

---

# Specyfikacja Wymagań Oprogramowania

---

Antoni Blicharz  
Szymon Dybał  
Jakub Koszorz  
Mikołaj Mroczek  
Diego Ostoja-Kowalski

31 maja 2025

# Spis treści

<b>1</b>	<b>Wprowadzenie</b>	<b>2</b>
1.1	Cel dokumentu . . . . .	2
1.2	Zakres produktu . . . . .	2
1.3	Definicje, akronimy i skróty . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Opis ogólny</b>	<b>2</b>
2.1	Perspektywa produktu . . . . .	2
2.2	Funkcje produktu . . . . .	2
2.3	Ograniczenia . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Wymagania szczegółowe</b>	<b>3</b>
3.1	Wymagania funkcjonalne . . . . .	3
3.2	Wymagania нефункционалне . . . . .	3
<b>4</b>	<b>Załączniki</b>	<b>3</b>

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel dokumentu

Celem tego dokumentu jest dostarczenie szczegółowego opisu wymagań dla systemu „XYZ”. Dokument ten opisuje wymagania funkcjonalne i нефункционаłne, które muszą być spełnione przez produkt. Jest on przeznaczony dla potencjalnych użytkowników oraz projektantów i programistów chcących wykorzystać ten system.

## 1.2 Zakres produktu

System ma na celu automatyzację procesu zarządzania promocjami produktów w sieciach handlowych takich jak stacje benzynowe, supermarkety i inne punkty sprzedaży detalicznej. Umożliwi on administratorom dodawanie, edytowanie i usuwanie promocji, a także generowanie raportów dotyczących ich skuteczności. Będzie on również umożliwiał zintegrowanie procesu wydawania produktów promocyjnych z systemem kasowym, co pozwoli na automatyczne zarządzanie stanami magazynowymi.

## 1.3 Definicje, akronimy i skróty

# 2 Opis ogólny

## 2.1 Perspektywa produktu

System zarządzania promocjami jest zaprojektowany tak, aby był przystosowywalny jako część większego systemu zarządzania sprzedażą w sieciach handlowych. Zawiera on interfejs do integracji z systemami kasowymi, jak również osobny system do zarządzania stanem magazynowym i generowania raportów.

## 2.2 Funkcje produktu

- Tworzenie i edytowanie promocji
  - Dodawanie nowej promocji
  - Zmiana daty końcowej promocji
  - Zmiana towarów promocyjnych przypisanych do promocji
  - Usuwanie promocji
- Integracja z systemem kasowym
  - Obliczanie, jakie towary promocyjne należy wydać
  - Automatyczne aktualizowanie stanów magazynowych
- Zarządzanie stanem magazynowym
  - Planowanie dostawy towarów promocyjnych

- Zgłaszanie przyjęcia dostawy towarów promocyjnych
- Monitorowanie stanów magazynowych
- Wysłanie zapytania o dodatkową dostawę towarów promocyjnych
- Wyświetlanie zapytań o dodatkowe dostawy towarów promocyjnych
- Zarządzanie defektywnymi towarami promocyjnymi
  - Zgłaszanie defektów towarów promocyjnych
  - Planowanie utylizacji wadliwych towarów promocyjnych
- Generowanie raportów dotyczących skuteczności promocji

## **2.3 Ograniczenia**

System będzie ograniczony przez...

# **3 Wymagania szczegółowe**

## **3.1 Wymagania funkcjonalne**

- Wymaganie 1: ...
- Wymaganie 2: ...

## **3.2 Wymagania нефunkcjonalne**

- Wymaganie 1: ...
- Wymaganie 2: ...

# **4 Załączniki**

- Załącznik 1: ...
- Załącznik 2: ...