	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio
Autores: Alejandro Rozas	Versión: 2.00
	UTN FRR

Objetivo


Los ejercicios presentados a continuación tienen por objeto que el alumno desarrolle casos particulares correspondientes al tema de Modelado de Dominio.

Índice

Historial de Versiones del Documento de práctica	1
Ejercicio N° 1 – Casos simples	2
Ejercicio N° 2 – Ventas de autos	3
Ejercicio N° 3 – Reserva de Habitación	4
Ejercicio N° 4 – Venta por pedido	5
Ejercicio N° 5 Celulares.....	5
Ejercicio 6 – Carrera	7

Historial de Versiones del Documento de práctica

Versión	Fecha	Autor	Descripción
2.00	26/06/12	Cátedra	A partir del informe presentado por Rita Malano y puesto en consideración por el resto de la cátedra. Se modifican ejercicios para el ciclo 2013.
1.01	Marzo 2010	Cátedra	Versión publicada en 2010.

	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio	
	Autores: Alejandro Rozas	Versión: 2.00 UTN FRR

Ejercicio Nº 1 – Casos simples

a) Complete el siguiente cuadro para cada caso:

Caso de Estudio	cliente/ mercado específico/ usuario satisfecho	nombre para la tarea o el conjunto de actividades	producto/ servicio final
1			
2			
3			
4			

Caso de Estudio Nº 1

Contexto: Estamos haciendo el estudio para un sistema del proceso de negocio: Realizar venta por pedido.

Descripción

La empresa que nos convoca vende repuestos exclusivamente por pedidos, que son realizados por los clientes a la organización.

Caso de Estudio Nº 2

Contexto: Estamos realizando el estudio para un Club del proceso de negocio elemental: Inscribir a actividad.

Descripción

Los socios se inscriben a distintas actividades. Las actividades pueden ser distintos tipos (voley, bocha, etc.). Cada inscripción se realiza para una sola actividad. Se supone que siempre hay capacidad disponible en todas las actividades.

Caso de Estudio Nº 3

Contexto: Estamos realizando el estudio para un Hotel del proceso de negocio elemental: Reservar habitación.

Descripción

Los huéspedes se comunican para reservar una habitación del hotel. Las habitaciones son de distinto tipo (single, doble, etc.). Se supone que siempre hay habitaciones disponibles.

Caso de Estudio Nº 4

Contexto: Estamos realizando el estudio para una Biblioteca del proceso de negocio: Alquilar libro


Descripción

Los socios se presentan ante la bibliotecaria para alquilar un libro. Los libros tienen un plazo de devolución que es igual para todos. Un libro podrá ser retirado en alquiler por un plazo de siete días. Los socios que no devuelvan un libro en el plazo establecido podrán recibir sanciones.

a) Realice un modelo de dominio (MD) sin atributos para cada caso.

Historial de Versiones del ejercicio

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	18/03/2010	Rita Malano	Versión publicada.

	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio	
	Autores: Alejandro Rozas	Versión: 2.00
		UTN FRR

Ejercicio Nº 3 – Reserva de Habitación

Retomamos el Caso de Estudio Nº 3

Contexto: Estamos realizando el estudio para un Hotel del proceso de negocio elemental: Reservar habitación.

Descripción

Los huéspedes se comunican para reservar una habitación. Las habitaciones son de distinto tipo (single, doble, etc.) y tienen un número de habitación que las identifica. Se supone que siempre hay habitaciones disponibles.

Para los huéspedes que reservan se conoce la siguiente información: Nº documento, apellido, nombre, domicilio y teléfono.

Cada reserva se realiza por una sola habitación y para una fecha. Cuando el cliente realiza la reserva indica la fecha de inicio para la misma y la cantidad de días de permanencia.


- a) Tomando como punto de partida el MD realizado en el ejercicio 1, construya un nuevo MD con atributos.
- b) Cuando llega la fecha de la reserva el huésped se presenta en el hotel para alojarse en la habitación reservada. La administradora que es quien lo recibe y registrará la hora de ingreso del mismo al hotel. Para alojarse en una habitación es necesario contar siempre con una reserva.

Complete el MD obtenido en el punto a)

- c) El hotel ofrece distintos servicios (caja de seguridad, desayuno, etc.) que los huéspedes podrán contratar una vez que se han alojado. La tarifa para los mismos es por servicio y por día. . Para simplificar consideraremos que si se contrata un servicio se hará para cada día que permanezca el huésped alojado en el hotel.
- d) Complete el MD obtenido en el punto b)
- e) Adapte el MD del punto c de modo que contemple la regla de negocio: **La tarifa para un servicio puede variar en el tiempo.**

Historial de Versiones del ejercicio

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	18/03/2010	Rita Malano	Versión publicada.

	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio
	Autores: Alejandro Rozas
Versión: 2.00	
UTN FRR	

Ejercicio N° 4 – Venta por pedido

Retomamos el Caso de Estudio N° 1

Contexto: Estamos haciendo el estudio para un sistema del proceso de negocio: Realizar venta por pedido.

Descripción

La empresa que nos convoca vende repuestos exclusivamente por pedidos que son realizados por los clientes a la organización.

Un cliente puede solicitar uno o más repuestos en el mismo pedido. Los repuestos se identifican con un código y tienen un nombre. Del pedido interesa conocer la fecha de realización, la forma de pago y la fecha requerida de entrega.

Del cliente se conoce su código, apellido, nombre, domicilio y teléfono.

- a) Teniendo en cuenta el MD planteado en el ejercicio 1 realice un nuevo MD.
- b) Considere la siguiente oración: Para cada repuesto que solicita un cliente se conoce la cantidad
 - a. Defina en una oración que es cantidad pedida.
 - b. Según la definición anterior ¿Cómo actualizaría su MD para que este atributo este incluido en el mismo?

Historial de Versiones del ejercicio

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	18/03/2010	Rita Malano	Versión publicada.


Ejercicio N° 5 Celulares


Contexto: Estamos haciendo el estudio para la creación de un sistema para un comercio que se dedica a venta de celulares, analizaremos el proceso de negocio: Registrar venta.


Descripción

Un cliente se presenta con la necesidad de comprar un celular.

El vendedor que lo atiende le mostrará el siguiente listado.

Listado de Celulares	
	Nokia 6131 Tecnología: GSM, Color: Negro, Tapa: Si Precio: \$500 No disponible

	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio
Autores: Alejandro Rozas	Versión: 2.00
	UTN FRR

	<u>Nokia N95</u> Tecnología: Otras Tecnologías, Color: Plata, Tapa: Deslizante Precio:\$1500 Disponible: 3 unidades
	<u>Nokia 5200</u> Tecnología: GSM, Color: Rojo y blanco, Tapa: Deslizante Reproductor MP3: Si Precio: \$ 700 Disponible: 1 unidad
	<u>Nokia 1208</u> Modelo: 1208, Color: Negro Tapa: No Precio:\$350 Disponible: 2 unidades

Cuando el cliente se decide por un celular se procede a registrar la venta, si es la primera vez que adquiere un celular en este comercio informará sus datos personales: n° de documento, nombre, apellido, domicilio y e-mail.


Cada celular además de los datos publicados en el listado tiene un número de serie que permite identificarlo de manera única.

- Construya un MD para el proceso Registrar venta y que además permita recoger la información para la impresión del listado de celulares.
- Modifique el MD planteado en el punto a) teniendo en cuenta el siguiente requerimiento: Interesa conocer para un vendedor las ventas realizadas en un período determinado. De cada vendedor se conoce: su n° de legajo, nombre y apellido.
- Ahora suponga que los clientes de este comercio son grandes empresas que todo el tiempo están aumentando la flota de celulares por nuevas incorporaciones de personal en las mismas, razón por lo cual el comercio ha decidido asignar a cada cliente un único vendedor . Un vendedor podrá tener más de un cliente.

Modifique el MD planteado en el punto anterior.

Historial de Versiones del ejercicio

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	18/03/2010	Rita Malano	Versión publicada.

	Análisis de Sistemas Práctica de Modelo de Dominio
Autores: Alejandro Rozas	Versión: 2.00
	UTN FRR

Ejercicio 6 – Carrera

Desarrolle el modelo del dominio del siguiente texto

Tema: Carrera de bicicletas

Cada carrera tiene una fecha en la que se programa su realización. En una carrera se pueden inscribir distintos competidores. Cada competidor representa a una ciudad del país.

En cualquier carrera el competidor representa siempre la misma ciudad.

Cuando el competidor se inscribe a una carrera recibe un número para esa carrera.

Cada competidor inscripto tendrá un posición dentro de la carrera, cuando la finalice. Si abandona no conseguirá ninguna posición.

Historial de Versiones del ejercicio

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.01	07/06/2012	Alejandro Rozas	Versión inicial.