

# OFICINA JURÍDICA

DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO  
DECRETO 0088 DE 1997  
(27 FEB. 1997)

REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE  
MERCADO, CENTROS COMERCIALES DEL  
MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO

SAN JUAN DE PASTO - 1997

FERNANDO SERRA

ALCALDE

**REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

**DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO  
DECRETO No. 0088 DE 1997  
(27 FEB 1997)**

**POR EL CUAL SE EXPIDE EL REGLAMENTO INTERNO DE LAS  
PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES DEL  
MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO**

**EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE PASTO**

**En uso de sus atribuciones legales, especialmente las conferidas en el  
Acuerdo No. 047 de noviembre 30 de 1996**

**DECRETA**

**CAPITULO I**

**PRINCIPIOS Y ALCANCES DE ESTE REGLAMENTO**

**ARTICULO 1o.: OBJETIVOS.-** Son objetivos del presente reglamento:

- a. Regular la prestación del servicio público de Plazas de Mercado y Centros Comerciales del Municipio de Pasto.
- b. Normatizar las relaciones Jurídico-Administrativas que se generen entre los beneficiarios de la autorización para la explotación de sitios de expendio y la Administración Municipal de Pasto.
- c. Establecer los sistemas de acceso, permanencia y retiro de los

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

adjudicatarios de los sitios de expendio en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales.

d. Establecer el régimen disciplinario a que quedan sujetas las personas naturales y jurídicas titulares de la autorización.

**ARTICULO 2o. PRINCIPIOS.-** En la aplicación de este reglamento y en la interpretación de sus disposiciones se tendrá en cuenta los principios de continuidad, contradicción, economía, igualdad, neutralidad, adaptabilidad y de buen funcionamiento, comunes al manejo de los servicios públicos de Plazas de Mercado.

Para el caso de los Centros Comerciales se tendrá en cuenta los mismos principios, a excepción del de la continuidad y la adaptabilidad, en razón de sus características particulares diferentes de las de Plazas de Mercado.

**ARTICULO 3o. ALCANCE.-** Las disposiciones contenidas en este reglamento son aplicables a las adjudicaciones, concesiones o autorizaciones de explotación concedidas en fecha anterior a su vigencia y a las que se otorguen a partir de la misma en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales con que actualmente cuenta el Municipio y en las que en el futuro se establezca.

## CAPITULO II

### DEFINICIONES

**DEFINICIONES.-** Se adoptan para efectos de aplicación e interpretación del presente reglamento, los siguientes conceptos que definen la naturaleza jurídica e índole del desarrollo de las actividades de los adjudicatarios de Plazas de Mercado y Centros Comerciales.

**ARTICULO 4o. PLAZAS DE MERCADO.-** Inmuebles en donde se desarrolla una actividad organizada a disposición de productores, consumidores e intermediarios para el mercadeo en forma regular y continua de artículos de primera necesidad a precios no especulativos y a la que tiene acceso toda la comunidad.

**CENTROS COMERCIALES.-** Inmuebles destinados a la comercialización de toda clase de artículos, bienes y mercancías a los que tiene acceso el público

#### **REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

en general y cuya actividad se desarrolla conforme a las leyes y reglamentos propios del comercio organizado.

**ARTICULO 5o. SERVICIO PUBLICO DE PLAZAS DE MERCADO.-** Es la actividad legal y reglamentaria que tiene por objeto el abastecimiento a la comunidad, de bienes de la canasta familiar y otros productos agrícolas, pecuarios, artesanales e industriales de interés general en las Plazas de Mercado.

**SERVICIO PUBLICO DE CENTROS COMERCIALES.-** Tiene una categoría diferente del servicio de Plaza de Mercado, pero pretende impulsar a pequeños empresarios y a generar una actividad que dinamice la generación de empleo y la producción dentro de las reglas del comercio organizado.

**PARAGRAFO.-** Para efectos de esta reglamentación se tiene a los adjudicatarios de la Plaza de Bombona, como comerciantes dentro del concepto de Centro Comercial ya indicado.

**ARTICULO 6o. AUTORIZACION DE EXPLOTACION.-** Es el acto unilateral de la Administración mediante el cual se permite a una persona natural o jurídica explotar un sitio de expendio de una Plaza de Mercado y Centros Comerciales, conforme con los procedimientos establecidos en este Reglamento.

**ARTICULO 7o. BENEFICIARIO Y CONSUMIDOR.-** Beneficiario es la persona natural o jurídica en cuyo beneficio la Administración otorga autorización para explotar sitios de expendio en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales Municipales.

Es consumidor toda persona distinta a los beneficiarios y dependientes que adquieren bienes o servicios en una Plaza de Mercado y Centros Comerciales o que simplemente concurre a ellos.

**ARTICULO 8o. SITIOS DE EXPENDIO.-** Son sitios de expendio los locales, puestos y espacios precisamente determinados en los planos y trazados de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales, susceptibles de asignarse para explotación a los particulares.

**ARTICULO 9o. LOCALES.-** Son locales las áreas independientes, delimitadas por muros propios o medianeros, dotados con instalaciones de servicios públicos y dispuestos para el funcionamiento de graneros, farnas,

## **REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

cafeterías, restaurantes y almacenes destinados al servicio propio de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales.

**ARTICULO 10o. PUESTOS.-** Son puestos, las áreas dotadas de mostradores de concreto o madera, destinados al expendio de productos agrícolas, misceláneos o artículos manufacturados o industrializados.

**ARTICULO 11o. BODEGAS.-** Sólo habrá bodegas en las Plazas de Mercado únicamente para almacenamiento de alimentos perecederos, siempre y cuando éstas sean autorizadas por la Secretaría de Agricultura y Mercadeo.

**ARTICULO 12o. TARIFA DE SERVICIOS.-** Es el valor correspondiente a la tasa del servicio público de Plazas de Mercado, y de la contraprestación en los centros comerciales, liquidado a cargo del beneficiario para explotar un sitio de expendio, de conformidad al Código de Rentas y sus normas reglamentarias.

### **CAPITULO III**

#### **ASIGNACION DE SITIOS DE EXPENDIO**

##### **SECCION 1.- MODALIDAD, CRITERIOS Y TERMINO**

**ARTICULO 13o. MODALIDAD.-** La Administración Municipal asignará los sitios de expendio a los particulares mediante la expedición de autorizaciones de explotación, conforme con el procedimiento establecido en el Art. 19 y siguientes de este Reglamento.

La autorización de explotación es un acto unilateral de la Administración que puede darse por terminado por ésta, en los casos previstos en el Cap. X de este Reglamento y de vigencia condicionada al cumplimiento de los deberes por el beneficiario o autorizado.

**ARTICULO 14o. CRITERIOS.-** Para expedir la autorización de explotación, se observarán los principios contemplados en el Art. 2o. de este Reglamento, la disponibilidad física y legal de sitios de expendio, las necesidades del servicio y la temporalidad en la presentación de la solicitud. En todo caso el interés público prevalecerá sobre los intereses de particulares.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

**ARTICULO 15o. TERMINO.-** La autorización de explotación tendrá vigencia de un (1) año, contado a partir de la fecha de su expedición. Su renovación operará automáticamente y por un término igual al señalado, cuando el beneficiario no registre antecedentes de sanción disciplinaria en el período inmediatamente anterior y se encuentre a paz y salvo con el Municipio por todo concepto. En los demás casos, el interesado deberá formular solicitud de renovación por los menos quince (15) días hábiles antes del vencimiento de la autorización.

### SECCION 2.- AUTORIDADES DE LA ASIGNACION

**ARTICULO 16o. AUTORIDADES.-** La asignación de sitios de expendio en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales estará a cargo del Secretario de Agricultura y Mercadeo quien para el efecto, si la necesidad o la conveniencia lo ameritan, podrá conformar un grupo de administración para que le asesore en la diligencia.

**ARTICULO 17o. ACTAS.-** En caso de conformarse el grupo asesor, se dejará constancia en acta de las recomendaciones, las cuales serán evaluadas por el Secretario para tomar la decisión final.

### SECCION 3.- PROCEDIMIENTO DE LA ASIGNACION

**ARTICULO 18o. ETAPAS PREVIAS A LA AUTORIZACION.-** La autorización de explotación de sitios de expendio en Plazas de Mercado y Centros Comerciales se expedirá previo el cumplimiento de las siguientes etapas:

Convocatoria, estudio de propuestas y antecedentes de los aspirantes.

**ARTICULO 19o. CONVOCATORIA DE ASPIRANTES.-** En los casos de vacancia o ampliación de sitios de expendio y el de inauguración de nuevas Plazas de Mercado y Centros Comerciales, la Administración Municipal convocará a los interesados en la explotación de los sitios de expendio, mediante avisos que permanecerán fijados durante cinco (5) días en un lugar visible de la Secretaría de Agricultura y Mercadeo y en cada una de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales del Municipio de Pasto.

El aviso incluirá información sobre el tipo (Local, puesto, espacio) de (los) sitio (s) de expendio cuya explotación se pretenda autorizar, determinando



## **REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

su ubicación, área aproximada, destinación y tarifa. El texto indicará además los requisitos que deben acreditar los aspirantes y el plazo para allegar la respectiva solicitud y documentación.

**ARTICULO 20o. ESTUDIO DE PROPUESTAS.-** Cerrado el plazo para la recepción de las propuestas, el Secretario de Agricultura y Mercadeo procederá a su estudio, preseleccionando las que llenen los requisitos de la convocatoria y descartando las que omitan cualquiera de ellos, de lo cual se dejará la respectiva constancia sustentada.

Entre las propuestas preseleccionadas, el Secretario seleccionará la (s) que ofrezca (n) mayores garantías para la prestación del servicio.

**ARTICULO 21o. PROCEDIMIENTO EN CASO DE EMPATE.-** Si por un mismo sitio de expendio se preseleccionaren dos (2) o más solicitudes, el Secretario seleccionará la que registre mayor antigüedad y/o mejores antecedentes de cumplimiento con la Administración en anteriores adjudicaciones.

Si dos o más aspirantes acrediten iguales condiciones en estos aspectos, el beneficiario se escogerá mediante sorteo, que se efectuará en presencia de los interesados.

**ARTICULO 22o. EXPEDICION DE LA AUTORIZACION.-** Realizado el procedimiento anterior, el Secretario de Agricultura y Mercadeo procederá a expedir la (s) respectiva (s) autorización (es) en favor de (los) beneficiario (s), o a negar mediante acto motivado.

El acto Administrativo que otorgue o niegue la autorización para la explotación de sitios de expendio, se notificará personalmente de conformidad a lo preceptuado en el Código Contencioso Administrativo.

Contra este acto proceden los recursos de reposición y apelación que deberán interponerse dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de la notificación personal, o la desfijación del edicto según el caso. Estos recursos se ajustarán en sus requisitos, tramitación y decisión a lo dispuesto en el Cap. IX de este Reglamento.

**ARTICULO 23o. ACEPTACION.-** En firme el acto de autorización, el beneficiario dispondrá de un término de 10 días para manifestar por escrito

## REGlamento INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

su aceptación anexando los siguientes documentos:

### a. Personas Naturales:

Certificado médico de aptitud para vivir en comunidad, expedido un médico competente.

Certificado de no encontrarse inhabilitado por expulsión del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales, expedido por la Secretaría de Agricultura y Mercadeo.

Constancia del jefe de Plazas de Mercado y Centros Comerciales o de quien haga sus veces, de no tener inscritos a su nombre más de dos (2) puestos en la misma Plaza de Mercado y Centro Comercial.

### b.- Personas jurídicas:

Certificado de existencia de la Personería jurídica.

Certificado del representante legal.

Certificado del registro en la Cámara de Comercio.

Constancia del jefe de Plazas de Mercado y Centros Comerciales o de quien haga sus veces, de no tener inscritos a su nombre más de dos (2) puestos en la misma Plaza de Mercado y Centro Comercial.

PARAGRAFO: En firme el acto de autorización o beneficiario dispondrá de un término de treinta (30) días para iniciar la explotación del sitio asignado y el pago de la tarifa correspondiente deberá ser cancelada desde la fecha en que quede firme la adjudicación.

ARTICULO 24o. RENUNCIA A LA AUTORIZACION.- La inobservancia de lo dispuesto en el artículo anterior se entenderá como la renuncia del beneficiario a la autorización, quedando en libertad la Administración para adjudicar el sitio de expendio a otro solicitante preseleccionado, si lo hubiere, o a convocar nuevos aspirantes.

ARTICULO 25o. ASIGNACION DE SITIOS OCASIONALES.- El Secretario de Agricultura y Mercadeo o el funcionario delegado expresamente en escrito por éste, podrá conferir autorización estrictamente transitoria a vendedores ocasionales para la explotación de sitios de expendio. En este caso se prescindirá del procedimiento contemplado en los artículos anteriores



## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

y se aplicará la tarifa especial para estos eventos.

### CAPITULO IV

#### DEPENDIENTES

**ARTICULO 26o. CONSTITUCION.-** El beneficiario podrá vincular hasta dos (2) dependientes para que se encarguen o colaboren con la atención del sitio de expendio, quienes deberán tener los mismos requisitos establecidos en el literal a. Art. 23.

La Administración Municipal se reserva el derecho para que en cualquier oportunidad si considere necesario verifique que los dependientes cumplan con estos requisitos y que los beneficiarios los hagan cumplir.

**ARTICULO 27o. RESPONSABILIDAD DEL BENEFICIARIO.-** El beneficiario será civilmente responsable ante la Administración Municipal y terceros por los daños y perjuicios ocasionados por actos de sus dependientes de conformidad con la ley y el régimen previsto en este Reglamento.

**ARTICULO 28o. REVOCATORIA DE LA CALIDAD DE DEPENDIENTE.** Si un dependiente llegase a cometer actos que perturben la prestación del servicio, la Administración exigirá al beneficiario autorizado el retiro de éste, reservándose el derecho en caso de incumplimiento de la iniciación del proceso disciplinario respectivo al beneficiario.

**ARTICULO 29o. RETIRO O CAMBIO DE DEPENDIENTES.-** Cuando por cualquier causa el beneficiario retire a uno (1) o más dependientes, deberá dar información en tal sentido, al Control de la respectiva Plaza de Mercado y Centros Comerciales a más tardar dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la toma de esta decisión.

La constitución de nuevos dependientes se hará con ajuste a lo establecido en el Art. 26 de este Reglamento.

cambio -  
Se aplica el mismo  
reglamento del Benef.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

### CAPITULO V

#### DERECHOS DEL EXPENDEDOR

**ARTICULO 30o. DERECHOS QUE OTORGA LA CONDICION DE BENEFICIARIO.-** La autorización para explotar sitios de expendio en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales del Municipio de Pasto, confiere a su titular los siguientes derechos:

- a.- Ocupar, utilizar y explotar económicamente el sitio de expendio.
- b.- Formular ante las autoridades del servicio, peticiones orientadas a lograr el mejoramiento de las condiciones en que éste se presente, a la defensa de sus intereses y a recibir oportuna y cumplida respuesta a las mismas.
- c.- Presentar quejas ante las autoridades competentes por las irregularidades que se presenten en la dirección o administración del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales.
- d.- Recibir de las autoridades competentes y demás funcionarios Municipales, el trato digno y comedido que amerita su condición.
- e.- Ser informados oportunamente de las medidas que la Administración Municipal adopte sobre aspectos relacionados con su actividad.
- f.- Solicitar autorización para el cierre temporal del sitio de expendio hasta por quince (15) días o devolverlo transitoriamente a la Administración hasta por noventa (90) días, cuando por condiciones personales el beneficiario así lo requiera. Estas autorizaciones no eximen al titular del pago de las tarifas correspondientes.

**PARAGRAFO 1.-** Si vencidos los noventa (90) días, el titular del sitio de expendio no lo ocupare, perderá automáticamente el derecho a éste quedando la Administración en libertad para adjudicarlo a un nuevo solicitante, siguiendo los lineamientos del Art. 19 y siguientes.

*modificado  
por el  
C.C. como  
artículo 30*

REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

CAPITULO VI

OBLIGACIONES DEL BENEFICIARIO

ARTICULO 31o. OBLIGACIONES.- La autorización de explotación de sitios de expendio obliga al beneficiario a:

- a.- Dar al local, puesto o espacio adjudicado, la utilización asignada en el acto de autorización.
- b.- Garantizar la continuidad del servicio, mediante la atención personal o por sus dependientes en el sitio de expendio.
- c.- Observar y hacer observar por sus dependientes las normas de higiene y seguridad industrial, según el tipo de actividad que desarrolle.
- d.- Conservar el sitio de expendio en buenas condiciones de operación, aseo y seguridad y devolverlo a la Administración en las condiciones en que fue recibido con las mejoras realizadas, salvo el deterioro proveniente de su uso natural.
- e.- Cancelar dentro de los cinco (5) primeros días de cada mes las tarifas que se causen en favor del Tesoro Municipal por concepto de la explotación del sitio de expendio.
- f.- Participar activamente en las programaciones relacionadas con la prestación del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales que desarrollen las autoridades Municipales.
- g.- Colaborar con la Administración Municipal informando oportunamente todo hecho que atente contra la integridad o patrimonio de los beneficiarios y público en general.
- h.- Exender bienes y productos de buena calidad observando las disposiciones que sobre precios al consumidor emitan las autoridades competentes.
- i.- Observar buen comportamiento en el desempeño de sus labores dando

*1.- modificado*

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

trato cortés a las autoridades Municipales, a otros beneficiarios o dependientes y al público en general.

j.- Observar las normas del Código de Comercio en lo que atañe a su labor, cuando haya lugar.

k.- Cumplir con las normas vigentes que para el normal desarrollo de estas actividades dictan las entidades que tienen que ver con sanidad, seguridad, medio ambiente y comercio.

l.- Cancelar puntualmente las tarifas de los servicios públicos domiciliarios (acueducto, energía, teléfono, etc.) ya sea directamente o con sujeción a los convenios que suscriban individual o colectivamente con las empresas que los suministran.

m.- Acoger y cumplir las directrices de las autoridades Municipales en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales.

## CAPITULO VII

### PROHIBICIONES

ARTICULO 32o. CONDUCTAS PROSCRITAS.- Se prohíbe en las instalaciones de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales Municipales:

a.- Exender o permitir la venta y distribución de bebidas embriagantes, drogas estupefacientes o sustancias que crean dependencia psíquica o física, o el funcionamiento de bares, cantinas, tabernas, centros de apuestas, juegos de azar y similares.

b.- Atender o permitir la atención del sitio de expendio por persona (s) que se encuentre (n) bajo el efecto de bebidas embriagantes, sustancias estupefacientes o similares.

c.- Atender o permitir la atención del sitio de expendio por persona (s) distinta (s) del beneficiario o de los dependientes acreditados conforme a este Reglamento.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

d.- Introducir modificaciones a las características arquitectónicas, técnicas o estéticas al sitio de expendio o las edificaciones de la Plaza o las instalaciones eléctricas, hidráulicas o sanitarias de la misma, que el Secretario de Agricultura y Mercadeo no haya autorizado previamente por escrito.

e.- Utilizar implementos de pesas y medidas imprecisos, adulterados o fraudulentos.

f.- Realizar actos que atenten contra la moral y las buenas costumbres.

g.- Participar en riñas o promoverlas.

h.- Llevar a cabo actos de irrespeto contra funcionarios Públicos Municipales en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales, otros beneficiarios, dependientes y público en general.

i.- Descuidar el aseo y/o la prestación del sitio de expendio o producir contaminación con cualquier tipo de sustancia en la instalación de las Plazas de Mercado y zonas aledañas.

j.- Preparar alimentos en sitios de expendio no adjudicados para este fin.

k.- Invasión de áreas asignadas a otros beneficiarios vacantes o reservadas a la Administración.

l.- Colocar objetos o mercancías en las áreas reservadas para la circulación del público.

m.- Introducir o mantener en el sitio de expendio, sustancias corrosivas, tóxicas, explosivas o inflamables, que sometan a riesgo la integridad y/o salud de las personas, la seguridad de las instalaciones o la calidad de los productos. (42) + \*

n.- Exender objetos, sustancias o productos de circulación restringida, sin previa autorización de las autoridades competentes.

o.- Comercializar, introducir o mantener en el sitio de expendio mercancías, objetos o bienes de procedencia ilícita.

p.- Utilizar veladoras, mecheros, reverberos o similares, salvo las autorizadas por la Secretaría de Agricultura y Mercadeo.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

q.- Anunciar productos o servicios por medio de megáfonos, vallas, pendoras, pesetillas, altoparlantes o similares, u operar maquinarias o equipos que puedan producir contaminación auditiva, visual, etc.

r.- Constituir derechos de cualquier naturaleza (Anticresis, arrendamiento, cesión, compra venta, etc.) en favor de terceros, sobre el sitio de expendio asignado.

s.- El incumplimiento de los horarios de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales sin autorización previa del Secretario de Agricultura Y Mercadeo.

t.- La permanencia en el sitio de expendio o en las instalaciones de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales después de la hora de cierre, sin autorización previa del Secretario de Agricultura y Mercadeo.

u.- La violación de cualquiera de los deberes contemplados en el Cap. VI. de este Reglamento.

v.- Romper, adulterar, cambiar o violar los sellos, marcas o distintivos que utilice la Administración para que se ejecute la suspensión temporal.

w.- Mantener cerrado el sitio de expendio por quince (15) días o más sin autorización de la Secretaría de Agricultura y Mercadeo.

x.- Ningún adjudicatario o particular podrá constituir puesto de ventas por fuera del sitio a él asignado o desde vehículos. (r)

y.- No podrá explotar conjuntamente con ninguna persona el sitio a él asignado sin que exista autorización previa y escrita del Secretario de Agricultura y Mercadeo mediante resolución motivada. (u)

## CAPITULO VIII

### REGIMEN DISCIPLINARIO

#### SECCION I.- DE LAS SANCIONES

ARTICULO 33o. TIPO DE SANCIONES.- Sin perjuicio de otras formas de responsabilidad, la comisión de las conductas proscritas que se tipifican en el Capítulo anterior dará lugar a la aplicación de las sanciones de amonestación,



## REGlamento INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

multa y suspensión de la autorización y expulsión del servicio de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales del Municipio que serán impuestas en los casos y mediante el procedimiento que contempla este Reglamento.

**ARTICULO 34o. DEFINICION DE AMONESTACION.-** La amonestación es el reproche que las autoridades de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales hacen a un ~~agradecido~~ beneficiario y dependientes por la comisión de una conducta ~~prevista~~ ~~cominada~~ a evitar su reiteración, a subsanar sus perjuicios que la misma haya causado a los intereses del Municipio, a otros usuarios o a terceros.

**ARTICULO 35o. PROCEDENCIA DE LA AMONESTACION.-** La amonestación podrá imponerse al autorizado que incurra en las conductas contempladas en las literales c, i, j, k, l, p, s, t, y, del Art. 32 de este Reglamento.

**ARTICULO 36o. FUNCIONARIO COMPETENTE Y FORMA DE IMPOSICION.-** La amonestación la impondrá el Secretario de Agricultura y Mercadeo Municipal o el funcionario delegado por este, mediante resolución motivada y previo procedimiento verbal sumario.

**ARTICULO 37o. DEFINICION DE MULTA.-** Se entiende por multa la obligación impuesta al beneficiario infractor, de pagar una suma monetaria en favor del tesoro Municipal.

**ARTICULO 38o. PROCEDENCIA DE LA MULTA.-** La multa podrá imponerse al beneficiario que incurra en las conductas contempladas en las literales f, g, h, m, n, o, q, u, v, x, del Art. 32 de este Reglamento, sin perjuicio de las investigaciones de carácter penal a que hubiere lugar, por parte de las autoridades competentes.

También habrá lugar a sancionar con esta medida al infractor que reincida en la comisión de las conductas sancionables con amonestación.

**ARTICULO 39o. CUANTIAS, FUNCIONARIO COMPETENTE Y FORMA DE IMPOSICION.-** La multa no podrá ser menor a un (1) ni superior a treinta (30) salarios mínimos legales diarios vigentes y será impuesta mediante resolución motivada por el Secretario de Agricultura y Mercadeo Municipal o el funcionario delegado por este mediante acto administrativo.

**ARTICULO 40o. GRADUACION DE LA MULTA.-** Para la graduación de

**REGlamento Interno de las Plazas de Mercado, Centros Comerciales**

la multa se tomará en cuenta la modalidad de la infracción, su gravedad y los antecedentes disciplinarios del infractor.

**ARTICULO 41o. DESCUENTO POR PAGO.-** Si el infractor cancelare la multa dentro de los cinco (5) días siguientes a la ejecutoria de la medida que la impone, se concederá al mismo un descuento del cincuenta por ciento (50%) sobre el valor señalado en la resolución.

**ARTICULO 42o. INTERESES POR MORA.-** La mora en el pago de la multa generará intereses a la tasa del 3% mensual sobre su valor.

Se entiende por hay mora, para los efectos de este Artículo, cuando dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha en que se produjo la firmeza de la medida que impuso la multa, esta no ha sido cancelada.

**ARTICULO 43o. ACUERDO DE PAGO POR CUOTAS, Y PROCEDIMIENTO EN CASO DE INCUMPLIMIENTO.-** Cuando la multa sea igual o superior a quince (15) salarios mínimos diarios, la autoridad que la impuso y el sancionado podrán acordar el pago de la misma, mediante la suscripción de un acta en que conste la obligación a cargo del deudor, plazos y montos de los desembolsos que éste deberá hacer en favor del tesoro Municipal, sin que en ningún momento el plazo exceda de tres (3) meses. Este procedimiento no será viable, sin embargo, si el sancionado adenda otros valores por cualquier otra multa o si registra antecedentes de incumplimiento de pactos similares.

Si se venciera el plazo estipulado para cancelación de uno o de cualquiera de los abonos sin que el sancionado lo haya cancelado, la Administración podrá cobrar por jurisdicción coactiva el remanente total adecuado, con los reajustes del caso según lo prescrito en el Artículo anterior.

**ARTICULO 44o. MERITO DE LA RESOLUCION QUE IMPONE LA MULTA.-** Las resoluciones ejecutoriadas que imponen las multas por infracciones al régimen disciplinario, prestan mérito ejecutivo y se harán efectivas por jurisdicción coactiva.

**ARTICULO 45o. DEFINICION DE SUSPENSION DE LA AUTORIZACION PARA EXPLOTAR SITIOS DE EXPENDIO.-** La suspensión de la autorización para explotar sitios de expendio, consiste en la cesación temporal de la prerrogativa otorgada al particular para utilizar en su propio beneficio, parte de la infraestructura de una Plaza de Mercado y

## REGlamento INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

### Centros Comerciales.

**ARTICULO 46o. PROCEDENCIA DE LA SUSPENSION.-** La suspensión de la autorización para explotar sitios de expendio podrá imponerse al beneficiario que incurra en las conductas contempladas en los literales c, h, d, e del Art. 32 de este Reglamento, sin perjuicio de las investigaciones de carácter penal a que hubiere lugar, por parte de las autoridades competentes.

También habrá lugar a sancionar con esta medida, al infractor que reincida en la comisión de las conductas sancionables con multa.

**ARTICULO 47o. DURACION, FUNCIONARIO COMPETENTE Y FORMA DE IMPOSICION.-** La suspensión de la autorización de explotación podrá imponerse por un término de quince (15) a cuarenta y cinco (45) días, mediante resolución motivada del Secretario de Agricultura y Mercadeo.

**ARTICULO 48o. CONTINUIDAD DE LAS OBLIGACIONES.-** La imposición de esta medida en ningún caso exonerará al sancionado del pago de tarifas u otros valores causados en favor de la Administración Municipal.

**ARTICULO 49o. DEFINICION DE EXPULSION DEL SERVICIO DE PLAZAS DE MERCADO Y CENTROS COMERCIALES.-** Es el acto por el cual la Administración retira al expendedor o beneficiario del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales y conlleva a la terminación de la autorización para explotar sitios de expendio.

**ARTICULO 50o. PROCEDENCIA DE LA EXPULSION.-** La expulsión del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales podrá imponerse al beneficiario que incurra en las conductas contempladas en los literales g, k, y l del Art. 31 y f, h, r, y, y del Art. 32 de este Reglamento, en el caso de los literales f y h referidos se aplicará la sanción de expulsión, cuando la naturaleza del hecho y las circunstancias de su comisión, a juicio de la Administración revista mayor gravedad.

También habrá lugar a sancionar con esta medida al infractor que reincida en la comisión de las conductas sancionables con la medida de suspensión.

Para el caso de los literales e y l del artículo 31 de este reglamento, siempre y cuando el beneficiario adhiera a la administración tras (3) meses de más la tarifa correspondiente y se le hayan realizado previamente dos (2)

## **REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

requerimientos con no menos de cinco (5) días de intervalo solicitándole el pago y advirtiéndole de la sanción.

Igual sanción se aplicará al beneficiario que haya sido condenado a pena privativa de la libertad por autoridad judicial o policiva competente, sin importar el tiempo de duración de la misma.

**ARTICULO 51o. EFECTOS DE LA EXPULSION.-** La expulsión del servicio de Plazas de Mercado y Centros Comerciales conlleva a la pérdida de todos los derechos otorgados en virtud de la autorización para explotar sitios de expendio, e inhabilita al sancionado para reasumir la condición de beneficiario o expendedor por un término no inferior a tres (3) años ni superior a cinco (5) años. El acto que imponga esta sanción señalará el término de la inhabilidad.

**ARTICULO 52o. FUNCIONARIO COMPETENTE Y FORMA DE IMPOSICION.-** La expulsión del servicio de Plaza de Mercado y Centros Comerciales la impondrá el Secretario de Agricultura y Mercadeo, mediante resolución motivada.

**ARTICULO 53o. CONTINUIDAD DE LAS OBLIGACIONES.-** La expulsión del servicio de Plazas de Mercado no extingue las obligaciones del sancionado para con el Municipio.

El cobro de valores adeudados correspondientes a tarifas y otros valores causados en favor del Municipio se hará por resolución motivada de la Secretaría de Agricultura y Mercadeo o de la dependencia o funcionario en que esta delegue tal función. Esta resolución prestará mérito ejecutivo.

**ARTICULO 54o. SANCION POR INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.-** En los casos de violación al régimen de obligaciones, la Administración escogerá y graduará la sanción a imponer, teniendo en cuenta la naturaleza de los hechos, la gravedad de la infracción y los antecedentes disciplinarios del investigado.

**ARTICULO 55o. CONDUCTA REINCIDENTE.-** Para efectos de lo dispuesto en los Artículos anteriores se entenderá que hay reincidencia de una conducta, cuando el infractor ha sido sancionado por la misma falta al menos una vez dentro del año anterior.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

### SECCION 2.- PROCEDIMIENTO

**ARTICULO 56o. OBJETO DEL PROCESO DISCIPLINARIO.-** El procedimiento contemplado en esta sección tiene por objeto la investigación de hechos que puedan configurar infracción disciplinaria, la determinación de sus autores, la aplicación de las sanciones, la legitimidad de la actuación y la garantía al derecho de defensa que asiste al investigado.

**ARTICULO 57o. PRINCIPIOS DE LA ACTUACION.-** La actuación disciplinaria se adelantará con observancia de los principios de celeridad, publicidad, lealtad y legalidad de la actuación y debido proceso.

**ARTICULO 58o. SUJETOS DE LA SANCION.-** Las sanciones disciplinarias se aplicarán a los beneficiarios que incurran en infracción al régimen de prohibiciones previsto en este Reglamento.

**ARTICULO 59o. COMPARECENCIA.-** El investigado podrá comparecer personalmente en representación de sus intereses, o hacerlo mediante apoderado constituido mediante las formalidades de la ley. En este caso se requerirá que el mandatario ostente la calidad de abogado.

**ARTICULO 60o. INICIO DE LA ACTUACION DISCIPLINARIA.-** La actuación disciplinaria se iniciará de oficio cuando por cualquier medio se tenga conocimiento de la comisión de una falta de tal naturaleza, o a solicitud de cualquier persona, cuando se trate de faltas susceptibles de multa, suspensión o expulsión. El acto que declare abierta la investigación dispondrá la práctica de las pruebas que la Administración estime necesarias para el esclarecimiento de los hechos.

**ARTICULO 61o. FORMACION DE EXPEDIENTE.-** La actuación constará en un expediente debidamente radicado y foliado por la autoridad investigadora.

**ARTICULO 62o. FORMULACION DE CARGOS.-** Practicadas las pruebas, si se encuentra que los hechos objeto de averiguación pueden configurar falta disciplinaria, la Secretaría de Agricultura y Mercadeo procederá a formular cargos al (los) investigado (s). Lo anterior se hará mediante oficio en el que se indicará precisamente:

- a.- La identidad de la (s) persona (s) contra quien (es) se adelanta la actuación.



## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

- b.- Los hechos materia de investigación.
- c.- Las pruebas que acrediten la existencia de tales hechos y que obren en poder de la Administración.
- d.- La imputación de las normas presuntamente infringidas.
- e.- El término que se otorga al investigado para presentar sus descargos, no podrá ser mayor a cinco (5) días hábiles, contados a partir de la fecha del oficio de cargos.
- f.- La información al investigado sobre el derecho que le asiste a presentar y/o solicitar pruebas y a comparecer directamente o mediante apoderado.

**ARTICULO 63o. FORMULACION DIRECTA DE CARGOS.-** El Secretario de Agricultura y Mercadeo, podrá formular de manera directa los cargos al (los) investigado (s) sin disponer la práctica de pruebas, en el (los) evento (s) de que hubiere flagrancia o la constancia de la reincidencia en la falta.

**ARTICULO 64o. ENTREGA DEL OFICIO DE CARGOS.-** El oficio de cargos se entregará personalmente al investigado en el sitio de expendio a el asignado. Cuando lo anterior no sea posible se solicitará su presentación mediante telegrama dirigido a la dirección residencial que haya registrado ante la Secretaría de Agricultura y Mercadeo.

Si el investigado no comparece dentro de los tres (3) días siguientes al envío de esta comunicación, se designará un apoderado de oficio de consultorios jurídicos de las Universidades de la Ciudad, con quien se seguirá la actuación.

**ARTICULO 65o. DESCARGOS.-** Comunicados los cargos por cualquiera de los medios contemplados en el Artículo anterior, el investigado dispondrá de un término de cinco (5) días para contestarlos, aportando las pruebas que pretenda hacer valer y/o solicitando la práctica de las pruebas de las que estime necesarias para ejercer adecuadamente sus derechos de defensa.

**ARTICULO 66o. PROCEDENCIA Y VALOR DE LOS MEDIOS DE PRUEBA.-** En el proceso disciplinario serán admisibles como medios de prueba los indicios, el testimonio de terceros, los documentos, el dictamen pericial y los demás medios probatorios señalados por el Código de



## **REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

### **Procedimiento Civil.**

Las pruebas se apreciarán según las reglas de la sana crítica. Para aplicar una sanción disciplinaria bastará una declaración de testigo bajo juramento que ofrezca serios motivos de credibilidad o un indicio grave de que el investigado es responsable disciplinariamente.

**ARTICULO 67º. DECRETO DE PRUEBAS.-** Vencido el término para contestar los cargos, la autoridad investigadora abrirá el asunto a pruebas si hubiere mérito para practicarlas y decretará mediante auto las que habiendo sido solicitadas resulten pertinentes y las que de oficio estime conveniente.

**ARTICULO 68º. PRACTICA DE PRUEBAS.-** La autoridad investigadora dispondrá de diez (10) días, contados a partir del decreto de pruebas, para practicar la que haya solicitado el investigado y/o las que se hayan decretado de oficio.

El plazo previsto en el anterior inciso podrá prorrogarse hasta por diez (10) días más y por una sola vez, de oficio o a solicitud del interesado, cuando resulte imposible evacuar la totalidad de las pruebas decretadas dentro del término inicialmente señalado.

**ARTICULO 69º. DECISION.-** Concluida la etapa probatoria o con las pruebas existentes, la autoridad investigadora dispondrá de un término de diez (10) días para emitir el fallo, lo que se hará mediante resolución motivada que se notificará personalmente al investigado o a su representante legal en la forma prevista en el inciso primero del Art. 64 de este Reglamento. Si el investigado no comparece dentro de los tres (3) días siguientes al envío de la comunicación telegráfica la notificación se hará por edicto, en los términos del Art. 45 del Código Contencioso Administrativo.

Las medidas que impongan sanciones deberán indicar los recursos procedentes y el término en que los mismos deben interponerse.

En la diligencia de notificación personal se hará entrega al interesado de copia auténtica, íntegra y gratuita del acto que se le notifica.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES.

### CAPITULO IX

#### RECURSOS DE REPOSICION Y APELACION, PROCEDENCIA, TERMINOS DE INTERPOSICION, REQUISITOS Y TRAMITE.

**ARTICULO 70. PROCEDENCIA DE LOS RECURSOS DE REPOSICION Y APELACION.** - Contra los actos que impongan las sanciones de amonestación y multa procederán el recurso de reposición, ante la misma autoridad que los emite.

Contra los que impongan las sanciones de suspensión de la autorización para explotar sitios de expendio o la de expulsión del servicio de Plazas de Mercado procederán el recurso de reposición ante la autoridad que lo emite y el de apelación ante el Alcalde Municipal.

Contra los actos que nieguen u otorguen la autorización para explotar sitios de expendio y contra los que la revoquen procederán los recursos de reposición ante la autoridad que emite la medida y el de apelación, ante el Alcalde Municipal.

Los términos, requisitos y trámites de los establecidos al respecto por el Código Contencioso Administrativo.

### CAPITULO X

#### TERMINACION DE LA AUTORIZACION DE EXPLOTACION DE SITIOS DE EXPENDIO

**ARTICULO 71o. FACULTAD DE TERMINACION DE LA AUTORIZACION DE EXPLOTACION.** - En cualquier tiempo la Administración podrá dar por terminada la autorización para explotar sitios de expendio dada al beneficiario, cuando se configure cualquiera de las causas contempladas en el Art. 73 de este Reglamento.

**ARTICULO 72o. FUNCIONARIO COMPETENTE Y FORMA DE DAR POR TERMINADA LA AUTORIZACION.** - La terminación de una

#### REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

autorización para explotar sitios de expendio la declarará el Secretario de Agricultura y Mercadeo, mediante resolución motivada en la que se consignen los hechos configurativos de la causal.

**ARTICULO 73o. CAUSALES DE TERMINACION DE LA AUTORIZACION.** La terminación de la autorización para explotar sitios de expendio será proceder en los siguientes casos:

- a.- Por la necesidad que la Administración tenga de un sitio de expendio cuya explotación se haya autorizado en favor de un particular, para reorganizar la Plaza respectiva, introducir modificaciones locativas o modificar las áreas de tránsito o acceso para beneficio general de la comunidad o para garantizar la seguridad de expendedores y consumidores.
- b.- Por muerte del beneficiario, por su renuncia a la autorización o por no reasumir la atención del sitio de expendio al vencimiento del término del cierre temporal autorizado por la Administración.
- c.- Cuando se compruebe error en la persona del beneficiario de la autorización.
- d.- Cuando se compruebe que el autorizado o beneficiario indujo en error a la Administración en las condiciones que se le exigieron para otorgarla.
- e.- Cuando el beneficiario posea ya autorización para explotar dos (2) sitios de expendio en la misma Plaza de Mercado o Centro Comercial.

**ARTICULO 74o. NOTIFICACION DEL ACTO.** La resolución que declare la terminación de la autorización para explotar sitios de expendio se notificará personalmente al interesado. Cuando ello no fuere posible se notificará por edicto, que permanecerá fijado de acuerdo a las normas establecidas por el Código Contencioso Administrativo, en lugar visible de la Secretaría de Agricultura y Mercadeo de la respectiva Plaza de Mercado y Centro Comercial.

**ARTICULO 75o. RECURSOS.** Contra la resolución que termine la autorización para explotar un sitio de expendio procederán los recursos de reposición y apelación, los cuales podrán interponerse dentro de los cinco (5) días siguientes a la notificación del acto.

**ARTICULO 76o. REQUISITOS, TRAMITE Y DESICION DEL RECURSO.**

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

El recurso se ajustará a sus requisitos, tramitación y decisión a lo establecido en el Código Contencioso Administrativo.

**ARTICULO 77o. DISPONIBILIDAD DEL SITIO DE EXPENDIO.-** En firme el acto que declara la terminación de la autorización, si la misma se funda en una de las causales contempladas en el literal a) del Art. 73 de este Reglamento, la Administración solo podrá dar al respectivo sitio de expendio la destinación invocada y si mantuviere similar estructura, preferirá en la asignación a los antiguos beneficiarios que lo (s) haya (n) ocupado.

Tratándose de las causales contempladas en los literales b, c, d y e del Art. 73 la Administración podrá asignar el sitio de expendio a otra persona, conforme al procedimiento contemplado en los Art. 15 y siguientes de este Reglamento.

En el caso de terminación por muerte del beneficiario, se preferirá a su conyuge, compañero permanente, hijos o herederos en la nueva asignación, cuando éstos manifiesten por escrito su interés en continuar explotando el sitio de expendio y acrediten su condición, dentro de los sesenta (60) días siguientes a la muerte del beneficiario. La resolución que niegue el derecho de preferencia deberá ser motivada.

## CAPITULO XI

### DERECHOS DEL CONSUMIDOR

**ARTICULO 78o. DERECHOS.-** La condición de usuario o consumidor confiere los siguientes derechos:

- a.- Utilizar el servicio público de Plazas de Mercado y Centros Comerciales para satisfacción de sus necesidades de abastecimiento, en condiciones de seguridad, salubridad, higiene y comodidad.
- b.- Recibir de las autoridades de la Plaza, autorizados y dependientes tratamiento atento y respetuoso.
- c.- Exigir que los productos que se expenden en las Plazas de Mercado y Centros Comerciales sean de buena calidad, que se ofrezcan a precios justos y que se entreguen con el peso y medida pactado en su negociación.

## REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES

d.- Tratándose de productos que puedan sufrir u ocasionar contaminación o deterioro al ponerse en contacto con otros, recibirlos adecuadamente empacados o envasados.

e.- Exigir la intervención de las autoridades de la Plaza en la solución de conflictos con autorizados o dependientes y en la observancia por estos de las normas previstas en el presente Reglamento.

f.- Presentar quejas, sugerencias o reclamos ante las autoridades de la Plaza y obtener oportuna respuesta.

g.- Comunicar a las autoridades de la Plaza cualquier irregularidad que se presente en la prestación del servicio.

h.- Ejercer los derechos que en su favor consagra el estatuto del consumidor.

## CAPITULO XII

### DISPOSICIONES GENERALES

**ARTICULO 79o. DEL SERVICIO DE VIGILANCIA.-** La Secretaría de Agricultura y Mercadeo adoptará las medidas pertinentes para velar por la seguridad de las instalaciones de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales.

El cuidado de los bienes y mercancías pertenecientes a los sitios de expendio estará a cargo de cada beneficiario y/o de sus dependientes, no habiendo lugar a responsabilidad en contra de la Administración por su extravío o pérdida. Igual regla se aplicará respecto de bienes pertenecientes a expendedores de las Plazas de Mercado y Centros Comerciales y público en general.

**ARTICULO 80o. SERVICIOS PRIVADOS DE VIGILANCIA.-** Previa autorización de la Secretaría de Agricultura y Mercadeo, las asociaciones o agremiaciones de beneficiarios podrán contratar servicios privados de vigilancia con particulares o con entidades especializadas en su prestación. En todos los casos, la Administración se reserva la facultad de exigir la incorporación de cláusulas o modificaciones en los respectivos contratos y la revisión de los mismos para que aseguren su ajuste a las disposiciones que reglamenta el servicio.

**REGLAMENTO INTERNO DE LAS PLAZAS DE MERCADO, CENTROS COMERCIALES**

**ARTICULO 84o. REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y DEPENDIENTES.-**

La Secretaría de Agricultura y Mercadeo dispondrá las medidas necesarias para organizar el registro de los beneficiarios, su historial disciplinario y carnetización.

**ARTICULO 85o. DESOCUPACION.-**

En firme la decisión de expulsión y el beneficiario se negare a desocupar, se procederá a su expedición con el concurso de las autoridades competentes tales como Inspección de Policía, Policía Nacional, etc. Igual acción se tomará contra quien explote un sitio en la Plaza de Mercado y Centro Comercial sin ostentar la calidad de beneficiario.

**ARTICULO 86o. MEJORAS.-**

En todo caso se entenderá que las mejoras previamente autorizadas por la Secretaría de Agricultura y Mercadeo y costeadas por el beneficiario o usuario, entrarán a ser parte del patrimonio Municipal y no serán susceptibles de negociación alguna. Las no autorizadas será la Secretaría de Agricultura y Mercadeo quien definirá su destrucción o no y también entrarán a formar parte del Patrimonio Municipal.

**ARTICULO 87o. VIGENCIA.-**

El presente Decreto rige a partir de su publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Pasto a los veintisiete (27) días del mes de febrero de mil novecientos noventa y siete (1997).

**COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE**

**RODRIGO CARVAJAL SANCHEZ**

Alcalde de Pasto (E)