

**AUDITORÍA INFORMÁTICA**

**INTEGRANTES DEL GRUPO N° 1**

* Baque Suárez Ximena
* Espinoza Jurado Raúl
* Herrera Criollo Danilo
* Mendieta Posligua Roger
* Salazar Gaibor Jacqueline
* Salazar Gaibor Shirley

**CURSO:**

IX Módulo de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia

**DOCENTE:**

Ing. Elias Portilla Olvera

**Lista de chequeos de criterios de usabilidad del sitio web AstroTeleCable**



* **No encaja los tamaños de los monitores**
* **Estructura adecuadamente de los contenidos:** Cuenta con errores en mostrar los contenidos.
* **Textos legibles:** cumple con textos legibles
* **Compatibilidad entre los navegadores:** No es compatible con todos los navegadores
* **Evitar el abuso de banners dinámicos:** No tienebanners en el sitio web
* **Seleccionar un etiquetado adecuado:** no cumple con el estándar del mapa del sitio, mapa web, solo existe los contactos.
* **Contenido no textual:** Tiene enlaces en los iconos y no cuenta con su adecuado texto.
* **Marca los enlaces ya visitados por el usuario:** No cumple con el ítem.
* **Vincula el logotipo a la página principal:** Si y esta visible en la parte superior.
* **Largo de página:** Excede en el tamaño del régimen establecido que es de 1 ½ pantallas.
* **Barras de scroll horizontales:** No tiene la barra de scroll horizontal
* **Porcentaje de texto:** No supera el texto de las páginas.
* **Párrafos cortos:** El contenido no excede.
* **Links textuales:** Los links gráficos (imágenes) no tienen un link textual alternativo
* **Links inadecuados:** No tiene links tales como “volver”, “regresar”, “adelante”, “atrás”

**CRITERIOS DE USABILIDAD DE UN SITIO WEB SEGÚN EL AUTOR JAKOB NIELSEN**

1. **Marcar los enlaces ya visitados por el usuario:** Cada vez que el usuario visite la página automáticamente cambiara de color. Según Jakob Nielsen actualmente más del 74% de las páginas web utilizan este criterio.
2. **Evitar mostrar el contenido abriendo nuevas ventanas del navegador:** Se refiere que al dar clic en algún enlace de la barra de menú esta se mostraraen el Home Page.
3. **Contenido no textual:** Todas las imágenes, los botones de imagen tienen un [texto alternativo](https://webaim.org/techniques/alttext/) equivalente apropiado .
4. **Largo de página:** La Home Page no debe superar el largo de una pantalla estándar.
5. **No debe existir las barras de scroll horizontales porque su** uso dificulta la interacción a los usuarios
6. **Párrafos cortos:** La longitud de los párrafos debiera ser menor a 80 o 120 palabras
7. **Links textuales:** Los links debieran tener una representación textual, los links gráficos (imágenes) deben tener un link textual alternativo
8. **Links inadecuados:** evitar la presencia de links tales como “volver”, “regresar”, “adelante”, “atrás”
9. **Longitud de los links:** Los links deben ser cortos para posibilitar la lectura rápida – Hasta 3/4 palabras
10. **Imágenes con texto alternativo:** El usuario puede desactivar la carga de imágenes. Descripción de la imagen
11. **Link a la Home Page:** Permite al visitante regresar al comienzo del sitio
12. **Copyright:** Indicar a los visitantes los derechos de propiedad de las páginas. Todo sitio Web debería tener su herramienta de marca de agua digital.
13. **Home Page representativa del contenido del sitio:** El visitante debe obtener una idea rápida del objetivo y contenido del sitio
14. **Tipo y forma de los caracteres:** Utilizar caracteres fáciles de leer – Ej. las letras cursivas son más difíciles de leer
15. **Animaciones:** Evitar la presencia de animaciones que distraigan al visitante
16. **Links desactualizados**
17. **Consistencia en los links** **principales**: Asegurar la misma colocación y presentación de los links de navegación, en todas las páginas del sitio.
18. **Indicador del camino:** Es conveniente mostrar al usuario el camino desde la home page a su página actual
19. **Mapa del sitio**
20. **Motor de búsqueda interno:** Facilita la localización de información específica
21. **Fecha de última actualización del sitio**
22. **Presentación visible de las opciones disponibles (casos de uso).:** El usuario debe conocer en todo momento las opciones que la aplicación pone a su disposición.
23. **Evitar la sobrecarga visual de una página.**
24. **Preferencia al reconocimiento frente a la memorización**: Hacer que los objetos, acciones y opciones sean visibles.
25. **Flexibilidad y eficiencia de uso:** El sistema debe de tratar eficientemente tanto a los usuarios expertos como inexpertos.
26. **Ayuda para que el usuario reconozca, diagnostique y se recupere de los errores:** Los mensajes de error deben de ser expresados en un lenguaje claro, los mensajes de error pueden ayudar a restablecer la confianza en el sitio web.
27. [**Optimizar la velocidad de carga**](https://www.corbax.com/blog/mejorar-velocidad-decarga-posicionamiento-seo/)**de tu sitio:** La rapidez es una ventaja que debe aprovecharse en el diseño de una tienda o sitio web.
28. **Añadir un vínculo bien visible a la página principal** en todas las páginas del sitio.
29. **Vincular el logotipo a la página principal**.
30. **Procurar no utilizar más de siete opciones** en tu menú de navegación.
31. **Utilizar los conceptos estándar para las funciones estándar**: “buscar” para las búsquedas, etc.
32. **Utilizar siempre la misma nomenclatura** para las mismas cosas.
33. **Adaptar los textos a las características de tu sitio web**.
34. **Utilizar un texto específico y descriptivo en los vínculos**: evita cosas como “pinche aquí”.
35. **Añadir una descripción en las imágenes.** Esto [mejora la usabilidad, la accesibilidad.](https://www.corbax.com/seo-posicionamiento-web/)
36. **Crear suficiente contraste entre el color del fondo y el del texto.**
37. **No engañar al usuario.** Los vínculos deben llevar a donde prometen ir.
38. **Personalizar la página de error 404**: transfórmala en algo humano y sensato.
39. **Resaltar claramente todos los vínculos** para que el usuario sepa que se pueden pulsar sin tener que investigarlos.
40. **Poner un vínculo a tus datos de contacto** (o los datos mismos) en un lugar bien visible en todas las páginas web del sitio.
41. **Probar todas las funciones** en los principales navegadores.
42. **Usabilidad en la Tipografía:** **Una tipografía “sans-serif”** facilita la lectura en la pantalla. Arial, Helvética y Verdana son compatibles con todos los navegadores.

Amarillo: Garyn

Azul: Roger