

Projektowanie i realizacja witryny internetowej

Wykonywanie witryny internetowej zgodnie z projektem.

Marzena Parowińska

Projektowanie i realizacja witryny internetowej

Etapy projektowania i realizacji projektu witryny:

- Etap 1, Przygotowanie briefu projektu witryny,
- Etap 2 , Określenie wymagań technologicznych,
- Etap 3, Projektowanie struktury logicznej,
- Etap 4, Projektowanie struktury graficznej i wykonanie elementów graficznych,
- Etap 5, Projektowanie struktury fizycznej,
- Etap 6, Kodowanie plików HTML i CSS na podstawie projektu struktury fizycznej,
- Etap 7, Próbnna publikacja witryny,
- Etap 8, Walidacja, testowanie witryny oraz ewentualne wprowadzenie poprawek,
- Etap 9, Odbiór witryny internetowej przez zamawiającego i jej publikacja.

Etap 1

Przygotowanie briefu projektu witryny,

Przygotowanie briefu projektu witryny

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">materiały (tekst, zdjęcia, nagrania, film od klienta)propozycje wykonawcy	<ul style="list-style-type: none">rozmowaspisanie założeń	brief projektu witryny internetowej (dokument)

Brief projektu witryny internetowej

lp.	założenia briefu	opis
1	Firma zlecająca	Spokojne Wakacje sp. z o.o., ul. Wczasowa 1, 00-950 Warszawa
2	Dane kontaktowe do przedstawiciela firmy zlecającej	Jan Kowalski tel. (22) 203 12 34, e-mail: jan@spokojnewakacje.com
3	Firma wykonująca	Najlepsze witryny WWW, Marek Markiewicz ul. Sukcesu 2, 41-400 Mysłowice
4	Dane kontaktowe do osoby przedstawiciela firmy wykonującej	Marek Markiewicz tel. (32) 203 55 55, e-mail: marek@markiewicz.com

lp.	założenia briefu	opis
5	Funkcje witryny	<p>Witryna firmy świadczącej usługi turystyczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • pełni funkcje wizytówki firmy • pełni funkcje informacyjne o aktualnych ofertach • umożliwia kontakt z użytkownikami • przyjmuje zgłoszenia uczestnika
6	Odbiorcy witryny	potencjalni i obecni klienci w wieku 21-60 lat, osoby o średnim statusie materialnym
7	Zakup domeny	<ul style="list-style-type: none"> • domena jest zakupiona przez firmę zlecającą <input checked="" type="checkbox"/> v • zakup domeny jest elementem zamówienia <input type="checkbox"/>
8	Nazwa domeny	www.spokojnewakacje.com
9	Zakup serwera	<ul style="list-style-type: none"> • serwer jest zakupiony przez firmę zlecającą <input checked="" type="checkbox"/> v • zakup serwera jest elementem zamówienia <input type="checkbox"/>
10	Nazwa serwera/ firmy hostingowej	www.mojedomeny.pl

lp.	założenia briefu	opis
11	Struktura logiczna serwisu i liczba stron serwisu	<p>Menu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności • Góry • Morze • Egzotyka • Firma • Kontakt <p>Dodatkowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mapa witryny • formularz ofertowy do menu Firma <p>Galeria zdjęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • galeria zdjęć do menu Góry • galeria zdjęć do menu Morze • galeria zdjęć do menu Egzotyka <p>Liczba stron:</p> <p>6 (menu) + 2 (dodatkowe) + 3 (galeria zdjęć)</p> <p>Strona startowa witryny: Aktualności</p>

lp.	założenia briefu	opis
12	Zawartość stron serwisu	<p>Tekst:</p> <ul style="list-style-type: none"> przekazany przez <input checked="" type="checkbox"/> firmę zlecającą <input type="checkbox"/> do ustalenia jako <input type="checkbox"/> element zamówienia <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> przekazana przez firmę zlecającą w plikach JPEG w katalogu: obrazy <input type="checkbox"/> do pozyskania jako <input type="checkbox"/> element zamówienia <input checked="" type="checkbox"/>
13	Wybór technologii	<p>Kod:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML <input checked="" type="checkbox"/> CSS <input checked="" type="checkbox"/> PHP* <input type="checkbox"/> PHP+MySQL* <input type="checkbox"/> skrypty <input type="checkbox"/> aplety <input type="checkbox"/> <p>Typ grafiki:</p> <ul style="list-style-type: none"> grafika statyczna <input checked="" type="checkbox"/> animacje <input checked="" type="checkbox"/> filmy <input type="checkbox"/> <p>Formaty:</p> <p>JPEG <input checked="" type="checkbox"/> GIF <input type="checkbox"/> FLV <input type="checkbox"/> PNG <input checked="" type="checkbox"/> SWF <input checked="" type="checkbox"/> MP4 <input checked="" type="checkbox"/> AU <input type="checkbox"/> MP3 <input checked="" type="checkbox"/></p>

lp.	założenia briefu	opis
14	Założenia projektu layoutu strony	<p>Nawigacja – menu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poziomo <input type="checkbox"/> • pionowo <input checked="" type="checkbox"/> v • górna <input type="checkbox"/> • dolna <input type="checkbox"/> • lewe <input checked="" type="checkbox"/> v • prawe <input type="checkbox"/> <p>Rozmieszczenie zawartości:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 kolumna <input type="checkbox"/> • 2 kolumny <input checked="" type="checkbox"/> v • 3 kolumny <input type="checkbox"/> • 4 kolumny <input type="checkbox"/> <p>Mapa witryny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • góra <input type="checkbox"/> • dół <input checked="" type="checkbox"/> v <p>Logo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lewe <input type="checkbox"/> prawe <input checked="" type="checkbox"/> v • dostarczone przez zamawiającego <input checked="" type="checkbox"/> v • jest elementem zamówienia <input type="checkbox"/> <p>Banner reklamowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • statyczny • dynamiczny • górny <input checked="" type="checkbox"/> v dolny <input type="checkbox"/> • lewy <input type="checkbox"/> prawy <input checked="" type="checkbox"/> v • dostarczone przez zamawiającego <input type="checkbox"/> • jest elementem zamówienia <input checked="" type="checkbox"/> v

lp.	założenia briefu	opis	
14	cd. Założenia projektu layoutu strony	<p>Formularz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kontaktowy <input checked="" type="checkbox"/> • zgłoszeniowy <input type="checkbox"/> • ofertowy <input type="checkbox"/> • rezerwacyjny <input type="checkbox"/> 	<p>Hasła reklamowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Z nami zdobędziesz świat • Bezpiecznie i ciekawie <p>Galeria zdjęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nawigacja ikonami <input checked="" type="checkbox"/> • nawigacja tekstami <input type="checkbox"/>
15	Gwarancja poprawności wyświetlania serwisu	<ul style="list-style-type: none"> • Internet Explorer <input checked="" type="checkbox"/> • Mozilla Firefox <input checked="" type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Opera <input type="checkbox"/> • Chrome <input checked="" type="checkbox"/>
16	Wersja dostępna w przeglądarkach na platformy	<ul style="list-style-type: none"> • komputery tradycyjne <input checked="" type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • urządzenia mobilne <input type="checkbox"/>

* Zależne od parametrów serwisu

Oznacza wybrany element zamówienia

Etap 2

Określenie wymagań technologicznych

Określenie wymagań technologicznych

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• brief projektu witryny internetowej• potencjał firmy wykonującej (wiedza, doświadczenie, procedury)	spisanie założeń	ustalenia techniczne

Etap 3

Projektowanie struktury logicznej

Projektowanie struktury logicznej

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	brief projektu witryny internetowej	projektowanie	struktura logiczna

Etap 4

Projektowanie struktury graficznej i wykonanie elementów graficznych

Projektowanie struktury graficznej i wykonanie elementów graficznych

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• brief projektu witryny internetowej• narzędzia graficzne• materiały (tekst, zdjęcia, nagrania, film od klienta)	<ul style="list-style-type: none">• projektowanie• wykonanie• obróbka	<p>struktura graficzna składająca się z:</p> <ul style="list-style-type: none">• szablonu graficznego• motywu kolorystycznego z nawigacją• elementów graficznych

Zasady budowy graficznego interfejsu użytkownika

„Kluczem do stworzenia udanej strony internetowej musi być zrozumienie odbiorców i zawartości, wokół której jest ona budowana. Zbyt często strony są popisem umiejętności projektanta i najmodniejszej grafiki. Brakuje zastanowienia się, jacy ludzie będą korzystać ze strony i jak najlepiej przekazać informacje. Nie ma nic złego w rozszerzaniu granic, ale nie zapominajcie o końcowym użytkowniku: projektujcie dla odbiorców, projektujcie dla treści, a nie wyłącznie dla siebie.”

Chris Jones

Graficzny projekt strony internetowej

Zastosowanie ogólnie przyjętych zasad jest dobrym rozwiązaniem w projektowaniu strony internetowej:

- Umiejscowienie logo w lewym górnym rogu,
- Panel nawigacji łatwy do znalezienia, najlepiej u góry strony,
- Wyróżnienie elementu który jest linkiem,
- Zamieszczanie zdjęć bardzo dużej jakości,
- Umieszczanie w stopce danych kontaktowych i informacji o prawach autorskich,
- W projektowaniu przyjmuje się że standardowa rozdzielcość ekranu komputera to 1280x800 lub 1024x768 px, zaś szerokość projektowanej strony powinna wynosić 960-999 px, zaś wysokość efektywna około 600 px.

Zasady tworzenia grafiki na potrzeby strony internetowej

- Grafikę tworzymy w skali 1:1. staramy się unikać skalowania obrazów.
- Obrazy tworzymy w tzw. rozdzielczości ekranowej , wynosi ona 72 ppi.
- Wybierając paletę kolorów stosujemy model RGB (zapis hex: #ff0000).
- Stosujemy formaty plików: zdjęcia zapisujemy w formacie JPEG, a grafiki z małą liczbą kolorów w formacie GIF, jeśli zależy nam na jakości (logo) lub chcemy zastosować przezroczystość, zapisujemy grafikę w formacie PNG.
- Pliki graficzne powinny być jak najmniejsze, aby szybko się ładowały wraz ze stroną w przeglądarce. W tym celu skalujemy grafikę w programie graficznym do potrzebnych rozmiarów i rozdzielczości.

Zasady tworzenia grafiki na potrzeby strony internetowej

- Tworząc grafikę na potrzeby strony internetowej możemy korzystać z różnych technik, najpopularniejsza i powszechnie stosowana jest grafika bitmapowa (formaty JPEG, PNG, GIF). Nadaje się do przedstawienia i modyfikowania fotografii, tworzenia tła strony, przycisków nawigacyjnych, ikon.
- Grafika wektorowa w formacie SVG ma zastosowanie na stronie WWW, zapisujemy w tym formacie standardowe obiekty graficzne, np. prostokąty, elipsy, krzywe, jak również efekty specjalne, np. filtry, maski przezroczystości, wypełnienie gradientowe. SVG bywa też stosowany do zapisania prostych animacji.

Przygotowanie grafiki tła na stronę internetową

- Tło strony internetowej jest jednym z ważniejszych jej elementów. Tłem może być obrazek, tekstura, wybrany kolor. W tle strony może pojawić się logo lub element reklamowy.
- Jako tło może być wykorzystane gotowe zdjęcie odpowiedni przetworzone na potrzeby strony w programie grafiki rastrowej (Gimp, Adobe Photoshop). Można też wykorzystać pracę na warstwach tworząc fotomontaż na stronę lub fragment grafiki z przezroczystością jako element tła.
- Można też zaprojektować własne tło np. w programie grafiki wektorowej tworząc ciekawe efekty z wykorzystaniem krzywych (Pióro) i eksportując plik wektorowy SVG do grafiki bitmapowej (Inkscape, Adobe Illustrator).

Optymalizacja grafiki na potrzeby strony internetowej

Optymalizacja grafiki na potrzeby strony internetowej:

- dopasowanie rozmiaru (w pikselach)
- dopasowanie rozdzielczości (72-96 ppi),
- dobór formatu (pod kątem np. przezroczystości lub trybu koloru)
- kompresja (stratna JPG /bezstratna LZW),
- dobór trybu koloru (RGB, skala szarości, indeksowany, inny)
- głębi bitowej (1, 8, 24 bpp)

Optymalizacja grafiki w programach:

- Adobe Photoshop: *Plik/Zapisz dla Internetu i urządzeń.*
- *Gimp: Obraz/Skaluj obraz, Obraz/Tryb/... Pilik/Eksportuj.*
- Radical Image Optimization Tool.

Nauka projektowania do potrzeb Internetu

Najlepszym sposobem nauczenia się dobrego projektowania dla potrzeb internetu jest skorzystanie z witryn koncentrujących się wyłącznie na kulturze sieci¹:

- www.w3schools.com
- www.alistapart.com
- www.csszengarden.com

Etap 5

Projektowanie struktury fizycznej

Projektowanie struktury fizycznej

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• brief projektu witryny internetowej• Struktura logiczna• Struktura graficzna	<ul style="list-style-type: none">• projektowanie	<ul style="list-style-type: none">• nazwy plików• projekt struktury fizycznej

Etap 6

Kodowanie plików HTML i CSS na podstawie projektu struktury fizycznej

Kodowanie plików HTML i CSS na podstawie projektu struktury fizycznej

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• projekt struktury fizycznej• teksty od klienta• pliki graficzne, audio, wideo• narzędzia do edycji kodu HTML i CSS• przeglądarki internetowe	<ul style="list-style-type: none">• kodowanie HTML i CSS• budowanie struktury fizycznej	<ul style="list-style-type: none">• pliki HTML• plik CSS• zrealizowana struktura fizyczna

Etap 7

Próbnna publikacja witryny

Próbną publikacją witryny

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• struktura fizyczna witryny internetowej• serwer z domeną• przeglądarki internetowe	przesyłanie danych	wyświetlenie strony internetowej

Etap 8

Walidacja, testowanie witryny oraz ewentualne wprowadzenie poprawek

Walidacja, testowanie witryny oraz ewentualne wprowadzenie poprawek

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• wykonana witryna• narzędzia do walidacji i testowania• przeglądarki internetowe	<ul style="list-style-type: none">• testowanie• ewentualne wprowadzanie poprawek	poprawny raport z walidacji i testów

Etap 9

Odbiór witryny internetowej przez zamawiającego i jej publikacja

Odbiór witryny internetowej przez zamawiającego i jej publikacja

Lp.	Zasoby	Sposób realizacji	Wynik
1	<ul style="list-style-type: none">• wykonana witryna• poprawny raport z walidacji i testów• dokumentacja z etapów prac	<ul style="list-style-type: none">• przesyłanie danych• przekazanie dokumentacji	<ul style="list-style-type: none">• witryna umieszczona na publicznej domenie• dokumentacja odbioru prac

Bibliografia

1. Kwalifikacja E.13. Tworzenie stron internetowych. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Jolanta Pokorska, Wydawnictwo Helion Edukacja, Gliwice 2013.
2. Szkoła projektowania graficznego. Podręcznik dla projektantów, D. Dabner, S. Calvert, A. Casey, Wydawnictwo „Arkady” Warszawa 2012.