
Specyfikacja Wymagań Oprogramowania

Antoni Blicharz
Szymon Dybał
Jakub Koszorz
Mikołaj Mroczek
Diego Ostoja-Kowalski

23 maja 2025

Spis treści

1	Wprowadzenie	2
1.1	Cel dokumentu	2
1.2	Zakres produktu	2
1.3	Definicje, akronimy i skróty	2
2	Opis ogólny	2
2.1	Perspektywa produktu	2
2.2	Funkcje produktu	2
2.3	Ograniczenia	3
3	Wymagania szczegółowe	3
3.1	Wymagania funkcjonalne	3
3.2	Wymagania нефункционалне	3
4	Załączniki	3

1 Wprowadzenie

1.1 Cel dokumentu

Celem tego dokumentu jest dostarczenie szczegółowego opisu wymagań dla systemu „XYZ”. Dokument ten opisuje wymagania funkcjonalne i нефункционаłne, które muszą być spełnione przez produkt. Jest on przeznaczony dla potencjalnych użytkowników oraz projektantów i programistów chcących wykorzystać ten system.

1.2 Zakres produktu

System ma na celu automatyzację procesu zarządzania promocjami produktów w sieciach handlowych takich jak stacje benzynowe, supermarkety i inne punkty sprzedaży detalicznej. Umożliwi on administratorom dodawanie, edytowanie i usuwanie promocji, a także generowanie raportów dotyczących ich skuteczności. Będzie on również umożliwiał zintegrowanie procesu wydawania produktów promocyjnych z systemem kasowym, co pozwoli na automatyczne zarządzanie stanami magazynowymi.

1.3 Definicje, akronimy i skróty

2 Opis ogólny

2.1 Perspektywa produktu

System zarządzania promocjami jest zaprojektowany tak, aby był przystosowywalny jako część większego systemu zarządzania sprzedażą w sieciach handlowych. Zawiera on interfejs do integracji z systemami kasowymi, jak również osobny system do zarządzania stanem magazynowym i generowania raportów.

2.2 Funkcje produktu

- Tworzenie i edytowanie promocji
 - Dodawanie nowej promocji
 - Zmiana daty końcowej promocji
 - Zmiana towarów promocyjnych przypisanych do promocji
 - Usuwanie promocji
- Integracja z systemem kasowym
 - Obliczanie, jakie towary promocyjne należy wydać
 - Automatyczne aktualizowanie stanów magazynowych
- Zarządzanie stanem magazynowym
 - Planowanie dostawy towarów promocyjnych
 - Zgłaszanie przyjęcia dostawy towarów promocyjnych
 - Monitorowanie stanów magazynowych

- Wysłanie zapytania o dodatkową dostawę towarów promocyjnych
 - Wyświetlanie zapytań o dodatkowe dostawy towarów promocyjnych
- Zarządzanie defektywnymi towarami promocyjnymi
 - Zgłaszanie defektów towarów promocyjnych
 - Planowanie utylizacji wadliwych towarów promocyjnych
- Generowanie raportów dotyczących skuteczności promocji

2.3 Ograniczenia

System będzie ograniczony przez...

3 Wymagania szczegółowe

3.1 Wymagania funkcjonalne

- Wymaganie 1: ...
- Wymaganie 2: ...

3.2 Wymagania нефunkcjonalne

- Wymaganie 1: ...
- Wymaganie 2: ...

4 Załączniki

- Załącznik 1: ...
- Załącznik 2: ...