

NASLOV: PAUP – Akcija prodaja

Projektni skupina: Silvio Putak

Opis projekta:

Izraditi web aplikacije koja će omogućavati objavljivanje oglasa za akcijsku prodaju proizvoda. Korisnicima koji imaju ovlaštenje pristupa, omogućavat će definiranje oglasa, stavljanje slike proizvoda i upis osnovnih podataka. Oglasi su organizirani po kategorijama. Aplikacija neka ima sljedeće mogućnosti :

1. Prijavu korisnika.
2. Uređivanje podataka o kategorijama proizvoda
3. Uređivanje podataka o poduzećima
4. Uređivanje podataka o korisnicima
5. Kreiranje oglasa akcijske prodaje, uređivanje podataka upisanih podataka

Točka 1. – Prijava korisnika

Na početku se pojavljuje stranica za prijavu korisnika. Nakon upisa podataka (e-mail adresa i lozinka), aplikacija provjerava točnost podataka. Ukoliko korisnik nije upisan u bazi, aplikacija informira korisnika da nema pravo pristupa s tim ulaznim podacima. U aplikaciji nema registracije korisnika. Korisni su već upisani u bazi.

Točka 2. - Uređivanje podataka o kategorijama proizvoda

Svi oglasi su raspoređeni u kategorije. Kategorije su na primjer: Tehnička roba, Prehrana, Građevinski materijali, Igračke i sl. Korisnik može kreirati nove kategorije, mijenjati nazive postojećih. U koliko se obriše neka od kategorije, aplikacija treba brisati i sve oglase koji pripadaju njoj. Pri tome o tome treba obavijestiti korisnika.

Točka 3. - Uređivanje podataka o poduzećima

Svi korisnici aplikacije pripadaju nekom poduzeću. U ovom dijelu aplikacije omogućeno je dodavati poduzeće, mijenjati podatke postojećim poduzećima. Svako poduzeće definirano je sljedećim podacima: naziv, adresa, grad, telefon, e-mail, web adresa Kod upisa prikazuje se modal popup prozor za upis podataka.

Točka 4. - Uređivanje podataka o korisnicima (firmama)

Korisnici pripadaju nekom upisanom poduzeću. Svaki korisnik definiran je sljedećim podacima: ime, prezime, id poduzeća, e-mail, lozinka Podaci se upisuju jednako kao kod poduzeća pomoću modal prozora.

Točka 5. - Kreiranje oglasa akcijske prodaje, uređivanje podataka upisanih podataka

Kod definiranja oglasa prvo je potrebno definirati oznaku akcije kojoj će pripadati oglasi. Akcija je definirana sa: Nazivom, datumom početka, datumom završetka, opisom

Nakon definiranja akcije moguće upisivati oglase koju pripadaju u tu akciju. Svaki oglas definiran je sa sljedećim podacima: naziv artikla, osnovna cijena artikla, mjerna jedinica (komad, kg, ...), postotak popusta, akcijska cijena, kratki opis, dugi opis, slika proizvoda. U formi za upis oglasa omogućiti da se slika proizvoda doda na dva načina: klasičnim odabirom datoteke slike sa diska ili pomoću potezanja slike u okvir za sliku. Nakon toga, u formi se odmah prikazuje izgled slike. Za tu potrebu neka se koristi već gotova skripta izrađena u JavaScript jeziku. U ovom dijelu, naravno neka postoji mogućnost uređivanja podataka.

Projekt neka bude izrađen u programskom jeziku ASP.NET i C# u .NET Frameworku upotrebom MS Visual Studio razvojnog alata. Aplikacija neka podržava pristup putem interneta. U projektu neka se koristi MySQL baza podataka. Aplikacija mora biti grafički uređena.