

Sisviansa

Tercero BD

Integrantes:

- Leandro Díaz
- Andrei Chystakhvalau
- Mateo Martinez
- Brandon Alencastro
- Ezequiel Afonso
- Leonardo Viera

Materia:

- Diseño Web II.

Nombre del docente:

- DENNIS MARCEL RODRIGUEZ CORREA.

Fecha de culminación:

- 10/09/2023.

Número de entrega:

- Segunda entrega.

Índice

Introducción.....	2
Desarrollo del proyecto.....	2
Estrategia visual.....	2
Justificación del logo de la empresa de desarrollo.....	2
Justificación del logo del sistema.....	3
Paleta de colores:.....	3
Contenido de la homepage:.....	4
Funcionalidades y aplicaciones.....	5
Contenido de las otras paginas:.....	5
Anexo.....	7

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web para una empresa de servicio de viandas, empleando una estrategia visual basada en la metáfora de una "puerta" que simboliza acceso, bienvenida, seguridad y confianza en el mundo digital. La página web contará con una estructura clara y funcional, destacando el logo de la empresa en el encabezado y ofreciendo una navegación intuitiva, un carrusel de imágenes personalizable para novedades y promociones, y una variedad de funcionalidades que mejorarán la experiencia del usuario, como el sistema de búsqueda, el carrito de compras, el inicio de sesión y registro, y un mapa interactivo de ubicaciones de sucursales. Con esta propuesta, se busca crear una experiencia completa y satisfactoria para los usuarios, resaltando los productos y servicios de la empresa.

Desarrollo del proyecto

Estrategia visual

Justificación del logo de la empresa de desarrollo

Al igual que "Windows" utilizó una ventana como una metáfora visual para su sistema operativo, una puerta también puede ser una metáfora relevante para

una empresa de desarrollo web. Ambos elementos transmiten la idea de acceso, apertura y exploración.

Una puerta simboliza acceso y bienvenida, lo que podría representar que la empresa de desarrollo de páginas web ofrece soluciones y oportunidades para que los clientes ingresen al mundo digital. Al igual que una puerta representa seguridad y confianza representando que la empresa de desarrollo web brinda a los clientes la seguridad y la confianza necesarias para proteger su presencia en línea y mantener sus datos seguros.

Justificación del logo del sistema

Se hizo la elección del logo de una palta o aguacate para el sistema (Véase anexo) ya que representa un estilo de vida saludable; la palta ha ganado popularidad en los últimos años como un símbolo de un estilo de vida saludable y consciente.

Si las viandas se centran en ingredientes frescos y opciones saludables, el logo de la palta puede transmitir este mensaje de manera efectiva. Además el aguacate es un símbolo distintivo y fácil de reconocer para representar al sistema originalmente.

Paleta de colores:

La elección de la paleta de colores para una página web es una decisión importante, ya que los colores juegan un papel fundamental en la percepción de la marca y la experiencia del usuario (Véase la paleta de colores en Anexo).

El blanco (#FFFFFF) transmite limpieza, pureza y simplicidad. En una página web, el color blanco crea un fondo limpio y neutro que ayuda a resaltar el contenido y otros elementos visuales.

El naranja (#FFA500) es un color cálido y energético que puede evocar sentimientos de entusiasmo y creatividad. Los tonos de naranja aportan un toque vibrante y atractivo a la página web, lo que puede ser especialmente relevante para una empresa de desarrollo web, ya que sugiere una actitud dinámica e innovadora. Además ya se ha demostrado el éxito de los tonos anaranjados en otras páginas web como SoundCloud, Amazon, Sabores Caseros, etc.

El gris (#808080) y negro (#000000) son colores neutrales que aportan equilibrio y estabilidad a una paleta de colores. Pueden ser útiles para resaltar otros colores y crear contrastes, lo que mejora la legibilidad y la estética general de la página. Además transmite elegancia y profesionalidad.

Por último, pero no menos importante, el verde (#28a745) se asocia comúnmente con la naturaleza, la frescura y el crecimiento. Al utilizarlo como color para los botones, estás transmitiendo una sensación de acción y progreso. Además, el verde es un color que a menudo se asocia con acciones positivas.

Contenido de la homepage:

En el encabezado, se destaca el logo de la empresa, junto con una serie de botones que facilitan la navegación del usuario. Estos botones incluyen acceso directo a la homepage, un tutorial sobre el uso de la página, los contactos de la empresa, la sección de compra de productos y las últimas novedades. Además, en la esquina superior derecha se encuentra una barra de búsqueda para facilitar la búsqueda de contenidos, un carrito de compras que permite al cliente ver los objetos seleccionados para la compra y la opción de configuración del perfil, donde los usuarios pueden iniciar sesión.

La parte principal de la página presenta un carrusel de imágenes completamente personalizable, permitiendo la inclusión de un título y subtítulo

para cada imagen. Esta sección resulta ideal para destacar y publicar las últimas novedades del sitio web. Después del carrusel, se presentan los distintos tipos de menús, con total flexibilidad para que el cliente pueda personalizar la cantidad de menús disponibles, así como las promociones y los menús más populares. Al final de esta sección, se incorpora un mapa interactivo que muestra las ubicaciones de las sucursales, junto con sus horarios y áreas de distribución.

Finalmente, en el footer, se incluye nuevamente el logo de la empresa junto con sus datos de contacto y enlaces a sus redes sociales. En la parte inferior del footer se encuentra el reconocimiento a la empresa encargada del desarrollo de la página web.

Con esta estructura, la página web ofrece una experiencia de usuario agradable y funcional, con una navegación intuitiva y fácil acceso a la información relevante. Además, la disposición de los contenidos en cada sección permite destacar tanto las últimas novedades como los productos y servicios ofrecidos por la empresa, generando una experiencia completa y satisfactoria para los visitantes del sitio web.

Funcionalidades y aplicaciones

Las funcionalidades y aplicaciones son las siguientes:

- Sistema de búsqueda
- Carrito de compras
- Inicio de sesión y registro
- Mapa de sucursales y áreas de distribución
- Tutoriales
- Carrusel de novedad

Contenido de las otras paginas:

En la página de login se encuentra una foto del logo de la empresa y 2 inputs para ingresar el email (el cual debe tener un "@" y la contraseña (La cual debe

de tener un largo mínimo de 8 caracteres y por lo menos 1 número) del usuario. Hay un link para recuperar la contraseña y otro para redirigir a la página de registro en caso de que no tengas cuenta. Por último el botón para iniciar sesión.

En la página de registro se encuentran los siguientes datos a rellenar: Documento (Con restricciones de mínimo 8 caracteres y exclusivo a números), primer nombre, segundo nombre (No obligatorio), primer apellido, segundo apellido (No obligatorio), calle, número (Solo números), esquina, barrio, celular (Con restricciones de mínimo 9 caracteres y exclusivo a números) y por último el email y la contraseña que van a servir para que el usuario se registre en un futuro. El botón para poder registrarse y volver a la homepage y debajo, otro botón en caso de que el usuario ya tenga una cuenta creada.

En la página de compra se encuentra toda la selección de menús subdividida entre tipos de menús y menús populares y en oferta. El usuario al seleccionar un menú que desea surgirá un "pop up" para que el mismo especifique la cantidad de menús, el tipo (Semanal, mensual, etc) y se agregará al carrito de compras.

En la página de tutorial contiene los pasos para que el usuario logre realizar una compra exitosa en cambio de que no esté familiarizado con el sistema.

Anexo



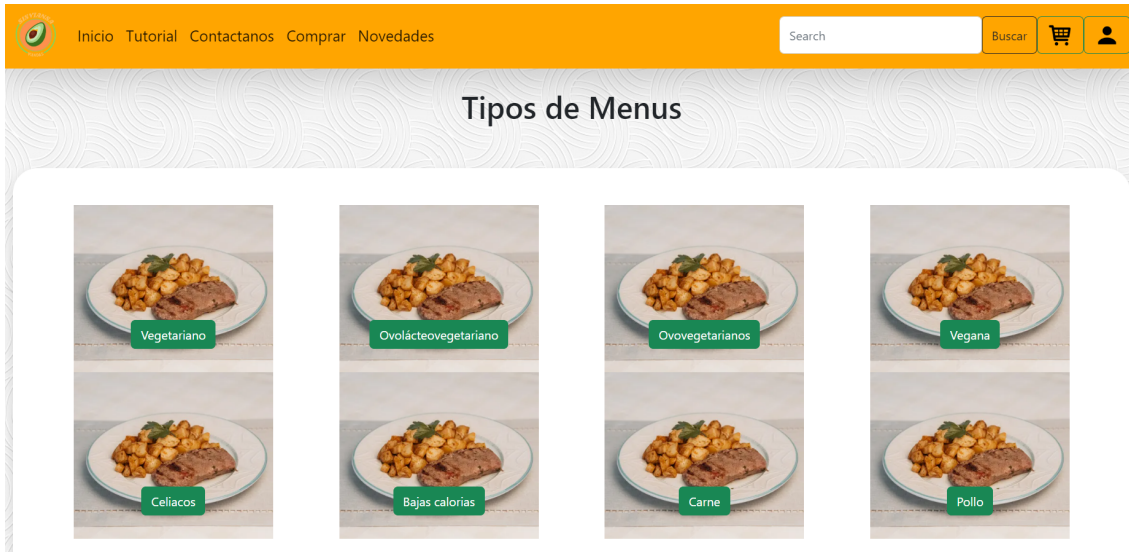
“Título de la empresa”



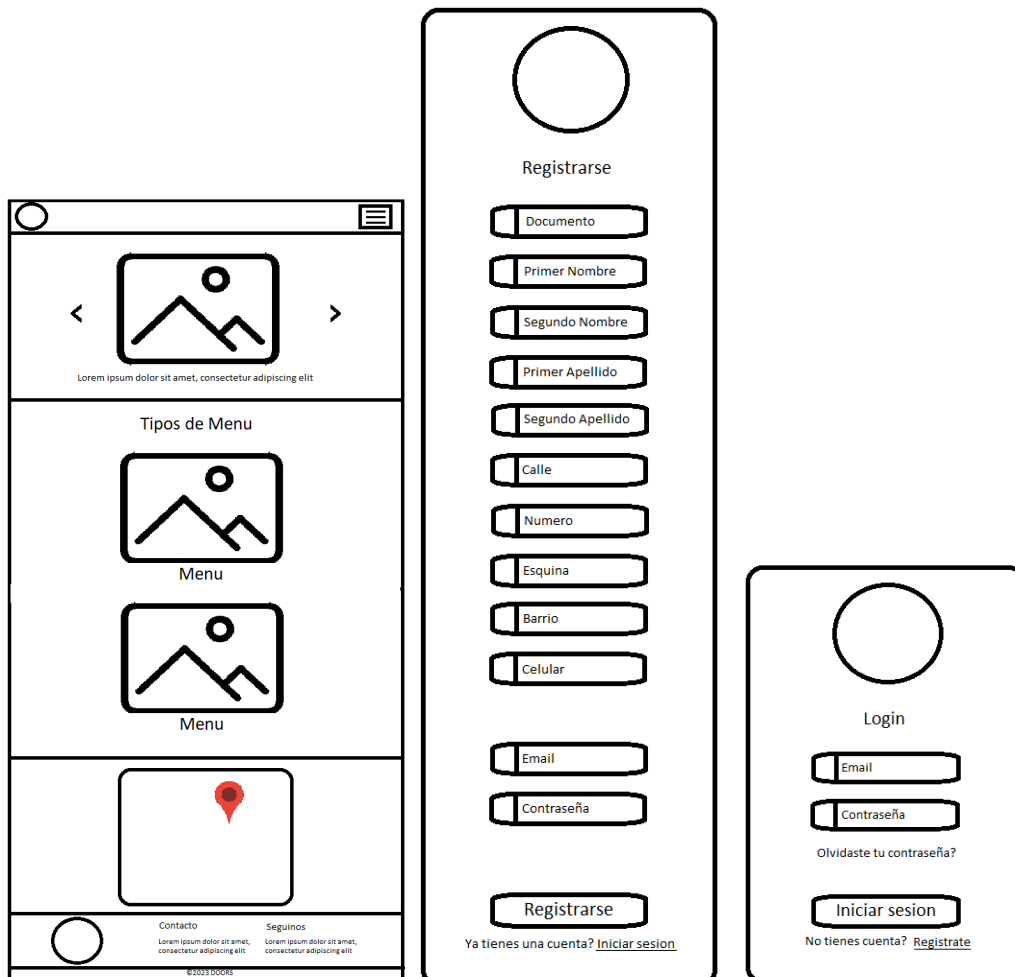
“Logo de la empresa”



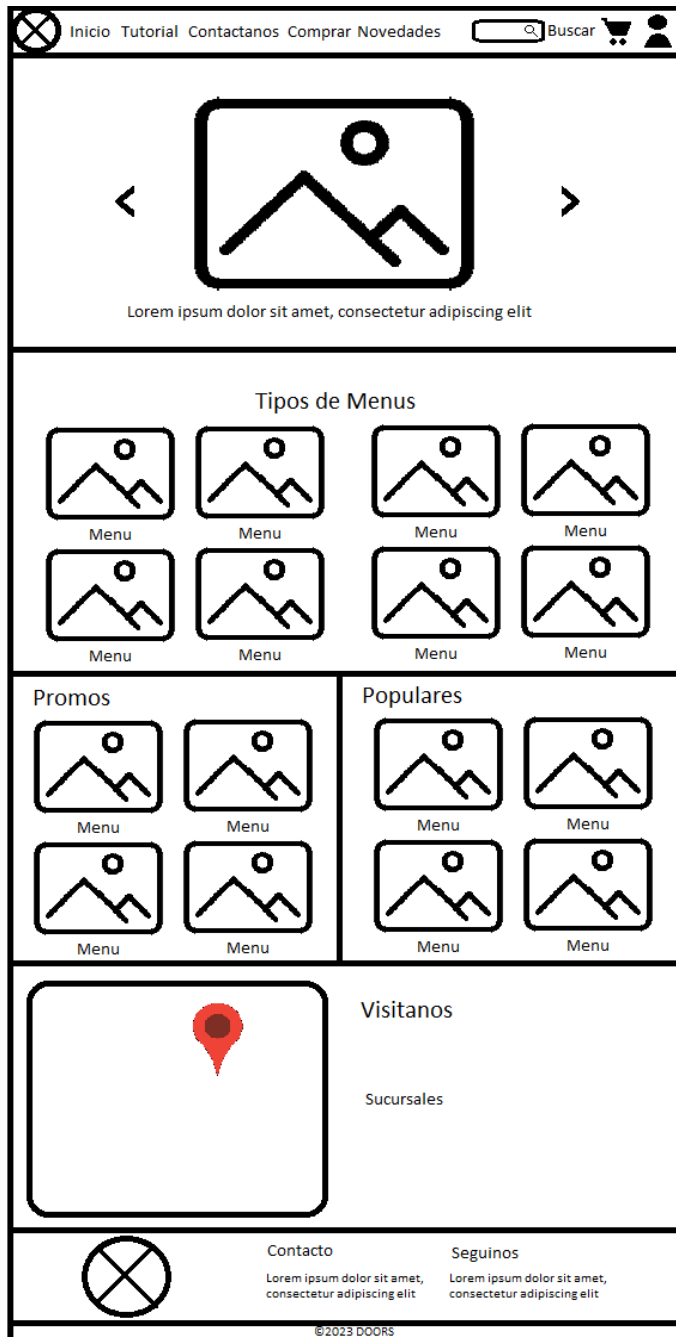
“Paleta de colores”



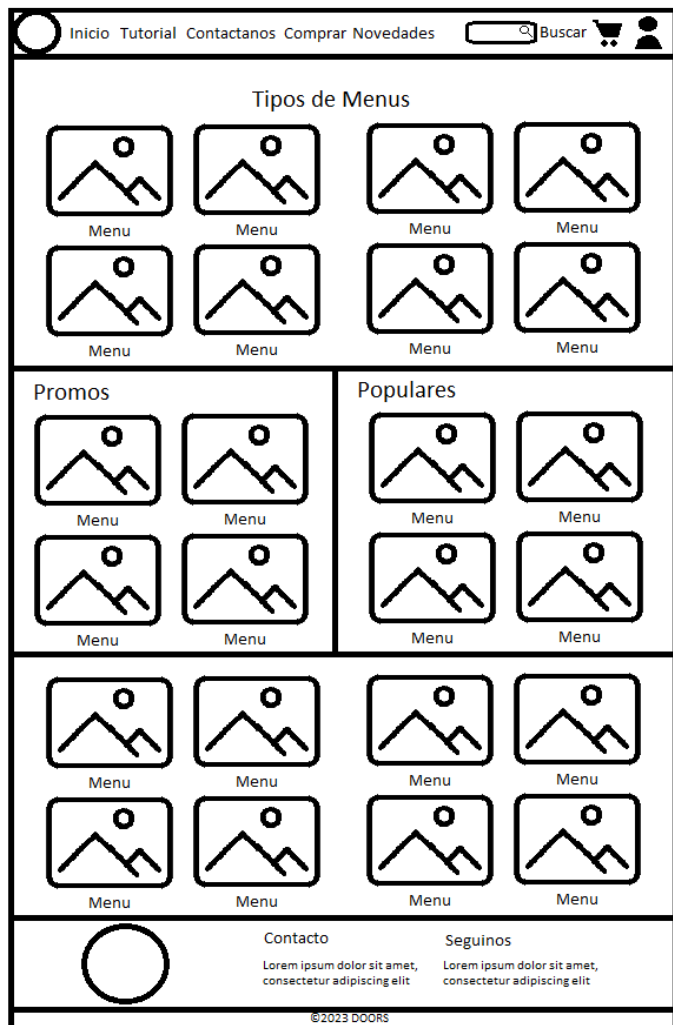
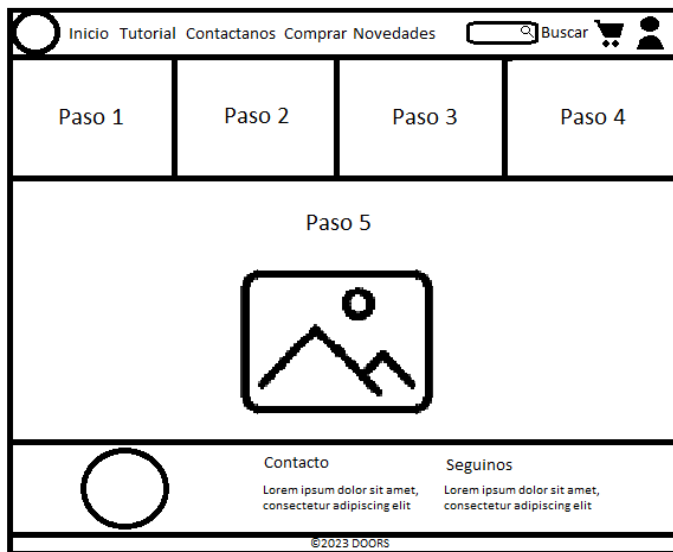
“Fragmento de la página principal”



“Wireframe/Mockup dispositivo celular, pagina de registro e inicio de sesión”



“Wireframe/Mockup de la homepage”



“Wireframe/Mockup de la página de Tutorial y Página de compra de menús”

[Diseño web.zip](#)

[Conexion.rar](#)