## приложение «Запись на прием» для медицинской клиники.



Возраст: Разнообразный,

от молодежи до пожилых людей, но основной сегмент — работающие взрослые и родители.

Техническая грамотность:
Вариабельная - от пользователей активно использующих технологии, до тех, кто

Мотивы: Забота о здоровье, необходимость получения

медицинской помощи,

управлении временем.

**Проблемы:** Ожидание в

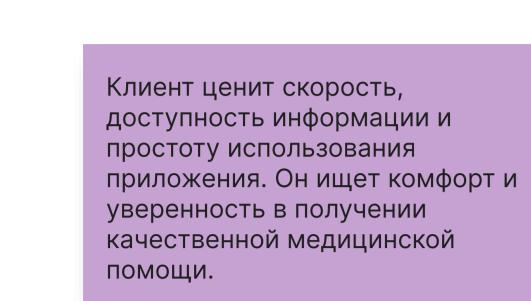
очередях, недостаток

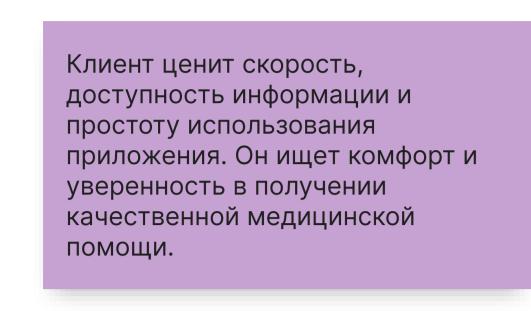
записи на прием.

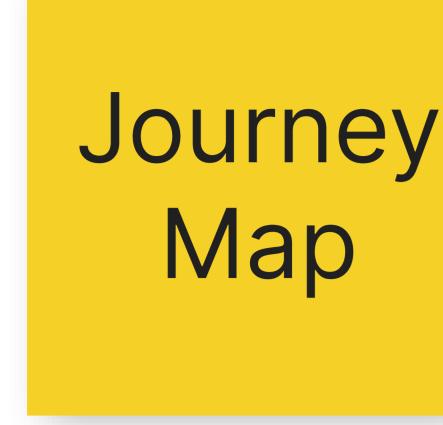
специалистах, сложность

удобство в записи и

взаимодействовать с







Этапы	Этап 1: Осознание потребности	Этап 2: Поиск информации	Этап 3: Выбор способа записи	Этап 4: Запись на прием	Этап 5: Подтверждение записи	Этап 6: Посещение клиники	Этап 7: Обратная связь после приема	
Задачи клиента	Понять, какой специалист нужен.	Узнать о клинике, ее услугам и специалистах.	Определиться с удобным способом записи.	Заполнить анкету и выбрать время.	Убедиться в успешной записи.	Найти клинику, дойти до назначения.	Оценить качество оказанных услуг.	
Действие	Опрос семьи, поиск информации о врачах.	Изучение отзывов, переход на сайт и в приложение.	Сравнение записи через приложение и телефон (звонок).	Использование интерфейса приложения.	Проверка уведомлений в приложении.	Использование навигации в приложении.	Заполнение анкеты в приложении.	
Чувства и мысли	Непокой, беспокойство о здоровье.	Надежда, внимание к деталям.	Неопределенность, стремление к удобству.	Ожидание, позитивные эмоции.	Уверенность, спокойствие.	Волнение.	Удовлетворение или недовольство.	
Барьер	Неопределенность с выбором врача.	Недостаточная информация о специалистах.	Предпочтения пожилых людей к телефону.	Сложности в интерфейсе.	Неполучение уведомлений.	Проблемы с проездом.	Нехватка времени или желания оставить отзыв.	
Решение	Дополнительная информация о врачах на сайте.	Ясные профили врачей в приложении с отзывами и рейтингами	Объяснения преимуществ приложения в результате.	Интуитивный дизайн интерфейса и подсказки.	Опция отправки SMS-уведомлений.	Интеграция с картами для прокладки маршрута.	Упрощенная форма обратной связи и бонусы за отзывы.	

2024																		
	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Неделя 12	Неделя 13	Неделя 14	Неделя 15			
Этап 1. Исследование и анализ требований																		
Этап 2. Разработка архитектуры и дизайна																		
Этап 3. Реализация MVP																		
Этап 4. Тестирование MVP																		
Этап 5. Запуск MVP																		
Этап 6. Доработки и улучшения (на протяжении существования проекта)															4-6 недель на первый цикл доработок			

Этап Приоритет		user story	Описание	Задачи		
Этап 1. Исследование и анализ требований Высокий		Как аналитик, я хочу понять потребности пользователей, чтобы разработать полезное приложение.	Сбор и анализ требований от различных групп пользователей для создания функционального приложения.	интервью с пользователями анализ конкурентов консолидация собранных данных		
Этап 2. Разработка архитектуры и дизайна	Высокий	Как разработчик, я хочу создать удобную архитектуру системы, чтобы упростить ее поддержку.	Определение архитектурных решений и разработка пользовательского интерфейса.	создание архитектуры проектирование UI/UX разработка прототипов		
Этап 3. Реализация MVP	Высокий	Как пользователь, я хочу записаться на прием через приложение.	Создание основных функций командировки пользователей в клинику	разработка функций записи на прием управление учетными записями пользователей.		
Этап 4. Тестирование МVР	Высокий	Как тестировщик, я хочу убедиться, что приложение работает без ошибок, пока оно в стадии запуска.	Обеспечение качества и функциональности приложения перед запуском.	проведение функционального тестирования исправление выявленных ошибок.		
Этап 5. Доработки и улучшения	Средний	Как пользователь, я хочу предложить улучшения, чтобы сделать приложение более удобным.	Внедрение дополнительных функций согласно запросам пользователей.	сбор обратной связи планирование новых функций внедрение доработок.		