**Сайт вигаданого бренду енергетичних напоїв Omega Energy.**

**Загальна інформація**

**Повна назва:** “Omega Energy Company”

**Вид діяльності:** Продаж різних видів енергетичних напоїв.

**Мета сайту:** Допомогти користувачу дізнатись про сам бренд, зробити придбання товару компанії легше завдяки можливості замовлення онлайн, сповістити постійних клієнтів про нові акції та новини.

**Цільова аудиторія:** люди молодого та середнього віку будь-якої статі.

**Мови, що підтримуються:** Українська, англійська.

**Стилістичні особливості**

**Основні кольори:** Темно блакитний із використання яскравих неонових блакитних та пурпурових кольорів. Для другорядних елементів чорний та білий.

**Шрифти:** Roboto (основний текст), Teko та Tektur (Заголовки), Press Start 2P та Honk (для навігаційної панелі)

**Фон:** Темно синій, чорний (із зображенням або відео білого шуму з дуже низькою прозорістю)

**Короткий опис сайту в декількох словах:** стилізований під retrowave, в темних тонах, ретрофутуристичний

**Структура сайту (крапкою позначені елементи що присутні на кожній сторінці)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ сторінки** | **Опис** |
| . | Шапка зліва направо(зліва лого на підложці, правіше перехід на сторінку з головною подією зараз(розіграш чи новий акційний товар), повернення на головну сторінку, магазин та новини, збоку кнопка для зміни мови. |
| . | Задній фон(складається з gif із білим шумом з дуже низькою прозорістю, текстури сірих листків, відео із темно-синім фоном на автоповторюванні та напівпрозорої лінії, що пролітає зверху вниз по всій сторінці, імітуючи ефект оновлення старого дисплею) |
| 1 | Головна згору вниз ( блок з показом акційного товару:, блок із товарами нової серії і посиланнями на сторінку магазину, блок з останніми новинами і посиланнями на них. Всі блоки розділені горизонтальними лініями) |
| 2 | Новини згору вниз ( блок з основною новиною: постер колаборації як підложка, він розділений на дві частини – в лівій також знаходиться кнопка (у вигляді банки) що переносить користувача на сторінку колаборації, під нею короткий опис і слоган. Блок із усіма новинами: за замовчуванням текст новин знаходиться у закритому стані і його можна розгорнуті для перегляду самої новини, самі . В низу сторінки знаходиться кнопка, що відкриває ще блоки з новинами. Вони розташовані у хронологічному порядку |
| 3 | Магазин згору вниз(перелік усіх товарів об’єднаних у серії, перехід на окрему одиницю буде здійснюватися натисканням на його зображення. Три блоки відповідно підприємства кожну серію, зліва постер, справа зображення банок із цієї серії. Натиснувши на них, користувач потрапить на сторінку із відповідним товаром) |
| 3.1 | Сторінки товару зроблені за однаковим шаблоном: Перший блок:Праворуч знаходиться фото товару, що виходить за візуальні рамки блоку, підложка та підсвітка для назви напою відповідно до серії товару. В лівій половині назва і опис. Другий блок: «схожі» де є посилання на товари тієї ж серії, відділений зверху та знизу сірими рамками. |
| 4 | Колаборація згору вниз( Перша секція: Постер напою та опис під ним. Друга секція: ліва половина - оголошення про вихід ексклюзивного треку для внутрішьоігрового радіо у грі з якою йде колаборація, права половина – промо відео із трейлером в якому грає даний трек. Третя секція: оголошення про змагання в якому покупці при придбанні колабораційного товару матимуть шанс на знаходження промо-коду, нижче терміни, місце проведення і поле для введення промо-кодів, роздільна сіра лінія, перелік того, що можуть отримати перемежці і фото як приклад. Четверта секція: формальні умови з усіма подробицями проведення та участі у розіграші. П’ята секція: вбудована мапа де відмічені найближчі магазини із новим товаром.) Основний контейнер даної сторінки не має звичного нахилу на 5 градусів. |
| . | Підвал( розділений на 4 стовпця: у першому логотип, назва компанії та копірайт.  У другому посилання на сторінки «Умови використання», «Політика конфіденційності», «Політика щодо файлів cookie», «Сталий розвиток», «Інформація про енергетичні напої», «Про нас».  У третьому «Часті запитання», «Зв'яжіться з нами», «Де купити», «Не продавайте та не розповсюджуйте мою особисту інформацію»  У четвертому посилання на facebook, Instagram, youtube та Х |
| 5, 6, 7, 10 | Умови використання, політика конфіденційності, політика що файлів cookie, Про нас ( Блок тексту з інформацією відповідно до контексту, розміщено на підложці світлішого кольору ніж основний фон. Є посилання на інші сторінки з інформацією про компанію) |
| 8 | Сталий розвиток ( Перелік пунктів на тему «Внесок компанії у збереження екології». Пункти розміщені за такою структурою: Фото зліва, текст і заголовок справа для парних пунктів і фото справа а текст зліва для непарних. Блок з пунктами знаходиться на підложці з неоновими краями, у якої фото як задній фон) |
| 9 | Інформація про енергетичні напої згору вниз( Перелік компонентів напою і короткий опис до них, кожен компонент розміщений у блоці. Розміщення блоків по три у рядку. На задньому фоні мінімалістичний малюнок трішки світлішого кольору ніж підложка |
| 11 | Часті запитання зліва направо( Розділено на дві секції: ліва із переліком частих запитань та права із пошуковим рядком. В секції з питаннями кожне починається з нового рядка та є посиланням на сторінку з більш детальною інформацією. |
| 12 | Зв'яжіться з нами зліва направо( Дві секції: в лівій користувач натисканням обирає опцію(з якої причини користувач бажає написати) а в правій частині виводяться реквізити(номера телефонів або пошти), та (при виборі опції зліва) анкета із полями для імені, прізвища, телефону, пошти та місця проживання користувача, нижче кнопка «Далі». При натисканні перевіряється чи заповнені поля, при успіху з’являється поле для введення ) |
| 13 | Де прибдати-(можливо не буде в фінальному варіанті) |
| 14 | Не продавайте та не розповсюджуйте мою особисту інформацію зліва направо( Короткий опис проблеми випадкового використання особистих даних та пропозиція заповнити анкету в випадку використання. Зправа знаходиться сама анкета із полями для імені, прізвища, телефону, пошти та місця проживання користувача, нижче кнопка «Відправити». |

Усі сторінки вміщуються в контейнерах, що слугують підложкою для всього контенту. Підложка чорного кольору на нахилена на 5 градусів. Відповідно кожна секція нахилена на 5 градусів в іншу сторону (виключення описані в таблиці). Сайт має дві мови, отже існують по дві версії одного й того ж документа з різними шрифтами та іноді різними стилями(так як деякі шрифти не підтримують кирилицю і просто більш габаритні)