1. WHEELCHAIR
2. Proyecto y objetivos

-Las tecnologías actuales están liderando el mercado de las telecomunicaciones, ya que mejoran la calidad de vida de los usuarios la solución que quiero darle a mis usuarios es una guía por suscripción de navegación en tiempo real para las personas en condición de discapacidad. Queremos ofrecer suscripción a precios asequible para nuestros usuarios.

- John sebastian Agudelo, Juan Pablo Agudelo

Misión

Darle a nuestros clientes la capacidad de mejorar las alternativas de movilidad en las grandes ciudades cumpliendo con los mas altos estándares de seguridad.

Objetivos (General y específicos)

Generar una vía segura, para la movilidad de las personas en condición de discapacidad generando nuevas alternativas de eficiencia y movilidad.

1. Definición del producto y mercado

-Producto

Es un software capas de manejar la geolocalización de los dispositivos para dar una eficiente y mejor calidad en la navegabilidad de los usuarios, creando un ecosistema eficiente y mejor de calidad.

* Lenguajes y software a utilizar java, Android estudio
* Nuestro producto se encarga de facilitar la movilidad por las ciudades del país, identificando los lugares más propicios para el movimiento de sillas de ruedas muletas o caminador. Además queremos contar con puestos de motos para población adulta en todas las ciudades

-Mercado

En la actualidad la población discapacitada colombiana ronda los 2´624.898 personas. Nuestro cliente es una persona que se siente desprotegido por la sociedad y por el sistema económico actual. Los rangos de edad de nuestros clientes pueden ser de 11 a 70 años debido a que cualquier persona puede sufrir de movilidad reducida, como es una población que constantemente requiere movilizarse ya sea para sus citas médicas o para comprar insumos creemos que tenemos un mercado muy amplio

1. Análisis de la competencia

* Competencia

Nuestro competidores están enfocados en la movilidad de todo tipo de personas capases de tener una movilidad mas eficiente y segura que nuestro nicho de mercado

* Principales competidores

Nuestros principales competidores son todas aquellas aplicaciones que utilizan geolocalización y servicios de transporte personalizados para la los usuarios.

* Análisis comparativo

La empresa esta enfocada en mejorar la calidad del servicio brindado a todas las personas que tienen problema de movilidad por lo que buscamos una nueva alternativa de movilidad.

1. Plan de marketing

-Análisis interno y externo

-Matriz DOFA

-Segmentación

-Mercado meta

-Marketing Mix

-Estrategia de posicionamiento

1. Equipo de trabajo

-Organigrama

-Perfil de empleado

1. Plan de Producción

-Características técnicas del producto

-Descripción del proceso

-Programa de producción

1. Plan financiero
2. Plan de implementación
3. Control