

ANEXO MANERAS DE CONFORMAR GRUPOS:

1. Hacer grupos de 4 cartas de naipe de acuerdo con el número total de participantes. Repartir a cada uno una carta al azar, asegurando que queden 4 repetidas para que luego se unan las personas que tienen la misma. Las cartas que no se utilizan se guardan. Se pueden formar hasta 13 grupos de 4, es decir, las pintas de una baraja que van desde el 1 hasta el Rey, en 4 pintas diferentes (picas, corazones, trébol, 2.
3. Enumerar a los participantes con el número que se quiera por subgrupo y que luego se unan los que tienen el mismo. Por ejemplo del 1 al 4, se unirán los 1, los 2, los 3 y los 4 y resultará el número de subgrupos según el total de participantes. (si son 24, quedarán 6 grupos, etc.)
4. Hacer una ronda con cualquier tipo de canción, jugar a juntarse de acuerdo con el número que diga el facilitador para calcular cuántos grupos pueden conformarse de acuerdo al número de participantes, hasta llegar al número deseado. Por ejemplo "... agua de limón, súbete a coger, el que quede solo, solo quedará... GRUPOS DE 5!!! ; el que queda solo cumple penitencia, etc. ... agua de limón, ... GRUPOS DE 6!.. ETC)
5. Repartir un dulce de diferente sabor a cada participante y luego hacer que se junten los que tienen el mismo sabor
6. Dar a cada participante el nombre de un animal, flor, etc., y luego que se junten en grupos que tengan igual nombre. Esta técnica permite armar los grupos con anticipación, teniendo en cuenta las características individuales que se quieran agrupar, cuando hay conocimiento previo del grupo.
7. Por afinidad: se permite que el grupo decida cómo armar los equipos al azar. Esto resulta generalmente en grupos empáticos muy productivos. Tiene la desventaja de que haya personas que no tienen un grupo definido.
8. Al azar.: Por ubicación en el ambiente, por decisión del orientador, por edad, por procedencia geográfica

9. Elaborar fichas con preguntas repetidas, repartirlas al azar; los que tienen la misma pregunta se unen en un grupo. Pueden ser tantas preguntas como información se quiera indagar con base en los RA o en un contenido específico

10.