**Cahier des charges**



**Table des Matières**

1. prÉsentation de l’équipe 2

2. Présentation de l’entreprise 3

2.1 Objectifs 4

2.2 Environnement utilisateur administrateur 5

2.3 Environnement utilisateur client 5

3. Les besoins 6

4. Les fonctionnalitées obligatoires 7

5. Les fonctionnalités souhaitables 8

6. Plan et calendrier des livrables 9

7. structure des pages – Administrateur 10

8. structure des pages – clients 11

9. schéma de la base de donnÉes 12

# prÉsentation de l’équipe

**Fayezeh sharabyani**

**Team Leader SCRUM - Analyste Programmeur**

Fayezeh est originaire de l’Iran. Elle a obtenu son baccalauréat en Informatique à l’Université de Montréal et par la suite a obtenu un stage à Bell Canada. Elle a plus de huit ans d’expériences en tant qu’Analyste Programmeur et Conseillère En Informatique à CGI.

Elle est une femme curieuse et autodidacte qui aime apprendre et soulever des nouveaux défis. Elle a décidé de retourner aux études après dix ans de travail pour poursuivre sa deuxième passion qui était l’enseignement. Pendant sa formation, elle a eu l’opportunité de travailler sur un site web professionnel d’une entreprise. En ayant très peu de connaissances en Web, elle s’est lancée et a réussi de livrer un site web fonctionnel. Après avoir obtenu son baccalauréat en Éducation, elle a voulu faire une formation comme développeur web pour apprendre davantage sur les sites Web Transactionnels et de poursuivre sa carrière dans cette nouvelle voie.

**Marian Perez**

**Programmeur – Graphisme**

Marian est vénézuélienne d’origine. Elle a un diplôme universitaire en tant qu’Ingénieure en Informatique avec plus de 4 ans d’expériences. Elle est arrivée à Montréal, environ deux ans. Dans son pays, elle a étudié en Informatique, mais elle a toujours eu la passion de concevoir des sites web, c'est pourquoi qu’elle a décidé de faire une formation au collège Ahuntsic comme développeur de sites web transactionnels et de considérer ce nouveau défi pour réaliser ce projet Web.

**Alejandra Jiménez**

**Programmeur**

Alejandra est colombienne d’origine. Elle est informaticienne avec expérience dans plusieurs domaines de développement d’applications et développement des sites web.

Dans son pays, elle a travaillé pour une entreprise d’automation industrielle pendant plus de 10 ans avant d’arriver au Canada, en 2015. Afin de se perfectionner et se mettre à jour avec les nouvelles technologies en développement web, elle a choisi de faire une formation en développement des sites web transactionnels au collège Ahuntsic.

**Natalia**

**Physicienne -Formatrice en Informatique**

Natalia est originaire de Moldavie, elle a une double spécialisation en physique et en informatique. Natalia a plus de 8 ans d'expériences comme formatrice en Informatique dans le Collège coopératif de Moldavie. Aussi, elle était responsable de la gestion de la base de données du collège, pendant deux ans. De plus, elle était responsable de la mise à jour du site web du collège. Pour apprendre davantage sur la conception des sites web, elle a décidé de faire une formation en développement des sites web transactionnels au Collège Ahuntsic. Pour avoir une idée plus précise et une expérience plus proche de sa formation, elle s’est portée volontaire comme assistante en développement Web dans une cafétéria communautaire Multicaf.

Natalia est une personne organisée, ambitieuse et autodidacte.

# Présentation de l’entreprise

Fondée en 2018, **Garage** **Virtuel**, est une nouvelle plateforme WEB qui permet de trouver plus facilement une *vente-débarras*, mais également d’en annoncer gratuitement selon un abonnement de base.

Cette plateforme est une initiative de 4 étudiantes du collège Ahuntsic qui souhaitent s’engager dans un projet favorisant l’économie sociale et offrant une solution moderne, unique, écologique et surtout pratique !

Elle s’adresse tant aux acheteurs qu’aux vendeurs partout au Québec. Grâce à la géolocalisation, ceux qui sont à la recherche de ventes-débarras peuvent avoir un accès rapide aux ventes qui ont lieu dans le secteur déterminé. Les recherches peuvent également être simplifiées par catégories et produits ce qui permet une économie de temps, d’argent et moins de déplacements inutiles.

À une époque où il est tendance de donner une deuxième vie aux vêtements et aux divers objets, **Garage** **Virtuel** permet aux vendeurs d’être mieux repérés et aux chasseurs d’aubaines de dénicher avec plus de précision ce dont ils ont besoin.

## Objectifs

Développer une plateforme Web « SPA » basée sous le modèle MVC qui offre des services aux vendeurs qui désirent vendre des produits plus rapidement et à des prix aubaines.

## Environnement utilisateur administrateur

Les modules de gestion des vendeurs et leurs abonnements.

## 2.3 Environnement utilisateur vendeur

Les modules de gestion des produits, des événements et les adresses.

# Les besoins

Cette section, présentée sous forme de tableaux, décrit l’ensemble des fonctionnalités recherchées pour la création de la plate-forme de déploiement.

Chacun des tableaux représente un module de l’application ainsi que les fonctions qui y sont rattaché.

Les tableaux sont constitués selon les champs suivants :

* **Fonctionnalité demandée**

Une description plus détaillée de la fonction.

* **Priorité**

L’importance rattachée à une fonction particulière selon la légende suivante :

o **Obligatoire**

Cette fonction doit impérativement faire partie du produit remis au client.

o **Souhaitable**

Cette fonction serait appréciée mais n’affecte pas la performance du système remis au client.

o **Facultatif**

Cette fonction représente un extra qui sera considéré en fonction des contraintes de temps. Ce sont les dernières fonctionnalités à implémenter.

* **Complétée**

Indique le pourcentage de complétude de la fonction (%).

# Les fonctionnalitées obligatoires

**Gestion de localisation :** Localiser les différentes ventes de garage sur une carte de Google Maps.

**Gestion des évènements** : Trouver les annonces publicitaires des ventes de garage en faisant une recherche dans le menu selon la région, la ville et la catégorie de produits recherchée.

**Gestion des membres :** Les membres sont les vendeurs qui placent leurs annonces publicitaires de ventes de garage sur le site. Ils doivent absolument être membre avant d’enregistrer leurs annonces. Les informations des vendeurs sont enregistrées dans la table Membres. Une fois membre, un formulaire s’affichera pour enregistrer les informations sur l’événement (adresse, date et l’heure) et il peut aussi ajouter une liste de produits recommandés (à vendre ou à donner).

**Gestion des abonnements pour les membres :** Il y aurait la possibilité pour le membre de choisir l’abonnement de bases (gratuites) ou Premium (avec paiement mensuel). Le membre Premium aura plus d’options sur le format de publicité, le nombre de produits à charger et plus de visibilité pour attirer les acheteurs.

**Gestion des produits :** Gérer la liste des produits recommandés selon chaque membre. Le membre pourra ajouter, modifier ou supprimer ces produits liés à la vente de garage. Le produit est soit à vendre ou à donner.

# Les fonctionnalités souhaitables

# Plan et calendrier des livrables

# structure des pages – Administrateur

# structure des pages – clients

# schéma de la base de donnÉes

