



## РОССИЙСКАЯ СЕТЬ ФАСТФУД РЕСТОРАНОВ ВЫХОД НА РЫНОК США

### Команда #3

1. Осипян Арман
2. Ильвовская Татьяна
3. Шахова Галина
4. Романова Ольга
5. Седельников Александр
6. Чапурин Дмитрий



# Содержание

Описание задачи.	3
Executive Summary.	4
Юнит-экономика.	5-6
Города и районы, где будем открывать рестораны.	7-12
Будущие отделы компании, которые можно привлечь на будущих этапах.	13
Итоги.	14



## Задача

Компания, которая специализируется на блинах планирует выйти на рынок США.  
**Необходимо ответить на вопрос:** рекомендуем ли мы открывать рестораны в следующих городах:

**1** Columbus

**4** Las Vegas

**7** Indianapolis

**2** Cincinnati

**5** Miami

**8** Birmingham

**3** Cleveland

**6** Portland

Необходимо указать приоритетный порядок открытия, предполагаемое количество ресторанов и районы, в которых их нужно открывать.

# Executive Summary



1. Посчитана юнит экономика заказа для **8** городов, рассматриваемых для открытия. (Средняя операционная прибыль на заказ) . Выбрано **7** городов.



2. Отсекли Лас Вегас, как город , который не будет приносить прибыль (**0,50\$**), при текущем меню и ценах.



3. Определена плотность расположения существующих фастфуд ресторанов в **7** американских городах.



4. Рассмотрели дополнительные факторы: плотность населения, медианный доход домохозяйств, точки притяжения (офисы, парки, музеи, стадионы и тд), количество русскоговорящего населения.



5. Оценили плотность расположения и значимость дополнительных факторов при выборе месторасположения открываемых точек.



6. Было рассмотрено **185** точек в **7** городах.



7. Определили, какие отделы мы хотим привлекать при расширении компании. И какие данные\аналитика будут полезны на более поздних этапах.



8. Подумали об автоматизации выполненного анализа.

## Юнит-экономика

Посчитано индивидуально для каждого из 8 городов в США, рассматриваемых под открытие ресторанов:



Себестоимость продукции.



Цены в меню.



Операционная прибыль на каждое блюдо из меню.



Операционная прибыль на каждую категорию из меню.



Средняя операционная прибыль на один заказ.

**Дополнительно** были учтены затраты на оплату труда рабочих.



# Юнит-экономика

В таблице отражена средняя операционная прибыль на один заказ для каждого из рассматриваемых для открытия ресторана городов в разбивке на категории

	Cincinnati	Cleveland	Las Vegas	Miami	Indianapolis	Birmingham	Portland	Columbus
Appetizer	0,49 \$	0,36 \$	(0,23) \$	(0,07) \$	0,16 \$	0,06 \$	0,51 \$	0,17 \$
Entry	0,90 \$	1,34 \$	(0,64) \$	(0,18) \$	0,44 \$	0,43 \$	1,95 \$	0,56 \$
Dessert	0,78 \$	1,11 \$	0,56 \$	0,83 \$	0,87 \$	0,63 \$	1,36 \$	0,57 \$
Beverages	0,91 \$	0,83 \$	(0,19) \$	(0,04) \$	0,50 \$	0,16 \$	1,08 \$	0,60 \$
Average profit per order	3,07 \$	3,62 \$	(0,50) \$	0,55 \$	1,96 \$	1,28 \$	4,90 \$	1,90 \$

Рейтинг городов по величине средней операционной прибыли на заказ:

Portland	4,90 \$
Cleveland	3,62 \$
Cincinnati	3,07 \$
Indianapolis	1,96 \$
Columbus	1,90 \$
Birmingham	1,28 \$
Miami	0,55 \$
Las Vegas	(0,50) \$

Наш выбор городов:

Portland  
Cleveland  
Cincinnati

Indianapolis  
Columbus  
Birmingham

Miami

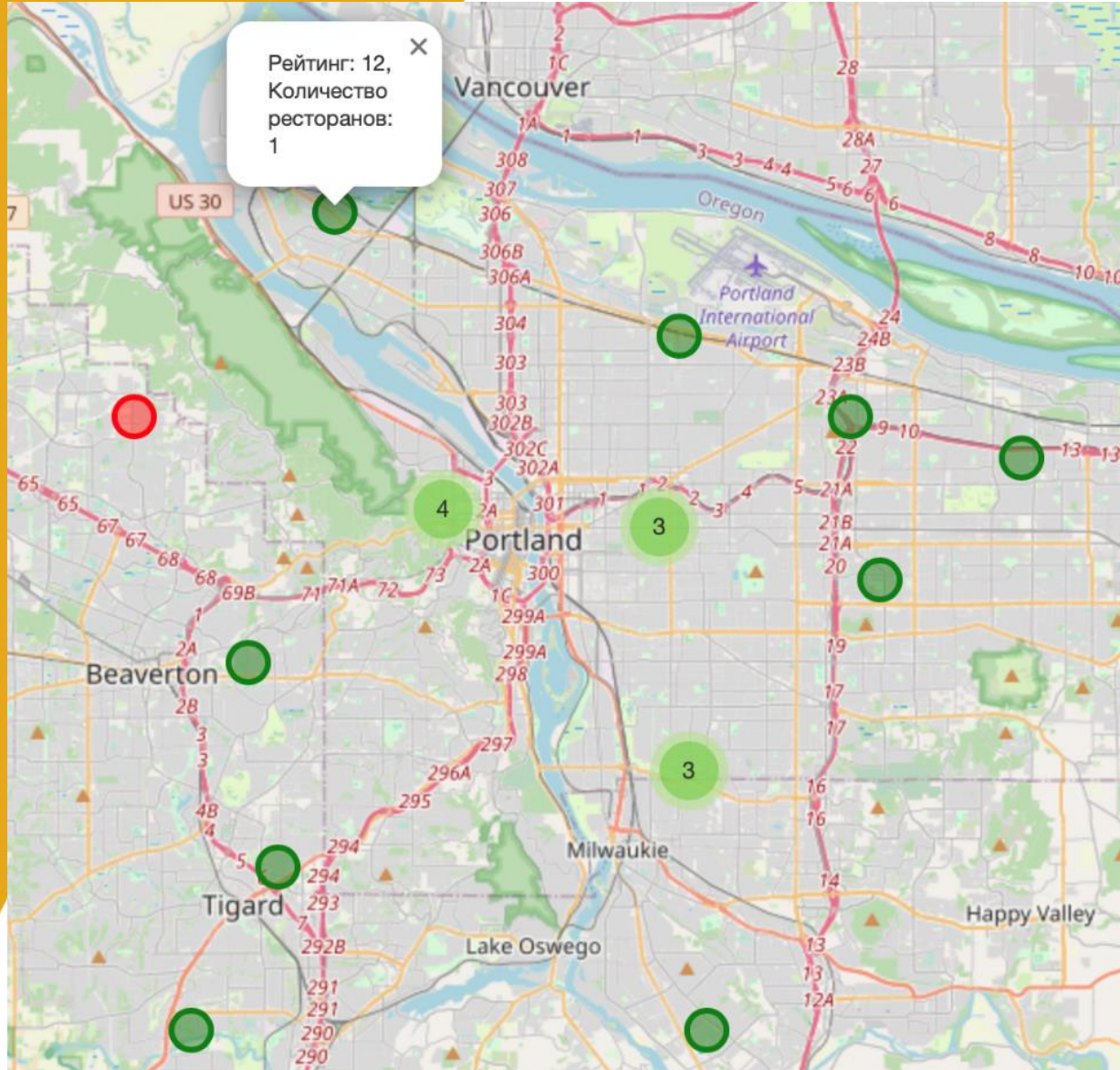



# Каким образом мы составляли рейтинг городов:






# Portland



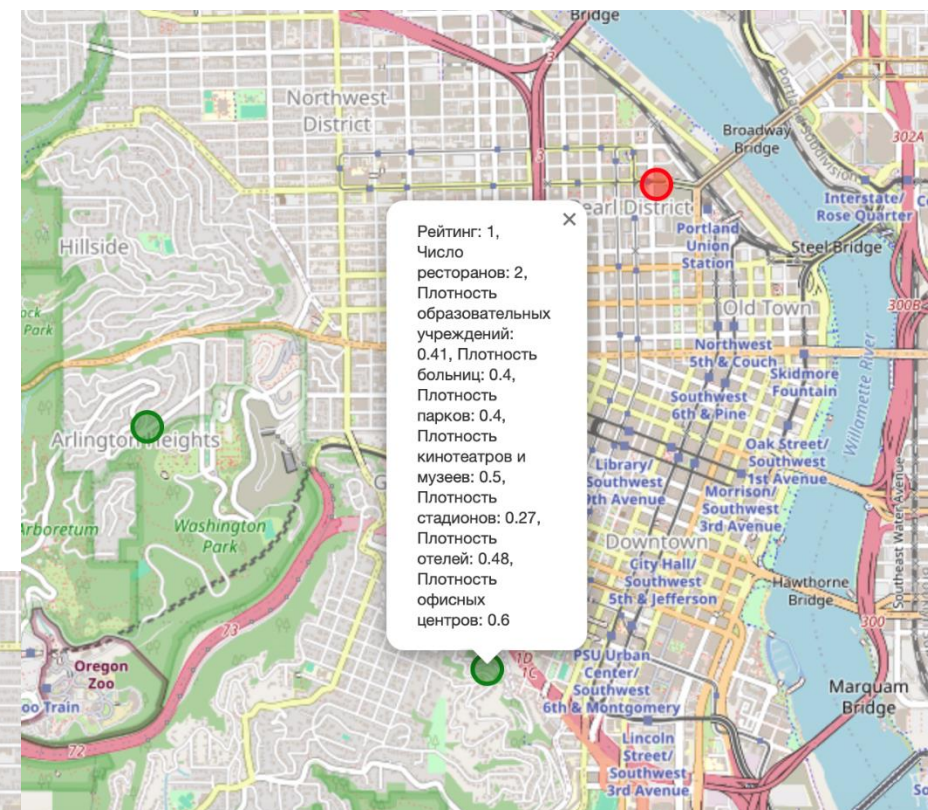
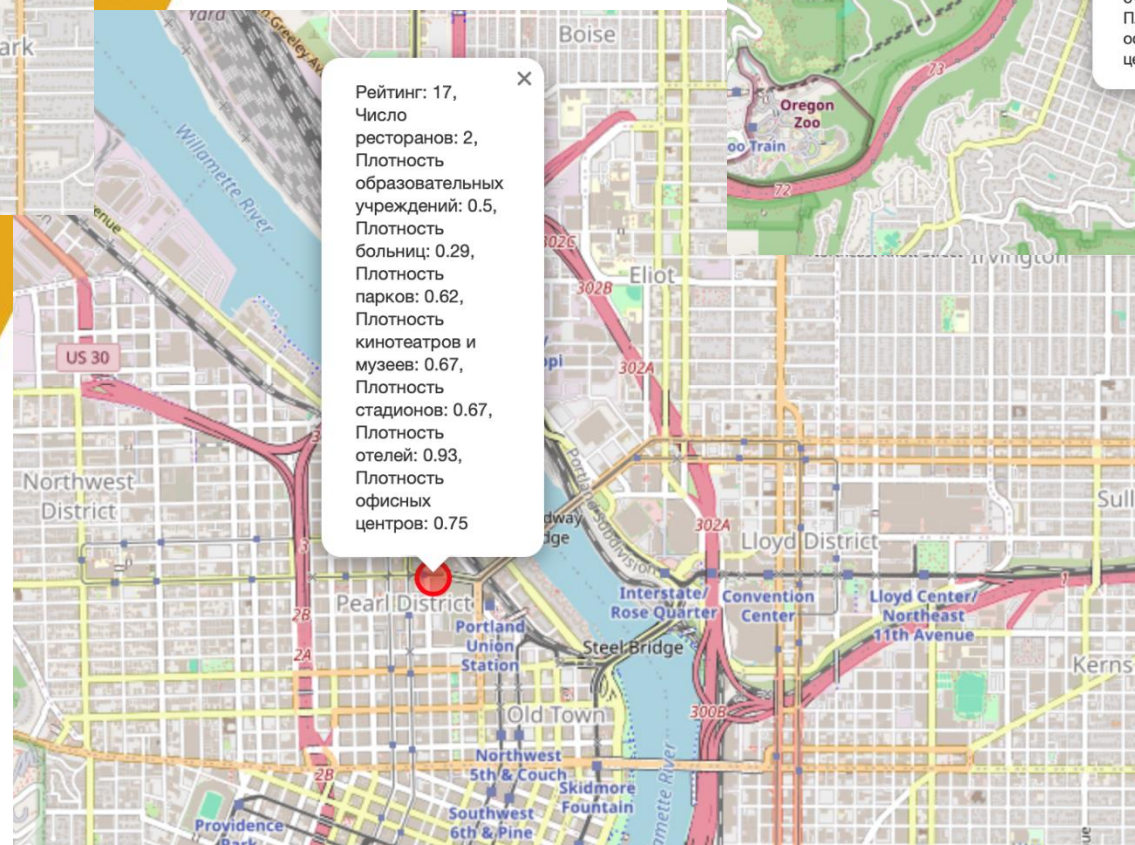
 Рекомендуемые районы для открытия Точек фастфуда

 Кластеры с районами

 Район в конце рейтинга

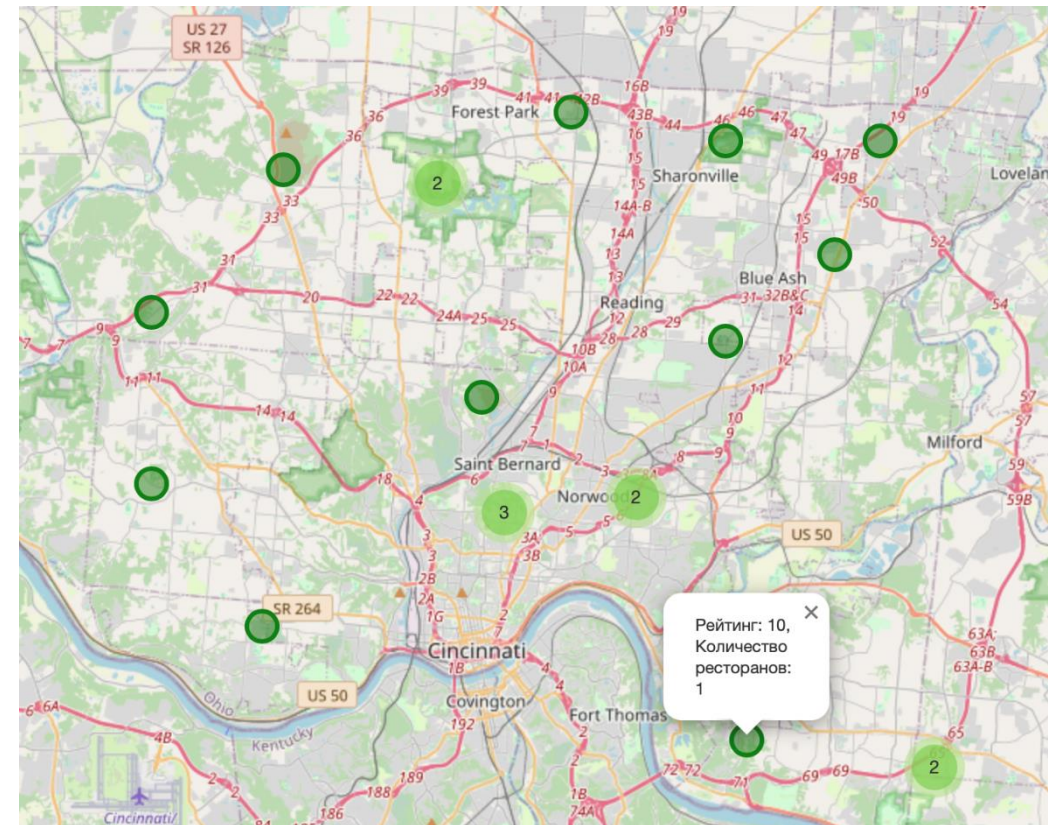
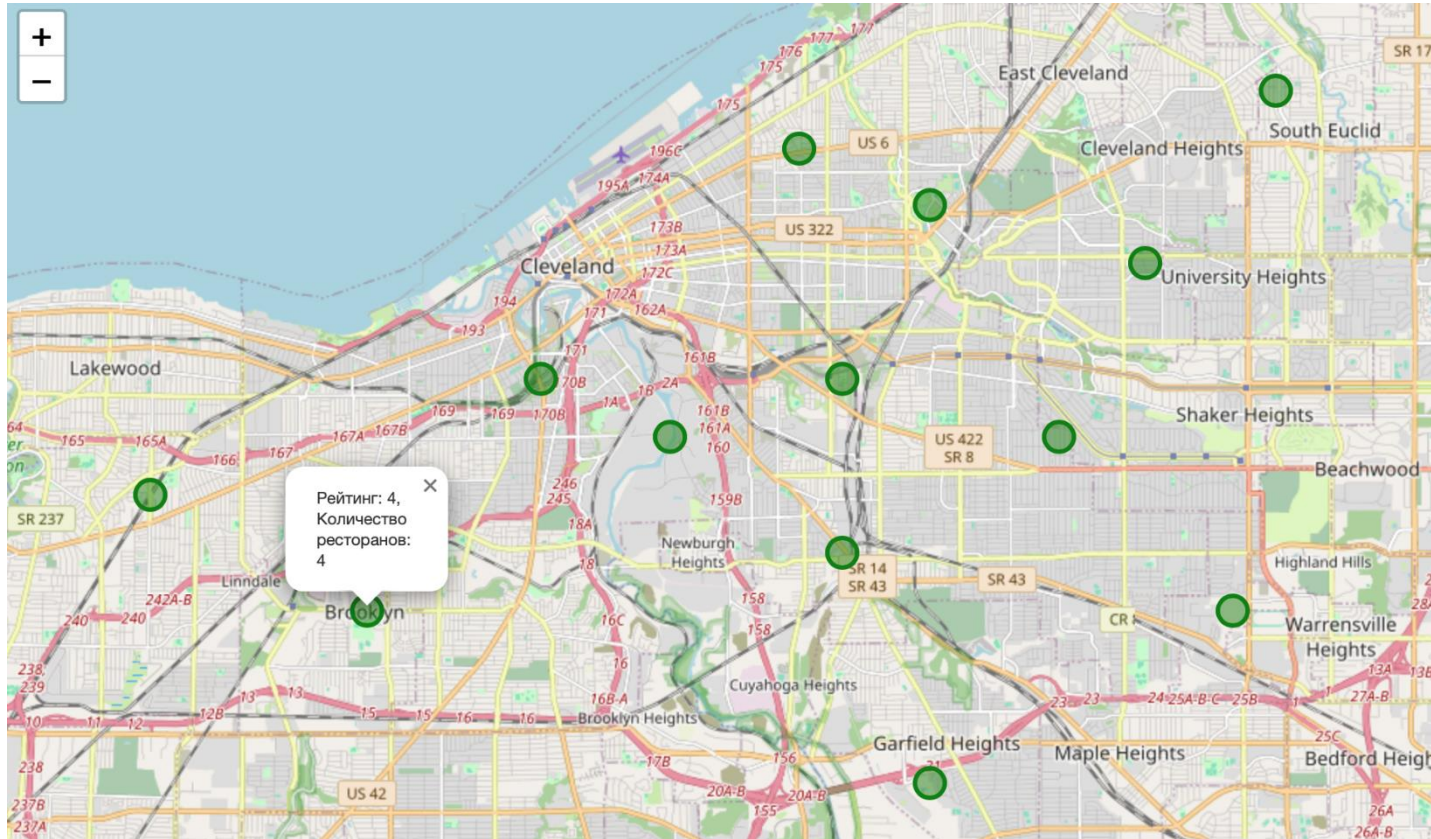


## Показатели влияющие на рейтинг районов



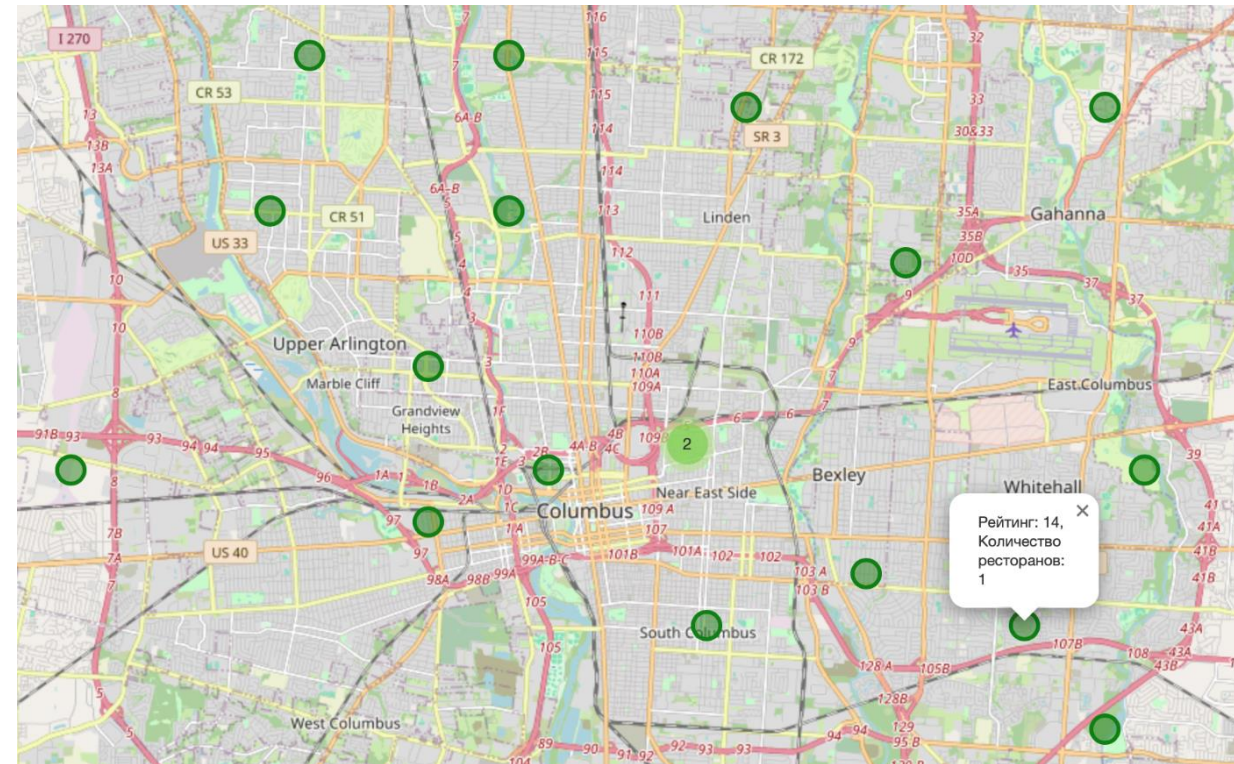
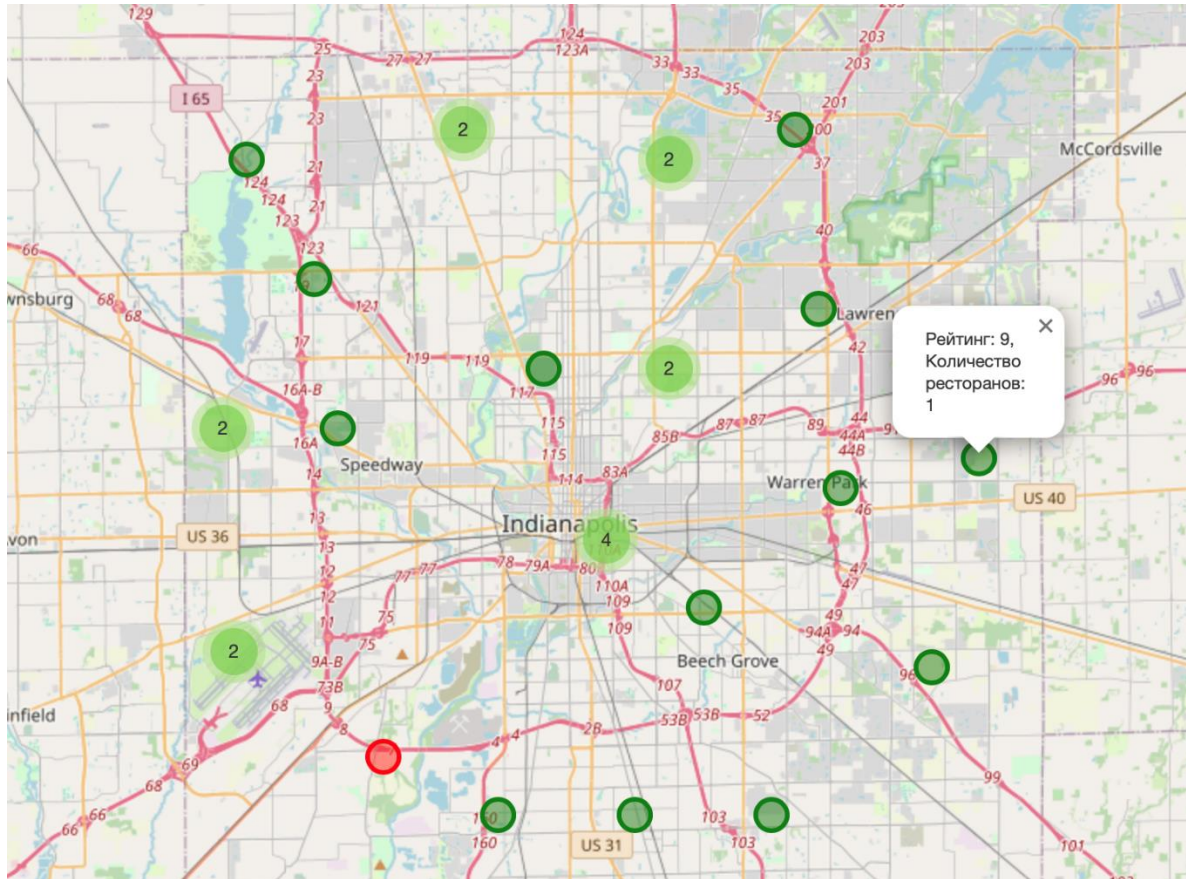


# Cleveland & Cincinnati





# Indianapolis & Columbus



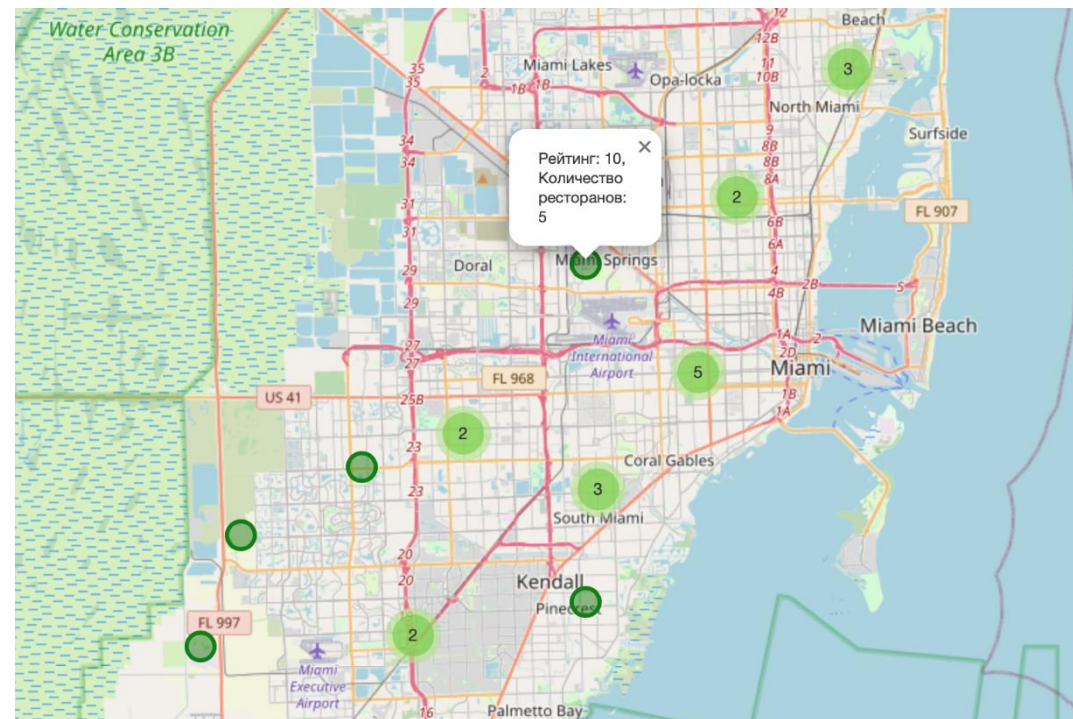
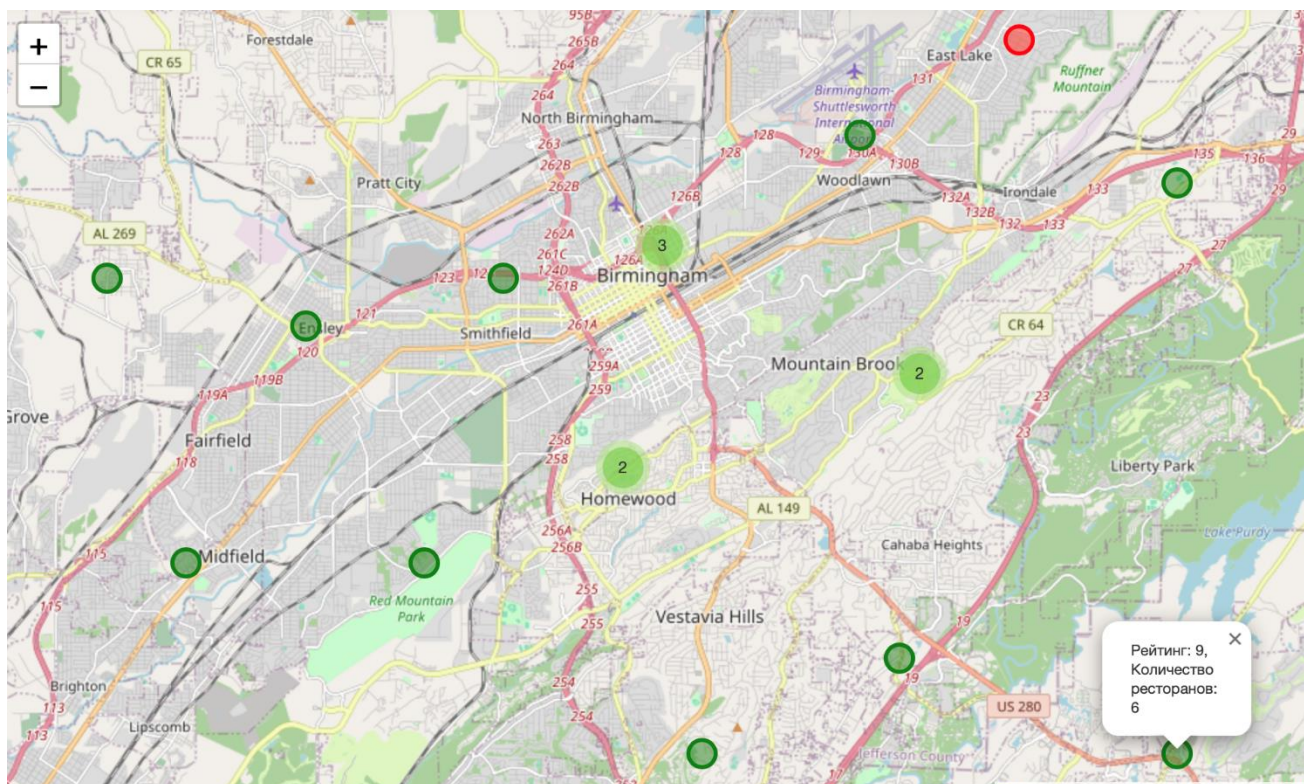


# Birmingham & Miami

Все 7 городов - прибыльные.

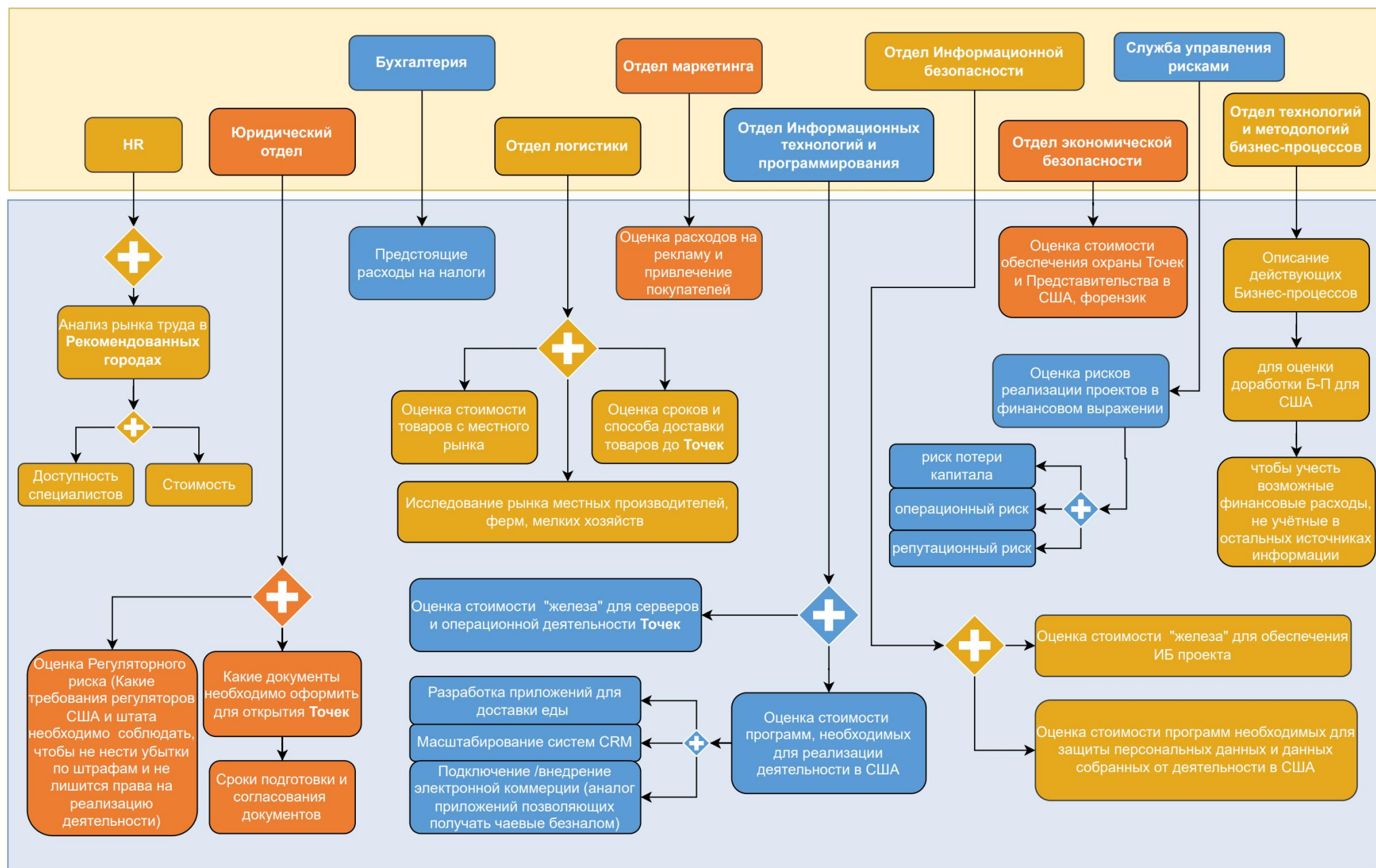
В **Portland, Cleveland, Miami**, проживает много русскоговорящего населения, которым близка такая кухня.

В этих трех городах большой туристический поток.





# Отделы компании, которые мы бы привлекли к работе над проектом на более поздних этапах



# Итоги

## Основные выводы:

Создан план открытия точек фастфуда в США.  
Рекомендуем открывать рестораны в **Portland, Cleveland, Cincinnati, Indianapolis, Columbus, Birmingham, Miami. 185** точек.

## Основные трудности при решении проекта:

Нахождение необходимых данных для анализа, в будущем необходимо выделять ресурсы на эту задачу. Низкие мощности при обращении к данным через API с бесплатных ресурсов.

## Что еще можно было сделать:

Учесть данные за предыдущие года, сделать прогноз по нахождению перспективных точек, исходя из динамики открытия и закрытия точек. Посчитать стоимость аренды в городах открытия.

