

PROFISSIONAL

SUA MARCA

LINKEDIN

O linkedin é mais que uma rede social. Tem sido o principal canal de networking mundial. Conheça e entenda como se posicionar por lá.

MEETUP

Conheça a plataforma que possibilita acesso as principais comunidades de profissionais e eventos nas regiões. "As pessoas usam o Meetup para conhecer outras pessoas, aprender coisas novas, contar com apoio, sair da sua zona de conforto e, juntas, fazerem mais daquilo que curtem."

SITE PROFISSIONAL

Já pensou em criar uma landing page todinha sua? Com sua identidade e projetos? Portfólio? Isso pode ser um diferencial?

CONHECIMENTOS

Para manter a empregabilidade sempre é preciso reciclar, saber das tendências e novidades do mercado, principalmente se você é de TI. A gama de cursos gratuitos são extensas, abstraia o que faz sentido par sua carreira.

EVENTOS

Esteja presente nos locais e eventos de sua área, conheça as tendências e esteja atualizado. Este item é super importante para seu networking.

JEITO DE SER

Como é seu atendimento com as pessoas, clientes, colegas de trabalho? O atendimento é um ponto bastante importante dentro do conceito de identidade profissional.

APRESENTAÇÃO PESSOAL

O que as fotos em seus canais digitais dizem a respeito de você? Falam sobre sua autoridade? Já pensou em styling ou até mesmo paleta de cores para seu visual?

AUTOCONHECIMENTO

Se conhecer é mais que importante do que tudo, saber onde sua carreira está, saber o que deseja alcançar. Se conheça e explore sua identidade para construir uma marca forte.



Para mais detalhes,
visite <https://keepo.io/priscilaaraujocti/>

