

EL MARKETING GLOBAL.

[illegible]

ESTRUCTURAS DEL MENSAJE PUBLICITARIO.

[illegible]

CODIGOS Y LENGUAJES DE LA COMUNICACION.

[illegible]

COMO OPTIMIZAR LA INVERSION PUBLICITARIA.

[illegible]

LA TEORIA DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA.

[illegible]

HECHOS. NO PALABRAS.

1979 - 1989

RCP•SAATCHI & SAATCHI

GRAN VIA CARLOS III, 136-138, PL. 8. 08034 BARCELONA. TEL. (93) 204 03 66.