

PROJETO INTEGRADOR

PROGRAMA INCLUSÃO TECH

Uma parceria



Grupo 04



**Ana Paula Chaves
dos Santos**
Team



**Daniele Cristine
Endo Peres**
Team



**Jeferson Luiz
Moura Pereira**
Scrum Master



**Jorge Antonio
Silva Ramos de
Vasconcellos Jr**
Product Owner

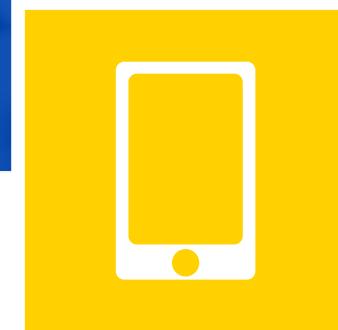


**Lilian Oliveira
Roberto**
Team

Objetivo DO PROJETO

01 Mundo conectado e digital

- Importância da inovação e ideias geniais para o sucesso empresarial.



02 Oferta de aplicativos com descontos e vantagens

- Crescimento da frota de veículos utilizando esses serviços.

03 Otimização da experiência dos usuários

- Compreensão das necessidades, expectativas e frustrações dos consumidores.
- Coleta e análise de dados relevantes.

04 Análise de dados abrangente

- Pesquisa combinando questões quantitativas e qualitativas.
- Coleta de dados sobre hábitos de consumo, preferências, necessidades e opiniões dos usuários.

05 Transformação de dados em informações

- Utilização de planilhas eletrônicas, como o Excel.
- Análise e visualização de tendências e padrões.
- Identificação de oportunidades de melhoria e desenvolvimento de estratégias.

Objetivo DO PROJETO



06 Solução de Business Intelligence (BI)

- Implementação de um Dashboard intuitivo.
- Visualização clara e acessível dos dados.
- Criação de perfis detalhados dos consumidores.

07 Metodologias Ágeis: Scrum e Kanban

- Implementação de um plano de pesquisa.
- Abordagem flexível e iterativa.
- Estabelecimento de tarefas, prazos e recursos necessários.

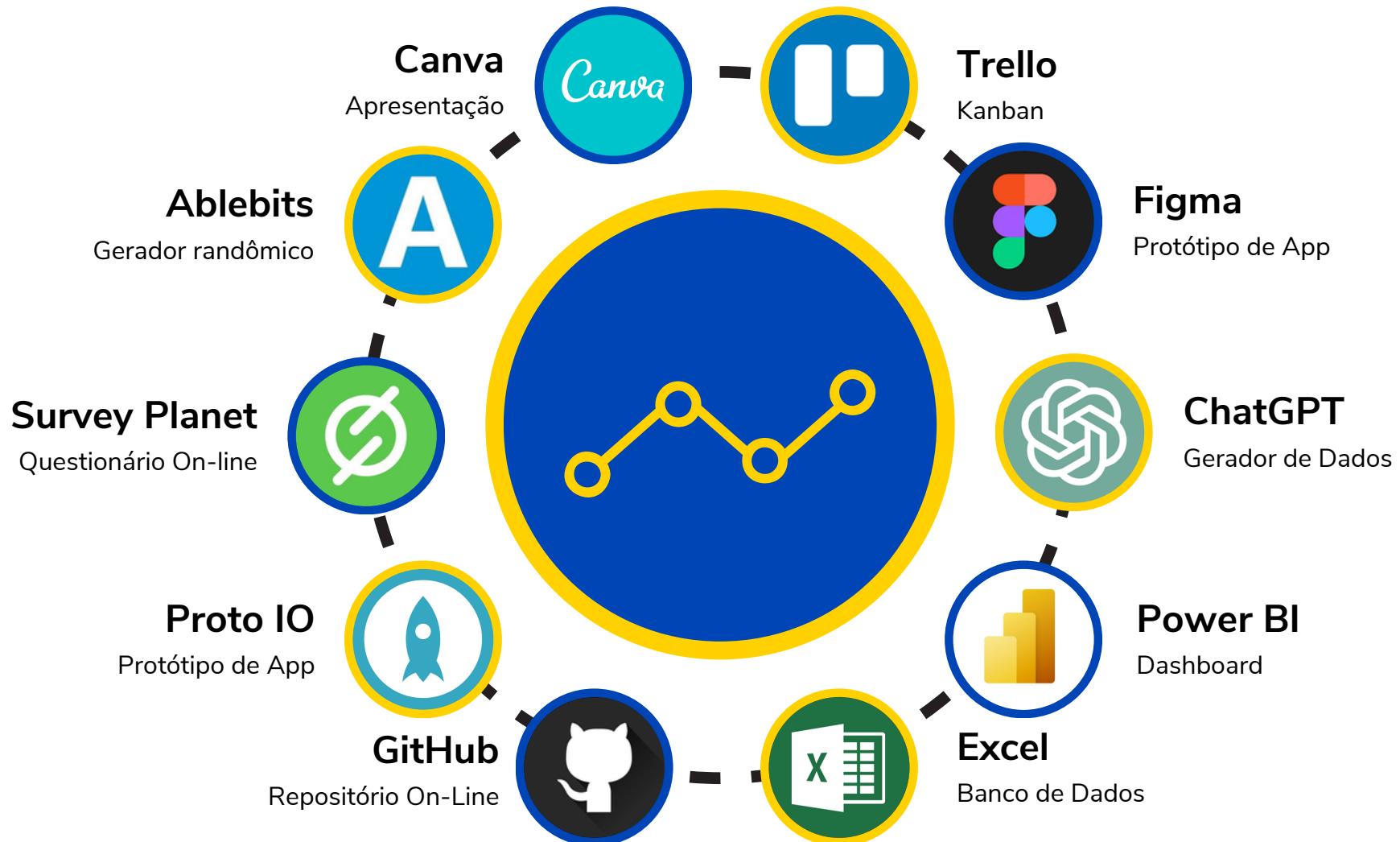
08 Condução eficiente da pesquisa

- Possibilidade de embasar decisões estratégicas.
- Impulsionar o sucesso da frota e do aplicativo.

09 Conclusão

- Recapitulação dos benefícios da pesquisa e análise de dados.
- Importância de uma abordagem estruturada e flexível para o sucesso empresarial.

Tecnologias Utilizadas



Sobre o Projeto

Da construção do desafio à distribuição de tarefas

Ana Paula

Protótipo no Figma



| 2 | 1 | - | 2 | - | 3 | - | 4 | - | 5 | - | 6 | - | 7 | - |
|----|---------------------|--------------|-----------------------|---|-----|----------------|-----|-----|-----------------|---|---|---|---|---|
| 3 | Agatha Azevedo | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Belo Horizonte | Sim | Sim | Pela qualidade | | | | | |
| 4 | Agatha Barros | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Não | Pelo valor do i | | | | | |
| 5 | Agatha Costa | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Fortaleza | Não | Sim | Pela reputação | | | | | |
| 6 | Agatha Costela | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | São Paulo | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 7 | Agatha da Conceição | 60 a 69 anos | Feminino | | Não | Belém | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |
| 8 | Agatha da Paz | 18 a 29 anos | Outro | | Não | São Paulo | Sim | Sim | Pela localizaç | | | | | |
| 9 | Agatha Dias | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | São Paulo | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |
| 10 | Agatha Fernandes | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Salvador | Sim | Não | Pelas promog | | | | | |
| 11 | Agatha Ferreira | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Belém | Sim | Sim | Pela localizaç | | | | | |
| 12 | Agatha Fogaca | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Belo Horizonte | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |
| 13 | Agatha Moura | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Rio de Janeiro | Não | Sim | Pela localizaç | | | | | |
| 14 | Agatha Nunes | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Fortaleza | Sim | Sim | Pela localizaç | | | | | |
| 15 | Agatha Oliveira | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 16 | Agatha Santos | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 17 | Alana Almeida | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Sim | Pelas promog | | | | | |
| 18 | Alana Carvalho | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Curitiba | Sim | Sim | Pela localizaç | | | | | |
| 19 | Alana da Costa | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Rio de Janeiro | Sim | Sim | Pelas promog | | | | | |
| 20 | Alana da Luz | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 21 | Alana da Rosa | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Florianópolis | Sim | Sim | Pela reputaç | | | | | |
| 22 | Alana das Neves | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Curitiba | Sim | Sim | Pelas promog | | | | | |
| 23 | Alana Dias | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Curitiba | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |
| 24 | Alana Freitas | 18 a 29 anos | Feminino | | Sim | São Paulo | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |
| 25 | Alana Jesus | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | São Paulo | Não | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 26 | Alana Lima | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Fortaleza | Sim | Sim | Pela reputaç | | | | | |
| 27 | Alana Lima | 30 a 59 anos | Feminino | | Não | Fortaleza | Sim | Sim | Pela qualidade | | | | | |
| 28 | Alana Martins | 30 a 59 anos | Prefiro não responder | | Não | São Paulo | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 29 | Alana Moraes | 18 a 29 anos | Feminino | | Não | Porto Alegre | Sim | Sim | Pelo valor do i | | | | | |
| 30 | Alana Moraes | 30 a 59 anos | Feminino | | Sim | São Paulo | Sim | Sim | Pela qualidad | | | | | |

Daniele

Formulação de perguntas

Survey on-line

Banco de dados no Excel

GitHub

Design da apresentação

Jeferson

Pesquisa prévia

Formulação de perguntas

Seleção de perguntas

Dashboard no Power BI

13) Você é cliente do posto Ipiranga?

- Sim
- Não

14) Caso você seja cliente do posto Ipiranga, você faz uso do programa de fidelidades KM de vantagens?

- Sim
- Não
- Não sou cliente

15) Você já deixou de utilizar um aplicativo de posto de gasolina por causa de problemas técnicos ou de usabilidade?

- Sim, muitas vezes
- Sim, algumas vezes
- Uma vez ou outra
- Raramente
- Nunca

16) O que mais o motiva a utilizar aplicativos de postos de gasolina?

- Outros descontos exclusivos
- Receber ofertas personalizadas
- Facilidade e conveniência de pagamento pelo app
- Acesso a informações em tempo real sobre preços e disponibilidade de combustível
- Possibilidade de acumular pontos ou milhas para trocar por benefícios

17) Com que frequência você utiliza apps de postos de gasolina?

- Todos os dias
- Algumas vezes por semana
- Algumas vezes por mês
- Raramente ou nunca

Sobre o Projeto

Da construção do desafio à distribuição de tarefas

Jorge

Montagem do Kanban
Pesquisa prévia
Formulação de perguntas
Seleção de perguntas
DashBoard no Power BI



Lilian

Formulação de perguntas
Seleção de perguntas
Protótipo no Proto IO
Textos da apresentação





Uso do ChatGPT

Foi utilizado o ChatGPT para produzir os dados referentes às cidades. No entanto, a IA gerava apenas nomes de capitais (com exceção de Campinas), sendo limitada a 123 linhas por iteração e não tendo resultados proporcionalmente correspondentes à realidade.

Para melhor representatividade da realidade, seria mais indicado usar dados de pesquisas reais sobre usuários de carros ou de postos de combustíveis no país.



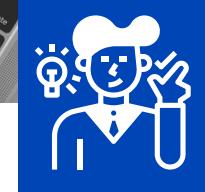
Criação do Banco de Dados

O banco de dados foi gerado a partir de engenharia reversa, com base em resultados de pesquisas reais. A relação de respostas entre perguntas casadas, para que fizessem sentido juntas, foi um desafio.

Com mais tempo hábil para ter um número significativo de participantes, o ideal seria que o questionário fosse divulgado on-line para respondentes reais.



Pontos de Assertividade



01

A utilização das cores do projeto, alinhadas com a identidade visual da empresa Ipiranga, gera uma conexão visual imediata com a marca, estabelecendo uma associação imediata na mente dos usuários e transmitindo uma mensagem de confiança e familiaridade. Essa abordagem estratégica de design contribui para fortalecer a imagem da marca Ipiranga no projeto.

02

A utilização do Dashboard no projeto desempenhou um papel crucial ao fornecer uma solução eficiente e assertiva para a visualização e análise dos dados. A sua implementação possibilitou o acesso a informações claras, organizadas e facilmente comprehensíveis. Isso permitiu uma avaliação mais precisa e ágil das métricas e indicadores relevantes, e uma compreensão profunda do desempenho da frota e do aplicativo. Essa ferramenta se mostrou essencial para o sucesso do projeto permitindo a identificação de insights e a tomada de decisões embasadas.

Apresentação Dashboard

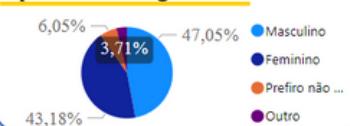


Entrevistados



5715

Qual é o seu gênero?



Você é PCD?

Não

Faixa etária

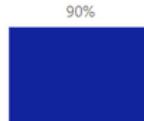


Você frequenta posto de gasolina?

Sim

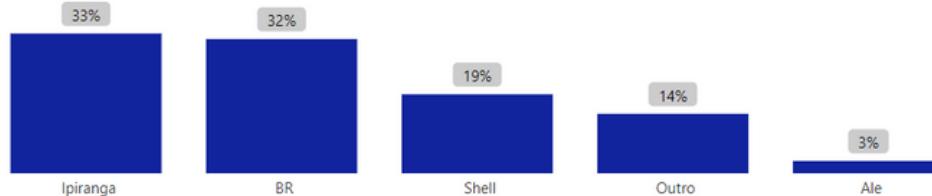
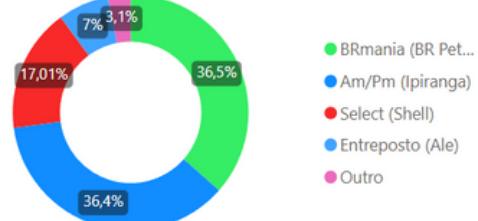
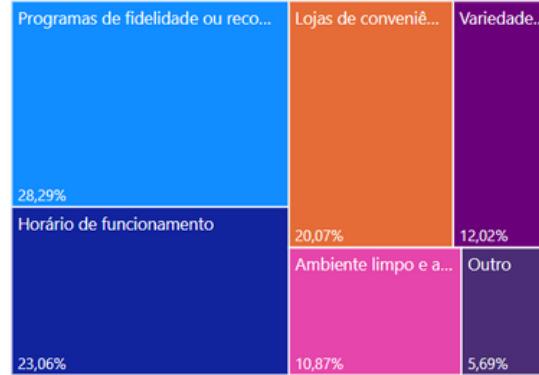
10%

Não



Onde você mora?



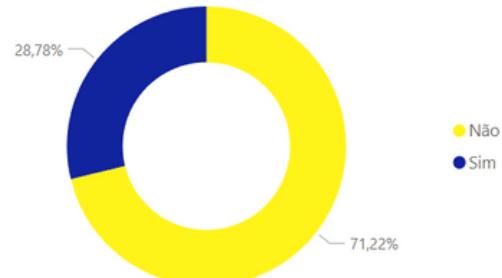
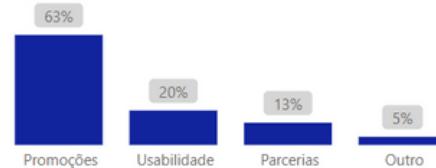
Qual é a bandeira que você utiliza ?**Qual é a melhor loja de conveniência ?****O que você considera um atrativo nos postos?**

Nota do Publico**3,90**

Media

Reclame aqui**7,5** 

Media

Você usa o app “ Abastece aí ” ?Você recomendaria o app“ Abastece aí ” ?O que mais te agrada no Abastece aí ?



▼ Perfil demográfico

▼ Concorrência

▼ Abastece aí

Persona

★★★☆ Pessimo layout. Não consigo mexer!

★★★★☆ Meu cadastro está dando erro!

★★★★☆ Pagamentos via app não finalizam!



★★★★☆ Não está dando cashback!

★★★★☆ Muitos erros na hora do pagamento!

★★★★☆ Não consigo logar no app!



Obrigado(a)!