

Cliente: Dulce Puchiko S.A. Fecha: 22/09/2021 N° de proyecto: 2

Objetivo:

E-commerce de la tienda Dulce Puchiko. Tienda orientada a la venta de la marca Sentida Botánica, sobre cosmética natural, vegan y eco-friendly. Compuesta por 6 páginas:

* Home – Página principal del sitio con mantenimiento para modificación de las imágenes del carrousel y de la sección “destacados” de ser necesario.
* Iniciar Sesión – Sección de inició de sesión y registro de usuario para realizar compras minoristas.
* Productos – Sección de productos en venta, con mantenimientos para agregar o quitar productos de la venta, modificación de precios, imágenes, fuera de stock.
* Carrito – página dedicada al carrito de compra de los clientes minoristas.
* Contacto – Formulario de contacto a mail con los datos: Nombre, Mail, Teléfono, Mensaje, tipo de solicitud (consulta y/o autorización), selección (mayorista o minorista).
* Nosotros – Breve descripción sobre Dulce Puchiko S.A. y lo que ofrece + contacto.

\*Logo flotante y fijo en la parte inferior izquierda de las páginas con acceso a Whatsapp

\*Página 404

Desarrollo:

Una vez confirmado el presupuesto se pasará a desarrollar el sitio con las tecnologías actuales para que el “dulces puchiko” sea responsivo a diferentes tamaños de pantallas, para ser consumido desde formatos de pantalla de escritorio, tablets o celulares.

Se optimizará el código para motores de búsqueda.

Se adquirirá un dominio y host pagos de manera anual, valorado en el presupuesto por acuerdo común de mantenimiento de la web mensualmente por un año.

|  |  |
| --- | --- |
| CONCEPTO | IMPORTE |
| Diseño Web completo | 15000 |
| Desarrollo del sitio completo | 65000 |
| Posicionamiento Seo Optimizado | 6000 |
| Adquisición de Host (Anual) | 3000 |
| Adquisición de Dominio (Anual) | 1000 |
| Mantenimiento para modificación del sitio  x 1 año | 360000 (30mil por mes durante 12 meses) |
| SUBTOTAL | 450000 |
| IVA | 94500 |
| TOTAL | 544500 |