

POERIO

# 作品集

李瑞东

# ABOUT ME

李瑞东

年龄：23岁

电子邮箱：[lrdbuff@gmail.com](mailto:lrdbuff@gmail.com)

电话/微信：189 2500 1685

个人网站：[lrd.im](http://lrd.im)

教育背景：江汉大学（现代数字媒体设计）

本科 2014.09-2018.06

# EXPERIENCE

## 工作经历

UI 设计师 – 屈臣氏 (2018.03 ~ 至今)

参与公司内屈臣氏APP、小程序的版本更新迭代；负责部分运营活动设计、数据搜集；BI 平台交互方案及页面设计等

UI 设计师 – 华南农业大学 (2017.07 ~ 2017.09)

负责飞滴送水项目用户端和骑手端 App 设计以及后台管理系统设计。

# 目录

01  
屈臣氏小店

02  
屈臣氏App

03  
图标/插画



# 屈臣氏小店

WATSONS MINISHOP

主要负责小程序的购物动线和佣金收益模块的版本迭代、视觉优化。以及部分运营类视觉设计，讨论制定视觉设计规范等

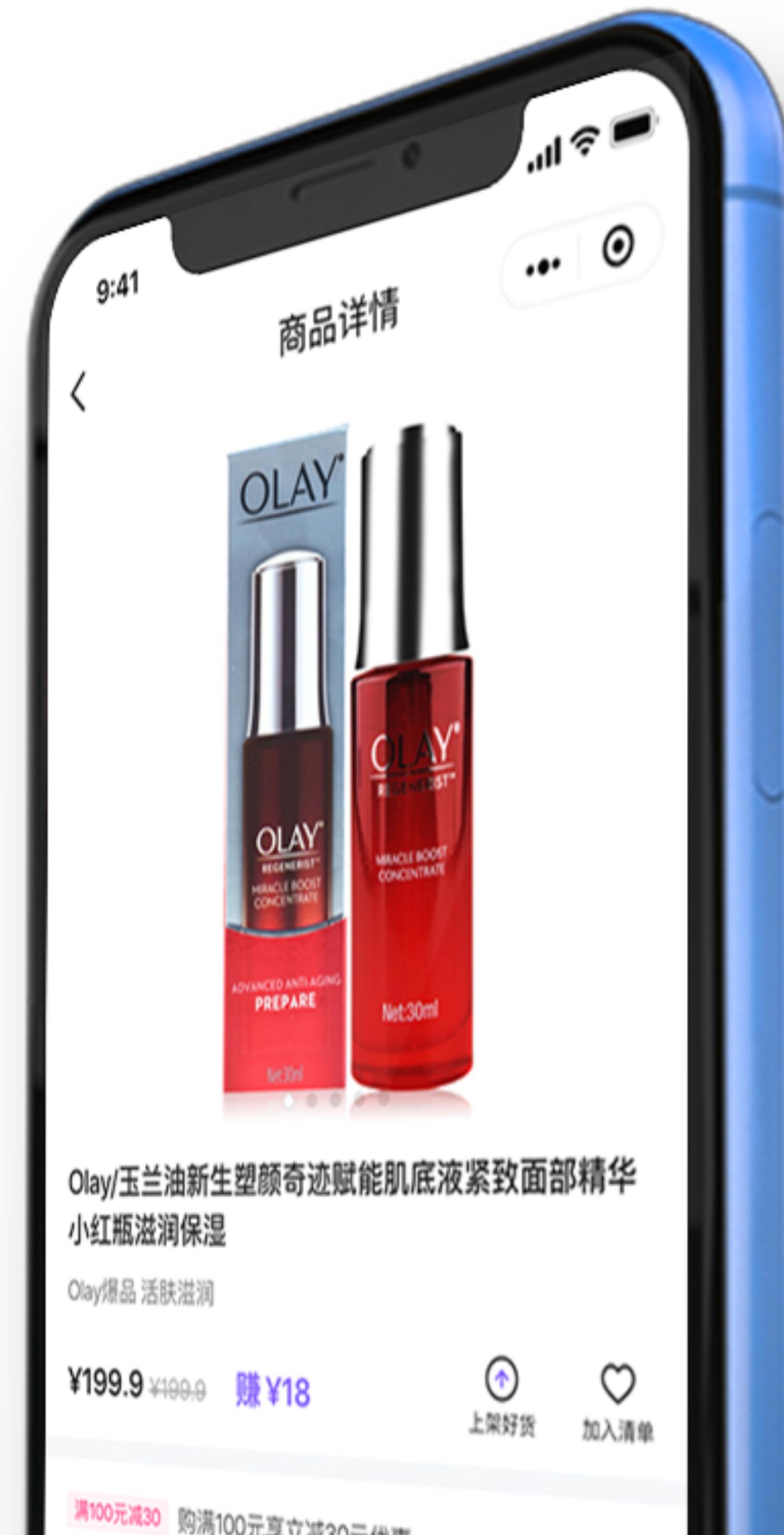


## | 产品介绍

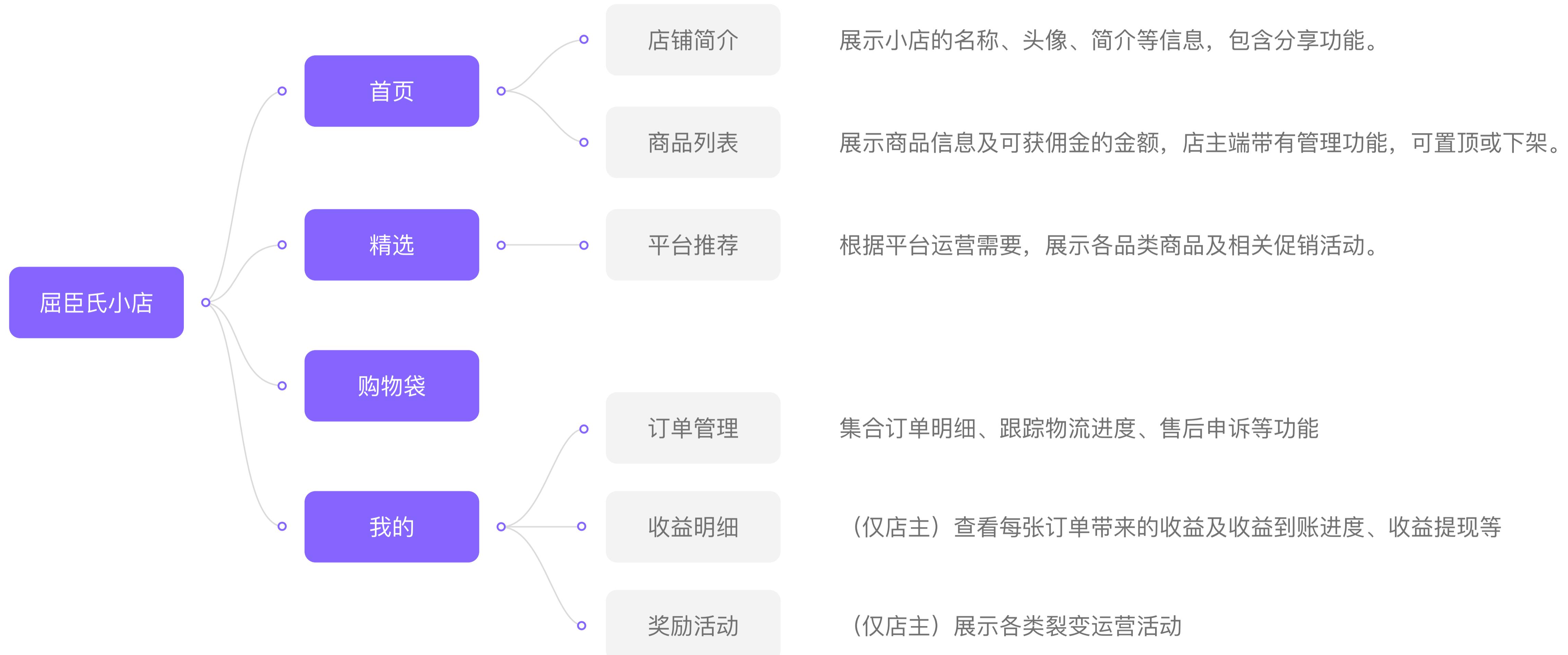
屈臣氏小店是一个新型社交电商平台，对标云品仓、云集和贝店。消费者可以购买屈臣氏的产品，同时也能注册一家线上店铺成为小店主。**店主每卖出一件产品，就能获得一定提成。**期望借助微信中的熟人关系链，把微商的裂变模式应用到电商平台中。

## | 项目周期

2018.06–2019.01（已下线）



# 产品架构



# 目标人群

通过与产品经理、交互设计师的讨论中，我们总结出屈臣氏小店的受众人群特征，主要有以下三大点。



## 20-35岁

年轻，爱美或美妆行业的相关人员。有一定的美妆知识，长期接触美妆类产品。



## 有圈子

在自己的圈子内有一定影响力，粉丝、朋友都喜欢美妆。会推销，懂运营。有一定的带货能力。



## 想赚钱

愿意利用空余时间发展副业，从中获得额外收入，提高生活质量。

## 核心诉求

能用更低的价格购买正品屈臣氏的商品，动动手指在网上赚点小钱。

# 情绪板

由于从零到一的过程需要快速上线，团队要迅速定位出视觉风格  
通过对行业、受众人群、应用场景、企业文化、商业模式等方面综合分析和讨论后，提取出三个关键词



## 面向女性

产品主要面向年轻女性的美妆市场，薰衣草很适合代表爱美的女性

## 品质保障

我们希望能在新平台上承袭屈臣氏对品质、服务的严格要求

## 裂变传播

基于熟人圈传播的商业模式就像花粉一样，四处发散

# 颜色规范

## COLOR GUIDE

紫色是优雅、浪漫，象征高贵的色彩。期望可以代表像薰衣草一样的年轻爱美女性

### 品牌色

用于强调按钮、重点文案等

856AF1

9F76F8

8266FF

### 辅助色

次要文案、标签、金额

FF4479

FEECF1

### 辅助色

提醒、通知提示等

F7914B

F7914B

### 主要文字

F4F1FF

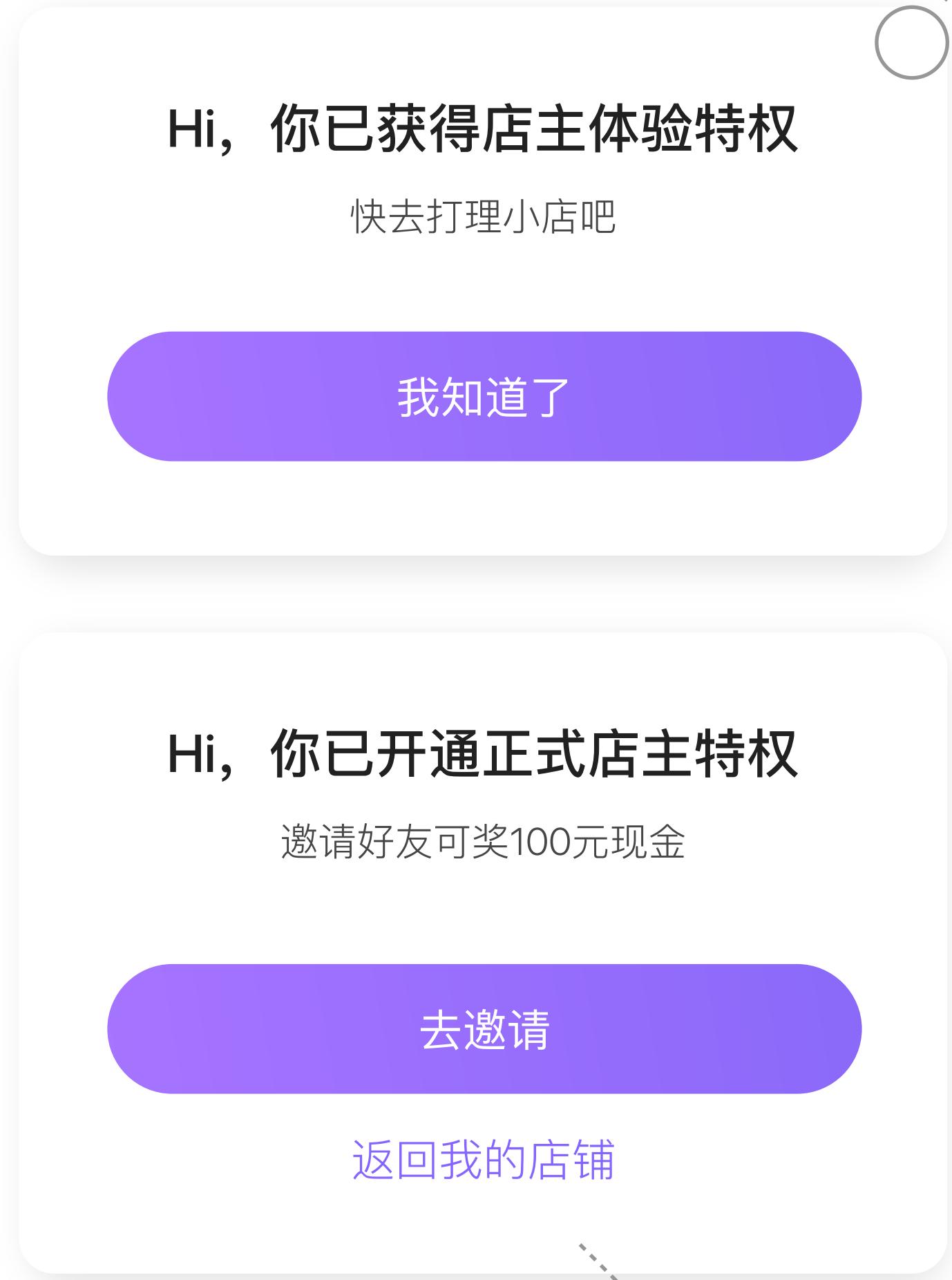
### 次要文字

AAAAAA

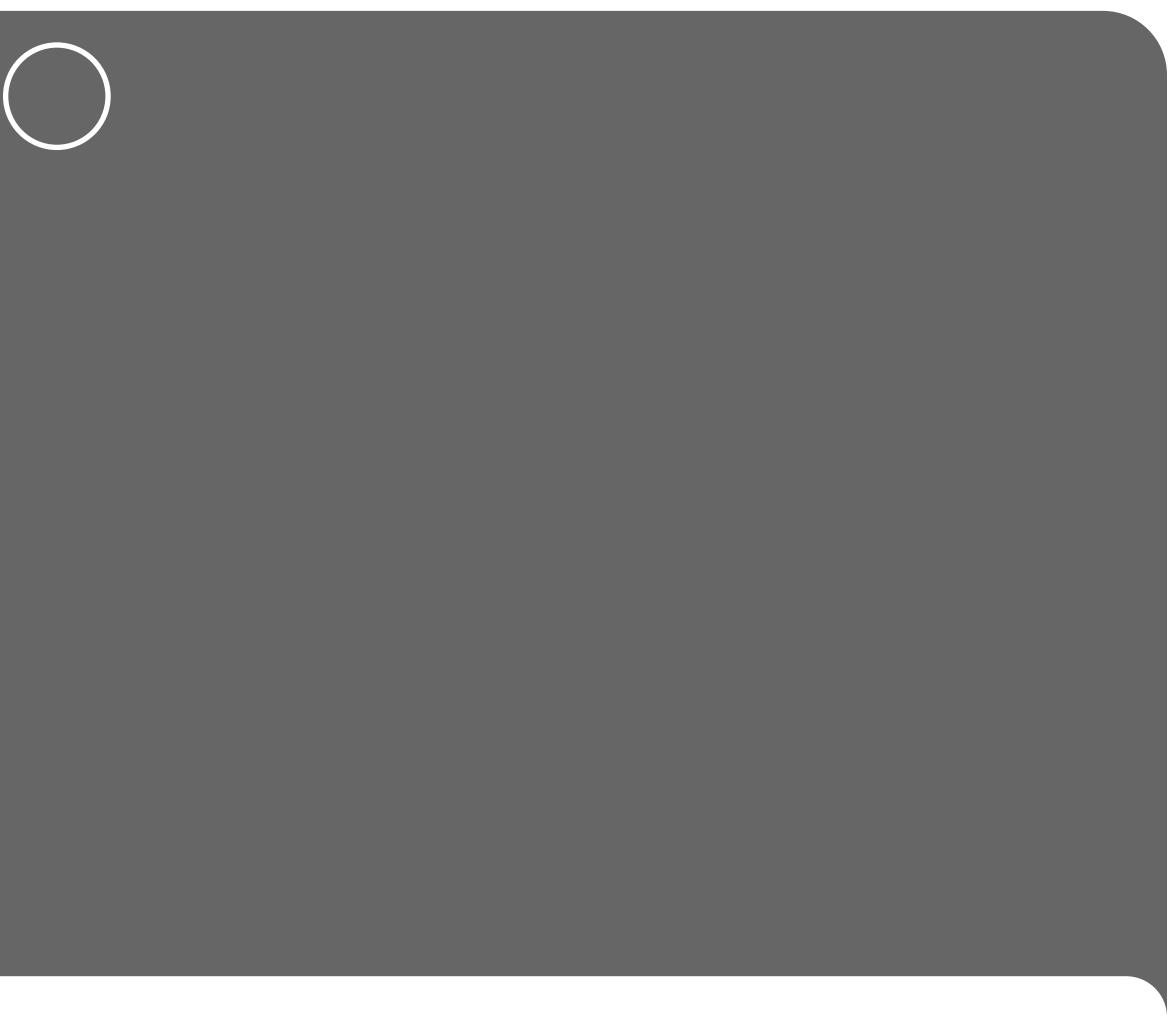
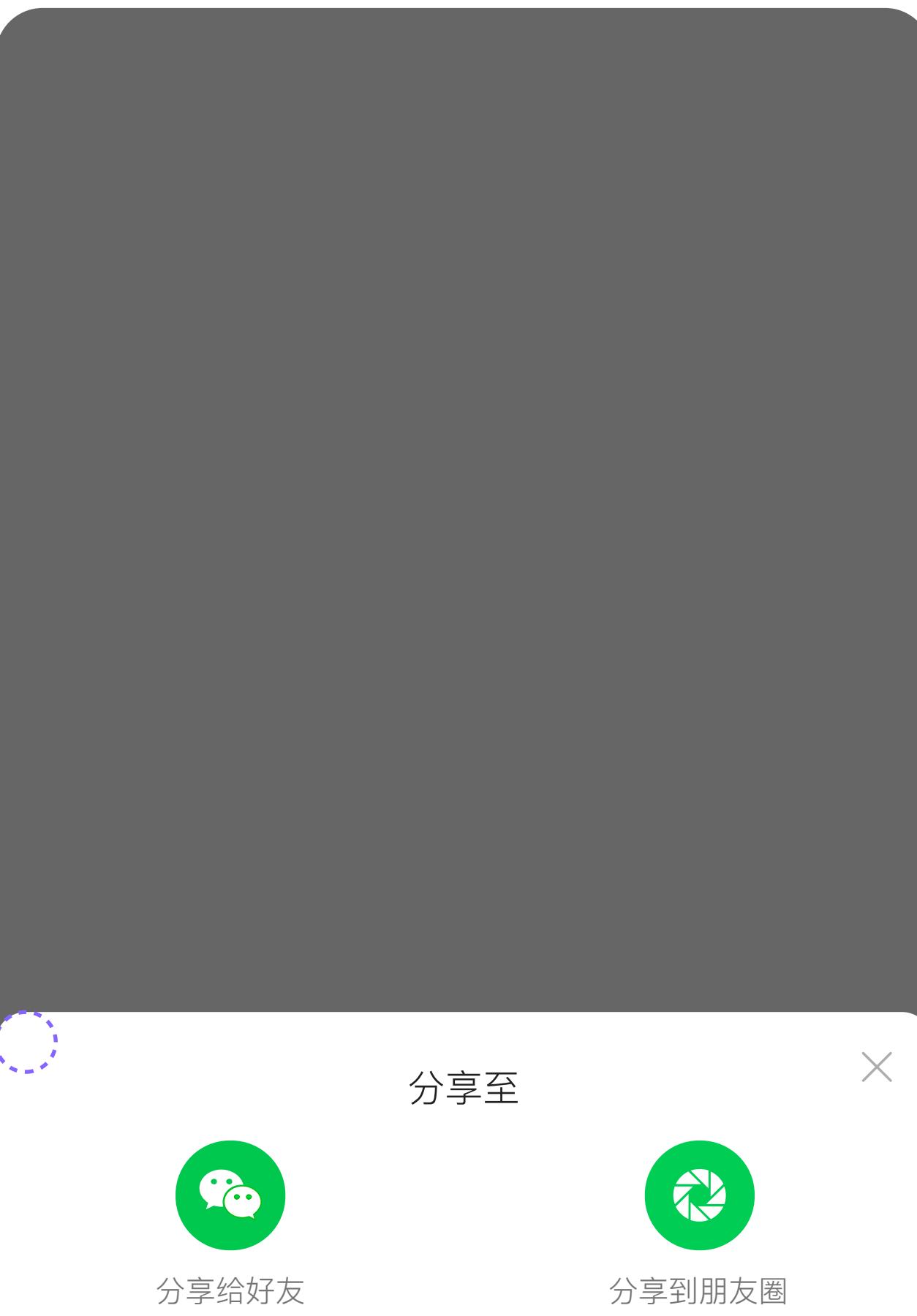
### 分割线

EFEFEF

# 弹窗规范



统一圆角24px



统一遮罩颜色

纯黑色 透明度60%

确定

# 商品详情页

DETAILS PAGE

着重突出核心需求

品牌色高亮佣金金额

前期增加店铺信息曝光

灌输熟人圈交易观念



Olay/玉兰油新生塑颜奇迹赋能肌底液紧致面部精华  
小红瓶滋润保湿

Olay爆品 活肤滋润

¥199.9 ~~¥199.9~~ 赚 ¥18



上架好货



加入清单

满100元减30 购满100元享立减30元优惠 [去逛逛 >](#)

分享有礼 新人首单立减10元券 [立即分享 >](#)

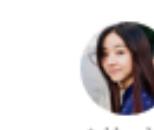
· 正品保证 · 满¥68免邮 · 7天退货 · 快递配送 [?](#)



小美的美妆店

正式店主

进店逛逛



进店



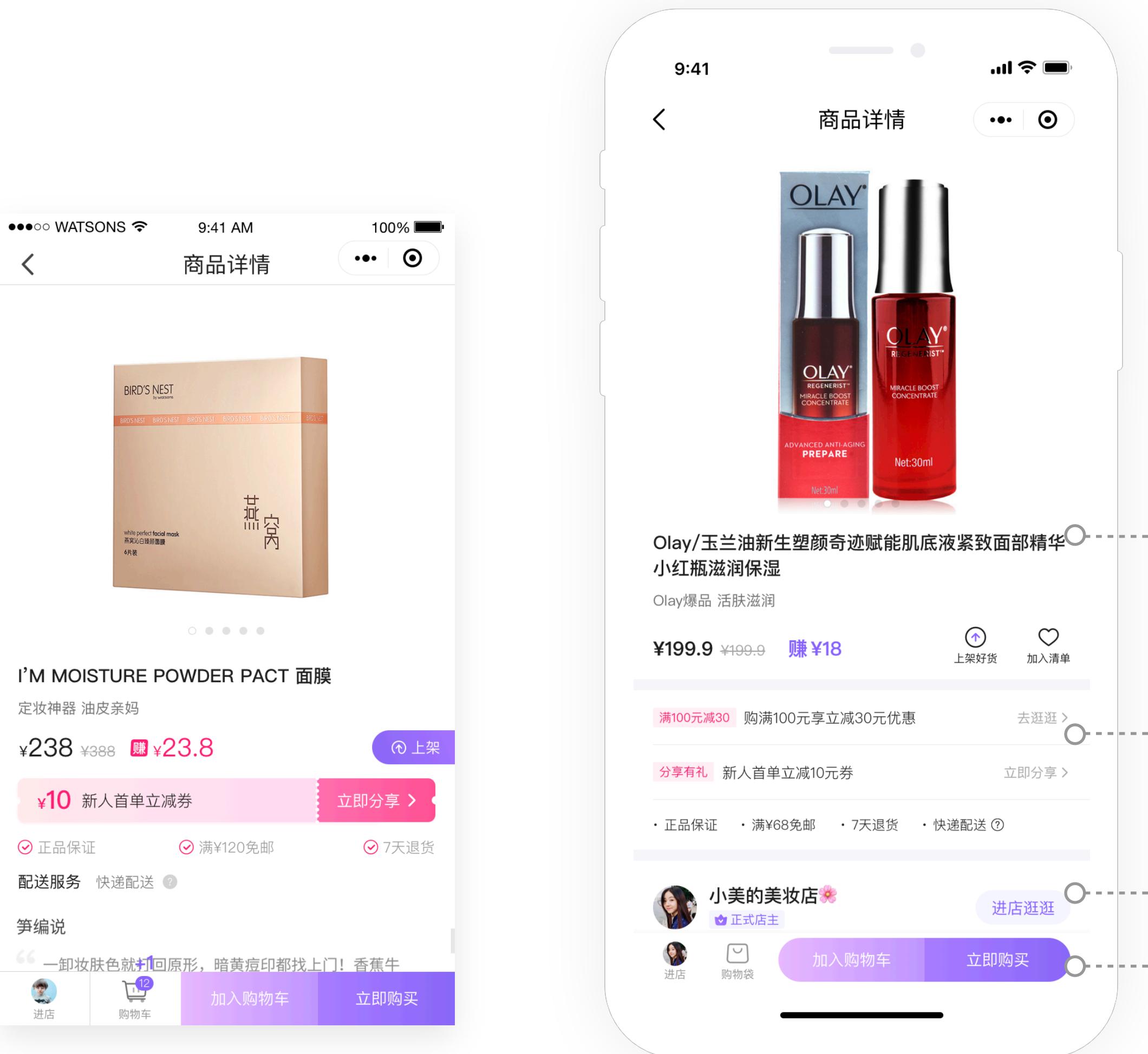
购物袋

加入购物车

立即购买

07

# 商详页优化



v1.3 旧版商详页

v1.4.2 新版商详页

根据元素关键程度的强弱作区分处理。商品标题30px并加粗与卖点的字体24px灰色处理对比，强弱对比拉开层次。

运营位采用通栏设计，便于运营同学可根据业务需求灵活配置。浅色标签减少视觉干扰，同时保持整体页面清晰。

店主标题与商品标题统一30px加粗，减少不同字体数量。“正式店主”标签面性化，皇冠图标增加精致感，增强店主身份感。

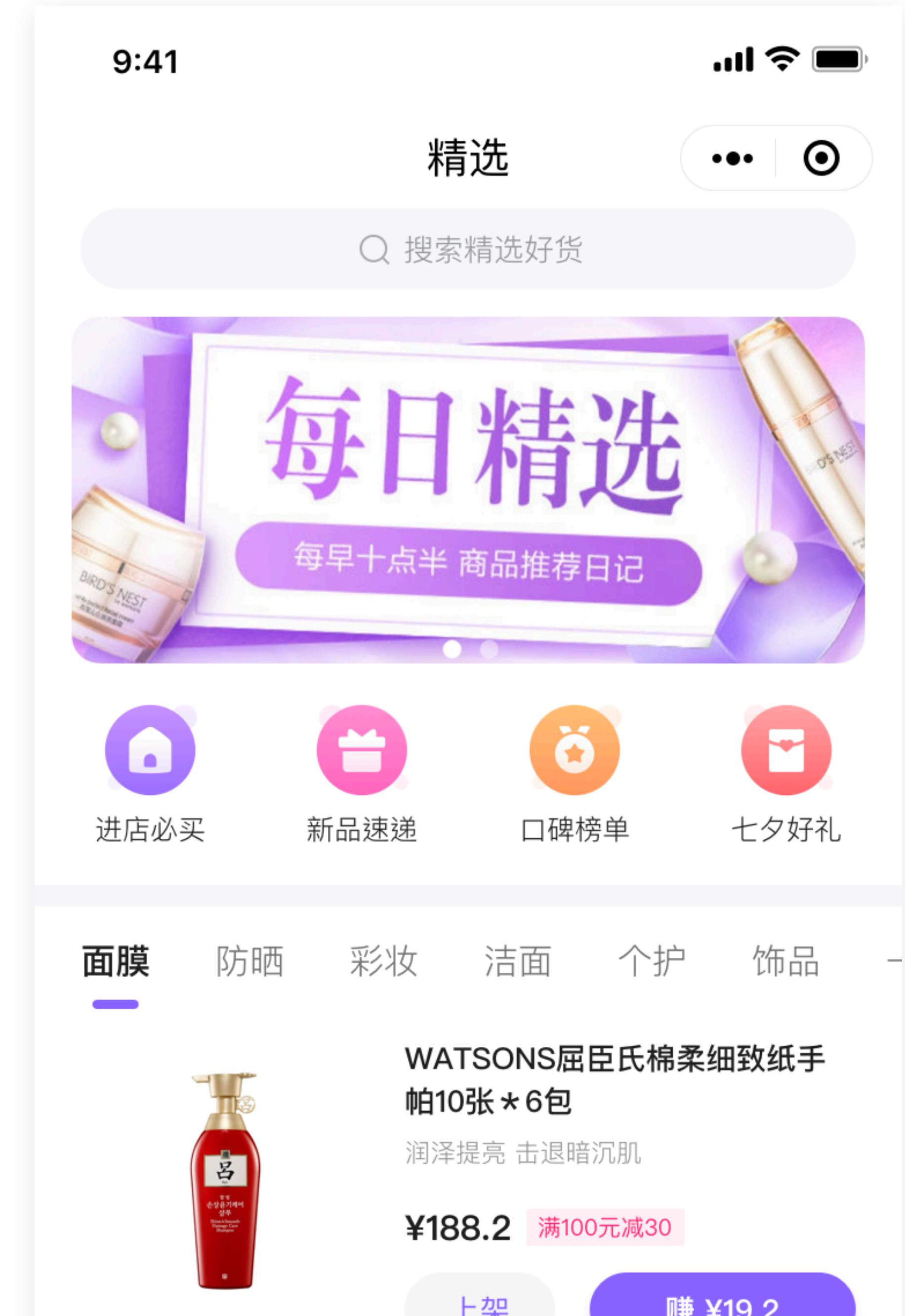
遵循 Apple HIG 中的指引，新版低栏内容增加左右边距。按钮采用大圆角设计，在全面屏中显示效果比方形更有一体感同时可以保持与其他页面、弹窗风格一致。

# 精选频道

RECOMMEND CHANNEL

精选频道用于展示各种运营活动、各品类商品组

目的是想让店主发现好用、值得推销的商品，买家找到想要的商品



09

# 精选页面

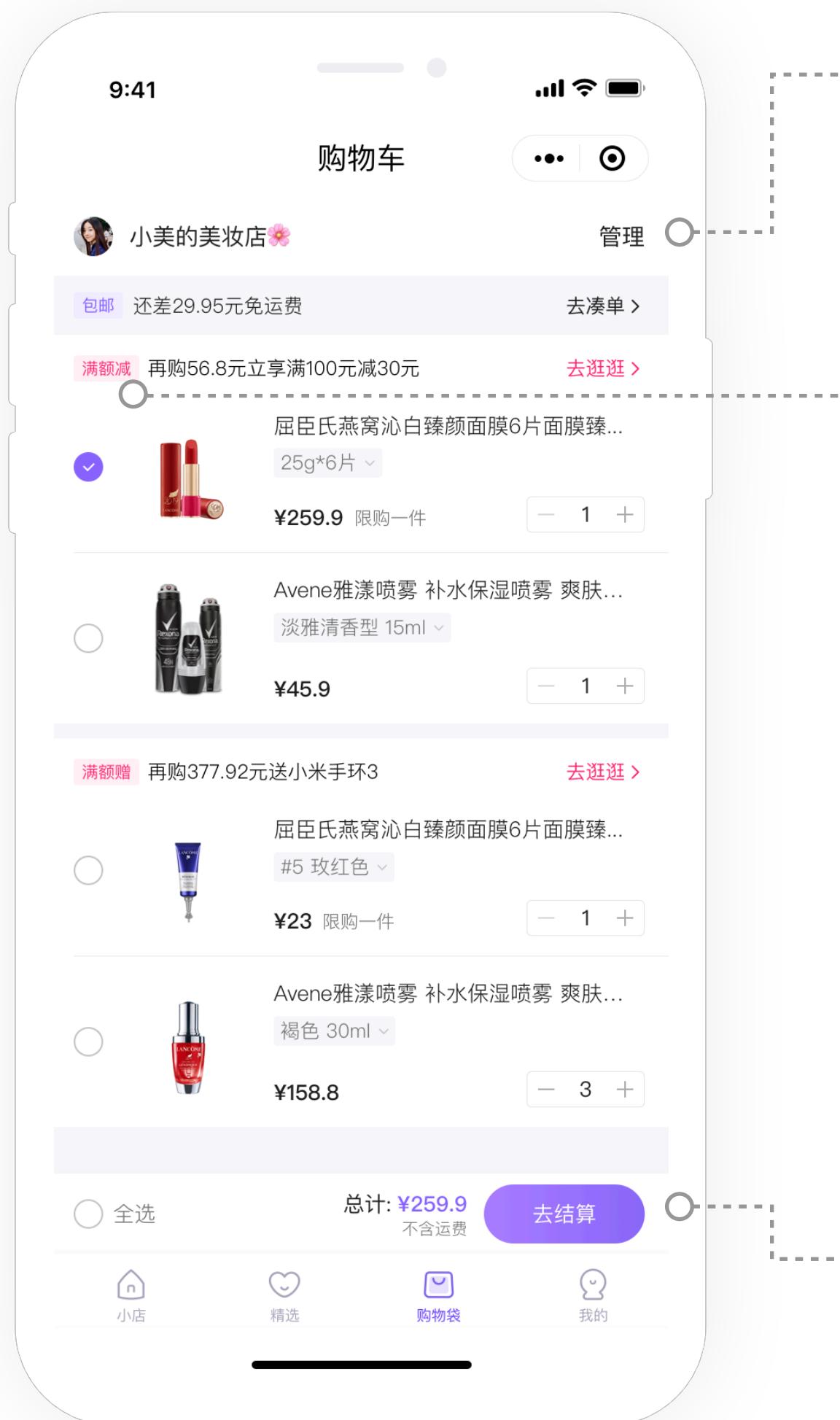


Banner 图使用符合整体视觉规范的大圆角风格，并在左右两边留出间距，使页面更透气，具有呼吸感，提升用户体验。

金刚区图标视觉层级较高，所以细节比较丰富。采用面性图标让正负空间更合理。渐变色+点缀型元素使图标更耐看，且根据不同色彩感情结合业务属性确定图标背景色。

商品标题与副标题保持强对比，凸现重点文案。下方操作按钮用颜色、大小、投影来区分强弱。因为下半屏以后基本上都是该商品组件，拉开组件层次有利于丰富页面立体感，不会显得太平。

# 购物车页面优化

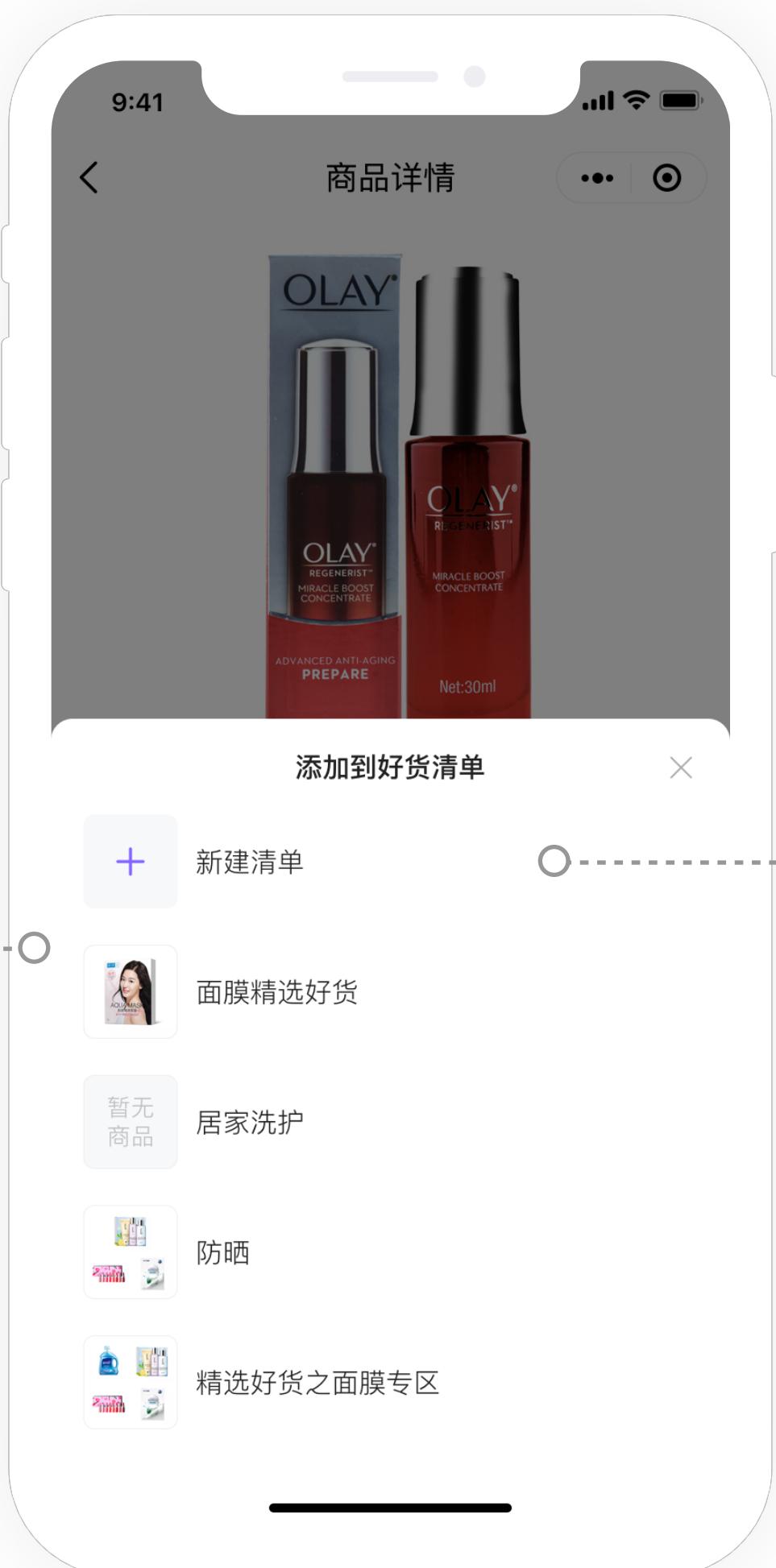


- 新版购物车将删除按钮隐藏到“管理”中，减少误删情况的发生，而且可以延长用户做决定的时间，让用户再停留一会儿，有利于提高转化率。
- 活动标签中用浅色背景+品牌色文字，提高画面一体感。
- “去结算”优化成大圆角按钮，且增加右边距，符合产品的整体设计风格；新增运费相关提示，引导用户再去凑单

# 加入好货清单



商品详情页



选择清单弹层



新建清单弹窗

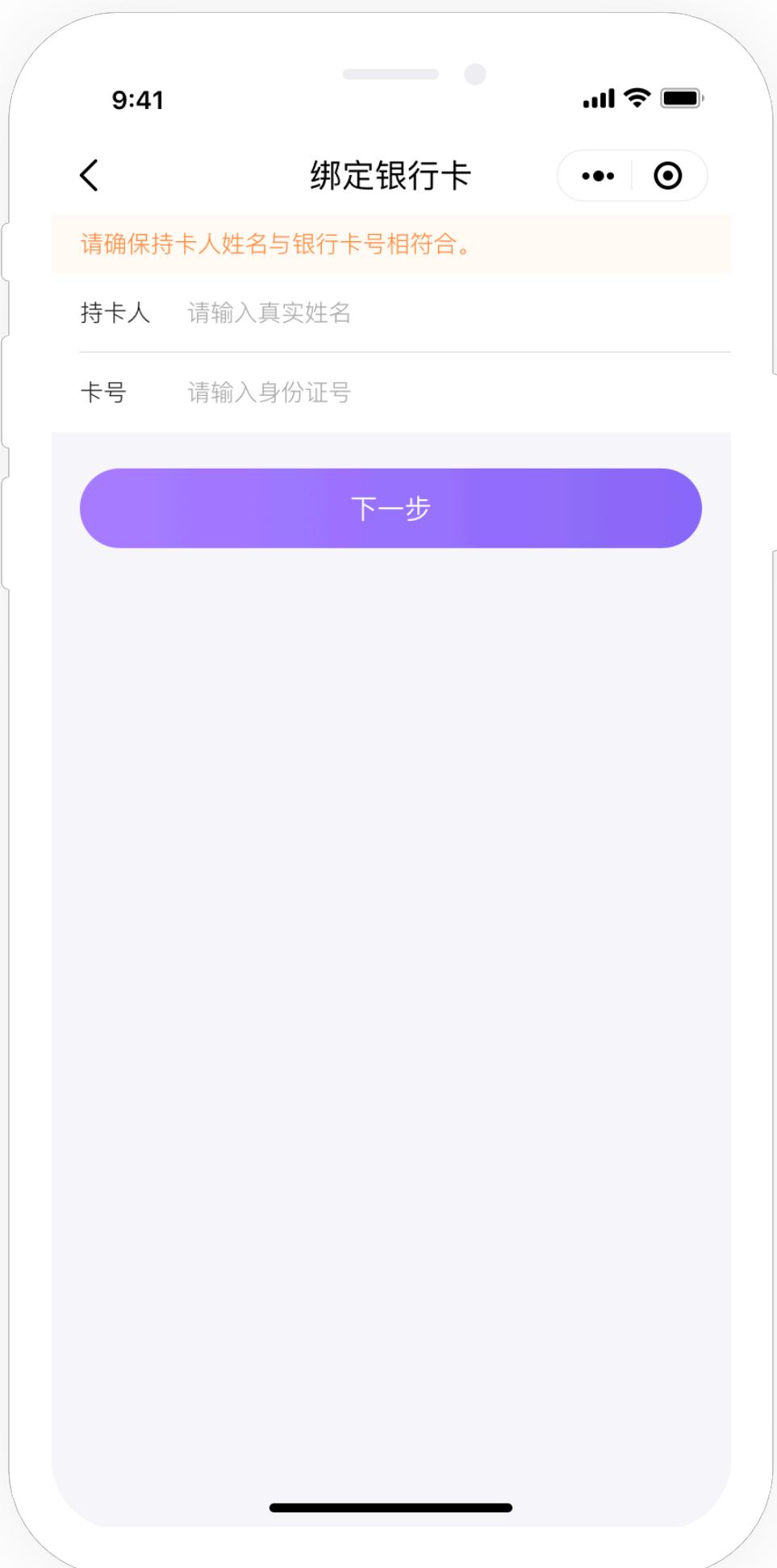


我的清单页

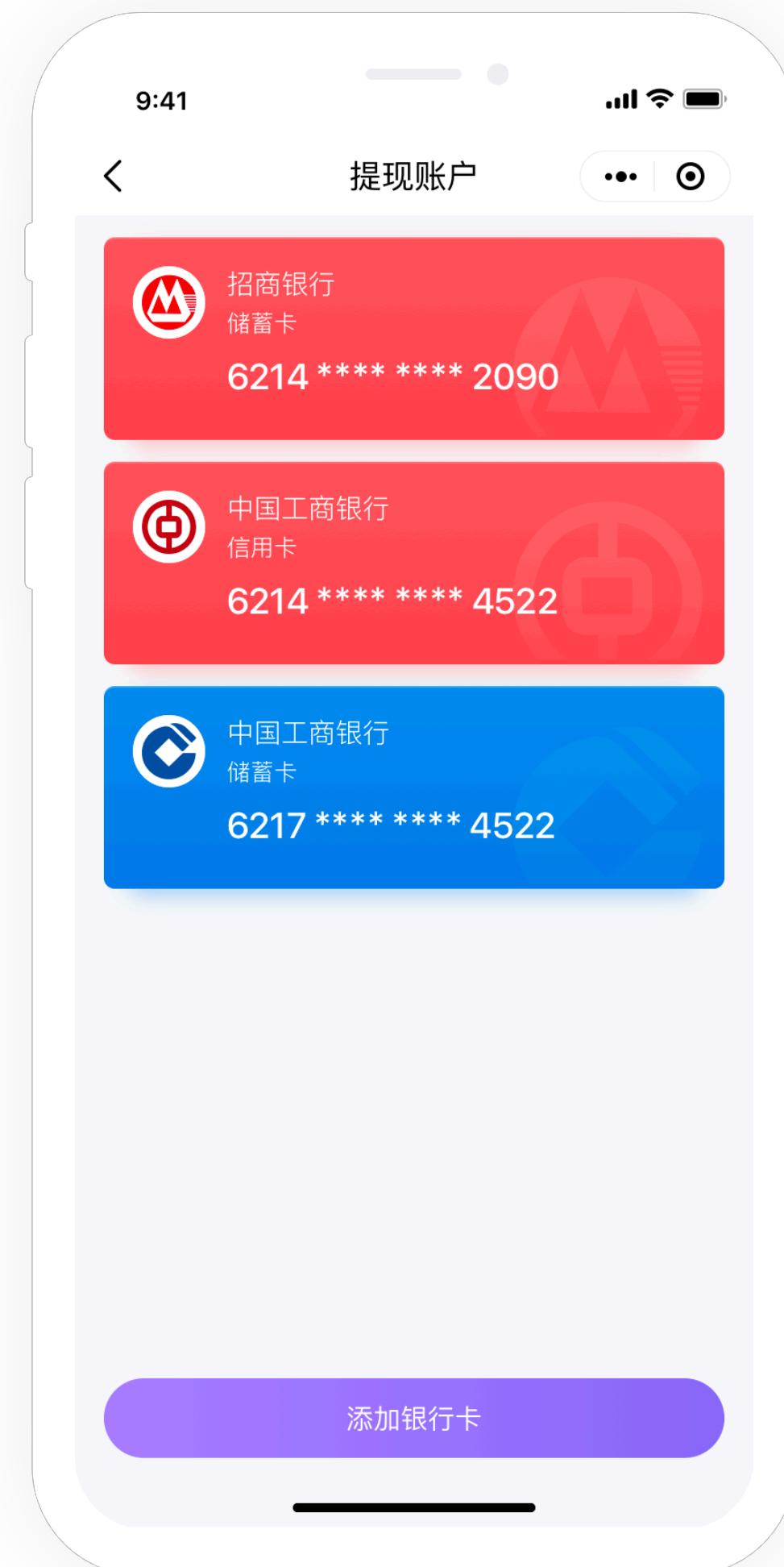
# 余额相关页面



余额提现



绑定银行卡



选择银行卡



收支明细

# 运营类设计



开通店主弹窗



送红包领取页

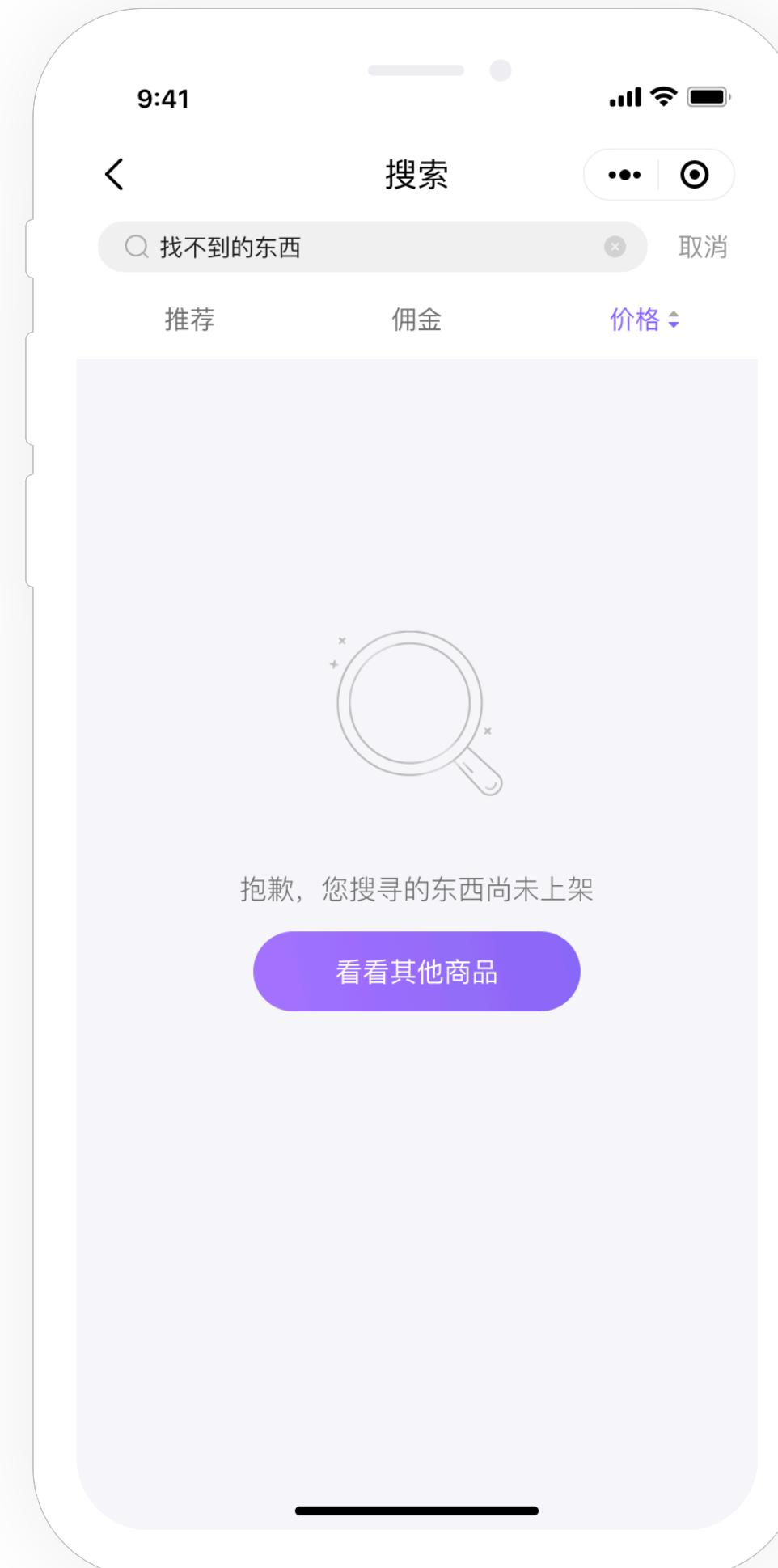


店铺宣传朋友圈海报



其他运营位

# 空状态页面



无退货记录



网络异常



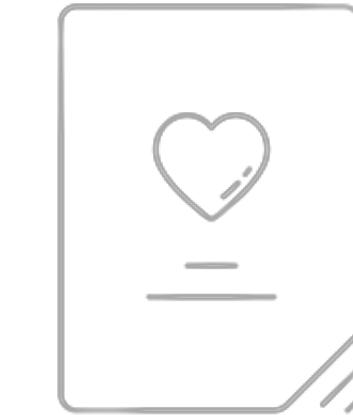
购物袋为空



未设置收货地址



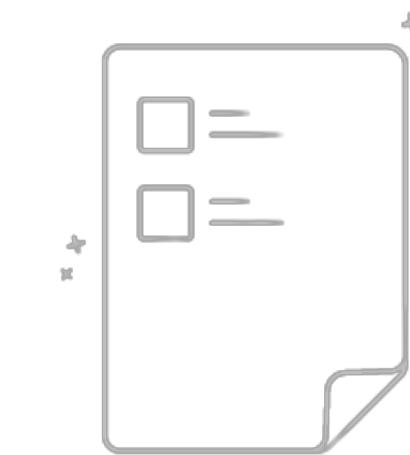
余额收益为空



粉丝列表为空



无优惠券



无订单记录

# 页面载入动画



```
main.scss — Loading
loading1.html main.scss
main.scss .box
1 @mixin shape {
2   position: absolute;
3   width: 36px;
4   height: 20px;
5   opacity: 0.2;
6   border-radius: 10px 0px 10px 0px;
7 }
8 $color-a: #8266FF;
9 $color-b: #FC5585;
10 $color-c: #F7914B;
11 $ease: cubic-bezier(0.33,0,0.67,1);
12 $delay: 1120ms;
13
14 .card-a{
15   @include shape();
16   background-color: $color-a;
17   left: -60px;
18   animation: card $delay infinite;
19   animation-delay: 0ms;
20   transition-timing-function: $ease;
21 }
22 @keyframes card{
23   0%{ }
24   28.5%{ transform: scale(1.2); opacity: 1; }
25   57%{ transform: scale(1); opacity: 0.2; }
26 }
```

A screenshot of a code editor window titled "main.scss — Loading". The editor shows SCSS code for creating a card animation. The code includes a mixin "shape" and a keyframe animation named "card". The "shape" mixin defines a triangle with specific dimensions, border-radius, and opacity. The "card" keyframe animation uses this mixin and applies it to a class ".card-a". The animation is set to repeat infinitely with a delay of 1120ms. The "card" keyframe starts at 0%, scales to 1.2 at 28.5%, and then scales back to 1 at 57%. The "transition-timing-function" is set to \$ease, which is defined earlier in the code. The code editor interface includes a sidebar with icons for file operations and a right-hand panel showing a preview or list of files.



# 屈臣氏App

WATSONS APP

主要负责一些偏活动类、拉新类的 UI 设计，同时也参与讨论制定整体 App 的设计规范

# 公众号抽奖

LUCK DRAW

入口在公众号内的抽奖活动，期望  
可以通过该活动拉更多人关注屈臣  
氏福利社的公众号

2:06 4G

X 屈臣氏抽奖 ...

QQ 438人参与  
做梦  
都想要的弹润  
梦幻肌底保湿弹力面霜



助力 梦幻肌底保湿弹力面霜  
2019年5月22日 20:00开奖

免费领

QQ 6770人参与  
- Chinese Valentine's Day -  
屈臣氏骨胶原  
双效咬唇气垫唇膏  
价值：119 元



屈臣氏骨胶原双效咬唇气垫唇...  
2020年12月30日 23:00开奖

待开奖

QQ 2438人参与



02

# 抽奖团首页



○ 弥散投影，增加细节丰富度。

善用投影参数 **Spread**，也可以在不新增形状的基础上作出类似  
弥散投影的效果

免费领

=  
box-shadow: 0 8px 14px -8px rgba(255,33,117,0.25),  
0 6px 14px -8px rgba(251,0,67,0.19);



○ 标题文本限制最大宽度 400px

屈臣氏骨胶原双效咬唇气垫唇...  
400px

待开奖



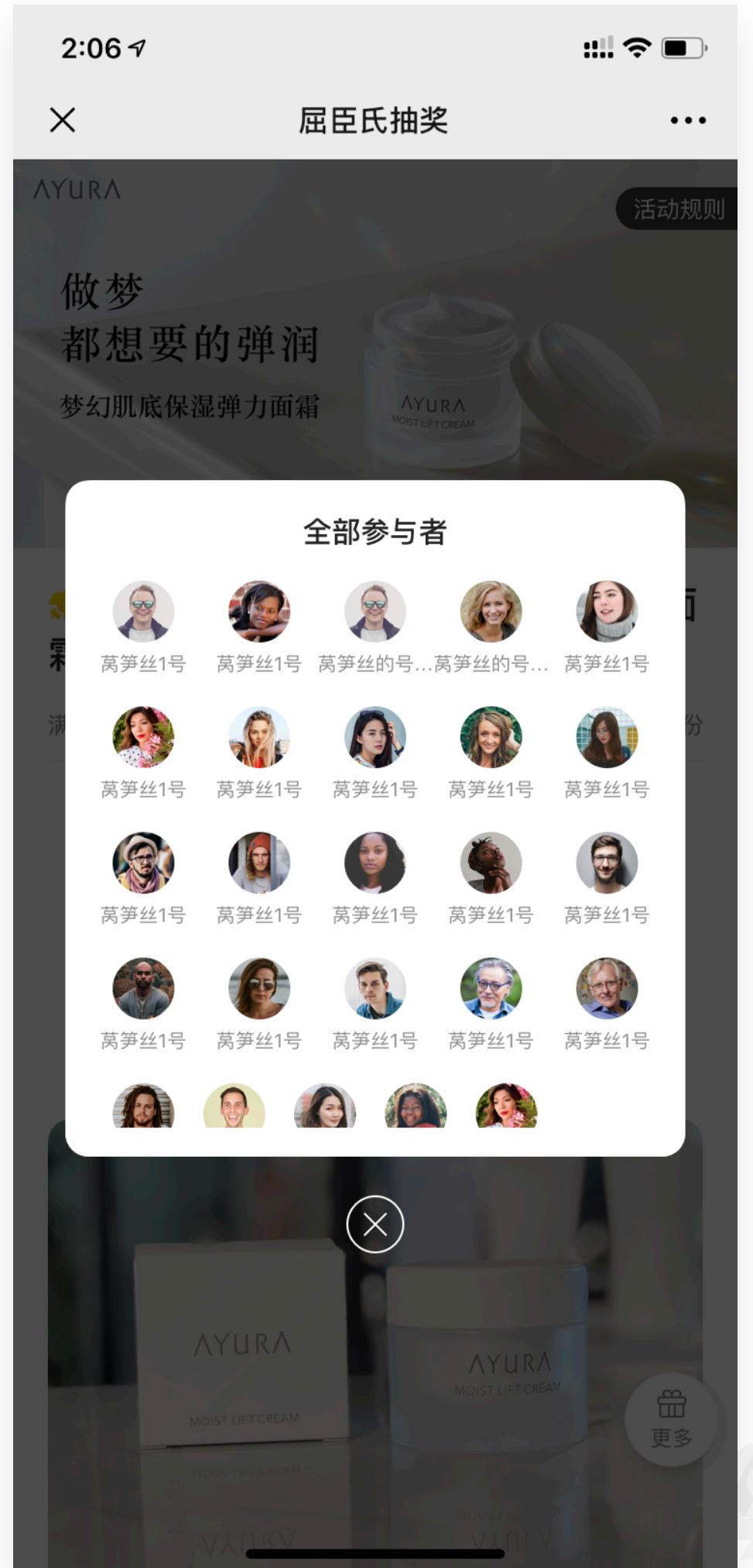
○ 因为微信 iOS 端会在网页底部内置前进后退操作栏，所以这里  
用悬浮按钮代替置底按钮



03

# 其他页面

抽奖团活动其他主要页面展示



# 助力派券活动

通过一些奖品引导用户在社交圈内传播，以用较低成本获取新客流量的活动



# 助力派券活动 (规范)

某些比较复杂的规则我会枚举出各种可能出现的情况再去跟开发沟通

## 按钮相关

### 样式

Hover样式



### 文案

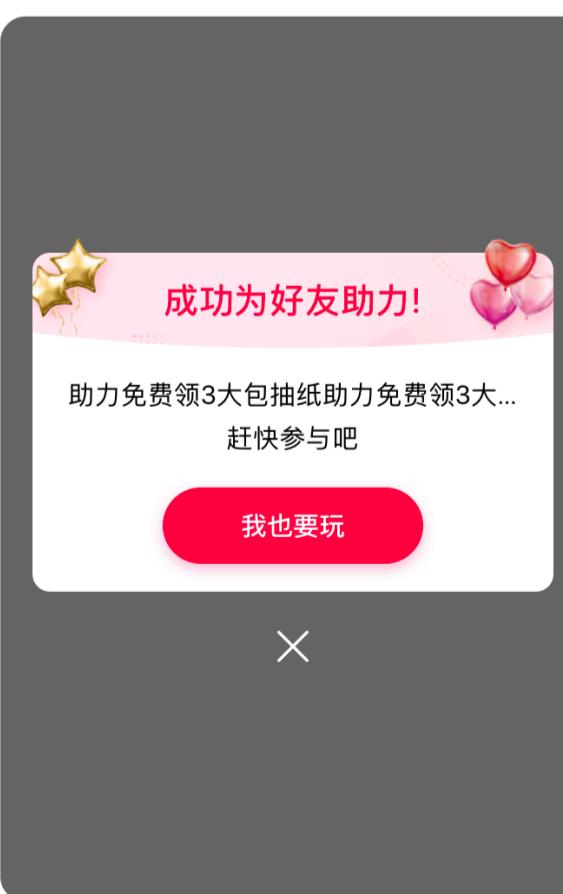
未达到最高档



已达到最高档



### 弹窗



## 文案规则

### 主标题

邀请人数未达到最高档:

再邀请X位好友就可免费领

邀请人数已达到最高档:

已成功邀请X位好友助力

### 副标题

没有好友接受邀请

好友助力还在途中~

有好友接受邀请，单未达到最高档

当前已邀请X人

邀请好友数已达到最高档:

恭喜获得优惠券~

## 档位样式

### 一档

无人助力



有人助力



助力完成



附加说明

点击虚线加号的圆圈也能邀请

### 二档

无人助力



有人助力 (未够一档)



助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

### 三档

无人助力



有人助力 (未够一档)



助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



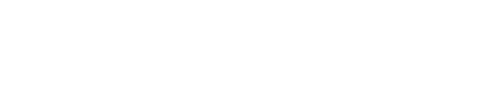
已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

### 四档

无人助力



有人助力 (未够一档)



助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

助力完成



已领取

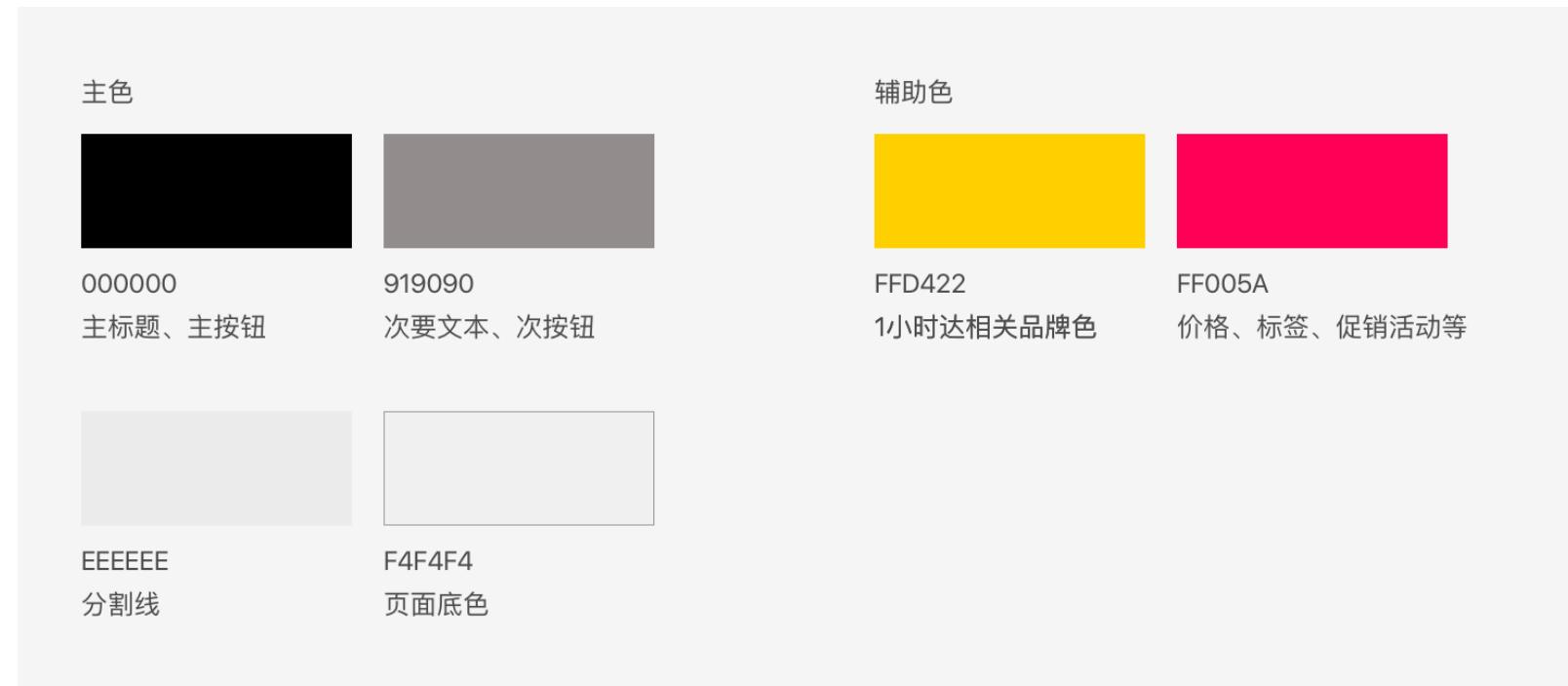
弹窗定位

弹窗整体垂直水平居中，Y轴上移102px

# App设计规范

展示部分 App 内通用的颜色、组件等

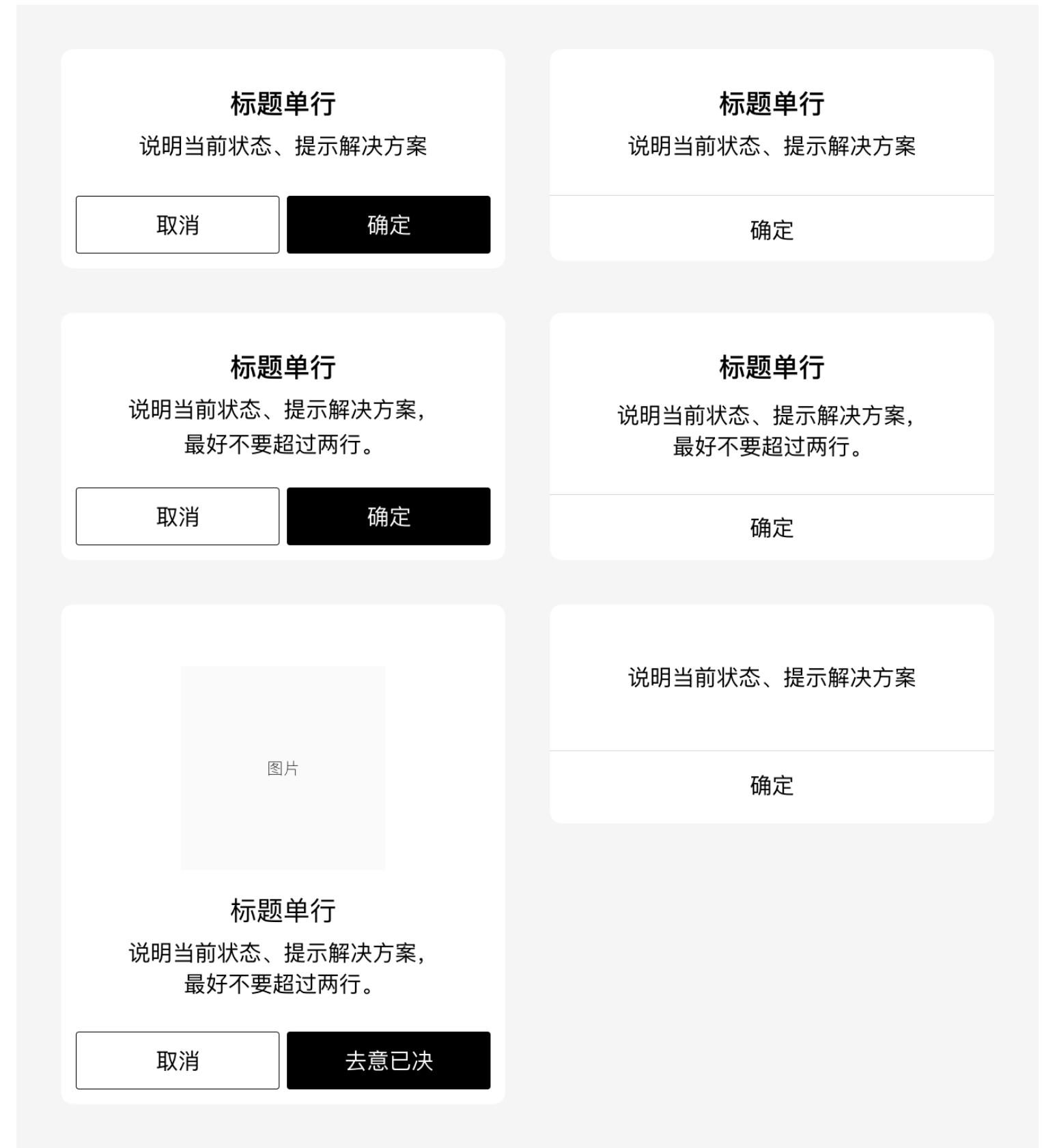
## 颜色



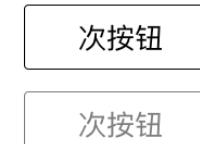
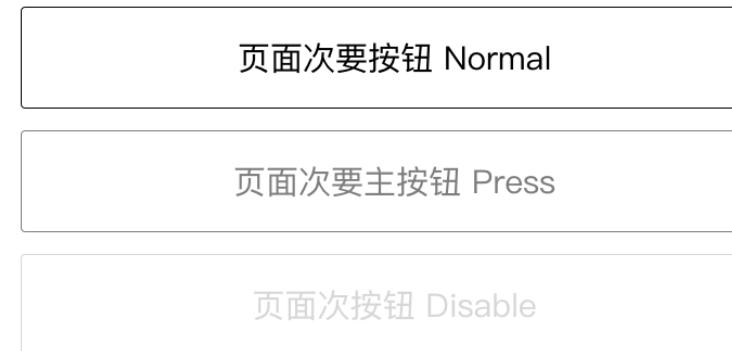
## 主按钮



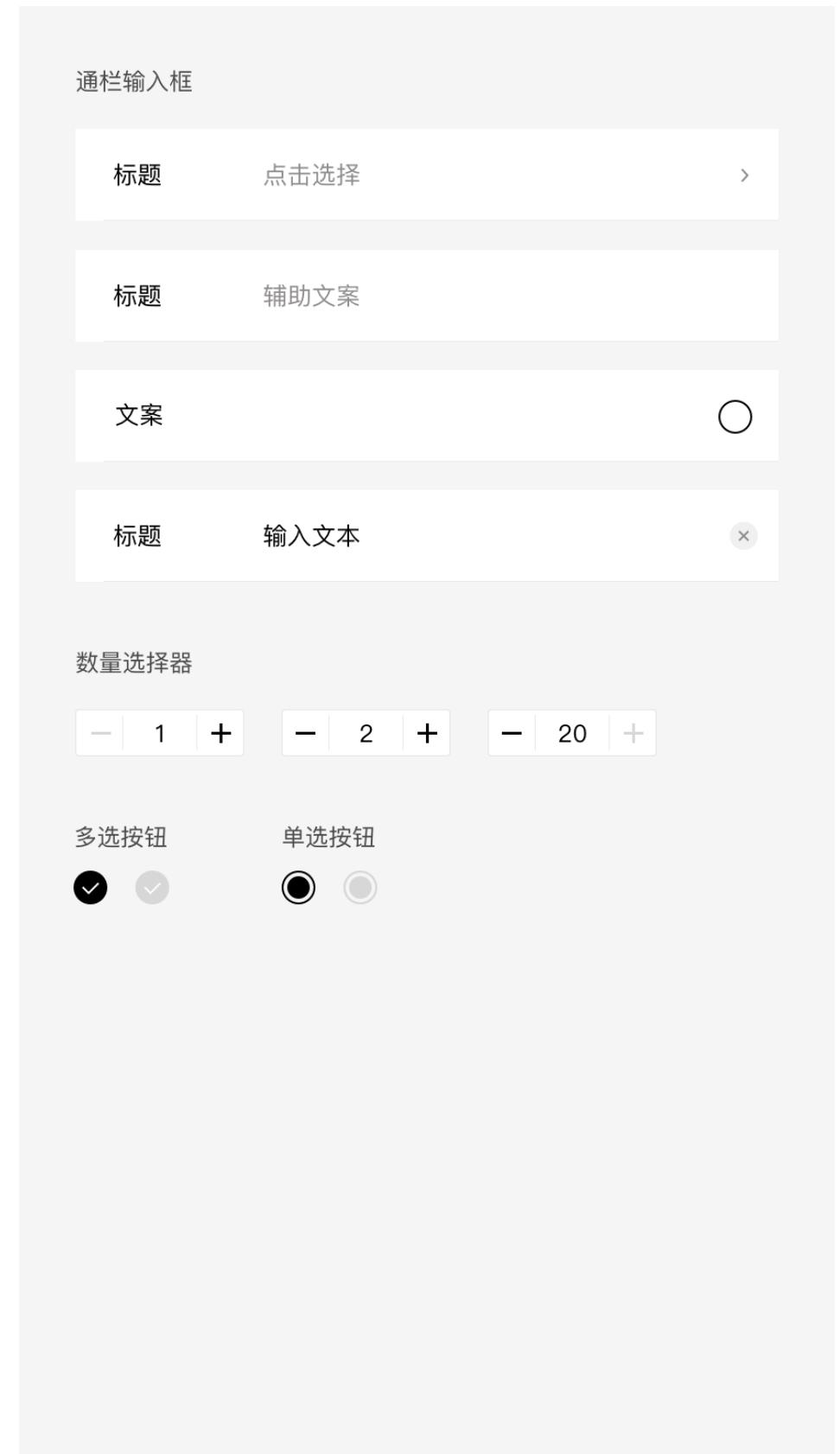
## 对话框



## 次按钮



## 表单



# 领券中心

1小时达/全国送两个板块的领券中心差异化设计



08

# 商城拉新活动

负责设计 6 月底上线的商城拉新活动

启动弹窗



商城首页入口

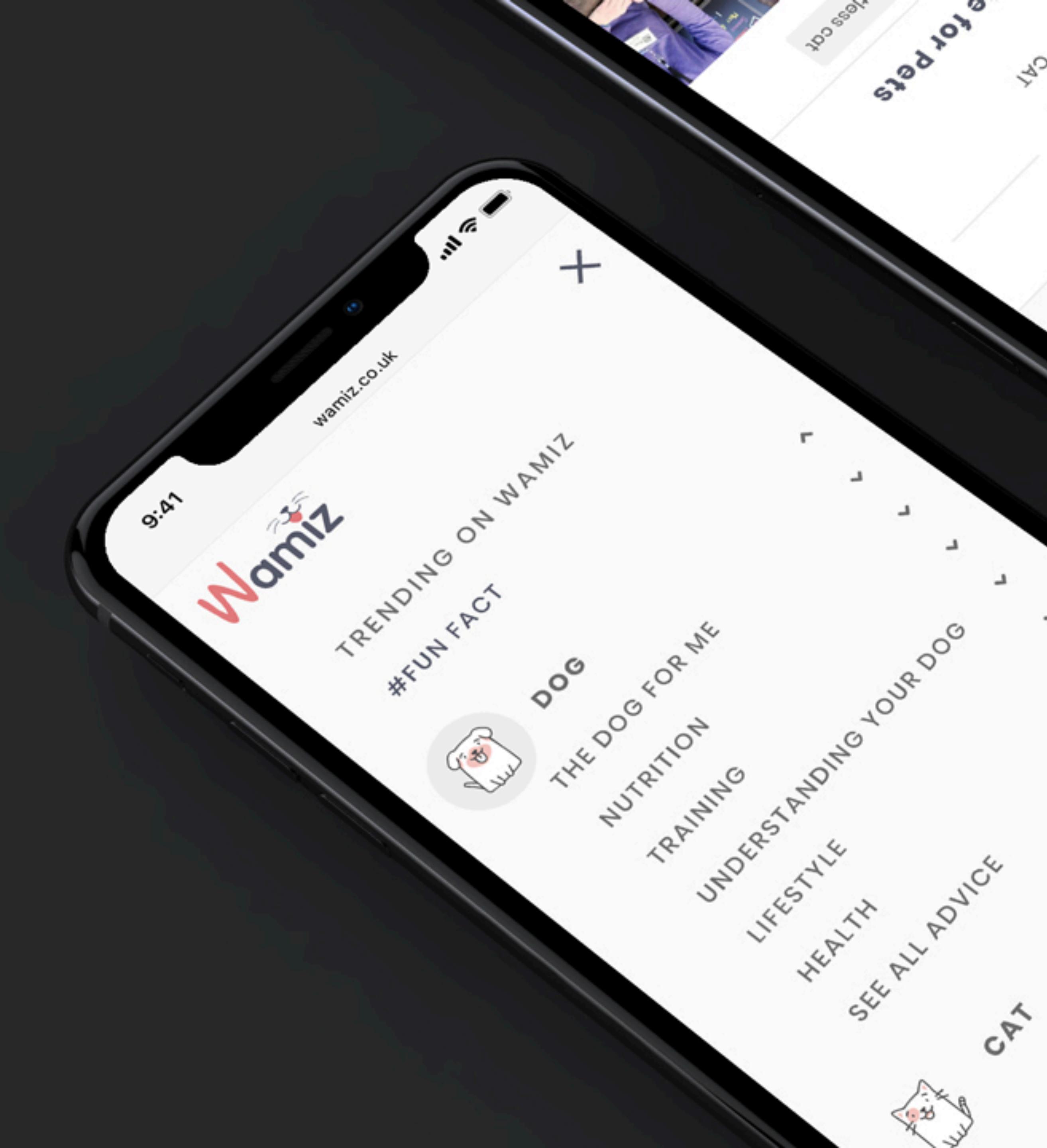


活动内页



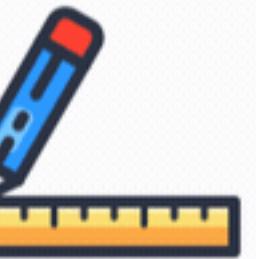
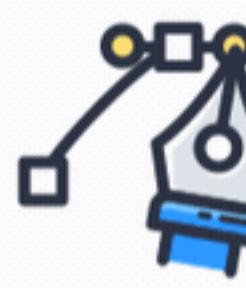
字体设计

# 图标/插画 ICON / ILLUSTRATION



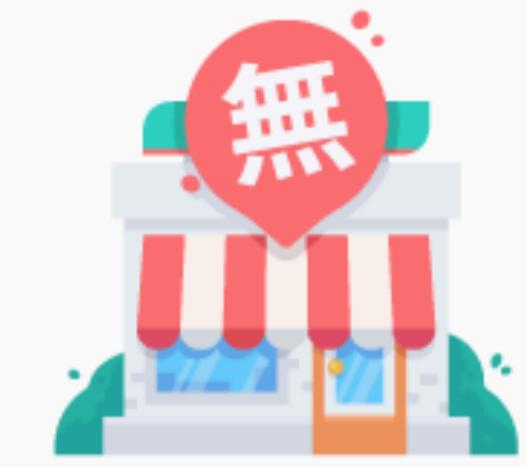
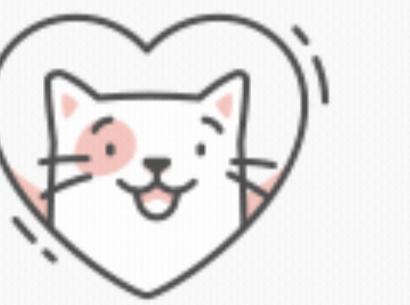
GIF

GIF

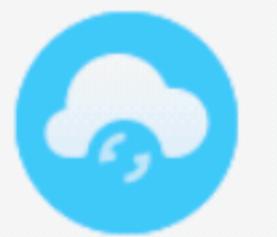
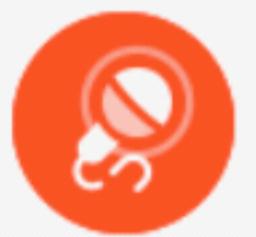


01

GIF



GIF



Home



Trend



Cart



Me

02



¥9.9包邮



网易严选



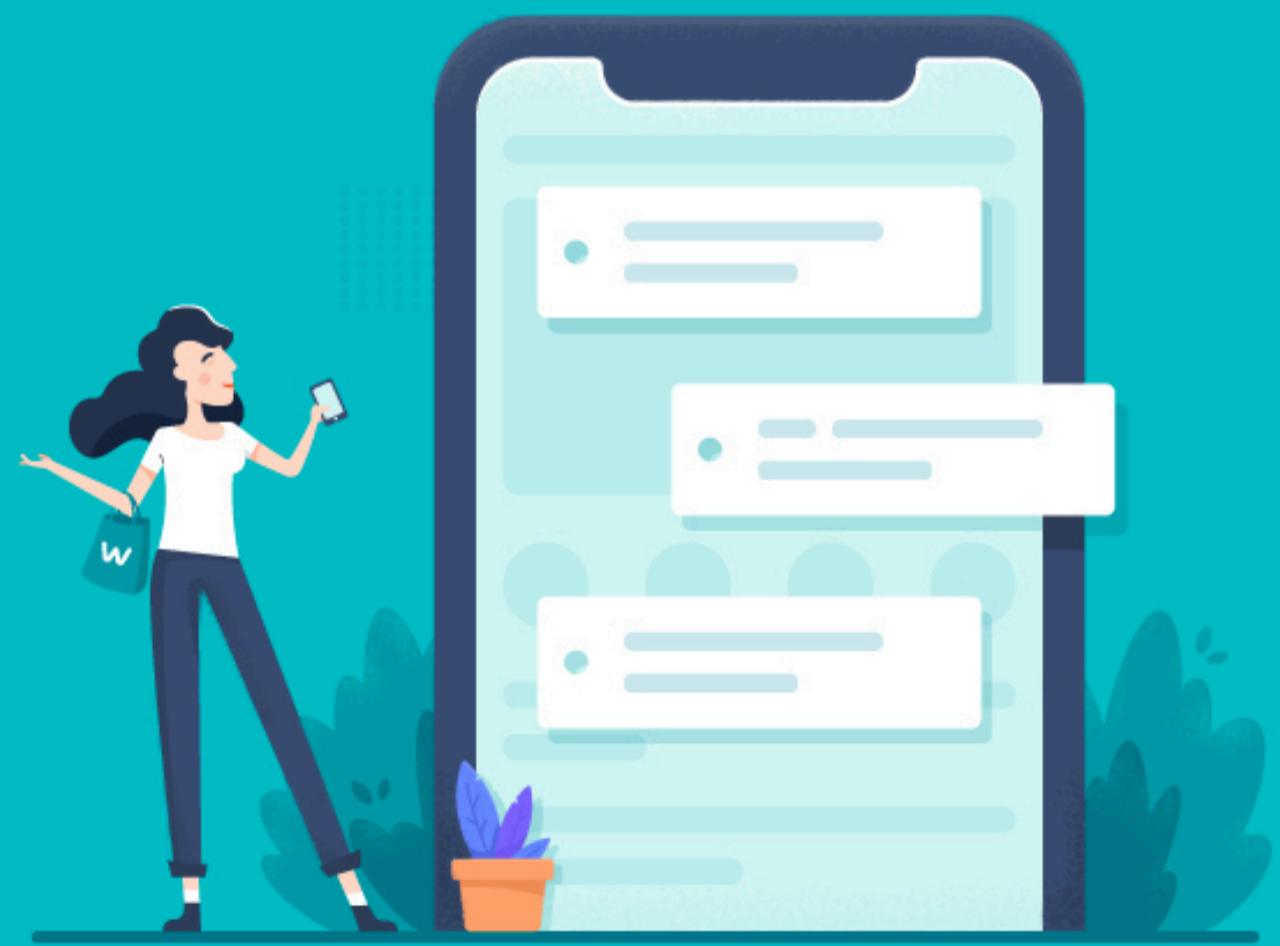
0元试用



会员特惠

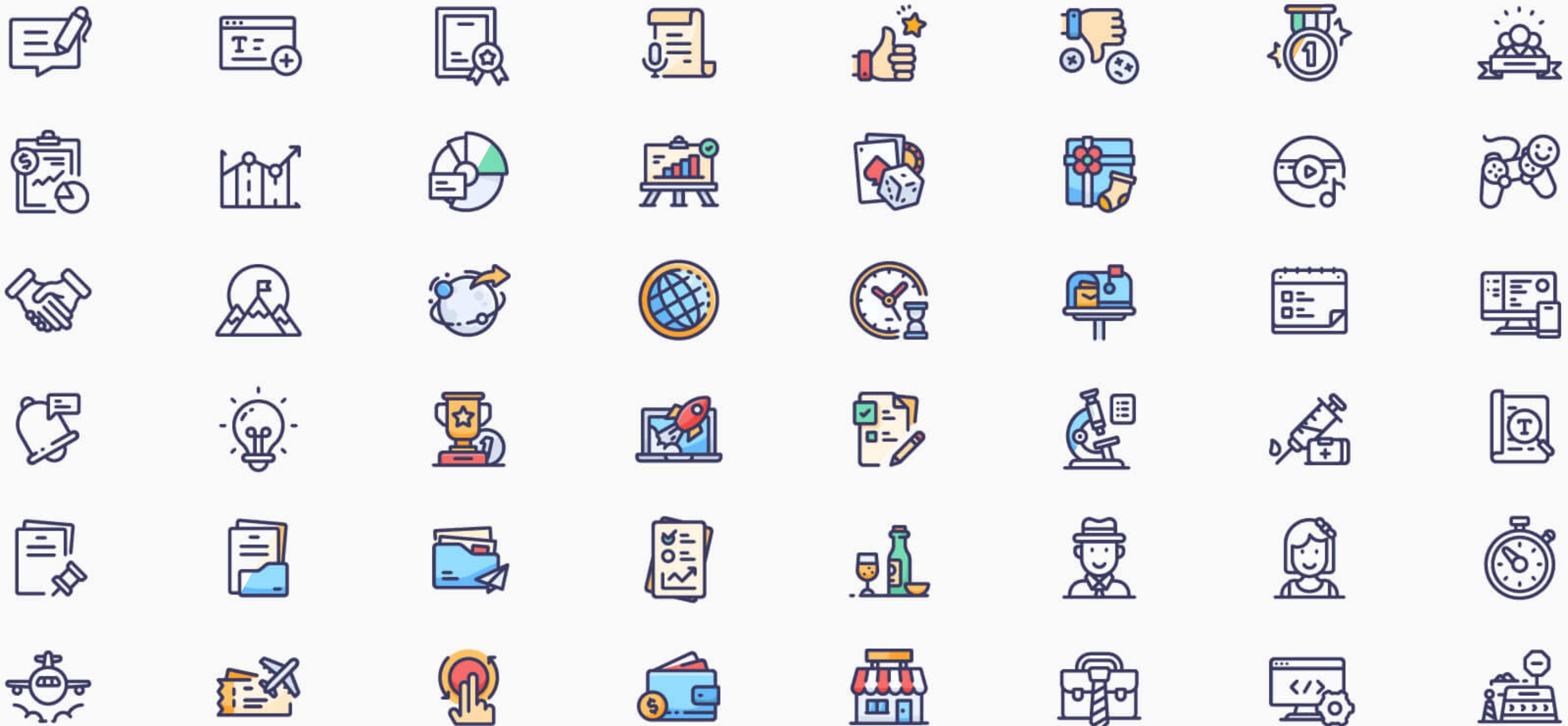


全部分类



03

# 商务 PPT 图标 (描边/填充)

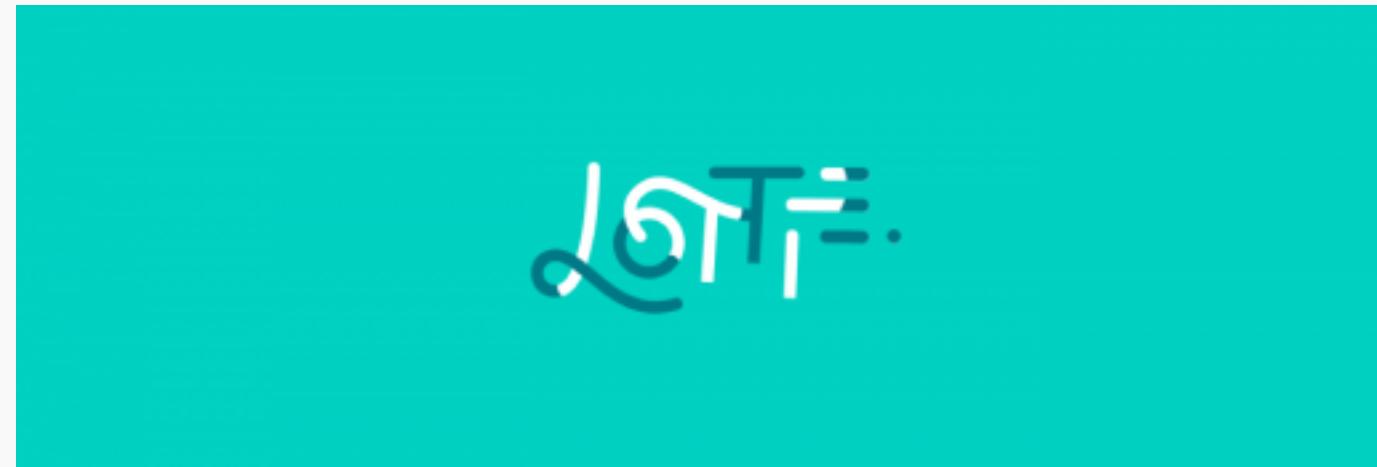


## Beauty Iconset



# 记录设计笔记

不定期记录设计过程中的一些问题和解决方法  
可前往 <https://Medium.com/@Pudge1996> 浏览



## 最近用 Bodymovin 插件导出动画时遇到的问题和对应的解决方法

本文记录作者用 Bodymovin 导出动画时遇到的各种各样奇怪问题，并提供可行的解决方案。持续更新

Jun 11, 2019 · 5 min read



## 用 Sketch 导出 Display P3 广色域图片 以及其他关于色彩空间的杂谈

Jul 3, 2019 · 4 min read



## Sketch Tips — 2个技巧让你在 Mirror 上更好地预览设计稿

用 Sketch 做 UI 设计的小伙伴都会用 Mirror App 来实时预览设计稿，看看设计稿在手机上的显示效果，方便调整设计稿。这里列...

Mar 31, 2019 · 5 min read



## 分享发现：AE中制作矢量动画图标的四款效率工具

最近为 LottieFiles.com 制作了几套矢量动画图标。在此过程中发现了四款能提高工作效率的AE插件，分别是...



## 利用预置动画在 Mugeda 中制作顺畅的左右滑动切换卡片效果

之前在做《刁角武汉》的时候对如何选择锚点这个问题做了好几个



## 在 AI 中导出更干净的 SVG 图形！

当我们做好一些图标准备导出成 SVG 文件时都要轮廓化描边，但是草率地轮廓化描边经常会产生多余的锚点，我在做相关工作的...

**感谢观看**

THANKS FOR WATCHING