

VILLEGAS DA ROS,

Iris Elizabeth



Padre Fullana 04 - 5º piso - Pta 10, 46015
Valencia (España)



(+34) 672309530



villegasdaros@gmail.com



www.linkedin.com/in/irisvillegasdaros



Nacionalidad Argentina/ Italiana
(Con permiso de trabajo, NIE y Seguridad social)
Fecha de Nacimiento : 05/06/1987



* Carnet de conducir B .

* Portfolio: <http://villegasdaros.wix.com/industrial>

Objetivo

Actualmente estoy en la búsqueda activa de Trabajo/ Prácticas, en una empresa, que me permita crecer y desarrollarme profesionalmente, a fin de asumir en forma progresiva niveles de responsabilidad cada vez más importantes, adquirir experiencia y conocimientos, que se traduzcan en aportes efectivos para poder contribuir con los objetivos de la empresa.

Me gustan las tareas que me sean un reto y requieran creatividad.

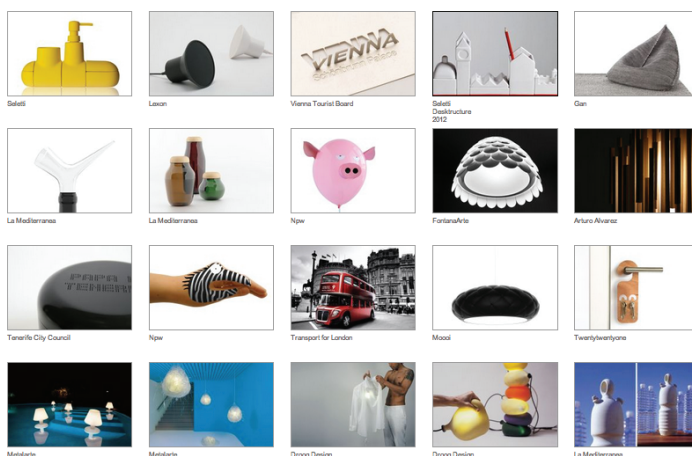
Experiencia Laboral

HÉCTOR SERRANO Héctor Serrano Estudio - 03/2014

Héctor Serrano funda su oficina de diseño en Londres en el 2000. Sus proyectos combinan Innovación con la comunicación de ideas familiares de una forma inusual e inventiva.

Entre sus clientes se encuentran firmas e instituciones como Roca, Moooi, FontanaArte, Gandia Blasco, ICEX (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España), Droog Design, Metalarte, La Casa Encendida (Caja Madrid) y el Ayuntamiento de Valencia entre otros. El estudio ha recibido varios premios como el Peugeot Design Award y el Premio Nacional de Diseño No Aburridos y recientemente el segundo premio para el diseño del nuevo autobús de Londres con Miñarro Garcia y Javier Esteban y el Premio al Diseñador del Año 2009 por la prestigiosa revista AD.

<http://www.ectorserrano.com/>



punt

Punt Mobles - 12/2012

Departamento de Diseño .

- Realización de planimetrías de productos, instrucciones y fichas técnicas.
- Apoyo al Departamento de Diseño y Marketing.

<http://www.puntmobles.com/>

Experiencia Laboral



AIESEC Valencia - Spain 2013

Departamento de Comunicación. (COMM)

Promover la imagen de AIESEC frente a diversos públicos internos y externos.

Promoción y publicidad de campañas locales y nacionales.

Mejorar la condiciones de la Comunicación Interna.

- (Web 2.0/ Medios Sociale/ Corel Draw/ Contactos/ Adobe/

MYAIESEC/ Edición de Video/ Diseño Gráfico/ Publicidad/

Marketing/ Promoción/ Relaciones Públicas)



TEDxCórdoba - 08/2012

Área de Arte y Diseño.

Liderar, planificar el área, interactuar con la coordinación general.

Participar activamente en las definiciones del branding y diseño de la identidad general del evento junto al equipo de comunicación.

5000 Córdoba (Argentina).



Universidad Nacional de Córdoba

Universidad Nacional De Córdoba - Facultad de Arquitectura, Urbanismo Y Diseño. (Argentina).

03/2011 - 12/2011 * 03/2010 - 12/2010

Ayudante Adscripta. Carrera de Diseño Industrial, Nivel IV en la Cátedra Diseño Industria III, con el profesor D.I Goldes, Enrique/ profesor D.I Anastasia, Julio.

- Colaborando con el jefe de Trabajos Prácticos/ Conduciendo y apoyando a los alumnos durante el desarrollo de los trabajos Prácticos/ Reelaborando de las Clases Teóricas/ Colaborando con la catedra en la organizacion de exposiciones o seminarios con la catedra/ Desarrollando tareas de investigacion o de extensión.



MARK TWAIN

MIL- Comercio dedicado a la venta de uniformes del colegio privado Mark Twain.

01/02/2010 - 01/03/2012. CP 5000 Córdoba (Argentina)

Funciones y responsabilidades principales

Representante de ventas/Atención al cliente/Manejo de caja.

Educación y Formación



Diseñadora Industrial. 07/2012

Universidad Nacional De Córdoba - Facultad De Arquitectura Urbanismo Y Diseño (Universitario)-
Ciudad Universitaria, 5000 Córdoba (Argentina)

* Titulo Universitario Homologado por Ministerio de Educación, Cultura y Deporte -
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.



Master en diseño, gestión y desarrollo de nuevos productos. 10/2012 - 2013

<http://www.digd.upv.es/master/>



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.
Universitat Politècnica de València.

Conocimientos sobre el uso de técnicas avanzadas.

conocimientos sobre diseño estratégico, táctico y operativo para la optimización de la empresa en el desarrollo de productos industriales y/o servicios.

Implementar técnicas avanzadas para el diagnóstico de problemas y mejoras de la productividad.



Viaje estudio organizado por Opinno / MIT Technology Review.es

IDEO, D-School Stanford, Stanford University, UC Berkeley, Singularity University, NASA, Google, LinkedIn, Soma Central, Floqq, Cisco, 500 Startups.

1 semana de ponencias, master class y encuentros en San Francisco y Silicon Valley.



Universidad Nacional de Córdoba

Curso de formación pedagógica para adscriptos y alumnos adscriptos. Fechas 09/2011

Gabinete Pedagógico. Universidad Nacional de Córdoba - FAUD. 5000 Córdoba (Argentina).

Formación en estrategias, herramientas y recursos pedagógicos básicos.

Softwares



Microsoft Word



Microsoft Excel



Microsoft PowerPoint



Microsoft Outlook



Corel Graphics Suite



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe Showcase



Prezi



Solid Works



Catia



Autodesk 3d. Max

Cap. Sociales

- Buenas capacidades de comunicación y de interrelaciones.
- Emocional y apasionada del diseño.
- Espíritu de equipo.
- Flexibilidad.
- Sentido de responsabilidad.
- Organizada

Idiomas



Idioma materno: Español/ Castellano.

Inglés



Italiano



Portugués



Comprensión				Habla				Escritura	
Comprensión auditiva			Lectura		Interacción oral		Capacidad oral		
A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico
B1	Usuario autónomo	B1	Usuario autónomo	B2	Usuario autónomo	B1	Usuario autónomo	B1	Usuario autónomo
A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico	A2	Usuario básico

Otros Intereses

Exposiciones

Bailar

Cocinar

Viajar

Gracias por su Tiempo!