

Sisviansa

Tercero BD

Integrantes:

- Leandro Díaz
- Andrei Chystakhvalau
- Mateo Martinez
- Brandon Alencastro
- Ezequiel Afonso
- Leonardo Viera

Materia:

- Base de datos II.

Nombre del docente:

- ROSA VIRGINIA NIEVES PEREZ.

Fecha de culminación:

- 10/09/2023.

Número de entrega:

- Segunda entrega.

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>Modelo Conceptual.....</b>	<b>3</b>
Diagrama entidad relación 2do avance:.....	3
<b>Restricciones no estructuradas 2do avance:.....</b>	<b>3</b>
<b>Esquema relacional normalizado:.....</b>	<b>5</b>
Fundamentación 1 Forma Natural:.....	5
Fundamentación 2 Forma Natural:.....	5
Fundamentación 3 Forma Natural:.....	5
<b>Estudio de permisos:.....</b>	<b>5</b>
<b>Base de datos:.....</b>	<b>5</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>6</b>

## Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web para una empresa de servicio de viandas, empleando una estrategia visual basada en la metáfora de una "puerta" que simboliza acceso, bienvenida, seguridad y confianza en el mundo digital. La página web contará con una estructura clara y funcional, destacando el logo de la empresa en el encabezado y ofreciendo una navegación intuitiva, un carrusel de imágenes personalizable para novedades y promociones, y una variedad de funcionalidades que mejorarán la experiencia del usuario, como el sistema de búsqueda, el carrito de compras, el inicio de sesión y registro, y un mapa interactivo de ubicaciones de sucursales. Con esta propuesta, se busca crear una experiencia completa y satisfactoria para los usuarios, resaltando los productos y servicios de la empresa.

## Modelo Conceptual

Diagrama entidad relación 2do avance:

[Diagrama entidad relación 2da entrega DOORS](#)

## Restricciones no estructuradas 2do avance:

- No todos los usuarios podrán modificar los menús ni administrar los clientes, eso es dependiente de los permisos dentro de la empresa.
- Todos los empleados deben tener 1 o más permisos dentro de la producción del menú.
- Todos los permisos serán creados y administrados por el gerente.
- Los clientes con documento de identidad diferentes a Cédula de identidad podrán ingresar igualmente con su documento sin importar el tipo, tendrán un máximo de 12 caracteres para ingresar .
- Los tipos de dietas serán: vegetarianos, ovolactovegetarianos, ovovegetarianos, veganos, celíacos, diabéticos.

- Cada tipo de usuario solo puede acceder a las funciones específicas que son relevantes para su rol dentro del sistema.
- Cuando un Cliente solicita registrarse en el sistema, se debe enviar una notificación por correo electrónico al cliente para especificar si ha sido autorizado o no.
- Solo el Jefe de Cocina debe tener acceso a los detalles de la producción diaria, semanal y mensual de la cocina.
- Solo se pueden realizar pedidos de productos si están en stock.
- Los datos estadísticos y metas a obtener solo pueden ser actualizados por el Gerente.
- Los usuarios del sistema deben seguir ciertas pautas de seguridad al crear contraseñas, como: ingresar un mínimo de 8 caracteres, contener por lo menos un número.
- Los usuarios del sistema deben seguir ciertas pautas de seguridad al crear su cuenta, todas las opciones son obligatorias; excepto segundo nombre y segundo apellido, el ingreso de la cedula de identidad debe ser de mínimo 8 caracteres, el celular debe ser de mínimo 9 caracteres y el mail debe de contener un @(arroba) con texto antes y después del ingreso del mismo.
- Cada Cliente debe tener un único registro en el sistema.

## Esquema relacional normalizado:

### Fundamentación 1 Forma Natural:

- 1) No existen dos tuplas (filas) idénticas.
- 2) Todos sus atributos son atómicos

### Fundamentación 2 Forma Natural:

- 1) Está en 1 Forma Natural.
- 2) Hay dependencia funcional total.

### Fundamentación 3 Forma Natural:

- 1) Está en 2 Forma Natural.
- 2) No hay dependencia funcional transitiva.

## Estudio de permisos:

[Tabla.de.permisos\(DOORS\).xlsx](#)

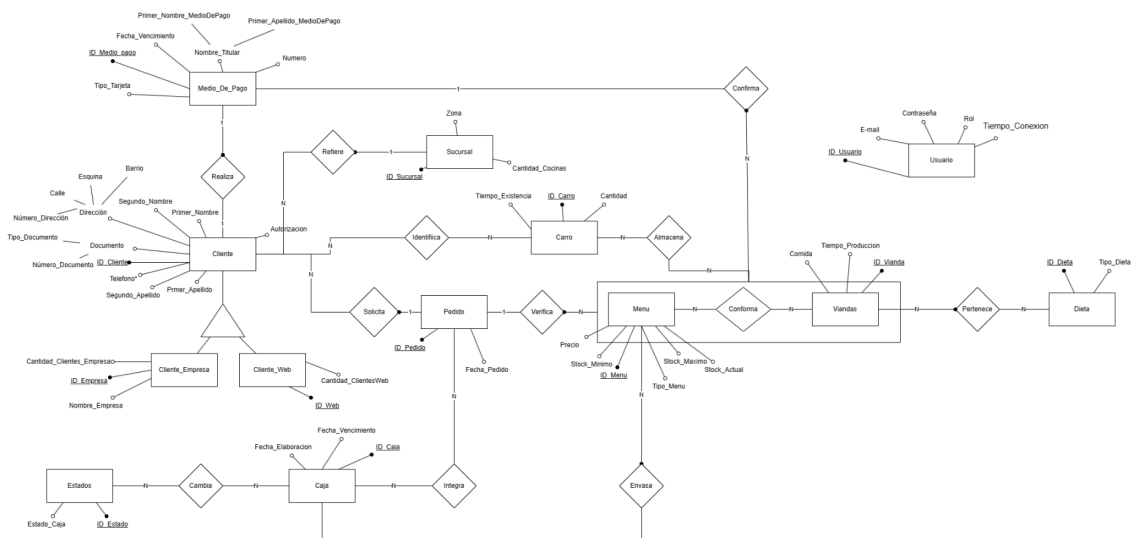
[Permisos de usuarios \(DOORS\)](#)

## Base de datos:

[sisviansa-DOORS.sql](#)

## Anexo

Diagrama Entidad Relación a través del código QR:



\*Foto del D.E.R\*