

اعلان تجاري

يهدف المشروع إلى إنتاج فيديو موشن جرافيك ترويجي يجمع بين الطابع التاريخي والأسلوب البصري العصري، بهدف إحياء حدث/شخصية/مكان تاريخي وتقديمه للجمهور بشكل مبسط وجذاب. يعتمد الفيديو على المزج بين الصور الأرشيفية والرسوم التوضيحية والتحريك السينمائي، مع استخدام مؤثرات بصرية وصوتية مناسبة لطبيعة الحقبة الزمنية المختارة.

◆ فكرة العمل:

توظيف الموشن جرافيك كأداة سرد بصري لنقل قيمة تاريخية أو ثقافية معينة، مثل الترويج لمعرض أثري، حدث تاريخي، أو إحياء ذكرى شخصية بارزة. سيتم تقديم الإعلان بأسلوب حديث يوازن بين التوثيق والمشاهدة الترفيهية، بما يجعل التاريخ أقرب وأسهل للفهم خاصة لدى الأجيال الجديدة.

تقسيم المهام بين أفراد المجموعه :

المهمة	منفذ المهمة
1- المخرج الفني / مدير المشروع	تقي محمد احمد
2- مصمم الجرافيك / الـ Illustrator	بسمه حسن هاشم
3- محرك الموشن (Animator)	نور الهدى مصطفى محمد
4- مسؤول الصوت والمونتاج (Sound & Editing)	أسماء عبدالمقصود رمضان