

Kartina

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'UNE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE DE PHOTOGRAPHIES
D'ART – V1.0

MISTRA SARL

Contents

Généralités	3
Espace de vente en ligne.....	3
En-tête et pied de page.....	3
Fil d'Ariane	4
Page d'accueil	5
Parcours et recherche de photographies	9
Filtrage par thèmes	14
Filtrage par orientation	14
Filtrage par formats	15
Filtrage par prix	16
Filtrage avancé	16
Recherche par mots clés (optionnel)	16
Aucun résultat.....	17
Page artiste	17
Page d'aide.....	18
Parcours d'achat	19
Bloc de prévisualisation de la photographie.....	20
Bloc de personnalisation de la photographie	20
Arbre des options de personnalisation.....	27
Tarifs des différentes options de personnalisation	28
Ajout au panier et récapitulatif.....	29
Validation de la commande et paiement.....	30
Gestion multilingue (optionnel).....	32
Compte utilisateur	32
Création d'un compte utilisateur.....	32
Vérification de la validité de l'adresse email (optionnel)	34
Connexion à un compte utilisateur	34
Mot de passe oublié (optionnel).....	35
Interface d'administration du compte utilisateur	36
Données personnelles.....	37
Adresses de livraison.....	37
Historique de commandes (optionnel)	37
Compte vendeur	37
Nouvelle vente	38
Ventes en cours.....	39

Ventes passées.....	39
Biographie de l'artiste.....	39
Interface d'administration de Kartina.....	39
Activation des comptes vendeurs.....	40
Statut des commandes	40
Annexe 1 : schéma récapitulatif de la navigation au sein de Kartina	41

Généralités

Les présentes spécifications décrivent l'ensemble des fonctionnalités de la plateforme de vente en ligne de photos d'art Kartina.

La réalisation de la plateforme doit passer par une étape importante : la livraison d'un Minimum Viable Product (MVP). Ce produit est constitué de toutes les fonctionnalités qui ne figurent pas comme optionnelles dans le présent document.

Kartina devra être compatible avec tous les navigateurs internet desktop récents (Google Chrome version 56.0.29.24+, Internet Explorer version 39.14986+). L'adaptation de Kartina aux terminaux mobiles n'est pas prévue pour le moment.

Les présentes spécifications contiennent des copies d'écrans du site www.yellowkorner.com. Ces copies d'écrans ont été ajoutées à titre illustratif afin de faciliter la compréhension du document. Ces copies d'écrans ne présentent pas la charte graphique qui est attendue pour Kartina. Les choix artistiques de Kartina sont laissés à l'équipe de développement. Nous rappelons ici que ces spécifications ont été écrites à des fins pédagogiques et que notre objectif n'est pas de produire une solution commerciale qui viendrait réutiliser de quelconques ressources provenant du site www.yellowkorner.com.

Pour simplifier la gestion de la Taxe sur la Valeur Ajoutée, la TVA qui sera appliquée à toutes les photographies vendues sur Kartina (et quel que soit le pays d'origine de l'acheteur ou du vendeur) sera de 20%.

Espace de vente en ligne

En-tête et pied de page

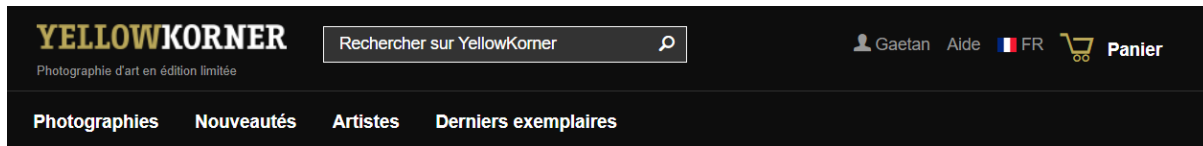
L'en-tête et le pied de page restent les mêmes sur toutes les pages de la plateforme Kartina.

L'en-tête est divisé horizontalement en deux parties :

- La partie haute est composée des éléments suivants :
 - Le logo de la plateforme qui se trouve être un lien hypertexte permettant de retourner à la page d'accueil
 - Le slogan de la plateforme Kartina
 - Un champ de recherche par mots-clés. Plus d'informations, voir section « [Parcours et recherche de photographies > Recherche par mots-clés](#) »
 - Une icône permettant à un utilisateur identifié d'accéder son compte ou bien à un utilisateur non identifié de s'identifier ou de créer un compte
 - Un lien vers la page d'aide
 - Un menu permettant le changement de langue. Pour plus d'informations, voir section « [Gestion multilingue](#) »
 - Une icône permettant d'accéder à son panier

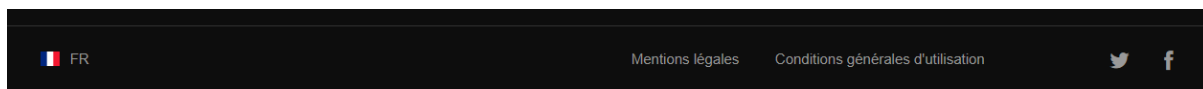
- La partie basse contient un menu horizontal disposant des éléments suivants :

- Photographies. Plus d'informations, voir section « [Parcours et recherche de photographies > affichage de toutes les photos](#) ».
- Nouveautés. Plus d'informations, voir section « [Parcours et recherche de photographies > Affichage des nouveautés uniquement](#) ».
- Artistes. Plus d'informations, voir section « [Page artiste](#) ».
- Derniers exemplaires. Plus d'informations, voir section « [Parcours et recherche de photographies > Derniers exemplaires](#) ».



Le pied de page contient les éléments suivants :

- Un menu permettant le changement de langue. Pour plus d'informations, voir section « [Gestion multilingue](#) »
- Un lien vers la page affichage des mentions légales
- Un lien vers la page affichant les conditions générales d'utilisation
- Un lien sous forme d'image renvoyant vers le compte Twitter de Kartina
- Un lien sous forme d'image renvoyant vers le compte Facebook de Kartina

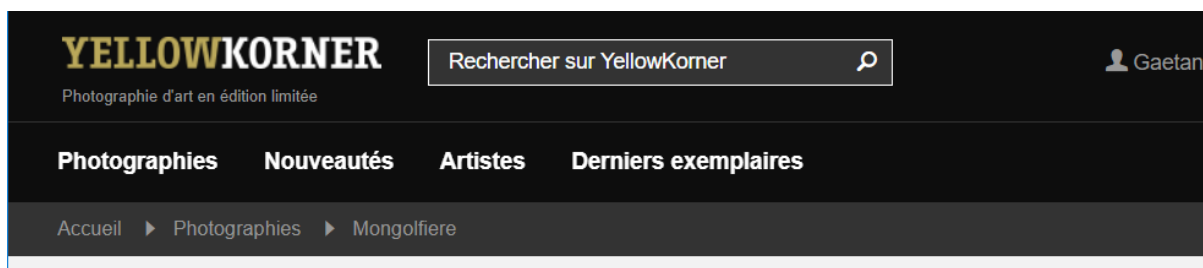


Fil d'Ariane

Le fil d'Ariane n'est pas affiché sur la page d'accueil de Kartina mais est présent sur toutes les autres pages de la plateforme.

Le fil d'Ariane représente le parcours qu'un utilisateur doit suivre sur Kartina depuis la page d'accueil afin d'atteindre la page sur laquelle il se trouve à un moment donné. Chaque élément du fil d'Ariane représente donc une page de Katrina.

Chaque élément du fil d'Ariane est un lien à l'exception du dernier élément (correspondant à la page sur laquelle se trouve présentement l'utilisateur) est un lien.



Page d'accueil

Comme indiqué précédemment, la page d'accueil dispose du même en-tête et pied de page que les autres pages. Par contre, elle ne contient pas de fil d'Ariane.

Ci-dessous les mockups de la page d'accueil. L'en-tête et le pied de page ayant été décrits dans une section dédiée (voir section « [Espace de vente en ligne > En-tête et pied de page](#) »), les mockups ne les détaillent pas.

En-tête

Nouvelles oeuvres

La légendaire collection Everest

[Explorer la nouvelle collection >](#)

Photographies d'art

Œuvres en édition limitée et numérotée avec certificat d'authenticité



Paul Jones
Alice in Wonderland
A partir de 100 €



James Martin
Red apple
A partir de 50 €



Aurélien Vilette
Buzludzha
A partir de 80 €



Paul Jones
Alice in Wonderland
A partir de 100 €



James Martin
Red apple
A partir de 50 €



Aurélien Vilette
Buzludzha
A partir de 80 €

[Explorer la collection](#)



Section “Nouvelles œuvres” :

Il s’agit d’une bannière mettant en avant les nouvelles œuvres disponibles sur Kartina. Le fond de cette section est l’une des nouvelles œuvres, choisi aléatoirement (les nouvelles œuvres sont les 24 œuvres les plus récentes, voir section « [Parcours et recherche de photographies > Filtrage avancé > Affichage des nouveautés uniquement](#) » pour plus d’informations).

Section « Photographie d’art » :

Cette section met en avant les 6 meilleures ventes et propose « d’explorer la collection », c’est-à-dire d’afficher toutes les meilleures ventes (voir section « [Parcours et recherche de photographies > > Meilleures ventes](#) »). Une miniature de chaque photographie est affichée. Sous chaque miniature se trouve le prénom et nom de l’auteur, le nom de l’œuvre ainsi que le prix minimal (le prix dépend des options d’achat, voir section [Parcours d’achat > Choix du format de la finition et du cadre](#)).

Note : dans le mockup ci-dessus toutes les photographies sont en paysage. Or, en réalité, certaines photographies seront en paysage tandis que d’autres seront en portrait. Il est nécessaire de penser à une méthode d’affichage permettant un rendu esthétique dans le cas d’une hétérogénéité des formats.

Nous conseillons de fixer les limites basses et hautes suivantes au nombre de colonnes de cette section :

- Limite basse : 2 colonnes
- Limite haute : 4 colonnes

Le nombre de colonne changera fonction de la résolution de l’utilisateur, de la taille de son navigateur internet et de la taille des miniatures.

Vous pouvez vous reporter à la page d’accueil du site <http://www.yellowkornet.com> ou bien à la page d’affichage des photographies <http://www.yellowkornet.com/fr-fr/l/photographies/> pour disposer d’un exemple fonctionnel.

Section « Quatro » :

Cette section, que nous nommerons « Quatro », se trouve sous la section « Photographies d’art » et propose quatre options à l’utilisateur :

- Accès direct à la page de résultat avec le filtrage par le thème « Voyage » activé
- Accès direct à la page de résultat avec le filtrage par le thème « Noir et blanc » activé
- Accès à la page d’un artiste
- Accès direct à la page de résultat avec le filtrage par le thème « Derniers exemplaires » activé

L’arrière-plan de chaque option correspondra à une œuvre présente dans la page cible (exemple : pour le choix artiste, l’arrière-plan sera l’une des œuvres de l’artiste – choix aléatoire parmi les œuvres de l’artiste).

Parcours et recherche de photographies

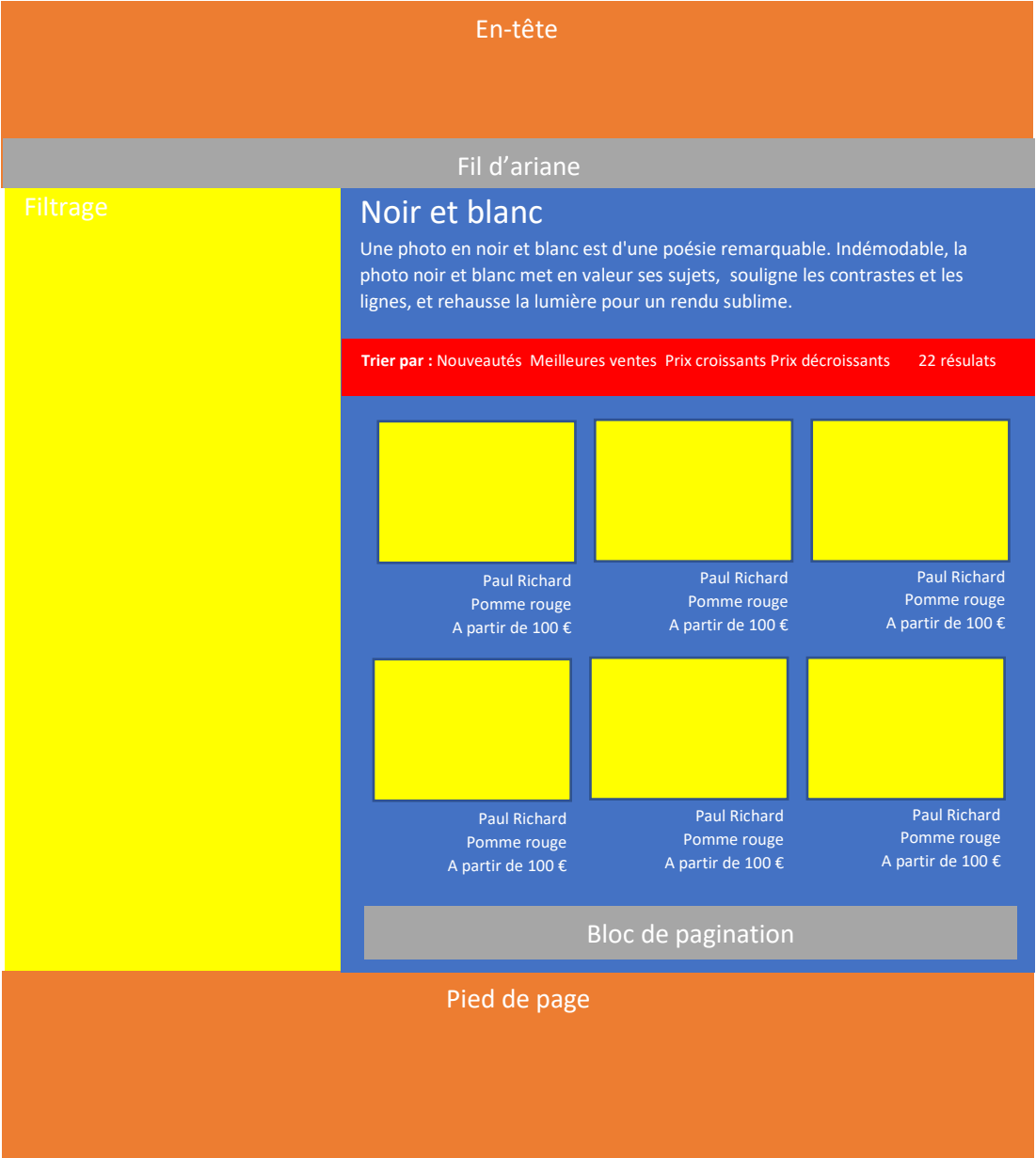
Après la page d'accueil, la seconde page la plus importante (de par le volume d'utilisateur qui y accédera) est la page permettant de parcourir l'ensemble des photographies de Kartina.

Un utilisateur peut accéder à cette page de plusieurs manières :

- Depuis l'élément de menu « Photographies » de l'en-tête (présent sur toutes les pages de Kartina)
- Depuis les liens « Parcourir la collection », « Explorer la collection », « Découvrir la collection » et « Découvrir les œuvres » disséminés sur les différentes pages de la plateforme

La page est découpée en trois parties :

- Partie haute : en-tête et fil d'Ariane (voir section, « [Espace de vente en ligne > En-tête et pied de page](#) » et « [Espace de vente en ligne > Fil d'Ariane](#) »)
- Partie centrale : contient le filtrage, le tri, la pagination et l'affichage des résultats
- Partie basse : pied de page (voir section, « [Espace de vente en ligne > En-tête et pied de page](#) »)



Filtrage

A gauche de la partie centrale de la page de résultats se trouve une zone permettant de filtrer via cinq catégories :

- Thèmes,
- Orientations,
- Formats,
- Prix
- Filtres avancés : « Nouveautés », « Derniers exemplaires »

La sélection par l'utilisateur de ces filtres déclenche un filtrage (et donc un rafraîchissement) des résultats présentés dans la partie droite (voir ci-dessous). Dès qu'une sélection est réalisée dans une catégorie, un lien « Effacer » apparaît à côté du titre de cette dernière. Ce lien permet comme son nom l'indique d'effacer la sélection et donc de retrouver la liste de résultats dans son état précédent.

ORIENTATION

[\(Effacer\)](#)

☒ Portrait

☐ Paysage

☐ Carré

Figure 1: lien "Effacer" affiché car une sélection a été effectuée dans la catégorie / Source : yellowkorner.com

Dans certaines catégories les sélections (et donc les options de filtrage) peuvent être multiples tandis que dans d'autres elles sont uniques. Lorsque plusieurs filtres sont sélectionnés au sein d'une catégorie (exemple : sélection de Portrait et de Paysage au sein de la catégorie Orientation), alors ces filtres s'appliquent de manière cumulative.

Les catégories autorisant la sélection de plusieurs filtres représenteront leurs filtres sous la forme de cases à cocher (le label placé à côté de la case à cocher devra rester cliquable). Les filtres sélectionnés pourront être désélectionnés en re cliquant dessus.

ORIENTATION

[\(Effacer\)](#)

☒ Portrait

☒ Paysage

☐ Carré

☐ Panoramique

Figure 2 : la catégorie "Orientation" autorise la sélection de plusieurs filtres. Ses filtres sont donc des cases à cocher.

Les catégories n'autorisant pas la sélection de plusieurs filtres représenteront leurs filtres sous la forme de liens hypertextes.

THÈMES

Femme

Nature

Noir et Blanc

Paysage

Urban

Figure 3 : seul un thème peut être sélectionné. Les filtres sont représentés sous la forme de liens hypertextes.

L'application simultanée de filtres provenant de différentes catégories est possible. Les filtres des différentes catégories sont alors appliqués de manière cumulative.

Affichage des résultats, tri et pagination

Cette zone dispose d'un titre. Lorsque qu'aucun thème n'est sélectionné le titre est « Photographies ». Autrement, le titre correspond au thème (exemple : Noir et blanc dans le mockup ci-dessous). Lorsque le titre est celui d'un thème, il est suivi d'une courte description du thème.

Sous le titre et, éventuellement, la description du thème, se trouve une barre horizontale permettant de trier les photos fonctions de 4 critères : nouveautés (affiche les œuvres des plus récentes aux moins récentes), meilleures ventes (affichage les œuvres des plus vendues aux moins vendues), prix croissants, prix décroissants. Le tri utilisé par défaut est « Nouveautés ».

A droite de la barre de tri est affiché le nombre de résultats correspond aux filtres appliqués.

Les résultats (photographies correspondant aux critères de filtrage et au tri) sont affichés sous la barre de tri sous la forme d'une grille répondant aux mêmes caractéristiques de celle de la page d'accueil (voir section [Espace de vente en ligne > Page d'accueil](#)) à une exception près : la grille peut afficher jusqu'à 24 résultats.

THÈMES

Femme

Nature

Noir et Blanc

Paysage

Urban

Vintage

Voyage

ORIENTATION

☐ Portrait

☐ Paysage

☐ Carré

☐ Panoramique

Paysage

Les paysages prennent de nouvelles dimensions sous l'œil des photographes. YellowKorner réunit les plus belles photos de paysage, plus magnifiques les unes que les autres. Montagne, océan, forêt, bord de mer, laissez-vous bercer par la poésie de ces paysages. La photo de paysage capte le mouvement et la lumière du lieu, lui donne du caractère et une histoire. Paysage d'automne en forêt, ou de bord de mer en été, les talentueux photographes YellowKorner savent restituer la beauté des lieux.

► TRIER PAR :

328 résultats



Adam Burton

The Medicine Fields

A partir de **79,00 €**



Bernhard Hartmann

THE WANDERER'S
JOURNEY III

A partir de **89,00 €**

Figure 4: filtres sur la gauche et affichage des résultats sur la droite (titre, sous-titre et zone de filtrage visibles) / Source : yellowkorner.com

Enfin, lorsqu'il y a au total plus de 24 résultats répondant aux filtres, un bloc de pagination est affiché sous la grille de photographies. Ce bloc est standard :

- Affichage du nombre de pages de résultats disponibles. Chaque chiffre est un lien.
- Mise en exergue du chiffre correspondant à la page courante.
- Affichage de boutons « Précédent » et « Suivant » lorsqu'il y a respectivement une page de résultats précédent ou suivant la page courante

◀ Précédent 1 **2** 3 4 5 6 7 ... Suivant ▶

Figure 5 : Bloc de navigation présent sous l'affichage des résultats lorsqu'il y a plus d'une page de résultats

Filtrage par thèmes

Comme indiqué ci-dessus les photos peuvent être filtrés par thèmes.

Le nombre de thèmes est limité à 10. Les thèmes sont définis dans un fichier de configuration. Il n'est pas prévu dans une première version de Kartina de permettre la modification de ces thèmes via une interface Web d'administration.

Les deux thèmes suivants doivent être disponibles dans Kartina : « Voyage » et « Noir et blanc ». Le choix des autres thèmes est libre.

La liste des thèmes sera affichée sur la partie gauche de la page d'affichage de résultats. La sélection d'un thème par l'utilisateur devra déclencher une opération de filtrage des résultats affichées dans la partie centrale. Seul un thème peut être choisi à la fois.

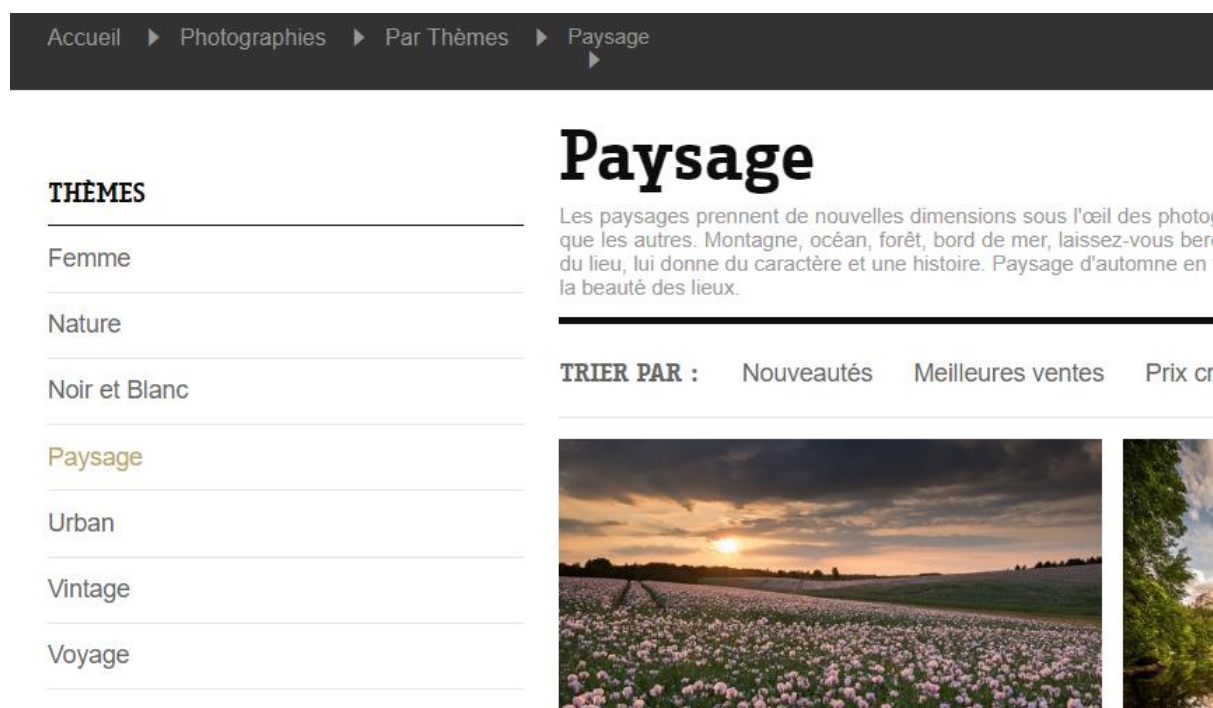


Figure 6 : le choix d'un thème procède à un filtrage des résultats / Source : yellowkorner.com

Filtrage par orientation

La catégorie « Orientation » contient quatre options de filtrage qui peuvent être appliquées simultanément :

- Portrait
- Paysage
- Carré
- Panoramique

L'application d'un ou plusieurs de ces filtres devra déclencher un rafraîchissement des résultats affichés dans la partie centrale.

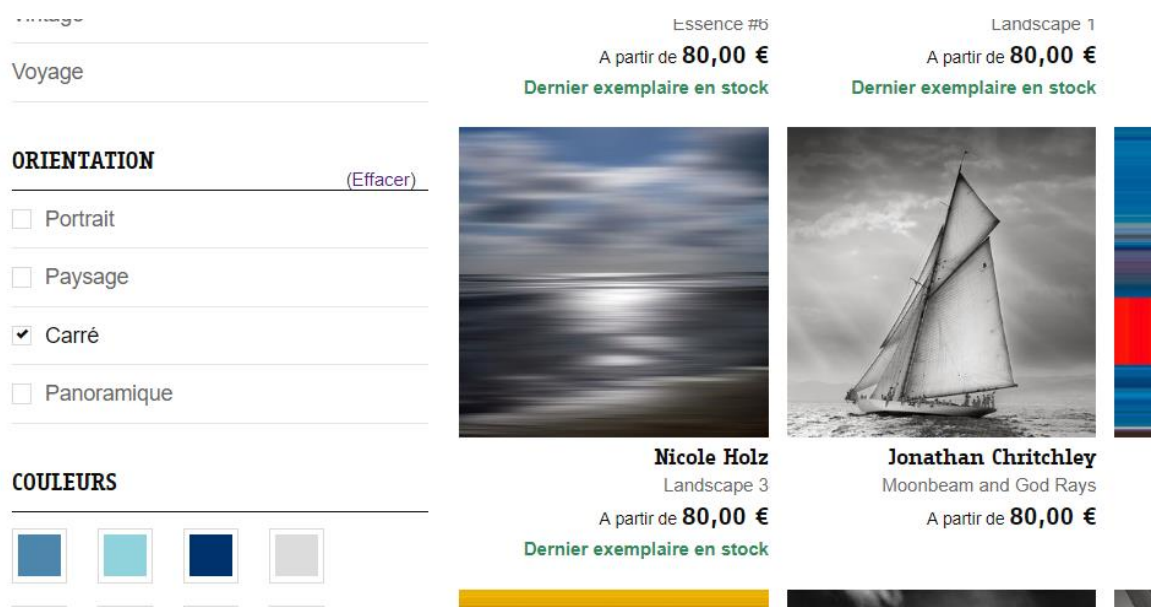


Figure 7 : seules les photographies carrées sont présentées à l'utilisateur.

Pour chaque photographie ajoutée depuis le compte vendeur (voir section « [Compte vendeur](#) »), l'orientation devra être déterminée automatiquement et stockée (pour des raisons de performance).

Une photographie ne peut disposer que d'une seule orientation. Pour être mesure de déterminer cette dernière, nous supposons que le vendeur télécharge sa photographie à l'endroit.

Une photographie « Carré » est une photographie dont la largeur et la hauteur sont égales.

Une photographie « Portrait » est une photographie dont la largeur est inférieure à la hauteur.

Une photographie « Paysage » est une photographie dont la largeur est supérieure à la hauteur et pour laquelle le ratio largeur / hauteur est inférieur à 3.

Une photographie « Panoramique » est une photographie dont la largeur est supérieure à la hauteur et pour laquelle le ratio largeur / hauteur est supérieur ou égal à 3.

Filtrage par formats

La catégorie « Formats » contient quatre options de filtrage qui peuvent être appliquées simultanément :

- Classique
- Grand
- Géant
- Collector

L'application d'un ou plusieurs de ces filtres devra déclencher un rafraîchissement des résultats affichés dans la partie centrale.

Une photographie peut être disponible dans un ou plusieurs format(s). Le ou les formats dans lesquels seront disponibles la photographie seront choisis par le vendeur (voir section « [Compte vendeur](#) »). L'information sera donc stockée pour utilisation ultérieure.

Filtrage par prix

La catégorie « Prix » contient six fourchettes de prix :

- Moins de 50 €
- De 50 € à 100 €
- De 100 € à 200 €
- De 200 € à 500 €
- De 500 € à 1000 €

L'application d'une ou plusieurs de ces fourchettes de prix est possible et devra déclencher un rafraîchissement des résultats affichés dans la partie centrale.

Le champ sur lequel s'applique ce filtre est le prix le plus bas d'une œuvre, c'est-à-dire celui d'une photographie vendue au format classique avec une finition passe-partout noir et un cadre quelconque. Pour plus d'informations concernant le prix des options de personnalisation (format, finition et cadre), voir [Parcours d'achat > Tarif des options de personnalisation](#).

Le prix le plus bas d'une œuvre est le prix le plus bas fixé par le vendeur au moment de l'ajout de la photographie depuis son compte (voir section « [Compte vendeur](#) ») majoré de 30% et arrondi à l'euro supérieur.

Le prix déterminé par le vendeur est le prix TTC (toutes taxes comprises, ie. Incluant la TVA que nous avons fixé à 20% pour toute la plateforme Kartina – voir section « [Généralités](#) ») hors frais de livraison.

Filtrage avancé

Affichage des nouveautés uniquement

Une fois sélectionné, ce filtre permet d'afficher dans la partie résultat les 24 photographies (soit une page) les plus récemment ajoutées à Kartina.

La date d'apparition sur Kartina est la date à laquelle un vendeur a ajouté une photographie depuis son compte.

Derniers exemplaires

Chaque œuvre est vendue en série limitée. Le vendeur indique le nombre de tirages total qui pourront être vendus dans la limite de 1 000. Pour plus d'informations, voir section « [Compte vendeur](#) ».

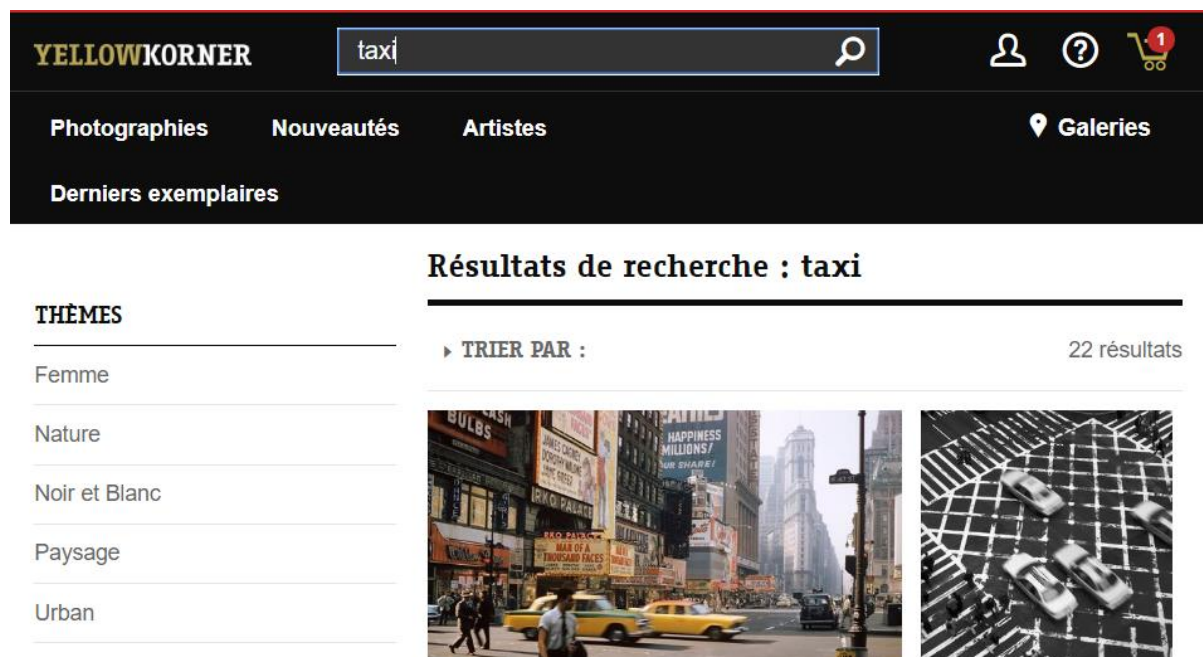
Une fois sélectionné, ce filtre permet d'afficher dans la partie résultat les photographies pour lesquelles il ne reste que 10% de la série.

Recherche par mots clés (optionnel)

Comme indiqué précédemment, la partie haute de l'en-tête contient un champ de recherche par mots-clés.

Lorsqu'un utilisateur entre une recherche, ses résultats sont affichés dans la page de parcours de photographies de Kartina.

Tous les filtres et tris mentionnés précédemment pourront alors s'appliquer aux résultats de la recherche.



La recherche s'effectue sur les « Tags » entrées par le vendeur lors de l'ajout de son œuvre à la plateforme Kartina.

Aucun résultat

Lorsqu'aucune photographie ne correspond aux critères de filtrage et/ou de recherche, afficher un message indiquant à l'utilisateur qu'aucun produit ne correspond à sa recherche.

Page artiste

Les visiteurs parviennent sur la page d'un artiste en cliquant sur son nom ou sur son prénom sur n'importe quelle autre page de Kartina (exemple : le nom et le prénom de l'artiste qui figure sous les photographies qui sont affichées sur la page d'accueil sont des liens pointant vers la page de l'artiste).

La page artiste comporte en-tête, fil d'Ariane et pied de page (voir sections « [En-tête et pied de page](#) » et « [Fil d'Ariane](#) » pour plus d'informations).

La page contient ensuite :

- Le prénom et le nom de l'artiste

- Une présentation de l'artiste et son œuvre
- Les icônes Twitter et/ou Facebook et/ou Pinterest fonction des réseaux sociaux renseignés par l'artiste
- Une grille listant l'ensemble photographie de l'artiste, leur nom et leur prix. Chaque photographie et chaque nom de photographie sont des liens amenant le visiteur vers la première page du [parcours d'achat](#).

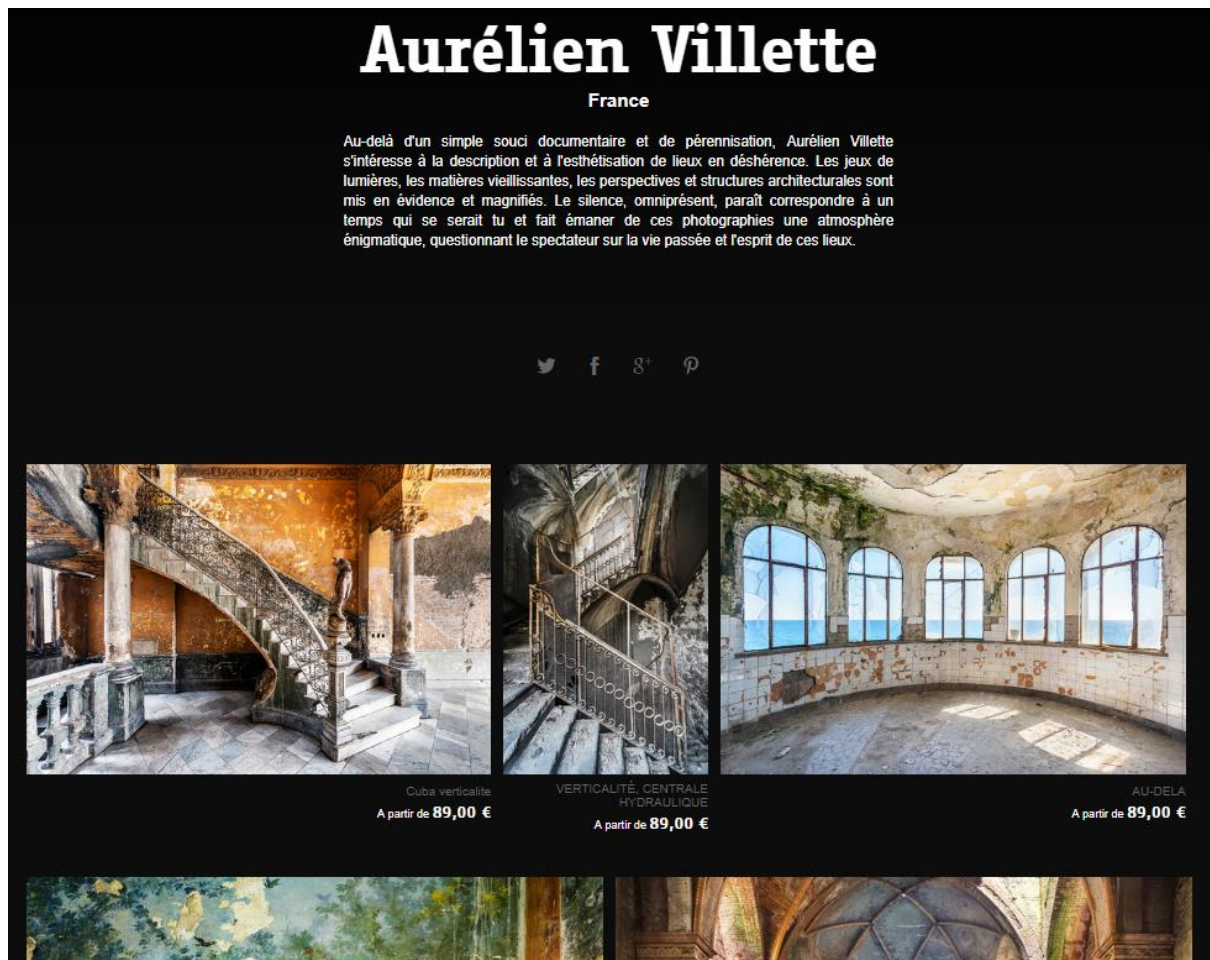


Figure 8 : Aperçu d'une page artiste issue de YellowKorner (<http://www.yellowkorner.com/fr-fr/artistes/aurelien-villette-200.html>)

Page d'aide

La page d'aide invite l'utilisateur à envoyer un message au support Kartina. Elle contient un formulaire de contact disposant des champs suivants :

- Civilité : M., Mme, Melle
- Nom : champ libre
- Prénom : champ libre
- Adresse email : champ libre avec vérification de la validité de l'adresse email entrée
- Téléphone : champ libre
- Sujet : liste déroulante avec les options suivantes :
 - Aide pour commander
 - Après-vente, échange et retour

- Problème technique
- Autres sujets
- Message : zone de texte libre limitée à 1 000 caractères
- Bouton envoyer

Tous les champs ci-dessus sont obligatoires à l'exception du numéro de téléphone (cela devra être visible graphiquement).

Toute erreur dans la saisie du formulaire devra être indiquée lors de sa validation. En cas d'erreur, les données saisies par l'utilisateur ne devront pas être perdues.

Lorsque l'utilisateur clique sur Envoyer :

- Un email est adressé à l'adresse email qui a été défini comme adresse de support dans un fichier de configuration de Kartina.
- Une copie de l'email est envoyée à l'utilisateur
- Un message est affiché sur le site afin d'indiquer à l'utilisateur que sa demande a bien été envoyée au support Kartina et qu'une copie de sa demande lui a été envoyée par email.

Parcours d'achat

Tout clic sur une photographie disponible à la vente sur Kartina dirige l'utilisateur vers la première page du parcours d'achat : le choix du format.

Les pages format, finition et cadre sont toutes composées de la même façon :

- Le même en-tête et pied de page que sur les autres pages et le fil d'Ariane
- Au centre, se trouvent deux colonnes :
 - A gauche : un bloc de prévisualisation de la photographie sous lequel se trouve un bloc descriptif contenant le nom de la photographie et une description de l'artiste (fournie par le vendeur via son [compte vendeur](#))
 - A droite : un bloc de personnalisation de la photographie, permettant de choisir le format, la finition et le cadre

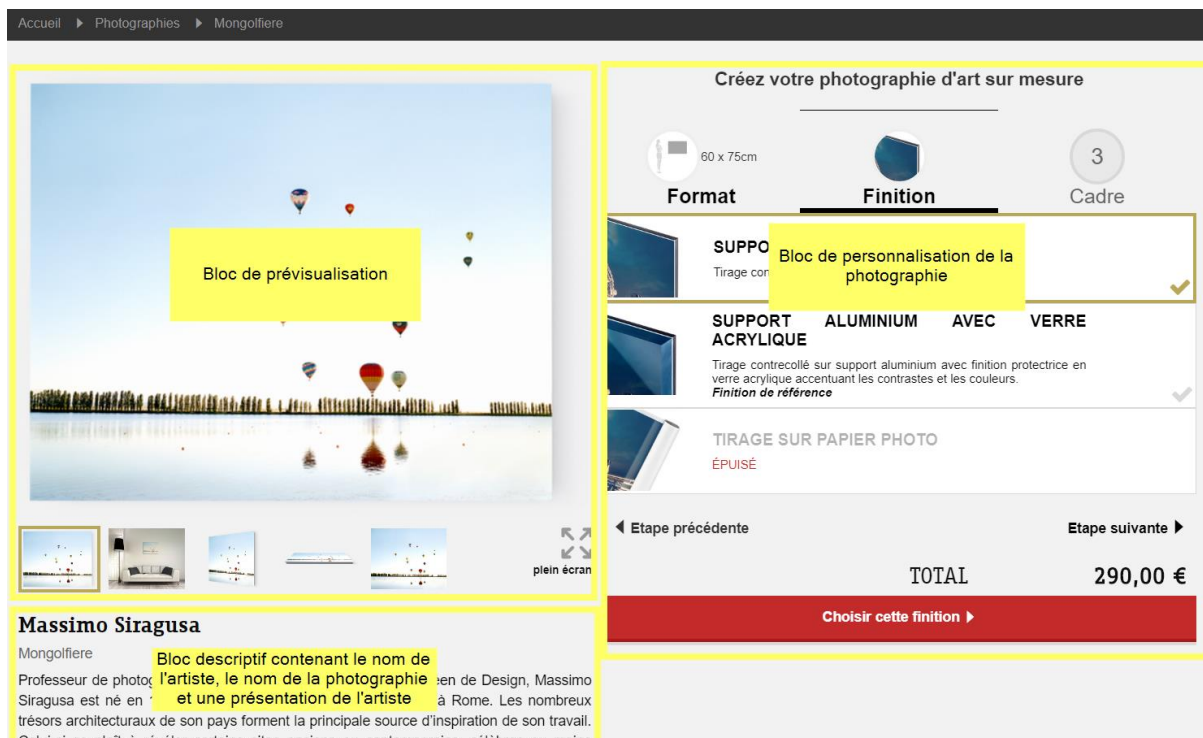


Figure 9: le bloc de prévisualisation, le bloc descriptif et le bloc de personnalisation de yellowcorner.com sont très proches du résultat attendu

Bloc de prévisualisation de la photographie

Le bloc de prévisualisation de la photographie permet à l'utilisateur de prévisualiser la photographie telle qu'il l'a personnalisée via le bloc de personnalisation (voir section « [Parcours d'achat > Bloc de personnalisation](#) »).

Ainsi, un utilisateur qui a choisi un cadre noir pour sa photographie verra le cadre apparaître autour de la photographie dans le bloc de prévisualisation.

Deux types de prévisualisations sont disponibles :

- La photographie seule
- La photographie au-dessus d'un canapé dans un salon. L'utilisateur pourra ainsi se rendre compte de la taille de la photo choisie et de l'effet qu'auront ses choix en termes de prévisualisation.

Bloc de personnalisation de la photographie

Le bloc de personnalisation est composé de trois étapes : Format, Finition et Cadre.

A chaque étape l'utilisateur doit réaliser un choix. Tant que l'utilisateur n'a pas réalisé de choix, il ne peut pas passer à l'étape suivante (le bouton « Choisir ce format » ou « Choisir cette finition » ou « Choisir ce cadre » n'est pas activé ; l'utilisateur ne peut pas non plus cliquer sur une étape ultérieure).

L'utilisateur peut revenir à une étape sans problème à tout moment (ce qui causera par contre une perte des choix qu'il avait réalisés aux étapes suivantes).


1	2	3
Format	Finition	Cadre
 GRAND - 60 x 90cm à partir de 110,00 € Photographie montée sur aluminium, édition limitée 500 exemplaires		
 GÉANT - 100 x 125cm à partir de 230,00 € Photographie montée sur aluminium, édition limitée 200 exemplaires		

Choix du format

Les formats proposés à l'utilisateur sont au nombre de 4 et correspondent aux formats suivants du site yellowcorner.com :

1	2	3
Format	Finition	Cadre
 GRAND - 60 x 75cm à partir de 110,00 € Photographie montée sur aluminium, édition limitée 500 exemplaires		
 GÉANT - 100 x 125cm à partir de 230,00 € Photographie montée sur aluminium, édition limitée 200 exemplaires		
 COLLECTOR - 120 x 150cm à partir de 670,00 € Photographie montée sur aluminium, édition limitée 100 exemplaires		
 CLASSIQUE - 24 x 30cm à partir de 60,40 € Tirage encadré, édition limitée à 5 000 exemplaires dans le monde		



Dès que l'utilisateur a choisi un format, le bouton « Choisir ce format » devient cliquable, un lien « Etape suivante » et l'étape 2 finition devient aussi cliquable.


60 x 75cm


2



3

Format
Finition
Cadre







GRAND - 60 x 75cm à partir de **110,00 €**
Photographie montée sur aluminium, édition limitée 500 exemplaires









GÉANT - 100 x 125cm à partir de **230,00 €**
Photographie montée sur aluminium, édition limitée 200 exemplaires







COLLECTOR - 120 x 150cm à partir de **670,00 €**
Photographie montée sur aluminium, édition limitée 100 exemplaires



CLASSIQUE - 24 x 30cm à partir de **60,40 €**
Tirage encadré, édition limitée à 5 000 exemplaires dans le monde



Etape suivante ►

Choisir ce format ►

Figure 10: l'utilisateur peut passer à l'étape suivante en cliquant sur "Etape suivante", "Choisir ce format" ou bien "2 Finition"

Choix de la finition

Les finitions proposées dépendent du format choisi à l'étape précédente.

Lorsque le format choisi est « Grand », « Géant » ou « Collector », les finitions disponibles sont les suivantes :

120 x 150cm

2

3

Format
Finition
Cadre

SUPPORT ALUMINIUM
Tirage contrecollé sur support aluminium

SUPPORT ALUMINIUM AVEC VERRE ACRYLIQUE
Tirage contrecollé sur support aluminium avec finition protectrice en verre acrylique accentuant les contrastes et les couleurs.
Finition de référence

TIRAGE SUR PAPIER PHOTO
Tirage sur papier photo expédié roulé, à accrocher ou à encadrer

◀ Etape précédente
Etape suivante ▶

Choisir cette finition ▶

Lorsque le format choisi est « Classique », les finitions disponibles sont les suivantes :

24 x 30cm

2

3

Format
Finition
Cadre

Blackout
Passe-partout noir avec liseret blanc

ARTSHOT
Passe-partout blanc


◀ Etape précédente
Etape suivante ▶


Choisir cette finition ▶

Vous noterez la présence du lien « Etape précédente » qui permet de revenir au choix du format. Il est aussi possible de cliquer sur « Format » pour revenir à l'étape précédente.

Si la finition choisie est « Support aluminium », « Support aluminium avec verre acrylique », « Passe-partout noir » ou « Passe-partout blanc » :

- Le bouton « Choisir cette finition » devient cliquable
- Un lien « Etape suivante » est affiché
- L'étape « 3 Cadre » devient cliquable
- Le prix prenant en compte la finition choisie est affiché (voir section « [Tarifs des différentes options de personnalisation](#) » pour connaître le prix de chaque option)

120 x 150cm




3

Format


Finition

Cadre




SUPPORT ALUMINIUM
Tirage contrecollé sur support aluminium

✓



SUPPORT ALUMINIUM AVEC VERRE ACRYLIQUE
Tirage contrecollé sur support aluminium avec finition protectrice en verre acrylique accentuant les contrastes et les couleurs.
Finition de référence

✓



TIRAGE SUR PAPIER PHOTO
Tirage sur papier photo expédié roulé, à accrocher ou à encadrer

✓

◀ Etape précédente

Etape suivante ▶

TOTAL

1.290,00 €

Choisir cette finition ▶

Si la finition choisie est « Tirage sur papier photo », alors il n'y a pas de cadre à choisir :

- Le lien étape suivante n'est pas affiché
- Le bouton « Choisir cette finition » est renommé en « Ajouter au panier »
- Le numéro 3 de l'étape « Cadre » est remplacé par un symbole indiquant que cette étape n'est pas valide pour le choix de finition sélectionné

60 x 75cm

Format
Finition
Cadre

SUPPORT ALUMINIUM
Tirage contrecollé sur support aluminium

✓

SUPPORT ALUMINIUM AVEC VERRE ACRYLIQUE
Tirage contrecollé sur support aluminium avec finition protectrice en verre acrylique accentuant les contrastes et les couleurs.
Finition de référence

✓

TIRAGE SUR PAPIER PHOTO
Tirage sur papier photo expédié roulé, à accrocher ou à encadrer

✓

◀ Etape précédente


TOTAL


110,00 €

Ajouter au panier ▶

Choix du cadre


Si la finition choisie est « Support aluminium », « Support aluminium avec verre acrylique », alors les cadres pouvant être choisis sont les suivants :


100 x 125cm




3


Format
Finition
Cadre




Sans encadrement
Tirage contrecollé sur support aluminium




Encadrement noir satin
Caisse américaine noire satinée assemblée à la main, apportant un effet de luminosité et de profondeur
Le choix des galeristes



Encadrement blanc satin
Caisse américaine blanche satinée assemblée à la main, apportant un effet de luminosité et de profondeur



Encadrement noyer
Caisse américaine en noyer massif assemblée à la main, apportant un effet de luminosité et de profondeur



Encadrement chêne
Caisse américaine en chêne massif assemblée à la main, apportant un effet de luminosité et de profondeur


◀ Etape précédente


TOTAL

590,00 €

Ajouter au panier ▶





Si la finition choisie est « Passe-partout noir » ou « Passe-partout blanc » alors les cadres pouvant être choisis sont les suivants :


24 x 30cm



3

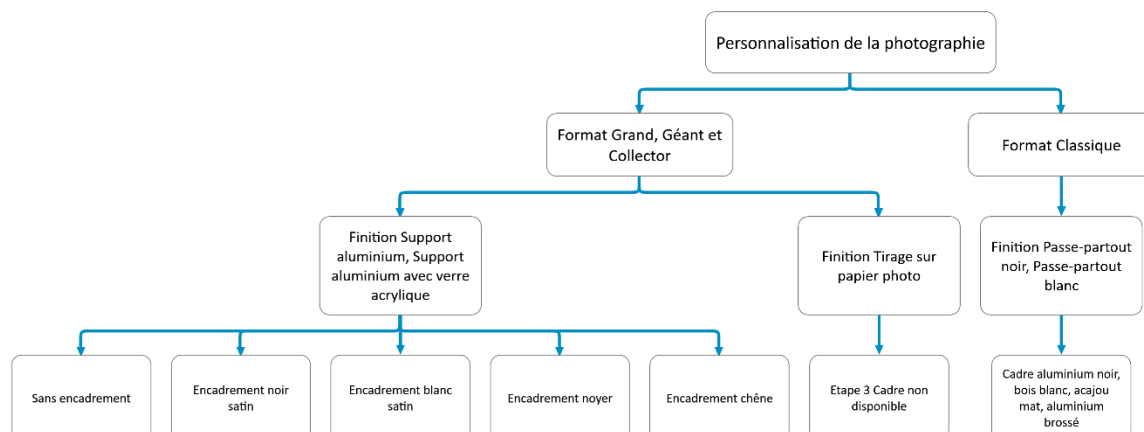
Format
Finition
Cadre

	Aluminium noir Format 50x40cm	✓
	Bois blanc Format 50x40cm	✓
	Acajou mat Format 50x40cm	✓
	Aluminium brossé Format 50x40cm	✓

Une fois un cadre sélectionné le bouton « Ajouter au panier » se trouvant sous la liste de choix devient cliquable.

Arbre des options de personnalisation

Voici un récapitulatif des options de personnalisation disponibles fonction des choix utilisateur :



Tarifs des différentes options de personnalisation

Format

Le format « Classique » correspond au prix le plus bas d'une œuvre. Il s'agit du prix de l'œuvre indiqué par le vendeur majoré de 30%.

Le format « Grand » est le prix du format « Classique » multiplié par 2.

Le format « Géant » est le prix du format « Grand » multiplié par 2.

Le format « Collector » est le prix du format « Géant » multiplié par 2,5.

Finition

La finition « Passe-partout noir » correspond au prix de la photographie suite au choix du « Format ». Il n'y a pas de surcout induit par le choix de cette finition. Ainsi, un utilisateur ayant choisi le format « Classique » et la finition « Passe-partout noir » dispose du prix le plus bas.

La finition « Passe-partout blanc » correspond au prix de la photographie suite au choix du « Format » auquel on ajoute 40%.

La finition « Support aluminium » correspond au prix de la photographie suite au choix du « Format » auquel on ajoute 160%.

La finition « Support aluminium avec verre acrylique » correspond au prix de la photographie suite au choix du « Format » auquel on ajoute 235%.

La finition « Tirage sur papier photo » correspond au prix de la photographie suite au choix du « Format ». Il n'y a pas de surcout induit par le choix de cette finition.

Cadre

Le choix « Sans encadrement » n'implique pas de surcout. Le prix sera le même que celui affiché après le choix de la finition.

Le choix « Encadrement noir satin » correspond au prix de la photographie suite au choix du format et de la finition auquel on ajoute 45%.

Le choix « Encadrement blanc satin » correspond au prix de la photographie suite au choix du format et de la finition auquel on ajoute 45%.

Le choix « Encadrement noyer » correspond au prix de la photographie suite au choix du format et de la finition auquel on ajoute 45%.

Le choix « Encadrement chêne » correspond au prix de la photographie suite au choix du format et de la finition auquel on ajoute 45%.

Le choix des cadres « Aluminium noir », « Bois blanc », « Acajou mat » et « Aluminium brossé » n'entraîne pas de surcout. Ainsi, un utilisateur ayant choisi le format « Classique », la finition « Passe-partout noir » et l'un des 4 derniers cadres mentionnés disposera du prix le plus bas.

Ajout au panier et récapitulatif

Lorsque l'utilisateur a réalisé suffisamment de choix via le bloc de personnalisation des options de sa photographie, un bouton « Ajouter au panier » apparaît. C'est en cliquant sur ce bouton que la photographie de l'utilisateur accompagné de ses choix en termes de personnalisation sont ajoutés au panier.

Lorsque l'utilisateur clic sur le bouton « Ajouter au panier » :

- Un chiffre vient s'inscrire par-dessus le panier situé dans l'en-tête du site. Celui-ci correspond au nombre de photographies présentes dans le panier






- Une pop-up s'affiche lui proposant de continuer ses achats sur le site ou bien de voir son panier

Lorsque l'utilisateur choisi de continuer ses achats il est renvoyé vers la [page de parcours et de recherche de photographies](#).

Lorsque que l'utilisateur choisi de voir son panier, une page dont le contenu ressemble à celui-ci s'affiche :

Panier

	Juliette Jourdain The Wonders Anne Photographie montée sur aluminium, édition limitée 500 exemplaires	Format Grand - 60 x 75 cm Finition TIRAGE SUR PAPIER PHOTO Cadre Sans encadrement	Quantité <input type="text" value="1"/> ✕ Supprimer	110,00 €
Continuer mes achats				<input type="checkbox"/> J'ai une carte cadeau / un code promo
Total				110,00 € dont tva 20% : 18,33 €
Valider ma commande				
Paiement sécurisé 				
				

Cette page doit obligatoirement faire apparaître :

- Une prévisualisation de la photographie achetée
- Le titre de la photographie et le nom de l'artiste
- Les options choisies
- La quantité
- Le montant TTC et le montant de la TVA
- Un bouton permettant de Valider la commande et d'atteindre la page de paiement

La quantité devra pouvoir être modifiée mais ne pourra pas être inférieure à 1. A chaque modification de la quantité le prix total TTC et le montant de la TVA devront être changés. La formule de calcul du prix total est simple :

- Prix total TTC = Quantité x Prix unitaire TTC

La quantité maximale d'œuvre qui pourra être vendue en ligne dépend du prix TTC. Ce dernier ne pourra pas être supérieur à 3 500 euros.

Code promotionnel (optionnel)

Optionnellement, un système de code promotionnel pourra être mis en place. Lorsqu'un code promotionnel est entré par l'utilisateur une vérification de sa validité sera réalisé auprès du serveur qui retournera le pourcentage de réduction associé (un code invalide retournera 0% de réduction). L'éventuel réduction sera appliquée au montant HT.

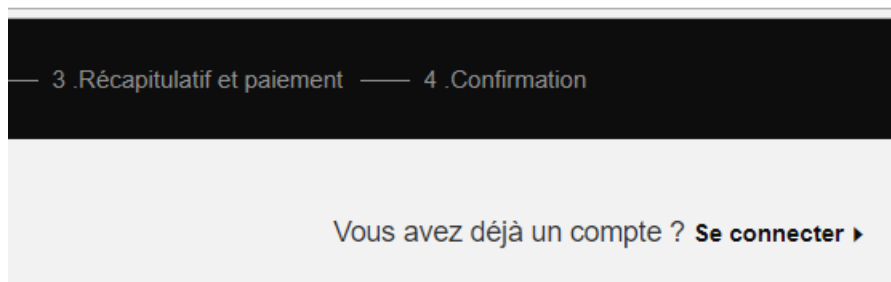
Validation de la commande et paiement

Depuis la page de visualisation de son panier, un utilisateur peut valider sa commande. Lorsqu'un utilisateur réalise cette opération, il est envoyé vers la page de paiement.

Si l'utilisateur n'est pas identifié en arrivant sur la page de paiement alors :

- Aucun des champs du formulaire de la page de paiement n'est prérempli

- En haut à droite de la page de paiement se trouve un lien « Vous avez déjà un compte ? Se connecter ». Ce lien permet à l'utilisateur de saisir son email et son mot de passe afin de se connecter à son compte (ou bien de créer un nouveau compte).



Une fois connecté, l'utilisateur retourne à la page de paiement et la plupart des champs sont préremplis (voir ci-dessous).

La page de paiement contient un formulaire avec les labels et zones de texte suivants :

- Civilité
- Prénom
- Nom
- Email
- Téléphone
- Adresse de livraison (rue, code postal, ville et pays)

Tous ces champs sont vides si l'utilisateur n'est pas identifié. Autrement, ils sont préremplis. L'utilisateur peut modifier n'importe quel champ prérempli, à l'exception de l'email. Toute information modifiée sera sauvegardée dans son compte.

Lorsqu'un utilisateur n'est pas identifié, un champ supplémentaire est ajouté sous l'adresse email : le champ mot de passe. L'email et le mot de passe permettront la création d'un compte utilisateur à la validation du paiement (compte dont les informations pourront être modifiées directement depuis [l'interface d'administration du compte utilisateur](#)).

Enfin, que l'utilisateur soit identifié ou non, la page de paiement contient le champ de saisie des données de la carte bancaire qui sera débitée pour l'achat de l'utilisateur et un bouton de validation du paiement.

Nous recommandons vivement l'utilisation de Stripe pour inclure ce champ de saisie des données de la carte bancaire et le bouton permettant de réaliser l'opération de paiement. Pour plus d'informations sur la gestion des paiements, rendez-vous sur <https://stripe.com>.

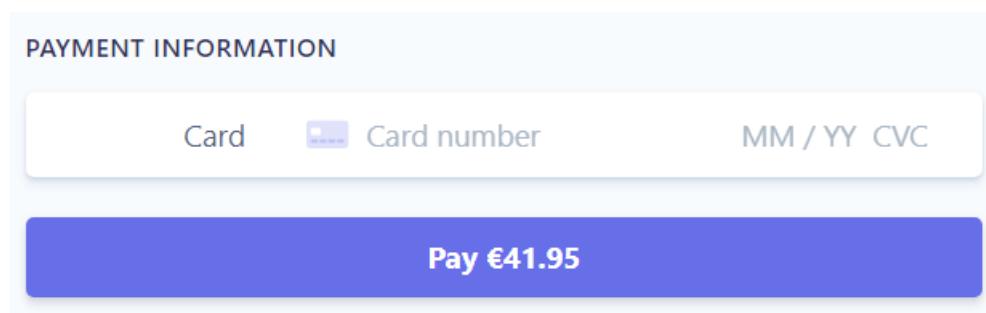


Figure 11: module Stripe de saisie des données de carte bancaire et bouton de validation du paiement

Il y a plusieurs avantages à l'utilisation de Stripe pour Kartina :

- L'intégration de l'API Stripe utilise des technologies modernes, elle est simple d'utilisation et bien documentée.
- Un compte Stripe peut être créé gratuitement et il n'y a pas de frais d'abonnement à régler. Les commissions ne sont prises que sur de réelles transactions.
- Il est possible d'effectuer des transactions tests avec de cartes Visa et MasterCard de tests (aucun argent réel n'est utilisé) : <https://stripe.com/docs/testing#cards>
- Le fait d'utiliser Stripe pour gérer les paiements par carte nous permet de nous éviter de stocker les informations de paiement, qui sont considérées comme sensibles.

Gestion multilingue (optionnel)

Optionnellement, toute la plateforme Kartina pourra être traduite dans plusieurs langues. Les trois langues à privilégier sont les suivantes :

- Français
- Anglais
- Espagnol

D'autres langues pourront être ajoutées par l'équipe de développement.

Dans le cas où le site serait disponible dans plusieurs langues, un menu de sélection de la langue apparaîtrait en haut à droite de Kartina, dans l'en-tête.

Compte utilisateur

Création d'un compte utilisateur

La seule page renvoyant l'utilisateur vers la page de création de compte est la page lui offrant soit de se connecter, soit de créer un nouveau compte :

Mon compte Login

Déjà client

Adresse e-mail •

Mot de passe •

[Mot de passe oublié ?](#)

Se connecter ▶

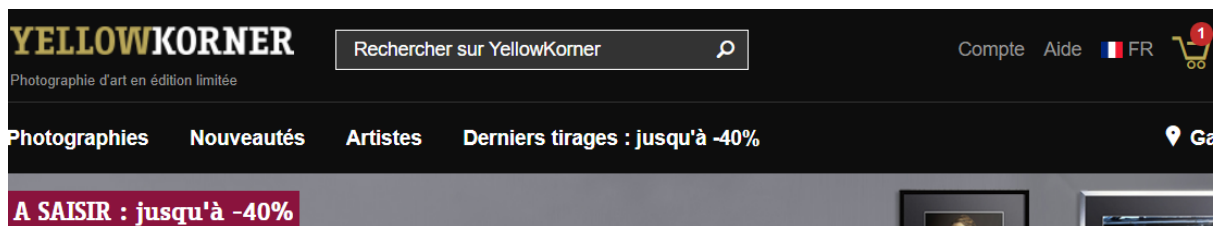
Vous n'avez pas de compte YellowKorner

Vous pouvez commander sans créer de compte. Vous pourrez créer votre compte plus tard.

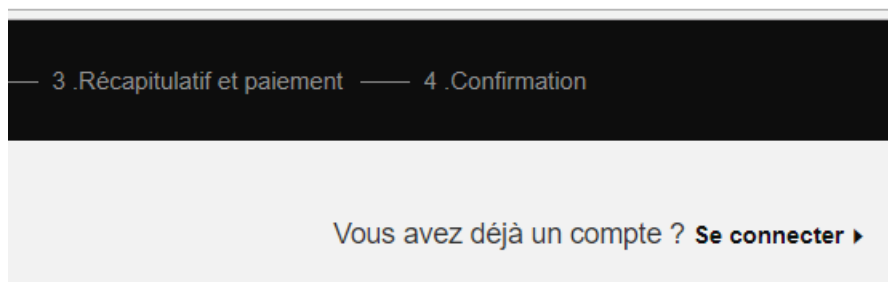
Créer un compte ▶

Cette page offrant de se connecter ou de créer un compte peut être atteinte de deux manières différentes :

- Via le bouton « Compte » se trouvant dans l'en-tête de chaque page



- Via la page de paiement grâce au lien « Se connecter »



La page de création de compte contient un formulaire avec les labels et zones de texte suivants :

- Civilité
- Prénom
- Nom

- Email
- Mot de passe
- Confirmation de mot de passe
- Téléphone
- Adresse de livraison (rue, code postal et pays)

Enfin, un bouton « Création du compte » devient cliquable lorsque tous les champs ont été remplis convenablement (il est nécessaire de vérifier que l'adresse email est valide).

Lorsque les données saisies sont valides et que l'utilisateur clique sur le bouton « Création du compte » :

- Le compte est créé
- L'utilisateur est identifié avec ce compte
- L'utilisateur est redirigé sur la page où il était avant d'entrer dans le processus de création de compte (exemples : page d'accueil, page de paiement).

Vérification de la validité de l'adresse email (optionnel)

Lorsque les données de création du compte sont valides et que l'utilisateur clique sur le bouton « Création du compte », nous pourrions lui demander de cliquer sur un lien de confirmation reçu par email.

L'email de confirmation qui serait envoyé contiendrait un lien dont l'un des paramètres serait un code à usage unique généré par Kartina. Un clic sur ce lien permettrait à Kartina de confirmer que l'utilisateur a la faculté d'accéder à cette boîte email. Kartina pourrait alors sauvegarder le fait que cette adresse email a été vérifiée.

Nous pourrions empêcher un utilisateur de s'identifier tant qu'il n'a pas cliqué sur un lien de confirmation reçu par email. Si nous venions à faire cela, nous aurions à mettre en place un mécanisme permettant à l'utilisateur de demander l'envoi d'un nouvel email de confirmation (dans le cas où il n'aurait pas reçu ou perdu le premier).

Connexion à un compte utilisateur

Comme indiqué précédemment, la connexion à un compte utilisateur ne peut se faire que via la page offrant à un utilisateur le choix de se connecter ou de créer un compte :

Mon compte Login

Déjà client

Adresse e-mail •

Mot de passe •

[Mot de passe oublié ?](#)

Se connecter ▶

Vous n'avez pas de compte YellowKorner

Vous pouvez commander sans créer de compte. Vous pourrez créer votre compte plus tard.

Créer un compte ▶

Un utilisateur disposant déjà d'un compte se connecte en entrant l'adresse email avec laquelle il a créé son compte ainsi que son mot de passe.

Après avoir cliqué sur le bouton « Se connecter », si l'email et le mot de passe sont les bons alors l'utilisateur est identifié.

Le lien « Mon compte » présent dans l'en-tête est alors remplacé par un lien qui renvoie vers l'interface d'administration du compte utilisateur et dont le texte est le prénom de l'utilisateur.

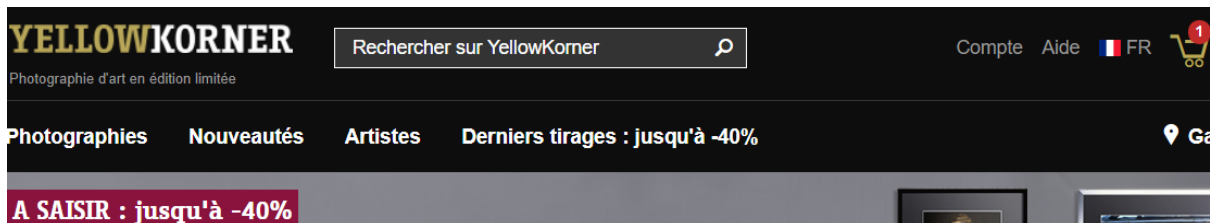


Figure 12: l'utilisateur n'est pas encore identifié ; l'en-tête présente le lien "Compte" renvoyant vers la page offrant le choix de s'identifier ou de créer un compte

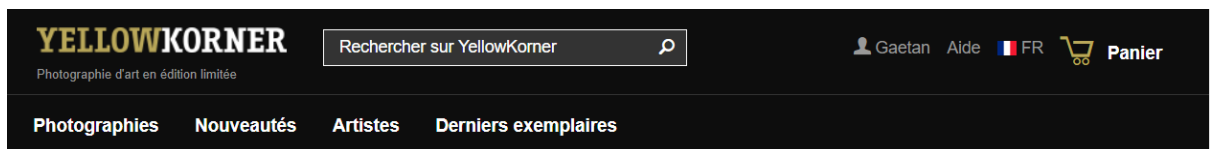


Figure 13 : l'utilisateur est désormais identifié ; son prénom apparaît dans l'en-tête sous forme d'un lien renvoyant vers l'interface d'administration de son compte client

Mot de passe oublié (optionnel)

Optionnellement, un système permettant de réinitialiser son mot de passe pourra être mis en place afin de permettre à des utilisateurs ayant perdu leur mot de passe de pouvoir se reconnecter sans avoir à contacter l'équipe support de Kartina.

Sur la page permettant la connexion ou la création d'un compte, un lien « Mot de passe oublié ? » pourra être ajouté. Un utilisateur cliquant sur ce lien devra fournir l'adresse email utilisée lors de son inscription. Un email contenant un lien permettant la réinitialisation du mot de passe lui sera alors envoyé à cette adresse email.

L'utilisateur qui cliquera sur ce lien sera dirigé vers une page depuis laquelle il pourra entrer un nouveau mot de passe (il devrait aussi y avoir un champ de confirmation mot du mot de passe). Une fois le nouveau mot de passe entré, l'utilisateur sera directement identifié.

Interface d'administration du compte utilisateur

L'interface d'administration d'un compte utilisateur dispose de la même charte graphique que le reste du site et la structure des pages reste la même : en-tête, fil d'Ariane, contenu des pages, pied de page.

Le contenu de la page est divisé en deux colonnes :

- A gauche se trouve un menu avec les éléments suivants :
 - Mon compte : simple titre, il ne s'agit pas d'un lien
 - Données personnelles : lien hypertexte renvoyant vers une page permettant d'éditer ses données personnelles
 - Adresse : renvoyant vers une page permettant d'éditer son adresse de livraison
 - Commandes : simple titre, il ne s'agit pas d'un lien
 - Historique des commandes : lien vers une page contenu l'historique de toutes les commandes passées par l'utilisateur

The screenshot shows the 'YellowKorner' website header with a search bar, user profile 'Gaetan', language 'FR', and a shopping cart with 1 item. The navigation bar includes 'Photographies', 'Nouveautés', 'Artistes', 'Derniers tirages : jusqu'à -40%', and 'Galleries'. The breadcrumb trail shows 'Accueil > Mon compte'. The main content area is titled 'My Account' and is divided into two columns. The left column contains links for 'Personal Data', 'Addresses', 'Order Information', and 'Order History'. The right column is titled 'Mon compte | John Doe (Déconnexion)' and contains three sections: 'Données' (with a sub-link 'Afficher ou mettre à jour vos informations personnelles'), 'Commandes' (with a sub-link 'Vérifier le statut de vos commandes ou voir les commandes passées'), and 'Adresses' (with a sub-link 'Gérez vos adresses de livraison et de facturation').

Données personnelles

La page « Données personnelles » dispose du titre « Editer mes données personnelles » et contient un formulaire permettant d'éditer les informations suivantes :

- Civilité
- Prénom
- Nom
- Téléphone

L'email est aussi affiché mais n'est pas éditable.

Le bouton permettant d'appliquer les modifications se trouvera en bas du formulaire et contiendra le texte « Appliquer ».

Adresses de livraison

La page « Adresse de livraison » dispose du titre « Editer mon adresse de livraison » et contient un formulaire permettant d'éditer les informations suivantes :

- Rue
- Code postal
- Ville
- Pays

Le bouton permettant d'appliquer les modifications se trouvera en bas du formulaire et contiendra le texte « Appliquer ».

Historique de commandes (optionnel)

La page « Historique de commandes » dispose du titre « Historique de mes commandes » et contient un tableau listant l'ensemble des commandes passées par l'utilisateur.

Chaque ligne du tableau contiendra un lien permettant d'afficher le détail d'une commande donnée dont, notamment, son statut (pour plus d'informations au sujet d'une commande, voir « [Interface d'administration de Kartina > Statut des commandes](#) »).

Compte vendeur

Un compte vendeur est un compte utilisateur classique auquel on a ajouté quelques fonctionnalités.

La connexion à un compte vendeur est réalisée de la même façon que la connexion à un compte utilisateur classique.

Un compte vendeur se crée de la même façon qu'un compte utilisateur classique.

Une fois son compte créé, le vendeur contacte les équipes Kartina afin que ces dernières puissent passer son compte utilisateur classique en compte vendeur. Cette opération est réalisée depuis une interface d'administration réservée aux collaborateurs Kartina.

L'interface d'administration d'un compte vendeur est celle d'un compte utilisateur classique à laquelle on a ajouté les entrées de menu suivantes :

- Photographies : simple titre, il ne s'agit pas d'un lien hypertexte
 - Nouvelle vente, lien hypertexte renvoyant vers une page permettant de mettre une nouvelle photo à la vente
 - Ventes en cours : lien hypertexte renvoyant vers une page permettant de lister les photographies qui sont actuellement commercialisées
 - Ventes passées : lien hypertexte renvoyant vers une page permettant de lister les ventes passées
- Artiste : simple titre, il ne s'agit pas d'un lien hypertexte
 - Biographie : lien hypertexte renvoyant vers une page au niveau de laquelle le vendeur pourra éditer sa biographie

Nouvelle vente

Cette page contient un formulaire permettant de fournir toutes les informations nécessaires à la mise en vente d'une nouvelle photographie :

- Titre de l'œuvre
- Contrôles permettant le transfert de la photographie :
 - Une zone de texte et un bouton parcourir. Le bouton parcourir permet au vendeur de sélectionner une photographie sur son poste. Le chemin vers cette photo s'affiche alors dans la zone de texte. La photo sera transférée à Kartina à la validation du formulaire.
- Des cases à cocher permettant de choisir dans quels formats la photographie sera disponible :
 - Classique : est sélectionné par défaut et ne peut être désélectionné
 - Grand
 - Géant
 - Collector
- Le montant que souhaite percevoir le vendeur pour la vente de chaque photographie. Le prix le plus bas de l'œuvre (en format « Classique » avec une finition passe-partout noir et un cadre quelconque) sera le montant défini ici par le vendeur majoré de 30% et arrondi à l'euro supérieur.
- Le nombre de tirages maximum pour la photographie : zone de texte permettant de définir un nombre entre 1 et 1 000.
- Contrôles permettant d'ajouter des tags à la photographie. Ces tags permettront de rechercher la photographie par mots-clés.
Le champ de texte permettant la saisie des tags doit être en mesure d'auto-complété afin de fournir au vendeur les tags déjà existants. Si aucun tag correspondant à la saisie du vendeur n'est trouvé, alors ce tag est ajouté et lié à la photographie.

Lors de la validation du formulaire, l'ensemble des informations liées à la photographie doit être sauvegardé. Nous conseillons aussi de créer et de sauvegarder les miniatures qui devront être affichées sur les différentes pages du site (page d'accueil, bloc de prévisualisation du parcours

d'achat...). Enfin, l'orientation (portrait, paysage, carré, panoramique) doit être déterminée (voir section « [Parcours et recherche de photographies > Filtrage par orientation](#) » pour plus d'informations) et stockée pour des raisons de performance.

Ventes en cours

Cette page affiche un tableau listant toutes les photographies dont des numéros sont encore en vente. Ce tableau contient une photographie par ligne. Les colonnes du tableau sont les suivantes :

- Miniature de la photographie
- Titre de l'œuvre
- Date de début de la vente
- Nombre d'œuvres déjà vendues à date
- Nombre d'œuvres à la vente
- Prix de vente unitaire défini à l'origine par le vendeur

Ventes passées

Cette page affiche un tableau listant toutes les photographies ayant été vendues. Ce tableau contient une photographie par ligne. Les colonnes du tableau sont les suivantes :

- Miniature de la photographie
- Titre de l'œuvre
- Nombre d'œuvres vendues
- Prix de vente unitaire défini à l'origine par le vendeur
- Date de début de la vente
- Date de fin de la vente

Biographie de l'artiste

Le titre de la page doit être « Editer ma biographie ». Elle doit contenir une zone de texte sur plusieurs lignes permettant d'accueillir jusqu'à 1 000 caractères ainsi qu'un bouton « Appliquer ».

Le vendeur pourra saisir dans la zone de texte sa biographie.

Interface d'administration de Kartina

L'interface d'administration de Kartina ne sera accessible qu'à des utilisateurs qui auront été préalablement définis comme administrateur de la plateforme.

L'interface d'administration est la même que l'interface de gestion d'un compte utilisateur mais offre deux pages supplémentaires (accessibles via le menu de gauche) : une page d'activation des comptes vendeurs et une page de gestion du statut des commandes.

Activation des comptes vendeurs

La page d'activation des comptes vendeurs contient un tableau listant tous les utilisateurs de Kartina. Chaque ligne du tableau correspond à un utilisateur et permet de réaliser les opérations suivantes :

- Définir via une case à cocher si l'utilisateur est un vendeur,
- Définir via une case à cocher si le compte utilisateur est bloqué (optionnel). Dans le cas d'un compte bloqué, l'utilisateur ne pourra plus se loguer et devra contacter le support Kartina.

Des modifications peuvent être réalisées sur plusieurs lignes du tableau d'un seul coup. Ces modifications ne seront appliquées qu'une fois que le bouton « Appliquer » figurant sous le tableau aura été pressé.

Statut des commandes

Cette page contient un tableau listant toutes les commandes. Chaque ligne du tableau correspond à une commande et permet de réaliser les opérations suivantes :

- Définir le statut de la commande à « En attente de traitement »
- Définir le statut de la commande à « En cours de préparation »
- Définir le statut de la commande à « En cours d'acheminement »
- Définir le statut de la commande à « Livrée »

Par défaut, lorsqu'une commande est passée, son statut est « En attente de traitement ».

Annexe 1 : schéma récapitulatif de la navigation au sein de Kartina

