



# CONSORCIO DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES EN FORESTERIA, S.C. DE R.L.



## QUINTANA ROO Y CAMPECHE

### UN MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD CHICLERA

**Manuel Aldrete**  
**Director Ejecutivo**



**EMPRESA SOCIAL INTEGRADORA DE COBERTURA REGIONAL,  
INTEGRA A 46 COOPERATIVAS Y SOCIEDADES DE PRODUCCIÓN  
CHICLERA DE LOS ESTADOS DE CAMPECHE Y QUINTANA ROO**







### **COMPONENTES ESPECÍFICOS:**

- a) Plan de negocios:
- b) Manejo de Inventarios.
- c) Comercialización de materia prima
- d) Promoción comercial mercados “Verdes”.
- e) Productos terminados
- f) Estudio de factibilidad planta de goma base y confitado.
- g) Asistencia Técnica.

### **ORGANIZACIÓN ECONÓMICA**

**FONDO SOCIAL:** Recursos bajo administración de los productores de chicle de la región

**PRODUCTORES QUE LO INTEGRAN:** 2400 chicleros de los estados de Campeche y Quintana Roo .

**PRODUCCIÓN POTENCIAL ANUAL:** 350 toneladas de chicle natural.

**DERRAMA ECONÓMICA ANUAL:** 16. millones de pesos anuales.



# ÚNICA REGIÓN PRODUCTORA DE CHICLE EN EL MUNDO



## EL CHICLE NATURAL



EN LOS AÑOS 50 LA MAYOR PARTE DE LA MATERIA PRIMA FUE REEMPLAZADA POR MEZCLAS SINTÉTICAS, PERO SIN EMBARGO EL CHICLE MANTUVO SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO POR QUE SE

REQUIERE DE SU PRESENCIA EN LAS MEZCLAS PARA LOGRAR UNA GOMA DE MASCAR DE ALTA CALIDAD. AHORA EL CONSORCIO CHICLERO, CUENTA CON UN PRODUCTO QUE LE PERMITE ACCEDER AL MERCADO INTERNACIONAL EN CONDICIONES PREFERENCIALES: **EL CHICLE NATURAL.**







## **NUESTRO CONCEPTO**

***El aprovechamiento del potencial productivo de los recursos naturales renovables no están en el desarrollo de una visión puramente conservacionista y ni el manejo de técnicas ecologistas, si no más bien en una serie de interrelaciones económicas y sociales, que permitan crear un entorno favorable al manejo racional de los recursos.***

## VISIÓN



**Integración estructural de la cadena productiva del sector forestal no maderable con énfasis en el recurso chicle a partir del desarrollo comunal, integración económica estratégica a partir del sector productivo hacia la integración orgánica regional de los productores organizados,**

**a través de las cooperativas y sus cooperativados, y sus cooperativados, en razón del avance tecnológico del sistema productivo y de la estabilidad de las relaciones comerciales del látex y sus derivados compatibles con la conservación de los ecosistemas.**



## **MISIÓN**



**Consolidar una organización social forestal productiva con carácter empresarial que impulse un nuevo concepto de la organización forestal comunal, partiendo inicialmente de las propias potencialidades internas de la comunicad campesina llevándolas a un nuevo nivel técnico y de organización**

**productiva y comercial, generar recursos para mejorar el modo de vida de la población, incorporar a este proceso tanto la capacitación como la tecnología que responda a sus necesidades de desarrollo.**







## UN PROYECTO DE IMPACTO REGIONAL



El recurso chicle por sus características, no puede tratarse por separado a nivel local, el mercado del chicle es un fenómeno que tiene que ver con la producción regional de México y Guatemala para eso

**Se hace necesario tener una visión regional.**

**EL CONCEPTO “REGIÓN DEL TRÓPICO HÚMEDO” VA MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES TERRITORIALES, DEBE VERSE A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, COMUNIDADES Y CONDICIONANTES DE MERCADOS, SUS INFLUENCIAS GEOPOLÍTICAS “NATURALES”.**



## **UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA NUESTRO PRODUCTO**

**LA TENDENCIA AL CONSUMO DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS, RESULTANTES DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE, SIGNIFICA UN NUEVO NICHOS DE MERCADO PARA NUESTRA PRODUCCIÓN.**

**LA PRODUCCIÓN DE GOMA DE MASCAR ENTERAMENTE A PARTIR DEL CHICLE NATURAL ABRE UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA UN VIEJO PRODUCTO.**





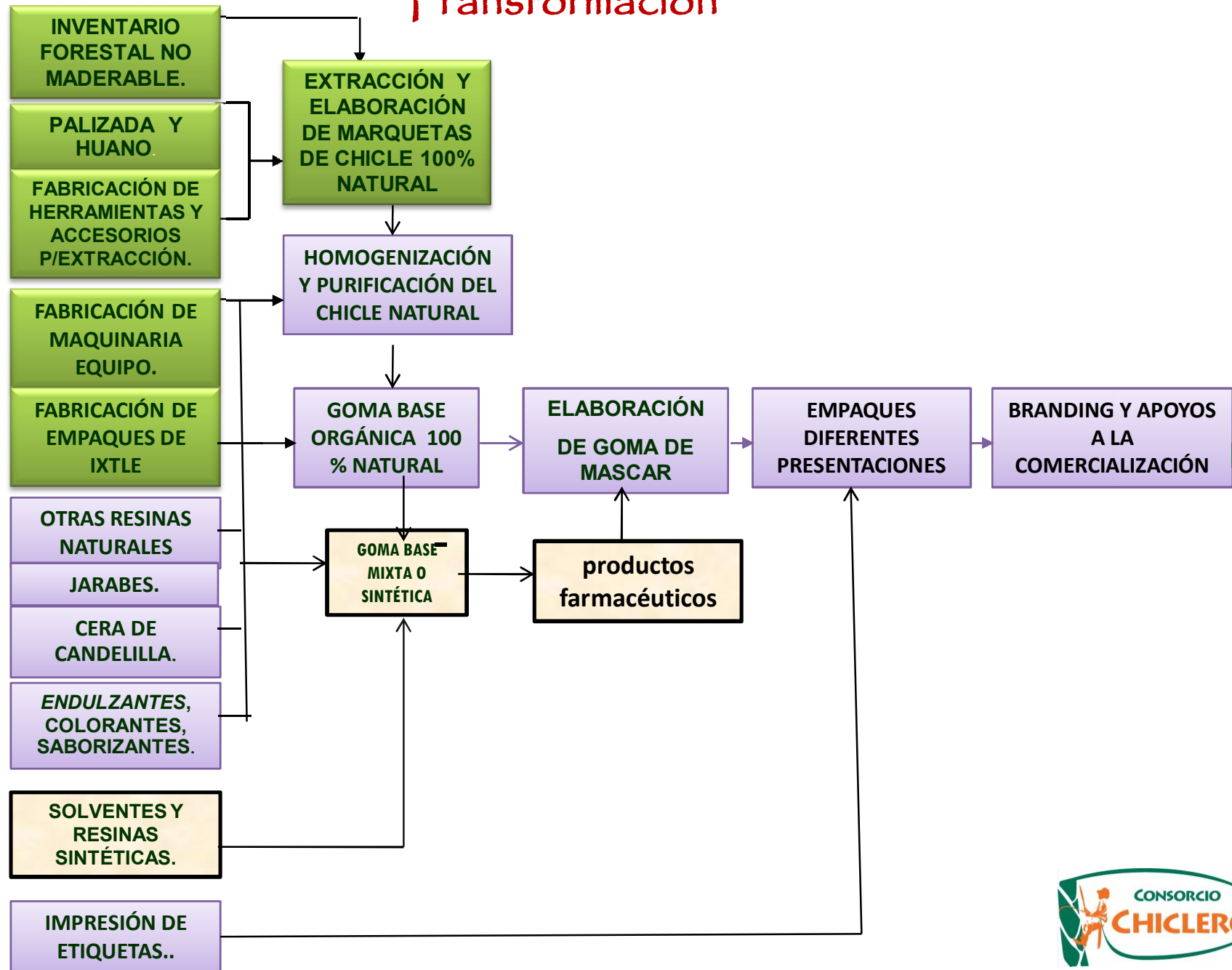


## MODELO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA CHICLE, EL EJIDO COMO EJE



## Materias Primas

## Transformación



Mercado de consumidores





# ***LA PRODUCCIÓN , DISTRIBUCIÓN Y CONTROL EN MANOS DE LOS PRODUCTORES***



**Puerto Felixtowe**



**MAYAN RAIFOREST,  
Co.**







## EXPECTATIVAS

- **EN UNA NUEVA ETAPA DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL CHICLE, FORTALECER LA BASE SOCIAL Y PRODUCTIVA, CONSOLIDAR UN MODELO EMPRESARIAL ORIENTADO A LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS.**
- **CONSOLIDAR LA ENTRADA COMERCIAL AL MERCADO ECOLÓGICO DE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS CON BASE A LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CHICLE EN UNA GOMA DE MASCAR 100% ORGÁNICA.**



***DESDE EL PUNTO DE VISTA DE  
UNA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
QUE PARA EL DESARROLLO DE LA  
COMUNIDAD RURAL A PARTIR  
DEL APROVECHAMIENTO  
SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS  
NATURALES RENOVABLES***



***DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UNA  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL QUE  
PARA EL DESARROLLO DE LA  
COMUNIDAD RURAL A PARTIR DEL  
APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE  
DE LOS RECURSOS NATURALES  
RENOVABLES***





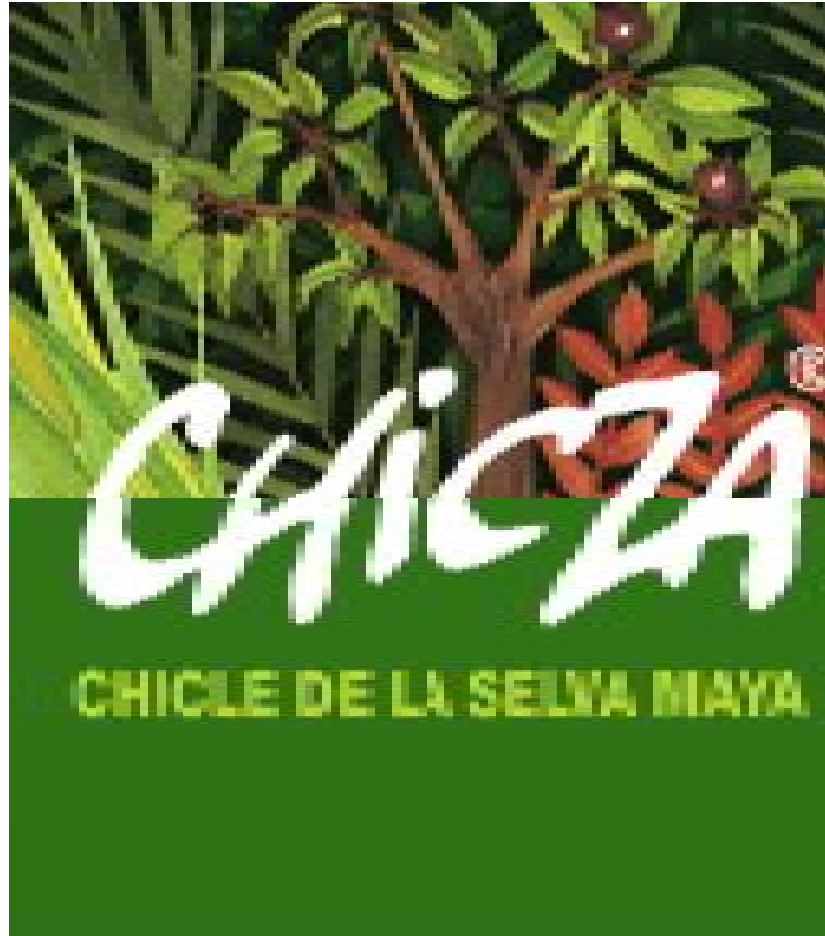
**EL PRODUCTOR DEDICADO LA  
ACTIVIDAD FORESTAL ES EL  
ÚNICO ACTOR SOCIAL QUE  
TIENE LIGADOS SUS INTERESES  
A LA CONSERVACIÓN DEL  
RECURSO A LARGO PLAZO, YA  
QUE SU SUBSISTENCIA DEPENDE  
DE LA PERSISTENCIA DEL  
CAPITAL FORESTAL.**





***LAS EMPRESAS SOCIALES  
REPRESENTAN PARA EL  
ESTADO UNA CONTRAPARTE  
SOCIAL SÓLIDA Y CONFIABLE,  
BASE PARA PROMOVER UNA  
POLÍTICA DE DESARROLLO  
QUE PROMUEVA LA  
UTILIZACIÓN RACIONAL DE  
LOS BOSQUES EN BENEFICIO  
DE LA POBLACIÓN LOCAL.***

**MUCHAS GRACIAS.!**







## UN PROYECTO DE IMPACTO REGIONAL

El recurso chicle por sus características, no puede tratarse por separado a nivel regional, el mercado del chicle es un fenómeno que tiene que ver con la producción regional de México y Guatemala para eso se hace necesario tener una visión regional.

El Concepto “Región Sureste” no deben verse a partir de los límites territoriales si no a partir de las necesidades de desarrollo de los sectores productivos, comunidades y condicionantes de mercados, sus influencias geopolíticas “naturales”.