**Cahier des charges**



**VGarage Virtuelle**

**Table des Matières**

1. Présentation de l’entreprise 2

2. DESCRIPTION DU PROJET 3

2.1 Objectifs 3

2.2 Environnement utilisateur administrateur 3

2.3 Environnement utilisateur client 3

3. Les besoins 4

4. Les fonctionnalitées obligatoires 5

5. Les fonctionnalités souhaitables 6

6. Plan et calendrier des livrables 7

7. structure des pages – Administrateur 8

8. structure des pages – clients 9

9. schéma de la base de donnÉes 10

# prÉsentation de l’entreprise

Que vous soyez acheteur, vendeur ou brocanteur, voici le site Web qui vous facilitera la vie. Une solution unique pour les chasseurs d’aubaines qui désirent simplifier leurs recherches et faire des affaires d’or.

### ACHETEURS

Ne perdez plus de temps! Trouvez immédiatement tout ce que vous recherchez grâce à notre géolocalisation.

* Trouvez les ventes dans le secteur que vous désirez.
* Simplifier vos recherches par catégories.
* Et partez à la recherche des aubaines.

### VENDEURS

Pour rejoindre les acheteurs qui cherchent exactement ce que vous avez à vendre :

* Vous n’avez qu’à entrer les informations relatives à **votre vente**, vos coordonnées, le jour et l’horaire, quels types d’articles vous proposez, et le tour est joué!
* Vous pouvez même ajouter une photo de vos produits les plus en demande!

Les acheteurs qui visitent votre secteur vous retrouveront facilement.

## Objectifs

Développer une SPA « *Full Stack* » basée sous le modèle MVC qui offre des services de ventes de garage virtuelle aux particuliers qui désirent acheter ou vendre des produits à des prix aubaines.

## Environnement utilisateur administrateur

## 2.3 Environnement utilisateur client

# Les besoins

Cette section, présentée sous forme de tableaux, décrit l’ensemble des fonctionnalités recherchées pour la création de la plate-forme de déploiement.

Chacun des tableaux représente un module de l’application ainsi que les fonctions qui y sont rattaché.

Les tableaux sont constitués selon les champs suivants :

* **Fonctionnalité demandée**

Une description plus détaillée de la fonction.

* **Priorité**

L’importance rattachée à une fonction particulière selon la légende suivante :

o **Obligatoire**

Cette fonction doit impérativement faire partie du produit remis au client.

o **Souhaitable**

Cette fonction serait appréciée mais n’affecte pas la performance du système remis au client.

o **Facultatif**

Cette fonction représente un extra qui sera considéré en fonction des contraintes de temps. Ce sont les dernières fonctionnalités à implémenter.

* **Complétée**

Indique le pourcentage de complétude de la fonction (%).

# Les fonctionnalitées obligatoires

**Gestion de localisation :** Localiser les différentes ventes de garage sur une carte de Google Maps.

**Gestion des évènements** : Trouver les annonces publicitaires des ventes de garage en faisant une recherche dans le menu selon la région, la ville et la catégorie de produits recherchée.

**Gestion des membres :** Les membres sont les vendeurs qui placent leurs annonces publicitaires de ventes de garage sur le site. Ils doivent absolument être membre avant d’enregistrer leurs annonces. Les informations des vendeurs sont enregistrées dans la table Membres. Une fois membre, un formulaire s’affichera pour enregistrer les informations sur l’événement (adresse, date et l’heure) et il peut aussi ajouter une liste de produits recommandés (à vendre ou à donner).

**Gestion des abonnements pour les membres :** Il y aurait la possibilité pour le membre de choisir l’abonnement de bases (gratuites) ou Premium (avec paiement mensuel). Le membre Premium aura plus d’options sur le format de publicité, le nombre de produits à charger et plus de visibilité pour attirer les acheteurs.

**Gestion des produits :** Gérer la liste des produits recommandés selon chaque membre. Le membre pourra ajouter, modifier ou supprimer ces produits liés à la vente de garage. Le produit est soit à vendre ou à donner.

# Les fonctionnalités souhaitables

# Plan et calendrier des livrables

# structure des pages – Administrateur

# structure des pages – clients

# schéma de la base de donnÉes

# 