

M-plus

Open the Future



VR может стать инструментом продаж,
который донесет ценность того, что еще
не существует, и создаст мощное
эмоциональное подкрепление
при покупке.

Почему VR и почему Застройщики?

Виртуальная реальность медленно, но верно становится частью нашей жизни. Крупные IT-компании уже сделали ставку на эту технологию — к 2018 году на потребительском рынке будет бум шлемов виртуальной реальности. Sony, HTC, Facebook, Microsoft — кажется, только Apple еще не заявил о том, что виртуальная и дополненная реальность станет для них магистральным направлением развития.

Приложение предлагает эффектную презентацию и демонстрацию интерактивной 3D-модели жилого квартала. Просто наведя камеру смартфона на специальный флаер, можно совершить виртуальный тур по жилому комплексу, осмотреть его со всех сторон, заглянуть сквозь стены, а также получить исчерпывающую информацию о проекте. Прямо из приложения потенциальные покупатели могут посмотреть видео и сразу же позвонить в отдел продаж.





Гуляя по будущему дому в виртуальном мире, клиент испытывает эмоции.

Обычно будущие покупатели видят одинаковые буклеты и картинки на сайте, и в голове клиента «перемешиваются» все варианты. Рассматривая сухие схемы и метражи, покупатель не представляет пространство. VR-тур позволяет показать реальный дом, с его живым движущимся реальным окружением и полностью законченным интерьером.

Как чаще всего используют VR-туры



В офисе продаж

VR-тур, упакованный в мобильное приложение, демонстрируется клиентам в офисе продаж компании вместе с остальными медиа-материалами.



На выставке

Показывая свежие проекты прямо на стенде, девелоперы раздают посетителям очки виртуальной реальности и предоставляют ссылку на установку мобильного приложения с VR-туром.



В подарок клиенту

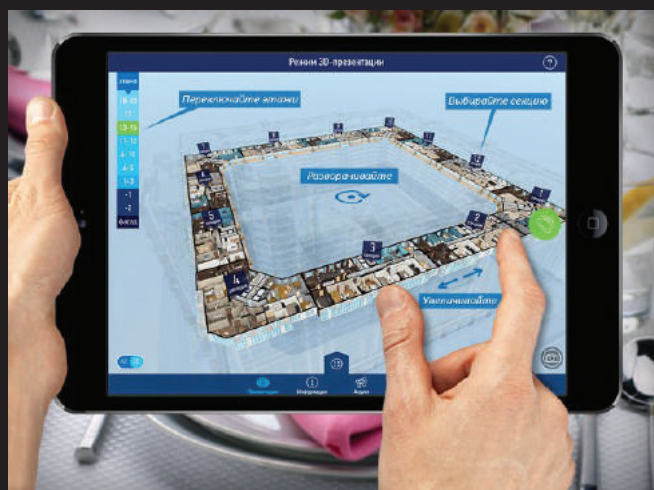
Мобильное приложение с VR-туром легко загружается в смартфон покупателя для просмотра вне офиса.



На сайте

Размещение 3D-туров и панорам на сайте строящегося или построенного объекта недвижимости позволяет пользователям изучить жилой комплекс в формате 360 градусов в окне браузера.

Дополненная реальность (augmented reality, AR) — понятие, обозначающее различные варианты добавления виртуальных объектов к реальным предметам (в том числе к телу человека, зданиям и ландшафту) с помощью специального программного обеспечения. То есть, виртуальные нарисованные 3D-модели с помощью камеры мобильного устройства или компьютера совмещаются с реальным видеоизображением.



В приложении виртуальные объекты сочетаются с окружающей действительностью в режиме реального времени. Просто наведя камеру смартфона на специальный флаер или брошюру, можно совершить виртуальный тур по жилому комплексу, «оживить» здание.



Это удобный и эффективный инструмент для продаж и презентации элитного жилья.





AR-приложение предназначено чтобы потенциальный клиент мог быстро оценить все преимущества и буквально «почувствовать» атмосферу дома, который на момент разработки приложения не был даже построен.



Преимущества использования передовых технологий в области виртуальной и дополненной реальности



Вовлеченность

Благодаря качественно смоделированной виртуальной среде клиент полностью погружается в процесс изучения квартиры и жилого комплекса.



Масштабируемость

При необходимости визуальное решение и интерфейс можно обогащать новыми моделями, видами, функциями и элементами.



Интерактивность

В виртуальной реальности клиент взаимодействует с окружающей средой и получает отклик, как и в реальной жизни.



Универсальность

Туры виртуальной реальности можно показывать в офисе продаж, на отраслевых выставках или установить на смартфон клиента для просмотра в любой точке планеты.



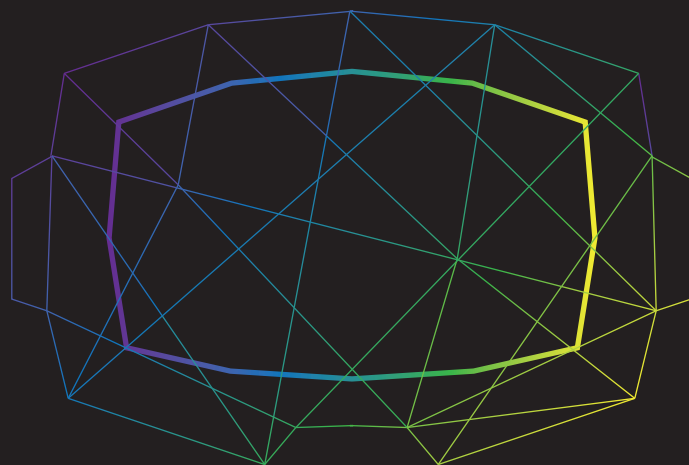
WOW-эффект

Прогулка по будущей квартире и двору с тщательно выполненными деталями, анимацией и впечатляет даже искушенного клиента.



Мобильность

Весь жилой комплекс, дворы с инфраструктурой, планировки и интерьер можно носить с кармане на любом современном смартфоне.



M-plus



+38 (096) 369 0391



public@m-pls.com



m-pls.com



Украина, г. Львов