

Huisstijlhandleiding

de leidraad voor alle visuele
uitingen van Scouting Nederland



Scouting

Huisstijlhandleiding Scouting Nederland

Een eenduidige huisstijl draagt bij aan een zichtbaar en herkenbaar Scouting Nederland. Binnen de huisstijl van Scouting Nederland zijn er vier pijlers die het gezicht bepalen: logo, typografie, fotografie en achtergronden. Dit zijn de vier bouwstenen waarmee een ontwerper naar eigen inzicht kan variëren, gebonden aan enkele spelregels. Deze handleiding laat zien hoe je met deze vier bouwstenen vele communicatiestijlen creëert, die onderling sterk kunnen verschillen, maar tegelijkertijd eenheid vertonen.

Vragen?

Het huisstijlbeleid valt onder de verantwoordelijkheid van Team communicatie van het landelijk servicecentrum. Vragen over de huisstijl? Neem contact op met Team communicatie via communicatie@scouting.nl.

Onderdelen huisstijl

De logo's en achtergronden behorende bij de huisstijl zijn te downloaden via: www.scouting.nl > Bestuur & Organisatie > Huisstijl Scouting Nederland.

Hoge resolutiebestanden zijn op te vragen bij Team communicatie via communicatie@scouting.nl.

Scouting Nederland

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Voor meer informatie www.scouting.nl.

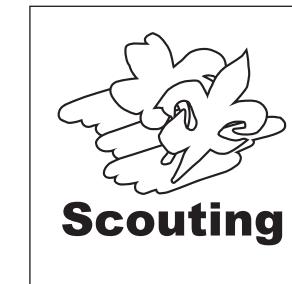
1 Het logo van Scouting Nederland

1.1 Het logo

Het logo van Scouting Nederland bestaat uit een beeld- en woordmerk, die niet los van elkaar te gebruiken zijn. De Nederlandse vlag, het klaverblad en de (Franse) lelie vormen het beeldmerk. Het woordmerk, dat wil zeggen het woord 'Scouting', vormt samen met het beeldmerk het logo van Scouting Nederland. Het logo kent twee verschillende verschijningsvormen:



Full colour beeldmerk
met een rood woordmerk



Outline logo

1.2 Kleurgebruik en typografie logo

Het beeldmerk is opgebouwd uit vier basiskleuren: rood, blauw, geel en groen. Andere (huisstijl)kleuren zijn voor het beeldmerk niet mogelijk. Het woordmerk is altijd rood. Bij uitzondering, bijvoorbeeld in fotografie met veel roottinten, mag het woordmerk in het wit worden toegepast.

Rood PMS 032

CMYK C=0 / M=100 / Y=100 / K=0

RGB R=255 / G=0 / B=0



Blauw PMS 286

CMYK C=100 / M=60 / Y=0 / K=0

RGB R=26 / G=54 / B=141



Geel PMS 109

CMYK C=0 / M=10 / Y=100 / K=0

RGB R=255 / G=255 / B=0



Groen PMS 354

CMYK C=100 / M=0 / Y=100 / K=0

RGB R=49 / G=165 / B=41



Met het definiëren van de vier huisstijlkleuren is niet gezegd dat het gebruik van andere kleuren niet toegestaan is. Iedere uiting, project en/of doelgroep vraagt om een passend kleurgebruik. Kies daarom altijd voor de kleur(en) die het best aansluit(en) bij de vorm, toon en context van de activiteit, communicatiemiddel, project of product.

Scouting Nederland is een jeugd- en jongerenorganisatie. Het logo wordt dan ook altijd in full colour gebruikt, tenzij het echt niet anders mogelijk is. Het logo krijgt een witte outline wanneer het wordt geplaatst op een andere ondergrond dan wit (zie ook hoofdstuk 1.3). Het woordmerk is altijd gezet in het lettertype *Arial Black*.

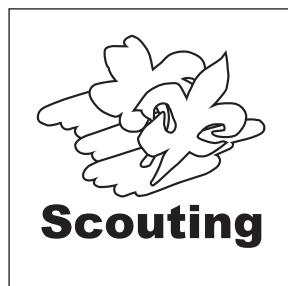
1.3 Logo op een foto of een gekleurde achtergrond

Wanneer het logo op een foto of een gekleurde achtergrond wordt gebruikt, krijgt het beeldmerk een witte rand. De dikte van de rand correspondeert met 0,7x de hoogte van de punt van de 'i' in het woordmerk 'Scouting'.



1.4 Logo in de outline variant

Het gebruik van het full colour logo is verplicht tenzij het echt niet anders mogelijk is. Wanneer er slechts sprake is van één kleur, wordt de outline variant van het logo toegepast. Deze variant van het logo wordt alleen gebruikt in zwart of wit.



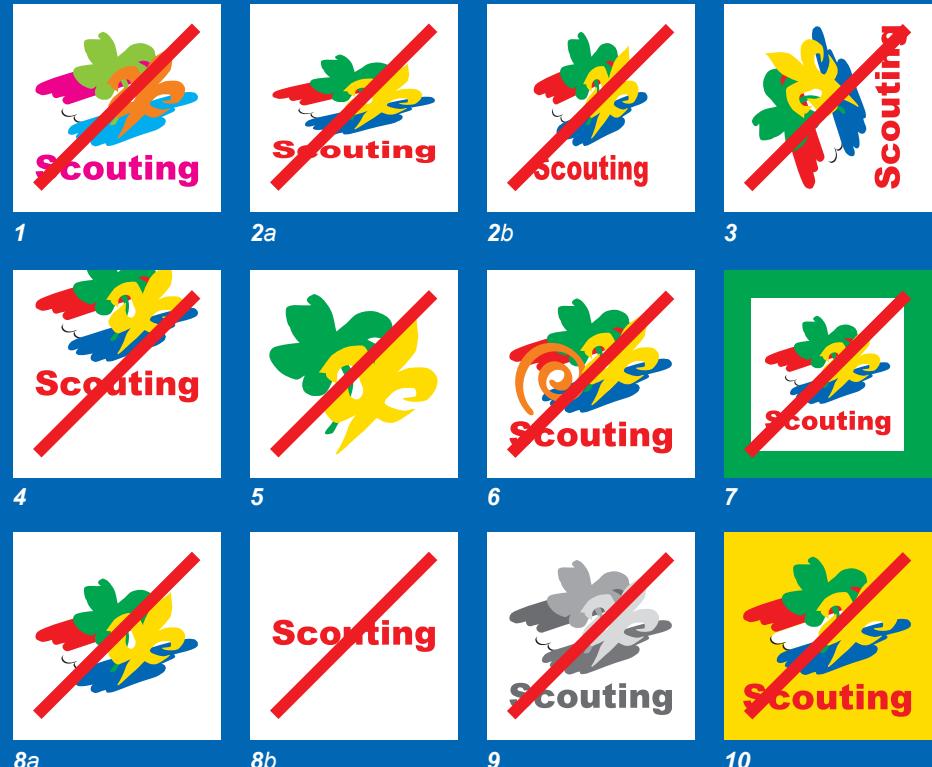
Outline logo in zwart



Outline logo in wit

1.5 Hoe het logo niet te gebruiken

De herkenbaarheid van Scouting in Nederland is voor een deel afhankelijk van een consequent gebruik van het logo. Onderstaande voorbeelden laten zien hoe het niet mag en niet moet.



- 1 Het logo in een afwijkende kleurstelling
- 2 Het logo horizontaal of verticaal verschaald
- 3 Het logo geroteerd
- 4 Het logo afgesneden
- 5 Element(en) uitgenomen
- 6 Element(en) toegevoegd
- 7 Het logo met een witte achtergrond op een gekleurde achtergrond
- 8 Het beeldmerk en woordmerk van elkaar gescheiden
- 9 Het logo omgezet naar grijswaarden
- 10 Het logo op een gekleurde achtergrond of foto zonder witte rand

1.6 Logogebruik bij landelijke ledenactiviteiten (evenementen)

Op landelijk niveau worden door Scouting Nederland diverse activiteiten en evenementen georganiseerd. Speciaal voor deze activiteiten en evenementen hanteert Scouting Nederland een aangepast logo: een tweeluik dat zowel staand als liggend kan worden toegepast. In het tweeluik staat het logo van Scouting Nederland altijd in het bovenste danwel linker blok. In het onderste of rechterblok is ruimte om een eigen logo of illustratie te plaatsen. Dit kan op de gekleurde ondergrond of op een wit vlak dat qua formaat gelijk is aan het vlak aan de bovenzijde. De kleurkeuze voor het kader en het in te vullen vlak is vrij. Bij voorkeur wordt één van de vier huisstijkkleuren gekozen. Naast de kleurenversie van het tweeluik is er een outline-versie beschikbaar voor toepassing in één kleur.



Staande en liggende variant van het tweeluiklogo



1.7 Logogebruik door regio's en groepen

Scouting Nederland stelt groepen en regio's ook in de gelegenheid om het logo te combineren met het eigen groeps- of regiologo. Het groeps- of regiologo dient dan in het onder 1.6 besproken tweeluik geplaatst te worden. Ook hier geldt dat het logo van Scouting Nederland altijd in het bovenste of linker blok staat.

Indien wenselijk of noodzakelijk kan het tweeluik voor evenementen, groepen en regio's voorzien worden van een typografische uitbreiding. Bij een staand tweeluik is de vaste plaats hiervoor de rechterzijde, 90° geroteerd (met de klok mee) ten opzichte van het logo. Bij de liggende variant komt dit element onder het tweeluik te staan. De tekst wordt gezet in Arial Black en bestrijkt de volledige hoogte cq. breedte van het tweeluik. De tekst wordt lineair vergroot tot deze exact past tussen de bovenzijde en de basis, ofwel de linker- en rechterzijde van het tweeluik.

Let op! Bij zeer korte of zeer lange teksten wordt de typografische uitbreiding sterk afgeraden. Het gevaar van een verstoerde balans cq. een rommelig logo ligt dan namelijk op de loer.



Staande en liggende tweeluiklogo's zonder en met typografische uitbreiding



2 Typografie

2.1 De huisstijlletter

Het lettertype *Arial* is de standaard huisstijlletter voor alle uitingen van Scouting Nederland. De lettergrootte is afhankelijk van het communicatiemiddel waarop het lettertype gebruikt wordt. Voor reguliere correspondentie, rapporten, brieven en e-mails, vervaardigd in MS Office-applicaties of vergelijkbare pakketten, wordt gebruikt gemaakt van lettergrootte 10.

Het lettertype *Arial* komt voor in vier basisvarianten:

- Arial Regular (*normaal*) **Scouting Nederland**
- Arial Bold (*vet*) **Scouting Nederland**
- Arial Italic (*cursief*) *Scouting Nederland*
- Arial Bold Italic (*vet-cursief*) **Scouting Nederland**

2.2 Toevoegen van extra lettertypen

Voor het accentueren van titels, tussenkoppen en dergelijke mag gebruik gemaakt worden van één ander lettertype. Indien een extra lettertype wordt toegevoegd aan een communicatiemiddel, wordt gestreefd naar consistentie. Niet alleen op het communicatiemiddel zelf, maar ook bij de ontwikkeling van aanverwante producten. De grootte van het lettertype is afhankelijk van het gebruikte medium.

*In tal van uitingen, waaronder deze huisstijlhandleiding, gebruikt Scouting Nederland het lettertype *Impact* als extra lettertype. Impact is uitermate uitgeschikt voor het zetten van titels en (tussen)koppen. Bovendien sluit het karakter van dit lettertype goed aan bij de huisstijlletter Arial.*

- Impact

Scouting Nederland

3 Woordenlijst

Deze woordenlijst is een gemakkelijk hulpmiddel waarmee je de schrijfwijze van Scoutingwoorden kan controleren. Voor vragen over de woordenlijst kun je terecht bij Team communicatie via: communicatie@scouting.nl

- Scouting (eigenaam) wordt altijd met een hoofdletter geschreven, ook in combinaties als Scoutingkleding, Scoutinghistorie, Scoutingprogramma, enz. Met uitzondering van gecombineerde namen als waterscouting, luchtscouting en landscouting.
- Bij onderdelen van Scouting gebruiken we kleine letters: regio, admiraleit, landelijk bestuur, landelijke raad, enz. Indien dit onderdeel als afkorting wordt gebruikt, dan worden hoofdletters gebruikt. Bijvoorbeeld: LB, LR, enz.
- Speltakken worden met een kleine letter geschreven: bevers, welpen, scouts, explorers en roverscouts. Dit geldt ook voor trappersexpedities, hikes, interessekampen, enz.
- Logowoorden en titels worden wél met een hoofdletter geschreven: Scout-In, Scouts Info, Beverpost, Scouty, Flitz, ScoutShop, ScoutProof, enz.
- Woorden die in het algemene taalgebruik aan elkaar worden geschreven, worden dat bij Scouting ook, zoals Scoutingwedstrijden, Scoutingzwemwedstrijden, Scoutingzeilwedstrijden.
- Afkortingen van namen die per letter worden uitgesproken, krijgen hoofdletters zonder punten: CWO, EJ, WJ, IST, LSW, LSZW, MBL, NPK, NVVSO, RSW, enz. Afgekorte namen die als woord worden uitgesproken, krijgen alleen een beginhoofdletter en geen punten, zoals Nawaka. Er is een aantal uitzonderingen op de regel, zoals: HIT, JOTA-JOTI, WAGGGS, WOSM.

Tip: Houd er rekening mee dat door mensen buiten Scouting de Scoutingtermen niet altijd begrepen zullen worden.

3.1 Woordenlijst Scouting Nederland

- @-scout
 - admiraleit
 - basisfase (spelaanbod scouts)
 - bever / bevers
 - Bever-Doe-Dag
 - Bevergids
 - Beverkompas
 - Beverpost
 - Buddy Badge
 - commissie
- Bij specifieke commissies: commissie van beroep, financiële commissie en aan elkaar: opleidingscommissie*
- contingent
 - cursus
 - Aan elkaar: basiscursus, kampcursus
Maar wel: Gilwell-cursus*
 - commissie watersportopleiding (CWO)
 - Epiloog (spelaanbod roverscouts)
 - Europese Jamboree (EJ)
 - explorer / explorers
 - Explorergids
 - Exxploraxxon
 - Flitz

- Gilwell
In combinaties altijd met een koppelteken: Gilwell-dasring
- hikes, interessekampen en trappersexpeditie (HIT)
- internationaal serviceteam bij Wereld Jamborees (IST)
- IXIXEL
- jamboree / jamborees
In samenstellingen aan elkaar: jamboreeleider, jamboreelocatie
Behalve als de uitspraak onduidelijk wordt, dan met koppelteken: jamboree-eenheid, jamboree-insigne
- jamborette / jamborettes
- Jamboree On The Air (JOTA)
- Jamboree On The Internet (JOTI)
- Junglegids
- kleine vlootraad (KVR)
- Laat je uitdagen! (LJU-campagne)
- landscouting / landscout
- landelijk bestuur (LB)
- landelijk niveau
- landelijk opvangteam (LOT)
- landelijk overleg Scouting Academy (LOSA)
- landelijk servicecentrum (LSC)
- landelijke admiraliteit (LA)
- landelijke ledenactiviteit (LLA)
- landelijke raad (LR)
- lelievlet / lelieschouw / leliejol
- landelijke Scoutingwedstrijden (LSW)
- landelijke Scoutingzeilwedstrijden (LSZW)
- landelijke Scoutingzwemwedstrijden (LZW)
- luchtscouting / luchtscout
- machtiging(en) bootleiding (MBL / MBL's)
- Nationale Jamboree (NJ)
- Nationale Scouting Loterij
- Nationale Vlootdag(en)
- Nationaal waterkamp (Nawaka)

- Nederlandse Vereniging van Verzamelaars Scouting Objecten (NVVSO)
- Partenza (spelaanbod roverscouts)
- plusscout / plusscouts
- Powwow (spelaanbod roverscouts)
- Proloog (spelaanbod roverscouts)
- regio / regio's / regioraad
Maar: Regio Zeeland
- regionale Scoutingwedstrijden (RSW)
- roverscout / roverscouts
- Roverscoutsgids
- Roverway
- scout / scouts
- Scoutcard
- Scoutfit
- Scout-In
- Scouting
- Scouting Academy
- Scouting- /
Scoutingbroek / Scoutinggroep
- Scouting Labelterreinen
- Scoutinglandgoed Zeewolde
- Scouting Magazine
- Scoutiviteit
- ScoutProof
- ScoutsInfo
- Scoutsgids
- ScoutShop
- Scouts Info
- Scoutskompas
- Scouts Online
- scoutsprogramma
- scouts met een beperking
- Scouty
- Sint-Jorisdag
- specialisatiefase (spelaanbod scouts)
- speltak
- Traject (spelaanbod roverscouts)
- Tijdrover
- verdiepingsfase (spelaanbod scouts)
- Vereniging Scouting Nederland
- World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS)
- waterscouting / waterscout
- waterwerk

- welp / welpen
- Welpenkompas
- Wereld Jamboree (WJ)

- World Organization of the Scout Movement (WOSM)
- World Scout Moot
- Zeilschool Scouting Nederland

3.2 Activiteitengebieden

- Buitenleven
- Samenleving
- Expressie
- Sport & Spel
- Identiteit
- Uitdagende Scoutingtechnieken
- Internationaal
- Veilig & Gezond

3.3 Spelthema bevers

- het dorp Hotsjetonia
- Bas Bos
- Fleur Kleur
- Keet Kleur
- Noa
- Professor Plop
- Rebbel
- Rozemarijn
- Stanley Stekker
- Sterre Stroom
- Steven Stroom
- Stuiter

3.4 Spelthema welpen

- Jungleboek
- Akela
- Bagheera
- Baloe
- Broer Wolf
- Chil
- Emaarate ruïne
- Guha grotten
- Hathi
- Haveli
- Ikki
- Jacala
- Kaa
- Khaali Jagah vlakte
- Malchi
- Mang
- Marala
- Mor
- Mowgli
- Nishaani plaats
- Oe
- Raadsrots
- Raksha
- Rikki Tikki Tavi
- Shanti
- Shere Khan
- Tabaqui
- Talaab poel
- Vader Wolf
- Wolvenhol

4 Fotografie

4.1 Uitdaging in beeld

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Scouting is heel veelzijdig. Het is moeilijk om de totale kern van Scouting in beeld weer te geven. Om je hiermee op weg te helpen, zijn er handvatten die je kunnen helpen: uitdaging, plezier en herkenbaar Scouting. Het streven in beeld is altijd een combinatie van deze drie elementen door te voeren.

• Uitdaging: Verleggen van grenzen in beeld

Scouts zoeken in alles een uitdaging door de eigen grenzen te verleggen. Zo ontwikkelen zij zich op diverse gebieden. In beelden wordt de focus gelegd op het doen van een uitdagende activiteit waarbij scouts voor hen nieuwe dingen doen waarvan ze (spelenderwijs) iets leren.



• Plezier in beeld

Vanzelfsprekend stralen alle beelden van Scouting plezier uit. Scouting is een spel dat kinderen en jongeren veel plezier geeft. Direct en indirect. Denk aan beelden waarop lachende en stralende gezichten te zien zijn (direct) of beelden waarop persoonlijke overwinningen zijn vastgelegd (indirect). In beeld kan dit worden vastgelegd door meerdere scouts op een foto.



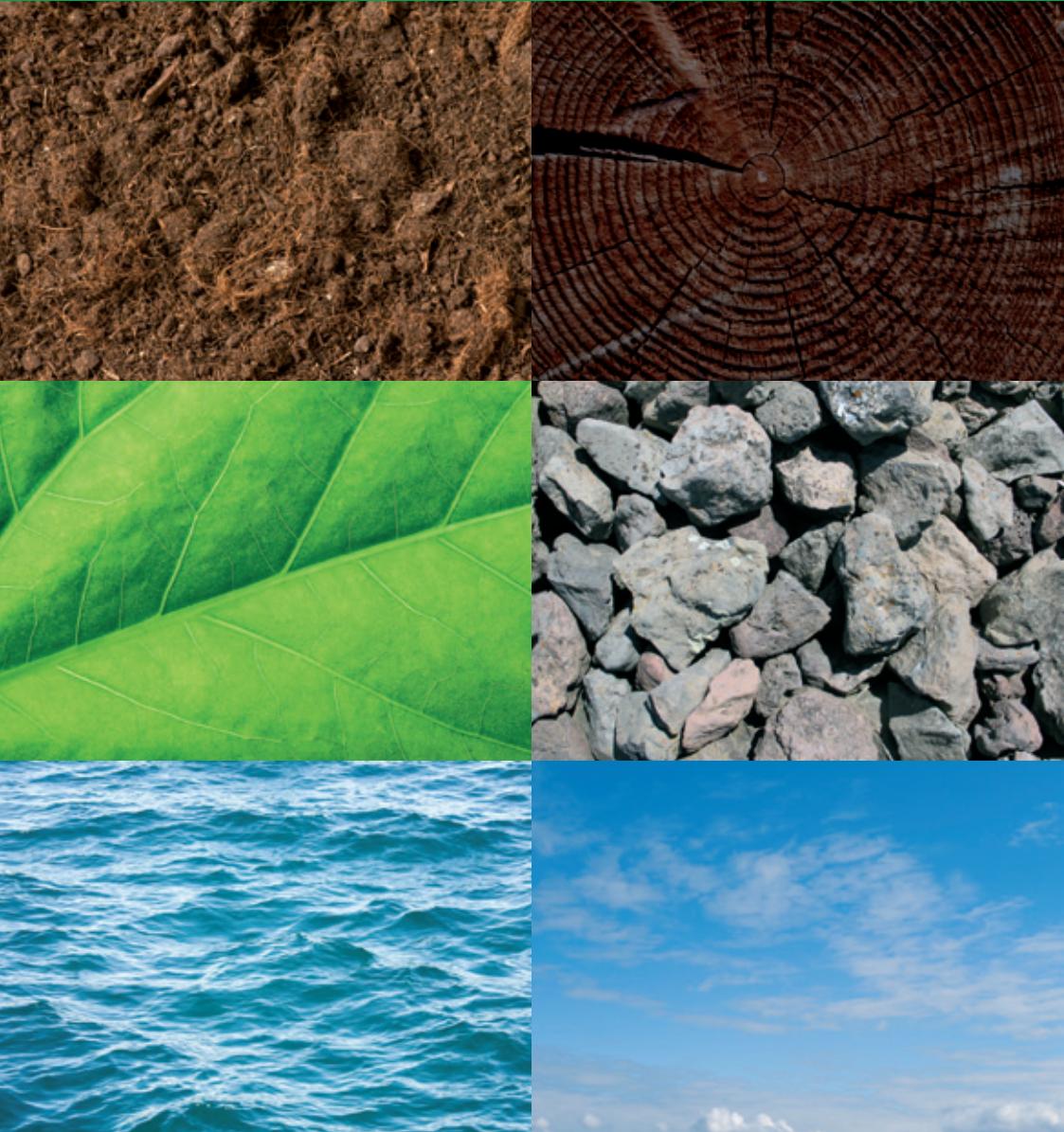
• Herkenbaar Scouting in beeld

In beelden dient Scouting ook herkenbaar te zijn door bijvoorbeeld de zichtbaarheid van ten minste de Scoutingdas of Scoutfit (trui of blouse). Het Scoutingspel wordt grotendeels buiten gespeeld. Buitenfotografie geniet daarom de voorkeur boven fotografie binnen.



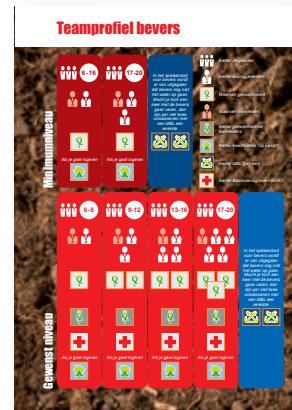
4.3 Achtergrondbeelden

In de vormgeving maakt Scouting gebruik van natuurlijke elementen als achtergrond van communicatiemiddelen. Scouting heeft hiervoor zes natuurlijke achtergronden geselecteerd: zand, hout, blad, steen, water en lucht.



5 Aanvullingen

5.1 Voorbeelden



5.2 Laat je uitdagen!

Naast de reguliere huisstijl is er de campagne Laat je uitdagen! De Laat je uitdagen!-materialen hebben een eigen stijl, gebaseerd op een witte achtergrond met elementen uit de corporate huisstijl van Scouting Nederland. De Laat je uitdagen!-stijl kan worden gebruikt voor materialen op het gebied van jeugdleden- en vrijwilligerswerving. Indien gebruik wordt gemaakt van de Laat je uitdagen!-stijl, dient het gehele product in deze stijl te worden ontworpen.

De bouwstenen en de handleiding voor het vervaardigen van je eigen Laat je uitdagen!-materialen zijn te downloaden via www.scouting.nl/laatjeuitdagen



Scouting Nederland
Postbus 210 • 3830 AE Leusden
tel +31 (0)33 496 09 11
e-mail info@scouting.nl
web www.scouting.nl

