

DOCUMENTO INFORME METODOLÓGICO

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA DE ENTREGA:

INTEGRANTES:

CÓDIGO	NOMBRE Y APELLIDOS
0000051362	CÁRDENAS VILLALOBOS VALERIN
0000045713	COLÓN GAMARRA JOSÉ GREGORIO
0000053048	DE LAS AGUAS BERTEL SHARICK
0000051182	SALCEDO RAMIREZ CAMILO ANDRÉS
0000042843	SIMARRA SALGADO MARTIN ELIAS

TÍTULO

“MARKETPLACE SOSTENIBLE QUE PROMUEVA LAS ACCIONES DE REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR (3R), DESDE LAS DONACIONES, INTERCAMBIOS Y COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS”

RESUMEN

Este proyecto se enfoca en la sostenibilidad al fomentar la conservación de recursos, la minimización de residuos y la promoción de prácticas responsables. Los usuarios pueden participar donando objetos no deseados, intercambiando artículos y comprando o vendiendo productos de manera consciente. El mercado actúa como un facilitador para promover la economía circular y contribuir al bienestar del medio ambiente, la sociedad y la economía.

Palabras claves:

Sostenibilidad: La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio y la armonía en sistemas naturales y sociales a lo largo del tiempo, de manera que las generaciones presentes y futuras puedan satisfacer sus necesidades sin agotar los recursos y dañar el medio ambiente.

Implica la consideración de factores económicos, sociales y Donación: La donación es el acto de dar algo, como dinero, bienes, tiempo o servicios, de forma voluntaria y sin esperar una compensación a cambio. Puede ser una forma efectiva de reutilización al dar objetos o recursos que aún son útiles a quienes los necesitan.

Intercambio: El intercambio implica el acto de dar algo a cambio de recibir algo a cambio. Puede ser una forma de reutilización y reducción de residuos al permitir el cambio recíproco de una cosa por otra.

Reutilizar: Reutilizar es el acto de usar nuevamente un objeto, material o recurso en lugar de desecharlo después de un solo uso. Esto ayuda a reducir la cantidad de residuos ya alargar la vida útil de los objetos.

Reducir: Reducir implica la acción de disminuir la cantidad de recursos naturales, energía y productos que se consumen en la vida cotidiana. El objetivo es minimizar el impacto ambiental y la generación de residuos.

Reciclar: Reciclar es el proceso de recolectar, procesar y transformar materiales o productos usados en nuevos productos. Esto se hace para reducir la necesidad de recursos naturales y disminuir la cantidad de residuos.

intercambien bienes o servicios en lugar de comprar nuevos.

Producto: Un producto es cualquier artículo o bien tangible que se produce o fabrica para satisfacer una necesidad o deseo. Los productos pueden ser materiales, electrónicos, alimentos, ropa u otros artículos que se utilizan en la vida cotidiana.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, el mundo se enfrenta a una creciente crisis ambiental debido al aumento de la producción y el consumo de productos, que generan enormes cantidades de residuos y agotan los recursos naturales de manera insostenible. Esto ha llevado a problemas graves, como la contaminación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Al mismo tiempo, muchas personas luchan con la creciente acumulación de objetos no deseados en sus hogares, mientras que otros carecen de acceso a productos esenciales debido a limitaciones económicas.

JUSTIFICACIÓN

La justificación para abordar este problema radica en varios aspectos críticos:

Impacto Ambiental: La producción y eliminación de productos generan una gran cantidad de residuos, contribuyendo a la degradación del medio ambiente. La promoción de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) es esencial para reducir la huella de carbono y disminuir la cantidad de residuos que terminan en vertederos o en la naturaleza.

Escasez de Recursos: La economía lineal tradicional, basada en la producción y eliminación, agota los recursos naturales de manera insostenible. La reutilización y el intercambio de productos pueden ayudar a conservar recursos valiosos y reducir la presión sobre el medio ambiente.

Desigualdad Económica: El acceso a productos de calidad puede ser limitado para muchas personas debido a restricciones financieras. Un Marketplace que fomente la donación y el

intercambio puede ayudar a abordar esta desigualdad al proporcionar productos esenciales de manera más accesible.

Concienciación y Educación: La mayoría de las personas no son plenamente conscientes del impacto ambiental de sus elecciones de consumo. Una plataforma que promueva la educación sobre sostenibilidad y la toma de decisiones informadas puede catalizar un cambio de actitud hacia el consumo responsable.

Oportunidad Económica: La economía circular, centrada en la reutilización y la reducción de residuos, representa una oportunidad de negocio significativa. Un Marketplace que fomenta estas prácticas puede ser beneficioso tanto para los usuarios como para los emprendedores que participen en él.

En resumen, el problema radica en la insostenibilidad del modelo de consumo actual y la falta de acceso equitativo a productos esenciales. Abordar este problema no solo contribuirá a la protección del medio ambiente, sino que también promoverá una economía más inclusiva y consciente. Un Marketplace que facilite las 3R es una solución innovadora y necesaria para enfrentar estos desafíos.

ANTECEDENTES

En este acápite se definirá el estado de arte del proyecto “Marketplace Sostenible que promueva las acciones de Reducir, Reutilizar y Reciclar (3R), desde las donaciones, intercambios y compra-venta de productos “De acuerdo a esto se enuncian proyectos a nivel nacional e internacional.

A propósito de lo dicho, el primer proyecto encontrado es a nivel nacional y se titula:

“Desarrollo de página web Corporación Hogar Sendero de Luz” Por los autores: Alejandro Correa Restrepo y David Gómez Fleishman. Universidad EIA, 2005.

El presente proyecto establece la creación de un sitio Web para La Corporación Hogar Sendero de Luz, cuya finalidad principal es publicar electrónicamente la información general sobre la Corporación, las empresas que la han apoyado y los medios por los cuales se puede hacer parte de esta labor social, esto con el propósito de promocionar la Corporación a niveles nacionales e internacionales para aumentar la donación y apoyo de otras empresas que se identifiquen con la causa. Con la finalidad de brindar la mejor asesoría en el desarrollo de un sitio electrónico de promoción e intercambio de información, en este proyecto se tratan algunos temas sobre la creación y diseño de la página, ya que se pugna por dar a conocer la información referente para futuras actualizaciones que permitan mantener un portal de información que se mantenga a la vanguardia de las técnicas de promoción que se utilicen en el mercado en cualquier momento. Por medio de una página WEB, se atiende la necesidad de consultar en línea la información relevante sobre la Corporación, con lo cual se logra alcanzar cada uno de los objetivos planteados de manera inicial. Además de generar algunos mecanismos de promoción, se dispone de un espacio de promoción a otras entidades, con lo que se quiere retribuir de cierta forma la

colaboración brindada a través de los años por algunas entidades comprometidas con la labor social.

Pasando a otro contexto, se encontró la siguiente investigación a nivel internacional titulada: IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB Y MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE DONACIONES HUMANITARIAS DENTRO DE LA PARROQUIA “SANTA MARIANITA DE JESÚS” Por los autores: RODRÍGUEZ CORREA CARLOS HERNÁN. UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR, 2023.

La presente investigación tecnológica se refiere al tema de desarrollo de una plataforma web y móvil para la gestión de donaciones destinada a las personas más necesitadas dentro de la parroquia, que se puede definir como la falta de trabajo, y actualmente la situación del país está pasando por una pandemia ocasionando necesidades dentro de los hogares. La característica principal de este tipo de página web es agilizar y llevar un control efectivo de las donaciones que reciben y la entrega de dichas donaciones. Para analizar esta problemática que está viviendo el país es necesario mencionar sus causas, una de ellas es el desempleo, se entiende por desempleo la falta de trabajo para las personas que están en edad y condiciones de trabajar. Las donaciones que entrega la parroquia a las personas más necesitadas se las realiza sin ningún registro o almacenamiento de información por lo cual dicha aplicación busca llevar un control del inventario, registrar las donaciones que entran y salen de la parroquia y control de entrega de donaciones a las personas beneficiarias para evitar aglomeraciones y repartir las donaciones de manera equitativa.

OBJETIVO GENERAL

Crear una plataforma digital (página web) que motive y facilite a los usuarios a participar activamente en la economía circular, promoviendo la conservación de recursos y la reducción de residuos a través de la donación, intercambio y compra responsable de productos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los requerimientos funcionales mediante investigaciones rigurosas
2. Diseñar los artefactos que corresponden a los requerimientos identificados. (diagrama de clases, modelo entidad-relación y mockups).
3. Codificar los artefactos identificados mediante el prototipo diseñado para cumplir los requerimientos.
4. Validar los requerimientos funcionales.

METODOLOGÍA

El siguiente proyecto de aula se inscribe en la investigación tecnológica por las siguientes razones. Desempeña un papel crucial en el proyecto de aula centrado en el desarrollo de una página web para donaciones, intercambio y compra/venta. Este enfoque investigativo se

orienta hacia soluciones operativas que benefician los sectores pertinentes, abordando la extracción, transformación y servicios. Proporciona una perspectiva propositiva al no solo identificar soluciones, sino también ofrecer información detallada para su implementación efectiva. Este tipo de investigación se traduce en innovaciones concretas que abarcan la producción, distribución y comercialización en el ámbito de la página web. Su naturaleza indagatoria se manifiesta directamente en la realidad

concreta del proyecto de aula, situándose en la vanguardia tecnológica para optimizar la funcionalidad, eficiencia y seguridad de la plataforma en el contexto específico de donaciones, intercambio y compra/venta.

CONCLUSIONES

Con satisfacción, concluimos nuestro proyecto de aula enfocado en el diseño y desarrollo de una página web dedicada a donaciones, intercambio y compra/venta. Aunque la plataforma aún no está montada en un servidor externo, hemos logrado crear un espacio digital intuitivo y atractivo. A pesar de que la página no está en línea, hemos realizado pruebas exhaustivas para asegurar su funcionalidad. Estamos emocionados por la idea de implementarla en un servidor y ver cómo nuestra plataforma puede conectar a las personas en torno a causas solidarias y transacciones efectivas.

El programa que estamos desarrollando promete una serie de funciones innovadoras y orientadas al futuro. En su base de datos, almacenará de manera segura información crucial para las transacciones de donaciones, intercambios y compras/ventas, proporcionando una gestión eficiente de la información del usuario y los productos disponibles. Además, implementará un robusto sistema de desarrollo que permitirá la expansión y actualización continua de características. El componente de mensajería facilitará la comunicación directa entre los usuarios, promoviendo interacciones fluidas y transparentes.