CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**SEBASTIAN SERNA VASCO.**

NT: La relatoría de la película se encuentra en este documento, al final.

**Objetivo:**

-Identificar las estrategias para nuestra idea de negocio de acuerdo al “Efecto Pigmalión (fortalezas, limitaciones, oportunidades y retos), para generar organizaciones productivas y exitosas.

-Afianzar el desarrollo y construcción de argumentos sólidos para la toma de decisiones por medio de la relatoría.

**ESTRATEGIAS DE MERCADO:**

**TAREA:**

De la película “**El acantilado rojo”**

Del director: John Woo.

El aprendiz deberá realizar una relatoría acerca de la película “El acantilado Rojo” y debatirla en formación, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

**¿Qué es una relatoría?**

-No es un resumen

-Se recogen los aportes que cada uno ofrece, es una reconstrucción.

-Se debe contemplar los siguientes aspectos:

* Temática

Tesis: cuál es la tesis propuesta por el autor es decir la postura del autor, se debe presentar y justificar desde su propia argumentación.

Cuáles son las conclusiones que propone la película: inquietudes, problemas, preguntas, soluciones, conclusiones.

* Estructura:

Explique el sentido del título y analice su relación con lo que propone la película.

Mapa conceptual

Escoja un párrafo o frases de la película que lo haya conmovido y explique por qué.

* Proyección de la película:

Que nuevas ideas descubrió, presentar las ideas que reelaboró con la película y muestre como encajan o no con sus conceptos anteriores

Que no entendió de la película

Cuál es la relación de la película con su práctica pedagógica y como contribuye estas herramientas a su perfeccionamiento.

Elaborado por: Claudia Patricia Grisales Ortiz, Instructora de emprendimiento empresarial.

**Recuerda: APRENDE, COMPRENDE, Y EMPRENDE**

MUCHAS GRACIAS

**RELATORIA**

Con base en los eventos que suceden en la película, se puede argumentar que la unión, perseverancia, fe y lazos entre los personajes conllevaron a una “Victoria” por parte del ejercito que se pensaba era mas propenso a sufrir una derrota. Este argumento es corroborado en un fragmento de la película en el cual se hace un ejemplo de un hilo, el cual por si solo es débil y fácil de romper, pero con la unión de mas hilos se hace mas resistentes. A su misma vez, a pesar de que el ministro supera en cantidad de soldados al ejercito enemigo, estos no estaban unidos y subestimaron a sus enemigos, por ende, fueron “Derrotados”.

El acantilado rojo hace referencia a la cantidad de vidas desperdiciadas en una guerra sin sentido y a la sangre derramada en la misma. Al final de la película el espectador puede visualizar los cuerpos caídos de más de 500.000 personas que lucharon en el campo de batalla, y es des motivante que probablemente los soldados eran obligados a pelear.

Algunas frases que me gustaron de la película son las siguientes:

* “Mejor tener aliados que no súbditos”, Esta frase es interesante debido a que en la película se demostró que, a pesar de la diferencia de números, el ejercito con menor cantidad de personas fue el vencedor.
* “Nunca pensé que me vencería una ráfaga de viento”, Esta frase muestra que, hasta lo mas pequeño, lo que no se piensa puede herir resulta siendo un arma letal.
* “Para ser un buen líder es necesaria la capacidad de descubrir los talentos de la gente, potenciarlos, explotarlos y premiarlos”, Esta frase habla por si misma porque abre las puertas en la construcción de confianza entre las personas.

Las ideas que descubrí extraídas del ejemplo del te que se derrama de la tasa es que, si dejamos que la avaricia llene nuestros corazones, nos cegara de las posibles adversidades que se presenten en el transcurso de la vida, y esto conllevara a que no sepamos como enfrentarlas.

Por último, la reflexión que la película brinda para mí, es no rendirse. Para tener éxito se debe de tener un plan y estrategia, confiar en las habilidades individuales de cada persona ya que cada quien se especializa en algo, y la combinación de estas habilidades conllevan al éxito.