



# COMPUTER SALES

BY Kristi Spahi

# PËRMBAJTJA

**1-Çfarë synohet të arrihet përmes këtij projekti?**

**2-Diagrami Er  
Skema Relacionale**

**3-Krijimi i bazës së  
të dhënave  
Krijimi i tabelave**

**4-Insertimi i të dhënave në tabelë"**

**5-Analiza e të dhënave të ndryshme  
nëpërmjet kërkesave.**

**5-Vizualizimi i të dhënave**

**6-Përfundimi**

# ÇFARË SYNON KY PROJEKT?

**1-Monitorimi dhe vlerësimi i performancës së produkteve: Përmes analizave të shitjeve dhe çmimeve mesatare, synohet identifikimi i produkteve që janë më të shitura dhe ato që kanë nevojë përmirësim.**

**2-Optimizimi i strategjive të marketingut për kategori të ndryshme: Duke analizuar shitjet sipas kategorive dhe muajve, mund të krijohen fushata më të fokusuar dhe të përshtatura me periudhat e kërkesës më të lartë.**

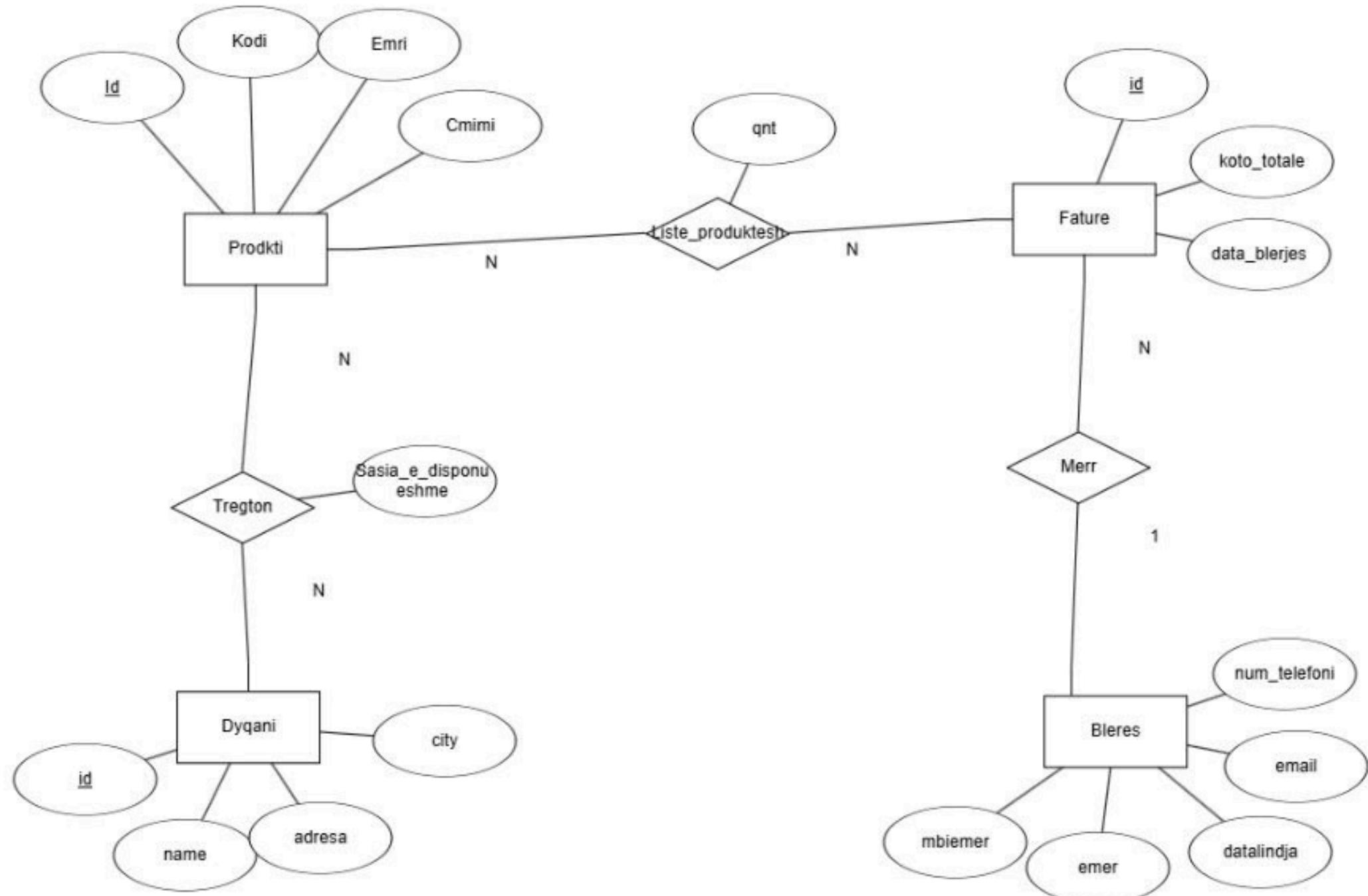
**3-Parashikimi i tendencave sezonare të shitjeve: Analiza mujore dhe ditore e shitjeve mund të ndihmojë në parashikimin e periudhave të larta dhe të ulta të shitjeve, duke mundësuar një menaxhim më të mirë të inventarit dhe burimeve.**

# ÇFARË SYNON KY PROJEKT?

**4-Përmirësimi i shërbimit dhe produkteve për klientët:** Duke analizuar regjistrimet, blerjet sipas grupmoshës dhe kontribuimin e klientëve më të shpeshtë, mund të krijohen strategji për të përmirësuar angazhimin dhe besnikërinë e klientëve.

**5-Përfitimi nga rajonet më fitimprurëse:** Identifikimi i rajoneve dhe qyteteve që janë më të suksesshëm në shitje mund të ndihmojë në orientimin e burimeve dhe investimeve për të përmirësuar performancën në zona më pak fitimprurëse.

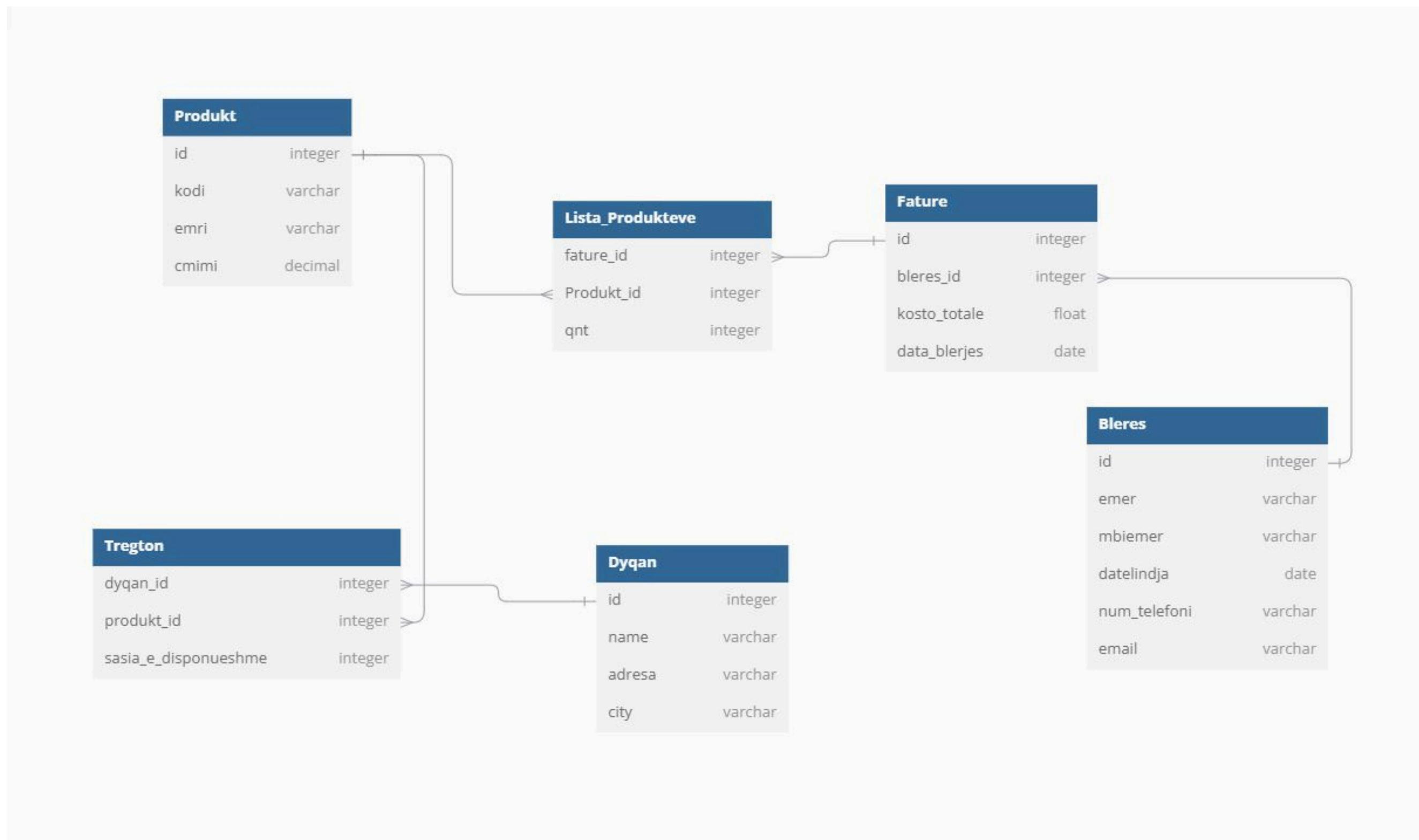
# SKEMA ER



**Shpjegim i skemës: Skema është e përbërë nga 4 tabela dhe 2 tabela të krijuara si rezultat i lidhjeve N:N ndërmjet tabelave.**

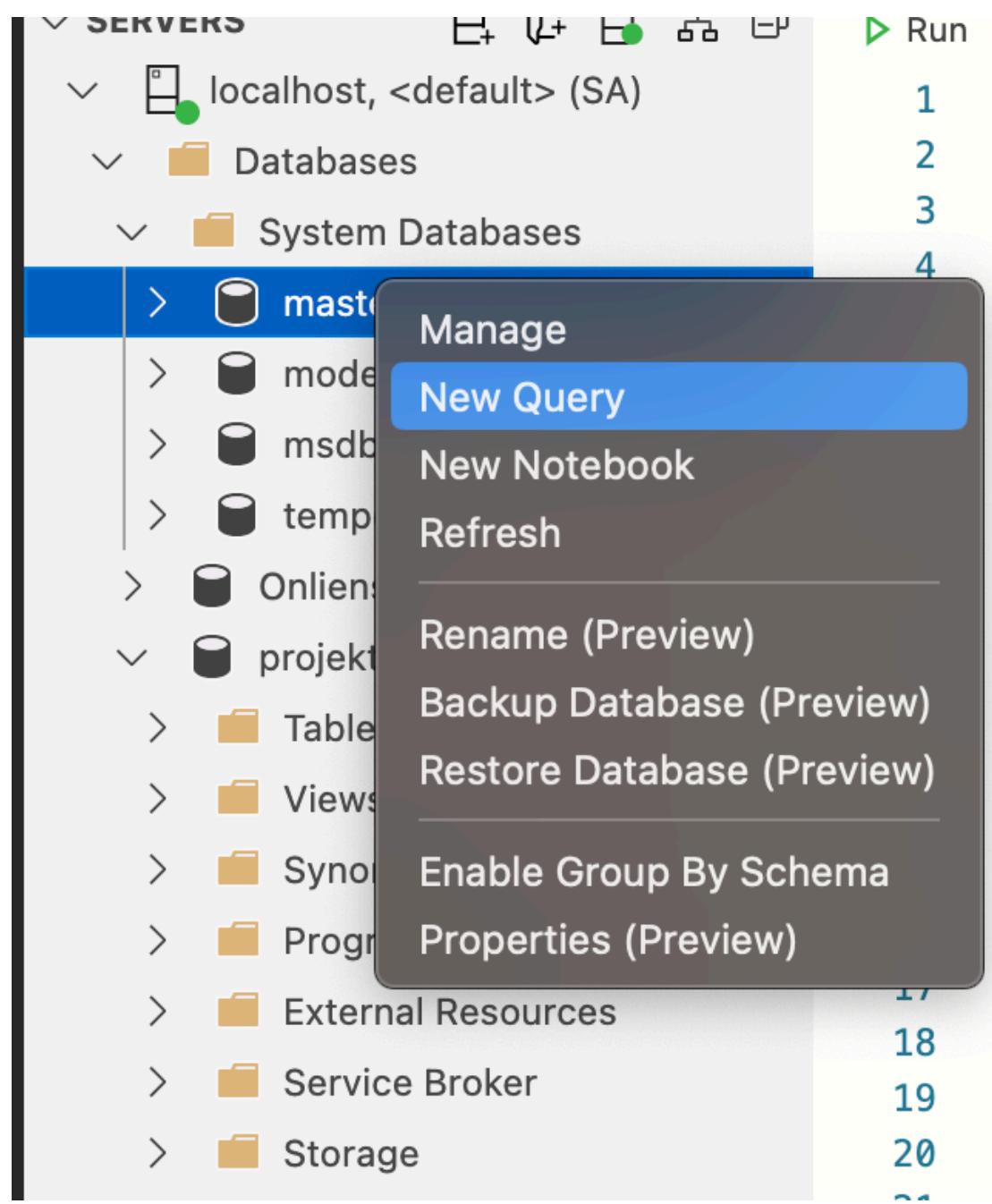
**Tabelat kryesore**  
**jane:Produkti,Fature,Dyqani dhe Bleresi,ndersa join table Jane Tregton qe krijohet nga lidhja N:N midis Produkti-Dyqani dhe Liste\_Produktesh qe krijohet nga lidhja Produkt-Fature.**

# RELATIONAL SCHEMA



# KOMANDAT BAZË NË SQL

1. Klikojmë me të djathtën tek një bazë  
të dhënash në sistem dhe  
ojmë tek opzioni "New Query".



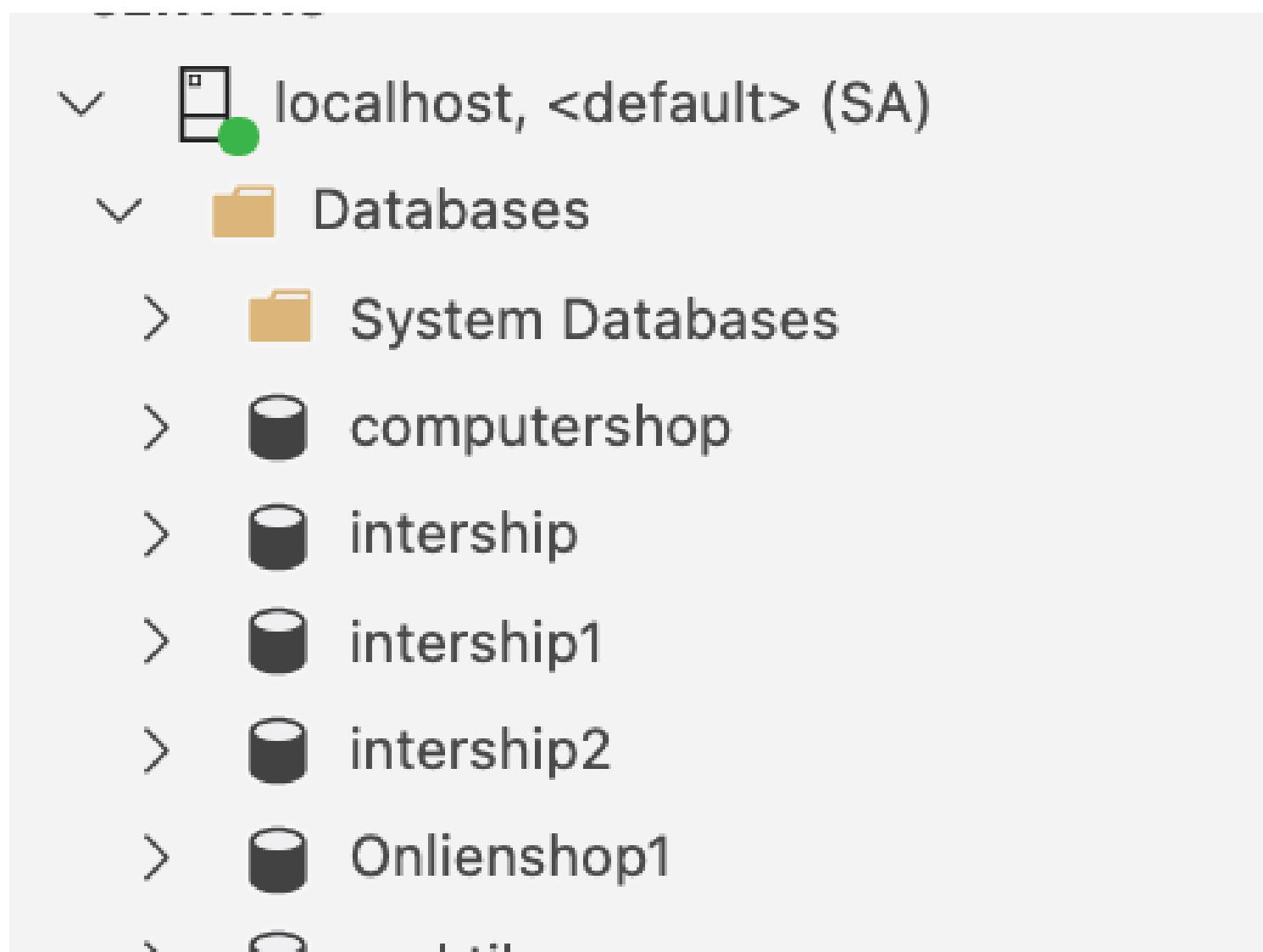
2- Më pas, në fushën e hapur, ekzekuto komandën: `create database projekti1`  
dhe më pas shtyp komandën `run`.

The screenshot shows the SSMS query editor with the command 'create database intership2;' entered at line 1. The 'Messages' pane below shows the execution log:

01:25:35 Started executing query at Line 1  
Commands completed successfully.  
Total execution time: 00:00:00.373

# KOMANDAT BAZË NË SQL

3- Bëj refresh të databazës dhe shohim që projekti1 është shfaqur në databazat e sistemit tonë.



4-Duke përdorur komandën Create Table, ne krijojmë një tabelë e cila në rastin tonë quhet "bleres" dhe duke hapur kllapa rrëthore brenda saj vendosim atributet që kjo bazë të dhëash do të ketë. Në fund, duhet të mbyllët me pikëpresje.

```
Run Cancel Disconnect Change | Database: Intel
1 create TABLE bleres
2   (
3     ID INT PRIMARY KEY,
4     emer varchar(45),
5     mbiemer varchar(45),
6     datelindja date,
7     num_telefoni varchar(45),
8     email varchar(45)
9   );
10
11
```

# INSERTIMI I TE DHENAVE

```
11
12 INSERT INTO bleres (ID, emer, mbiemer, datelindja, num_telefoni, email) VALUES
13 (1, 'Ardit', 'Hoxha', '1990-01-15', '0612345678', 'ardit.hoxha@email.com'),
14 (2, 'Luna', 'Shala', '1985-07-22', '0623456789', 'luna.shala@email.com'),
15 (3, 'Mark', 'Dajti', '1992-03-11', '0634567890', 'mark.dajti@email.com'),
16 (4, 'Erik', 'Mici', '1988-10-25', '0645678901', 'erik.mici@email.com'),
17 (5, 'Alma', 'Krasniqi', '1991-05-30', '0656789012', 'alma.krasniqi@email.com'),
18 (6, 'Bledar', 'Shatri', '1993-02-19', '0667890123', 'bledar.shatri@email.com'),
19 (7, 'Klea', 'Rrushi', '1990-04-05', '0678901234', 'klea.rrushi@email.com'),
20 (8, 'Dionis', 'Krasniqi', '1989-06-14', '0689012345', 'dionis.krasniqi@email.com'),
21 (9, 'Elira', 'Zeqiri', '1994-11-29', '0690123456', 'elira.zeqiri@email.com'),
22 (10, 'Iris', 'Gashi', '1987-08-20', '0701234567', 'iris.gashi@email.com'),
23 (11, 'Rikard', 'Vokrri', '1992-09-01', '0712345678', 'rikard.vokrri@email.com'),
24 (12, 'Fiona', 'Vula', '1986-12-11', '0723456789', 'fiona.vula@email.com'),
25 (13, 'Vera', 'Demiri', '1995-10-09', '0734567890', 'vera.demiri@email.com'),
26 (14, 'Kristi', 'Dajti', '1984-06-23', '0745678901', 'kristi.dajti@email.com'),
27 (15, 'Sandra', 'Muji', '1990-07-17', '0756789012', 'sandra.muji@email.com'),
28 (16, 'Mirela', 'Rami', '1987-11-25', '0767890123', 'mirela.rami@email.com'),
29 (17, 'Ermal', 'Shala', '1992-02-14', '0778901234', 'ermal.shala@email.com'),
30 (18, 'Ilir', 'Nikolla', '1989-12-04', '0789012345', 'ilir.nikolla@email.com'),
31 (19, 'Valon', 'Gjini', '1991-04-09', '0790123456', 'valon.gjini@email.com'),
32 (20, 'Teuta', 'Kadriu', '1993-01-15', '0801234567', 'teuta.kadriu@email.com'),
33 (21, 'Drita', 'Hyseni', '1990-03-30', '0812345678', 'drita.hyseni@email.com'),
34 (22, 'Besnik', 'Xhemajli', '1985-05-05', '0823456789', 'besnik.xhemajli@email.com'),
35 (23, 'Selma', 'Dajti', '1988-08-16', '0834567890', 'selma.dajti@email.com'),
36 (24, 'Violeta', 'Marku', '1994-07-28', '0845678901', 'violeta.marku@email.com'),
37 (25, 'Arian', 'Shkurti', '1991-12-12', '0856789012', 'arian.shkurti@email.com'),
38 (26, 'Valentina', 'Kosova', '1995-05-01', '0867890123', 'valentina.kosova@email.com'),
39 (27, 'Genti', 'Rada', '1986-01-13', '0878901234', 'genti.rada@email.com'),
40 (28, 'Arlinda', 'Lusha', '1992-03-06', '0889012345', 'arlinda.lusha@email.com'),
41 (29, 'Luan', 'Raci', '1989-11-19', '0890123456', 'luan.raci@email.com'),
42 (30, 'Eranda', 'Bajraktari', '1990-02-23', '0901234567', 'eranda.bajraktari@email.com'),
43 (31, 'Rosa', 'Gashi', '1994-12-02', '0912345678', 'rosa.gashi@email.com'),
44 (32, 'Liri', 'Xhafa', '1987-06-11', '0923456789', 'liri.xhafa@email.com'),
45 (33, 'Mira', 'Kuci', '1993-09-09', '0934567890', 'mira.kuci@email.com'),
46 (34, 'Toni', 'Peci', '1988-10-21', '0945678901', 'toni.peci@email.com'),
47 (35, 'Adriana', 'Lumezi', '1995-08-25', '0956789012', 'adriana.lumezi@email.com'),
48 (36, 'Shkelqim', 'Mavriqi', '1991-02-17', '0967890123', 'shkelqim.mavriqi@email.com'),
49 (37, 'Blerta', 'Shkurti', '1990-06-12', '0978901234', 'blerta.shkurti@email.com'),
50 (38, 'Orik', 'Raka', '1994-01-02', '0989012345', 'orik.raka@email.com'),
51 (39, 'Diana', 'Musa', '1986-04-15', '0990123456', 'diana.musa@email.com'),
```

Duke perdorur komanden insert  
into+emri\_i\_tabeles(kolonat e tableles) ne vensosim  
te dhenat qe deshirojme ne secilen kolone te  
tableles sone



**ANALIZA E TE  
DHENAVE**

# **ANALIZA E PRODUKTEVE**

# SIMPLE SELECT

The screenshot shows a SQL query execution interface with the following details:

- Query:** `select * from Produkt3`
- Database:** intership
- Results:** A table displaying 20 rows of product data.

	id	kodi	emri	cmimi	category
1	1	NULL	Produkt A	NULL	NULL
2	P001	K001	Produkt Test	5	Kategoria 1
3	PR001	L001	Laptop Asus ROG Strix	93334	Laptop
4	PR002	L002	Laptop MacBook Air M1	129373	Laptop
5	PR003	L003	Laptop HP Pavilion 14	100541	Laptop
6	PR004	T004	Tastiera HP K1500	11648	Tastiera
7	PR005	M0005	Monitor LG Ultragear 27"	55428	Monitor
8	PR006	HD006	Hard Disk SSD Kingston 512GB	7525	Hard Disk
9	PR007	T007	Tastiera Microsoft Ergonomic	19707	Tastiera
10	PR008	M0008	Monitor BenQ EX3501R	36168	Monitor
11	PR009	M009	Mouse SteelSeries Rival 3	3663	Mouse
12	PR010	T010	Tastiera HP K1500	19984	Tastiera
13	PR011	M011	Mouse Corsair Harpoon RGB	6677	Mouse
14	PR012	M012	Mouse Dell Wireless WM126	3004	Mouse
15	PR013	M013	Mouse Dell Wireless WM126	6794	Mouse
16	PR014	M014	Mouse HP USB Optical	5448	Mouse
17	PR015	T015	Tastiera Razer BlackWidow	9129	Tastiera
18	PR016	T016	Tastiera Microsoft Ergonomic	11548	Tastiera
19	PR017	T017	Tastiera Razer BlackWidow	18303	Tastiera
20	PR018	I018	Laptop MacBook Air M1	81663	Laptop

shfaq te gjitha te  
dhenat  
nga tabela produkt

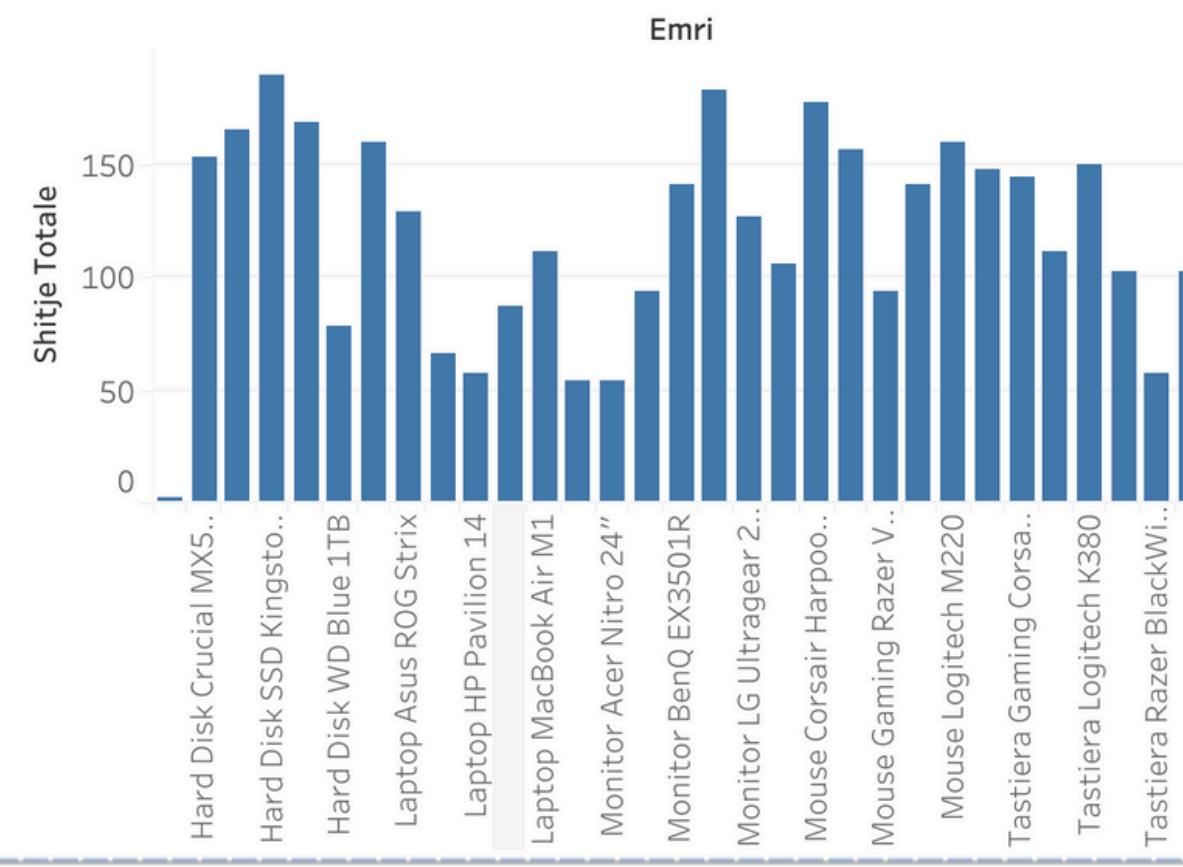
# SHFAQ SHITJET TOTALE PËR SECILIN PRODUKT.

```
--jep informacion per shtijet totale te cdo produkti
create view analize_shitjesh as
select p.emri,sum(l.qnt) as shitje_totale,sum(l.qnt*p.cmimi)as vlera_TOTALE_e_shitjes
from Lista_Produkteve l
join Produkt2 p on l.produkt_id=p.id
group by p.emri
select *
from analize_shitjesh
```

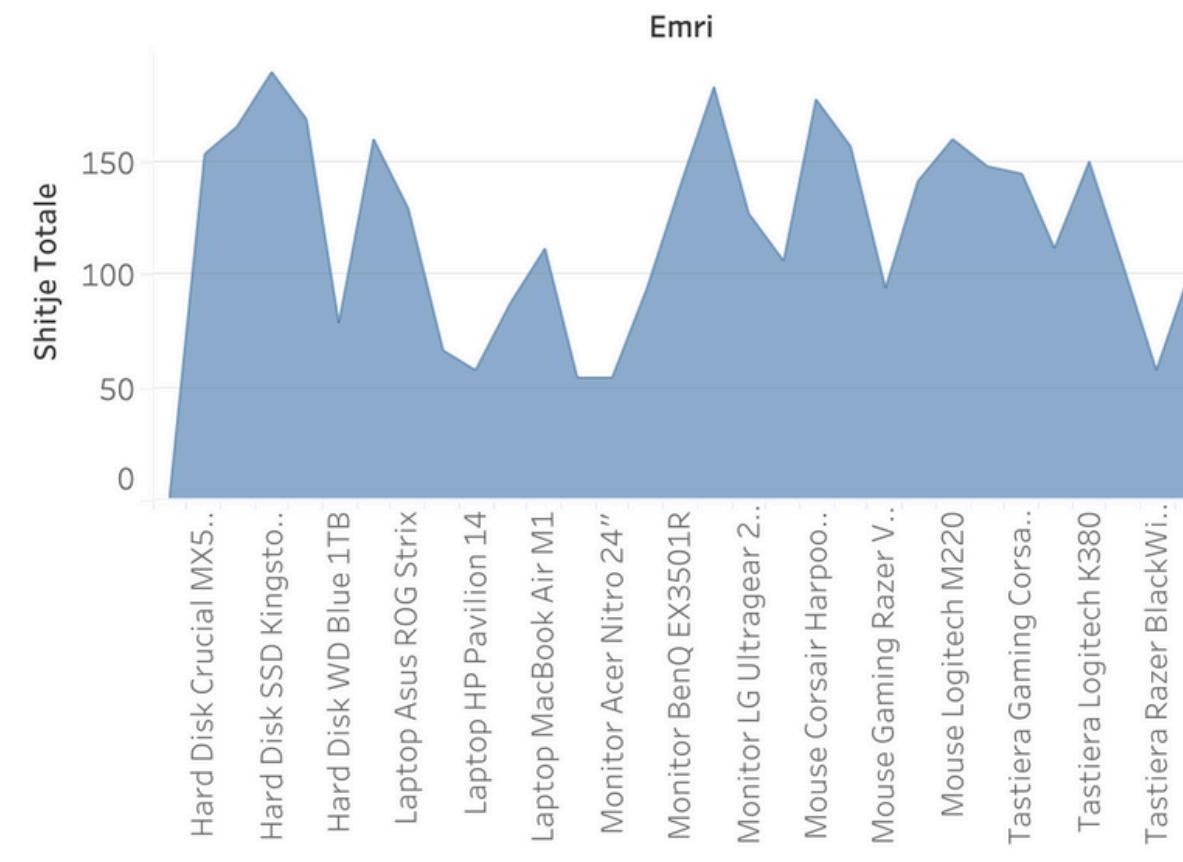
Results Messages

	emri	shitje_totale	vlera_TOTALE_e_shitjes
1	NULL	2	600
2	Hard Disk Crucial MX500 1TB	153	1725357
3	Hard Disk HDD Seagate 2TB	165	1572162
4	Hard Disk SSD Kingston 512GB	189	2183808
5	Hard Disk SSD Samsung 1TB	168	1783392
6	Hard Disk WD Blue 1TB	78	847356
7	Laptop Acer Swift 3	159	16637772
8	Laptop Asus ROG Strix	129	13628907
9	Laptop Dell Inspiron 15	66	6164982
10	Laptop HP Pavilion 14	57	4928856
11	Laptop Lenovo ThinkPad X1	87	9507840
12	Laptop MacBook Air M1	111	13214919
13	Laptop MSI Modern 14	54	5378616
14	Monitor Acer Nitro 24"	54	2435544
15	Monitor AOC C24G1	93	3199914
16	Monitor BenQ EX3501R	141	5046876
17	Monitor Dell UltraSharp 32"	183	6266094
18	Monitor LG Ultragear 27"	126	4741305

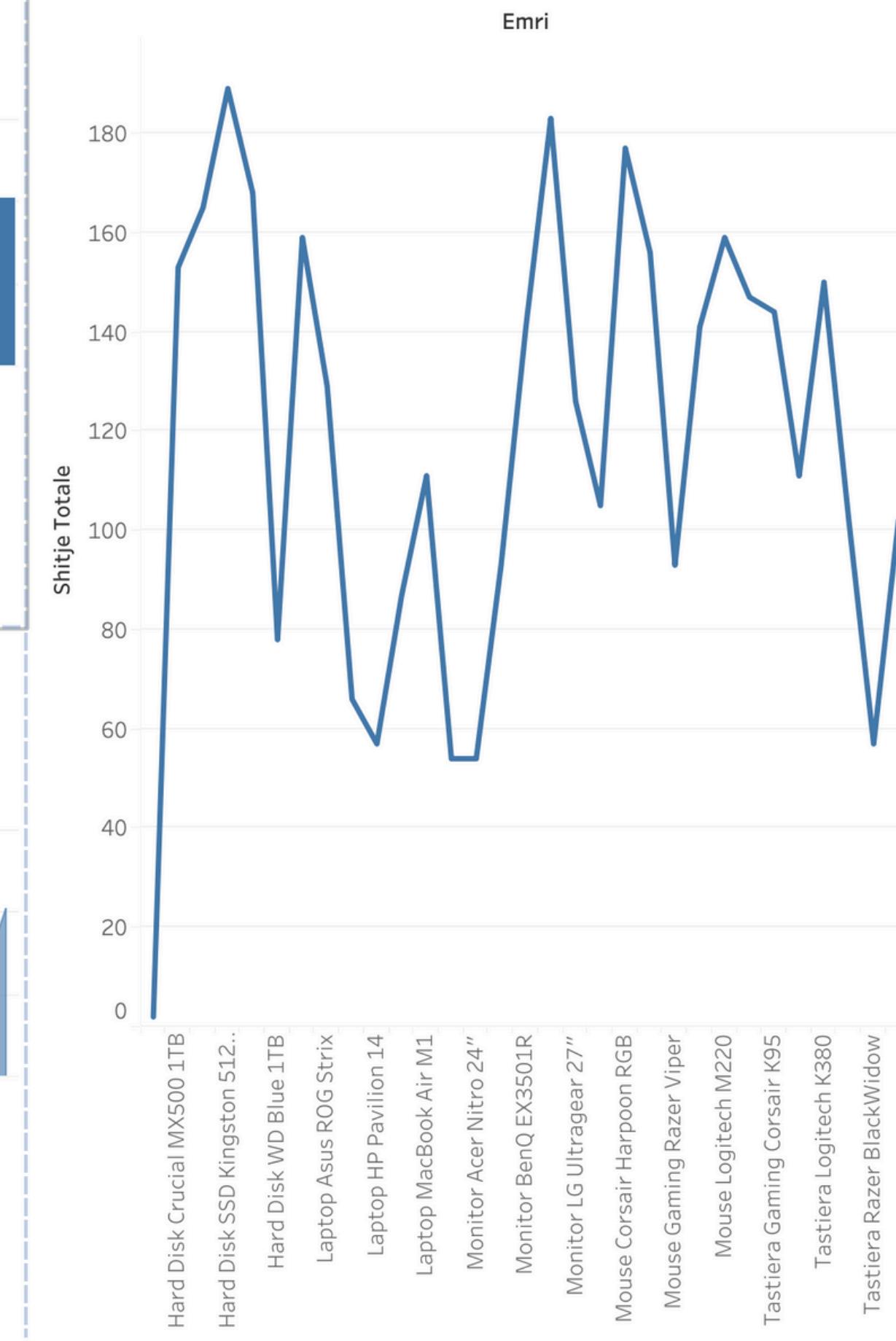
shitjet totale per produkt



shitjet totale per produkt



shitjet toale per produkt



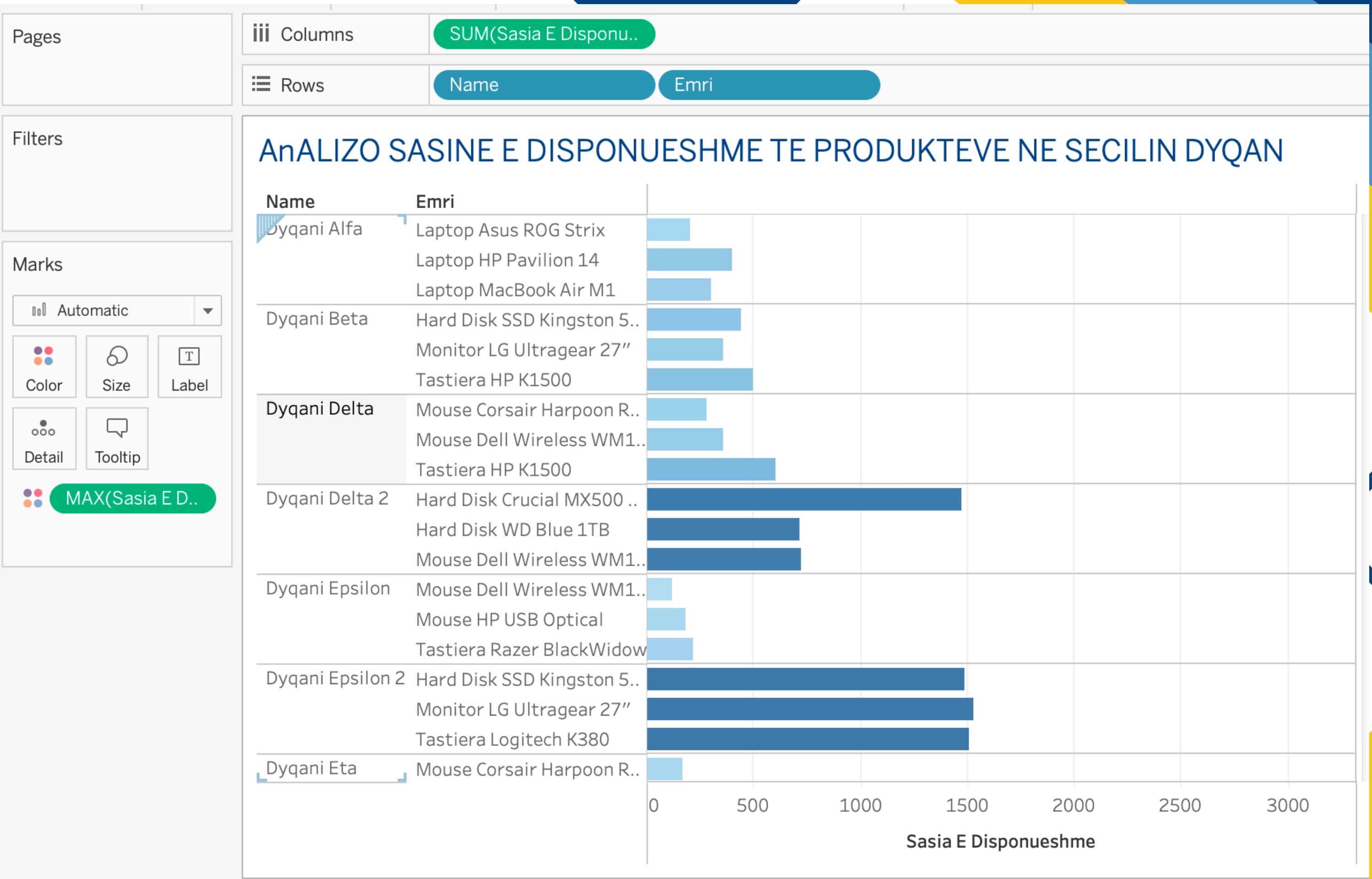
# ANALIZO SASINE E DISPONUESHME TE PRODUKTEVE NE SECILIN DYQAN

```
25
26 --jep informacion per disponueshmerine e produkteve ne dyqanet e ndryshme dhe mund te ndihmojme
27 --ne analizen e stokut dhe menaxhimin e inventarit
28
29  create view analiza_disponueshme_e_produkteve as
30   select d.name,p.emri,t.sasia_e_disponueshme
31   from Dyqani d
32   join Tregonon1 t on d.id=t.dyqan_id
33   join Produkt2 p on t.produkt_id=p.id
34
35   select *
36   from analiza_disponueshme_e_produkteve
37
```

Results    Messages

	name	emri	sasia_e_disponueshme
1	Dyqani Alfa	Laptop Asus ROG Strix	100
2	Dyqani Alfa	Laptop MacBook Air M1	150
3	Dyqani Alfa	Laptop HP Pavilion 14	200
4	Dyqani Beta	Tastiera HP K1500	250
5	Dyqani Beta	Monitor LG Ultragear...	180
6	Dyqani Beta	Hard Disk SSD Kingst...	220
7	Dyqani Gam...	Tastiera Microsoft E...	50
8	Dyqani Gam...	Monitor BenQ EX3501R	75
9	Dyqani Gam...	Mouse SteelSeries Ri...	120
10	Dyqani Del...	Tastiera HP K1500	300
11	Dyqani Del...	Mouse Corsair Harpoon...	140
12	Dyqani Del...	Mouse Dell Wireless ...	180
13	Dyqani Eps...	Mouse Dell Wireless ...	60
14	Dyqani Eps...	Mouse HP USB Optical	90





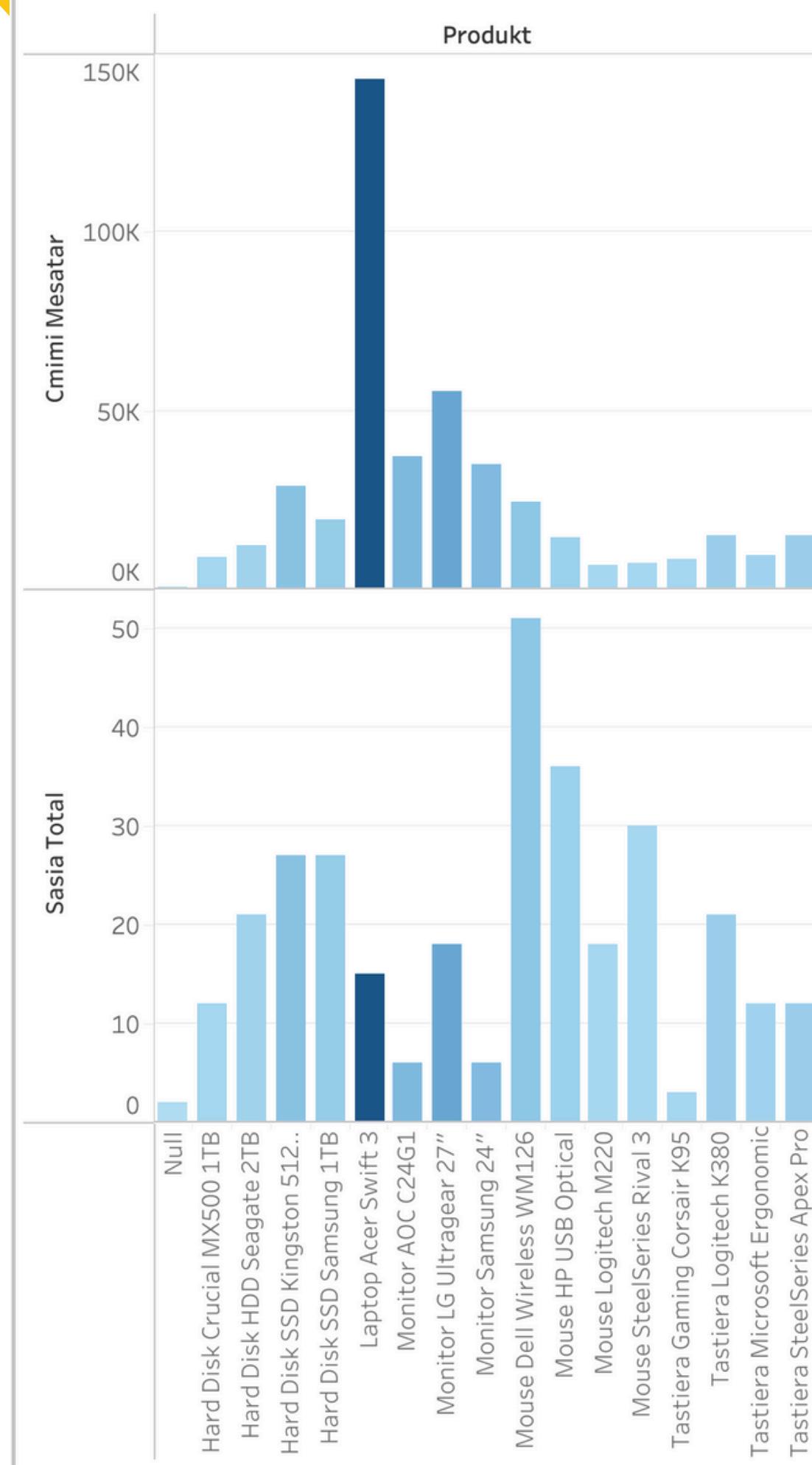
# ANALIZO ÇMIMIN MESATAR PËR PRODUKT.

```
67
68
69 --Si ndikojnë ndryshimet në çmimin e produkteve në vellimin e shitjeve dhe cilat kategori produktesh janë më të ndjeshme ndaj ndryshimeve të çmimeve?
70
71
72 SELECT
73     p.emri AS produkt,
74     AVG(p.cmimi) AS cmimi_mesatar,
75     SUM(lp.qnt) AS sasia_total,
76     SUM(lp.qnt * p.cmimi) AS shitje_totale
77 FROM Produkt2 p
78 JOIN Lista_Produkteve lp ON p.id = lp.produkt_id
79 JOIN Fature f ON f.ID = lp.fature_id
80 GROUP BY p.id,p.emri,p.cmimi,lp.qnt
81 ORDER BY shitje_totale DESC;
82
```

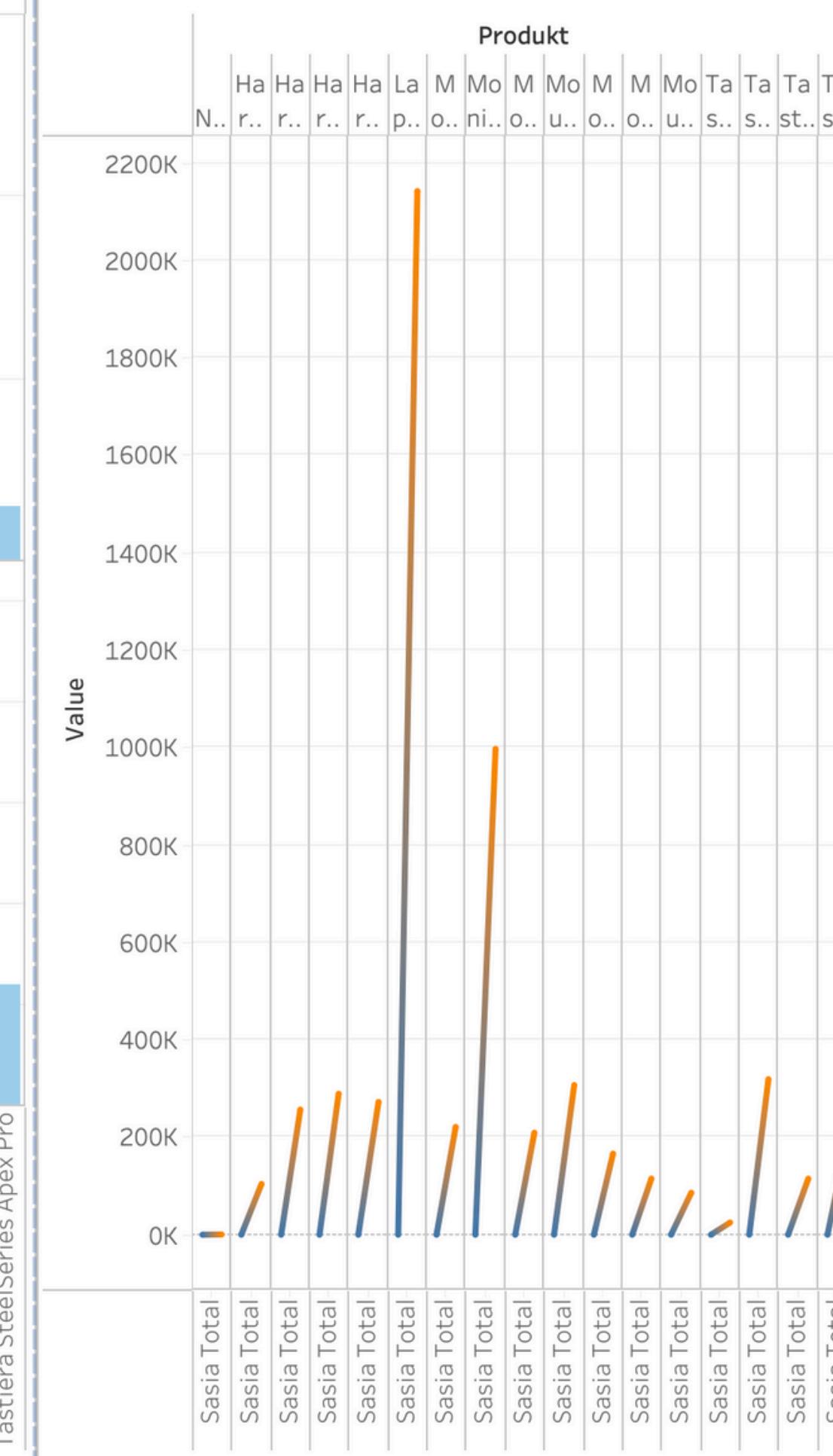
Results Messages

	produkt	cmimi_mesatar	sasia_total	shitje_totale
1	Laptop Acer Swift 3	142863.000000	15	2142945
2	Monitor LG Ultragear 27"	55428.000000	18	997704
3	Tastiera Logitech K380	15210.000000	21	319410
4	Hard Disk HDD Seagate 2TB	12241.000000	21	257061
5	Monitor AOC C24G1	36911.000000	6	221466
6	Monitor Samsung 24"	34933.000000	6	209598
7	Hard Disk SSD Samsung 1TB	10791.000000	18	194238
8	Hard Disk SSD Kingston 512GB	12774.000000	15	191610
9	Tastiera SteelSeries Apex Pro	14888.000000	12	178656
10	Mouse Dell Wireless WM126	6882.000000	18	123876
11	Mouse Logitech M220	6407.000000	18	115326
12	Tastiera Microsoft Ergonomic	9599.000000	12	115188
13	Hard Disk Crucial MX500 1TB	8686.000000	12	104232
14	Mouse HP USB Optical	5626.000000	15	84390
15	Hard Disk SSD Samsung 1TB	8727.000000	9	78543
16	Hard Disk SSD Kingston 512GB	8382.000000	9	75438
17	Mouse Dell Wireless WM126	4777.000000	15	71655
18	Mouse Dell Wireless WM126	6794.000000	9	61146
19	Mouse Dell Wireless WM126	5636.000000	9	50724

## sasia dhe cmimi mesatar per produkt



## Ilogarit shitjet totale për çdo dyqan dhe produkt



Cmimi Mesatar

300 142,863

Measure Names

Sasia Total  
Shitje Totale

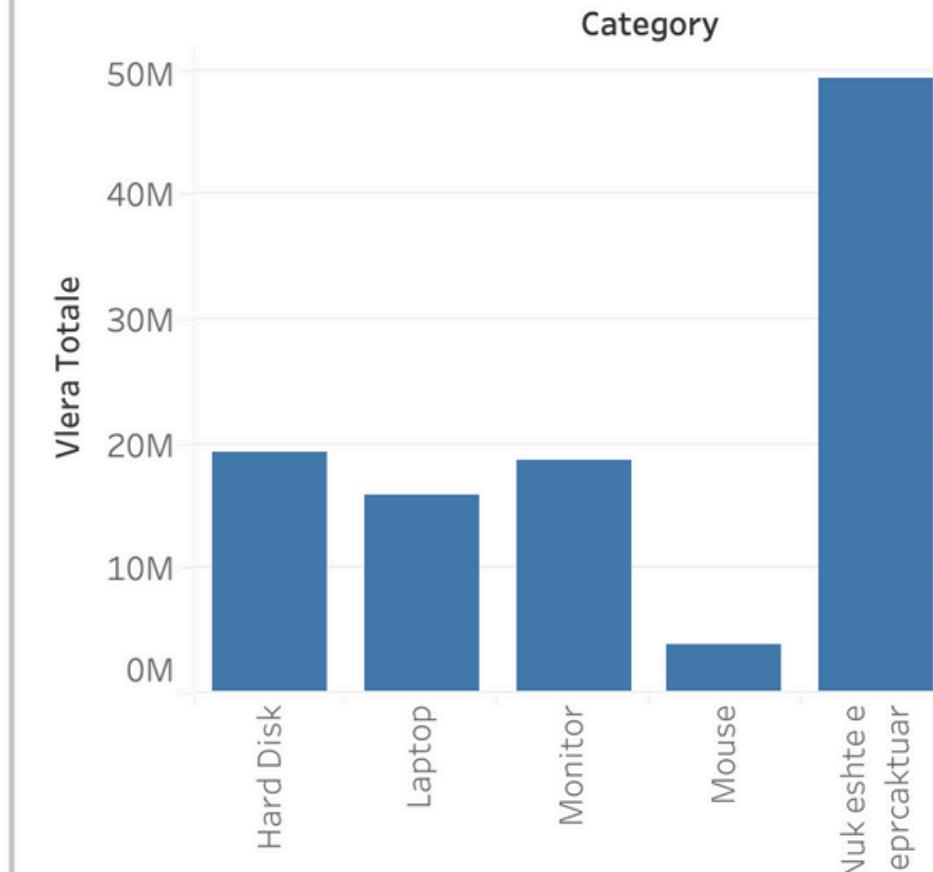
# ANALIZO SHITJET SIPAS KATEGORIVE

```
502  
503  
504 --Analizimi i performancës së kategorive të produkteve për të krijuar mundësi të reja shitjeje  
505  
506  
507    SELECT ···  
508      p.category,  
509      SUM(lp.qnt) · AS · shite,  
510      SUM(lp.qnt * p.cmimi) · AS · vlera_totale  
511  FROM · Lista_Produkteve · lp  
512  JOIN · Produkt3 · p · ON · lp.produkt_id · = · p.id  
513  GROUP · BY · p.category  
514  ORDER · BY · vlera_totale · DESC;  
515  
516  
517
```

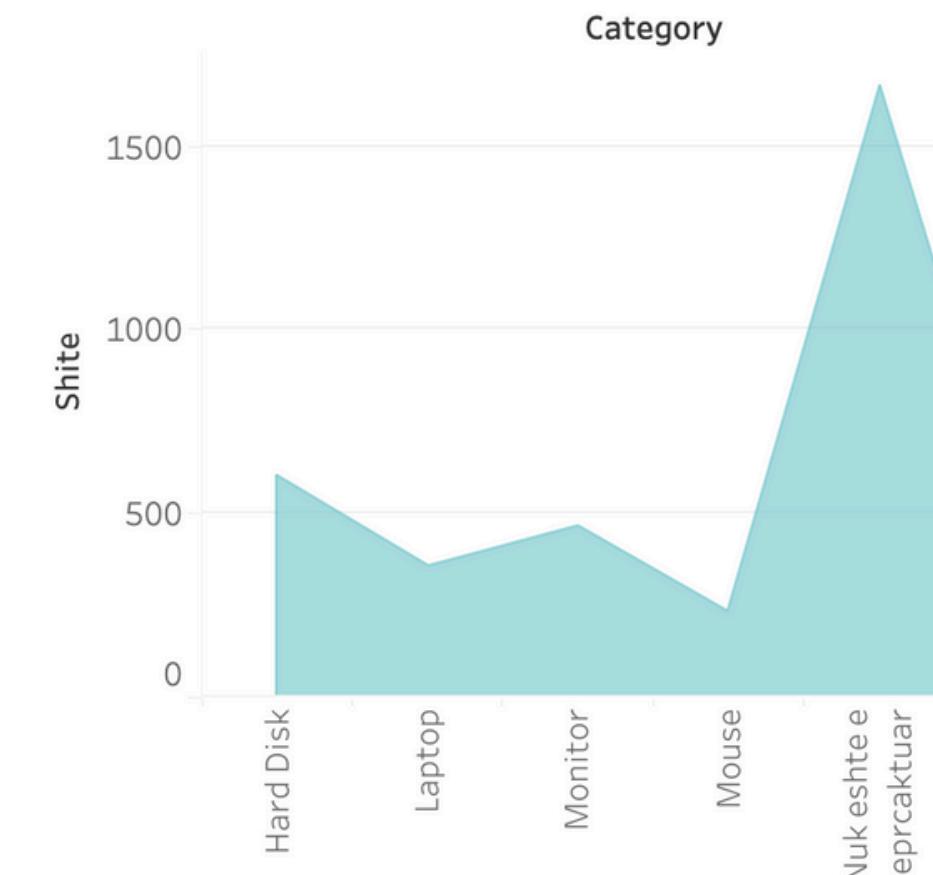
Results    Messages

	category	shite	vlera_totale
1	Nuk eshte e epraktuar	1668	49201386
2	Hard Disk	600	19213926
3	Monitor	465	18613668
4	Laptop	354	15832494
5	Tastiera	336	10225053
6	Mouse	234	3842880

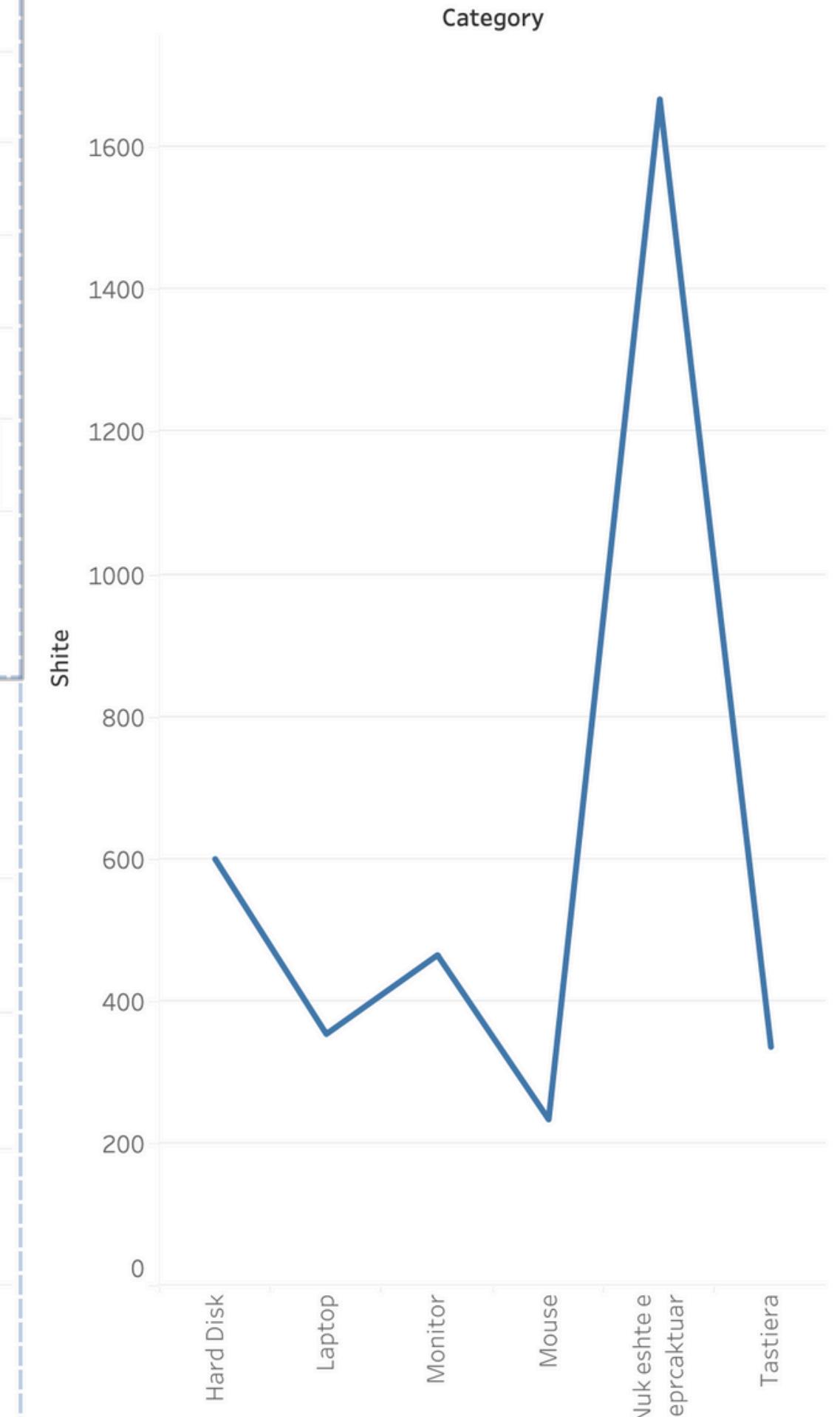
shitjet toale sipas kategorive



shitjet totale sipas kategorive



shitjet totale sipas kategorive



Shite  
234 1 668

# ANALIZA E SHITJEVE MUJORE PËR PRODUKTET MË TË SHITURA.

```
26
27
28 --Cilat janë trendet e shitjeve gjatë muajve dhe viteve të kaluara, dhe si mund të përdoren këto të dhëna për të identifikuar sezonët
29 --kulmorë dhe për të parashikuar kërkesën për periudha të ardhshme?
30
31 SELECT YEAR(f.data_blerjes) AS viti,
32      MONTH(f.data_blerjes) AS muaji,
33      SUM(lp.qnt * p.cmimi) AS shitje_totale
34 FROM Fature f
35 JOIN Lista_Produkteve lp ON f.ID = lp.fature_id
36 JOIN Produkt2 p ON p.id = lp.produkt_id
37 GROUP BY YEAR(f.data_blerjes), MONTH(f.data_blerjes)
38 ORDER BY viti, muaji;
39
```

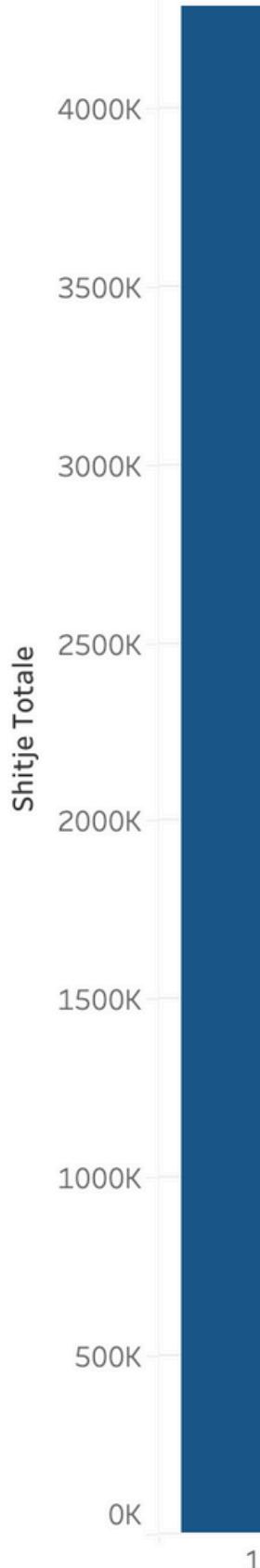
Results    Messages

	viti	muaji	shitje_totale
1	2024	1	4285533
2	2024	2	907581
3	2024	3	540876
4	2024	12	76038

### shitjet totale mujore

Muaji

Shitje Totale



### shitjet totlae mujore

Muaji

Shitje Totale



Shitje Totale

76 038 4 285 533

555  
556 --Të analizohen shitjet ditore për të përcaktuar periudhat me performancën më të mirë.  
557

Refresh

```
SELECT
    ... CAST(data_blerjes AS DATE) AS data,
    ...
    SUM(kosto_totale) AS shite_totale
FROM Fature
GROUP BY CAST(data_blerjes AS DATE)
ORDER BY data DESC;
```

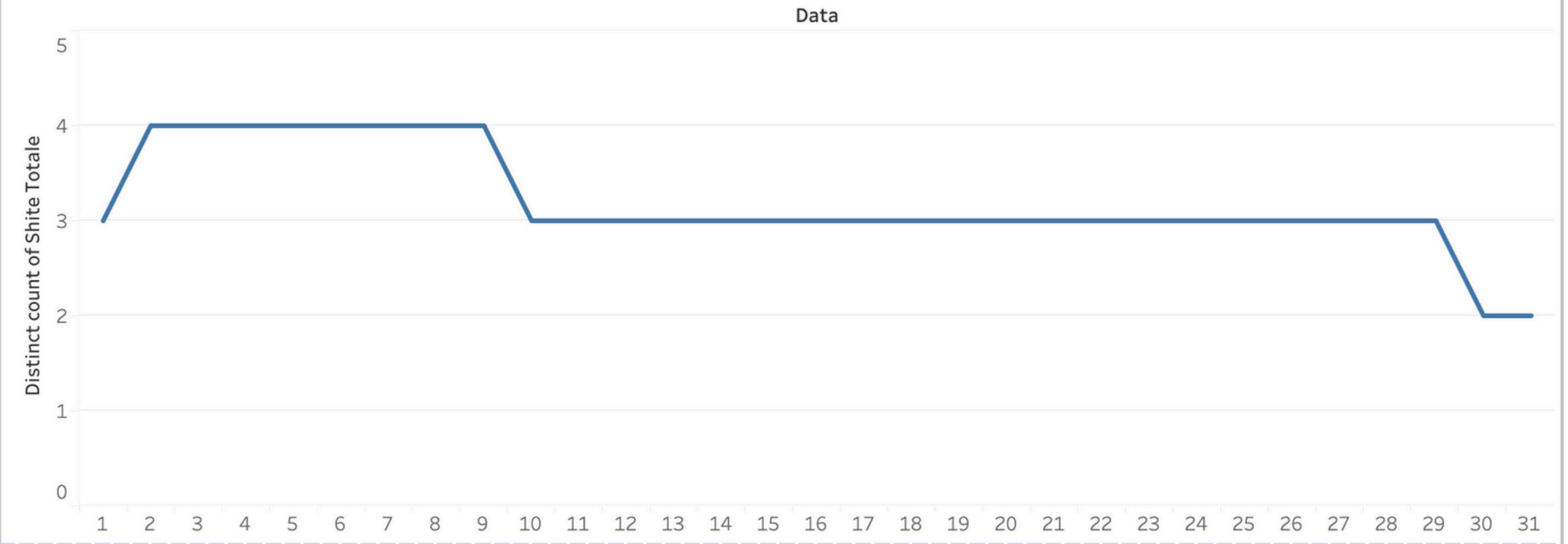
Results

Messages

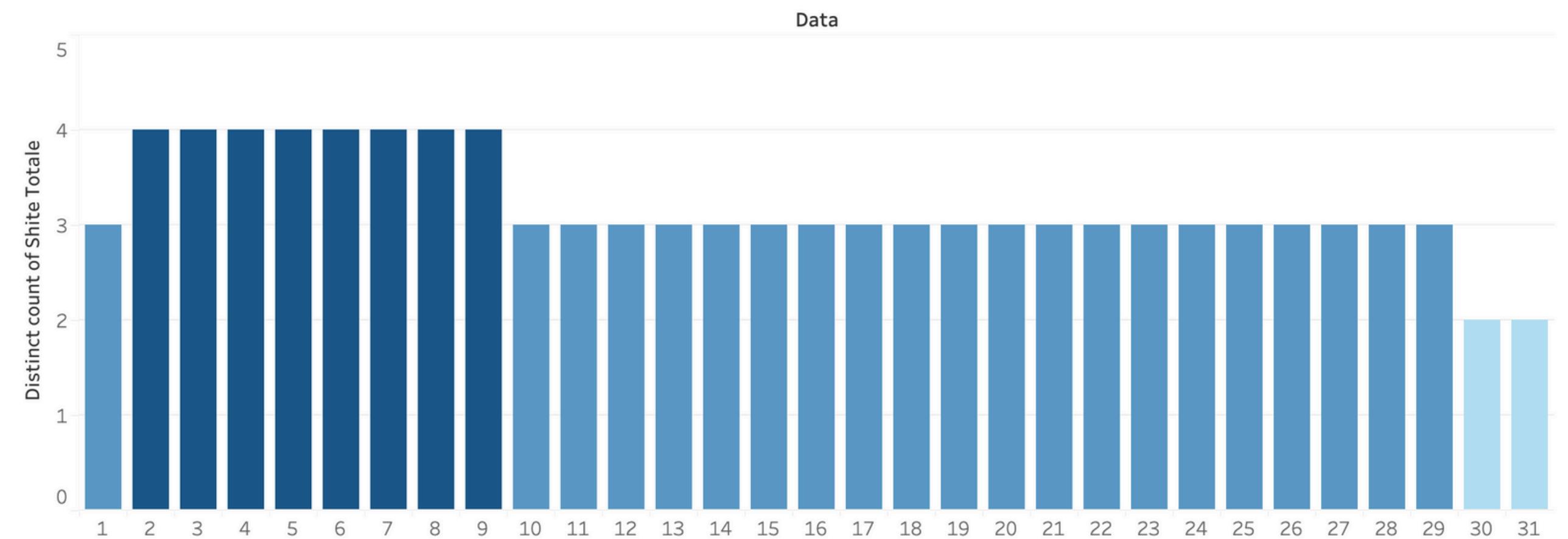
	data	shite_totale
1	2024-12-20	NULL
2	2024-12-13	NULL
3	2024-04-09	495,0000000000006
4	2024-04-08	236,775
5	2024-04-07	330,8250000000005
6	2024-04-06	550,5500000000001
7	2024-04-05	375,0890000000006
8	2024-04-04	440,0000000000006
9	2024-04-03	495,8250000000005
10	2024-04-02	237,05
11	2024-04-01	165,8250000000002
12	2024-03-31	331,0890000000006
13	2024-03-30	220,55
14	2024-03-29	374,2750000000003
15	2024-03-28	495,0000000000006
16	2024-03-27	237,3250000000002
17	2024-03-26	330
18	2024-03-25	441,0890000000006
19	2024-03-24	165,55
20	2024-03-23	275,2750000000003
21	2024-03-22	132,8250000000002
22	2024-03-21	110,5500000000001
23	2024-03-20	236,5000000000003

## SHITJET DITORE PËR TË IDENTIFIKUAR DITËT MË FITIMPRURËSE TË JAVËS.

### shitjet totale ne report ditor (raport vijor)



### raporti ditor i shitjeve totale (grafik shtylle)



# **ANALIZA E KLIENTEVE**

# REGJISTRIMI I KLIENTËVE SIPAS MUAJVE.

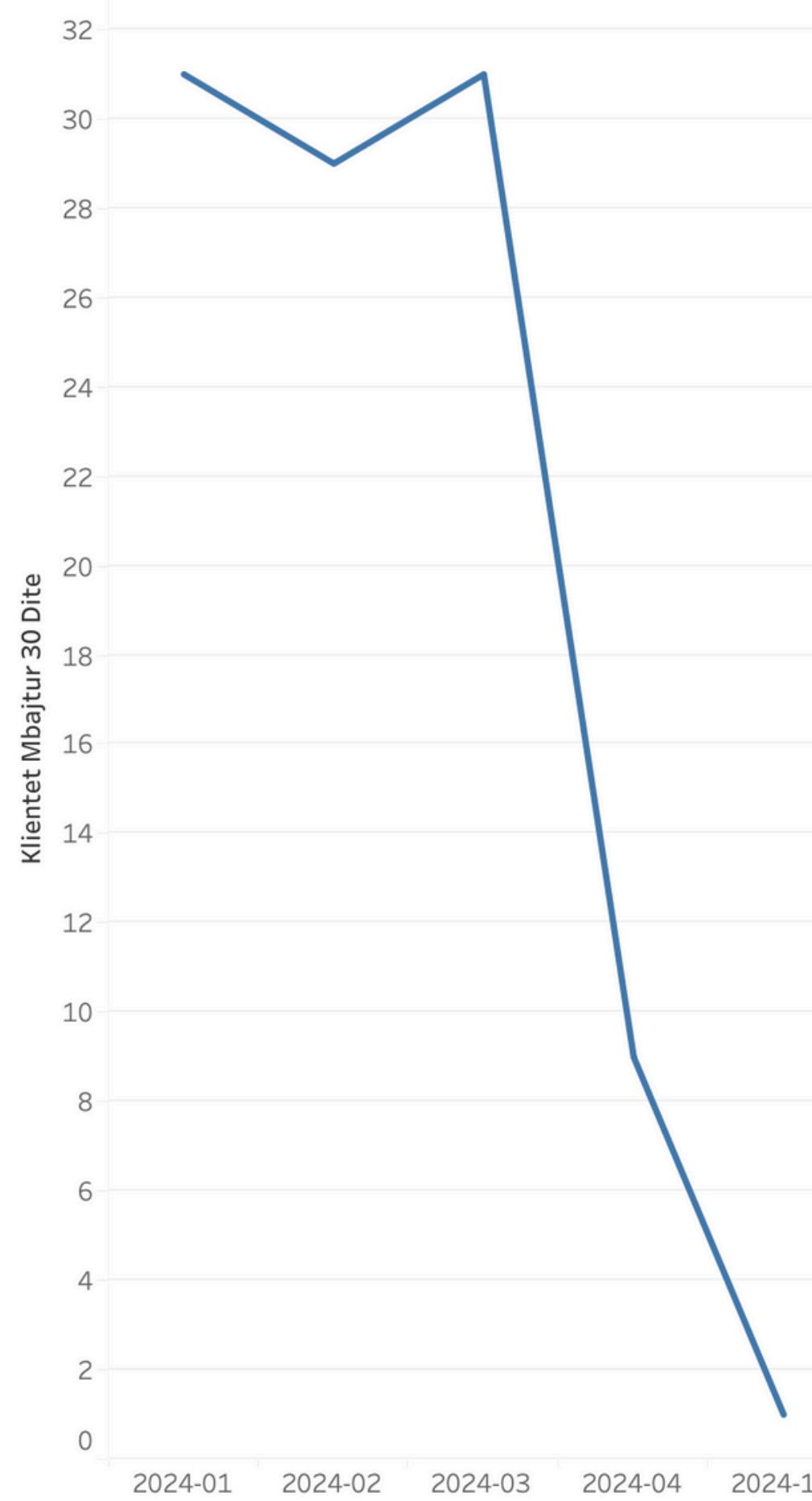
```
136  
137 --Krijoni grupe të klientëve që janë regjistruar në periudha të ndryshme kohore (muaj, tremujor, vit) dhe  
138 --analizoni se sa klientë mbeten aktivë pas një periudhe të caktuar kohore.  
139  
140    < SELECT  
141        CONVERT(VARCHAR(7), f.data_blerjes, 120) AS muaji_regjistrimit,  
142        COUNT(DISTINCT f.bleres_id) AS numri_klienteve_regjistruar  
143  
144    < FROM  
145        Fature f  
146    < GROUP BY  
147        CONVERT(VARCHAR(7), f.data_blerjes, 120);  
148  
149
```

Results    Messages

	muaji_regjistrimit	numri_klienteve_regjistruar
1	2024-01	31
2	2024-02	29
3	2024-03	31
4	2024-04	9
5	2024-12	1

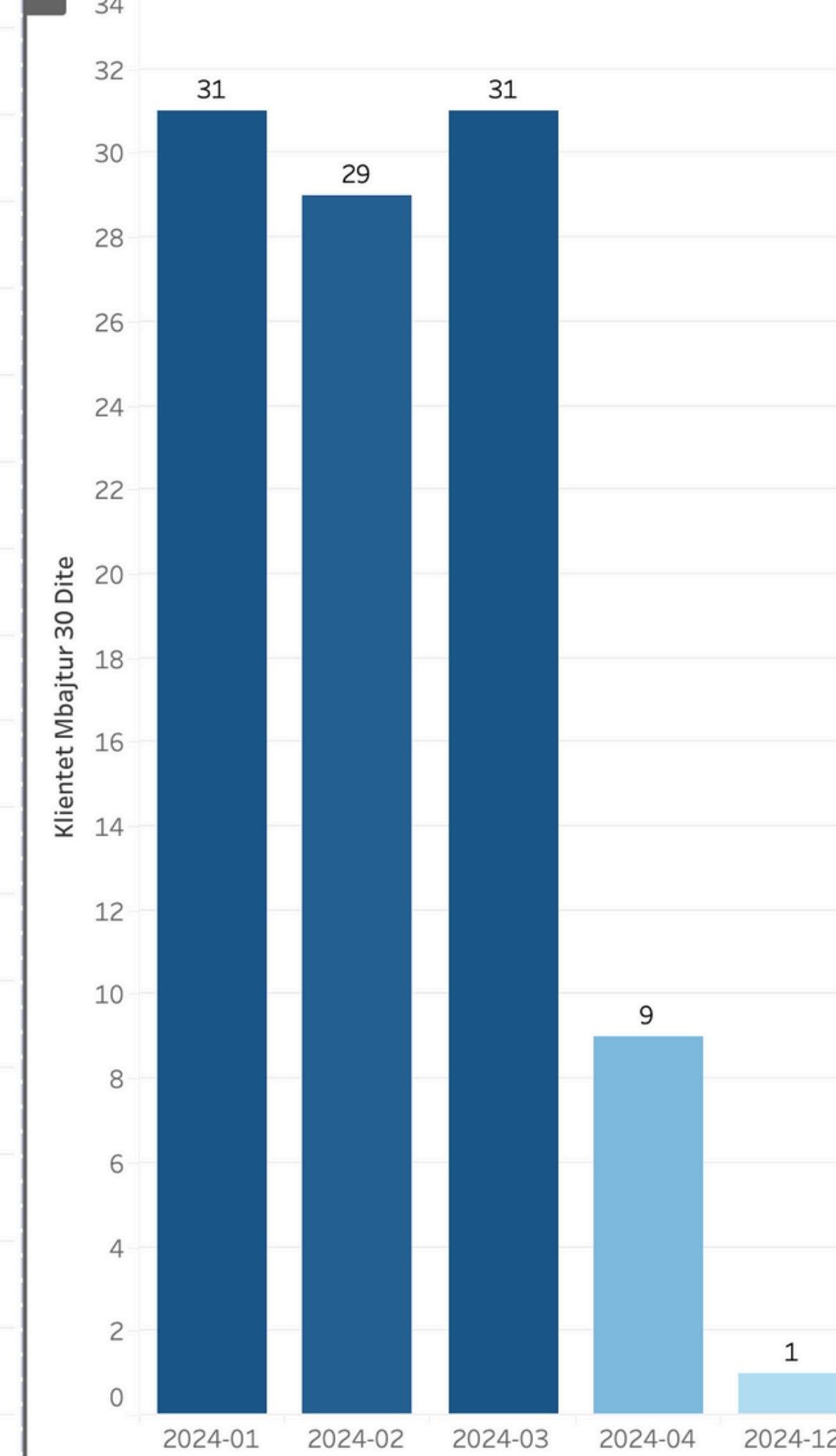
## Rregjistrimet e klienteve per muaj

Muaji Registrimit



## Rregjistrimet e klienteve per muaj

Muaji Registrimit



## Klientet Mbajtur 30 Dite

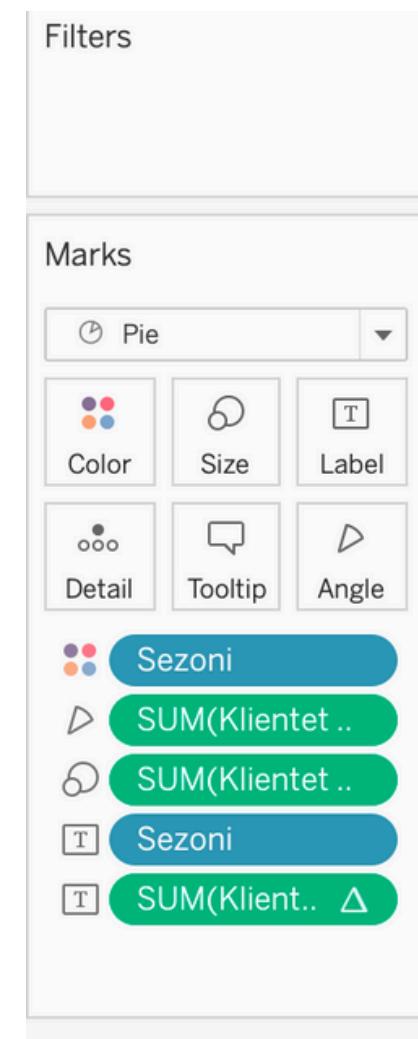
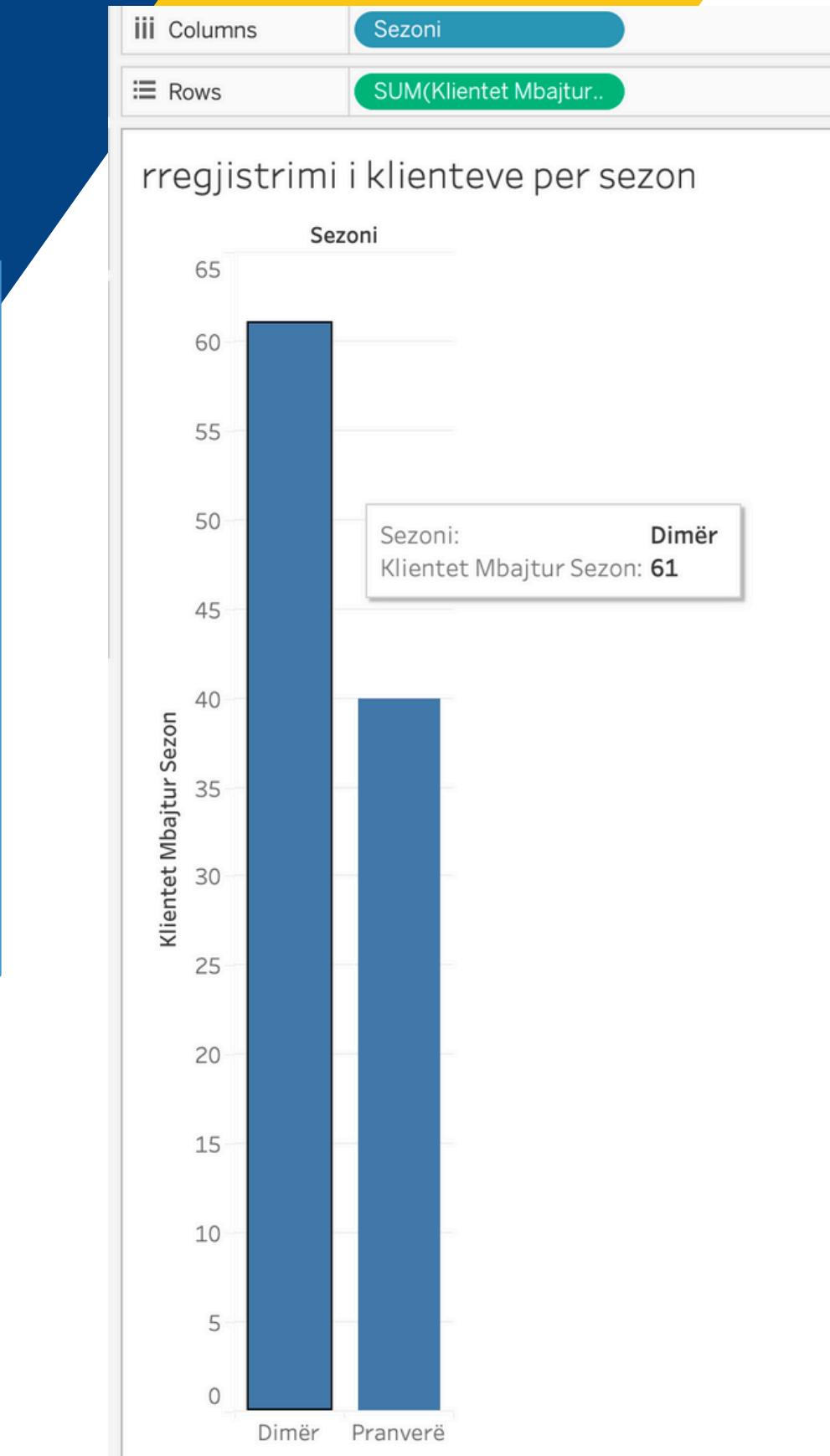
1 31

## . Analizo Regjistrimin e klientëve sipas sezoneve

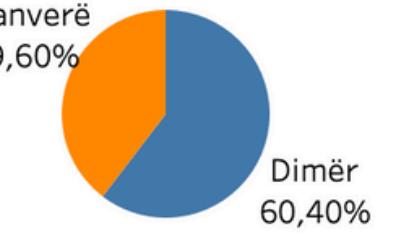
```
245  
246  
247  
248 --Kryeni analizën e normave të mbajtjes për periudha sezonale (dimër, pranverë, verë, vjeshtë) dhe analizoni ndryshimet.  
249 <--> SELECT  
250 <--> CASE  
251     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (12, 1, 2) THEN 'Dimër'  
252     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (3, 4, 5) THEN 'Pranverë'  
253     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (6, 7, 8) THEN 'Verë'  
254     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (9, 10, 11) THEN 'Vjeshtë'  
255 END AS sezoni,  
256 COUNT(DISTINCT f.bleres_id) AS klientet_mbajtur_sezon  
257 <--> FROM  
258     Fature f  
259 <--> GROUP BY  
260 <--> CASE  
261     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (12, 1, 2) THEN 'Dimër'  
262     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (3, 4, 5) THEN 'Pranverë'  
263     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (6, 7, 8) THEN 'Verë'  
264     WHEN MONTH(f.data_blerjes) IN (9, 10, 11) THEN 'Vjeshtë'  
265 END;  
266  
267
```

Results    Messages

	sezoni	klientet_mbajtur_sezon
1	Dimër	61
2	Pranverë	40



### rregjistrimi i klienteve ne sezon (pie diagram)

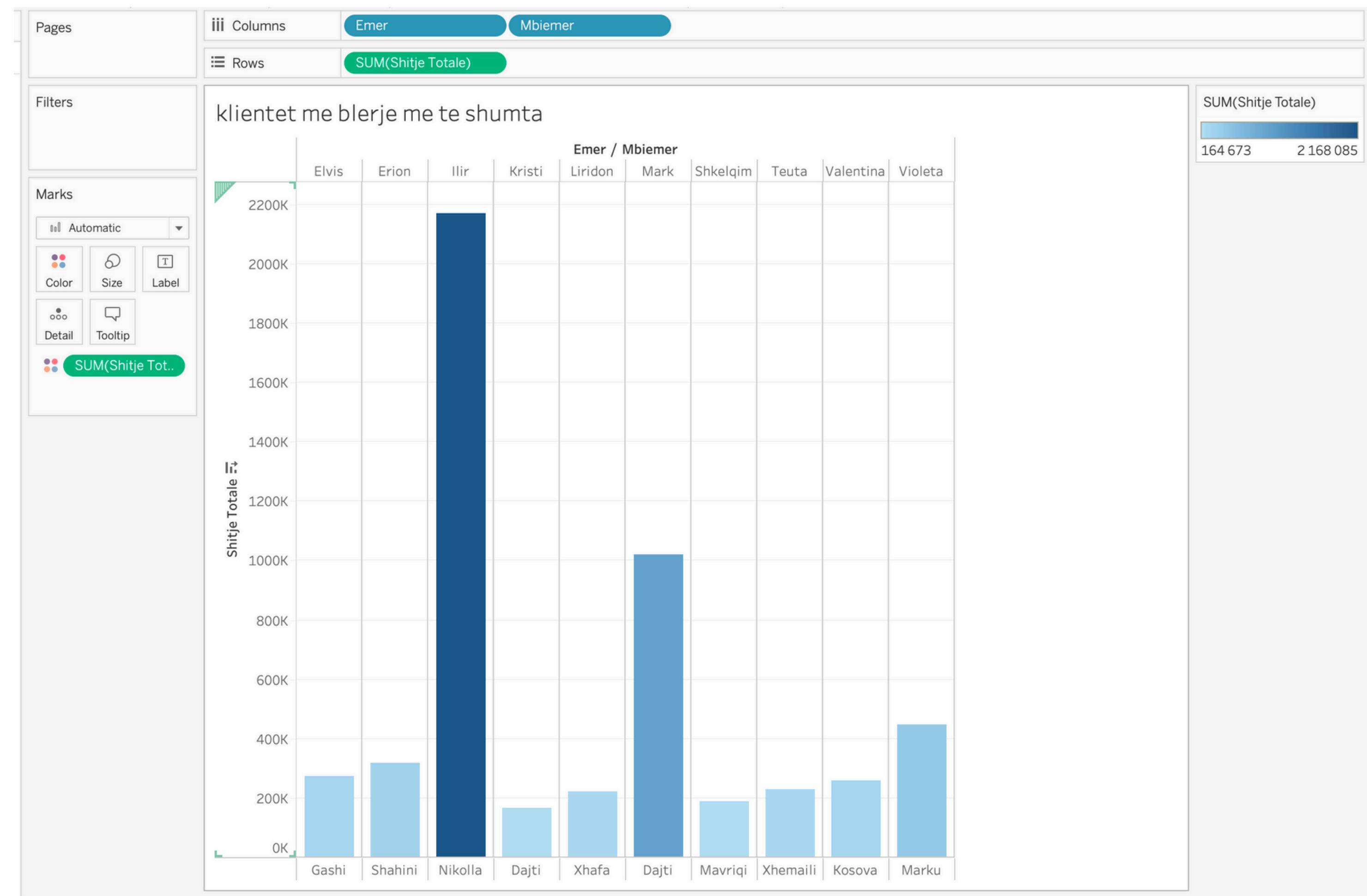


# SHAFQ Klientet QE KANE KONTRIBUAR ME SHUME

```
14  
15  
16 --klientet me kontribut te larte ne blerje  
17  
18 SELECT top 10 b.emer,b.mbiemer, SUM(lp.qnt * p.cmimi) AS blerjettotle  
19 FROM bleres b  
20 JOIN Fature f ON f.bleres_id = b.ID  
21 JOIN Lista_Produkteve lp ON lp.fature_id = f.ID  
22 JOIN Produkt2 p ON lp.produkt_id = p.id  
23 GROUP BY b.emer,b.mbiemer,f.ID  
24 ORDER BY blerjettotle DESC  
25
```

Results    Messages

	emer	mbiemer	blerjettotle
1	Ilir	Nikolla	2168085
2	Mark	Dajti	1020279
3	Violeta	Marku	448671
4	Erion	Shahini	319410
5	Elvis	Gashi	272781
6	Valentina	Kosova	260322
7	Teuta	Xhemaili	228108
8	Liridon	Xhafa	221466
9	Shkelqim	Mavriqi	186981
10	Kristi	Dajti	164673



# ANALIZA E BLERJEVE SIPAS GRUPMOSHAVE DHE NXJERRJA NE PAH SE CILA GRUPMOSHE KONTRIBON ME SHUME NE BLERJE

```
600  
601 --Klasifikimi i klientëve në grupe moshe për të krijuar oferta specifike për secilin segment.  
602  
603 SELECT  
604     CASE  
605         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) < 25 THEN '18-24'  
606         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) BETWEEN 25 AND 34 THEN '25-34'  
607         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) BETWEEN 35 AND 44 THEN '35-44'  
608         ELSE '45+'  
609     END AS grup_moshe,  
610     SUM(kosto_totale) AS shpenzime_totale  
611 FROM bleres  
612 JOIN Fature f ON bleres.ID = f.bleres_id  
613 GROUP BY  
614     CASE  
615         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) < 25 THEN '18-24'  
616         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) BETWEEN 25 AND 34 THEN '25-34'  
617         WHEN DATEDIFF(YEAR, datelindja, GETDATE()) BETWEEN 35 AND 44 THEN '35-44'  
618         ELSE '45+'  
619     END  
620 ORDER BY shpenzime_totale DESC;  
621
```

Results    Messages

	grup_moshe	shpenzime_totale
1	25-34	14823,70899999995
2	35-44	8181,81399999999
3	45+	NULL

## Filters

## Marks

Pie



Color



Size



Label



Detail



Tooltip



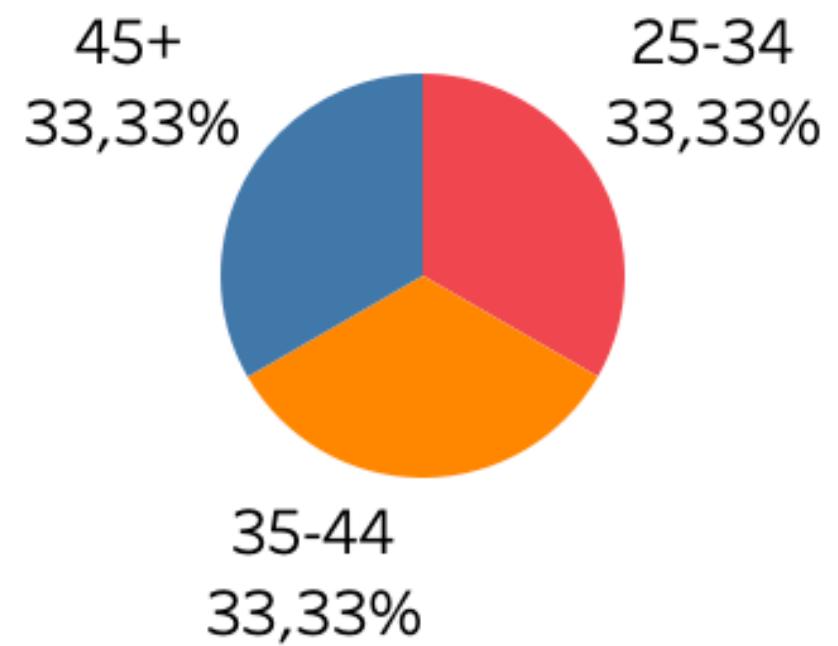
Angle

MAX(Shpenzi..)

Grup Moshe

CNT(blerjet .. Δ

# blerjet sipas grupmoshave





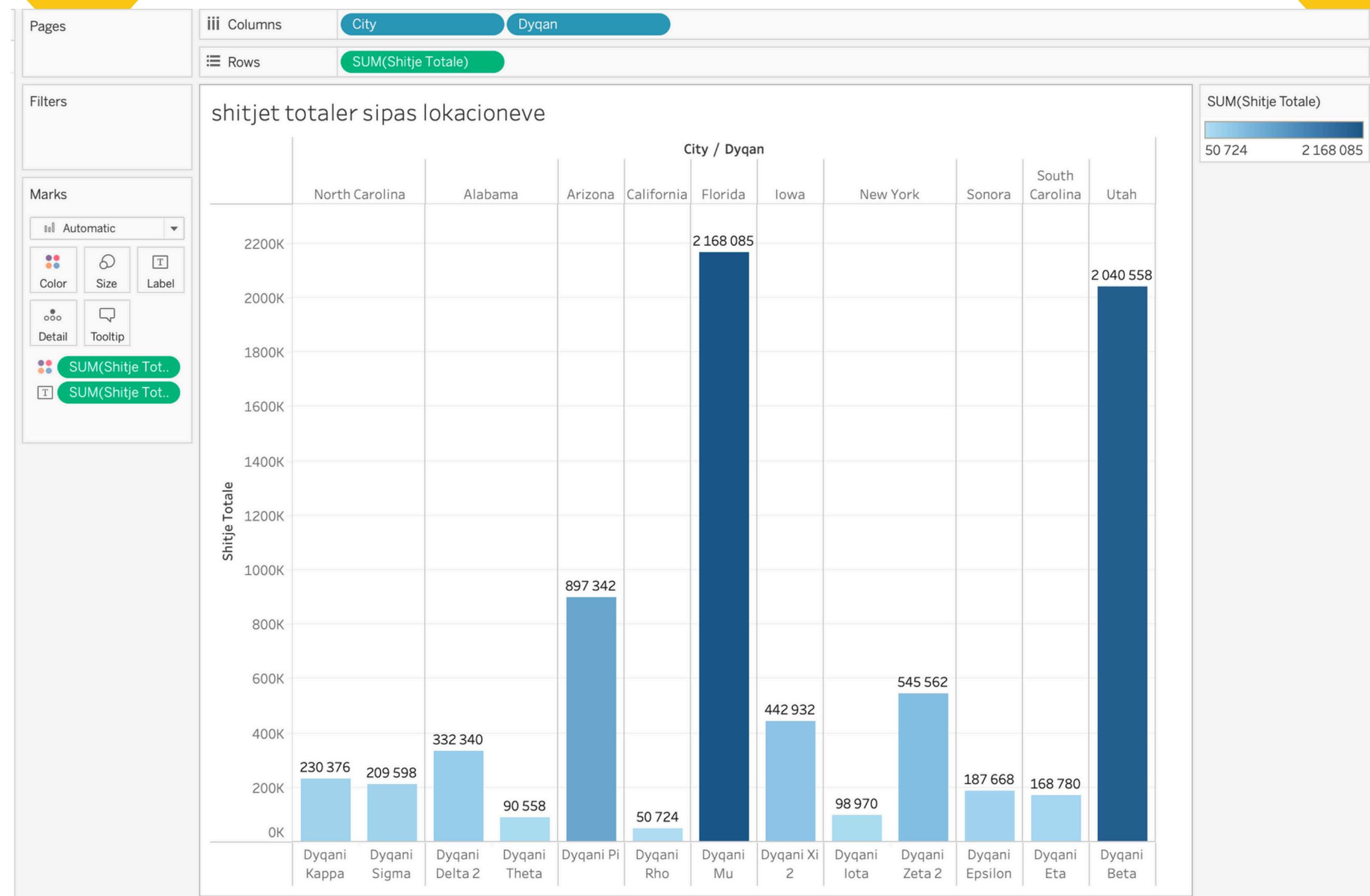
# **ANALIZA E DYQANEVE BAZUAR NE LOKACIONET**

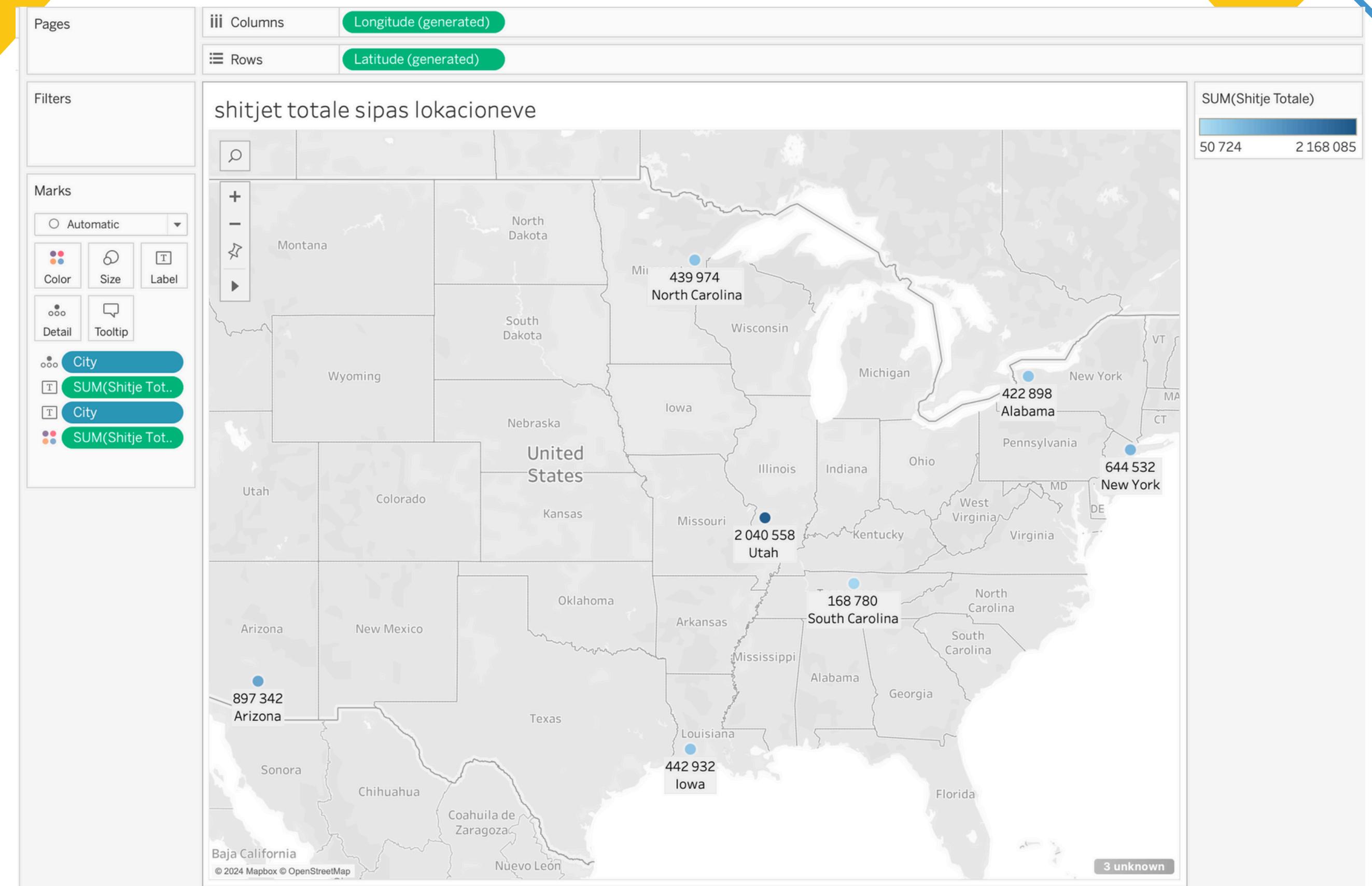
# 1. SHITJET TOTALE PËR ÇDO DYQAN.

```
40
41 --Si mund të analizojmë performancën e dyqaneve të ndryshme dhe të identifikojmë ato që kanë shitur më shumë produkte, për të mundësuar
42 -- menaxhimin më të mirë të shitjeve për secilin dyqan?
43
44 SELECT ...
45     ... d.name AS dyqan, ...
46     ... p.emri AS produkt
47     ... d.city, column qnt(int, null)
48     ... SUM(lp.qnt * p.cmimi) AS shitje_totale ...
49 FROM Dyqani d
50 JOIN Tregon1 t ON d.id = t.dyqan_id ...
51 JOIN Produkt2 p ON p.id = t.produkt_id ...
52 JOIN Lista_Produkteve lp ON lp.produkt_id = p.id ...
53 JOIN Fature f ON f.ID = lp.fature_id ...
54 GROUP BY d.id, p.id, d.name, p.emri, d.city
55 ORDER BY shitje_totale DESC;
56
```

Results Messages

	dyqan	produkt	city	shitje_totale
1	Dyqani Mu	Laptop Acer Swift 3	Florida	2142945
2	Dyqani Beta	Monitor LG Ultragear 27"	Utah	1995408
3	Dyqani Pi	Hard Disk HDD Seagate 2...	Arizona	514122
4	Dyqani Xi 2	Monitor AOC C24G1	Iowa	442932
5	Dyqani Zet...	Hard Disk SSD Samsung 1...	New Yo...	388476
6	Dyqani Pi	Hard Disk SSD Kingston ...	Arizona	383220
7	Dyqani Kap...	Tastiera Microsoft Ergo...	North...	230376
8	Dyqani Sig...	Monitor Samsung 24"	North...	209598
9	Dyqani Del...	Hard Disk Crucial MX500...	Alabama	208464
10	Dyqani Eta	Mouse HP USB Optical	South ...	168780
11	Dyqani Zet...	Hard Disk SSD Samsung 1...	New Yo...	157086
12	Dyqani Del...	Mouse Dell Wireless WM1...	Alabama	123876
13	Dyqani Eps...	Mouse Dell Wireless WM1...	Sonora	122292
14	Dyqani Iota	Mouse HP USB Optical	New Yo...	98970
15	Dyqani The...	Mouse SteelSeries Rival...	Alabama	90558
16	Dyqani Eps...	Mouse HP USB Optical	Sonora	65376
17	Dyqani Rho	Mouse Dell Wireless WM1...	Califo...	50724
18	Dyqani Beta	Hard Disk SSD Kingston ...	Utah	45150
19	Dyqani Mu	Tastiera Gaming Corsair...	Florida	25140





```

207
208 --shafq dyqanet qe kane shitur te pakten nje produkt mbi nje shume te caktuar 5000
209
210 CREATE PROCEDURE DyqanetMeShitjeMinimale
211     @ShumaMin DECIMAL(18, 2)
212 AS
213 BEGIN
214     SELECT d.name, SUM(lp.qnt * p.cmimi) AS ShumaTotale
215     FROM Dyqani d
216     INNER JOIN Tregon1 t ON d.id = t.dyqan_id
217     INNER JOIN Produkt2 p ON t.produkt_id = p.id
218     INNER JOIN Lista_Produkteve lp ON p.id = lp.produkt_id
219     GROUP BY d.name
220     HAVING SUM(lp.qnt * p.cmimi) >= @ShumaMin;
221 END;
222
223 EXEC DyqanetMeShitjeMinimale @ShumaMin = 5000;
224

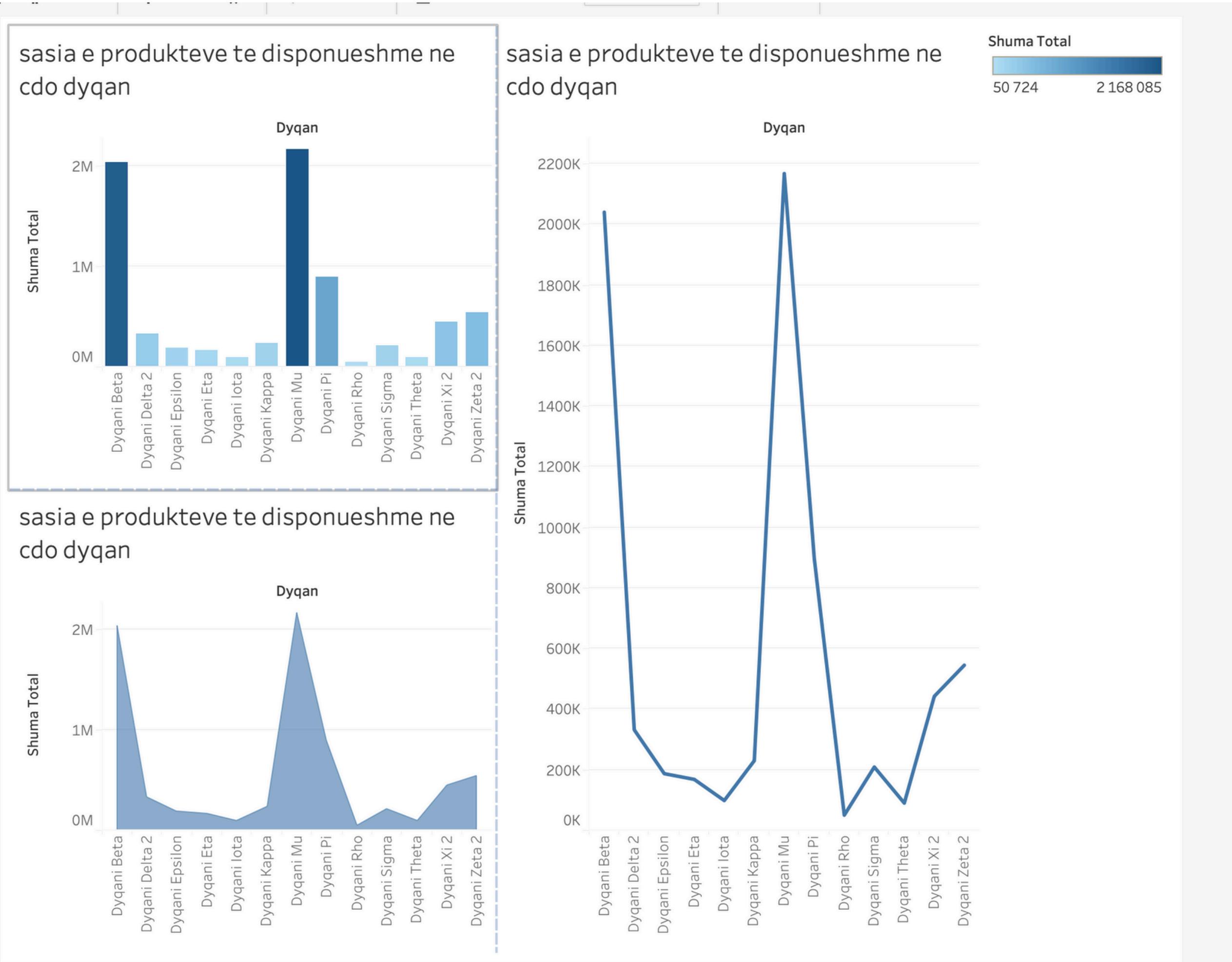
```

Results    Messages

	Dyqan	Shuma_Total
1	Dyqani Beta	2040558
2	Dyqani Delta 2	332340
3	Dyqani Epsilon	187668
4	Dyqani Eta	168780
5	Dyqani Iota	98970
6	Dyqani Kappa	230376
7	Dyqani Mu	2168085
8	Dyqani Pi	897342
9	Dyqani Rho	50724
10	Dyqani Sigma	209598
11	Dyqani Theta	90558
12	Dyqani Xi 2	442932



**--shafq dyqanet qe kane shitur te pakten nje produkt mbi nje shume te caktuar 5000**



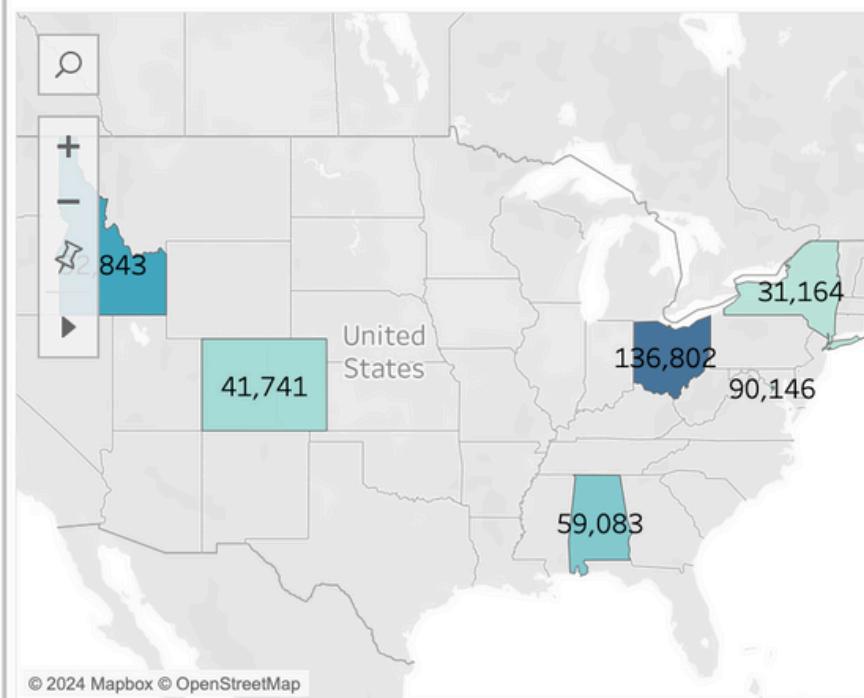
## 2-VLERËSONI BLERJET MESATARE PËR QYTETE TE NDRYSHME

```
297  
298 --Vlerësoni vlerën mesatare të shitjeve për klientët nga qyetet te ndryshme  
299  
300  
301 SELECT  
302 ... c.city,  
303 ... AVG(p.cmimi * lp.qnt) AS CLV_mesatar  
304 FROM  
305 ... Fature f  
306 JOIN  
307 ... Lista_Produkteve lp ON f.ID = lp.fature_id  
308 JOIN  
309 ... Produkt3 p ON lp.produkt_id = p.id  
310 JOIN  
311 ... bleres c ON f.bleres_id = c.ID  
312 GROUP BY  
313 ... c.city;  
314  
315
```

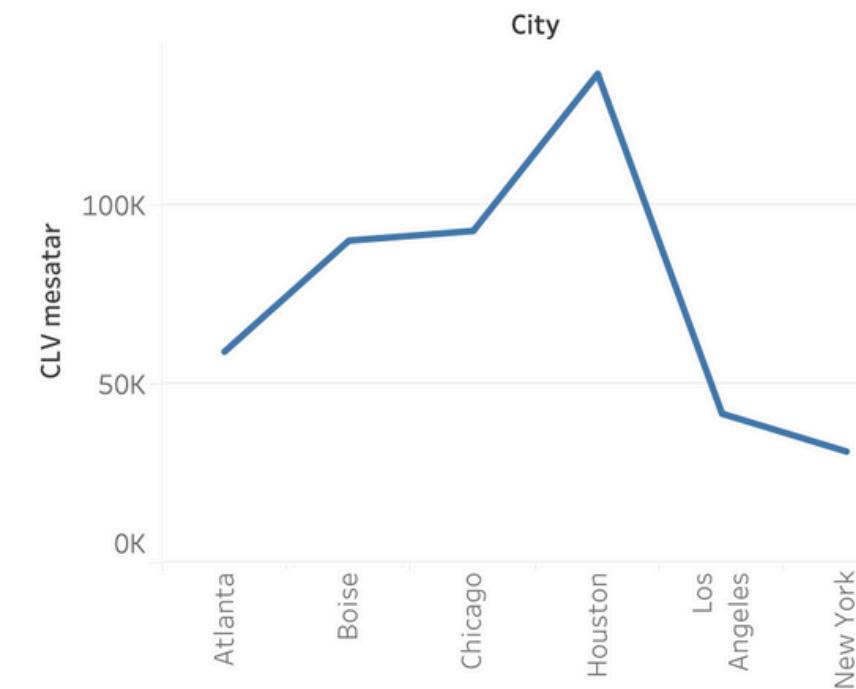
Results    Messages

	city	CLV_mesatar
1	Atlanta	59082.750000
2	Boise	90146.000000
3	Chicago	92842.750000
4	Houston	136801.500000
5	Los An...	41740.750000
6	New Yo...	31163.500000

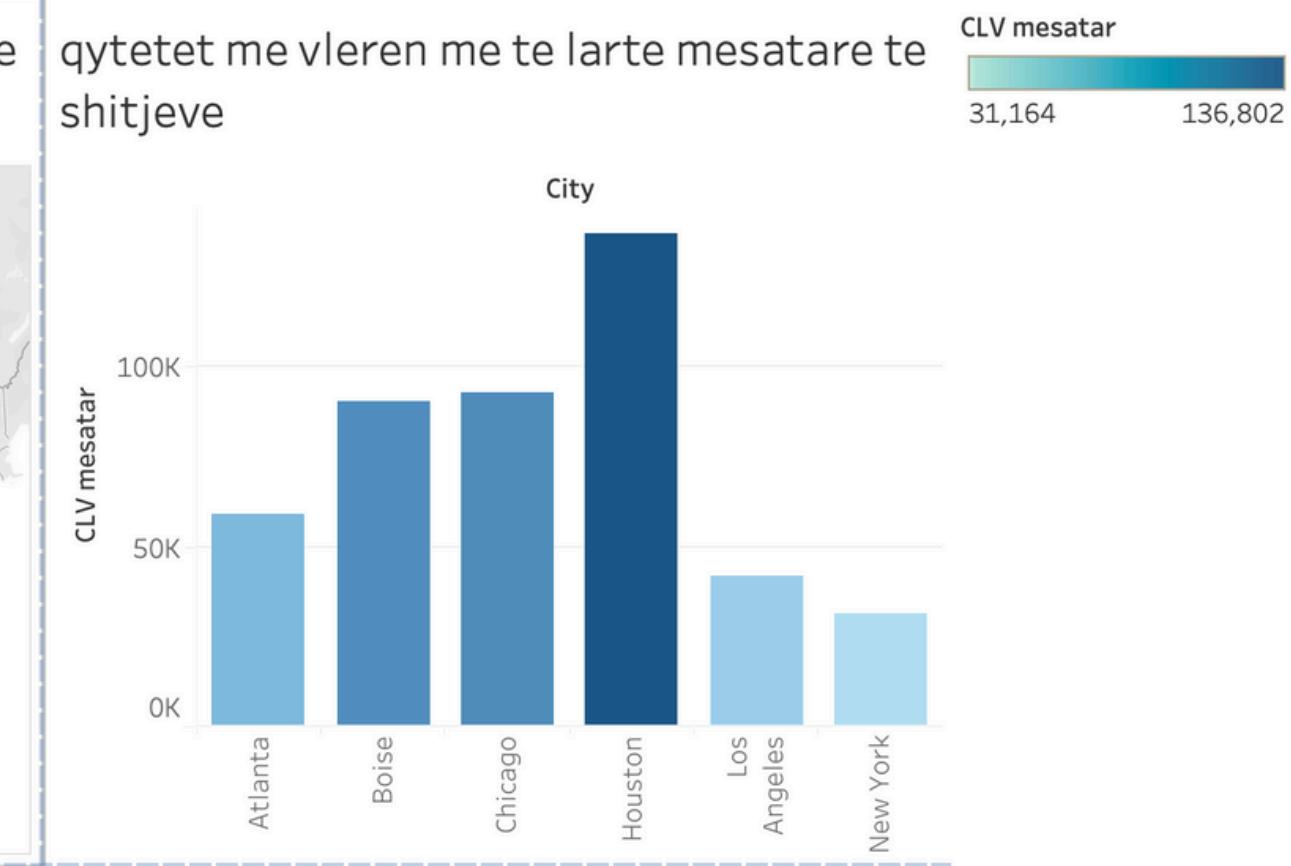
qytetet me vleren me te larte mesatare te shitjeve



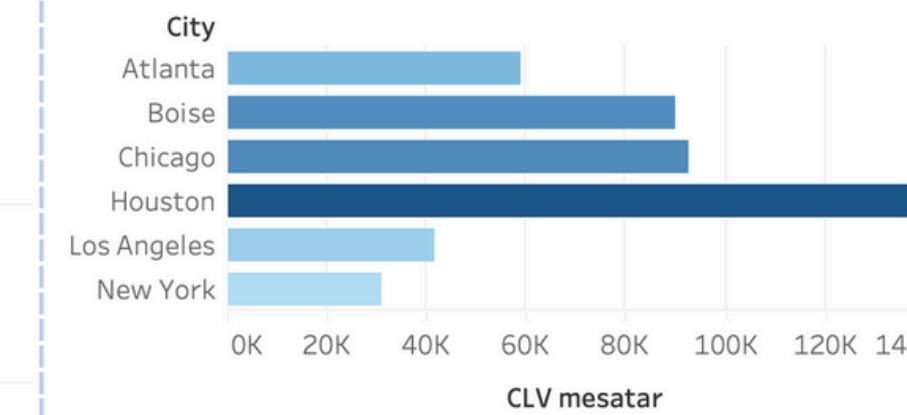
qytetet me vleren me te larte mesatare te shitjeve



qytetet me vleren me te larte mesatare te shitjeve



qytetet me vleren me te larte mesatare te shitjeve



```

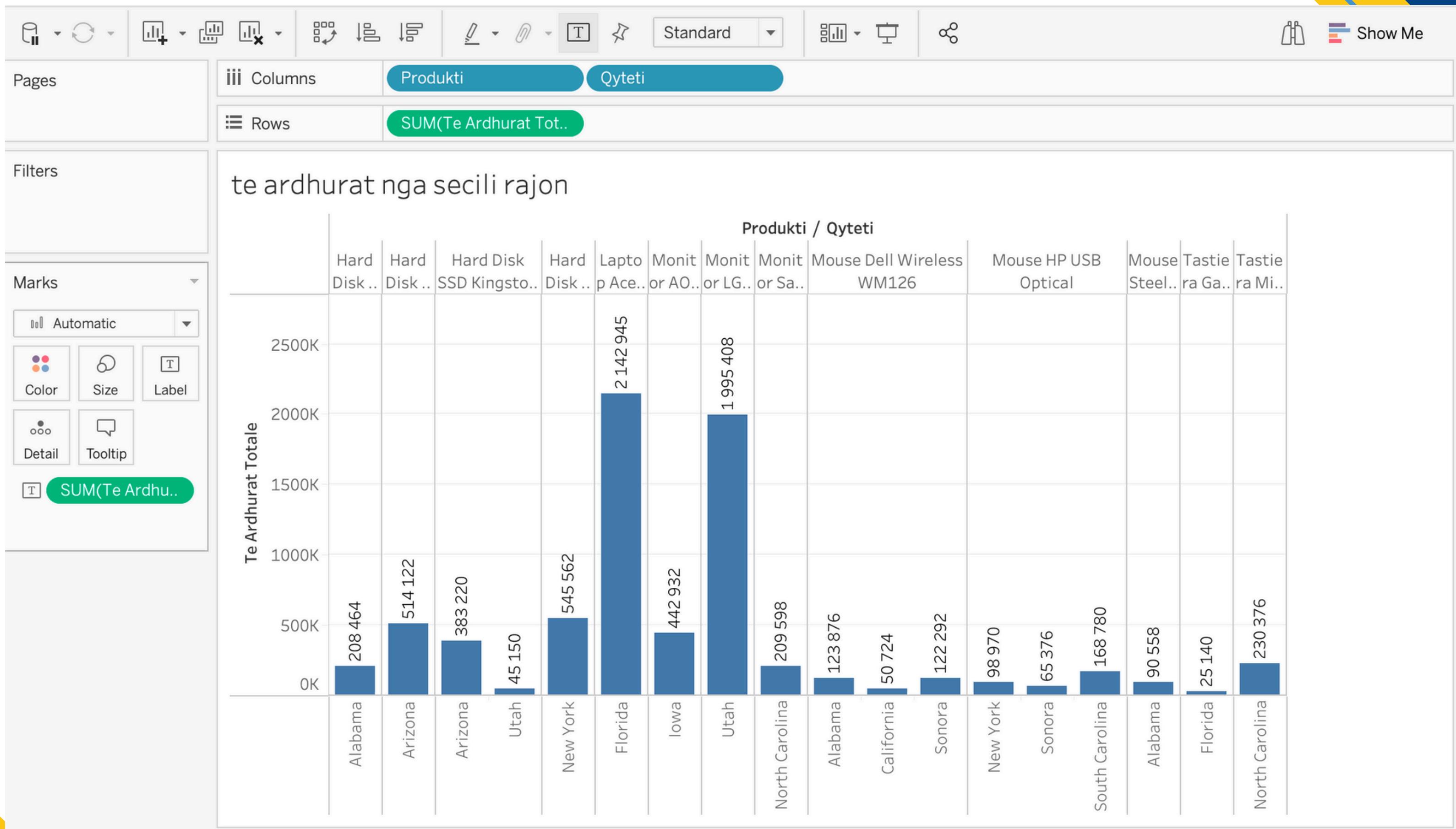
240
241 --analizo produkte qe shiten me shume ne cdo qytet
242
243 SELECT d.city AS Qyteti,p.emri AS Produkti,SUM(lp.qnt*p.cmimi) AS TeArdhuratTotale
244 FROM Dyqani d
245 JOIN Tregton1 t ON d.id = t.dyqan_id
246 JOIN Produkt3 p ON t.produkt_id = p.id
247 JOIN Lista_Produkteve lp ON p.id = lp.produkt_id
248 GROUP BY d.city, p.id,d.city,p.emri
249 ORDER BY d.city, TeArdhuratTotale DESC;
250

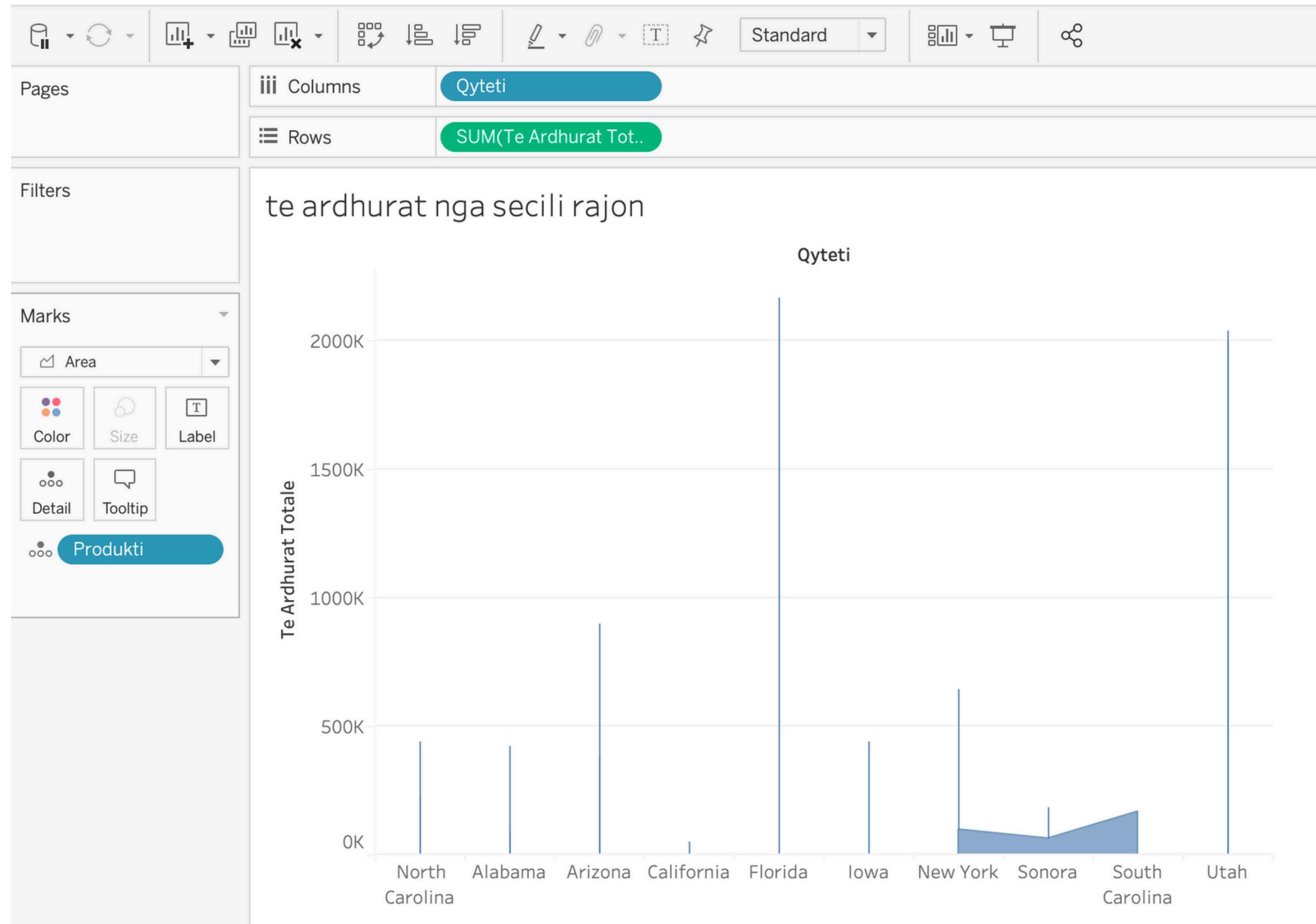
```

Results Messages

	Qyteti	Produkti	TeArdhuratTotale
1	North Carolina	Tastiera Microsoft Ergonomic	230376
2	North Carolina	Monitor Samsung 24"	209598
3	Alabama	Hard Disk Crucial MX500 1TB	208464
4	Alabama	Mouse Dell Wireless WM126	123876
5	Alabama	Mouse SteelSeries Rival 3	90558
6	Arizona	Hard Disk HDD Seagate 2TB	514122
7	Arizona	Hard Disk SSD Kingston 512GB	383220
8	California	Mouse Dell Wireless WM126	50724
9	Florida	Laptop Acer Swift 3	2142945
10	Florida	Tastiera Gaming Corsair K95	25140
11	Iowa	Monitor AOC C24G1	442932
12	New York	Hard Disk SSD Samsung 1TB	388476
13	New York	Hard Disk SSD Samsung 1TB	157086
14	New York	Mouse HP USB Optical	98970
15	Sonora	Mouse Dell Wireless WM126	122292
16	Sonora	Mouse HP USB Optical	65376
17	South Carolina	Mouse HP USB Optical	168780
18	Utah	Monitor LG Ultragear 27"	1995408

**3-Ne cilat rajone bejne pjese keto qytete,  
rrjedhimisht kush jane rajonet me kontribut  
me te larte ne  
sektorin e blerjeve?**





# PËRFUNDIMI

Përsa i përket vlerësimit të performancës së produkteve, u vërejt se produkti me më pak shitje ishte tastiera Rezarer Black me vetëm 50 mijë shitje vjetore, ndërsa më i shitur është Hardisk SSD Kingston me plot 190 mijë shitje.

Nga analiza e shitjeve sipas kategorive të produkteve, del një numër i lartë shitjesh përkatësisht kategorisë së papërcaktuar, e cila përfshin: (karikues, mbështjellës telefonash, kufje), dhe një numër i ulët blerjesh prej rreth 38.428 te mouse.

Përsa i përket shitjeve mujore, dalim në përfundimin se shitjet vijojnë dhe pësojnë një rënje drastike gjatë muajve të parë të vitit në raport me muajt e fundit. Kështu, në janar shikohet një blerje nga klientët me vlerë 40,000, ndërsa në muajin dhjetor një blerje prej vetëm 3,000. Shitjet ditore tregojnë se ato kanë kulmin e tyre në ditët e para të muajit, kryesisht në datat 2-11, dhe më pas kemi një rënje në ditët 28-31..

# PËRFUNDIMI

Vërehet se klientela jone është e ndarë në tre grupe të ndryshme moshe: 25-34 vjeç, 35-44 vjeç dhe 45+. Këto tri grupmosha luajnë një rol të barabartë në gjenerimin e të ardhurave, me një kontribut prej 33.33% për secilën. Kjo ndarje tregon se të gjitha grupet kanë një ndikim të ngjashëm në shitjet dhe të ardhurat e përgjithshme.

Qytetet më fitimprurëse janë: Houston, e cila ka më shumë se 100,000 dollarë fitime në vit, e ndjekur nga Chicago me 10,000 dollarë fitime, dhe me më pak fitime është New York, me më pak se 50,000 dollarë fitime.



# FALEMINDERIT!