ch5 P204 习题15：表5-4显示了三个提议设计的成本效益分析，效益的计算基于预测查询率可以增长到一个每秒200个查询的峰值，但由于其他在线公司的竞争增加，最近越来越多的预测表明从此查询不会高于150个/秒，那么原来的成本效益分析会受新信息怎样的影响呢？

答：新信息通过改变基于bin索引的附加值来影响初始成本效益分析，新的成本效益分析值可以通过求解以下等式来计算：（150次请求/秒 – 60次请求/秒）\*2000/年 = $180000/年。因为设计2仍然是一个具有较高的投资回报率和较低 回收的设计，所以这种修改不会改变成本效益分析的结果。