CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Objetivo:**

-Identificar las estrategias para nuestra idea de negocio de acuerdo al “Efecto Pigmalión (fortalezas, limitaciones, oportunidades y retos), para generar organizaciones productivas y exitosas.

-Afianzar el desarrollo y construcción de argumentos sólidos para la toma de decisiones por medio de la relatoría.

**ESTRATEGIAS DE MERCADO:**

**TAREA:**

De la película “**El acantilado rojo”**

Del director: John Woo.

El aprendiz deberá realizar una relatoría acerca de la película “El acantilado Rojo” y debatirla en formación, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

**¿Qué es una relatoría?**

-No es un resumen

-Se recogen los aportes que cada uno ofrece, es una reconstrucción.

-Se debe contemplar los siguientes aspectos:

* Temática

Tesis: cuál es la tesis propuesta por el autor es decir la postura del autor, se debe presentar y justificar desde su propia argumentación.

Cuáles son las conclusiones que propone el película: inquietudes, problemas, preguntas, soluciones, conclusiones.

* Estructura:

Explique el sentido del título y analice su relación con lo que propone la película.

Mapa conceptual

Escoja un párrafo o frases de la película que lo haya conmovido y explique por qué.

* Proyección de la película:

Que nuevas ideas descubrió, presentar las ideas que reelaboró con la película y muestre como encajan o no con sus conceptos anteriores

Que no entendió de la película

Cuál es la relación de la película con su práctica pedagógica y como contribuye estas herramientas a su perfeccionamiento.

Elaborado por: Claudia Patricia Grisales Ortiz, Instructora de emprendimiento empresarial.

**Recuerda: APRENDE, COMPRENDE, Y EMPRENDE**

MUCHAS GRACIAS