

**Наша миссия:** Мы создаём любимые продукты для людей.

**Видение:** Мы видим себя компанией-лидером на рынке мясных изделий в Беларуси: лидером по доле рынка, маржинальной прибыли, показателям лояльности и удовлетворённости покупателей.

**Наши ценности:**

**Любовь.** Всё, что сделано с любовью, по праву считается лучшим. Любовь – наш секретный ингредиент и основа любого рецепта.

**Лидерство.** Стремление быть лучшими во всём, что мы делаем: лучшая продукция, лучшие показатели реализации и экономические показатели в отрасли, лучший коллектив высококвалифицированных специалистов.

**Постоянное стремление к развитию.** Мы не стоим на месте, мы постепенно стремимся стать лучше во всех аспектах нашей деятельности. Развитие для нас – это хобби по достижению лучших результатов.

**Ответственность.** Мы в полной мере осознаём свою ответственность перед потребителем и обществом в целом, поэтому на предприятии внедрены системы менеджмента качества, безопасности пищевых продуктов и охраны окружающей среды, обеспечивающие выпуск продукции, соответствующей требованиям потребителей и законодательства.

**Наши принципы:**

Гордиться результатами своего труда.

Производить только вкусные мясные продукты.

Использовать только передовые технологии и способы производства.

Использовать экологически безопасные технологии – это ответственность перед нашими детьми.

**Наша цель:** Быть номером 1 в отрасли в Республике Беларусь – другого настоящего и будущего мы для себя не видим.

Для реализации Политики руководством определены основные направления:

- Ориентация на потребителя

Повышение степени удовлетворённости потребителей путём изучения и безупречного выполнения их требований, предвидение и превосходство их ожиданий при соблюдении законодательных и других обязательных требований.

- Производство качественной и безопасной продукции

Систематический контроль технологических процессов на основе принципов НАССР.

Осуществление результативной коммуникации по вопросам безопасности пищевой продукции между заинтересованными сторонами в рамках цепи создания пищевой продукции.

Поддержание производственной среды в надлежащем состоянии.

- Лидерство

Формирование лидерских навыков у руководителей всех уровней.

- Вовлечение персонала

Развитие корпоративной культуры и создание условий, способствующих активному участию персонала в достижении целей организации.

Повышение компетентности персонала.

- Процессный подход

Управление бизнес-процессами организации как системой с целью повышения результативности и эффективности организации в получении намеченных результатов.

- Менеджмент взаимоотношений

Развитие взаимовыгодных отношений с партнёрами.

Руководство ОАО "Брестский мясокомбинат" берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики, за постоянное улучшение системы менеджмента качества и системы менеджмента безопасности пищевых продуктов, за обеспечение понимания и поддержки её всеми работниками предприятия.

Генеральный директор ОАО "Брестский мясокомбинат"  
05.04.2019



П.Я.Буховецкий

*Любовь есть*