

Sisviansa

Tercero BD

Integrantes:

- Leandro Díaz
- Andrei Chystakhvalau
- Mateo Martinez
- Brandon Alencastro
- Ezequiel Afonso

Materia:

- Diseño Web II.

Nombre del docente:

- DENNIS MARCEL RODRIGUEZ CORREA.

Fecha de culminación:

- 25/07/2023.

Número de entrega:

- Primera entrega.

Índice

| | |
|---|----------|
| Introducción..... | 2 |
| DESARROLLO DEL PROYECTO..... | 2 |
| Estrategia visual..... | 2 |
| Justificación del logo..... | 2 |
| Paleta de colores:..... | 3 |
| Contenido de la homepage:..... | 4 |
| Funcionalidades y aplicaciones..... | 5 |
| Contenido de las otras paginas:..... | 5 |
| Anexo..... | 5 |

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web para una empresa de servicio de viandas, empleando una estrategia visual basada en la metáfora de una "puerta" que simboliza acceso, bienvenida, seguridad y confianza en el mundo digital. La página web contará con una estructura clara y funcional, destacando el logo de la empresa en el encabezado y ofreciendo una navegación intuitiva, un carrusel de imágenes personalizable para novedades y promociones, y una variedad de funcionalidades que mejorarán la experiencia del usuario, como el sistema de búsqueda, el carrito de compras, el inicio de sesión y registro, y un mapa interactivo de ubicaciones de sucursales. Con esta propuesta, se busca crear una experiencia completa y satisfactoria para los usuarios, resaltando los productos y servicios de la empresa.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Estrategia visual

Justificación del logo.

Al igual que "Windows" utilizó una ventana como una metáfora visual para su sistema operativo, una puerta también puede ser una metáfora relevante para una empresa de desarrollo web. Ambos elementos transmiten la idea de acceso, apertura y exploración.

Una puerta simboliza acceso y bienvenida, lo que podría representar que la empresa de desarrollo de páginas web ofrece soluciones y oportunidades para que los clientes ingresen al mundo digital. Al igual que una puerta representa seguridad y confianza representando que la empresa de desarrollo web brinda a los clientes la seguridad y la confianza necesarias para proteger su presencia en línea y mantener sus datos seguros.

Paleta de colores:

La elección de la paleta de colores para una página web es una decisión importante, ya que los colores juegan un papel fundamental en la percepción de la marca y la experiencia del usuario.

El blanco transmite limpieza, pureza y simplicidad. En una página web, el color blanco crea un fondo limpio y neutro que ayuda a resaltar el contenido y otros elementos visuales.

El naranja es un color cálido y energético que puede evocar sentimientos de entusiasmo y creatividad.

Los tonos de naranja aportan un toque vibrante y atractivo a la página web, lo que puede ser especialmente relevante para una empresa de desarrollo web, ya que sugiere una actitud dinámica e innovadora. Además ya se ha demostrado el éxito de los tonos anaranjados en otras páginas web como SoundCloud, Amazon, Sabores Caseros, etc.

El gris y negro son colores neutrales que aportan equilibrio y estabilidad a una paleta de colores. Pueden ser útiles para resaltar otros colores y crear contrastes, lo que mejora la legibilidad y la estética general de la página. Además transmite elegancia y profesionalidad.

Por último, pero no menos importante, el verde se asocia comúnmente con la naturaleza, la frescura y el crecimiento. Al utilizarlo como color para los botones, estás transmitiendo una sensación de acción y progreso. Además, el verde es un color que a menudo se asocia con acciones positivas.

Contenido de la homepage:

En el encabezado, se destaca el logo de la empresa, junto con una serie de botones que facilitan la navegación del usuario. Estos botones incluyen acceso directo a la homepage, un tutorial sobre el uso de la página, los contactos de la empresa, la sección de compra de productos y las últimas novedades.

Además, en la esquina superior derecha se encuentra una barra de búsqueda para facilitar la búsqueda de contenidos, un carrito de compras que permite al cliente ver los objetos seleccionados para la compra y la opción de configuración del perfil, donde los usuarios pueden iniciar sesión.

La parte principal de la página presenta un carrusel de imágenes completamente personalizable, permitiendo la inclusión de un título y subtítulo para cada imagen. Esta sección resulta ideal para destacar y publicar las últimas novedades del sitio web. Después del carrusel, se presentan los distintos tipos de menús, con total flexibilidad para que el cliente pueda personalizar la cantidad de menús disponibles, así como las promociones y los menús más populares. Al final de esta sección, se incorpora un mapa interactivo que muestra las ubicaciones de las sucursales, junto con sus horarios y áreas de distribución.

Finalmente, en el footer, se incluye nuevamente el logo de la empresa junto con sus datos de contacto y enlaces a sus redes sociales. En la parte inferior del footer se encuentra el reconocimiento a la empresa encargada del desarrollo de la página web.

Con esta estructura, la página web ofrece una experiencia de usuario agradable y funcional, con una navegación intuitiva y fácil acceso a la información relevante. Además, la disposición de los contenidos en cada sección permite destacar tanto las últimas novedades como los productos y servicios ofrecidos por la empresa, generando una experiencia completa y satisfactoria para los visitantes del sitio web.

Funcionalidades y aplicaciones

Las funcionalidades y aplicaciones son las siguientes:

- Sistema de búsqueda
- Carrito de compras
- Inicio de sesión y registro
- Mapa de sucursales y áreas de distribución
- Tutoriales
- Carrusel de novedad

Contenido de las otras paginas:

En la página de login se encuentra una foto del logo de la empresa y 2 cajas para ingresar el email y la contraseña del usuario. Hay un link para recuperar la contraseña y otro para redirigir a la página de registro en caso de que no tengas cuenta. Por último el botón para iniciar sesión.

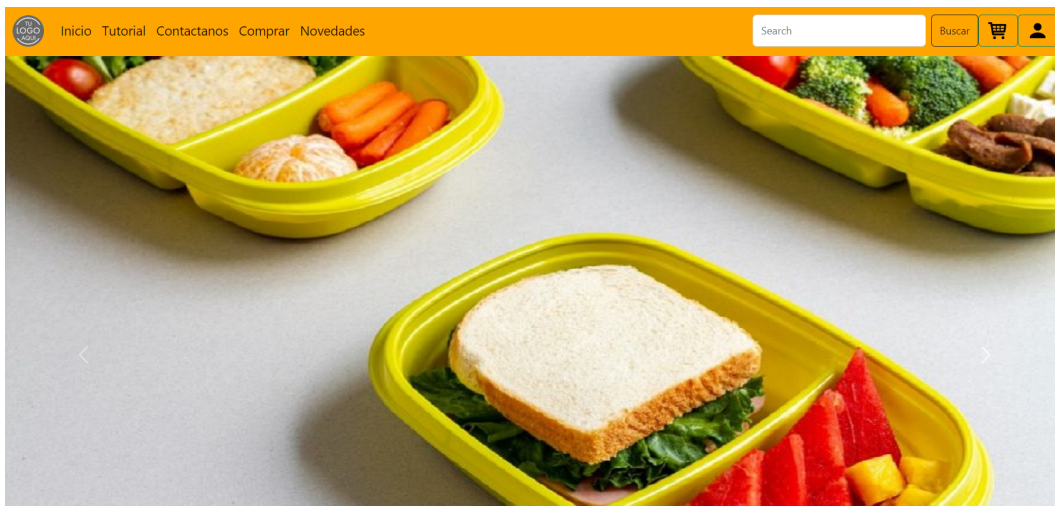
En la página de registro se encuentran los siguientes datos a rellenar:

Documento, primer nombre, segundo nombre, primer apellido, segundo apellido, Calle, numero, esquina, Barrio, celular y por último el email y la contraseña que van a servir para que el usuario se registre en un futuro. El botón para poder registrarse y volver a la homepage y debajo, otro botón en caso de que el usuario ya tenga una cuenta creada.

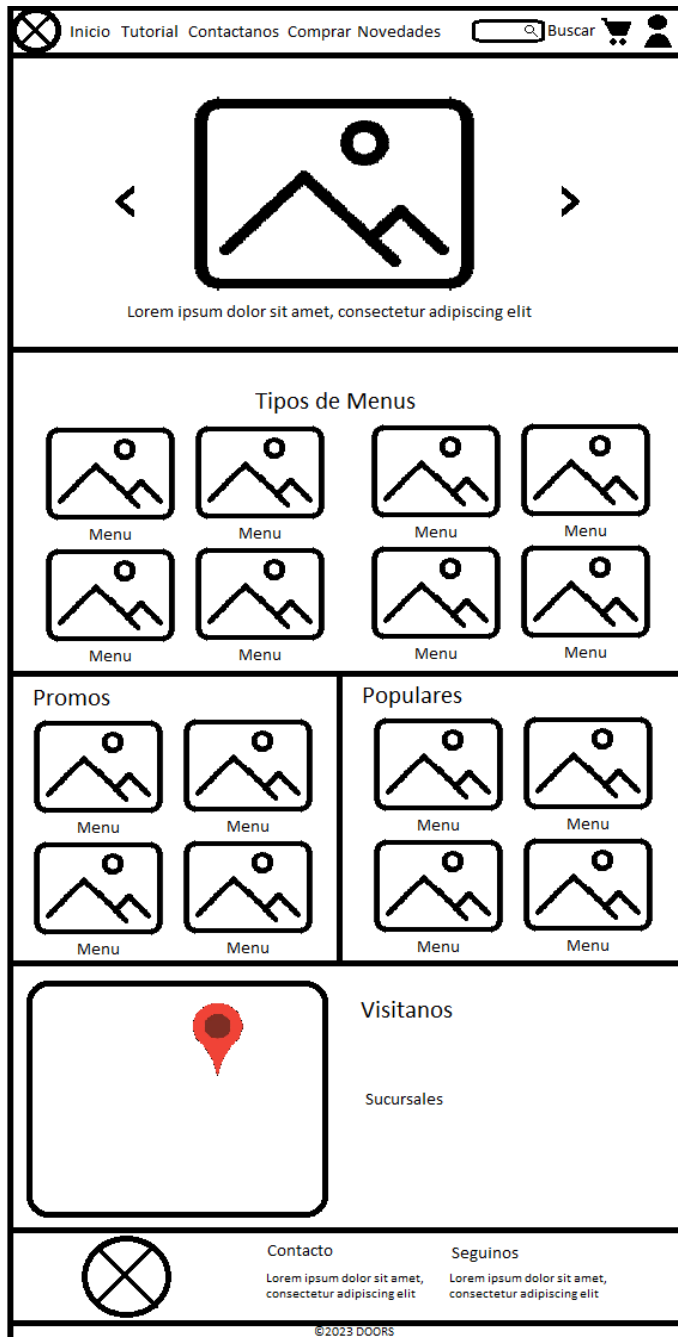
Anexo



“Logo de la empresa”



“Fragmento del página principal”



“Wireframe de la homepage, página de login y página de registro”

