



Les 7 principaux cas d'utilisation des données pour les start-ups

Comment maximiser la valeur commerciale grâce aux données



Table des matières

Introduction	3
Chapitre 1 : amélioration de l'expérience client.....	4
Chapitre 2 : durabilité.....	7
Chapitre 3 : prise de décision basée sur les données.....	9
Chapitre 4 : des applications pérennes	12
Chapitre 5 : IA générative.....	14
Chapitre 6 : réduction de la fraude et des risques	17
Chapitre 7 : optimisation des coûts	19
Conclusion	21

INTRODUCTION

Dans un environnement de plus en plus compétitif, les fondateurs de start-ups recherchent des moyens innovants de s'assurer un avantage concurrentiel et de perturber les marchés traditionnels. Les données sont l'un des outils les plus puissants à leur disposition pour stimuler l'innovation et réussir dans leur domaine. Les données sont au cœur de toutes les applications, de tous les processus et de toutes les décisions commerciales ; elles constituent le moteur de l'innovation et du développement de l'entreprise. L'analytique avancée, le machine learning, l'intelligence artificielle (IA) et maintenant l'IA générative ont remis l'accent sur le fait d'exploiter le plein potentiel des données.

Cependant, exploiter la valeur de vos données n'est pas chose facile. Il est important de réfléchir de manière globale et de comprendre comment faire fonctionner vos données ensemble afin de les mettre au service de votre organisation.

AWS peut aider votre start-up à mettre en œuvre une stratégie de bout en bout qui facilite la gestion des données à chaque étape du parcours, de l'ingestion, du stockage et de l'interrogation des données à l'analyse, la visualisation et l'exécution des modèles de ML. Élaborez une stratégie de données qui évolue au fur et à mesure que votre start-up se développe en utilisant l'ensemble de fonctionnalités de données le plus complet, quel que soit le cas d'utilisation ou le résultat commercial.

Nous vous invitons à commencer par examiner le problème que vous souhaitez résoudre et les résultats que vous souhaitez obtenir. À partir de là, vous pouvez travailler à rebours pour comprendre comment il vous sera possible d'utiliser les données et l'IA pour obtenir des résultats dans le domaine ciblé. Les sept domaines de solutions proposés ici offrent des opportunités exceptionnelles d'utilisation de vos données pour transformer les fonctions et les capacités de votre start-up.

CHAPITRE 1 : AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Maîtrisez l'obsession du client grâce à une visibilité des données à 360 degrés

Aujourd'hui, les clients disposent d'un nombre incalculable d'options pour découvrir les marques, les explorer et interagir avec elles. Leurs attentes n'ont jamais été aussi élevées.

Pour vous démarquer et offrir une réelle valeur ajoutée, vous devez d'abord obtenir une vision holistique de vos clients grâce aux données et à l'IA, puis leur proposer des expériences hyper-personnalisées sur tous les canaux.

Résultat final

Utilisez les données pour obtenir une vue à 360 degrés de chaque client afin de segmenter l'audience, de cibler les publicités, de définir les attributions et d'offrir une personnalisation à grande échelle. Plus vous pouvez répondre aux attentes des clients, les anticiper et les dépasser, plus vous pouvez générer de la loyauté et de la valeur à vie.

Besoins couverts

- **Plateforme de données clients (CDP) robuste :** créez une vision sur les données de vos clients qui soit précise, en temps réel et durable
- **Partenariats de données :** enrichissez les profils clients avec des données de seconde ou de tierce partie et collaborer efficacement avec les partenaires de données
- **Personnalisation :** créez des expériences clients qui vous démarque de vos concurrents



Créer des profils clients unifiés

Créez votre propre CDP sur Amazon Web Services (AWS) pour unifier les données de première partie tout au long du parcours du client et créer une vue à 360 degrés de vos clients. L'innovation continue dans les services AWS pourra améliorer un peu plus les capacités de votre CDP, tandis que des outils complets de gouvernance et de gestion des données aideront à maintenir la qualité et la cohérence des données.

Collaborer en utilisant des salles blanches de données

Les start-ups ont besoin d'un moyen sûr et efficace de partager des données et de collaborer avec leurs partenaires. [AWS Clean Rooms](#) permet aux clients et à leurs partenaires de collaborer, d'analyser et d'élaborer des modèles de machine learning facilement et en toute sécurité à partir de leurs jeux de données collectifs, sans partager ni copier les données sous-jacentes des uns et des autres ni révéler d'informations sensibles les uns aux autres.

Proposer des expériences client personnalisées

Améliorez l'engagement et le taux de conversion des clients en créant du contenu et des expériences personnalisés avec AWS. [Amazon Personalize](#) intègre des recommandations personnalisées dans les sites Web, les applications et les systèmes de marketing par e-mail existants, et plus encore. [Amazon Bedrock](#) vous permet de créer des applications d'IA générative qui personnalisent le contenu et les conversations en fonction des besoins de vos clients.

Selon une série d'études menées par [Adobe](#) en 2023, « 72 % des consommateurs à travers le monde affirment que l'IA générative améliorera leur expérience client, et huit consommateurs sur dix de la génération des milléniaux (80 %) et de la génération Z (83 %) expriment le même optimisme ».





Thrive Market avait besoin d'une plateforme de gestion des données plus agile, évolutive et sécurisée pour suivre sa croissance et conserver une vision détaillée sur sa clientèle.

Avec AWS, Thrive Market a transformé ses capacités de traitement des données. L'entreprise a mis en place Tableau sur l'infrastructure AWS et a utilisé l'ETL Matillion pour [Amazon Redshift](#), permettant à Thrive Market d'agréger des données toutes les heures provenant de sources multiples, y compris des plateformes tierces telles que Facebook.

Ce changement s'est traduit par une croissance remarquable, les revenus passant de 0 à 100 millions d'USD en 14 mois. Le nouveau système a non seulement amélioré son entrepôt de données d'entreprise, traitant 10 millions d'enregistrements par heure, mais a également rationalisé les opérations en regroupant les frais des fournisseurs sur une seule facture, illustrant ainsi la puissance et l'efficacité d'AWS en matière d'évolutivité commerciale.

« Nous avons choisi AWS pour la simple raison que son système était évolutif et que nous savions qu'il fonctionne aussi bien pour les petites que pour les grandes entreprises. Nous savions depuis le début que nous allions croître rapidement. Mais nous n'avions pas réalisé à quelle vitesse... et nous sommes vraiment heureux d'avoir pris cette décision qui nous a permis de passer en douceur d'une entreprise à faible chiffre d'affaires à une entreprise valant plus de cent millions d'USD. »

Nick Green
Co-Founder et Co-CEO, Thrive Market

[Regarder l'intégralité du témoignage client ›](#)



CHAPITRE 2 : DURABILITÉ

Améliorer l'impact environnemental, économique et sociétal sur le long terme

Les fondateurs de start-up sont confrontés à une pression croissante de la part des employés, des clients et des investisseurs qui souhaitent les voir prendre des décisions fermes sur les questions environnementales. Pour certaines entreprises, la durabilité est devenue un pilier essentiel de leurs activités. Les données sont l'un des principaux moteurs des pratiques commerciales responsables, et elle peuvent vous aider à réduire vos émissions de gaz à effet de serre ainsi que vos déchets. Les informations issues des données sur le développement durable peuvent apporter des changements positifs tout en augmentant la rentabilité.

L'[International Data Corporation \(IDC\)](#) prévoit que « les dépenses consacrées aux services commerciaux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) passeront de 37,7 milliards d'USD en 2023 à près de 65 milliards d'USD en 2027 ».

AWS propose des outils et des ressources pour optimiser les charges de travail, partager des informations sur l'empreinte carbone et soutenir des solutions de développement durable basées sur l'IA, permettant ainsi aux start-ups de concevoir et d'exploiter leurs applications en mettant l'accent sur la responsabilité environnementale.

Résultat final

Utiliser les données pour réduire ses déchets peut grandement contribuer à la fois à réduire les coûts et à stimuler la productivité.

Besoins couverts

- **Mesurez vos activités responsables et vos efforts en matière de développement durable :** ingérez, analysez et gérez les données relatives à la durabilité et aux opérations responsables, telles que le suivi de votre émission de carbone, les économies d'énergie et la réduction des déchets
- **Élaborez des solutions durables :** utilisez vos données pour atteindre de manière proactive vos objectifs de développement durable grâce à un ensemble complet de fonctionnalités en matière d'IA, de machine learning et d'analyse de données
- **Partagez des données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) avec vos clients :** quantifiez, comprenez et améliorez vos efforts en matière de développement durable grâce à une plus grande transparence



Développer une meilleure compréhension de votre propre utilisation des données

L'[outil d'empreinte carbone des clients](#) respecte les normes du protocole sur les gaz à effet de serre et fournit des visualisations de données faciles à comprendre pour signaler les émissions liées à votre utilisation d'AWS. Vous pouvez également analyser l'évolution de vos émissions après avoir migré vos charges de travail sur AWS, réarchitecturé des applications ou déprécié des ressources non utilisées.

Élaborer et planifier votre stratégie de développement durable à l'aide des données ESG

Intégrez le risque climatique à votre portefeuille, alignez-vous sur les nouvelles exigences de divulgation ESG, réduisez l'empreinte carbone de votre start-up et définissez votre transition vers les énergies renouvelables. [AWS Data Exchange](#) vous permet de rechercher, de souscrire et d'utiliser des données tierces liées au développement durable issues de l'[initiative de données sur le développement durable d'Amazon](#) et du [programme AWS de parrainage de données ouvertes](#), qui incluent des données publiques, météorologiques, de qualité de l'air et d'imagerie satellite.

Concevoir une architecture de données durable basée sur le cloud

Reportez-vous au pilier de la durabilité de [AWS Well-Architected Framework](#) pour découvrir des principes de conception, des conseils opérationnels, un ensemble de bonnes pratiques, des compromis potentiels et des plans d'amélioration que vous pourrez utiliser pour atteindre les objectifs de durabilité pour vos charges de travail AWS.



La start-up spécialisée dans les technologies vertes Rise Gardens crée des jardins hydroponiques intérieurs destinés aux particuliers et a construit son infrastructure sur AWS. Consultez le podcast AWS Fix This avec Dan Kuhn, Chief Technology Officer chez Rise Gardens, pour découvrir comment la start-up utilise [Amazon Alexa](#) et l'[internet des objets](#) pour alimenter ses jardins hydroponiques intérieurs, et gérer une application mobile qui alerte les utilisateurs lorsqu'ils doivent arroser leurs plantes et quand récolter.

[Écouter le podcast >](#)



CHAPITRE 3 : PRISE DE DÉCISION BASÉE SUR LES DONNÉES

Permettre des prises de décisions plus rapides et plus intelligentes dans l'ensemble de votre organisation

Le pouvoir des données est indéniable. Cependant, vos données seules ne valent pas grand chose.

De nos jours, le volume de données augmente dans tous les secteurs et la nécessité de disposer d'informations en temps réel pour prendre des décisions opérationnelles cruciales est donc plus importante que jamais.

Selon [PwC](#), les organisations fortement basées sur les données sont trois fois plus susceptibles de faire état d'améliorations significatives en matière de rapidité et de qualité dans leurs prises de décision en comparaison avec les organisations s'appuyant moins sur les données.

Pour tirer parti de vos données, vous devez être en mesure de les transformer en informations métier claires, précises et facilement accessibles. AWS permet de collecter, de gérer, d'utiliser et d'agir sur votre masse de données pour favoriser une prise de décision en toute confiance au sein de votre organisation.

Résultat final

Mettez à la disposition des personnes et des applications de votre organisation les données dont elles ont besoin pour prendre des décisions éclairées qui créent de la valeur et stimulent les résultats opérationnels.

Besoins couverts

- **Suppression des silos de données :** donnez aux employés la possibilité d'accéder rapidement aux données, de les partager et de collaborer, grâce à des données unifiées accessibles à l'ensemble de votre organisation sur AWS
- **Informatique décisionnelle en temps réel :** donnez aux utilisateurs professionnels les moyens de prendre des décisions grâce aux données, au moment où cela compte le plus
- **Gouvernance des données de bout en bout :** gérez et partagez les données de manière plus large au sein de l'organisation, en utilisant des outils basés sur le cloud pour cataloguer, découvrir, partager et gouverner les données stockées sur AWS, sur site et dans des sources tierces



Éliminer les silos de données

Facilitez le partage flexible et transparent des données, ainsi que leur accès, entre les unités commerciales en unifiant les données au sein de votre organisation grâce à AWS. Lorsque les bonnes personnes ont accès aux bonnes données, vous pouvez aligner les résultats opérationnels sur les informations basées sur les données.

Prendre des décisions en temps réel

Libérez vos équipes des tâches fastidieuses liées à la création de pipelines de données. AWS a mis en place des intégrations [zéro ETL](#) entre ses services afin de faciliter et d'accélérer l'analyse, l'informatique décisionnelle et le machine learning sans que les utilisateurs aient besoin de se plonger dans les complexités de l'ETL.

Renforcer la sécurité et la gouvernance des données

Agissez plus rapidement et donnez aux utilisateurs les bonnes informations au bon moment. Contrôlez précisément où sont stockées vos données, qui y a accès et ce que vous pouvez en faire lors de chaque étape du flux de données grâce à [Amazon DataZone](#).

Donner aux utilisateurs de l'entreprise les moyens d'agir grâce à l'informatique décisionnelle

Prenez des décisions basées sur les données à une échelle plus grande et à un rythme plus rapide. Donnez à vos employés un accès facile aux informations, aux analyses, aux rapports et aux visualisations dont ils ont besoin pour prendre des décisions basées sur les données grâce à [Amazon QuickSight](#), un service unifié d'informatique décisionnelle basé sur le cloud.

Favoriser une culture axée sur les données

Renforcez la compréhension des données au sein de votre entreprise et adoptez de nouvelles architectures à l'aide des formations et des conseils AWS sur les bonnes pratiques afin de mettre facilement à disposition des informations exploitables pour les actions quotidiennes. Exploitez tout le potentiel de vos données en développant la prise de décision basée sur les données dans tous les domaines de votre entreprise.





Postis, une start-up roumaine en pleine croissance, fournit une plateforme numérique en temps réel pour l'automatisation, l'optimisation et le suivi de la logistique, qui garantit une excellente expérience de service tout au long du parcours du consommateur, de la commande à la réception des marchandises. Cette start-up a commencé à utiliser [Amazon SageMaker](#) pour créer, entraîner et déployer son modèle de machine learning. Ses bases de données évoluent automatiquement pour répondre à la demande variable grâce à [Amazon Elastic Compute Cloud \(Amazon EC2\)](#), qui offre une capacité de calcul sécurisée et redimensionnable pour toutes les charges de travail. [Amazon Relational Database Service \(Amazon RDS\)](#) permet à Postis de faciliter la configuration, l'exploitation et la mise à l'échelle des bases de données relationnelles dans le cloud. Postis dessert désormais plus de 200 clients dans 25 pays dans les domaines de la vente au détail, du commerce électronique, de la logistique et du transport, y compris pour de grands clients tels que IKEA, Carrefour, Auchan et Intersport.

« Notre modèle initial fonctionnait trop lentement avec nos ressources sur site, mais le processus s'est avéré utile, car c'est à ce moment-là que nous avons commencé à comprendre les différents facteurs qui influent sur les livraisons. [...] Nos clients peuvent rapidement se préparer à accepter des commandes en provenance de nouveaux pays [...] Nous disposons de toutes les infrastructures et de toutes les données nécessaires, ils n'ont donc qu'à signer des contrats avec les transporteurs locaux. »

Florin Bulgarov
Anciennement Chief Data Scientist, Postis

[Lire la totalité du témoignage client ›](#)



Une innovation plus rapide grâce à des applications intelligentes qui évoluent en fonction des besoins des clients

Lorsqu'il s'agit de créer des applications innovantes, ces quatre objectifs doivent figurer en tête des priorités :

1. Développer des expériences qui répondent mieux aux besoins des clients
2. Créer de nouvelles sources de revenus
3. Obtenir un avantage concurrentiel
4. Optimiser les coûts

Pour réussir, il est essentiel de créer des applications dotées d'une capacité de mise à l'échelle, intelligentes, performantes, agiles et toujours pertinentes. Construisez un modèle de données solide pour alimenter vos applications gourmandes en données, notamment les applications d'IA générative qui génèrent des revenus, réduisent les coûts et améliorent l'expérience client.

Résultat final

Déplacez vos applications dans le cloud afin d'innover plus rapidement et d'évoluer en fonction des besoins de vos clients.

Besoins couverts

- **Priorité au cloud** : créez des applications à exécuter dans le cloud afin de leur permettre de bénéficier de sa capacité de mise à l'échelle, de sa flexibilité, de sa fiabilité et de sa sécurité
- **Création sous forme de composants** : mettez à l'échelle et déployez de manière indépendante les composants des applications grâce à une architecture de microservices
- **Réactivité** : garantisiez une excellente expérience utilisateur sur des appareils et des interfaces différentes grâce à une conception adaptative
- **Interopérabilité** : garantisiez la compatibilité et les capacités d'intégration avec d'autres systèmes et plateformes
- **Intelligence** : utilisez des technologies avancées telles que l'IA, le machine learning ou l'IA générative pour rendre vos applications plus intelligentes



Moderniser l'infrastructure de vos applications

Créez des applications avec une architecture flexible basée sur les microservices à l'aide de l'infrastructure AWS. AWS propose huit moteurs de base de données sur mesure, chacun d'eux étant spécialement conçu pour fournir des performances optimales à vos applications. Par exemple, [Amazon DynamoDB](#) est une base de données NoSQL clé-valeur, entièrement gérée, sans serveur. Elle est conçue pour exécuter des applications hautes performances à n'importe quelle échelle. Elle offre des applications avec des performances constantes de l'ordre de la milliseconde, un débit et un stockage quasiment illimités, et une réplication multirégionale automatique. Plus d'un million de clients utilisent DynamoDB

Développer de nouveaux domaines de solutions grâce à des technologies à faible code

D'ici 2025, [Gartner](#) prévoit que « 70 % des nouvelles applications développées par les entreprises utiliseront des technologies à faible code ou sans code ». Donnez à votre équipe les moyens de générer des prévisions précises sans expérience préalable en matière de machine learning ou de codage. Utilisez [Amazon SageMaker Canvas](#), par exemple, pour créer une interface visuelle de type « pointer-cliquer » pour la préparation des données, l'analyse et la création de modèles de machine learning.

Créer et alimenter des applications d'IA générative

Créez et mettez à l'échelle des applications en toute confiance avec une sécurité de niveau professionnel et des fonctionnalités d'IA générative à l'aide d'Amazon Bedrock, sans aucun codage requis. Les applications d'IA générative ont besoin de bases de données capables de stocker, d'indexer, d'extraire et de rechercher des intégrations vectorielles ou des représentations numériques de données non structurées telles que du texte, des images et du son. AWS propose des fonctionnalités vectorielles dans ses bases de données populaires, notamment [Amazon Aurora](#), [Amazon RDS](#), [Amazon OpenSearch Service Serverless](#), [Amazon Neptune](#) et [Amazon DocumentDB \(compatible avec MongoDB\)](#) pour la prise en charge d'applications d'IA générative.



Fondée en 2018, Immutable a construit son infrastructure sur AWS, en s'appuyant largement sur [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#), un service géré permettant de démarrer, d'exécuter et de faire évoluer Kubernetes. Pour ses bases de données, la start-up utilise [Amazon RDS](#). En moins d'un an, Immutable est passée de 50 employés à près de 300. Pour gérer cette augmentation, les équipes d'ingénierie en pleine croissance d'Immutable devaient simultanément travailler sur des logiciels et fonctionner de manière plus indépendante. Immutable a choisi de passer à une architecture basée sur les événements à l'aide d'[Amazon EventBridge](#). Elle pourrait ensuite s'appuyer sur son architecture existante, notamment en adoptant [AWS Lambda](#), un service de calcul sans serveur piloté par les événements pour exécuter du code, sans avoir besoin de s'inquiéter des serveurs ou des clusters.

[Lire la totalité du témoignage client >](#)



Libérer le potentiel de l'IA générative personnalisée grâce à une stratégie de données de bout en bout

L'IA générative est un type d'IA qui peut créer du contenu et de nouvelles idées, y compris des conversations, des histoires, des images, des vidéos et de la musique. Les technologies d'IA tentent d'imiter l'intelligence humaine dans des tâches informatiques non traditionnelles telles que la reconnaissance d'images, le traitement du langage naturel (NLP) et la traduction. L'IA générative est la prochaine étape de l'IA.

Qu'il s'agisse de peaufiner ou de personnaliser des modèles de fondation (FM) existants ou de créer les vôtres, vos données sont ce qui va vous permettre de vous démarquer.

Une initiative réussie en matière d'IA générative commence par une stratégie de données solide qui comprend des données de qualité, pertinentes et facilement accessibles. Les données sont essentielles pour passer d'applications génériques à des applications d'IA générative qui créent une réelle valeur pour vos clients et votre entreprise.

Lorsque vous mettez en place une stratégie de données de bout en bout, vous pouvez créer des applications d'IA générative qui maximisent la valeur de vos données dans l'ensemble de votre organisation pour mieux connaître votre activité, comprendre vos clients et prendre des décisions basées sur les données.

AWS vous aide à chaque étape de votre parcours vers l'IA générative, qu'il s'agisse de créer l'infrastructure et la base de données appropriées, de choisir et de personnaliser les machines de gestion des données ou de définir les bonnes barrières de protection pour une utilisation responsable.

Résultat final

Explorez de nouvelles frontières en matière d'innovation et d'efficacité en associant les capacités transformatrices de l'IA générative à une stratégie de données moderne.

Besoins couverts

- **Conception et développement de nouveaux produits** : facilitez l'idéation et la conception de produits en générant rapidement des concepts diversifiés et innovants et en découvrant de nouvelles solutions pour relever les défis de conception liés à l'IA générative
- **Amélioration de la personnalisation du contenu** : rationalisez l'idéation et la production de contenu d'IA générative en utilisant vos données et les services d'IA générative d'AWS pour obtenir une personnalisation à grande échelle
- **Amélioration de l'expérience client** : créez une automatisation intelligente telle que des chatbots, des assistants virtuels et des outils de modération de contenu pour révolutionner les interactions avec les clients
- **Augmentation de la productivité** : augmentez la productivité des employés et des développeurs grâce à des applications d'IA générative, telles que la recherche conversationnelle, la création de contenu, le résumé de texte et le codage automatisé
- **Optimisation des opérations commerciales** : utilisez les informations basées sur les données et l'IA générative pour améliorer l'entraînement des modèles et identifier les schémas en vue d'améliorations opérationnelles

Accélérer l'innovation et la conception de produits

Accélérez et augmentez la création de produits, l'idéation, le prototypage et la mise sur le marché de produits innovants. Les services d'IA générative, tels qu'[Amazon Bedrock](#), peuvent automatiser les aspects manuels du développement de produits, y compris les tâches de routine de conception, d'analyse et d'écriture, tout en réduisant les coûts de prototypage physique et de test.

Générer du contenu marketing et commercial

Simplifiez et mettez à l'échelle la création de contenu, et réalisez ainsi une économie de temps et d'efforts, tout en garantissant la cohérence de la voix et du format de votre marque grâce à l'IA générative. Démarrez votre parcours vers l'IA générative en utilisant [Amazon Bedrock](#) pour accéder aux FM les plus performants. Testez différents FM en fonction de votre cas d'utilisation et passez aux versions les plus récentes des modèles en modifiant le moins de code possible.

Améliorer les opérations des clients.

Utilisez les chatbots, les assistants virtuels, la personnalisation et la modération du contenu pour améliorer l'expérience client. Les chatbots alimentés par l'IA générative peuvent fournir des réponses immédiates et personnalisées aux demandes complexes des clients, indépendamment de la langue ou du lieu. Améliorez la qualité et l'efficacité des interactions automatisées en peaufinant les FM et la génération augmentée de récupération pour permettre aux applications d'IA générative d'accéder aux données contextuelles de l'entreprise.

Accélérer la productivité des employés et des développeurs

Utilisez l'IA générative pour automatiser les tâches routinières et permettre à vos développeurs de se concentrer sur les aspects plus créatifs du codage. Les services d'IA générative tels qu'[Amazon CodeWhisperer](#) contribuent à améliorer la productivité en générant des suggestions de code en temps réel.



Améliorer les opérations commerciales

Rationalisez les tâches liées aux documents, automatisez la catégorisation et améliorez l'efficacité des flux de travail grâce à l'IA générative sur AWS. Utilisez des solutions basées sur les données qui intègrent le machine learning afin d'identifier des modèles dans les données pour des opérations plus intelligentes. Grâce aux données unifiées sur AWS, vous pouvez enrichir vos jeux de données pour un meilleur entraînement des modèles.

[Amazon Q](#) est un nouveau type d'assistant alimenté par l'IA générative, adapté à votre activité. Il prend en charge pratiquement tous les domaines de votre entreprise en se connectant à vos données pour mettre en contexte votre rôle, vos processus internes et vos politiques de gouvernance. Posez des questions à Amazon Q en langage naturel pour obtenir des informations exploitables qui peuvent vous aider à gérer vos données et à éliminer la lourdeur des tâches courantes ou répétitives liées aux données, quelle que soit votre fonction.



« Les distractions constituent un défi constant lors du codage, en particulier lorsqu'il est nécessaire de changer de contexte pour rechercher des exemples de code et de la documentation sur le Web. Amazon CodeWhisperer me permet de me concentrer sur le code en proposant automatiquement des suggestions utiles au moment où j'en ai besoin, afin que je n'aie jamais à quitter mon éditeur. »

Ryan Grove
Staff Software Engineer, SmugMug



AI21 labs

AI21 Labs, au premier plan en matière d'IA générative et de grands modèles de langage, fournit aux entreprises des applications et des modèles d'IA de pointe. L'entreprise a initialement introduit deux modèles : un modèle à 7 milliards de paramètres et un modèle plus complet à 178 milliards de paramètres. Après avoir identifié un besoin du marché, AI21 a développé un modèle intermédiaire de 17 milliards de paramètres. Cette nouvelle offre complète efficacement sa gamme. Grâce à [Amazon SageMaker](#), AI21 a entraîné efficacement ce modèle de base en moins de 20 jours, grâce à l'infrastructure entièrement gérée et aux flux de travail rationalisés de SageMaker.

[Lire la totalité du témoignage client >](#)



CHAPITRE 6 : RÉDUCTION DE LA FRAUDE ET DES RISQUES

Réduction et prévention de la fraude grâce à des informations basées sur les données

Aucune start-up n'est à l'abri des menaces de fraude croissantes. Avec l'augmentation des transactions numériques, le risque de fraude en ligne a augmenté. Il est donc essentiel de prévenir, de détecter et de lutter contre les activités frauduleuses. L'identification précoce des activités suspectes réduit le risque de pertes financières et préserve l'intégrité et la fiabilité des systèmes en ligne.

Les méthodes traditionnelles de détection des fraudes, basées sur des règles, ne suffisent plus pour se prémunir contre les attaques sophistiquées en constante évolution.

La prise de contrôle de vos données est essentielle à une stratégie efficace de prévention de la fraude. En utilisant les outils de prévention de la fraude basées sur les données d'AWS, vous pouvez atténuer les pertes liées à la fraude et protéger la réputation de votre marque.

Résultat final

Utilisez des outils alimentés par l'analytique avancée et le machine learning pour prédire, détecter et prévenir efficacement la fraude.

Besoins couverts

- **Réduction des pertes dues à la fraude :** repérez et stoppez les activités potentiellement frauduleuses en temps réel à l'aide des services AWS alimentés par le machine learning
- **Protection de la réputation de votre marque :** évitez les dommages potentiels à votre marque en utilisant l'analyse des données d'AWS pour adapter votre stratégie de prévention de la fraude aux dernières tendances en la matière
- **Satisfaction de vos clients :** créez des expériences en ligne sécurisées et pratiques grâce à des intégrations transparentes des risques de fraude



Détecter les schémas de fraude

Modélisez les relations entre les personnes, les lieux et les transactions avec [Amazon Neptune](#), une base de données orientée graphe sans serveur, afin de découvrir des relations qui pourraient ne pas être évidentes à première vue. La nouvelle solution [Amazon Neptune Analytics](#) permet aux scientifiques des données et aux développeurs d'applications d'analyser plus facilement et plus rapidement de grandes quantités de données graphiques et de rechercher des informations dans ces dernières jusqu'à 80 fois plus vite en analysant leur base de données orientée graphe Neptune existante. Utilisez le machine learning pour identifier les activités frauduleuses grâce à des services entièrement gérés tels qu'[Amazon Fraud Detector](#).

Identifier et prévenir les activités suspectes en ligne

Appliquez des modèles de machine learning pour détecter de manière proactive les activités potentiellement frauduleuses. Identifiez et priorisez les menaces potentielles avec [Amazon GuardDuty](#), signalez les transactions suspectes avec [Amazon Fraud Detector](#). L'IA générative contribue à réduire la fraude numérique en utilisant des algorithmes avancés pour détecter des modèles et des anomalies dans de vastes ensembles de données, améliorant ainsi la précision et la réactivité des systèmes de détection des fraudes.



ICONY, une plateforme de rencontres en marque blanche basée en Allemagne, s'est appuyée sur des signalements d'abus pour identifier les faux utilisateurs et les escrocs, puis a ajouté des règles internes et a demandé aux membres de l'équipe de revoir les inscriptions. ICONY a décidé d'adopter une approche plus sophistiquée de la détection des fraudes en utilisant le ML et Amazon Fraud Detector. En combinaison avec d'autres services AWS, ICONY a créé une solution de détection des fraudes sur mesure qui ne nécessitait pas d'expertise interne en matière de machine learning. Après la mise en œuvre, l'équipe de support d'ICONY a vu le temps passé à traiter les faux utilisateurs et les comptes de spam diminuer de 77 %. Elle a ainsi pu se charger de contrôler les utilisateurs de manière individuelle, ce qui a immédiatement eu pour effet d'améliorer la qualité de la plateforme et de faire baisser de 63 % les signalements de fraudes dans la communauté. De plus, le nombre d'utilisateurs enregistrés revenant sur la plateforme a augmenté de 4,13 %.

[Lire la totalité du témoignage client ›](#)



CHAPITRE 7 : OPTIMISATION DES COÛTS

Optimisation stratégique des coûts pour une innovation durable et performante

La croissance de l'IA générative devrait porter les coûts d'infrastructure et d'exploitation des centres de données à [plus de 76 milliards de dollars d'ici 2028, selon Tirias Research rapporté par Forbes.](#)

Il est essentiel, lorsque vous vous efforcez de faire de l'innovation et de la recherche d'information basée sur les données un élément central de l'avenir de votre organisation, de donner la priorité à l'optimisation des coûts.

Des technologies telles que l'IA générative révolutionnent les entreprises dans tous les secteurs. Mais dans le même temps, les coûts de gestion de l'infrastructure de données montent en flèche à mesure que les volumes de données et les cas d'utilisation augmentent. Le stockage, le traitement et l'analyse de grandes quantités de données requièrent des ressources importantes, notamment en matériel, en logiciels et en personnel.

Réduisez les coûts liés aux tâches fastidieuses inutiles et restez en phase avec l'innovation en migrant vos données vers AWS, où vous pouvez accéder aux dernières technologies cloud sans avoir à gérer d'infrastructure.

Résultat final

Réduisez les coûts liés à l'exploitation de vos données en utilisant les services offrant le meilleur rapport prix/performance et en tirant parti des informations basées sur les données pour rechercher des opportunités d'optimisation des coûts au sein de votre entreprise.

Besoins couverts

- **Optimisation des coûts à grande échelle :** choisissez le modèle de données de bout en bout qui offre les fonctionnalités les plus complètes au meilleur rapport prix/performance pour vos cas d'utilisation
- **Réalisation d'économies de temps consacré à la gestion des données :** utilisez l'intelligence et l'automatisation intégrées
- **Recherche d'opportunités de réduction des coûts :** utilisez l'IA et les données pour mieux comprendre vos opérations et identifier les domaines à améliorer



Optimiser les coûts d'infrastructure

Améliorez vos processus métier et réduisez vos coûts opérationnels en passant d'une infrastructure de données autogérée ou sur site à une fondation de données entièrement gérée, basée sur le cloud et de bout en bout. AWS fournit l'ensemble le plus complet de capacités de données pour vous offrir un rapport prix/performance optimal pour toute charge de travail de données ou tout cas d'utilisation. Cet ensemble comprend [Amazon Aurora](#), qui offre les performances et la disponibilité de bases de données de qualité commerciale à un dixième du coût, [Amazon Redshift](#), un entrepôt de données rapide à l'échelle du pétaoctet qui offre un rapport prix/performance jusqu'à six fois supérieur à celui des autres entrepôts de données sur le cloud, et la [classe de stockage Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\) Intelligent-Tiering](#), qui a permis aux clients d'économiser 2 milliards de dollars en coûts de stockage depuis son lancement en 2018.

Réduire ou éliminer les coûts d'intégration des données

Les informations basées sur les données qui apportent le plus de valeur proviennent de l'obtention d'une vision globale de votre entreprise et de vos clients. Cependant, relier les différentes sources de données réparties sur plusieurs entités, services, outils sur site et applications tierces nécessitent des pipelines d'extraction, transformation et chargement (ETL) complexes, ce qui peut prendre des heures, voire des jours. AWS investit dans un avenir [sans ETL](#) afin d'aider les entreprises à accélérer leur prise de décision. Grâce aux intégrations directes entre les services AWS, nous réduisons et éliminons l'ETL pour les cas d'utilisation courants afin que les équipes puissent travailler plus rapidement.

Découvrir des opportunités de réduction des coûts grâce à l'analytique et au machine learning

L'analyse de données, l'informatique décisionnelle et le machine learning peuvent offrir des informations précieuses sur vos opérations en identifiant les domaines de réduction des coûts et d'amélioration de l'efficacité. Vous pouvez réduire le coût des logiciels grâce au développement, par exemple en générant des suggestions de code en temps réel avec [Amazon CodeWhisperer](#).

Innover efficacement

Exploitez vos données pour activer des applications d'IA générative qui augmentent la productivité et réduisent les frais généraux. Avec [Amazon Bedrock](#) entièrement géré, vous pouvez évaluer les modèles de fondation pour vos cas d'utilisation d'IA générative et personnaliser les modèles de fondation à l'aide de vos propres données. Vous pouvez également accélérer et améliorer vos applications d'IA générative grâce à un choix de modèles de fondation proposés par des sociétés de premier plan spécialisées en IA telles qu'Anthropic, Cohere, Stability AI et Amazon.



ZIWO a fait la transition vers AWS pour une infrastructure rationalisée, une rentabilité, une évolutivité améliorée et une gestion sécurisée des données clients. En tant que fournisseur d'une solution de centre d'appels basée sur le cloud, ZIWO se concentre sur l'amélioration de la communication entre les entreprises et les clients. Avant AWS, ZIWO gérait ses services sur différentes plateformes cloud, limitant sa capacité de mise à jour à seulement 10 clients sur 350 à la fois. Grâce à AWS, ZIWO a multiplié par 50 sa vitesse de mise à jour et a réduit de 30 % ses dépenses d'infrastructure.

[Lire la totalité du témoignage client >](#)



CONCLUSION

Les données constituent la base du succès des start-ups

Les start-ups possèdent des trésors de données, mais ont du mal à en extraire de la valeur.

Lors d'une enquête menée par [McKinsey & Company](#) auprès d'entreprises B2B, seulement 25 % des personnes interrogées ont déclaré utiliser des données chaque semaine pour comprendre les besoins de leur clients et 9 % ont admis ne jamais utiliser de données. Une majorité écrasante de 86 % des personnes interrogées estiment qu'elles pourraient tirer un bien meilleur parti des données.

Avec un modèle de données de bout en bout, c'est-à-dire complet, intégrée et gérée, vous pouvez stimuler l'innovation, améliorer les expériences clients et optimiser les performances de l'entreprise.

Construisez votre propre modèle sur AWS et propulsez votre entreprise vers l'avenir.

Consultez la page de ressources sur les données AWS pour les start-ups >

Ressources supplémentaires

- [Prise de décisions basée sur les données](#)
- [Customer 360](#)
- [Modernisation des applications](#)

