



EDITAL DE SUBMISSÃO DE PROJETOS

1. Da Motivação

As características fundamentais ideais buscadas para o Engenheiro de Produção egresso da UnB é a capacidade de, como engenheiro, identificar, caracterizar e tratar adequadamente as formas de criação de valor associadas aos espaços econômico, político e cultural da sociedade, levando em conta os diferentes patamares de convivência pessoal, institucional e em rede. Nesse contexto, o egresso da UnB deverá ser capaz de entender a produção e alocação de bens e serviços por agentes privados e públicos nesses três espaços.

A fim de alcançar esse objetivo global o Plano Político Pedagógico do Curso de Engenharia de Produção da UnB foi criado com base no método conhecido como PBL - “Problem Based Learning”, (Aprendizagem Baseada em Problemas). Neste método estão incluídas as atividades de projeto, as quais tem se tornado nos anos recentes o foco dos novos currículos de Engenharia, os quais têm introduzido a atividade de projeto por equipes ao longo de toda a grade curricular e não somente ao final do curso, com o projeto de graduação.

Atualmente o curso possui 8 matérias em sua grade curricular (6 obrigatórias e 2 optativas) chamadas de Projeto de Sistemas de Produção (PSP). O principal objetivo é fazer com que os alunos apliquem os conhecimentos teóricos da engenharia de produção na resolução de problemas reais. Os estudantes trabalham em equipes e participam de todas as etapas dos projetos, desde o planejamento até o encerramento. Além de promover a geração de novas soluções, os PSPs proporcionam uma experiência completa de gerenciamento de projetos.

Os PSPs são focados nas áreas de Sistemas de Informação, Planejamento e Controle da Produção, Gestão da Qualidade, Engenharia do Produto e Gestão Estratégica. No processo de concepção das disciplinas de PSP, atualmente, é responsabilidade do professor orientador e/ou das equipes formadas encontrar partes interessadas que detenham projetos relacionados ao assunto base do projeto. Essa abordagem delimita a capacidade de prospecção de projetos para o

limite do ciclo social e profissional dos alunos e professor e/ou para o limite do conhecimento do aluno sobre o tema, o qual ainda está em aprendizado.

Com esse intuito, o departamento de engenharia de produção elabora este edital que apresenta os requisitos e procedimentos necessários para que negócios locais variados possam apresentar propostas de projetos a serem trabalhados nessas disciplinas.

2. Dos Objetivos

- 2.1. O objetivo deste processo de seleção é delimitar o modelo em que negócios locais variados apresentarão propostas de projetos a serem selecionados para execução nas disciplinas de Projeto de Sistemas de Produção;

3. Da Validade

- 3.1. Este Edital entrará em vigor a partir da data de sua publicação, até que seja revogado ou substituído;
- 3.2. O presente Edital poderá ser encerrado, revogado ou anulado, a qualquer tempo, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral do EPR, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direitos à indenização ou reclamação de qualquer natureza;

4. Das Inscrições

- 4.1. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente por meio do endereço eletrônico da PUMA, com o formulário devidamente preenchido;
- 4.2. As inscrições podem ser realizadas durante todo o ano, com avaliação de acordo com o cronograma descrito deste edital;
- 4.3. Podem se inscrever empresas de pequeno, médio e grande porte, tanto públicas quanto privadas;
- 4.4. Pessoas físicas podem realizar a inscrição desde que apresentando o problema de uma empresa e tenham acesso aos dados necessários à realização do projeto;
- 4.5. A mesma pessoa/empresa pode inscrever mais de um projeto com problemas diferentes;



- 4.6. Em caso de inscrição do mesmo projeto mais de uma vez, a ficha de inscrição mais recente será considerada para avaliação;
- 4.7. O problema de projeto deve estar claro e vinculado a uma das seguintes áreas:
- 4.7.1. Probabilidade e Estatística: Análise Descritiva, Cálculo de Probabilidades, Variáveis Aleatórias Discretas, Variáveis Aleatórias Contínuas, Variáveis Aleatórias Multidimensionais, Noções de Amostragem e Estimação, Testes de Hipóteses;
 - 4.7.2. Sistemas de Informação: Fundamentos de Sistemas de Informação. Tecnologias de Sistemas de informação: Hardware e softwares de aplicações para fins gerais, fins específicos, gerenciamento de sistemas e de desenvolvimento de sistemas. Gerenciamento dos recursos de dados: fundamentos e tecnologias. Gerenciamento de processos de Negócio: conceitos, notação e metodologia. Tecnologias de empresas em rede. Aplicações gerenciais de Sistemas de Informação (CRM, SRM, ERP, CIM, SCM, PLM). Comércio Eletrônico. Sistemas de informação a tomada de decisão: DSS, MIS, EIS e Princípios de Inteligência Artificial e Empresarial;
 - 4.7.3. Planejamento e Controle de Produção: Sistemas de Produção; Planejamento Estratégico da Produção; Previsão de demanda; Controle de materiais e de estoques; Planejamento da capacidade; Planejamento Agregado da Produção; Sales and Operations Planning - S&OP; Plano Mestre de Produção (Master Program Schedule - MPS); Planejamento das necessidades de materiais (Material Requirements Planning - MRP I) ; Manufacturing Resource Planning - MRP II; Sistemas de controle da produção: Programação e sequenciamento da produção; Just in Time (JIT) como método de Planejamento e Controle da Produção; Teoria das Restrições (Theory of Constraints - TOC);
 - 4.7.4. Gestão da Qualidade: Desenvolver a capacidade nos alunos de promover melhoria contínua nos processos produtivos das empresas, utilizando as ferramentas de qualidade aprendidas em sala de aula. Apresentar conceitos básicos de Gestão da Qualidade; visões da



Qualidade; Escolas de Gestão da Qualidade; Qualidade do Produto; Sistemas da Qualidade;

4.7.5. Engenharia de Produto: Apresentar uma visão geral do processo de desenvolvimento de produtos, desenvolver competências pela aplicação de métodos e ferramentas para tomada decisão. Desenvolver a concepção de um produto. Fazer avaliação viabilidade econômica do novo produto;

4.7.6. Gestão Estratégica: Evolução do problema estratégico, conceituação de estratégia, percepção do problema estratégico, determinantes e condicionantes da estratégia, pensamento estratégico, papel da estratégia, escolas do pensamento estratégico, organização orientada para a estratégia, dinâmica estratégica, o processo da administração estratégica, administração estratégica versus planejamento estratégico, sistema estratégico, sistema básico de administração estratégica, fundamentos da estratégia e orientação estratégica, planejamento estratégico e arquitetura organizacional;

5. Avaliação

5.1. Serão avaliados apenas os projetos que contiverem todos os requisitos de projetos exigidos na inscrição.

5.2. A seguir, serão enumerados os critérios de avaliação utilizados na seleção dos projetos. Os projetos serão avaliados pelo potencial de:

5.2.1. Causar impacto social;

5.2.2. Ser do campo de estudo da Engenharia de Produção;

5.2.3. Potencial de aprendizado do projeto;

5.2.4. Caso sejam pessoas físicas e microempresas, pequenas empresas e MEI;

5.2.5. Ser da área de estudo do(a) professor(a);

5.2.6. Área da área de estudo dos(as) alunos(as).



6. Resultados

- 6.1. As propostas serão avaliadas por uma banca examinadora formada por docentes da Universidade de Brasília, no período determinada no cronograma deste edital.
- 6.2. Será publicada uma lista de propostas homologadas, quais sejam, aquelas que cumprem os requisitos mínimos, estabelecido neste edital.
- 6.3. O resultado do processo de seleção será divulgado no site eletrônico PUMA na data provável, conforme o cronograma.
- 6.4. O resultado definitivo apresentará a lista completa das propostas aprovadas em seus respectivos PSPs.
- 6.5. Após a publicação do resultado os interessados em realizar o projeto têm até um mês, a partir da data de divulgação, para manifestar o interesse em participar do programa. Para confirmar o interesse é necessário assinar um Termo de Compromisso do Projeto.
- 6.6. Será enviado um e-mail com o feedback para todos os interessados em participar do programa.
- 6.7. Os resultados dos projetos serão publicados com o nome da empresa omitido, para preservar a identidade da empresa.

7. Das Responsabilidades

7.1. Professor:

- 7.1.1. Apresentação dos projetos pelos professores: após a escolha dos projetos que serão realizados, o professor deverá apresenta-los para equipes de projeto.

7.2. Equipe do Projeto:

- 7.2.1. Formação da equipe de projeto: após o número de projetos serem determinados, as turmas de PSPs serão divididas em equipes para a realização do projeto.
- 7.2.2. Estudo do case: os alunos deverão estudar o case e pesquisar sobre assuntos necessários para a realização do mesmo.
- 7.2.3. Aplicação das ferramentas da matéria âncora: deverá ser aplicado as ferramentas de cada matéria âncora na resolução do projeto, sendo



assim de responsabilidade do aluno de pesquisar e aplicar as ferramentas mais necessárias para a resolução do case.

7.2.4. Construção da análise e resultados: após a aplicação das ferramentas, é necessário que os resultados sejam coletados e analisados para obter o melhor resultado para o projeto.

7.2.5. Documentação dos resultados gerados: após a análise dos dados e dos resultados obtidos será gerado um documento para entregar para as partes interessadas, professores e clientes.

7.2.6. Apresentação dos resultados aos clientes e professores: após a finalização da documentação serão apresentados os resultados obtidos para o cliente e para o professor.

7.3. Cliente:

7.3.1. Disponibilizar todos os dados necessários para submissão e realização do projeto, sendo esses de sua inteira responsabilidade;

7.3.2. Permitir, desde que omitido os dados sensíveis, a divulgação em meios científicos dos resultados obtidos no projeto.

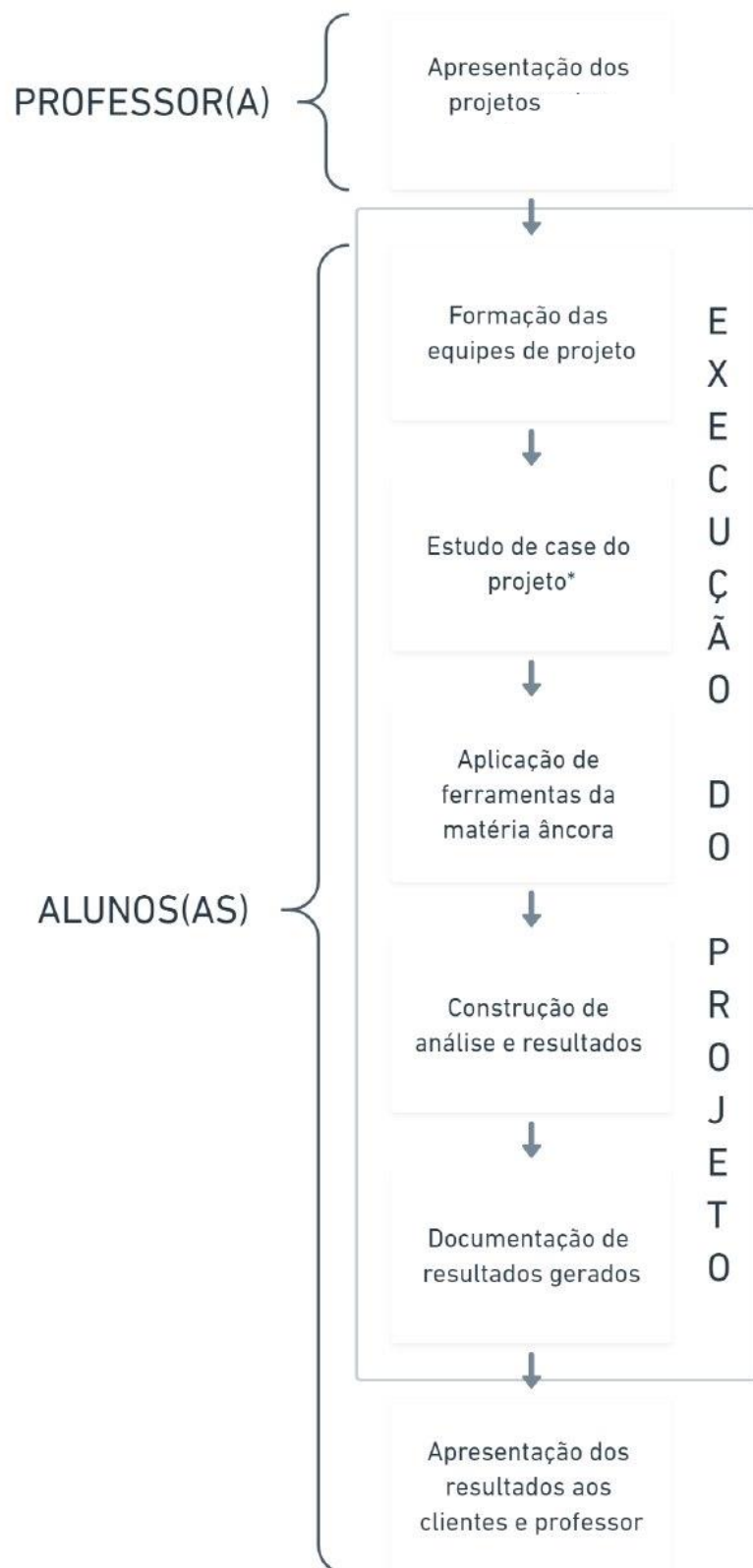


Figura 1. Fluxograma dos resultados do Projeto



8. Cronograma Geral

- 8.1. As inscrições acontecem de forma contínua. Porém as realizadas no período de **1 de abril a 30 de setembro** participarão do processo para o primeiro semestre do ano seguinte, enquanto as inscrições realizadas do dia 1 de outubro a 31 de março são para o processo do segundo semestre.
- 8.2. As análises dos professores do departamento de engenharia de produção podem ser realizadas em **até 3 meses** após o fim do período de inscrição. Isto é, pode ser realizado em um período mais curto se decidido pela equipe docente.
- 8.3. Caso solicitado informações adicionais a empresa, a mesma possui **30 dias corridos** para fazê-lo, podendo ser desclassificada caso contrário.