



S.I.G.T.O

Diseño Web II

Shovelware

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email	Tel/Cel.
Coordinador	Villero	Ian	5.639.694-0	ianvillero@gmail.com	098333955
Sub-Coordinador	Rodriguez	Mathias	5.576.322-5	Mathiasrodriguez0507@gmail.com	097 700 830
Integrante 1	Abrines	Santiago	5.628.130-9	santiabrinesm@gmail.com	092727953
Integrante 2	García	Franco	5.400.435-1	francogpersonal@gmail.com	095313490

Docente: Rodriguez, Dennis

Fecha culminación: 16/07/2024

Primer entrega

ShovelWare

ISBO

3BF



Índice:

Empresa de desarrollo.....	3
Estrategia visual del logo de la empresa que desarrolla el software.....	3
sitio web institucional de la empresa.....	3
Proyecto:.....	3
Nombre del sistema:.....	3
Estrategia visual.....	3
Logo del sistema.....	3
Justificación del Logo.....	4
¿por qué?.....	4
alineación.....	4
Tamaño.....	4
Ubicación.....	4
Elección de colores.....	4
paleta de colores de la interfaz.....	5
Justificación.....	5
Back Office:.....	5
sistema de autenticación de usuarios.....	5



Empresa de desarrollo

Estrategia visual del logo de la empresa que desarrolla el software.

sitio web institucional de la empresa.

Proyecto:

Nombre del sistema:

Mediante búsqueda de nombre de sistemas disponibles que no hayan sido utilizados por terceros, mediante sugerencias de nombres, descartes y una votación se llegó al nombre “CompraMaster”, Para nuestro sistema de gestión y compras.

Estrategia visual

Logo del sistema

ISOTIPO

Parte simbólica de la marca.
Ésta es reconocida sin texto.



LOGOTIPO

Hablamos de logotipo cuando se identifica por el texto.



IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. También funcionan por separado.



ISOLOGO

El texto y el ícono conforman un grupo.
No funcionan el uno sin el otro.



ShovelWare

ISBO

3BF



Justificación del Logo

¿por qué?

alineación

Tamaño

Ubicación

Elección de colores

ShovelWare

ISBO

3BF



paleta de colores de la interfaz

Justificación

Back Office:

sistema de autenticación de usuarios

ShovelWare

ISBO

3BF