**UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - 4º SEMESTRE UX DESIGN**

**PROFESSOR PATRICK NAUFEL**

**FELIPE PARIZZI GALLI MARCOS LIMA CLÉBSON CASTILHO VINÍCIUS DE JESUS JOÃO LUCCA**

**QUESTIONÁRIO – PASTELARIA DO ZÉ**

**Lages, 2020**

**SUMÁRIO**

1. [PÚBLICO ALVO](#_bookmark0) [3](#_bookmark0)
2. SABORES PREFERIDOS [4](#_bookmark1)
3. [TIPOS DE PASTEIS PREFERIDOS](#_bookmark2) [4](#_bookmark2)
4. [RESTRIÇÃO ALIMENTAR](#_bookmark3) [7](#_bookmark3)
5. [FATOR PARA COMPRA E PREÇO](#_bookmark4) [8](#_bookmark4)
6. [PREFERÊNCIA DE LOCAL OU PEDIDO](#_bookmark5) [9](#_bookmark5)

Foi feita uma pesquisa com 25 pessoas durante o período de 28/09/2020 até 12/10/2020 para sabermos quem seria o público alvo da pastelaria, quais sabores seriam os escolhidos para começar a serem preparados e quanto as pessoas estariam dispostas a pagar por um pastel.

# PÚBLICO ALVO



**Idade**

**8%**

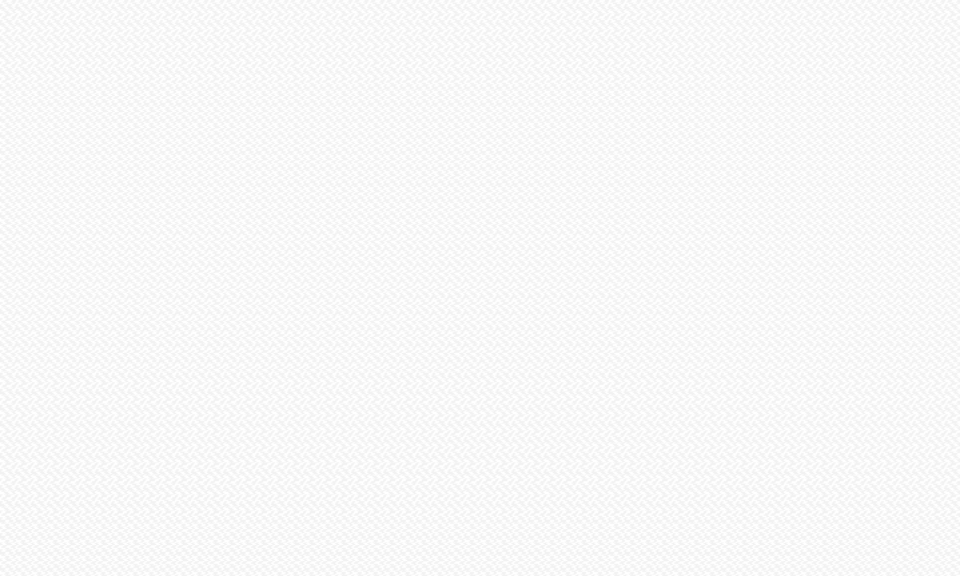
**4%**

**29%**

**13%**

**46%**

10-20 21-30 31-40 41-50 51 ou mais



**Sexo**

**40%**

**60%**

Masculino Feminino

Observando os dois gráficos acima podemos observar que a maioria do público está em uma idade entre 10 a 30 anos, um público jovem, com uma relevante predominância do público adulto somando quase metade de quem respondeu a pesquisa, desses 60% são do público feminino.

# PASTEIS PREFERIDOS

Logo após foi perguntado quais doces essas pessoas gostavam, podendo responder mais de um, o gráfico com o resultado encontra-se abaixo:

Pode-se perceber que o SABOR mais querido pelos usuários é o de carne, seguido pelo bacon, isso conclui que mais da metade dos entrevistados gostam dos carne, sendo uma área interessante para a pastelaria explorar e montar cardápios levando em consideração o ingrediente carne. Para sabermos quais sabores ela focaria em preparar foi perguntado então qual sabor de bolo seria o preferido das pessoas, podendo escolher apenas uma resposta o resultado está no gráfico abaixo:

# TIPOS DE PASTEL PREFERIDOS

Como o pastel preferido das pessoas foi o carne, como mostrado anteriormente, não é nenhuma surpresa que o a base para a mistura de sabores seja levado em consideração uma montagem com o mesmo.

No intuito de procurar mais variedade nesses produtos, as próximas perguntas focavam nos sabores doces.

O gráfico mostra que esses usuários gostam de chocolate, seguindo de 20% da preferência no sabor prestígio.

# RESTRIÇÃO ALIMENTAR



**Tem alguma restrição Alimentar?**

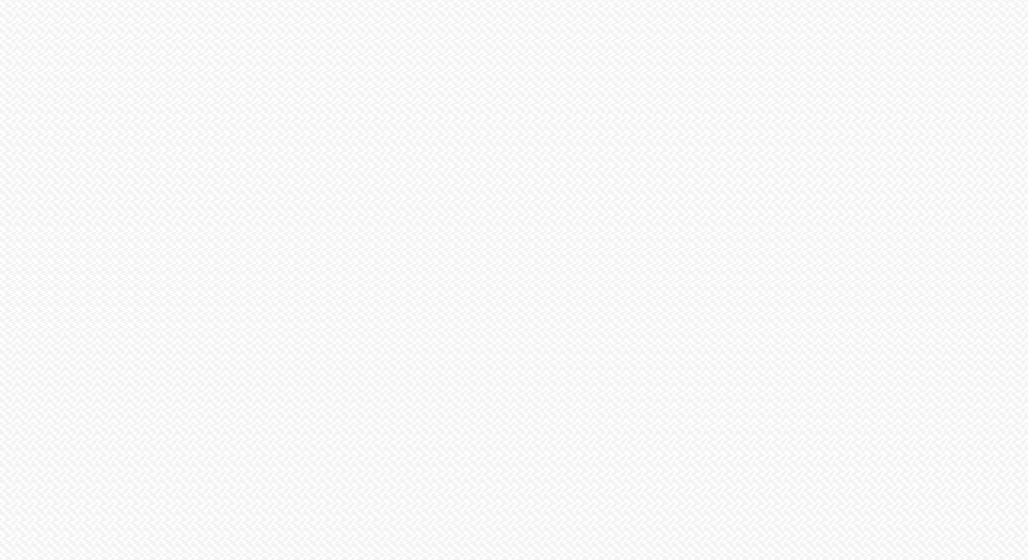
**16%**

**84%**

Sim Não

Pode-se ver que a maioria dos entrevistados não tem nenhuma restrição alimentar, com 4 tendo alguma, entre elas: Açúcar, lactose, ovos, trigo, ou outra(s). Como a base para os pastéis são feitos com o trigo, cabe ao Zé estudar outras formas de base, para assim incluir em sua cartela de clientes as pessoas com algum tipo de alergia.

# FATOR PARA COMPRA E PREÇO



**Principal fator para comprar bolo**

**4%**

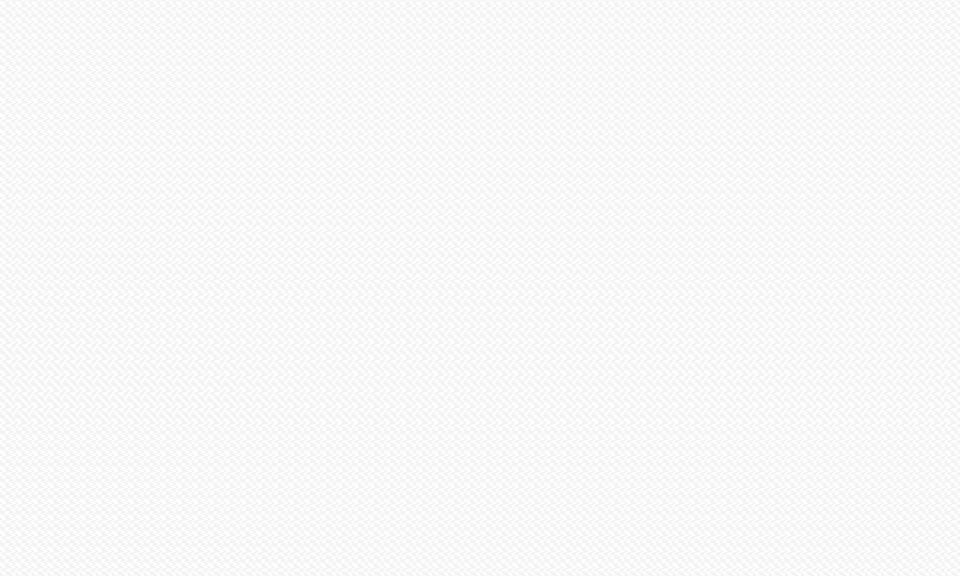
**12%**

**20%**

**64%**

Recomendação Sabor Aparencia Preço

O principal fator para compra é o sabor, com 64%, seguido da aparência. São os 2 fatores que Maria deverá levar em conta ao fazer seus produtos.



**Preços sugestivos?**

**4%**

**8%**

**12%**

**48%**

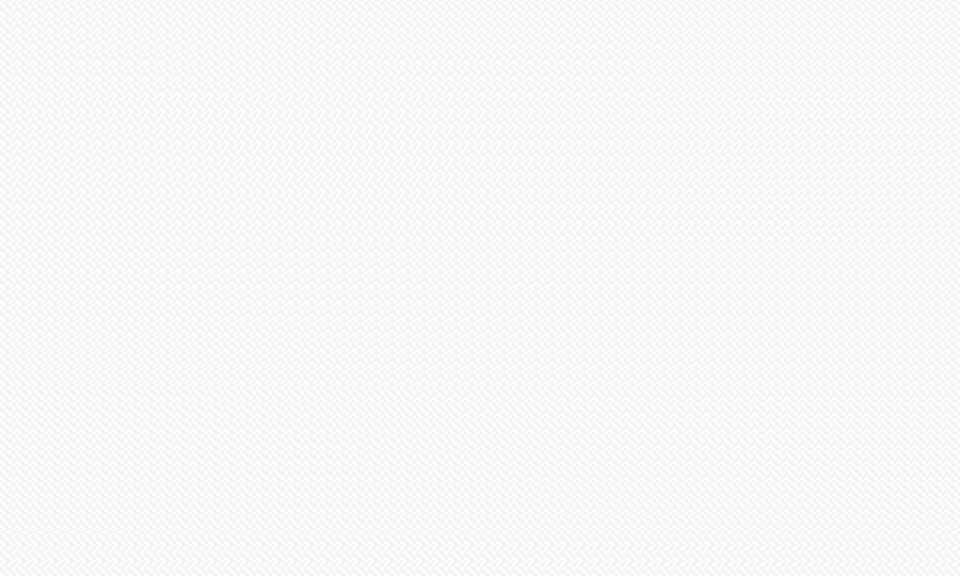
**28%**

R$ 5,00 a R$ 9,99 R$ 10,00 a R$ 14,99 R$ 15,00 a R$17,99

R$ 18,00 a R$ 20,00 R$ 20,01 a R$ 25,00

Os preços variam bastante quando perguntados do preço mais caro, mas se encontra num intervalo de 18,00 a 20,20 reais e o mais barato de 5,00 a 9,99 reais.

# PREFERÊNCIA DE LOCAL OU PEDIDO

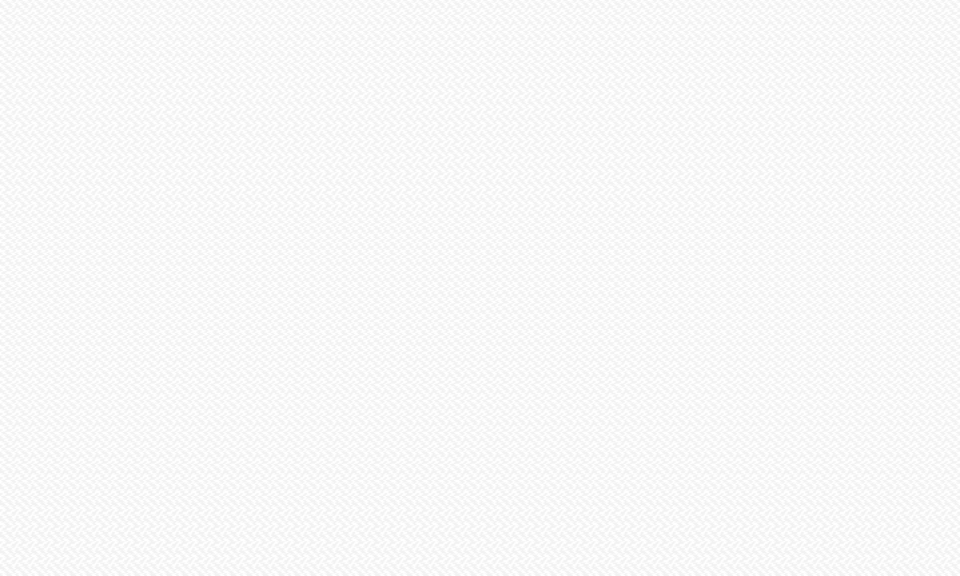


**Pedir ou comer no local?**

**37%**

**63%**

Comer no local Pedir



**Como prefere realizar o pedido?**

**13%**

**33%**

**54%**

Site Mensagem Ligação

A maioria das pessoas respondeu que prefere pedir os bolos ao comer no local, isso pode ser devido a pandemia de COVID-19 que está acontecendo este ano, mas mesmo assim temos 37% preferindo comer no local mesmo, quanto ao pedido, a maioria prefere pedir por mensagem.