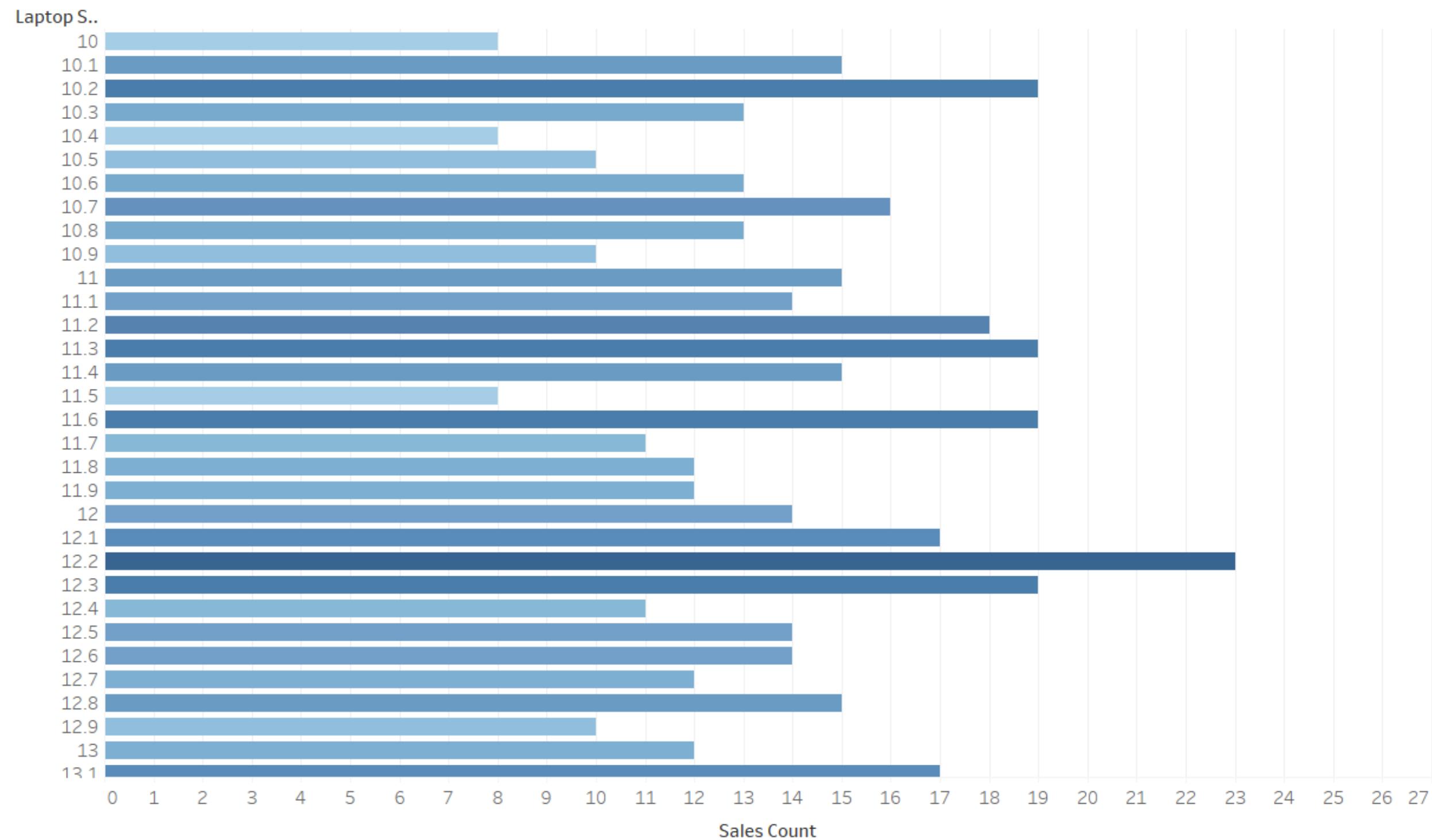
By Kristi Spahi

# Analiza e karakteristikave të pajisjeve



# Sa rëndësi ka cilësia e ekranit në blerjen e një laptopi?

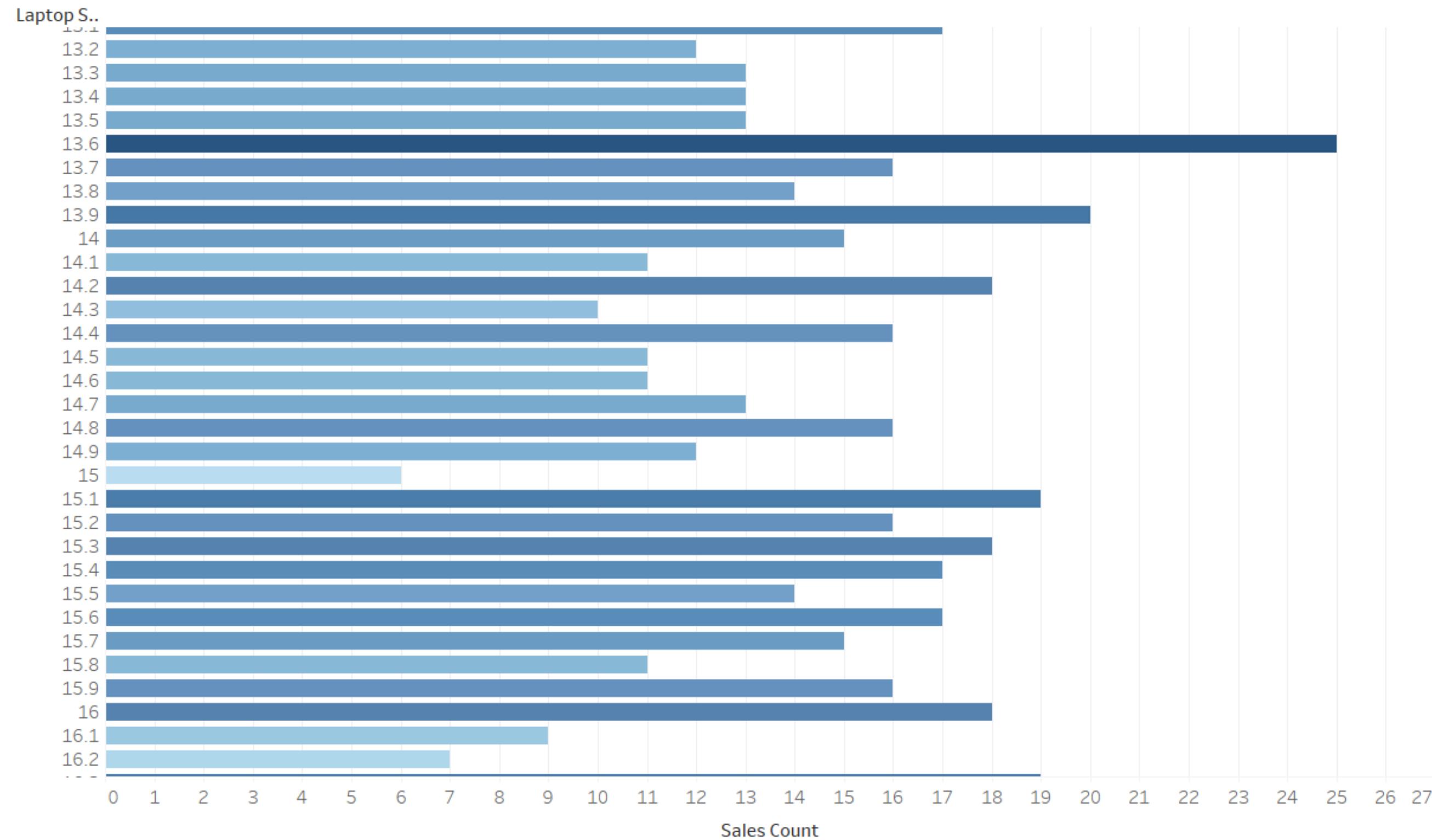
Ndikimi i cilësisë së ekranit në kërkesën blerëse të laptopëve.



**Laptopët me madhësi ekranit 12.2 inç kanë një numër të lartë të shitjeve në kategorinë e laptopëve ultra-portabël, falë dizajnit të hollë dhe të lehtë, që ofron mobilitet të shkëlqyer për përdoruesit pa komprometuar ndjeshëm përvojën vizuale. Nga ana tjetër, madhësitë më të vogla (10-11 inç) preferohen më pak për shkak të kufizimeve në hapësirën vizuale.**

# Sa rëndësi ka cilësia e ekranit në blerjen e një laptopi?

Ndikimi i cilësisë së ekranit në kërkesën blerëse të laptopëve.

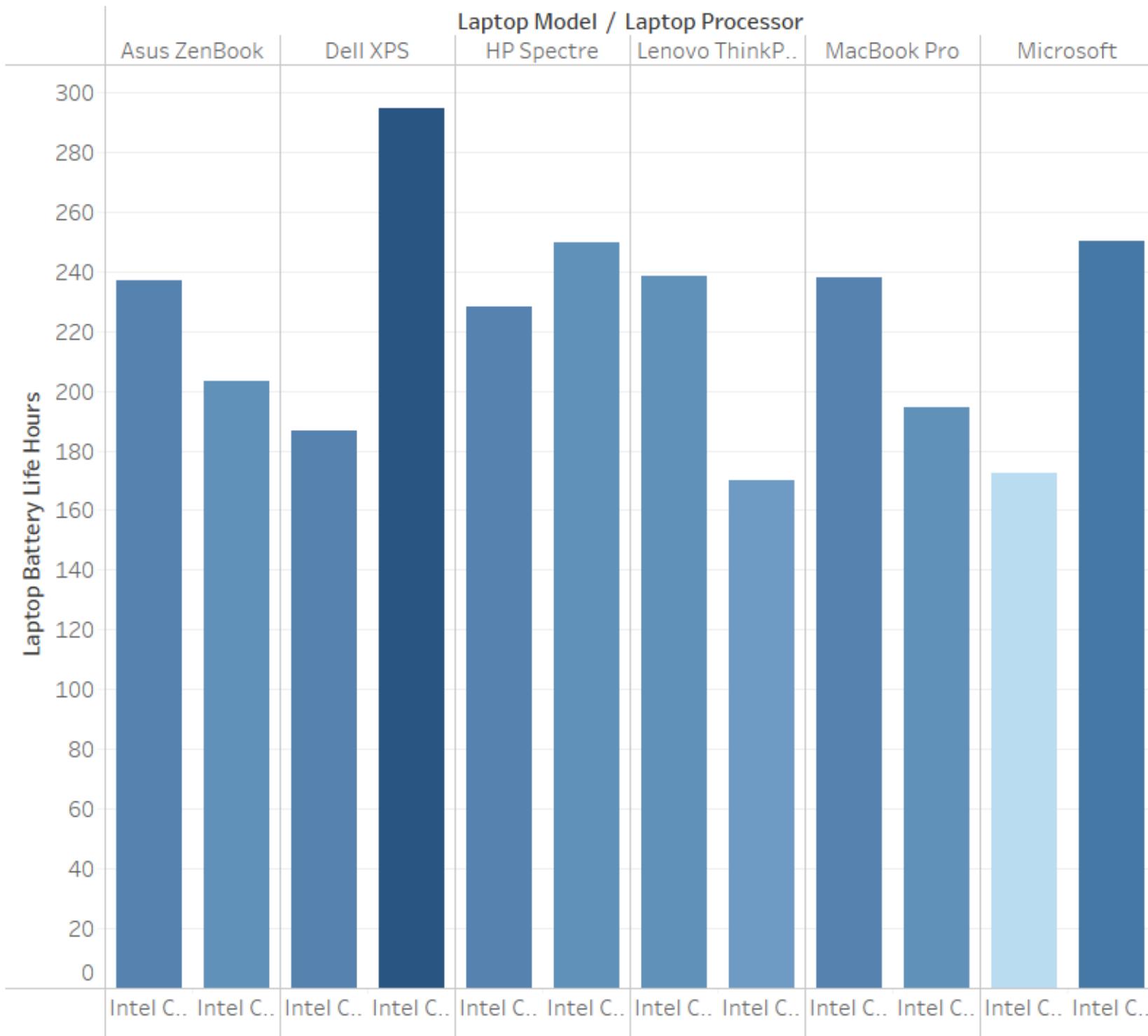


**Laptopët me madhësi ekran 13.6 inç janë më të shiturit në kategorinë e laptopëve standardë, duke ofruar një balancë të mirë të hapësirës vizuale. Ndërkohë, madhësitë më të mëdha (16+ inç) janë më pak të preferuara për shkak të kufizimeve në lëvizshmëri.**

# Si ndikon lloji i procesorit dhe modeli i laptopit në jetëgjatësinë e baterisë?

iii Columns	Laptop Model	Laptop Processor
Rows	SUM(Laptop Batter..)	

Modeli dhe tipi i procesorit në raport me jetëgjatësinë e baterisë



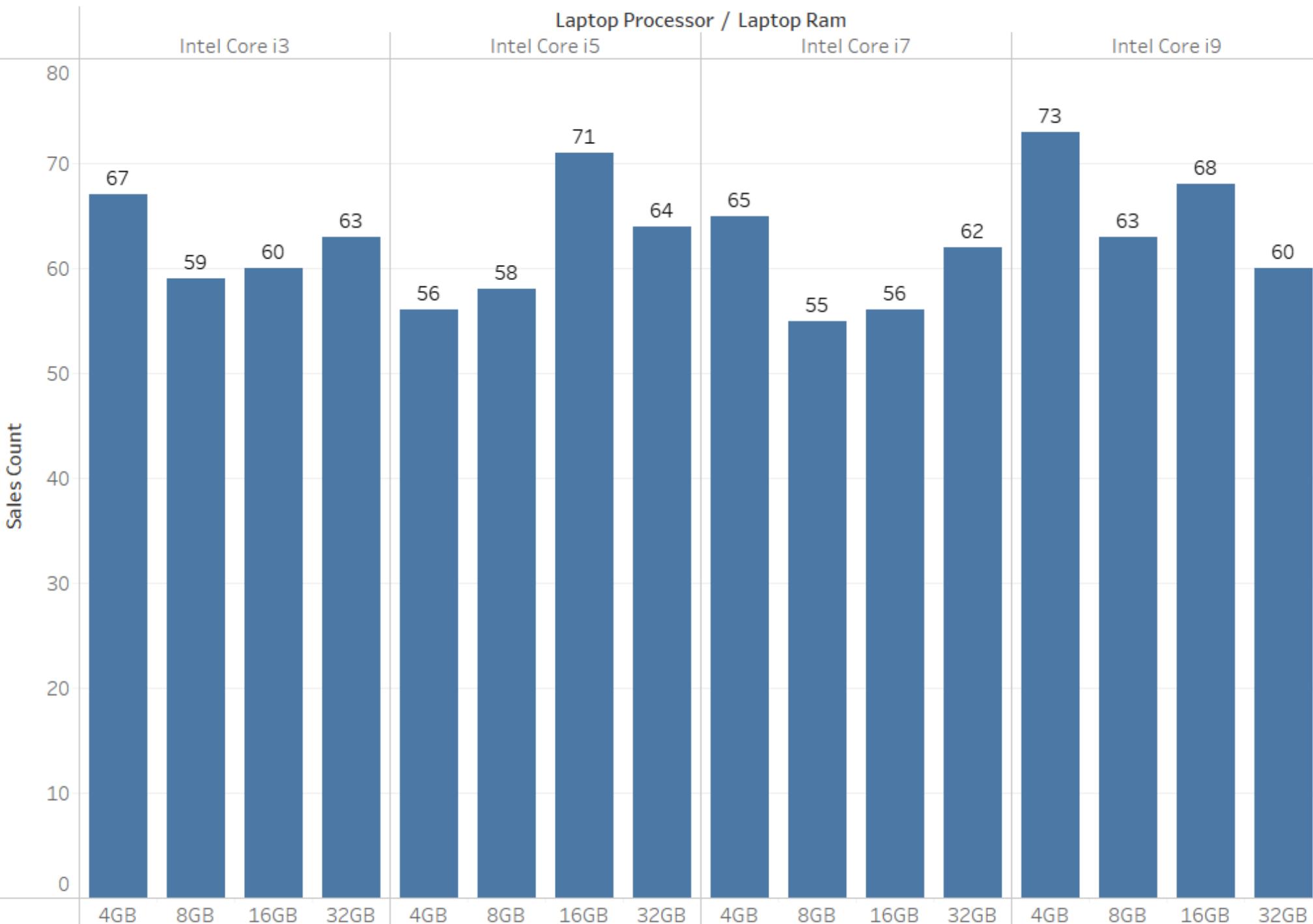
Laptopët me performancë më të lartë përsa i përket jetëgjatësisë së baterisë është marka DELL XPS me gati 290 orë punë(total), me model procesori Intel Core i9.

Laptopët me performancë më të ulët përsa i përket jetëgjatësisë së baterisë është marka Lenovo ThinkPad dhe Microsoft me 170 orë punë(total), me model procesori Interl Core i7.

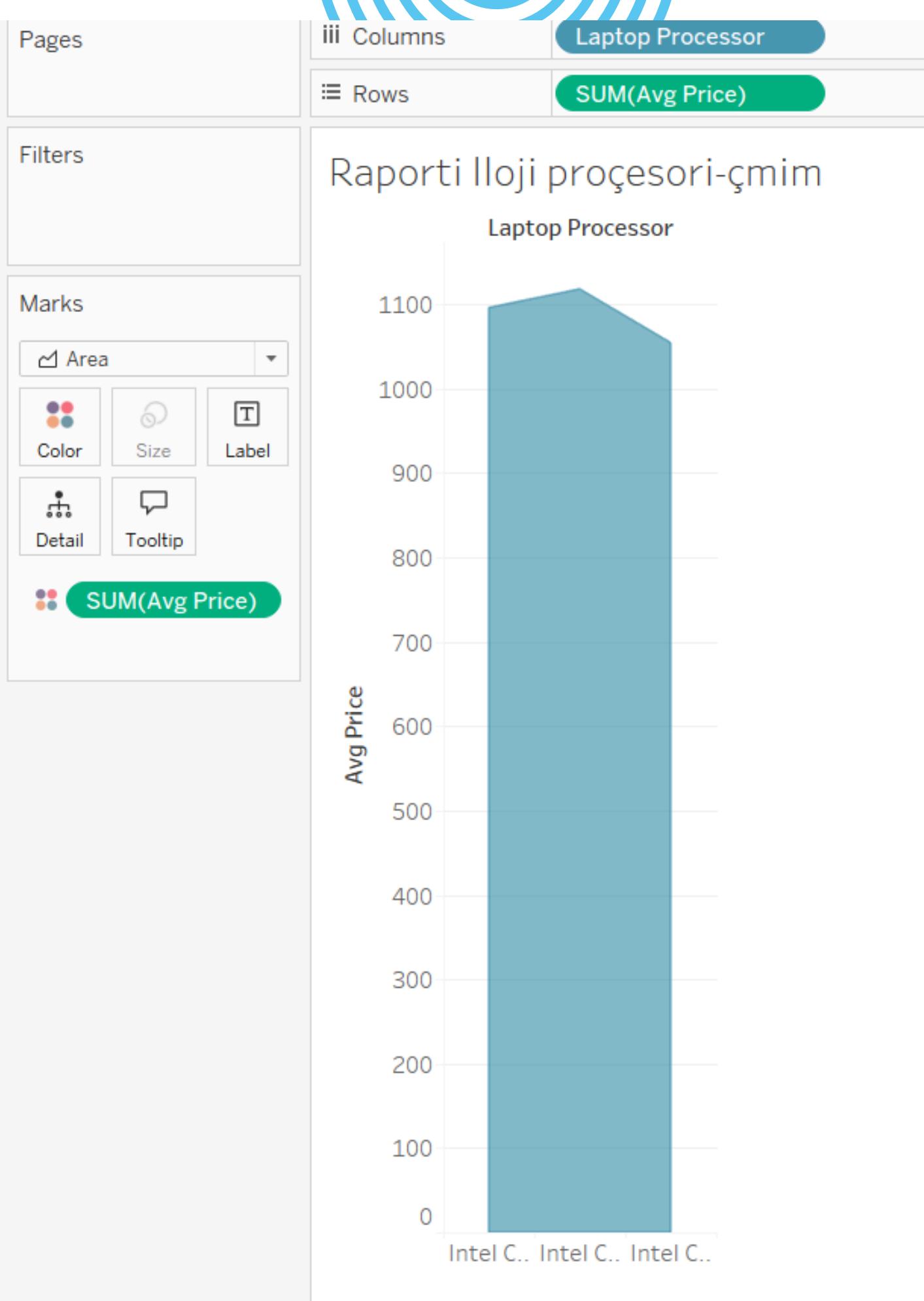
# Si ndikojnë specifikat e RAM-it në blerjen e laptopëve?

Columns	Laptop Processor	Laptop Ram
Rows	SUM(Sales Count)	

Shitjet sipas madhësisë së memories qëndrore.



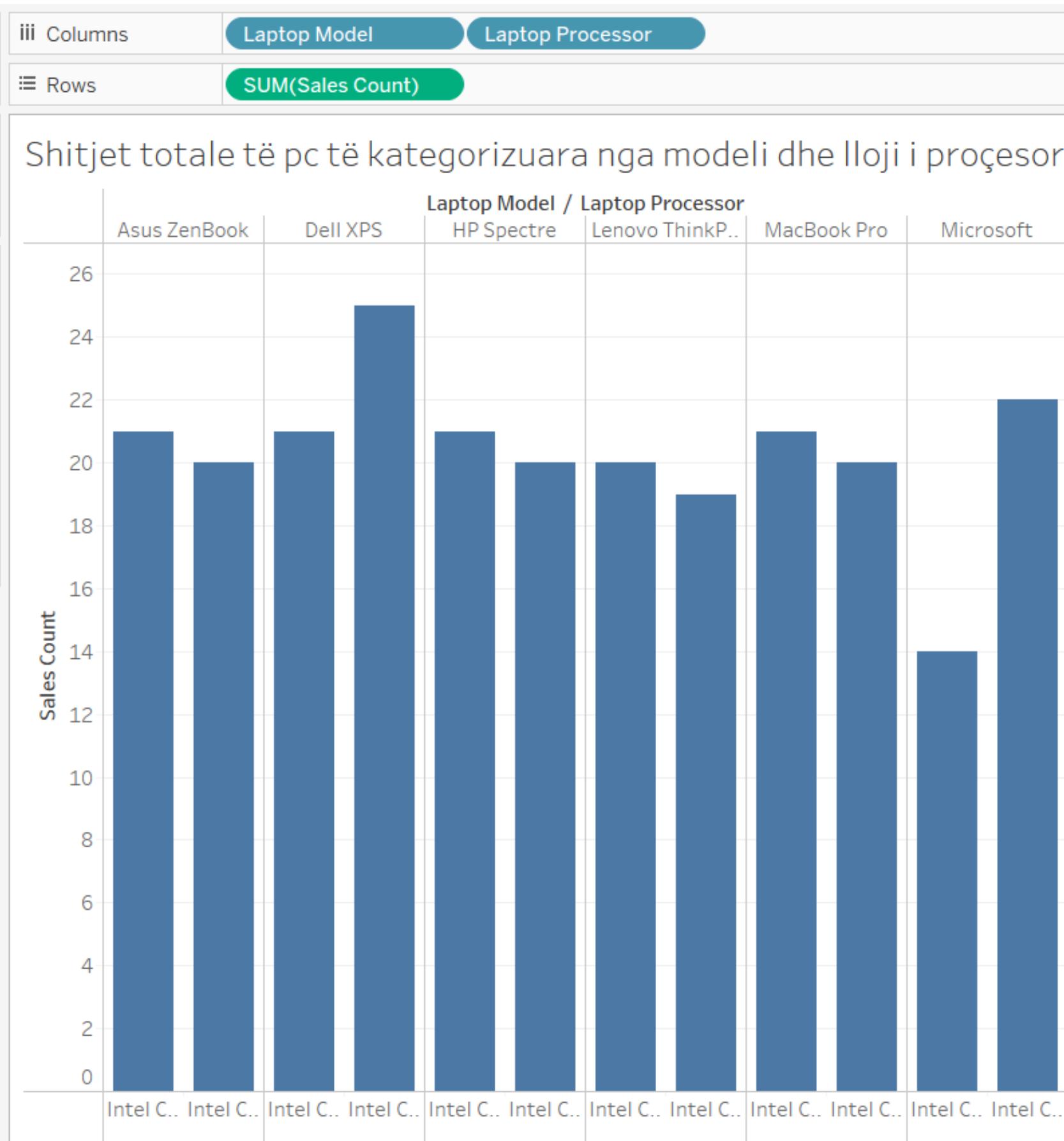
- Laptopët me 4GB dhe 8GB RAM janë më pak të kërkuar, përvëç 4GB RAM, Intel Core i9 (73 shitje).
- Modelet me 8GB RAM, si 8GB RAM, Intel Core i9 (63 shitje) dhe 8GB RAM, Intel Core i7 (55 shitje), janë gjithashtu të njohura, pasi 8GB RAM ofrojnë një balanc më të mirë për përdoruesit që kërkojnë performancë të qëndrueshme për detyra të përditshme dhe punë më intensive.
- Laptopët me 4GB RAM mund të janë të kufizuar për detyra më të rënda ose multitasking.
- Laptopët me 16GB RAM dhe procesorë Intel Core i5 dhe Intel Core i9 ofrojnë një balanc të mirë mes performancës dhe nr të shitjeve, si për shembull: 16GB RAM, Intel Core i5 (71 shitje) dhe 16GB RAM, Intel Core i9 (68 shitje).
- Kjo tregon se përdoruesit kërkojnë një efikasitet në performancë dhe çmimit pa shpenzuar për harduer më të avancuar.
- Laptopët me procesor Intel Core i9 janë të kërkuar për performancën e lartë, si: 4GB RAM, Intel Core i9 (73 shitje), 8GB RAM, Intel Core i9 (63 shitje), dhe 32GB RAM, Intel Core i9 (60 shitje).



## Analizimi i lidhjes midis llojit të procesorit, modelit dhe çmimit.

- Intel Core i7 ka çmimin mesatar prej 1118.29, duke qenë procesori më i shtrenjtë mes të tre opsiioneve.
- Intel Core i5 ka një çmim mesatar prej 1096.19, që është më i ulët se Core i7 por ende një opsiون premium në krahasim me Core i9.
- Intel Core i9 ka çmimin mesatar prej 1054.66, që është më i ulët se i7 dhe i5, përkundër faktit që është një procesor më i fuqishëm për disa përdorime.

# Analizimi i shitjeve të laptopëve të ndara sipas modelit dhe procesorit.



**Modelet Dell XPS, veçanërisht ato me procesor Intel Core i9, kanë një gamë të gjerë të jetës së baterisë, prej afro 290 orë dhe mbajnë një numër të lartë shitjesh.**

**MacBook Pro me Intel Core i7 dhe Intel Core i9 gjithashtu ka shitje të qëndrueshme, me një jetë baterie nga 170 orë deri në 250 orë.**

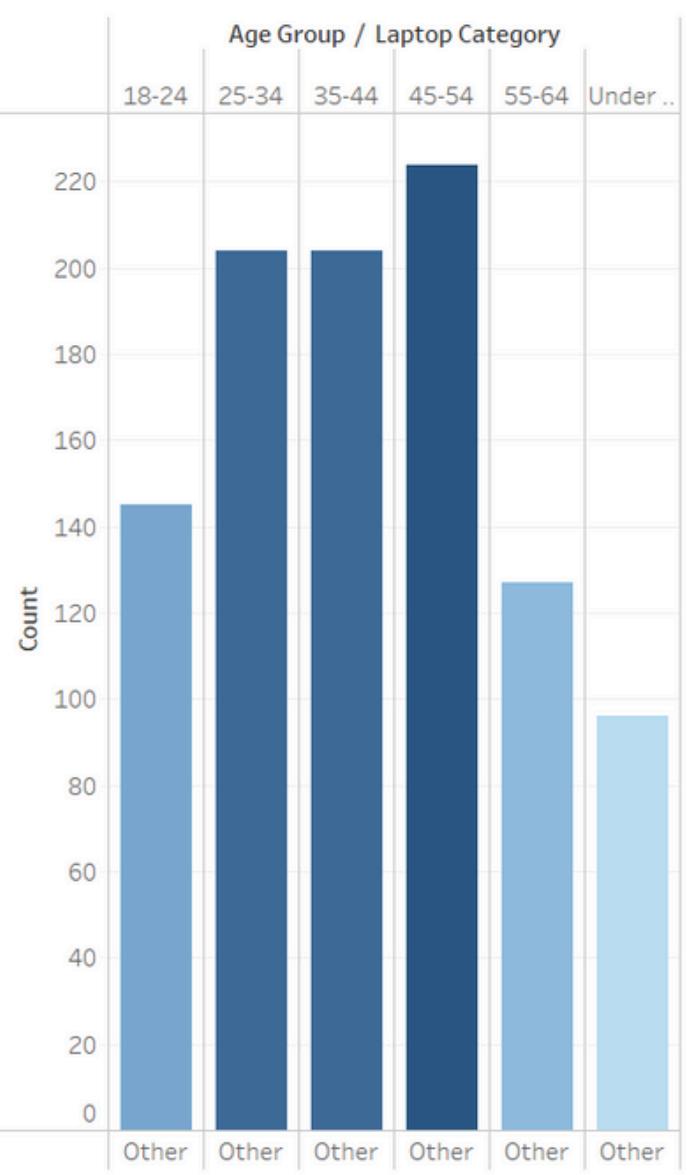
# Analiza demografike



# Shitjet e kryera bazuar në grupmosha

iii Columns      Age Group      Laptop Category

Rows      SUM(Count)



Filters

Marks

Pie

Color

Size

Label

Detail

Tooltip

Angle

Age Group

SUM(Count)

SUM(Count) △

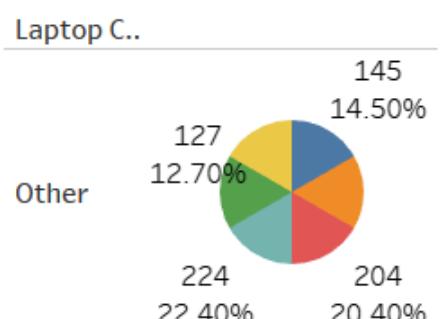
- Mosha 45-54 është grupei më i madh i përdoruesve, me 224 shitje, e shprehur me % përbëjne 22.4% të shitjeve totale që sugjeron se ky grup ka nevojë të madhe për laptopë, mundësisht për përdorim profesional ose për qëllime të tjera.

- Mosha 25-34 dhe 35-44 gjithashtu kanë kërkesë të lartë për laptopë, me 204 shitje për secilin grup e shprehur me % përbëjne 20.4%, duke treguar se përdoruesit në këtë kategori janë të angazhuar shumë në punë dhe mund të kërkojnë laptopë me performancë të lartë.

- Mosha 18-24 ka gjithashtu një numër të konsiderueshëm shitjesh, me 145 shitje e shprehur me % përbëjne 14.5%, që mund të tregojnë se ky grup e përdor laptopin për studime, argëtim, ose fillimin e karrierës profesionale.

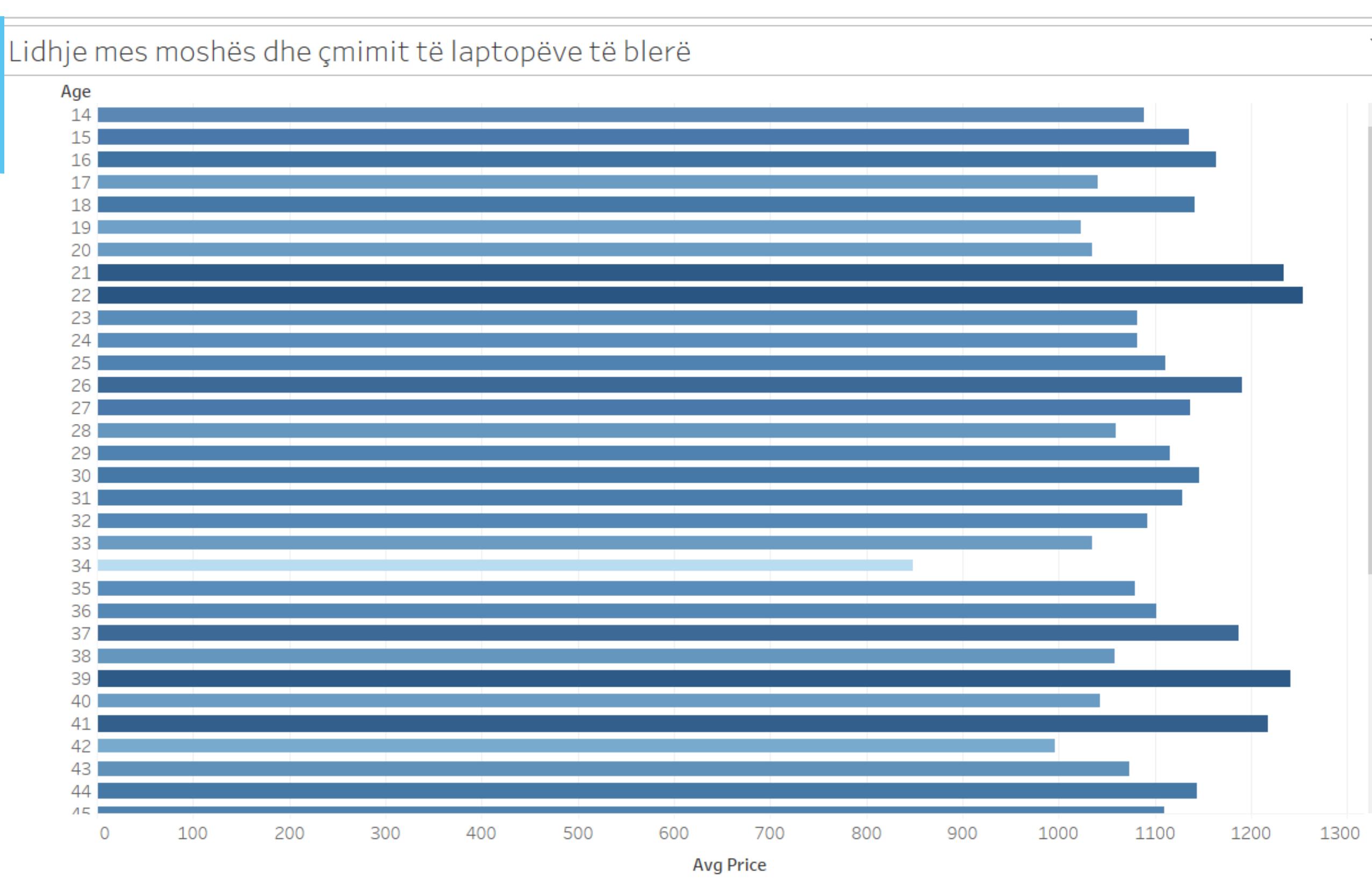
- Mosha 55-64 ka një kërkesë më të ulët, me 127 shitje ose 12.7%, por kjo mund të jetë për shkak të preferencave të ndryshme për teknologjitë më të reja në krahasim me grupet e tjera të mosha.

- Grupmosha "Under 18" ka numrin më të ulët të shitjeve me 96 shitje, që mund të jetë për shkak të kufizimeve të përdorimit të laptopëve nga fëmijët, përvèç përdorimeve të mundshme në aktivitete edukative.





## A ka ndonjë lidhje mes moshës dhe çmimit të laptopëve që blihen?



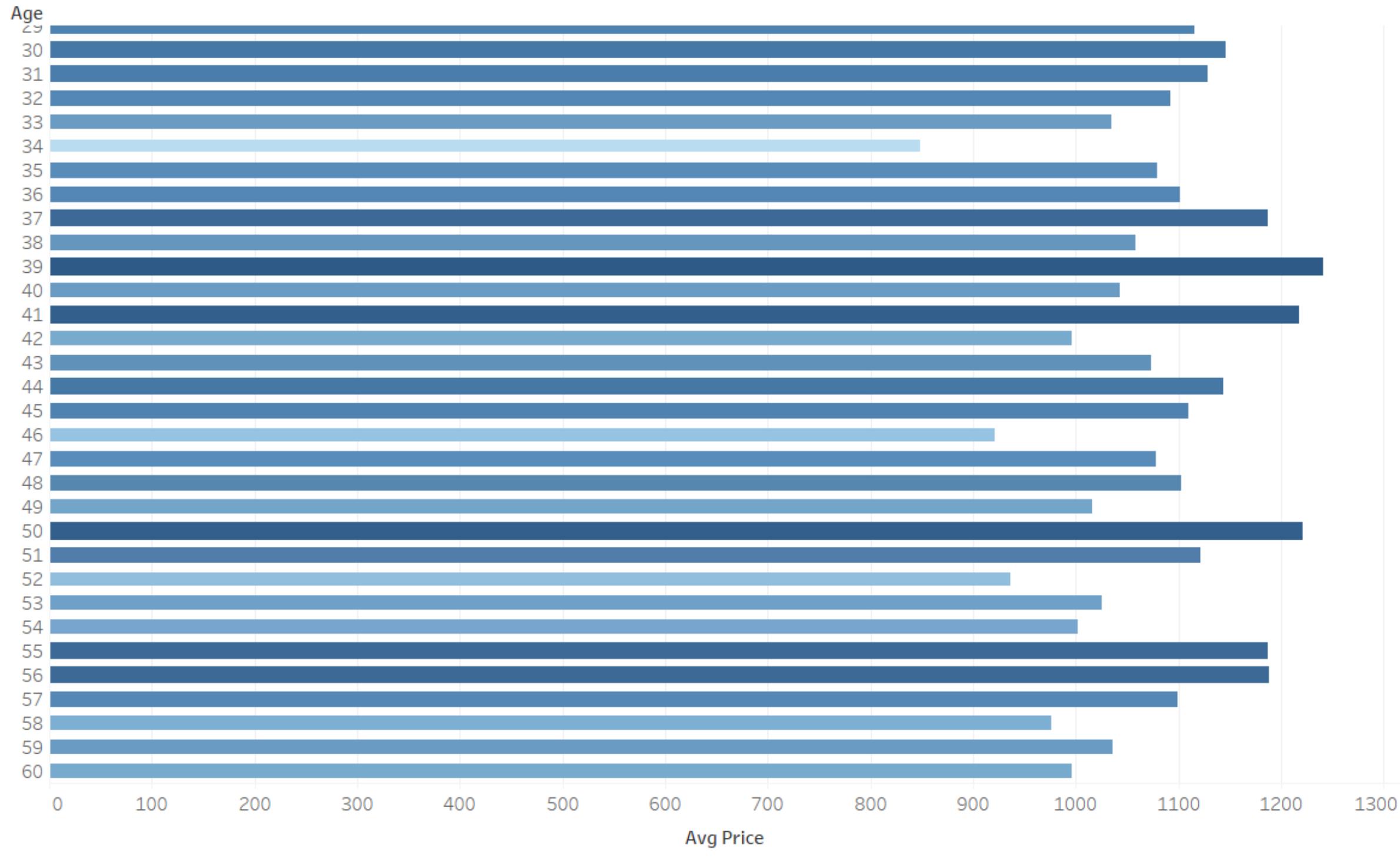
Mosha 22 vjeç ka çmimin më të lartë mesatar (**1253.3**), për shkak se individët mund të investojnë më shumë për arsyet studimi ose hyrje në tregun e punës.





## A ka ndonjë lidhje mes moshës dhe çmimit të laptopëve që blihen?

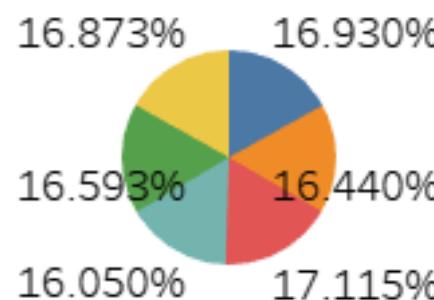
Lidhje mes moshës dhe çmimit të laptopëve të blerë



Mosha 34 vjeç ka çmimin më të ulët mesatar (**848.61**), ndoshta për shkak të prioritetit për shpenzime më të ulëta (familje ose karrierë).



## Çmimet mesatare të pajisjeve të blera nga secila grupmoshë



Age Group

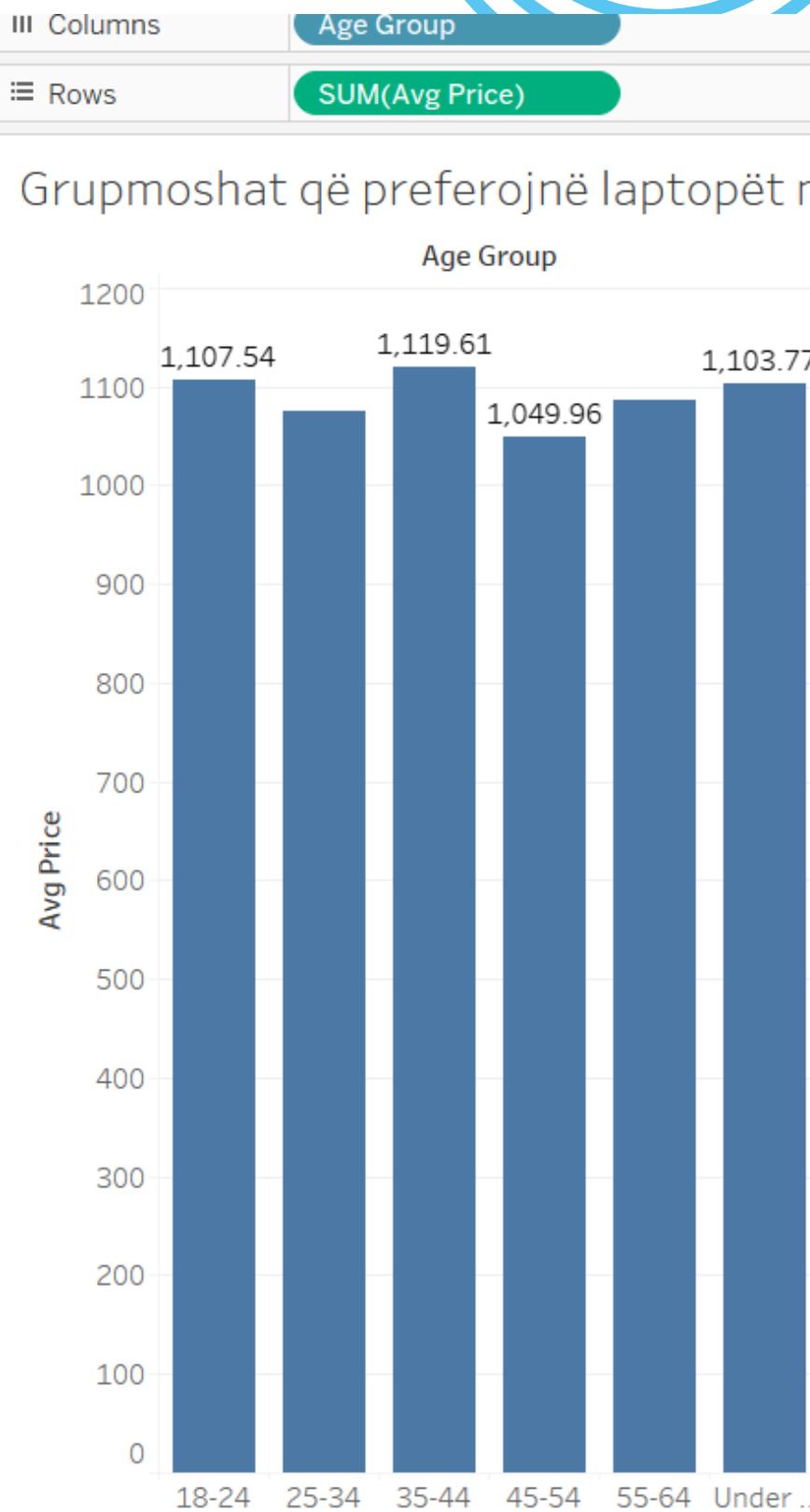
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- Under 18

SUM(Avg Price)

6,541.83

1. Grupmosha 35-44: Përmbën 17.115% të blerjeve totale duke reflektuar të ardhura të qëndrueshme dhe fokus në cilësi për qëllime profesionale.
2. Grupmosha 45-54: Zë 16.05% të blerjeve totale i cili është tregues i një fokusi në pajisje më ekonomike, duke shpenzuar 1.1065% më pak se grupmosha 35-44 vjeç.
3. Grupmoshat Under 18 dhe 18-24: Kanë çmime mesatare 0.88% më të larta se grupmosha 45-54, për shkak të prioriteteve si edukimi dhe argëtimi.
4. Grupmosha 25-34: Çmimi mesatar prej 1075.45 pasqyron kufizimet buxhetore që lidhen me fazat e hershme të karrierës.
5. Grupmosha 55-64: Përmbën 16.594% të shitjeve totale dhe kjo grupmoshë gjen një balancë mes cilësisë dhe përballueshmërisë së shpenzimeve.

# Cilat grupe moshe preferojnë laptopët me çmime më të larta?



## 1. Grupi 35-44

Ka çmimin mesatar më të lartë (1119.61).

Reflekton gatishmërinë për të investuar në laptopë me performancë të lartë ose karakteristika premium.

## 2. Grupi 18-24

Çmim mesatar i lartë (1107.54), i ngjashëm me grupmoshën 35-44.

Tregon prirjen për të investuar në laptopë cilësorë për arsyen edukative ose profesionale.

## 3. Grupi "Under 18"

Çmim mesatar (1103.77) i ngjashëm me grupet më të mëdha.

Reflekton kërkesën për laptopë të avancuar për arsyen shkollore ose personale.

## 4. Grupi 55-64

Ka çmimin mesatar relativisht më të ulët (1085.50).

Mund të sugjerojë preferencë për laptopë ekonomikë, duke marrë parasysh pensionin ose nevoja më të thjeshta teknologjike.

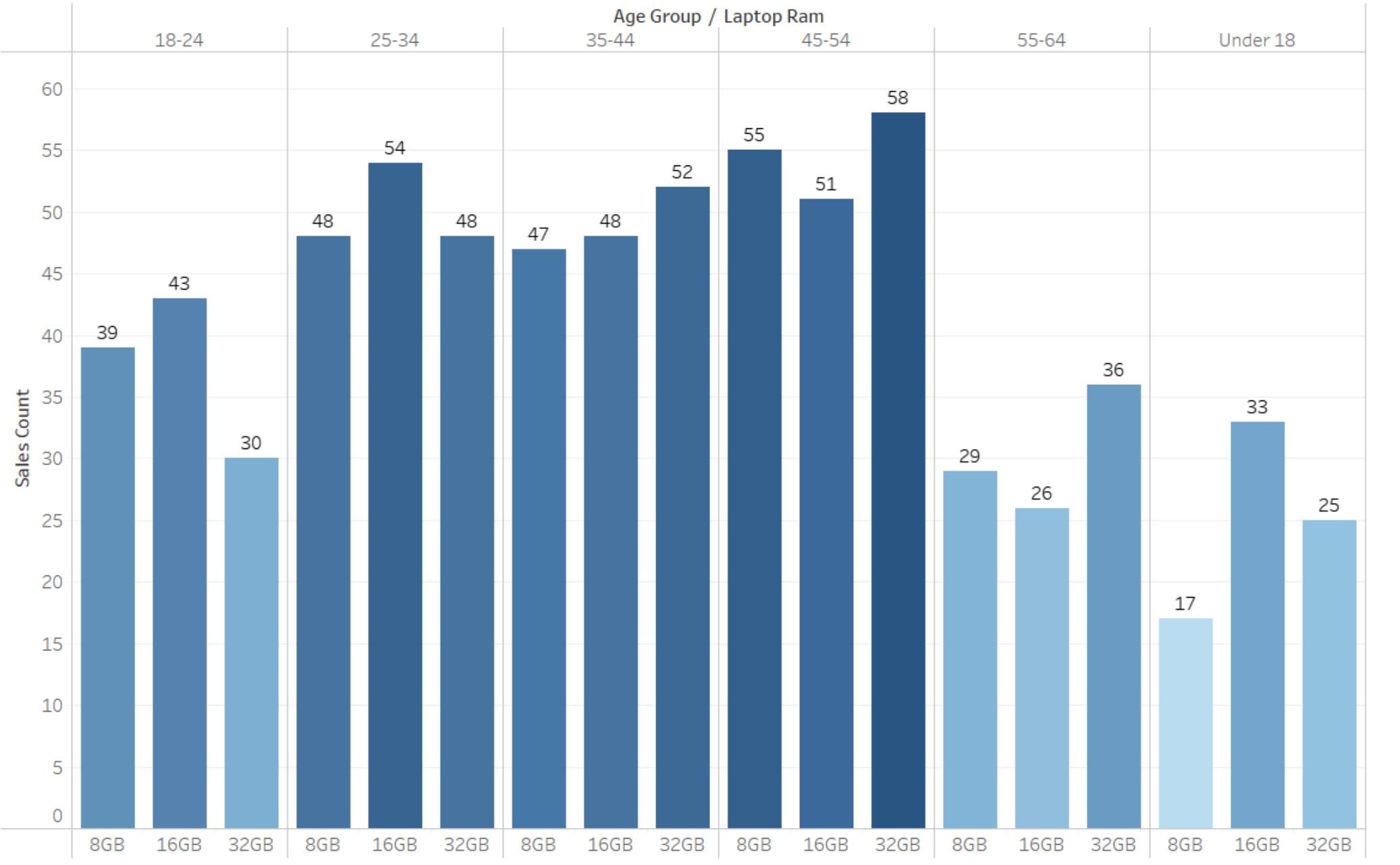
## 5. Grupet 25-34 dhe 45-54

Çmime mesatare më të ulëta (1075.45 dhe 1049.96, përkatësisht).

Mund të tregojnë një fokus në balancimin e cilësisë dhe çmimit, duke shmangur tejkalimin e buxhetit.

# Cilat lloje procesorësh preferohen më shumë nga grupe të ndryshme moshe?

Shpërndarja e procesorëve sipas grupmoshave



## 1. Shitjet e Laptopëve me 32GB RAM

- Grupi i moshës 45-54 ka numrin më të lartë të shitjeve (58 shitje), duke treguar preferencë për performancë të lartë.
- Grupet 25-34 dhe 35-44 gjithashtu tregojnë interes të lartë, me përkatësisht 48 dhe 52 shitje, për të përbushur kërkosat profesionale dhe edukative.

## 2. Shitjet e Laptopëve me 16GB RAM

- Grupi 25-34 ka kërkosën më të madhe për këtë kategori (54 shitje), duke reflektuar balancën midis performancës dhe çmimit.
- Grupi 35-44 renditet i dyti me 48 shitje, duke sugjeruar nevoja për performancë të mirë për punë dhe aktivitete profesionale.

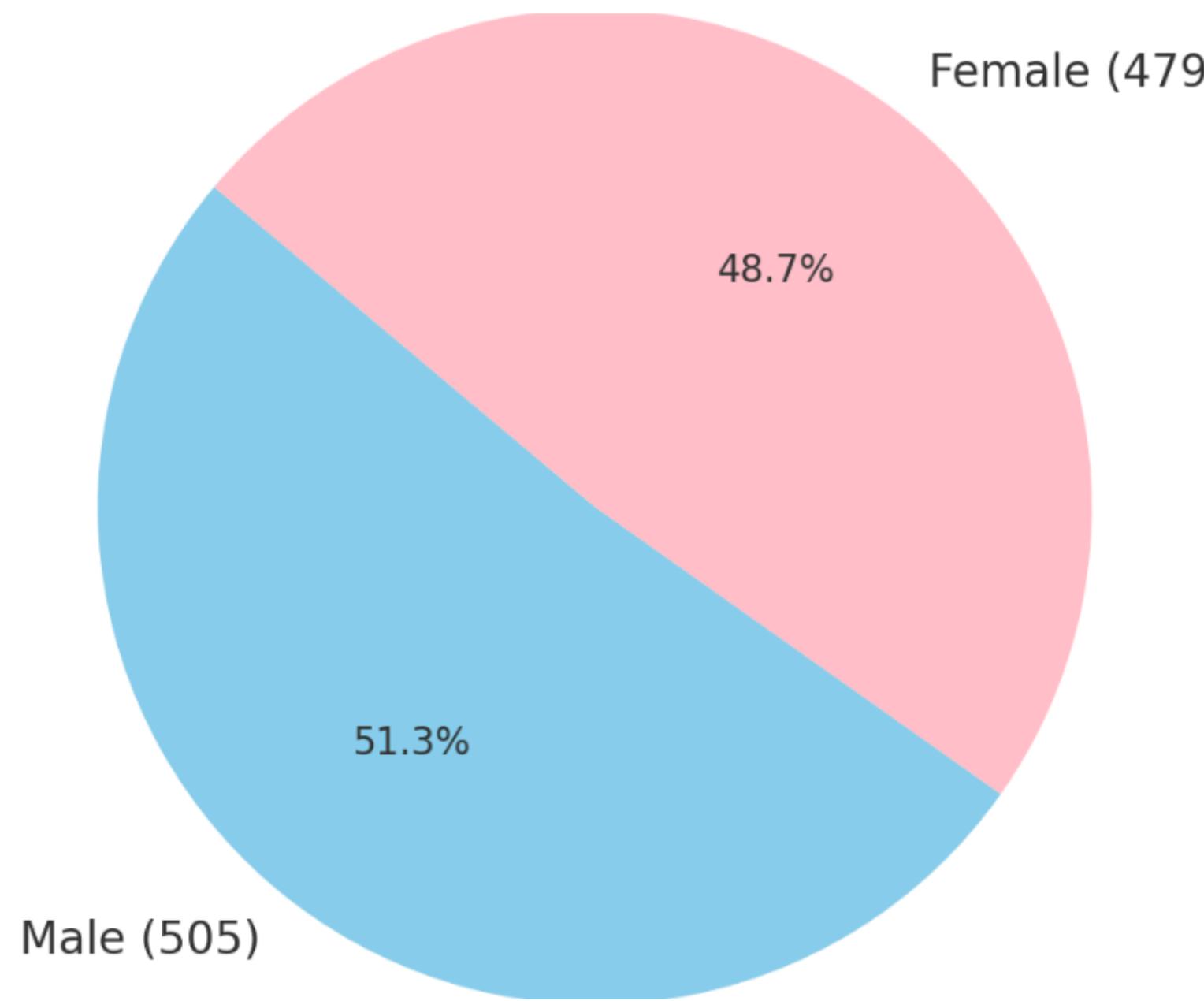
## 3. Shitjet e Laptopëve me 8GB RAM

- Shitjet janë të larta në grupmoshat 45-54 dhe 25-34, duke treguar preferencë për laptopë që ofrojnë performancë të mjaftueshme me kosto më të ulët.

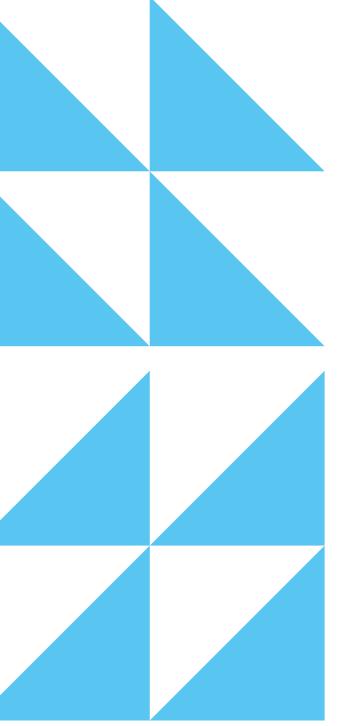
## 4. Shitjet më të Ulëta

- Grupmosha nën 18 ka shitjet më të ulëta për laptopë me 32GB RAM, ndoshta për shkak të kufizimeve financiare.
- Grupi 55-64 gjithashtu ka kërkosë të ulët për laptopë 32GB Ram duke sugjeruar nevoja modeste teknologjike.

## Cili është raporti i blerjeve të laptopëve mes meshkujve dhe femrave ?



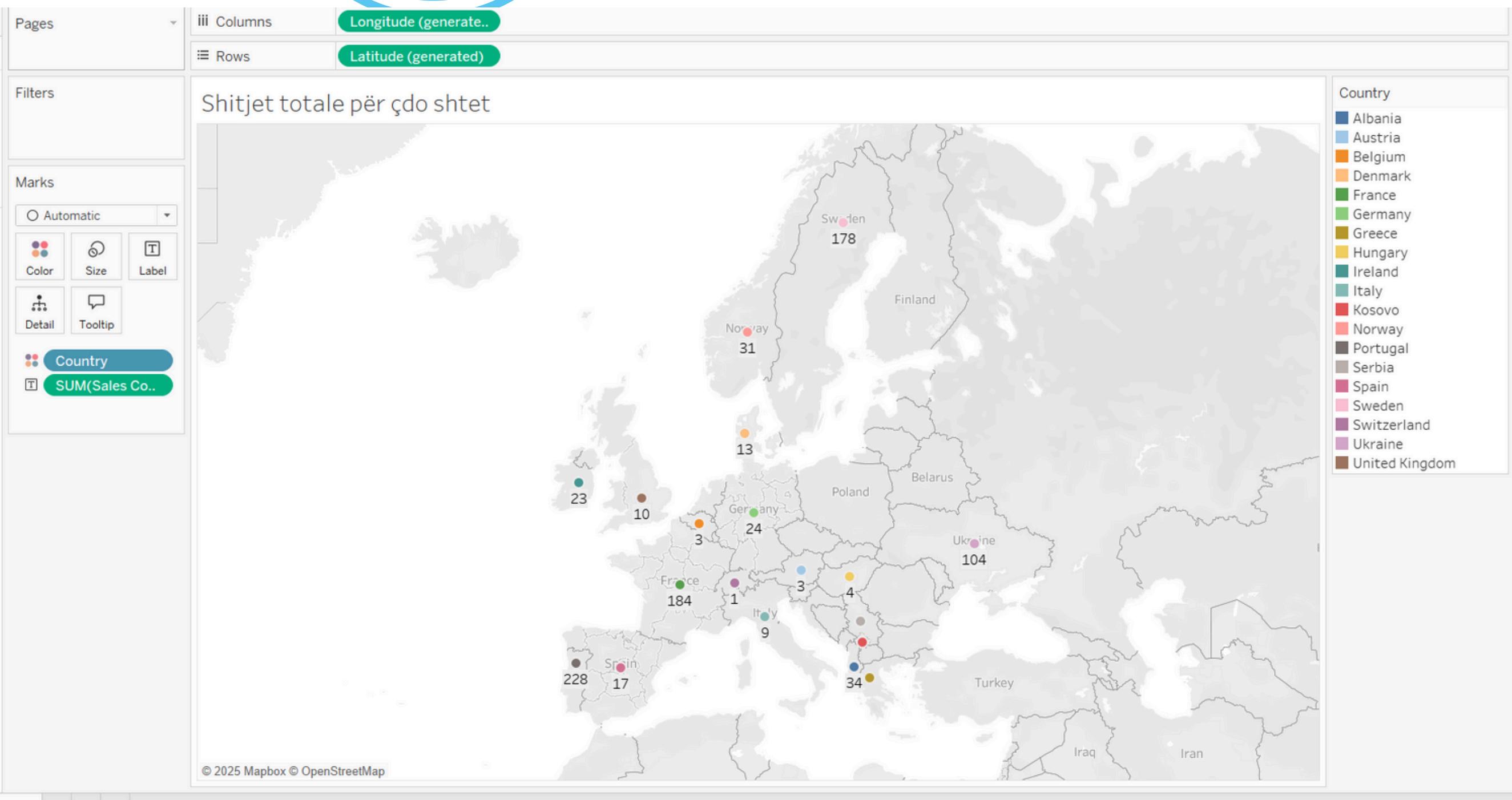
1. Meshkujt kanë blerë më shumë laptopë (505 njësi) për shkak të interesit të tyre të zakonshëm në fusha si programimi, inxhinieria, teknologjia e informacionit (IT), dhe lojërat kompjuterike. Këto fusha shpesh kërkojnë laptopë me performancë të lartë dhe i motivojnë meshkujt të investojnë më shumë në këtë pajisje.
2. Numri më i ulët i blerjeve nga femrat (495 laptopë) mund të lidhet me preferencat për pajisje të tjera teknologjike, si tabletat ose smart phone, të cilat plotësojnë më mirë nevojat e tyre për përdorim të përditshëm dhe praktik.
3. Diferenca prej 10 laptopësh (505 vs. 495) është relativisht e vogël, duke treguar një shpërndarje të balancuar në blerjet sipas gjinisë, me disa variacione bazuar në nevojat dhe preferencat e ndryshme.



# Analiza gjeografike



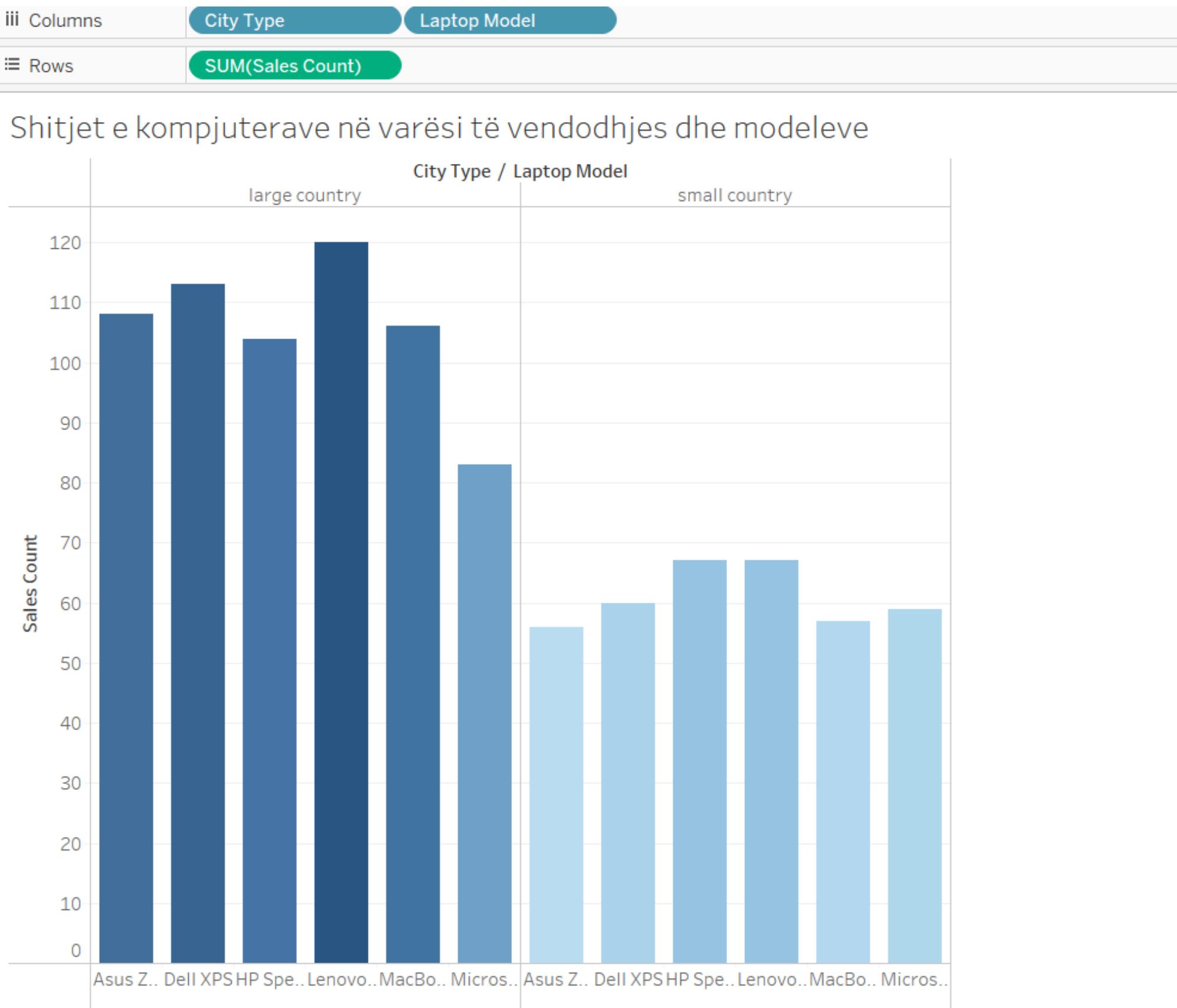
# Sa laptopë janë shitur në çdo shtet?



Portugalia, Suedia, dhe Franca kanë më shumë shitje për shkak të investimeve të mëdha në teknologji, duke pasur ekonomi më të zhvilluara dhe konsumatorë që kërkojnë produkte me performancë të lartë.

Kosova, Hungaria, dhe Austria kanë shitjet më të ulëta për shkak të tregjeve më të vogla dhe kërkesës më të ulët për laptopë të teknologjisë së avancuar, për shkak të çmimeve më të larta dhe preferencave përmundësi më të përballueshme.

# A ka ndryshime në shitjet e laptopëve sipas vendndodhjes dhe modeleve?



-Laptopët më të Shitur në Shtetet e Mëdha (Itali)

Lenovo ThinkPad – 120 shitje

Dell XPS – 113 shitje

Asus ZenBook – 108 shitje

MacBook Pro – 106 shitje

HP Spectre – 104 shitje

Microsoft – 83 shitje

Laptopët premium për përdorim profesional dhe të avancuar, me performancë të lartë për individët në karrierë.

-Laptopët më të Shitur në Shtetet e Vogla (Estoni)

HP Spectre – 67 shitje

Lenovo ThinkPad – 67 shitje

Dell XPS – 60 shitje

Microsoft – 59 shitje

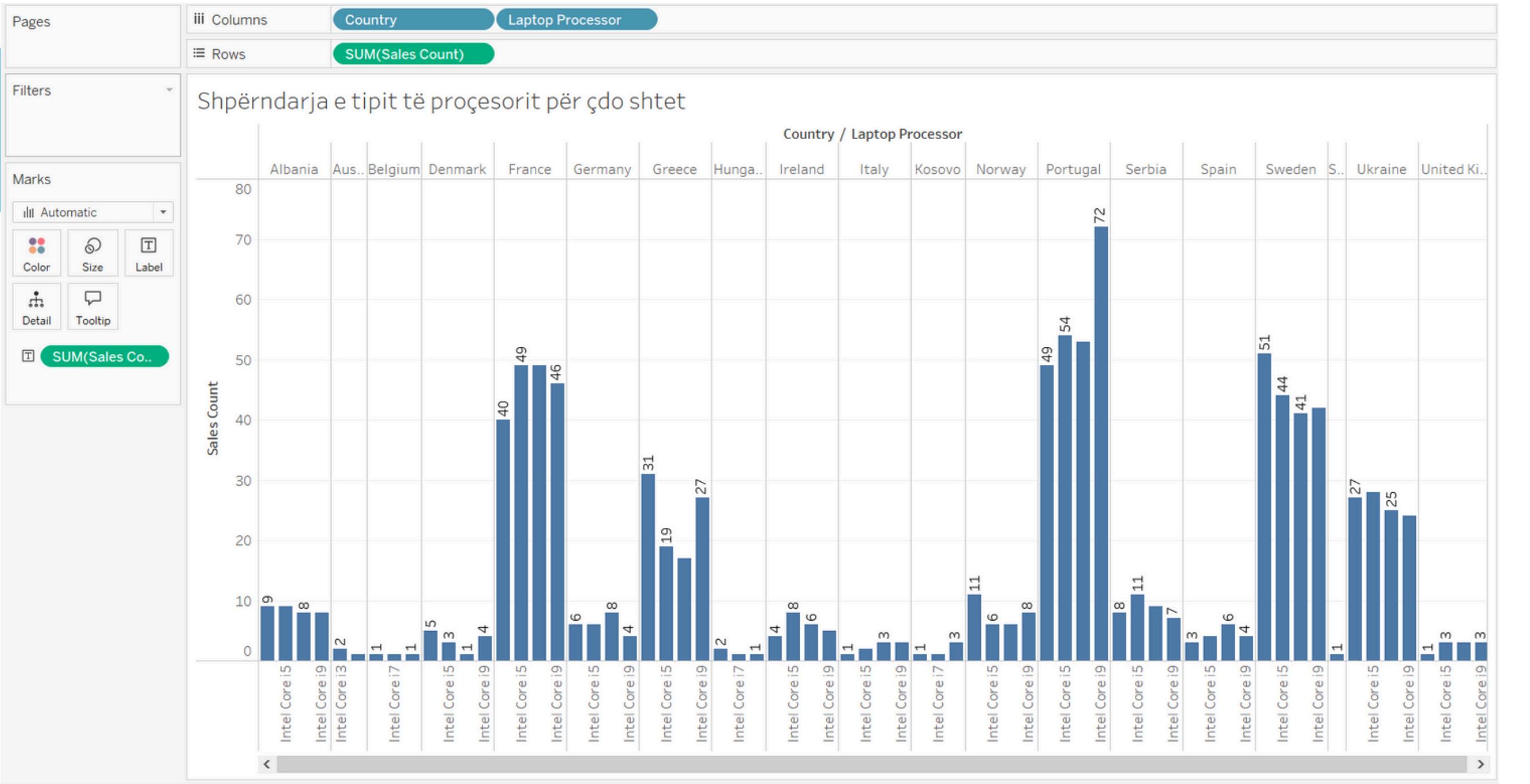
MacBook Pro – 57 shitje

Asus ZenBook – 56 shitje

Arsye: Preferencë për laptopë me performancë të mirë dhe çmime më të arsyeshme, që ofrojnë balancë midis cilësisë dhe kostos.

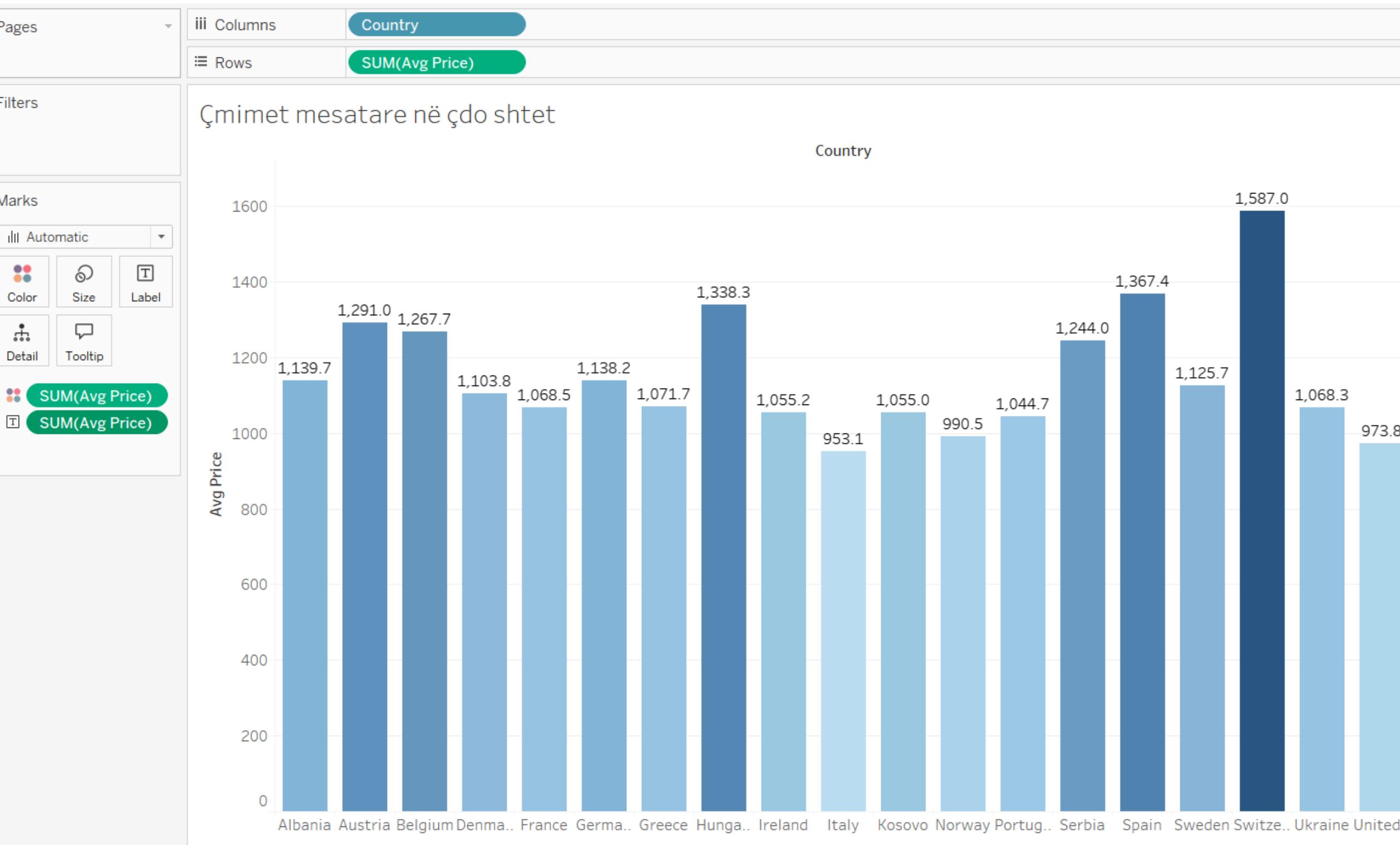
# Cili tip i procesorit është më i përdorur në çdo shtet?

- Portugalia: Shitjet më të larta për Intel Core i9, i5, dhe i7, me kërkesë të fortë për laptopë të performancës së lartë.



- Suedia: Intel Core i3 është më popullarizuar, me një kërkesë të mirë për performancë dhe mundësi më të përballueshme.
- Franca: Shitje të larta për Intel Core i5 dhe i7, me një kërkesë të qëndrueshme për laptopë të fuqishëm.
- Kosovo: Shitjet janë shumë të ulëta për të gjitha modelet e procesorëve, për shkak të një tregut të vogël dhe kërkesë të ulët.
- Austria: Shitje të ulëta për Intel Core i9 dhe i3, gjë që tregon se ka një treg më të ngushtë ose preferenca për markat e tjera.

# Sa është çmimi mesatar i laptopëve në çdo shtet?



- Zvicra ka çmimin më të lartë mesatar të laptopëve me 1587, duke reflektuar mundësitë e lartaekonomike të konsumatorëve.
- Po ashtu, Spanja dhe Hungaria kanë çmime të larta (1367 dhe 1338, respektivisht), duke sugjeruar një kërkesë për laptopë më të shtrunjte në këto shtete.
- Shkupi, Franca, dhe Suedia kanë çmime mesatare të laptopëve relativisht të larta(1068), duke treguar preferencat për pajisje teknologjike të nivletit të lartë në këto shtete.

# Sa është çmimi mesatar i laptopëve në çdo shtet?

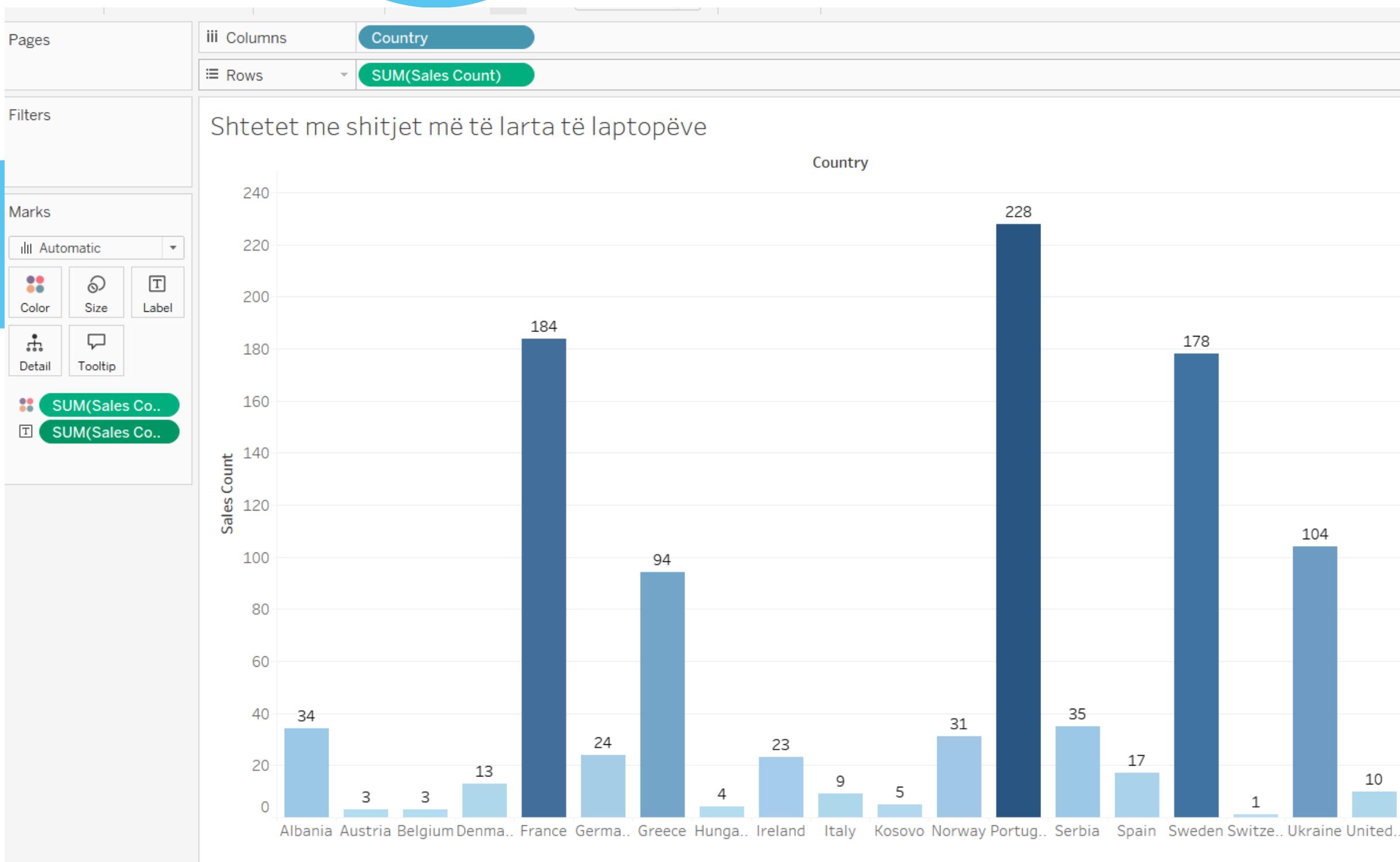
Longitude (generate..)

Latitude (generated)

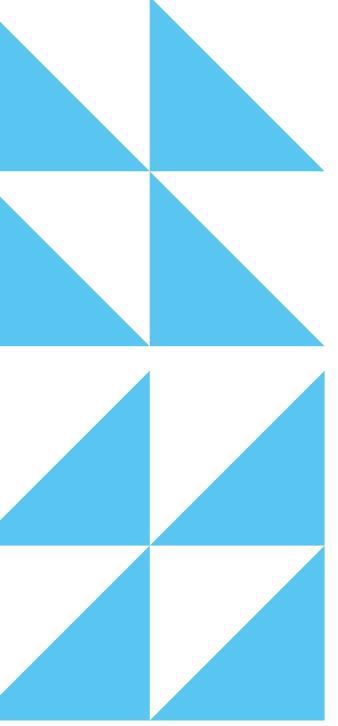


- Austria, Belgjika, dhe Serbia kanë çmime mesatare më të ulëta, por ende të konsiderueshme, që tregon se kërkesa është për laptopë me performancë të lartë në këto tregje.
- Italia, Mbretëria e Bashkuar, dhe Norvegjia kanë çmime relativisht 5034,4491,6861 për laptopë duke reflektuar kërkesën për produkte më të përballueshme për konsumatorët.

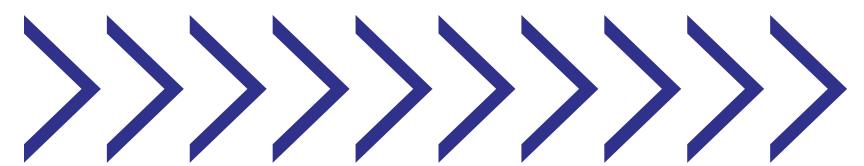
# Në cilat shtete shiten më shumë laptopë?



- Portugalia, Franca, Suedia kanë shitje të larta laptopësh me 228 shitje për Portugalinë, 184 për Francën dhe 178 në Suedi, të ndikuara nga ekonomia e fortë e ketyre shteteve.
- Kosova, Hungaria, Zvicra relativisht 5 shitje për Kosovën, 4 shitje për Hungarinë dhe vetëm 1 shitje në Zvicër, kanë shitje më të ulëta për shkak të mundësive financiare të kufizuara dhe tregjeve më të vogla.



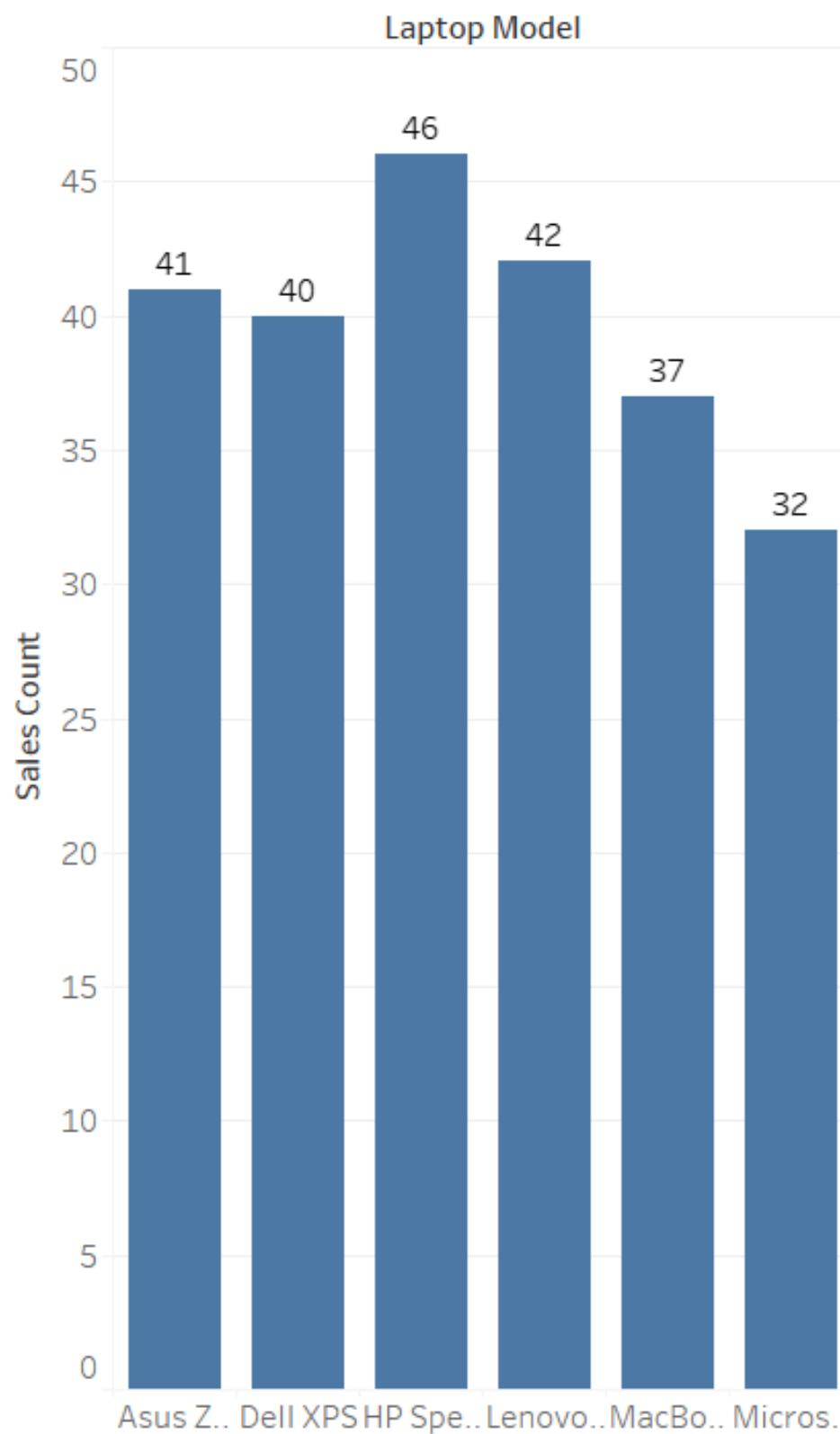
# Preferencat e konsumatorëve



# Cilat janë modelet më të kërkuara nga konsumatorët?

iii Columns	Laptop Model
Rows	SUM(Sales Count)

Modelet më të kërkuara nga klientela



Modelet më të shitura:

- HP Spectre, Lenovo ThinkPad, dhe Asus ZenBook janë të njohura për dizajnin e hollë, performancën e lartë dhe materialet premium, që i bëjnë shumë tërheqës për përdoruesit që kërkojnë një përvojë të shkëlqyer në qëndrueshmëri.

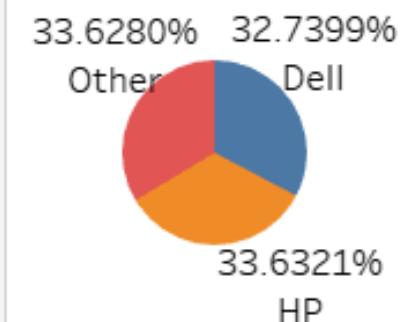
Modelet me kërkesë të lartë:

- Dell XPS dhe MacBook Pro ofrojnë një kombinim të fuqisë së procesorit dhe cilësisë së ndërtimit, duke tërhequr ata që kërkojnë pajisje të fuqishme dhe me karakteristika të avancuara për përdorim profesional dhe personal.

Microsoft:

- Microsoft mund të ketë një popullaritet më të ulët për shkak të konkurrencës së fortë nga markat e tjera, të cilat ofrojnë pajisje me performancë dhe dizajn më të avancuar, duke tërhequr një audiencë më të gjerë.

Shitjet totale të shprehura në % për çdo markë

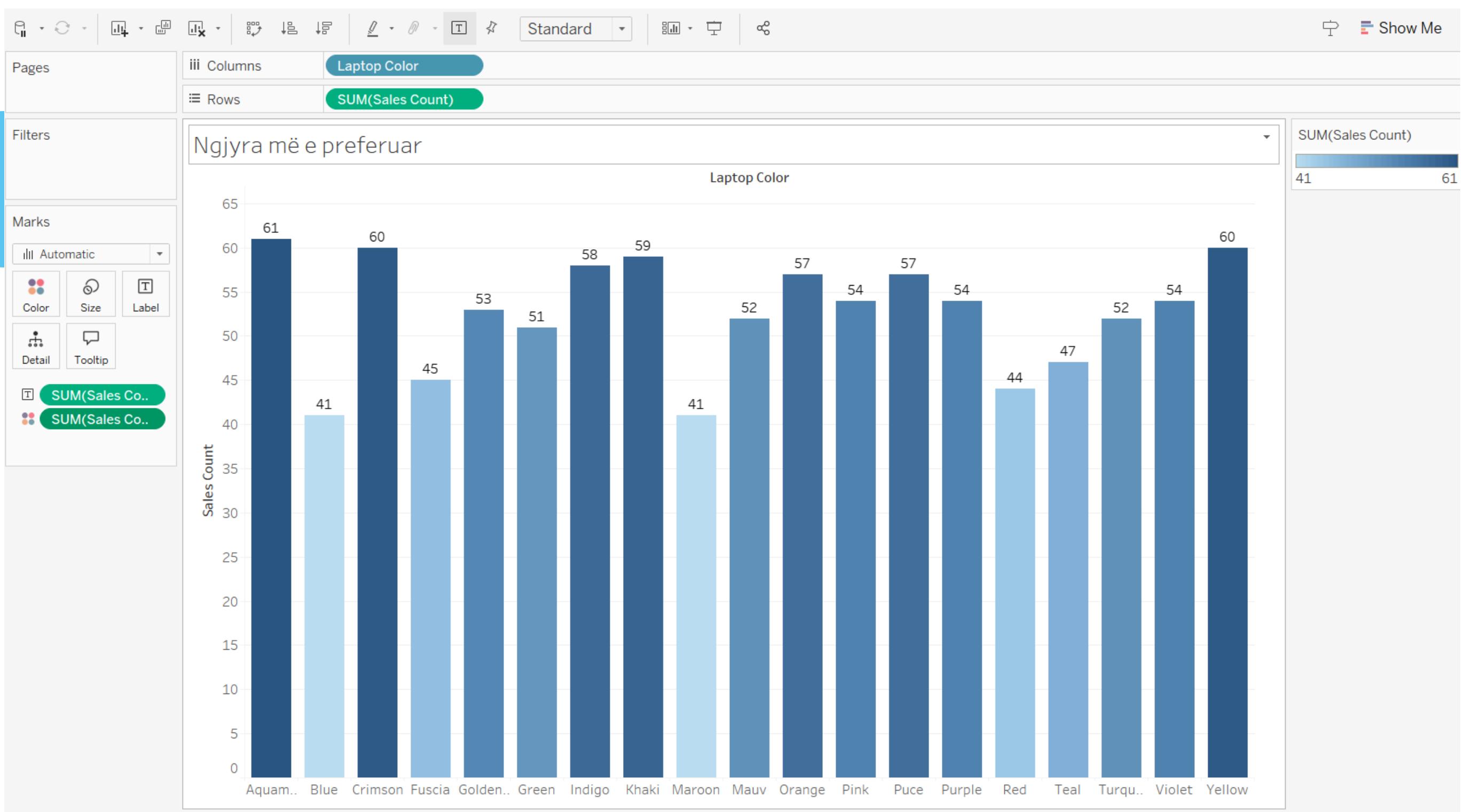


### Çmimi mesatar i laptopëve sipas markës

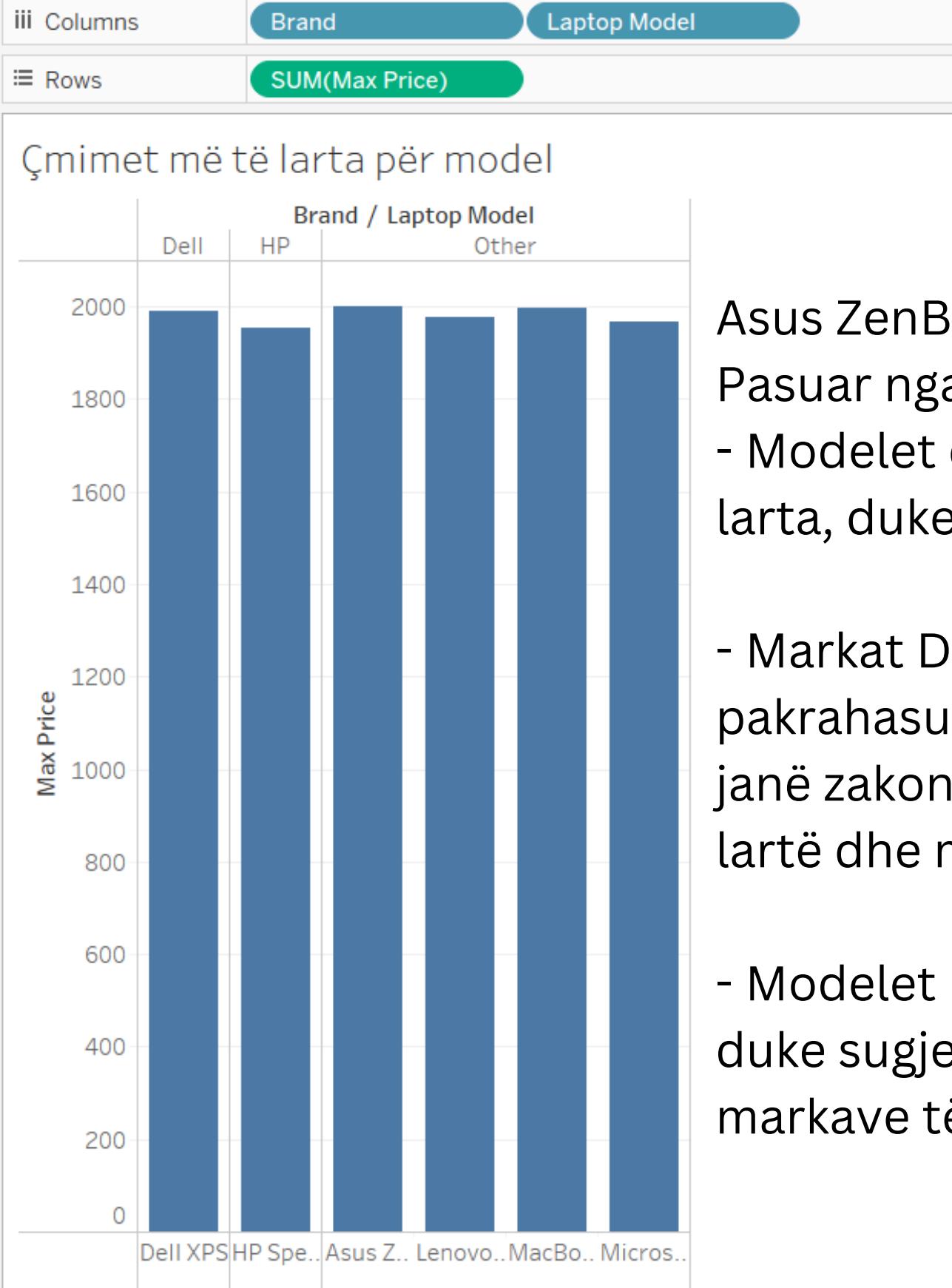
- HP: Afro 33.632% e çmimit mesatar, sugjeron që laptopët e Dell janë më të përballueshëm, me një balancë të mirë midis cilësisë dhe çmimit. Kjo mund të përkojë me kërkesat për pajisje që ofrojnë performancë të mirë në çmime më të arsyeshme.
- Dell: Afro 33% e çmimit mesatar, sugjeron që laptopët e Dell janë më të përballueshëm, me një balancë të mirë midis cilësisë dhe çmimit. Kjo mund të përkojë me kërkesat për pajisje që ofrojnë performancë të mirë në çmime më të arsyeshme.
- Other: 33.6% e çmimit mesatar, është shumë afër HP, duke sugjeruar se markat e tjera, përfshirë Asus, Lenovo, ofrojnë laptopë që mund të konkurrojnë me HP në aspekte të ndryshme të cilësisë dhe çmimit.

## Cilat marka kanë më shumë shitje?

# Cilat janë ngjyrat më të preferuara të laptopëve?



- Ngjyrat më të shitura janë Aquamarine, Yellow, dhe Crimson (61, 60, 60 shitje), sepse janë ngjyra energjike që tërheqin më shumë vëmendjen.
- Ndërsa ngjyrat më pak të shitura, si Blue dhe Maroon (41 shitje secila), kanë një kërkesë më të ulët, për shkak të preferencave për ngjyra më të gjalla dhe tërheqëse.
- Po ashtu, ngjyrat me kërkesë mesatare, si Khaki, Indigo, dhe Puce (59, 58, 57 shitje), ofrojnë një interes të moderuar dhe mund të përfaqësojnë preferencat për ngjyra natyrale.
- Ngjyrat me kërkesë të ulët, si Teal, Fuscia, dhe Red (47, 45, 44 shitje), janë të preferuara nga grupe të caktuara konsumatorësh, por nuk arrijnë nivelin e ngjyrave më të popullarizuara.

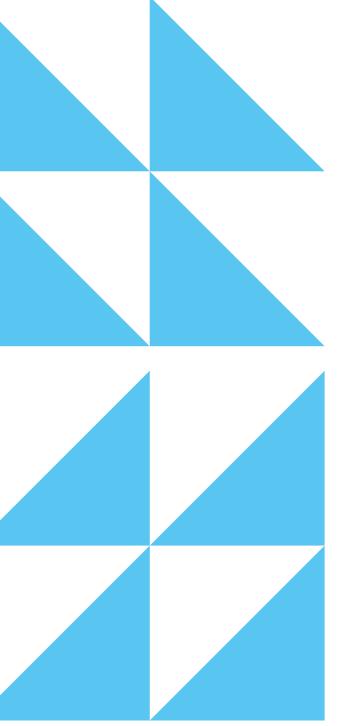


## Cilat janë modelet më të shtrenjta?

Asus ZenBook ka çmimin më të lartë në listë, me \$2000.

Pasuar nga MacBook Pro me çmim \$1998.

- Modelet e tjera si Dell XPS dhe Lenovo ThinkPad kanë gjithashtu çmime të larta, duke reflektuar përkatësinë e tyre në segmentin premium.
- Markat Dell, HP, dhe Microsoft ofrojnë modele me çmime të pakrahasueshme që janë pak më të ulëta se ato të Asus dhe MacBook, të cilat janë zakonisht më të njohura për klientët që kërkojnë laptopë të nivelit të lartë dhe me specifika të forta.
- Modelet Dell XPS dhe HP Spectre kanë çmime që janë shumë konkurruese, duke sugjeruar se ka një kërkesë të vazhdueshme për laptopë të mirë të markave të njohura.



# Faleminderit!

