



# S.I.G.D.

Sociología

Recode

| ROL            | C.I       | APELLIDO   | NOMBRE    | E-MAIL                        | TEL/CEL   |
|----------------|-----------|------------|-----------|-------------------------------|-----------|
| Coordinador    | 5219895-6 | Quevedo    | Guillermo | quevedoguillermo4@gmail.com   | 098669060 |
| Subcoordinador | 5196449-5 | Villanueva | Kevin     | kevinramirov@gmail.com        | 096229162 |
| Integrante     | 4939967-4 | De León    | Marcelo   | marcelodeleon290200@gmail.com | 094593998 |

**Docente: Vargas, Bertha**

**Fecha de  
culminación**

**05/09/2022**

**SEGUNDA ENTREGA**

**I.S.B.O.**

**3°BB**



## Índice

|   |    |
|---|----|
| Índice  | 2  |
| Marco teórico y fuentes bibliográficas consultadas. | 3  |
| Formulación de objetivos y resultados esperados.    | 4  |
| Elección de metodología de investigación.           | 7  |
| Razones del por qué no se pudo realizar entrevista. | 18 |
| Identificación de limitaciones del estudio.         | 19 |



## **Marco teórico y fuentes bibliográficas consultadas.**

Reglamento de los deportes para comprenderlos mejor:

Reglamento de fútbol:

<https://www.auf.org.uy/documentos/%7C%7C%7C71-/>

Reglamento de handball:

<https://www.acb.com.uy/wp-content/uploads/2014/01/Reglamento-de-competencia-general-ACB-2018.pdf>

Reglamento de basketball:

<http://www.fubb.org.uy/reglas-de-juego/>

Materiales que se utilizaron para el proyecto:

Capacitación de programación:

<https://www.youtube.com/watch?v=sEfcmo-THjM&list=PLF02659CF8418C229>

Trello para organizar las tareas:

<https://trello.com/invite/recodeproyecto/9755fb4c9084e2c74187ee5153640ab9>

Miro para realizar diagramas:

<https://miro.com/>

Referencia para entender las limitaciones:

<https://www.workmeter.com/blog/objetivos-alcance-y-limitaciones-de-un-proyecto-de-inteligencia-empresarial/>



## **Formulación de objetivos y resultados esperados.**

### **Objetivos:**

- 1- Implementar bootstrap a la página web
- 2- Realizar la conexión a base de datos y consultas
- 3- Mejorar la organización y comunicación en el equipo
- 4- Lograr avances constantes
- 5- Velocidad y experiencia

### **Resultados esperados:**

- 1- Se espera como resultado que la página web se adapte a todos los dispositivos donde se utilice.
- 2- Se espera como resultado que la base de datos se conecte con la página web, obteniendo la posibilidad de ingresar como usuario y poder hacer consultas sobre los datos almacenados
- 3- Se espera como resultado que no se repitan errores ocurridos en el periodo de la primera entrega, se espera una mejor comunicación y organización entre los miembros del equipo.
- 4- Se espera como resultado establecer objetivos a corto plazo e ir completándolos, de esta forma aseguramos un avance constante sin sobrecargar el objetivo.
- 5- Luego de la primera entrega del proyecto se espera realizar las actividades del proyecto con mayor velocidad y experiencia, también se espera aumentar estas cualidades para la tercera entrega.



### Resultados obtenidos:

- 1- Se logró adaptar la página web a diferentes dispositivos.
- 2- Se logró la conexión básica con la base de datos, pero no se pueden realizar consultas.
- 3- Realmente no hubo una mejora en la comunicación y organización en ciertos miembros del equipo por distintas razones.
- 4- Se realizaron objetivos a corto plazo, lo que agilizo la manera en la que se avanzó.
- 5- Se obtuvo experiencia de la primera entrega, pero al tener problemas con ciertos miembros del equipo no se pudo avanzar como se esperaba.



### **Planteo de objetivos generales específicos.**

- Finalizar la corrección de la primera entrega  
(Fecha límite entre el 08/08 y el 14/08 de agosto)
- Finalizar las carpetas de la segunda entrega  
(Fecha límite 29 de agosto)
- Hacer corrección de lo desarrollado en la segunda entrega  
(Periodo del 29/08 al 04/09)
- Realizar la estructura de la base de datos y todos los miércoles presentarle una nueva versión al profesor de dicha materia

**I.S.B.O.**

**3°BB**



## **Elección de metodología de investigación.**

Elección de metodología de investigación :

Decidimos utilizar la encuesta como técnica de recolección de datos.

Se le hará la encuesta a conocidos, amigos o familiares para recolectar datos sobre el deporte en general.

En la encuesta se busca averiguar la relación del individuo con el deporte y qué opina sobre el deporte.

Link a la encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn5ozxifVRzHOs2-pp-2qOp\\_pmGaToVgjEc7ok0AEV-Elyjw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn5ozxifVRzHOs2-pp-2qOp_pmGaToVgjEc7ok0AEV-Elyjw/viewform?usp=sf_link)

Resultados obtenidos:

Luego de realizar la encuesta, la cual está compuesta por 10 preguntas y llegar a 14 personas, los datos obtenidos son los siguientes.

**I.S.B.O.**

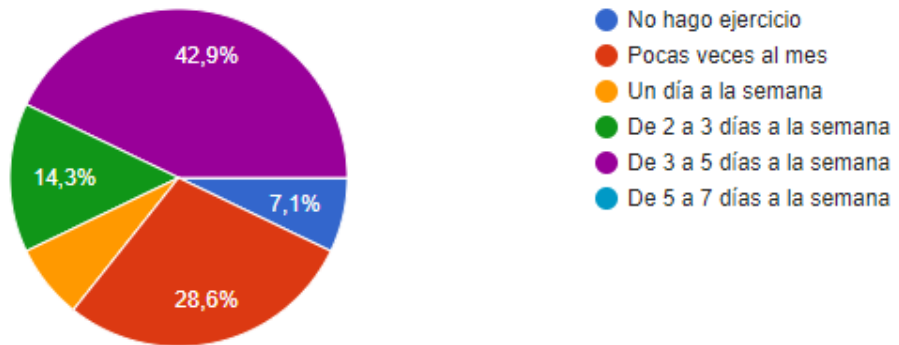
**3°BB**



Pregunta nº 1:

¿Con qué frecuencia haces ejercicio?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 42,9% de los encuestados hacen ejercicio de 3 a 5 días a la semana.

Un 28,6% de los encuestados hacen ejercicio pocas veces al mes.

Un 14,3% de los encuestados hace ejercicio de 2 a 3 días a la semana.

Un 7,1% de los encuestados hace ejercicio un día a la semana.

Un 7,1% de los encuestados no hace ejercicio.

**I.S.B.O.**

**3ºBB**

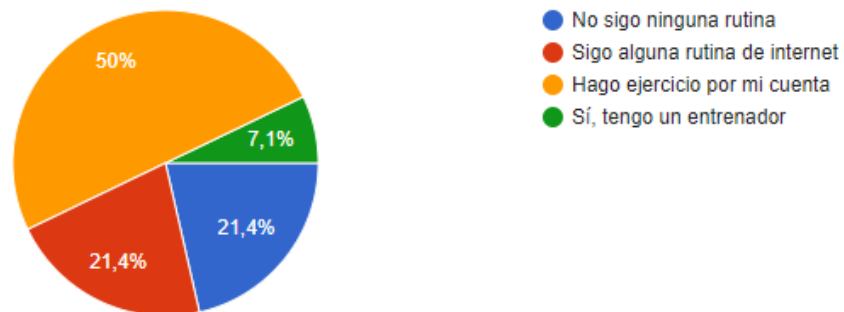




Pregunta nº 2:

¿Sigues alguna rutina en específico?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 50% de los encuestados hacen ejercicio por su cuenta.

Un 21,4% de los encuestados siguen una rutina de internet.

Un 21,4% de los encuestados no sigue una rutina.

Un 7,1% de los encuestados tiene un entrenador.

**I.S.B.O.**

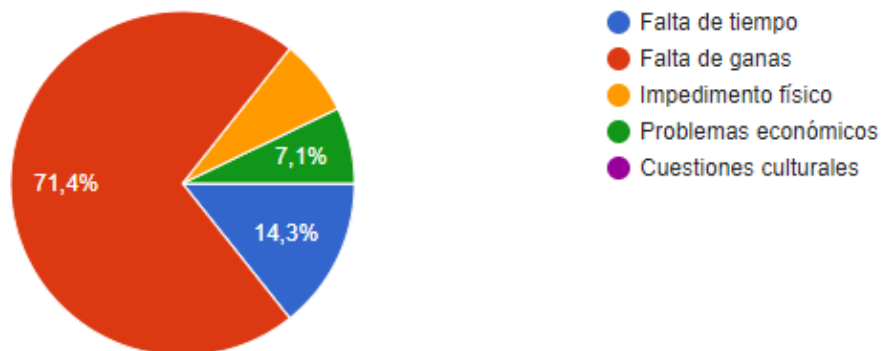
**3°BB**



Pregunta nº 3:

¿Cuál crees que sea la principal razón por la que la gente no hace ejercicio?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 71,4% de los encuestados creen que la gente no hace ejercicio por falta de ganas.

Un 14,3% de los encuestados creen que la gente no hace ejercicio por falta de tiempo.

Un 7,1% de los encuestados creen que la gente no hace ejercicio por problemas económicos.

Un 7,1% de los encuestados creen que la gente no hace ejercicio por un impedimento físico.

**I.S.B.O.**

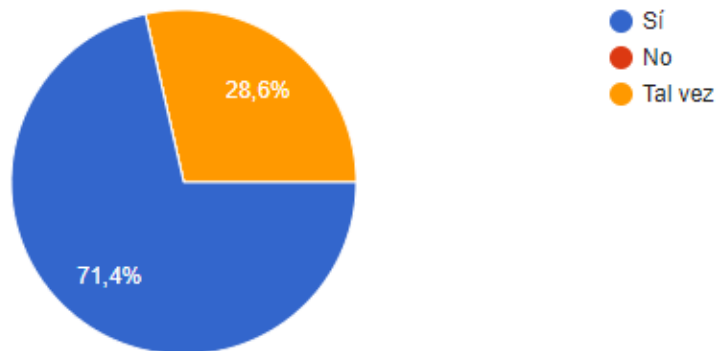
**3°BB**



Pregunta nº 4:

¿Crees que realizando deporte puedes tener una vida más relajada con menos estrés?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 71,4% de los encuestados creen que se puede tener una vida más relajada realizando deporte.

Un 28,6% de los encuestados creen que tal vez se puede tener una vida más relajada realizando deporte.

Un 0% de los encuestados creen que no se puede tener una vida más relajada realizando deporte.

**I.S.B.O.**

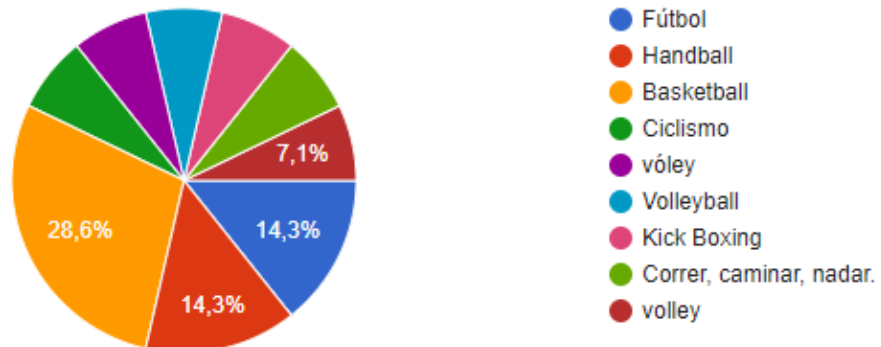
**3°BB**



Pregunta nº 5:

¿Cuáles de estos deportes te gusta más?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

De las tres principales opciones de la encuesta que son:

- Fútbol
- Handball
- Basketball

Se obtuvo:

Un 28,6% de los encuestados prefieren el basketball

Un 14,3% de los encuestados prefieren el Handball

Un 14,3% de los encuestados prefieren el fútbol.

En la opción de “otro” se agregaron deportes tales como:

Ciclismo, volley, kick boxing, cardio (correr , caminar, nadar)

**I.S.B.O.**

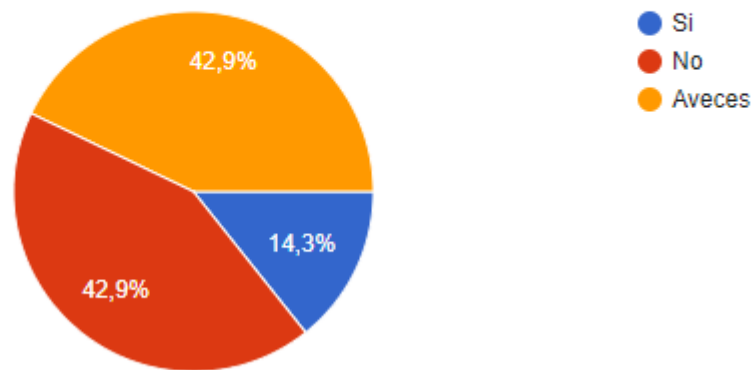
**3°BB**



Pregunta nº 6:

¿Te interesa ver partidos en directo?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 42,9% de los encuestados a veces están interesados en ver partidos en directo

Un 42,9% de los encuestados no están interesados en ver partidos en directo.

Un 14,3% de los encuestados están interesados en ver partidos en directo.

**I.S.B.O.**

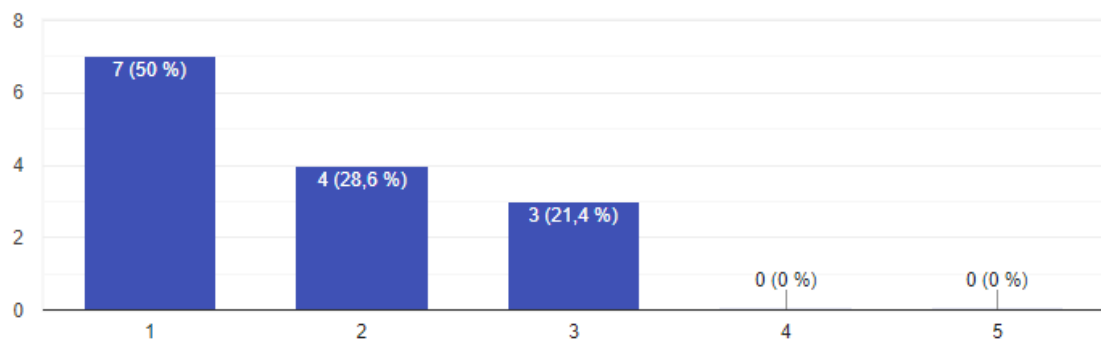
**3ºBB**



Pregunta nº 7:

¿Con qué frecuencia ves partidos en directo?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 50% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 1.

Un 28,6% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 2.

Un 21,4% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 3.

**I.S.B.O.**

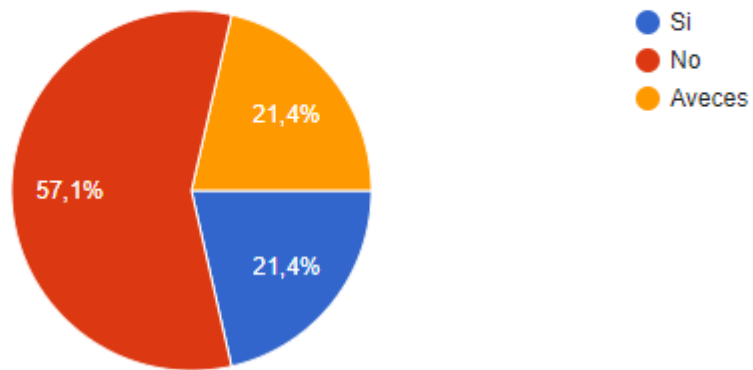
**3ºBB**



Pregunta nº 8:

¿Visitas algún sitio web enfocado al deporte?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 57,1% de los encuestados no visita un sitio web enfocado al deporte.

Un 21,4% de los encuestados si visita un sitio web enfocado al deporte.

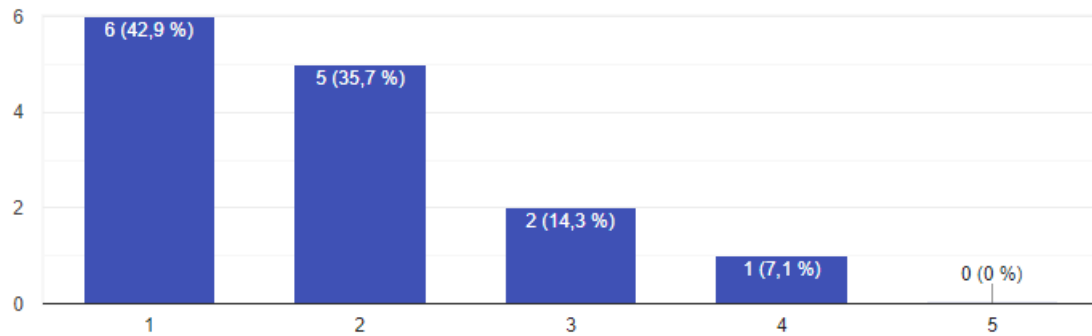
Un 21,4% de los encuestados a veces visita un sitio web enfocado al deporte.



Pregunta nº 9:

¿Con qué frecuencia visitas sitios web enfocados al deporte?

14 respuestas



De las 14 personas encuestadas:

Un 42,9% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 1.

Un 35,7% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 2.

Un 14,3% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 3.

Un 7,1% de los encuestados de la escala del 1 al 5 (siendo 1 nunca y 5 siempre) eligieron 4.

**I.S.B.O.**

**3ºBB**





### Pregunta nº 10:

Un sitio web que se enfoca al deporte debe tener contenido acerca de... (Por ej: Equipos, jugadores, estadísticas, partidos próximos/jugados)

9 respuestas

Todo los ejemplos

Debe de tener y mantener actualizados todos los datos correspondientes a los clubes, equipos, jugadores, y todo lo que este dentro de tal cub.

Para poder mantener informada a la sociedad, ya sean hinchas o no del club.

Noticias relacionadas a los equipos del momento, foro de usuarios, una página del circuito competitivo en el que puedas acceder a cada partido con sus resultados y una tabla de resultados de partidos anteriores entre ambos equipos.

Equipos, estadísticas, jugadas, jugadores en su día a día o entrenando

Equipos, jugadores, lista de partidos, datos estadísticos, las posiciones en liga / torneo, alguna sección de noticias o notas con avisos.

técnicas de ejercicio apropiadas

Idealmente, me gustaría ser informado de las últimas noticias más destacables para lo que me interesa, personalmente, temas de estadísticas y una visión más bien analítica.

De las 14 personas encuestadas:

Los aportes sobre qué contenido debe de tener una página web enfocada al deporte son varios.

Entre ellos:

- Contenido acerca de equipos, jugadores, estadísticas.
- Contenido acerca del circuito de la liga, partidos próximos y ya jugados.
- Contenido acerca de noticias, y una visión analítica del contenido.

**I.S.B.O.**

**3°BB**



## **Razones del por qué no se pudo realizar entrevista:**

Se consideró realizar entrevistas pero no se conocía a nadie en el ámbito del deporte, gimnasio o preparación física.

También se consideró realizar entrevistas a los profesores de ciertas materias de la UTU, pero ambas por cuestiones de tiempo no se pudieron realizar.

Si se hubiera podido hacer entrevistas a los profesores, se hubiera entrevistado a los profesores de:

- Programación
- Base de datos
- Análisis y diseño de aplicaciones web

Con el objetivo de averiguar información extra aplicable a nuestro proyecto.

Lo que sí se hizo con los profesores, fue presentarles dudas o avances cada cierto tiempo para verificar si estábamos yendo bien encaminados.



## **Identificación de limitaciones del estudio.**

### Limitaciones de horario:

Considerando los horarios de cada integrante del equipo, se pueden encontrar dificultades para coordinar reuniones entre los integrantes, dificultades para realizar de forma total el trabajo, o dificultades para seguir el avance del proyecto entre los distintos integrantes.

### Limitaciones tecnológicas:

El proyecto para poder ser realizado requiere tener cierta tecnología, por ejemplo computadoras, laptops o internet, los integrantes del equipo podrían no llegar a tener acceso a ciertas tecnologías, lo que resalta una limitación tecnológica.

### Limitaciones de conocimiento:

Considerando el conocimiento de cada integrante del equipo, se puede encontrar una limitación de conocimiento, debido a que si el integrante no tiene el conocimiento necesario para realizar ciertos requerimientos del proyecto, deberá capacitarse para poder realizarlos.

### Limitaciones de calidad:

Considerando lo que se pide desarrollar y considerando el conocimiento de los integrantes, se puede notar una limitación de calidad, debido que al no tener el conocimiento necesario la calidad del producto no será la misma.