

Manual de Identidad Corporativa

Lineamientos gráficos y tipográficos oficiales de la marca DashCam Pay, asegurando consistencia y profesionalismo en todas las aplicaciones visuales.

Colores Corporativos

Elemento	HEX	RGB	CMYK	Pantone Aproximado
Azul oscuro	#0A2E57	RGB(10, 46, 87)	C100 M70 Y20 K40	Pantone 296 C
Azul medio	#1F5AA8	RGB(31, 90, 168)	C95 M70 Y0 K0	Pantone 285 C
Verde limón	#A6CE39	RGB(166, 206, 57)	C50 M0 Y100 K0	Pantone 376 C
Blanco	#FFFFFF	RGB(255,255,255)	C0 M0 Y0 K0	Pantone White

Tipografía

La tipografía oficial de la marca es Montserrat, en sus variantes Bold Italic para títulos y Regular/Medium para textos secundarios. Como alternativa cercana se puede usar Poppins SemiBold Italic.

Ejemplos:

TÍTULOS PRINCIPALES - Montserrat Bold Italic

Subtítulos - Montserrat SemiBold

Texto de párrafo - Montserrat Regular



Usos Correctos e Incorrectos del Logotipo

El logotipo debe usarse siempre respetando sus proporciones, colores y legibilidad. A continuación se detallan los usos correctos y los que deben evitarse:

Correctos:

- Uso del logotipo a color sobre fondos blancos o claros.
- Escalado proporcional sin deformaciones.
- Uso de la versión transparente sobre fondos planos.

Incorrectos:

- Estirar o deformar el logotipo.
- Cambiar los colores corporativos.
- Ponerlo sobre fondos con poca legibilidad.
- Alterar tipografía o añadir efectos como sombras o contornos.

El respeto a estos lineamientos asegura que la identidad de DashCam Pay se mantenga sólida, profesional y reconocible en todos los canales de comunicación.