CarNow é um site de intermediação de venda de carros novos, seminovos ou usados, onde os usuários podem anunciar seus veículos para que outros usuários consigam visualizar e comprar.

Para a visualização dos anúncios, não é necessário realizar o cadastro. Podem ser aplicados filtros para refinar as pesquisas, os filtros podem ser por ano (mínimo ou máximo), e modelo. No entanto, para marcar um test drive ou iniciar a negociação com o vendedor, o login é obrigatório. Os anúncios são inicialmente mostrados em formato de grade, mas caso deseje, o usuário pode alterar para uma lista.

Ao selecionar um anúncio, é exibida uma tela onde são mostradas as fotos e informações do veículo, assim como o valor anunciado e o valor do veículo na tabela FIPE atual. A partir dessa tela, o comprador pode realizar a simulação de um financiamento, fazer um orçamento do seguro do veículo, e enviar um email para o vendedor para iniciar uma negociação, além de poder marcar um test drive junto ao vendedor, que pode aceitar ou não. O test drive possui um limite diário, definido pelo anunciante.

Caso o comprador esteja logado na plataforma, é liberada uma opção de curtir um anúncio. Os anúncios curtidos são exibidos em uma lista separada no menu.

O cadastro geral serve tanto para compradores quanto para vendedores, podendo ser feito utilizando o gmail ou o facebook, no entanto, o vendedor precisa confirmar os seus dados e inserir o endereço antes de anunciar um veículo. Após a autenticação, é exibida uma tela solicitando a criação de uma senha, e então o usuário é levado de volta para a tela inicial, onde são apresentados os anúncios. A gerência do perfil é realizada através de uma opção no menu, onde as informações podem ser editadas. O perfil do usuário também pode ser excluído. Ao excluir o perfil, todos os anúncios associados são excluídos.

Durante a criação de um anúncio, o vendedor deve informar os dados do veículo, tais como a marca, o modelo, ano de fabricação, ano do modelo, quilometragem atual, tipo de câmbio, placa, cor e escrever uma descrição sucinta de seu veículo. É obrigatória a adição de no mínimo uma foto no anúncio, e as imagens podem ter uma descrição. Além disso, os anúncios também podem ser editados e excluídos.

Ao fim da negociação, a retirada do veículo é feita em acordo entre vendedor e comprador, e o anúncio utilizado é marcado como completo e não pode mais ser visualizado por outros compradores.

1. Login com o google ou facebook através do Firebase Authentication;
2. API de tabela FIPE;
3. API VIACEP para recuperar o endereço através do CEP;
4. Sendgrid para enviar emails de negociação

Regras de negócio:

1. O usuário que não estiver realizado o login poderá visualizar a lista de carros disponíveis para compra na tela inicial do site.
2. O usuário autenticado poderá anunciar um ou mais carros para venda e poderá realizar a compra de um carro disponível no site.
3. Para criar um anúncio, o usuário deverá preencher os dados do perfil com o endereço e CEP válido.
4. Ao criar um anúncio, o usuário deverá estar autenticado, e informar obrigatoriamente os campos ANO,MODELO, PREÇO DE VENDA e anexar ao menos UMA foto do veículo.
5. O anunciante não poderá cadastrar um anúncio com valor igual ou menor a zero.
6. O usuário só poderá finalizar a compra de um carro após se autenticar.
7. O usuário autenticado poderá marcar um test-drive.
8. Um veículo não pode ter mais testes-drive agendados do que o definido pelo anunciante.
9. O usuário autenticado poderá entrar em contato com o vendedor ao visualizar um anúncio de venda.
10. Ao visualizar um anúncio, o usuário autenticado poderá realizar uma simulação de seguro ou de financiamento.
11. O usuário deverá fornecer e-mail válido para realizar o cadastro no site.

Requisitos funcionais:

1. O sistema deve permitir que o usuário se autentique usando a conta google ou facebook, além de preencher o cadastro com nome, email, endereço completo, cpf e senha.
2. O sistema deve permitir que o usuário edite as informações de nome, email, endereço e senha de seu cadastro.
3. O sistema deve permitir que o usuário filtre a lista de carros disponíveis (tela inicial) para compra. Esses filtros podem ser aplicados por ano (mínimo e máximo) e modelo do veículo.
4. O sistema deve permitir que o usuário envie uma mensagem ao vendedor ao acessar um anúncio.
5. O sistema deve permitir que um usuário possa manter anúncios de seus veículos (cadastrar, editar, excluir e visualizar), através das seguintes informações: Placa, modelo, marca, ano de fabricação, ano do modelo, quilometragem atual, descrição do veículo, tipo de câmbio, quantidade limite de teste-drive, no mínimo uma imagem, um valor para o anúncio e a cor do veículo.
6. O sistema deve inativar anúncios que foram vendidos.
7. O sistema deve permitir que o usuário (tanto comprador e vendedor) envie emails para a negociação de um anúncio.
8. O sistema deve permitir que o usuário (comprador) solicite um test-drive ao acessar um anúncio.
9. O sistema deve permitir que o usuário realize uma simulação de financiamento e/ou seguro de carro ao acessar ao acessar um anúncio.

Requisitos não funcionais:

1. O sistema não deve fornecer propagandas de SPAM ao usuário, como anúncios falsos e links não confiáveis.
2. O sistema não deve expor dados sensíveis do usuário, como senhas e informações pessoais (cpf, endereço completo, etc).
3. O sistema deve ser no mínimo compatível com os seguintes navegadores e versões(Google Chrome versão 99 ou maior ,Firefox versão 99 ou maior).

Glossário:

1. Anúncio : tela na qual são exibidas as informações de um carro disponível para venda.
2. API:A Interface de Programação de Aplicações é um conjunto de rotinas e padrões de programação para acesso a um aplicativo de software ou plataforma baseado na Web.
3. Usuário :É a pessoa que utiliza o site com um propósito, seja selecionar carros para comprar ou disponibilizar algum carro à venda.
4. CEP: Código de Endereço Postal é um sistema de códigos numéricos que facilita o processo de encaminhamento e entrega de correspondência e itens através da divisão do país em regiões postais.
5. Test Drive é o processo de teste de um veículo, onde o interessado pode dirigir o veículo antes da compra.
6. Simular financiamento: é o processo onde o usuário solicita uma maneira de adquirir um carro e pagar em médio e longo prazo, com o acréscimo de taxas e juros
7. Perfil de usuário: local no site onde o usuário autenticado pode visualizar suas informações de cadastro e anúncios que o mesmo criou.
8. Comprador: Qualquer pessoa interessada em comprar um determinado veículo através da plataforma.
9. Vendedor: Qualquer pessoa que tenha criado um anúncio de venda de um veículo através da plataforma.