**Cahier des charges**

****

**Table des Matières**

1. prÉsentation de l’équipe 2

2. Présentation de l’entreprise 3

3. **DESCRIPTION DU PROJET…………………………………………………………………………………………………………………………… 4**

3.1 Objectifs 4

3.2 Environnement utilisateur administrateur 5

3.3 Environnement utilisateur client 5

4. Les besoins 5

4.1 Objectifs 6

5. Les fonctionnalitées obligatoires 7

6. Les fonctionnalités souhaitables 8

7. Plan et calendrier des livrables 9

8. structure des pages – Administrateur 10

9. structure des pages – clients 11

9. schéma de la base de donnÉes 12

# prÉsentation de l’équipe

**Fayezeh sharabyani**

**Team Leader Scrum**

Fayezeh est originaire de l’Iran. Elle a obtenu son baccalauréat en Informatique et ensuite a travaillé plus de dix ans en tant qu’Analyste Programmeur et Conseillère En Informatique chez CGI et Bell Canada.

Elle est une femme curieuse et autodidacte qui aime apprendre et soulever des nouveaux défis. Elle a décidé de retourner aux études après dix ans de travail pour poursuivre sa deuxième passion qui était l’enseignement. Pendant sa formation, elle a eu une demande de la part d’un ami qui voulait avoir un site web professionnel pour son entreprise. En ayant très peu de connaissances en Web, elle s’est lancée et a réussi de lui monter un site web statique. Après avoir obtenu son baccalauréat en Éducation, elle a voulu faire une formation comme développeur web pour apprendre davantage sur les sites Web Transactionnels et poursuivre sa carrière dans cette nouvelle voie.

**Marian Perez**

**Programmeur – Graphisme**

Marian est vénézuélienne, elle a un diplôme universitaire comme Ingénieur en Informatique avec une expérience de 4 ans dans le domaine de la technologie. Elle est arrivée à Montréal ça fait environ deux ans. Dans son pays elle s'est développé dans le domaine informatique mais elle a toujours voulu évoluer dans le domaine du développement web, c'est pourquoi elle a décidé de réaliser des études dans le développement de sites web transactionnels et de considérer ce nouveau défi pour réaliser ce projet Web.

# Présentation de l’entreprise

Fondée en 2018, **Garage** **Virtuel**, est une nouvelle plateforme WEB qui permet de trouver plus facilement une *vente-débarras*, mais également d’en annoncer gratuitement selon un abonnement de base. Elle est disponible en trois langues : Français, Anglais et Espagnol.

Cette plateforme est une initiative de 4 étudiants du collège Ahuntsic qui souhaitent s’engager dans un projet favorisant l’économie sociale et offrant une solution moderne, unique, écologique et surtout pratique!

Elle s’adresse tant aux acheteurs qu’aux vendeurs partout au Québec. Grâce à la géolocalisation, ceux qui sont à la recherche de ventes-débarras peuvent avoir un accès rapide aux ventes qui ont lieu dans le secteur déterminé. Les recherches peuvent également être simplifiées par catégories ce qui permet une économie de temps, d’argent et moins de déplacements inutiles.

À une époque où il est tendance de donner une deuxième vie aux vêtements et aux divers objets, **Garage** **Virtuel** permet aux vendeurs d’être mieux repérés et aux chasseurs d’aubaines de dénicher avec plus de précision ce dont ils ont besoin.

# DESCRIPTION DU PROJET

## 3.1 Objectifs

Développer une plateforme Web « SPA » basée sous le modèle MVC qui offre des services aux membres qui désirent vendre des produits plus rapidement et à des prix aubaines.

## 3.2 Environnement utilisateur administrateur

* Utilisateur administrateur :

Est la personne qui va gérer et configurer les ressources et services du site développé.

* Utilisateur membre :

Est la personne qui utilisera les services offerts par le site.

## Environnement utilisateur client

Le site Web de **Garage** **Virtuel** sera utilisé par le public général et ceux qui souhaitent faire l'abonnement régulier ou premium. Nous parlons d'un client varié en ce qui concerne l'utilisation du site **Garage** **Virtuel**. L'utilisation du site, ce sera la réalisation de recherches de ventes de garage affichées par des cartes et exécutées par les utilisateurs. Il est de la plus haute importance que nous, en tant qu'équipe, garantissions l'exactitude de la réponse donnée par le site au moment de l'exécution des recherches dans ses différentes catégories.

# LES BESOINS

Cette section, présentée sous forme de tableaux, décrit l’ensemble des fonctionnalités recherchées pour la création de la plate-forme de déploiement.

Chacun des tableaux représente un module de l’application ainsi que les fonctions qui y sont rattaché.

Les tableaux sont constitués selon les champs suivants :

* **Fonctionnalité demandée**

Une description plus détaillée de la fonction.

* **Priorité**

L’importance rattachée à une fonction particulière selon la légende suivante :

o **Obligatoire**

Cette fonction doit impérativement faire partie du produit remis au client.

o **Souhaitable**

Cette fonction serait appréciée mais n’affecte pas la performance du système remis au client.

o **Facultatif**

Cette fonction représente un extra qui sera considéré en fonction des contraintes de temps. Ce sont les dernières fonctionnalités à implémenter.

* **Complétée**

Indique le pourcentage de complétude de la fonction (%).

## Les fonctionnalités obligatoires

**Gestion de localisation :** Localiser les différentes ventes de garage sur une carte de Google Maps.

**Gestion des évènements** : Trouver les annonces publicitaires des ventes de garage en faisant une recherche dans le menu selon la région, la ville et la catégorie de produits recherchée.

**Gestion des membres :** Les membres sont les vendeurs qui placent leurs annonces publicitaires de ventes de garage sur le site. Ils doivent absolument être membre avant d’enregistrer leurs annonces. Les informations des vendeurs sont enregistrées dans la table Membres. Une fois membre, un formulaire s’affichera pour enregistrer les informations sur l’événement (adresse, date et l’heure) et il peut aussi ajouter une liste de produits recommandés (à vendre ou à donner).

**Gestion des abonnements pour les membres :** Il y aurait la possibilité pour le membre de choisir l’abonnement de bases (gratuites) ou Premium (avec paiement mensuel). Le membre Premium aura plus d’options sur le format de publicité, le nombre de produits à charger et plus de visibilité pour attirer les acheteurs.

**Gestion des produits :** Gérer la liste des produits recommandés selon chaque membre. Le membre pourra ajouter, modifier ou supprimer ces produits liés à la vente de garage. Le produit est soit à vendre ou à donner.

# FONCTIONNALITÉES souhaitables

# FONCTIONNALITÉES FACULTATIVES

# Plan et calendrier des livrables

# La planification et la livraison du projet seront présentées selon le calendrier suivant :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LIVRABLES** | **dÉBUT** | **fIN** |
| Analyse | Début du contrat | 2 Semaines |
| Développement | 2 Semaines | 5 Semaines |
| Prototype | 3 Semaines | 5 Semaines |
| Test | 4 Semaines | 6 Semaines |
| DOCUMENTATION | 5 Semaines | 6 Semaines |

# structure des pages – Administrateur

# structure des pages – clients

# schéma de la base de donnÉes

