

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Antonio Domínguez Marco

- Fecha de Nacimiento: 6 de Agosto de 1991
- Domicilio: C/Puerto de Velate, nº 5, 7º C. Madrid
- Teléfono de contacto : 653469601 /917863580
- E-mail: adominguezmarco@gmail.com
- Permiso de conducir clase B
- Disponibilidad Inmediata



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2009 - 2013. Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Especialidad en Dirección de empresas. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

FORMACION COMPLEMENTARIA

- 2009. “Seminario de Investigación”. Impartido por John Cantwell (Rutgers University) y Juan Tomás Hernani (Secretario General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación). Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- 2010. Curso “Bolsa y mercados financieros”. Aune Madrid. Madrid.
- 2011. Curso “Realización de spots publicitarios y diseño gráfico”. Aune Madrid. Madrid.
- 2012. Curso “Coaching homologado”. Tago centro de estudios, homologado por High Develop Business School. Madrid

Informática

- Ofimática. Conocimiento a nivel usuario en: Informática y Microsoft Windows. Procesamiento de textos-Microsoft Word. Presentaciones-Microsoft Power Point. Libro de cálculo-Microsoft Excel. Bases de datos-Microsoft Access. Internet y correo electrónico.
- Contabilidad. Conocimiento en: Contaplus y Nominaplus.
- Gestión empresarial:
 - Manejo del sistema TPV.
 - 2013. Curso de introducción a SAP. FORMASAP. Madrid

Idiomas

- Inglés. Nivel medio oral y escrito:
 - 2013. Curso “Inmersión en Lengua Inglesa”. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. A Coruña

- 2014. Finalizado 3^{er} curso en English Connection. Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Sector administración

- 2010. Becario empresa "Modalia.com". Madrid
- 2012. Becario empresa "Modalia.com". Madrid

Funciones: potenciar la comercialización de los productos, facilitar la negociación con futuros clientes, control de la cartera de clientes, apoyo en el departamento de RR.HH., atención al cliente, gestión y marketing y diseño.

Sector comercial

- 2010-2011. Promotor de ventas "Bosch". CPM. Madrid.
- 2011. Promotor de reparto "Ticket restaurant". CPM. Madrid.

Funciones: potenciar la comercialización de los productos, mediante demostración, y explicación de sus características y beneficio. Atención al público.

Sector aprovisionamiento

- 2013-2014. Técnico de aprovisionamientos/Comercial. Worten. Madrid.

Funciones: controlar el correcto aprovisionamiento del establecimiento, gestión y recepción de pedidos, así como su posterior verificación. Potenciar la comercialización de los productos.