



ANA MARÍA BALADÉ

27 años

C/ Perseo 43, Bloque A, 7º3
Móstoles, Madrid

Tel: 628076286

E-mail ana.balade.delgado@gmail.com

Técnico Marketing Digital

Disponibilidad inmediata

HABILIDADES

- Creación de campañas online
- Community Manager
- Relación con proveedores
- Redacción
- Trabajo bajo presión, responsable y organizada.

Español: Nativo
Inglés: Alto

-Programas manejados: Excel, PowerPoint, Word, Wordpress, Dreamweaver, QuarkXpress y Photoshop.

-Conocimientos en: SEO, Redes sociales. E Commerce.

ESTUDIOS

2005 - 2010
Madrid

Licenciatura en Periodismo
Universidad Rey Juan Carlos

2010 - Actualidad
Madrid

Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad Rey Juan Carlos

2014 - Actualidad
Ciudad-País

Máster Marketing Digital y Comercio Electrónico
EAE Bussines School

EXPERIENCIA LABORAL

De 10/2013 a 10/2014
(Madrid)

UNIVERSIA ESPAÑA – GRUPO SANTANDER

Cargo ocupado: Técnico Marketing Digital y Social Media

Funciones realizadas: Desarrollo de marca y presencia online; Estrategia en Social Media; Gestión de campañas online: briefing, contenido, diseño y analítica web; Diseño y gestión de contenidos web orientados a la generación de interacción y tráfico a la página web; Desarrollo de campañas display; Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de Marketing propuestas; Elaboración de informes y estadísticas; Desarrollo de productos para la web (diseño, ejecución y mantenimiento); E-Commerce: gestión y actualización de la tienda online (Prestashop); Creación de contenidos para las redes sociales de Universia; Creación de contenidos para los blogs de Universia; Coordinación Email marketing; Relación con los proveedores.

De 09/2012 a 09/2013
(Madrid)

SOCIALNIUS

Cargo ocupado: Community Manager

Funciones realizadas: Creación de contenidos para Redes Sociales como Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest de diferentes empresas españolas (turismo rural, artesanía, tecnología, etc)

De 04/2010 a 10/2010
(Toledo)

EUROPA PRESS

Cargo ocupado: Redactora

Funciones realizadas: Cobertura ruedas de prensa y otras convocatorias políticas, sociales y/o culturales. Realizando entrevistas relacionadas con la actualidad de la región/ciudad; Seguimiento diario de la actualidad; Redacción de teletipos; Propuesta de temas.

De 10/2008 a 01/2009
(Madrid)

LA SEXTA

Cargo ocupado: Documentalista

Funciones realizadas: Búsqueda de imágenes para los diferentes programas de la cadena como El Intermedio, Buenafuente, etc.; Organización de base de datos; Minutado de los programas.

De 11/2006 a 10/2013
(Madrid)

H&M

Cargo ocupado: Sales Advisor y Assistant Controller

Funciones: trabajo administrativo de la tienda (cuentas, diferencias, ingresos, etc). Además: atención al cliente, recepción de mercancías y logística, merchandising, etc.

FORMACIONES ADICIONALES

Cursos

- Curso de Marketing, Asociación de Emprendedores Comunidad de Madrid (ASECAM), Madrid 2011, 70 horas.
- Curso de Community Manager impartido por Todo Espacios Publicidad SL.
- Curso de Dirección de Marketing y Gestión Empresarial impartido por la Confederación de Comercio Especializado de la Comunidad de Madrid (CECEM).