

# اعلان تجاري

يهدف المشروع إلى إنتاج فيديو موشن جرافيك ترويجي يجمع بين الطابع التاريخي والأسلوب البصري العصري، بهدف إحياء حدث/شخصية/مكان تاريخي وتقديمه للجمهور بشكل مبسط وجذاب. يعتمد الفيديو على المزج بين الصور الأرشيفية والرسوم التوضيحية والتحريك السينمائي، مع استخدام مؤثرات بصيرية وصوتية مناسبة لطبيعة الحقبة الزمنية المختارة.

## ◆ فكرة العمل:

توظيف الموشن جرافيك كأداة سرد بصري لنقل قيمة تاريخية أو ثقافية معينة، مثل الترويج لمعرض أثري، حدث تاريخي، أو إحياء ذكرى شخصية بارزة. سيتم تقديم الإعلان بأسلوب حديث يوازن بين التوثيق والمشاهدة الترفيهية، بما يجعل التاريخ أقرب وأسهل لفهم خاصة لدى الأجيال الجديدة.

## تقسيم المهام بين أفراد المجموعة :

منفذ المهمة	المهمة
نقي محمد احمد	1- المخرج الفني / مدير المشروع
بسمه حسن هاشم	2- مصمم الجرافيك / الـ Illustrator
نورالهدى مصطفى محمد	3- محرك الموشن (Animator)
أسماء عبدالالمقصود رمضان	4- مسؤول الصوت والмонтаж (Sound & Editing)