

# PV de réunion

9 novembre 2017, de 14h05 à 14h55

**Présent** : Félicien Fleury (Skype), Kewin Dousse, Nastaran Fatemi

Rédaction du PV le 9 novembre

## Compte-rendu

### Points de discussion

- **Rapport**

La partie d'analyse du rapport a été rédigée en grande partie. Les quelques parties manquantes seront complétées par la suite. La comparaison des extensions existantes sera étoffée afin d'en tirer une conclusion pouvant nous renseigner sur la place que prendra notre extension par rapport à celles existantes, et en quoi les fonctionnalités seront novatrices.

- **Fonctionnalités**

La discussion centrale a été les fonctionnalités que le plug-in allait proposer, ainsi que l'intérêt pour les statistiques que nous allons tirer à la fin de l'étude. Nous allons devoir nous baser non seulement sur les données Facebook des utilisateurs, mais nous allons également analyser le contenu des pages que celui-ci visite, et pas seulement leur URL. La discussion a porté sur les méthodes d'analyse de contenu de pages web ; Lesquelles utiliser, que stocker comme données et comment les utiliser au mieux. Nous allons procéder par étapes ; la première d'entre elles sera d'enregistrer le contenu des pages web dans la bases de données.

- **Techniques envisagées**

Nous avons réfléchi à des algorithmes à appliquer lors de la récolte de données dans le but d'obtenir des statistiques plus intéressantes sur la navigation des utilisateurs. Le principal intérêt que nous voyons dans l'analyse de contenu des pages est d'effectuer de la reconnaissance de topics sur les pages. Ainsi, nous pourrons – par exemple - tirer des parallèles entre les sujets visités par un utilisateur et ses informations démographiques, ou ses « likes ».

### Conclusion

Les fonctionnalités principales du plug-in se définissent, et le développement de la récolte de données progresse en parallèle. Restera à discuter de la stratégie de « publicité » pour le plug-in.