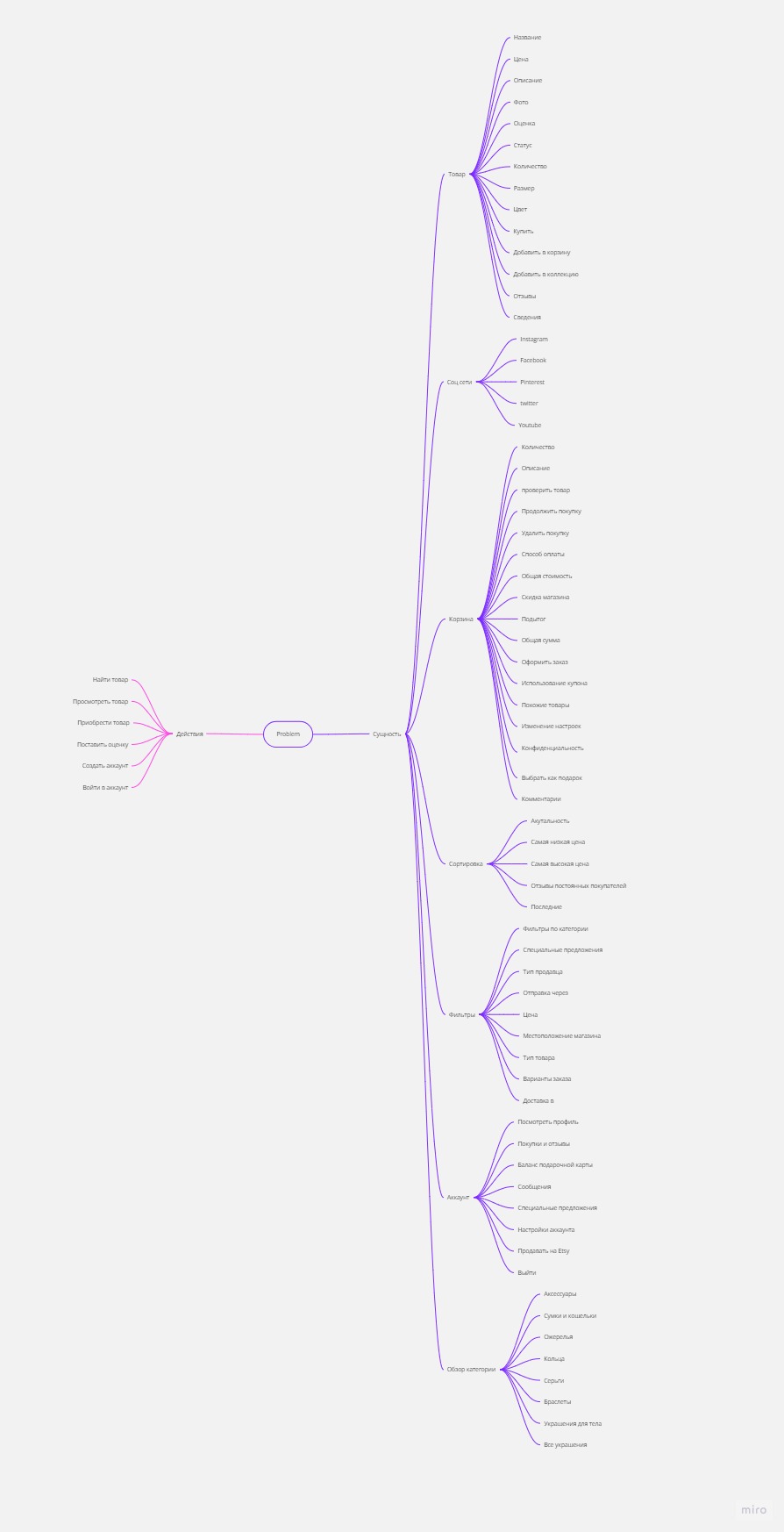
ETSY



# Requirements

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Требования для https://www.etsy.com/** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Функциональные требования:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Общая страница (Главная страница)  1.1 Поля “Поиск по всем категориям” для поиска товара какая нужна пользователю |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Ввод нужного товара и для поиска кнопка “Лупы” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Появляется все похожие товары которые были выбиты в поле |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Кнопка “Подборка по бюджету” содержит в себе: Дешевле EUR 20  EUR 20 - EUR 50  EUR 50 - EUR 100  Дороже EUR 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 Кнопка “Все фильтры по продукту” содержит в себе: Фильтр по категории  Спец предложения  Тип продавца  Отправка через  Цена  Цвет  Местоположение магазина  Тип товара  Варианты заказа  Доставка в  Отменить - Применить |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 Кнопка с сердечкой “Избранное”(Сохранить этот результат поиска):  Изменить публичный профиль  Избранное (количество товаров)  Избранное (количество товаров) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 Кнопка “Сортировка по актуальности” и страница содержит в себе:  Актуальность  Самая низкая цена  Самая высокая цена  Отзывы постоянных покупателей  Последние |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8 Кнопка “Корзина” и страница содержит в себе:  Количество  Описание  Проверить товар  Продолжить покупку  Способ оплаты  Общая стоимость  Скидка магазина  Подытог  Общая сумма  Оформить заказ  Использование купона  Похожие товары  Изменение настроек  Конфиденциальность  Выбрать как подарок  Комментарии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9 Кнопка колокольчика “Обновления” содержит в себе:  Все новинки, Обновление и много всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10 Кнопка “Аккаунт” и страница содержит в себе:  Посмотреть профиль  Покупки и отзывы  Баланс подарочной карты  Сообщения  Специальные предложения  Настройки аккаунта  Продавать на Etsy  Выйти |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.11 Кнопка “Войти”  Зарегистрироваться  Поля для ввода “Адрес электронной почты”,“Имя”,“Пароль”  кнопка “Зарегистрироваться” и “Войти в аккаунт” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.12 Список доступных входов в аккаунт через другие свои аккаунты:  -Google  -Facebook  -Apple |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.13 Кнопка “забыли пароль” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.14 При неправильном вводе в строку “Адрес электронной почты” и “Пароль” на сайт не заходит показывая ошибку |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.15 Кнопка “Перейдите в Справочный центр” переход на сайт содержит в себе:  Введите вопрос  Получить помощь по заказу  Покупки на Etsy  Продажа товаров на Etsy  Обратится в службу поддержки Etsy  Прочтите наши политики  Посмотрите журнал Etsy  Узнайте, как мы заботимся о вас |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.16 Кнопка “Скачать приложение Etsy” переход на сайт содержит в себе:  Скачать приложение  Приложение Продавец Etsy  О функциях разработке  Скачать приложение:  App Store  Google Play |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.17 Социальные сети внизу страницы:  Instagram  FaceBook  Pinterest  Twitter  YouTube |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.18 Внизу страницы под соц сетями есть кнопка “Изменить настройки” и содержит в себе:  Регион  Язык  Валюта  Отменить - Сохранить |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.19 Внизу страницы есть надпись о том что Все права защищены и о Конфиденциальности и Год сайта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Нефункциональные требования:** -Изменение курсора при наведении на объект |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# SRS

**Software Requirement Specification of**

[**https://www.etsy.com/**](https://www.etsy.com/)

# 1. Введение

**Цель:**

Сайт создан с целью продажи одежды, украшений, материалов, и аксессуаров, ориентирован на покупателей, которые планируют сделать покупку онлайн, с последующей оплатой и доставкой, плюсом сайт ориентирован на тренировку QA специалистов по нахождению багов и изучению интерфейса сайта.

# 1.1. Описание целей:

* Сделать тренировочной площадкой для IT специалистов
* Привлечение внимания потенциальных покупателей к интернет-магазину Etsy;
* Создать Логотип для привлечения потенциальных клиентов
* Создать плотный маркетинг крутить рекламу везде где только возможно и обязательно таргетинговую рекламу, так как я даже не знал что такой сайт существует
* Создать максимально удобный интерфейс для покупателей хотя он практически удобный для использования
* Доработать максимально удобный интерфейс для покупателей
* Возможность сортировки товара покупателем
* Получение полной информации (фото, описание, цена) о товаре

**1.2. Описание масштаба проекта:**

* Зарегистрироваться с последующей возможностью авторизации и входа в персональный кабинет;
* Сортировать товар
* Добавлять и удалять товар из корзины
* Получать актуальную информацию о скидках
* Получать актуальную информацию на почту
* Своевременно пополнять интернет - магазин новинками так как мало остается продукта для покупки особенно актуальные продукты
* Получить быструю обратную  связь от консультанта интернет-магазина.

# 2. Общее описание

## 2.1. Обзор продукта:

Предоставить ученикам тренировочную площадку для выполнения заданий выданными кураторами обучающей школы DevEducation. Предоставить пользователям информацию о интернет-магазине, товарах, способах оформления заказа, оплаты и доставки. Основной фокус сайта - предоставить возможность пользователям приобретения товаров.

**2.2. Характеристики пользователей:**

* Пользователи, которые заинтересованы в приобретении товаров для всей семьи.
* Пользователи, которые хотят получить качественные товары в кратчайшие сроки.
* Пользователи проживающие на всех континентах всего мира
* Много языков использования чтобы вывести сайт интернет магазина на мировой уровень
* Желаемая целевая аудитория, это люди 18-... лет, которым будет доступна возможность приобретения товаров;

Допустимая целевая аудитория:

* Неограниченная возрастная категория кроме детей до 18 лет

**2.3. Общие ограничения:**

Вход на сайт строго только через подключение к сети то же самое относиться и к покупкам

# 3. Функциональные требования:

**1. Общая страница (Главная страница)**

1.1 Поля “Поиск по всем категориям” для поиска товара какая нужна пользователю

1.2 Ввод нужного товара и для поиска кнопка “Лупы”

1.3 Появляется все похожие товары которые были выбиты в поле

1.4 Кнопка “Подборка по бюджету” содержит в себе:

* Дешевле EUR 20
* EUR 20 - EUR 50
* EUR 50 - EUR 100
* Дороже EUR 100

1.5 Кнопка “Все фильтры по продукту” содержит в себе:

* Фильтр по категории
* Спец предложения
* Тип продавца
* Отправка через
* Цена
* Цвет
* Местоположение магазина
* Тип товара
* Варианты заказа
* Доставка в
* Отменить - Применить

1.6 Кнопка с сердечкой  “Избранное”(Сохранить этот результат поиска):

* Изменить публичный профиль
* Избранное (количество товаров)
* Избранное (количество товаров)

1.7 Кнопка “Сортировка по актуальности” и страница содержит в себе:

* Актуальность
* Самая низкая цена
* Самая высокая цена
* Отзывы постоянных покупателей
* Последние

1.8 Кнопка “Корзина” и страница содержит в себе:

* Количество
* Описание
* Проверить товар
* Продолжить покупку
* Способ оплаты
* Общая стоимость
* Скидка магазина
* Подытог
* Общая сумма
* Оформить заказ
* Использование купона
* Похожие товары
* Изменение настроек
* Конфиденциальность
* Выбрать как подарок
* Комментарии

1.9 Кнопка колокольчика “Обновления” содержит в себе:

Все новинки, Обновление и много всего

1.10 Кнопка “Аккаунт” и страница содержит в себе:

* Посмотреть профиль
* Покупки и отзывы
* Баланс подарочной карты
* Сообщения
* Специальные предложения
* Настройки аккаунта
* Продавать на Etsy
* Выйти

1.11 Кнопка “Войти”

Зарегистрироваться

Поля для ввода “Адрес электронной почты”,“Имя”,“Пароль”

кнопка “Зарегистрироваться” и “Войти в аккаунт”

1.12 Список доступных входов в аккаунт через другие свои аккаунты:

-Google

-Facebook

-Apple

1.13 Кнопка “забыли пароль”

1.14 При неправильном вводе в строку “Адрес электронной почты” и “Пароль”  на сайт не заходит показывая ошибку

1.15 Кнопка “Перейдите в Справочный центр” переход на сайт содержит в себе:

* Введите вопрос
* Получить помощь по заказу
* Покупки на Etsy
* Продажа товаров на Etsy
* Обратится в службу поддержки Etsy
* Прочтите наши политики
* Посмотрите журнал Etsy
* Узнайте, как мы заботимся о вас

1.16 Кнопка “Скачать приложение Etsy” переход на сайт содержит в себе:

* Скачать приложение
* Приложение Продавец Etsy
* О функциях разработке
* Скачать приложение:

App Store

Google Play

1.17 Социальные сети внизу страницы:

* Instagram
* FaceBook
* Pinterest
* Twitter
* YouTube

1.18 Внизу страницы под соц сетями есть кнопка “Изменить настройки” и содержит в себе:

* Регион
* Язык
* Валюта
* Отменить - Сохранить

1.19 Внизу страницы есть надпись о том что Все права защищены и о Конфиденциальности и Год сайта

**Нефункциональные требования:**

-Изменение курсора при наведении на объект

# Accepting Criteria

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID  (Номер требования в спецификации)** | **Требование (Requirements)** | **Приемочные критерии (Acceptance Criteria)** | | |
| **Given (Дано)** | **When (Когда)** | **Then (Тогда)** |
| 1 | Я как пользователь хочу иметь возможность авторизоваться и войти на сайт со своим аккаунтом | 1. Форма авторизиции: Поля для ввода “Адрес электронной почты”,“Пароль” Или через свои аккаунты Google, FaceBook, Apple | 1. Пользователь заполняет верные данные в поля, нажимает на кнопку Войти в аккаунт Или через свои аккаунты Google, FaceBook, Apple | 1. Пользователь авторизирован, и потверждает свой аккаут и попадает на сайт  интернет-магазина со своими данными |
| 2 | Я как пользователь хочу список товара сортировывать. | 1. Кнопка сортировки товара | 1. Пользователь нажимает кнопку разворачивания вариантов сортировки товара. | 1. Открывается список 5х вариантов сортировки: -Актуальность  -Самая низкая цена -Самая высокая цена -Отзывы постоянных покупателей -Последние |
| 3 | Я как пользователь хочу проверять, добавлять, убирать товар из корзины максимально легко | 1. Кнопка корзина | 1. Пользователь нажимает на иконку корзину и сайт автоматический переносит в корзину | 1. Пользователь может увидеть всю информацию о собраном им товарах узнать сумму и количество выбраных товаров и удалить или добавить товар |
| 4 | Я как пользователь хочу нажимать на картинки которые мне нравится и получать всю информацию о продукте | 1. Картинка товара | 1. Нажимая на картинку переходить на сам продукт | 1. Нажимая на картинку переходить на сам продукт и получать всю инофрмацию о нем |
| 5 | Я как пользователь хочу нажимать на иконки соц сетей и чтобы переходило автоматический на указаные соц сети | 1. Иконки соц. сетей | 1. Нажимая на иконку переходит на соц сеть магазина | 1. Переходит на соц сеть магазина |
| 6 | Я как пользователь, хочу иметь возможность ознакомится с политикой конфиденциальности | 1. В самом низу сайта | 1. Нажать на текст Конфеденциальность | 1. Перейти на страницу где будет информация о политике конфиденциальности |
| 7 | Я как пользователь хочу узнать подробную информацию про компанию | 1. Внизу страницы видеть вариант надписи Информация и чтобы называлось "Etsy, Inc." | 1. Выбрать и нажать на кнопку под Информацией, "Etsy, Inc." | 1. Пользоваетль автоматический переходит на сайт со всей информацией о ней |
| 8 | Я как пользователь хочу иметь возможность при выборе товаров Филтровать продукты максимально точно | 1. Кнопка Все филтры | 1. Выбрать все филтры и применить их к сортировке | 1. Пользлвателю максимально точно фильтрует все товары которые он ищет |
| ID (Номер требования в спецификации) | Общий счетчик требований |  |  |  |
| Требование  (Requirements) | Текстовое описание требования указанного в спецификации |  |  |  |
| Приемочные критерии (Acceptance Criteria) | Описание поведения, при котором требование может считаться выполненным. |  |  |  |

# Check list

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Description** | **Google chrome: Версия 110.0.5481.180 (Официальная сборка), (64 бит) Windows 11** | **Mozila Firefox: Version 106.0.5, (64 бит) Windows 11** | **Opera: Version 92.0.4561.43, (64 бит) Windows 11** |
| **1. Общая страница (Главная страница)** 1.1 Поля “Поиск по всем категориям” для поиска товара какая нужна пользователю | Passed | Passed | Passed |
| 1.2 Ввод нужного товара и для поиска кнопка “Лупы” | Passed | Passed | Passed |
| 1.3 Появляется все похожие товары которые были выбиты в поле | Passed | Passed | Passed |
| 1.4 Кнопка “Подборка по бюджету” содержит в себе: Дешевле EUR 20  EUR 20 - EUR 50  EUR 50 - EUR 100  Дороже EUR 100 | Passed | Passed | Passed |
| 1.5 Кнопка “Все фильтры по продукту” содержит в себе: Фильтр по категории  Спец предложения  Тип продавца  Отправка через  Цена  Цвет  Местоположение магазина  Тип товара  Варианты заказа  Доставка в  Отменить - Применить | Passed | Passed | Passed |
| 1.6 Кнопка с сердечкой “Избранное”(Сохранить этот результат поиска):  Изменить публичный профиль  Избранное (количество товаров)  Избранное (количество товаров) | Passed | Passed | Passed |
| 1.7 Кнопка “Сортировка по актуальности” и страница содержит в себе:  Актуальность  Самая низкая цена  Самая высокая цена  Отзывы постоянных покупателей  Последние | Passed | Passed | Passed |
| 1.8 Кнопка “Корзина” и страница содержит в себе:  Количество  Описание  Проверить товар  Продолжить покупку  Способ оплаты  Общая стоимость  Скидка магазина  Подытог  Общая сумма  Оформить заказ  Использование купона  Похожие товары  Изменение настроек  Конфиденциальность  Выбрать как подарок  Комментарии | Passed | Passed | Passed |
| 1.9 Кнопка колокольчика “Обновления” содержит в себе:  Все новинки, Обновление и много всего | Passed | Passed | Passed |
| 1.10 Кнопка “Аккаунт” и страница содержит в себе:  Посмотреть профиль  Покупки и отзывы  Баланс подарочной карты  Сообщения  Специальные предложения  Настройки аккаунта  Продавать на Etsy  Выйти | Passed | Passed | Passed |
| 1.11 Кнопка “Войти”  Зарегистрироваться  Поля для ввода “Адрес электронной почты”,“Имя”,“Пароль”  кнопка “Зарегистрироваться” и “Войти в аккаунт” | Passed | Passed | Passed |
| 1.12 Список доступных входов в аккаунт через другие свои аккаунты:  -Google  -Facebook  -Apple | Passed | Passed | Passed |
| 1.13 Кнопка “забыли пароль” | Passed | Passed | Passed |
| 1.14 При неправильном вводе в строку “Адрес электронной почты” и “Пароль” на сайт не заходит показывая ошибку | Passed | Passed | Passed |
| 1.15 Кнопка “Перейдите в Справочный центр” переход на сайт содержит в себе:  Введите вопрос  Получить помощь по заказу  Покупки на Etsy  Продажа товаров на Etsy  Обратится в службу поддержки Etsy  Прочтите наши политики  Посмотрите журнал Etsy  Узнайте, как мы заботимся о вас | Passed | Passed | Passed |
| 1.16 Кнопка “Скачать приложение Etsy” переход на сайт содержит в себе:  Скачать приложение  Приложение Продавец Etsy  О функциях разработке  Скачать приложение:  App Store  Google Play | Passed | Passed | Passed |
| 1.17 Социальные сети внизу страницы: Instagram FaceBook Pinterest Twitter YouTube | Passed | Passed | Passed |
| 1.18 Внизу страницы под соц сетями есть кнопка “Изменить настройки” и содержит в себе:  Регион  Язык  Валюта  Отменить - Сохранить | Passed | Passed | Passed |
| 1.19 Внизу страницы есть надпись о том что Все права защищены и о Конфиденциальности и Год сайта | Passed | Passed | Passed |

# Test Cases

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Summary  (Название тестового сценария)** | **Pre-conditions (Пред-условие)** | **Steps (Шаги к выполнению)** | **Expected result (Ожидаемый результат)** | **Post-conditions (Пост-условие)** |
|  |
| 1 | Авторизоваться "Войти" на сайте [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) используя данные соответствующие условиям авторизации | Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) | 1. Активировать поле ввода "Адрес электронной почты" 2. Заполнить поле "Адрес электронной почты" корректными данными 3. Активировать поле ввода "Пароль" 4. Заполнить поле "Пароль" корректными данными 5. По выбору нажать на галочку или убрать в "Не выходить из системы" 6. Нажать на кнопку "Войти в аккаунт" 7. Так же активировать кнопку "Продолжить с Google"  8. Выбрать аккаунт Google 7. Так же активировать кнопку "Продолжить с FaceBook"  8. Выбрать аккаунт FaceBook 7. Так же активировать кнопку "Продолжить с Apple"  8. Выбрать аккаунт Apple | 1. Авторизация происходит успешно 2. Осуществляется переход на главную страницу | 1. Нажать на аккаунт  2. Нажать на кнопку выйти |  |
| 2 | Добавить товар в корзину | Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) | 1. Выбрать любой товар на сайте 2. Нажать на кнопку на фотку или описание | 1. На значке корзины появиться красная цифра 1 | 1. Зайти в корзину 2. Нажать кнопку удалить |  |
| 3 | Проверка кнопки "Сортировки" | Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) | 1. Нажать на Поиск по всем категориям 2. Написать в поле товар который тебе нужен 3. Нажать справа поля на Лупу 4. С правой стороны нажать на кнопку Сортировка  5. Открывается 5 видов Сортировки  6. Выбрать в Сортировке раздел Актуальность 7. Проверить изменилось ли расположение товара на странице согласно указанной сортировке 8. Выбрать в Сортировке раздел Самая низкая цена 9. Проверить изменилось ли расположение товара на странице согласно указанной сортировке 10. Выбрать в Сортировке раздел Самая высокая цена 11. Проверить изменилось ли расположение товара на странице согласно указанной сортировке 12. Выбрать в Сортировке раздел Отывы постоянных покупателей 13. Проверить изменилось ли расположение товара на странице согласно указанной сортировке 14. Выбрать в Сортировке раздел Последние 15. Проверить изменилось ли расположение товара на странице согласно указанной сортировке | Товар отображается на странице по актуальности продукта на данный момент Товар отображается на странице по самым низким ценам Товар отображается на странице по самым высоким ценам Товар отображается на странице по оценкам на товар Товар отображается на странице по последним добавленым товарам | В аккаунте нажать Выйти |  |
| 4 | Проверка коорр[ектности работы все фильтр](https://www.saucedemo.com/)ы | Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) | 1. Выбрать кнопку все фильтры 2. Фильтры по категории, нажать на Все категории 3. Показ всех товаров на сайте 4. Спец предложения, нажать на Бесплатная доставка, Со скидкой 5. Тип продавца, нажать на Звездный продавец 6. Отправка через, нажать на 1 рабочий день, 1-3 рабочих дня 7. Цена, нажать на кнопки Любая цена, Дешевле 20евро, от 20-50 евро, от 50-100 евро, Дороже 100 евро, индивидульный выбор от-до 8. Местоположение магазина, нажать на По всему миру, Европа, Латвия, Индивидуальный строка для написания своего местоположение 9. Тип товара, нажать на выбор, Все товары, Ручной товар, Винтаж 10. Варианты заказа, нажать на выбор Принимаются подарочные карты Etsy, Можно оформить подарочную упаковку, Можно персонализировать 11. Доставка в, нажать на иконку со Страной 12. Появится Список стран 13. нажать на страну и сайт понимает куда будет идти доставка 14. Нажать на кнопку применить и автоматом фильтры срабатывают и скидывают в отфильтрованый сайт | 1. Весь товар на сайте будет располагаться по выбранной фильтрации | В аккаунте нажать Выйти |  |
| 5 | Проверка активности иконок соцсетей | Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/) | 1. Нажать на иконку Instagram 2. Проверить произошел ли переход на соответствующую соцсеть 3. Закрыть страницу FaceBook 4. Повторить действия с иконками Pinterest, Twitter и YouTube | 1. Открывается страница Etsy в Instagram 2. Окно Instagram закрылось 3. Открывается страница Etsy в Facebook 4. Открывается страница Etsy в Pinterest 5. Открывается страница Etsy в Twitter 6. Открывается страница Etsy в Youtube 5. Страницы соцсетей закрылись | В аккаунте нажать Выйти |  |

# RTM

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Requirement ID** | Req.1 1.1 | Req.1 1.2 | Req.1 1.3 | Req.1 1.4 | Req.1 1.5 | Req.1 1.6 | Req.1 1.7 | Req.1 1.8 | Req.2 1.9 | Req.2 1.10 | Req.2 1.11 | Req.2 1.12 | Req.2 1.13 | Req.2 1.14 | Req.2 1.15 | Req.2 1.16 | Req.2 1.17 | Req.2 1.18 | Req.2 1.19 |
| **Test Cases** | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 |
| 1.2 |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8 |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9 |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| 1.14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| 1.15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |
| 1.16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| 1.17 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |
| 1.18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |
| 1.19 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |