# FRANCISCO JAVIER HERNÁNDEZ CASTILLO Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos

C/ Santo Domingo Savio nº6. 41.008 Sevilla.

Tlf: 954.062.037 - 667.65.52.60 e-mail: jv.hdez@gmail.com



# FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS

Titulación	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Granada. Año 1993.
Formación	Inglés Nivel Intermedio. That's English. Año 2011.
Complementaria	
	Curso de Coordinador de Seguridad y Salud en Obras de Construcción. 200 horas.
	IMF Formación. Año 2013.
	Curso de Instrumentación, Automatismo y Control en Plantas de Depuración de
	Agua Residual. 70 horas. Waterexpert. Año 2013.
	<b>3</b>
Conocimientos	Ofimática: Microsoft Word. Nivel Medio, Excel. Nivel Avanzado.
Informáticos	
	Autocad. Nivel Medio.
	Barrie AP al A accorde
	Presto. Nivel Avanzado.

# **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### Julio 2006 – Febrero 2012. EUROCONSULT ANDALUCIA S.A.

Jefe de Unidad, Director de Obras y Responsable de Area en Andalucía.

Director de Obra	<ul> <li>Rehabilitación de Zonas Degradadas MUR: Padre Pío – Palmete, Tiro de Línea, Valdezorras. Cliente GMU Sevilla (Septiembre 2006 a Junio 2008.</li> <li>Movimiento de Tierras y Obra Civil en Subestaciones: Brovales (Jerez de los Caballeros), Hueneja y Salteras. Cliente REE. (Julio 2006 a Febrero 2008)</li> <li>Ejecución de Nuevo Depósito en la Palma del Condado. Cliente EGMASA (Septiembre 2006 a Noviembre 2007).</li> </ul>
Jefe de UAT	<ul> <li>Supresión de paso a nivel en Gádor. Cliente ADIF (Octubre 2006 a Marzo 2007).</li> <li>Jefe de Unidad de Asistencia Técnica para las obras de la, Conducción Embalse de Gasset-ETAP de Ciudad Real, Ampliación de la ETAP, Impulsión y depósito de la Atalaya y cierre del anillo hídrico de Ciudad Real. Cliente HIDROGUADIANA/ACUASUR (Agosto 2008 – Febrero 2012)</li> </ul>
Técnico Auditor	Técnico de equipo auditor de las instalaciones de abastecimiento del servicio de abastecimiento de agua de Sotogrande. Cliente NH WORLD (Diciembre 2011 – Febrero 2012)

Coordinador de Seguridad y Salud	Coordinador de Seguridad y Salud para los trabajos de pintura del gálibo diurno y sustitución de la plataforma de coronación de la chimenea de la Central Térmica de los Barrios. Cliente e-on. (Diciembre 2011 – Febrero 2012)
Gestión de Equipos	Organización de los equipos humanos y técnicos de las obras dependientes de la delegación (Julio 2006 a Septiembre 2008). Control económico de ingresos y costes de cada uno de los contratos.
Ofertas	Preparación de ofertas para las administraciones dependientes de la junta de Andalucía: GIASA, EGMASA, FERROCARRILES ANDALUCES, así como de OOHH: ACUASUR, AAA, CH Guadalquivir.

# Marzo 2005 – Julio 2006 CONST. PREINDUSTRIALIZADAS S.L. Director de Fábrica.

Oficina Técnica.	Diseño de productos, Cálculo de piezas prefabricadas de hormigón armado y cimentaciones.
Comercial	Propuesta de soluciones, establecimiento de la política de tarifas, valoración de los productos ofertados y presentación de ofertas.

### Noviembre 2000 - Marzo 2005. PROINTEC S.A.

#### Jefe de Unidad de Asistencia Técnica

Jefe de UAT	<ul> <li>Jefe de Unidad de Asistencia Técnica de las obras del Anillo Hídrico de Huelva.</li> <li>Cliente HIDROGUADIANA (Noviembre 2000 – Febrero 2002).</li> </ul>
	<ul> <li>Jefe de Unidad en la Dirección de Obra para los desglosados nº 1, 2, y 3, de la</li> </ul>
	Conexión Negratín – Almanzora. Cliente ACUSUR (Febrero 2002 – Febrero 2004).
	Jefe de Unidad de Asistencia Técnica de la mejora del saneamiento del
	entorno de Doñana. Cliente CH GUADIANA (Febrero 2004 – Marzo 2005)
Coordinador de	Obras del Anillo Hídrico de Huelva. Cliente HIDROGUADIANA (Noviembre
Seguridad y	2000 – Febrero 2002)
Salud	<ul> <li>Canal de Riego de la Hoya de Guadix. Cliente CH GUADALQUIVIR (Mayo 2003         <ul> <li>Febrero 2004)</li> </ul> </li> </ul>

# Marzo 1994 – Noviembre 2000. ARTE HORMIGONADO S.L.

### **Director Técnico**

Oficina Técnica.	Diseño y Cálculo de piezas prefabricadas de hormigón armado y de sus cimentaciones. Diseño de nuevos productos prefabricados.
Comercial	Propuesta de soluciones prefabricadas a los clientes, valoración de productos y presentación de ofertas.