

La búsqueda semántica busca entender el significado de la consulta, no solo palabras clave. Utiliza embeddings para representar consultas y documentos en el mismo espacio vectorial, permitiendo encontrar coincidencias basadas en similitud conceptual. Es superior a la búsqueda tradicional en precisión y relevancia. Herramientas como FAISS, Elasticsearch con dense vectors o Pinecone son populares para implementarla. Se aplica en ecommerce, soporte técnico, investigación científica y más...