

Canvas del modelo de negocio

Pizzeria

Socios claves

- Proveedores de Insumos (harina, huevos, cebolla, champiñones , etc).
- Empresa proveedora y posterior mantenimiento de equipos de Cocina (batidoras, hornos, etc)
- PedidosYa
- Proveedores de Bebidas

Actividades claves

- Forjar buen vínculo con proveedores.
- Mantener la organización y el orden en el ambiente laboral entre todas las áreas.
- Control de calidad de insumos.
- Control de stock

Recursos claves

Personal capacitado
Local equipado
Campaña de publicidad y marketing
Buena gestión financiera

Propuesta de valor

Producto a elección del cliente
Ofrecer mismo valor para todas las variedades pero una a menor valor.
"Hacemos tu Pizza"

Relaciones con el cliente

Atención personalizada presencial, whatsapp y chat on - line.

Canales

Pagina WEB
Redes sociales
Teléfono

Segmentos de clientes

Usuarios Take away y delivery food, Aficionados a la pizza, Profesionales y empleados, Grupos y Eventos sociales.

Estructura de costes

Materias primas, Mano de obra, Impuestos y servicios, Equipos y utensilios, Marketing y publicidad, Administrativos y legales, Transporte y logística.

Fuente de ingresos

Venta de productos en el local
Ventas al por mayor
Ventas por delivery
Se acepta efectivo o transferencia bancaria