



Tenesoya Rodríguez Pérez

Fecha de Nacimiento : 22 Mayo 1984

Lugar de Nacimiento : Santa cruz de Tenerife

Lugar de Residencia: Madrid

Email : tenesoyarodriguez@gmail.com

Teléfono : 676 134 403

Formación Académica

2013 <i>Tenerife</i>	Posgrado en Redes Sociales y Comunidades Virtuales Universidad de La Laguna
2011 <i>Sevilla</i>	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado(Marketing) Universidad de Sevilla
2009 <i>Cádiz</i>	Máster en Administración y Dirección de Empresas Universidad de Cádiz
2008 <i>Tenerife</i>	Diplomatura en Ciencias Empresariales Universidad de La Laguna

Formación complementaria

2012 <i>Tenerife</i>	Curso Nivel 2 " Agente de la Innovación " Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna (60 horas)
2012 <i>Tenerife</i>	Curso Nivel 1 " Promotor de la Innovación " Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna (60 horas)
2011 <i>Sevilla</i>	Curso " Inteligencia Emocional en las Organizaciones " Colegio Mayor San Juan Bosco (30 horas)
2011 <i>Online</i>	Curso " Competencias del Buen Vendedor " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (20 horas)
2011 <i>Sevilla</i>	Curso " Gestión y Administración de Empresas " Andalucía Avanza (60 horas)
2011 <i>Sevilla</i>	Curso " Inteligencia Emocional en las Organizaciones " Colegio Mayor San Juan Bosco (10 horas)
2011 <i>Online</i>	Curso Online " Técnico de Ventas " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (20 horas)
2010 <i>Online</i>	Curso Online " Estrategias Innovadoras en Marketing " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (20 horas)
2010 <i>Online</i>	Curso Online " Marketing Digital " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (30 horas)
2010 <i>Online</i>	Curso " Atención al Cliente " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (20 horas)

2010 Online	Curso " Gestión de Conflictos " Escuela de Negocios Online ESN Caja-Canarias (20 horas)
2008 Tenerife	Curso " Dirección del Comercio Exterior " Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La Laguna, (80 horas)
2008 Tenerife	Curso " Coaching " Fundación Empresa Universidad de La Laguna, (40 horas)
2007 Tenerife	Curso " Habilidades Directivas " Fundación Empresa Universidad de La Laguna, (60 horas)

Idiomas

2012 Tenerife	Título de " Inglés B1 " Servicio de Idiomas de la Universidad de La Laguna
2008 Worthing	Curso Inglés <i>Centro de estudios CES/SWANDEAN (1mes)</i>
2007 Tenerife	Curso " Ingles para marketing y publicidad " Facultad de Filología Inglesa de La Laguna (40 horas)

Informática

- **Windows, Mac OS X, iOS, Android**
- Procesadores de Texto: **Microsoft Word**
- Hojas de Cálculo: **Excel**
- Editores de Presentación: **PowerPoint, Prezi**
- Software Estadístico: **SPSS/PASW**
- Editor de Imágenes: **Photoshop**
- Gestor de Contenido Web: **Joomla, Wordpress**
- Herramienta e-commerce: **Prestashop, Magento**
- **Internet**

Experiencia Laboral

2012-2014 Cotton Soul, Ciudad: Tenerife

Cargo ocupado: Marketing Online y Offline

Tareas realizadas

- Acciones de marketing, marketing de producto, marketing mix, realización plan de marketing
- Lanzamiento de nuevos productos y colecciones
- Estrategias de productos, precios, promoción y distribución, redefinición de imagen corporativa
- Análisis de necesidades, marketing relacional, atención de incidencias, reclamaciones o sugerencias
- Gestión de puntos de ventas, gestión de almacén, merchandising en tienda, PLV
- Eventos promocionales, campañas de mailing, análisis web, realización del social media plan
- Gestión web, community manager, gestión plataforma E-commerce, análisis de métrica social, SEO, SEM
- Selección de modelo, Fotógrafo y Entorno para sesiones fotográficas de las diferentes colecciones
- Realización de materiales (catálogo de productos, carteles promocionales, lista de precios)

2011-2012 Gobierno de Canarias, Ciudad: Tenerife

Cargo ocupado: Marketing Online y offline del SIECAN

Tareas realizadas

- Análisis web, SEO, gestión web, análisis de métrica social, community manager
- Acciones de marketing online y offline
- Realización de boletines de comunicación internos y externos
- Atención emprendedores, asesoramiento empresarial
- Gestión de subvenciones, realización del plan de viabilidad
- Elaboración estadísticas del sector
- Organización de congresos

2010-2011 Universidad de Sevilla, Ciudad: Huelva, Sevilla y Cádiz

Cargo ocupado: Investigación de Mercados

Tareas realizadas

- Trabajo de campo, análisis de mercado, procesamiento de datos, codificación de datos, informes finales
- Investigación de valoración contingente sobre el Parque Nacional y Natural de Doñana
- Investigación sobre las marcas de distribuidor de una gran superficie
- Investigación comercial para lanzamiento de nuevo productos y servicios
- Investigación de los hábitos de consumo de los estudiantes Erasmus en Sevilla

2009 Citroën, Ciudad: Cádiz

Cargo ocupado: Adjunto a Gerencia, Marketing y Comunicación

Tareas realizadas

- Plafinación estrategias de ventas, y de post-venta
- Acciones de marketing, Benchmarking, Mystery shopper
- Comunicación corporativa, estrategias promocionales
- Marketing relacional, estrategias de fidelización
- Supervisión, control de los diferentes departamentos
- Elaboración Cuadro de mando Integral

2005-2007 Tenecris S.L, Ciudad: Tenerife

Cargo ocupado: Administración, Marketing y Comunicación

Tareas realizadas

- Tareas administrativas, gestión de pedidos
- Evaluación de las necesidades, negociación con proveedores
- Satisfacción de la cartera de clientes, lanzamientos nuevos productos
- Promociones en punto de ventas, atención al cliente
- Estrategias de ventas
- Atención de incidencias, reclamaciones y sugerencias

Otros datos de interés

- Carnet B
- Incorporación inmediata