

Proyecto de investigación: Implementación de una plataforma tecnológica que facilite el uso de técnicas Didácticas Activas para mejorar la práctica pedagógica del Instructor SENA

INFOGRAFÍA:

Extractado de “Animated and Interactive InfoGraphic” en https://www.academia.edu/25874628/Animated_and_Interactive_InfoGraphic
Traducido y adaptado por Dina María Cajas P.

“La infografía es una representación visual de información y conocimiento. Se vale de formas simbólicas e icónicas, pudiendo ser también acompañadas de texto, siendo el diagrama el corazón de las mismas. Si además se difunden en soporte digital, pueden contar también con elementos auditivos” (Valero, 2001: 201).

La Infografía es muy valiosa porque crea un diálogo visual que compromete, educa e informa a quien la mira con preguntas a medida que se navega en un medio virtual a la vez que registra datos personales.

Tipos de Infografía: Hay diferentes tipos de infografía. Esta clasificación es diferente desde diferentes autores. La infografía es creatividad y no está limitada por normas o por una definición estricta. Se menciona 8 tipos de infografía, pero otras personas hablan de 9 y algunos de 10. Un elemento clave en este proceso es comprender que la información se puede categorizar de 5 formas: Cronológica, Alfabética, Geográfica, Categórica e Histórica

Las investigaciones han mostrado que estas abarcan todos los tipos por lo menos hasta ahora.

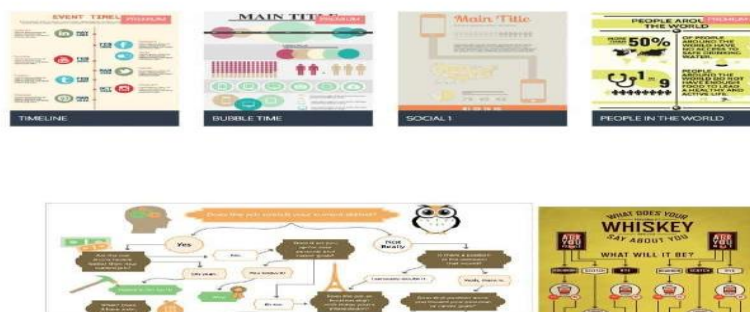
1. *Infografía Estadística* son gráficas que se enfocan en la visualización de datos con gráficos, tablas o números. Esta se usa cuando se quiere comunicar medidas, o contar una historia en números y es muy común y de amplio uso tanto a nivel de empresas como personal



2. *Infografía Informativa*, es otra muy usada para información visual. Este tipo de presentación en formato largo se compone básicamente de texto y no utiliza muchas gráficas, tablas u otros elementos visuales, como se puede ver en la infografía del ejemplo. Aunque la información se presenta con colores e íconos atractivos, son los textos los que contienen el mensaje principal



3. *Infografía de Línea de Tiempo*: Se pueden utilizar tres líneas de tiempo para todo, desde una marca hasta el desarrollo completo de una persona o de un producto. Son más efectivas cuando se les incorpora muchos puntos de información dispersos en el tiempo y se acompañan con imágenes, íconos y otros elementos gráficos.



4. *Infografía de Proceso:* Muestra un flujo de información ya sea en secuencia lineal o ramificada. Como su nombre lo indica, se usa para describir un flujo de proceso.



5. *Infografía Geográfica:* Expresa información basada en localizaciones. El ejemplo obvio de esta es un mapa. La información geográfica se puede manejar resaltando o sombreando diferentes partes del mapa, o sobreponiendo formas sobre el mapa, a manera de burbuja, semejando un diagrama de Sankey. De hecho, si la infografía geográfica se combina con otro tipo de datos, esta mejora el impacto de la información



6. **Infografía Comparativa:** Es otro uso de la infografía, para comparar dos productos, gente, ideas, objetos, eventos o lugares. Esta puede resaltar las diferencias o similitudes, los pros y los contra, y servir como guía para elegir entre dos opciones diferentes.



7. **Infografía Jerárquica:** Visualiza datos en diferentes niveles. Tiene un propósito específico u se utiliza para mostrar cómo se organiza la información en diferentes niveles y cómo estos se conectan entre sí.



8. *Infografía Interactiva* y 9. *Animada*: Toma todo el poder del gráfico y la información de la infografía y le agrega un elemento de diálogo que permite hacer preguntas relevantes mientras se procesa el contenido, lo que permite obtener información importante sobre quién y en qué punto se encuentra el usuario.

La mayoría de las mejores infografías interactivas y animadas necesitan un código de usuario y experiencia y destreza en diseño. (Ver ejemplo <http://www.simplybusiness.co.uk/microsites/hungry-tech/>)

En la infografía animada, el visitante puede ver y comparar sus problemas, creencias o resultados en una plataforma de información amplia en tiempo real. Igualmente, la información obtenida se puede usar para crear sus propios productos como nueva infografía, blogs o establecer el diálogo con sus propios seguidores.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Vigencia de ejecución: 2020

Centro de Formación: AGROPECUARIO, REGIONAL CAUCA-POPAYAN

Beneficiarios: Instructores FPI SENA a nivel nacional

RESULTADOS FINALES:

Adiestramiento en el manejo plataforma tecnológica en prácticas pedagógicas

Divulgación los resultados de investigación y desarrollo tecnológico generados en el proyecto

PRODUCTOS FINALES:

Plataforma Tecnológica

Socialización en WORKSHOP del Manual de usuario de la aplicación Ponencia en evento nacional

Informe Final de investigación Memorias

Audiovisuales

Certificados de Eventos de Divulgación tecnológica

AUTORES	ROL	CONTACTO
DORIS MATILDE ORDOÑEZ LASO	INSTRUCTOR INVESTIGADOR AREA SISTEMAS	dordonezl@sena.edu.co 3015442579
XIMENA MUÑOZ CHACON	INSTRUCTOR INVESTIGADOR AREA PECUARIA-PEDAGOGIA	xmunoz@sena.edu.co 3136027890
CLAUDIA CECILIA PERAFAN PAZ	INSTRUCTOR INVESTIGADOR AREA ADMINISTRACIÓN	cperafan@sena.edu.co 3013715977
DINA MARIA CAJAS PABON	ASESORA PEDAGOGICA APOYO INVESTIGACIÓN	cdina_maria@hotmail.com 3006559125
ALEX SANTIAGO GIL TAIMAL	APRENDIZ INVESTIGADOR PROGRAMA ADSI	santiagotaimal2001@gmail.com 3147916883
MILER YOHAN CERON TULANDE	APRENDIZ INVESTIGADOR PROGRAMA ADSI	myceron8@misena.edu.co 3182018087