Sisviansa

Tercero BD

Integrantes:

- Leandro Díaz
- Andrei Chystakhvalau
- Mateo Martinez
- Brandon Alencastro
- Ezequiel Afonso

Materia:

• Formación empresarial.

Nombre del docente:

• SILVIA NORAH BRIGANTE BENAS.

Fecha de culminación:

25/07/2023.

Número de entrega:

• Primera entrega.



Índice

Introducción	
Desarrollo de proyecto	
Determinación	
Isotipo	
Slogan	
Misión	
Visión	
Valores	
Anexo	





Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web para una empresa de servicio de viandas, empleando una estrategia visual basada en la metáfora de una "puerta" que simboliza acceso, bienvenida, seguridad y confianza en el mundo digital. La página web contará con una estructura clara y funcional, destacando el logo de la empresa en el encabezado y ofreciendo una navegación intuitiva, un carrusel de imágenes personalizable para novedades y promociones, y una variedad de funcionalidades que mejorarán la experiencia del usuario, como el sistema de búsqueda, el carrito de compras, el inicio de sesión y registro, y un mapa interactivo de ubicaciones de sucursales. Con esta propuesta, se busca crear una experiencia completa y satisfactoria para los usuarios, resaltando los productos y servicios de la empresa.



Desarrollo de proyecto

Determinación: Nuestra determinación es la creación de páginas web y software.

Isotipo: Puerta abierta hacía el mundo digital.

Slogan: La puerta hacia el éxito digital.

Misión: La misión de la empresa es cumplir las necesidades de software del cliente al 100% para la satisfacción del mismo.

Visión: La visión de la empresa es lograr suficiente experiencia para ser un éxito por sí misma sobre su competencia.

Valores: Si se presenta un desafío se hará todo lo posible para solucionarlo, si alguien necesita ayuda, se le proporciona y no se le pasa por alto, cumplir con el tiempo dado para la realización de un trabajo presente, el ambiente laboral es agradable entonces mejora el trabajo.

Anexo



"Logo de la empresa"