



Online Motivasyon Değerlendirmesi

Özel Rapor : Sample Report

24.06.2014

ActionCOACH
business coaching

Bu Innermetrix Değerler Endeksi Dr. Eduard Spranger ve Gordon Allport'un bir bireyi neyin harekete geçirdiği ve motive ettiği üzerine yapılan araştırmalarının bir kombinasyonudur. Bu iki araştırmacı arasında keşfedilen yedi değer boyutu bir bireyin eşsiz bir şekilde becerilerini faydalı hale getirmek için onu neyin harekete geçirdiğini anlamaya yardımcı eder. Söz konusu bu Değer Endeksi motivasyonlarınızı ve sizi harekete geçiren unsurları anlamana yardımcı eder ve daha iyi bir uyum içinde ve yaptığınıza tutkuyla bağlanarak performansınızı nasıl arttıracığınıza ışık tutar.

İçindekiler

Rapor Hakkında	2
Motivasyonun Yedi Boyutu.....	3
Özet.....	4
Estetik Motivasyonunuz	5
Ekonomik Motivasyonunuz	7
Bireysel Motivasyonunuz	9
Politik Motivasyonunuz.....	11
Özgeci Motivasyonunuz	13
Düzenleyici Motivasyonunuz	15
Kuramsal Motivasyonunuz	17
İlgili Bölüm	19
Başarı Bağıntısı	20

Rapor hakkında

Bu araştırma en başarılı insanların ortak bir öz farkındalık özelliğini paylaştığını göstermektedir. Bu insanlar kendilerini başarıya götürecek durumu tanıyorlar ve bu durum motivasyonlarına uygun amaçları başarmakta belli yolları bulmalarını kolaylaştırıyor. Aynı zamanda bu insanlar sınırlarını biliyorlar ve nerede etkili olup olmayacaklarını anlıyorlar ve bu durum da kendilerine neyin ilham vermeyeceğini ya da başarı için nelerin motivasyon kaynağı olmayacağını anlamalarında yardım ediyor. Sahip oldukları doğal motivasyonlarını daha iyi kavrayanlar doğru nedenlerle, doğru fırsatların peşinden gitmeye daha yatkınlardır ve sonunda arzu ettikleri sonuçları elde ederler.

Bu rapor motivasyonun yedi boyutunu ölçmektedir. Bunlar aşağıdaki gibidir:

- **Estetik** – denge, uyum ve biçim motivasyonu.
- **Ekonomik** – ekonomik ve pratik dönütler motivasyonu.
- **Bireysel** – bağımsız ve eşsiz olarak kendini gösterme motivasyonu.
- **Politik** - kontrolde olma ve etki edebilme motivasyonu.
- **Özgeci** – insancıl çabalar ya da özgeci olarak diğerlerine yardım etme motivasyonu.
- **Düzenleyici** – düzen kurma, rutin ve yapı motivasyonu.
- **Kuramsal** – bilgi, öğrenme ve anlama motivasyonu.

Motivasyonun Yedi Boyutu

Motivasyon Endeksinin Unsurları

Söz konusu bu Motivasyon Endeksi, motivasyonun yedi bağımsız ve eşsiz yönünü incelemesi bakımından piyasada tektir. Pek çok benzer araç, Bireysel ve Politik boyutu bir boyut altında birleştirerek yalnızca motivasyonun altı boyutunu inceler. Bu Motivasyon Endeksi orijinal çalışmalara ve bu alandaki en önemli iki araştırmanın modellerine sadık kalır, bu nedenle size kendi eşsiz motivasyonunuzu ve gücünüzü anlamana gerçekten yardımcı olacak bir profil sunar.

Bunun yanı sıra, söz konusu bu Motivasyon Endeksi, bahsi geçen araçtaki çeşitli durumları derecelendirmek için tıkla & sürükle yaklaşımını kullanan ilk endekstir, bu da söz konusu bu aracı daha sezgisel ve doğal görmeye olanak veriyor ve sonuç olarak gerçekten kafanızda tasarladığınız düzeni ekranda yaratabiliyorsunuz. Son olarak Motivasyon Endeksi aracı, seçimlerinizi bugünkü yaşamınızla daha ilgili hale getirmek için en çağdaş durum listesini içermektedir, bu da mümkün olan en doğru sonuçları sağlamaya yardımcı olur.

Yedi boyuta yakından bir bakış

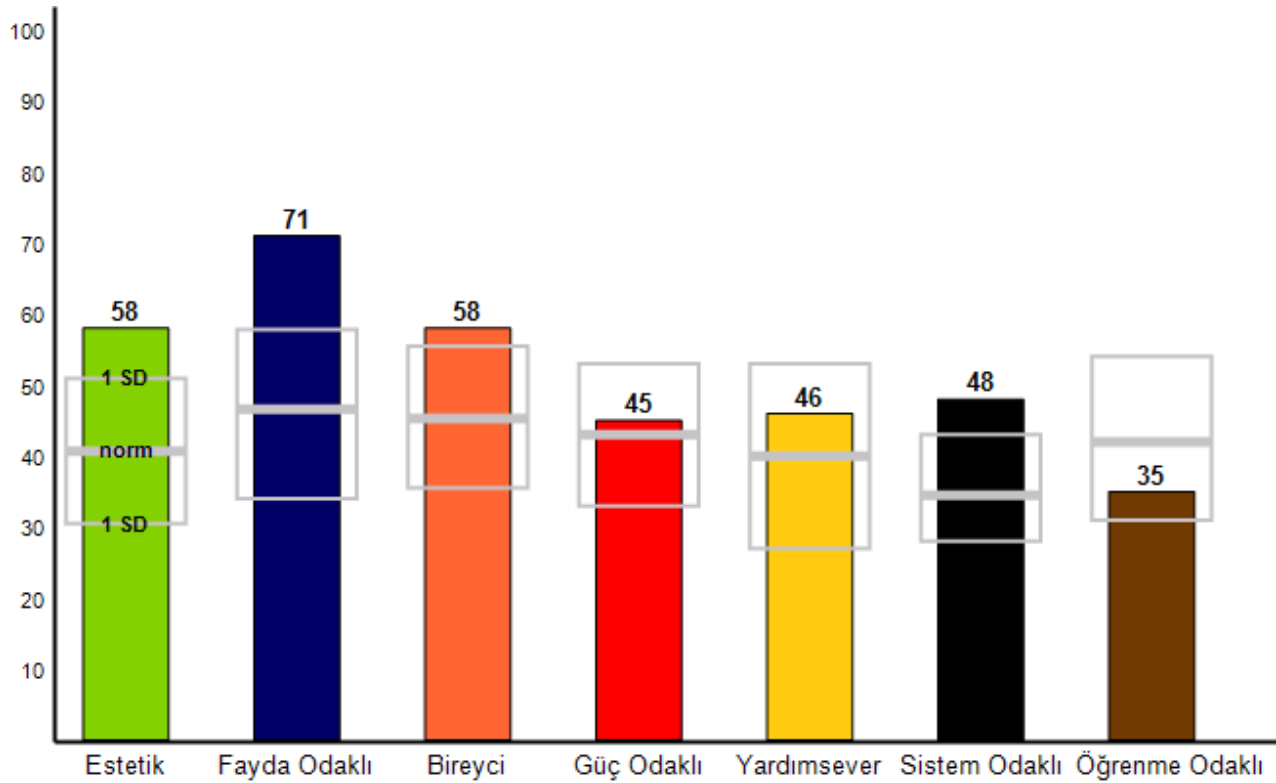
Motivasyon davranışı ve tutumu etkilemeye yardım eder ve bir şekilde örtük bir motivasyon olarak düşünülmelidir, çünkü kolayca gözlemlenemezler. Motivasyonunuzu Anlamak yapmak istediğiniz şeyi neden tercih ettiğinizi size söylemeye yardım eder.

Yaptığınız şeyle motivasyonunuzun tatmin edilmesini sağlamak üstün performans için vazgeçilmezdir. Bu sizin tutkunuzu harekete geçirir, tükenmişliği azaltır, size ilham verir ve motivasyonu artırır.

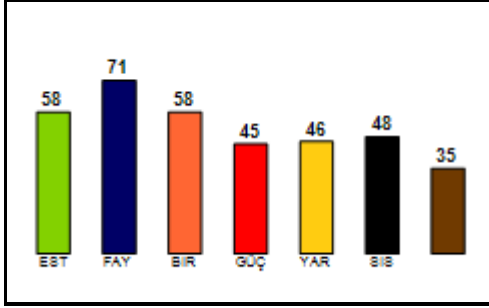
Değer	Motivasyon
Eстетik	Form, Uyum, Güzellik, Denge
Ekonomik	Para, Pratik sonuçlar, Dönüt
Bireysel	Bağımsızlık, Eşsizlik
Politik	Kontrol, Güç, Etki
Özgeci	Özgecilik, Hizmet, Diğerlerine yardım
Düzenleyici	Yapı, Düzen, Rutin
Kuramsal	Bilgi, Anlayış

Sample Motivasyon Özeti

Yüksek Estetik	Denge, uyum ve biçim çok fazla önemlidir. Çevre dostu girişimlerin ve kişisel zamanı ve alanı korumanın güçlü bir temsilcisi olabilir.
Yüksek Ekonomik	Maddi kazanç için duyduğu yüksek motivasyon uzun dönemli proje ve görevler için motivasyon sağlamasına yardımcı olacaktır.
Yüksek Bireysel	Kendi hak ve çıkarlarının arkasında durmakta sorun yaşamaz ve bu enerjisini başkalarına da geçirebilir.
Orta Politik	Esnek birisidir ve ünvan ya da görevinin gereklerine göre güçten vazgeçebilir ya da gerektiğinde kontrolü ele alabilir.
Orta Özgeci	Kendini feda etmeden başkalarıyla ilgilenen, dengeleyici birisidir.
Yüksek Düzenleyici	Mevcut sistemleri takip etmeyi ya da mevcut bir sistem yoksa yaratmayı tercih eder.
Orta Kuramsal	Bir durumu anlama ve kavrama isteğiyle, fayda sağlayan ihtiyaçları arasında denge kurma becerisine sahiptir.



Estetik Motivasyonunuz



Estetik Boyut: Bu değerdeki temel motivasyon denge, uyum ve form ya da güzellik bulma gayretidir. Çevresel endişeler ya da “yeşil” girişimler de aynı zamanda bu boyut tarafından tipik olarak takdir edilir.

Genel Özellikler:

- Çevre koruma ve muhafaza etme çabalarını destekler.
- Başkalarında yaratıcılığı, çalışma ortamında ise şekil ve uyumu destekler.
- Kendisini sanatsal ve yaratıcı yollarla ifade etmekten hoşlanır.
- Hem kişisel hem de iş hayatında yaratıcı ifadelerden hoşlanır.
- Eğlenceli ve görsel olarak hoş bir çalışma ortamını tercih eder.

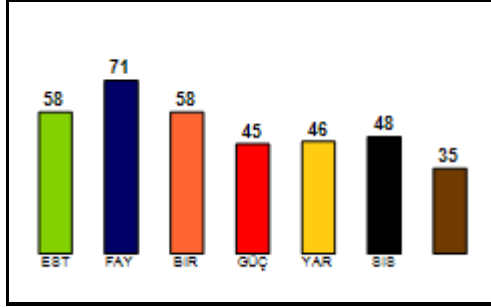
Temel Güçler:

- Bir konuda neyin çirkin olduğuna değil, neyin güzel olduğuna bakma eğilimindedir.
- Tartışmalara dışarıdan yaratıcı bir bakış açısı sağlar.
- İş yerindeki sanatsal ya da çevre ile ilgili girişimleri şevkle destekler.
- Herkesin kendine özgü bir şekilde yaratıcı olabileceğine inanır.
- Sıradan şeylere yeni bir bakış açısı kazandırma ve sonucunda takıma yaratıcılık getirme becerisine sahiptir.

Motive Edici Sezgiler:

- Başkalarının fikirlerini kabul etmeye açık olması bazen beklenenden farklı durumlara yol açabilir ve bu süreç içerisinde canı yanabilir.
- Çalışma alanlarına şekil ve uyum getirme isteğini destekler.
- Yaratıcılık ve esneklik üzerindeki kısıtlamaları kaldırır ve ifade özgürlüğüne izin verir.
- Yaratıcılığın işlevselliği ve sonuçları engellemediğine emin olmalıdır.
- Yaratıcılığını üst seviyede gösterir.

Estetik Motivasyonunuz (devamı)



Estetik Boyut: Bu değerdeki temel motivasyon denge, uyum ve form ya da güzellik bulma gayretidir. Çevresel endişeler ya da “yeşil” girişimler de aynı zamanda bu boyut tarafından tipik olarak takdir edilir.

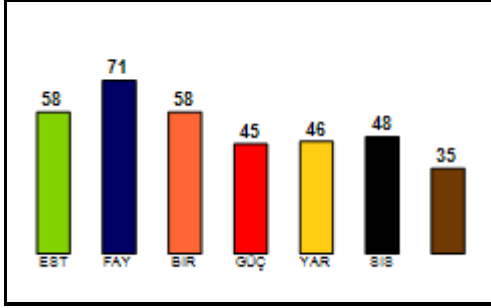
Eğitim/Öğrenme İlgörüsü:

- Yaratıcı olmak ya da iş ve özel hayat arasında daha iyi denge ve uyum sağlamak için yeni bilgiler ve yeni yollardan yararlanır.
- Başkalarının ihtiyaç ve ilgi alanlarıyla, eğitim ve gelişim arasında bağlantı kurma becerisine sahiptir.
- Eğitimlerde ve kişisel gelişiminde yeni şeyler öğrendiğinde gelecekte bunları yeni veya yaratıcı çözümler üretmek için kullanır.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Bir sorunun pratik ya da ekonomik tarafına daha fazla odaklanmaya ihtiyaç duyabilir.
- Yaratıcı tarafını aşırı derecede pratik olmaktan kaçınmak için bir emniyet sübabı olarak kullanabilir.
- Eğer dizginlenmez ya da hedefe yönelik olmazsa yaratıcılık ve hayal kurma arasında kaybolabilir.
- Bazen işlevin sadece yeterli zaman olduğunda ya da gerçekten ihtiyaç duyulduğunda önem kazandığını hatırlamalı(Eğer daha düşük donanımlı bir araç işinizi göreceyse, yüksek donanımlı bir araç almaya çalışmanıza gerek olmayabilir).
- Bazılarının sanat, denge ve uyuma kendisi kadar önem vermemesinin normal olduğunu unutmamalı.

Ekonomik Motivasyonunuz



Ekonomik Boyut: Bu boyut ekonomik kazançtan güvenliğe, pratik dönütler elde etmek için motivasyonu inceler. Bu boyut için tercih edilen yaklaşım en son sonuçlara odaklanan profesyonel bir yaklaşımdır.

Genel Özellikler:

- En çok karlılık ya da maddi kazançla ilişkilendirilen eğitimleri faydalı bulur.
- Başarı vizyonunu gerçekleştirme yolunda neyin faydalı ve kullanışlı olduğu ile ilgilenir.
- Hedeflere ulaşmaya çalışırken neyin faydalı ve kullanışlı olduğuyla ilgilenir (genellikle maddi açıdan).
- İyi yapılmış bir iş karşılığında verilen para ve prim gibi maddi takdir yöntemleriyle motive olur.
- Yüksek maaşla ve çok kazanmaya önem vererek motive olur.

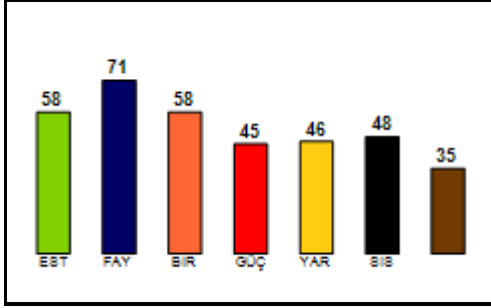
Temel Güçler:

- Kararlarını elde edeceği fayda ve maddi kazancı düşünerek verir.
- Hem kendisinin hem de organizasyonun ciro hedeflerini gözönünde bulundurur.
- Kar odaklı ve sonuç odaklı birisidir.
- Aynı anda birçok farklı görevi birlikte yürütebilir ve önemli projelerin ilerlemesini sağlayabilir.
- Organizasyonun ya da takımın gelirlerini sonuna kadar korur.

Motive Edici Sezgiler:

- Takdir ve ödüllendirmeler (örneğin prim) için sadece 3 ayda bir ya da yıl sonu gibi zamanları beklememeli, ödülün mümkün olan en kısa zamanda verilmesini sağlamak.
- Ortaya çıkması mümkün olan potansiyel "hırs faktörü"nü düşürmek için koçluk yapmak.
- Performansı ödüllendirdiğinden ve takımın önemli bir üyesi olarak yapılan katkıları cesaretlendirdiğinden emin olmak.
- Parasal ödüllendirmelerin adil olduğundan, çalışanlara açıkça duyurulduğundan ve bunun için çalışma hevesinde olan kişilere üst düzey getiriler sağladığından emin olmak.
- İş-özel yaşam dengesini kurduğundan emin olmak.

Ekonomik Motivasyonunuz (devam)



Ekonomik Boyut: Bu boyut ekonomik kazançtan güvenliğe, pratik dönütler elde etmek için motivasyonu inceler. Bu boyut için tercih edilen yaklaşım en son sonuçlara odaklanan profesyonel bir yaklaşımdır.

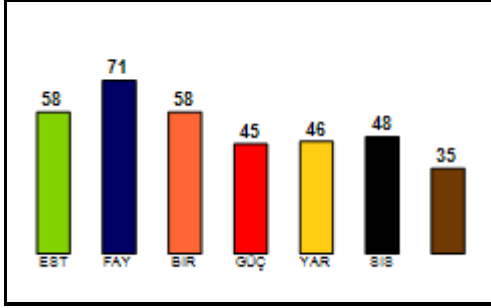
Eğitim/Öğrenme İçgörüsü:

- Öğrendiği bilgileri hem kendisinin, hem de organizasyonun kazançlarını arttırmak ve daha verimli olmak için kullanır.
- Önemli faaliyet ve verimliliği arttırma konusunda yardımcı olacak bilgiler edinmeyi isteyen kişilerle benzer bir skora sahiptir.
- Yeni eğitimlere katılmak ve kişisel gelişimini ilerletmek için ödüller sağlamaya çalışır.
- Mümkünse eğitim faaliyetlerinin bir parçası olarak grupta biraz rekabet yaratılabilir.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Potansiyel ve mevcut müşteriler ya da takımdaki diğer kişiler ile araya soğukluk girmemesi için bu hırs faktörünü nasıl maskeleyeceğini öğrenmeye ihtiyaç duyabilir.
- Diğer motivasyon faktörlerini dengelemek ve bu kadar yüksek parasal motivasyona sahip olmayan kişilerin ortaya koyduğu güçlü yönleri takdir etmek için çalışmaya ihtiyaç duyabilir.
- Bu yüksek faydacılık, hedefleri başarmada önemli bir motivasyon faktörü olsa da, özellikle satış işi ile uğraşanlarda daha görünür bir "ekonomik faktör" olabilir.
- Başkalarının ihtiyaçlarına duyarlılığını arttırmak için gelişmeye ihtiyaç duyabilir.
- Takımdaki diğer kişilerin çabalarını sadece fayda odaklı bir ölçüğe göre yargılama eğiliminde olabilir.

Bireysel Motivasyonunuz



Bireysel Boyut: Bireysel boyutlar kişinin eşsiz, bağımsız olarak görülme ve kalabalıktan seçilip öne çıkma ihtiyacı ile ilgilenir. Bu, sosyal olarak bağımsız olma ve kendini ifade etme özgürlüğü fırsatını elde etme gayretidir.

Genel Özellikler:

- Bu skaladaki çoğu kişi yeni şeyler icat etmekten, yeni ürünler tasarlamaktan ve yeni fikirler ya da prosedürler geliştirmekten hoşlanırlar.
- Yüksek enerjiye sahiptir.
- Yüksek seviyedeki bireyciliği yaratıcı problem çözmede ve daha yüksek bir risk alma tavrında kendini gösterebilir.
- Çalışma alanında özgür olmaktan hoşlanır.
- İlgili odağı olmaktan rahatsız olmayan ve benzersizliğini ve yaratıcılığını göstermekten keyif alan birisidir.

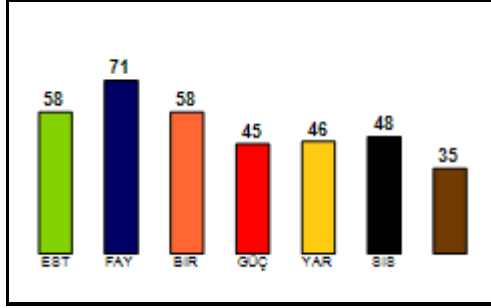
Temel Güçler:

- Yaratıcı fikirler sunar.
- Herkesin bir birey olduğunun ve sunacak farklı fikirleri olabileceğinin farkındadır.
- Fikrini açıklamaktan ve problem çözümünde farklı fikir ve yaklaşımlara sahip olmaktan çekinmez.
- Çalışma ortamına çok farklı ve enerjik fikirler getirir.
- Küçük ya da büyük gruplara sunum yapmaktan keyif alır ve genellikle dinleyicileri tarafından iyi sunum yapan biri olarak değerlendirilir.

Motive Edici Sezgiler:

- Yeni proje, fikir ve sorumluluklar üstlenerek gelişmek ve deneyim kazanmak için fırsatlar sunulmasına ihtiyaç duyar.
- Bu skora sahip birçok kişi küçük ya da büyük gruplara sunum yapmaktan hoşlanır. Bu tip fırsat ve olasılıkların farkında olmalıdır.
- Bazı zamanlarda takımdan ayrı ve bağımsız çalışmak isteyebilir.
- Benzersizliğini ve espri anlayışını göstermek için sabırlı olmak.
- Başkalarından ilgi görmek onun için önemli olmasına rağmen, bazen takım etkinliklerinden ve protokolden uzaklaşmak isteyebilir.

Bireysel Motivasyonunuz (devam)



Bireysel Boyut: Bireysel boyutlar kişinin eşsiz, bağımsız olarak görülme ve kalabalıktan seçilip öne çıkma ihtiyacı ile ilgilenir. Bu, sosyal olarak bağımsız olma ve kendini ifade etme özgürlüğü fırsatını elde etme gayretidir.

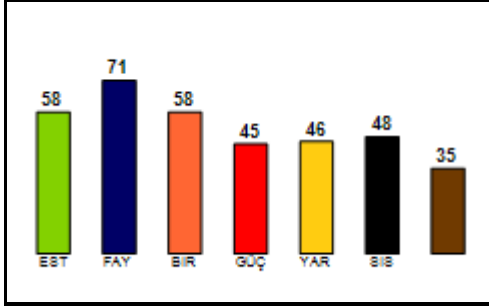
Eğitim/Öğrenme İçgörüsü:

- Katılacağı öğrenme ve profesyonel gelişim faaliyetleri esnek olmalıdır ve çeşitli seçenekler sunulmalıdır.
- Benzersizliğini göstermek için kendine yeterli yaratıcı alan sağlamaya çalışmalıdır.
- Deneyisel ya da rutin olmayan seçeneklere yönelmek.
- Takımına özel ve benzersiz katkılarda bulunabilmek için öğrenme faaliyetlerinden elde ettiğiniz faydaları kullanabilmek.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Sahip olunan benzersiz yaklaşımlar her zaman başarı ile sonuçlanmayabilir ve eğer duyarlı olunmazsa bazen çatışmaya neden olabilir.
- Yüksek bireycilik skoruna sahip kişiler bir sunum yapmak söz konusu olduğunda bazen sunumun konusunu aktarmak yerine dinleyicilere kendilerini anlatmak (ya da satmak) için geniş zaman ayırabilirler.
- Başkalarının ihtiyaçlarına farkındalık ve duyarlılığı arttırarak, başkalarıyla çatışma potansiyeli düşürülebilir.
- İyi fikirler üreten kişinin bir tek kendisi olmadığını hatırlamak.
- Başkalarını daha fazla dinlemeye ve daha az konuşmaya ihtiyaç duyabilir.

Politik Motivasyonunuz



Politik Boyut: Bu bir liderlik gayreti olarak ve birinin çevresi ya da başarısı üzerinde etki ve kontrole sahip olma olarak görülmelidir. Bu motivasyonda rekabet gücü sıklıkla yüksek puan alanlarla ilişkilendirilmektedir.

Genel Özellikler:

- Ortalamaya yakın bir motivasyon skoru, öncelikli motivasyon faktörünün güç odaklılık olmadığını gösterir.
- Grup liderliği rollerinde gerektiğinde kontrol faktörlerinden vazgeçme becerisine sahiptir.
- Ölçüyü kaçırmadan liderlik ve destekleyici roller arasında uygun bir denge sağlar.
- Bu skor, iş dünyasının tipik çalışanlarının skoruna yakın bir değerdedir.
- Takımın günlük operasyonlarında bir denge gücü olarak görülebilir.

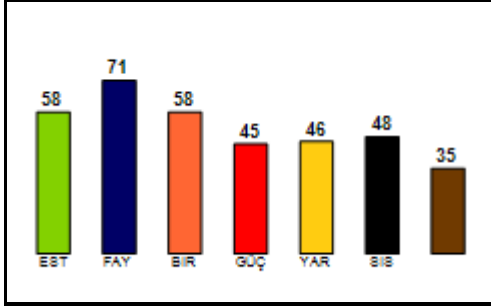
Temel Güçler:

- Takıma esneklik kazandırır. Gelen talebe göre gerektiğinde liderlik eder, gerektiğinde destekler.
- Takım için dengeleyici bir güçtür.
- Takım içerisinde daha yüksek ya da daha düşük güç odaklılık motivasyonuna sahip kişilerin ihtiyaçlarını anlama becerisine sahiptir.
- Takımdaki diğer kişiler tarafından takım proje ve hedefleri söz konusu olduğunda ne bir diktatör ne de bağımlı biri olarak algılanır.
- Bir projenin liderlerine yeterli saygıyı gösterirken bir yandan da değişim için teklifler sunma becerisine sahiptir.

Motive Edici Sezgiler:

- Takımın özel görev ya da girişimlerinde üst düzeyde kontrol etme ile üst düzeyde destek olma arasında dengeleyici bir arabulucu olma becerisine sahip olduğunu unutmamalıdır.
- Bu skor ortalamalara yakın olduğu için çoğu profesyonel iş adamının sahip olduğu bir güç arama motivasyonuna sahiptir.
- İlimli bir bakış açısı kazanmak ve işle ilgili sorunları anlamak için takıma katkıda bulunmak.
- Yönetmek ve motive etmek ile ilgili bir anlayış kazanmak için bu raporda güç odaklılık faktöründen daha yüksek ya da daha düşük puana sahip faktörleri incelemek faydalı olacaktır.

Politik Motivasyonunuz (devam)



Politik Boyut: Bu bir liderlik gayreti olarak ve birinin çevresi ya da başarısı üzerinde etki ve kontrole sahip olma olarak görülmelidir. Bu motivasyonda rekabet gücü sıklıkla yüksek puan alanlarla ilişkilendirilmektedir.

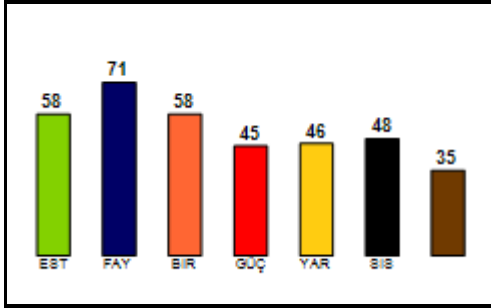
Eğitim/Öğrenme İçgörüsü:

- Çeşitli iş faaliyetlerini ve gelişimi destekleyen kişilerle benzer skora sahiptir.
- Rekabet ya da işbirliği içeren takım etkinliklerine esneklikle karşılık verir.
- Eğitim faaliyetlerinde baskın olmadan katılımcı olabilen birisidir.
- Bir eğitim organizasyonunda destekleyici ve katılımcı olabildiği gibi eğitime liderlik edebilme becerisine de sahiptir.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Bazen liderlik rolü veya daha destekleyici bir role geçiş yapması gerekebilir.
- Takım liderliği ile ilgili sorunlar ortaya çıktığında, problem çözümünde daha güçlü bir duruş sergilemeye ihtiyaç duyabilir.
- Sürekli gelişim alanları ile ilgili daha iyi bir farkındalık kazanmak için bu rapordaki diğer motivasyon faktörlerini incelemek fayda sağlayabilir.

Özgeci Motivasyonunuz



Özgeci Boyut: Bu diğerlerine insancıl bir anlamda yarar sağlama ihtiyacının ya da gayretinin bir ifadesidir. Kişinin zamanını, kaynaklarını ve enerjisini diğerlerine yardım etmede vermesi, bu boyuttaki gerçek bir samimiyettir.

Genel Özellikler:

- Başkalarına ne zaman yardım edeceğini ve ne zaman "Hayır" diyeceğini iyi dengeler.
- Yardımseverlik faktöründe hem yüksek hem de düşük puana sahip kişilerin bakış açılarını görme becerisine sahiptir.
- Başkalarına yardım etmeyi kişisel çıkarlarıyla etkili bir şekilde dengeler.
- Yardımseverlik konusunda iş ortamında görülen ortalama değere yakın bir skoru vardır.
- Çok fazla özverili olan insanlarla, hiç olmayanlar arasında iyi bir arabulucu olabilir.

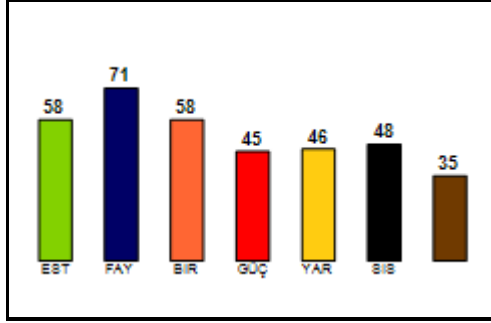
Temel Güçler:

- Başkalarına yardım ederken herşeyini onlara vermeden doğru bir denge yakalayabilir.
- Başkalarının kendilerine yardım etmeleri için onlara yardımcı olurken gerçekçi ve faydacı bir yaklaşıma sahiptir.
- Birinin kendisinden çok fazla ödün vermeden, başkalarına yardım etme ihtiyacını takdir eder.
- Yardıma muhtaç olanlara yardım etmekte gönüllü davranır.
- Başkalarına kişisel eylemlerle yardım etmeye değer verirsiniz.

Motive Edici Sezgiler:

- Başkalarına ne derece yardımcı olacağıyla ilgili ve diğer hedeflerinde fayda odaklı davranır.
- Kendisine odaklanmak ve başkalarına odaklanmak arasında sağlıklı bir denge kurabilir.
- Başkalarına değer verme konusunda iş dünyasının genel yaklaşımıyla aynı seviyelerdedir.
- Başkalarını ne zaman işin içine katacağını ya da komutayı ne zaman ele alacağını belirlemekte doğru karar verebilir.

Özgeci Motivasyonunuz (devam)



Özgeci Boyut: Bu diğerlerine insancıl bir anlamda yarar sağlama ihtiyacının ya da gayretinin bir ifadesidir. Kişinin zamanını, kaynaklarını ve enerjisini diğerlerine yardım etmede vermesi, bu boyuttaki gerçek bir samimiyettir.

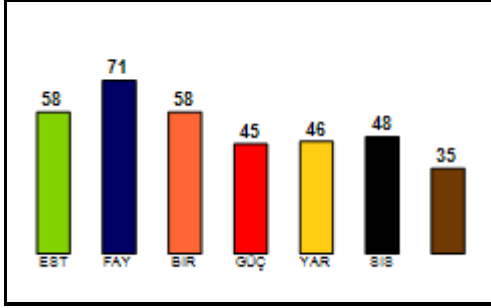
Eğitim/Öğrenme İlgisi:

- Daha yüksek skora sahip olan diğer motivasyon faktörleri ile daha iyi motive olabilir.
- Takım halinde öğrenme ya da bağımsız öğrenme konularında esnektir.
- Hem kişisel kazanç sağlayan hem de yardımseverlik boyutuna vurgu yapan eğitimlerden daha fazla zevk alır.
- Eğitimcileri destekleme eğilimindedir.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Bu raporda bulunan daha yüksek puana sahip diğer motivasyon faktörlerinden daha fazla etkilenebilir, bunlar aracılığıyla tutkusunu daha artırabilir ve daha hızlı harekete geçebilir.
- Başkalarının liderlik etmesini beklemektense liderliği ele almaktan daha fazla fayda sağlayabilir.
- Başkalarına yardım etmek için harcanan çabanın faydalı olduğunu ve iş sonuçlarına da katkı yapacağını farkında olmak.
- Başkalarını anlamaya ve onlara fayda sağlamaya kendisi kadar ilgi duymayan kişilere saygı duymak.

Düzenleyici Motivasyonunuz



Düzenleyici Boyut: Düzenleyici motivasyon kişinin düzen, rutin ve yapı kurma gayretine işaret eder. Bu motivasyon kurallar ve politikalar ortaya serer, standartlar ve protokollerden geleneksel bir yaklaşım ve güvenlik sunar.

Genel Özellikler:

- Kişisel sorumluluklarını fazla ciddiye alır.
- Esnekliğin ve yaratıcılığın kontrolden çıkmadığı sürece faydalı olduğunu düşünür.
- İşlere daha geleneksel yaklaşır.
- Faaliyetleri belgelemeyi ve listeler yapmayı seven birisidir.
- Düzenin ve yapısallığın güvenlik ve doğruluk getirdiğine inanır.

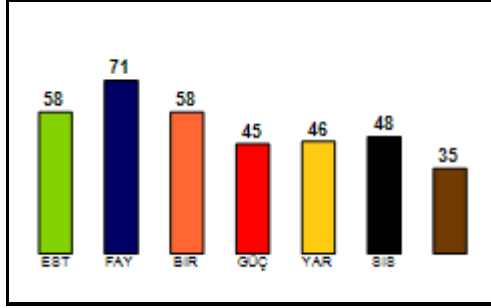
Temel Güçler:

- Projelere başından sonuna kadar odaklanır.
- Zaman kısıtlarına dikkat eder ve işleri zamanında tamamlar.
- Detaylara çok dikkat eder.
- Detaylı ve doğru iş sonuçları üretir.
- Ulusal tarih, şeref, milli görev gibi gelenekleri desteklemekten gurur duyar.

Motive Edici Sezgiler:

- Talimatların arkasındaki nedenlerin açıkça ifade edildiğinden emin olmalıdır.
- Kişisel eleştirilerin yapıcı bir yaklaşımla ve teke tek ifade edilmesini tercih eder.
- Detaylı, yazılı ve spesifik talimatları izlemeyi tercih eder.
- Eğer bir şeyin yapılışını değiştirmeyi önerirse, bu değişim gerçekten gerekli bir ihtiyaçtır.
- Yeni kavram veya prosedürler ortaya koyarken sabırlı olmaya ve uyum sağlamak için zamana ihtiyaç duyar.

Düzenleyici Motivasyonunuz (devam)



Düzenleyici Boyut: Düzenleyici motivasyon kişinin düzen, rutin ve yapı kurma gayretine işaret eder. Bu motivasyon kurallar ve politikalar ortaya serer, standartlar ve protokollerden geleneksel bir yaklaşım ve güvenlik sunar.

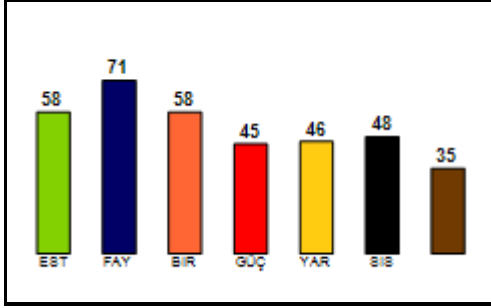
Eğitim/Öğrenme İçgörüsü:

- Detaylandırılmış ve yapılandırılmış öğrenme faaliyetlerini tercih eder.
- Disiplinli bir öğrencidir.
- Yeni şeyler öğrenirken neyi niçin öğrendiğini anlamak ister.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Kurallara aşırı bağlı kalmamalıdır.
- Biraz keşif yapmak ve işleri yapmak için yeni yollar keşfetmek faydalı olabilir.
- Önemli konuları not almalıdır.
- Herkesin uyabileceği kurallar koymaya çalışmalıdır.
- Ortamda büyük bir değişiklik söz konusu olduğunda esnek olmayı unutmamalıdır.

Kuramsal Motivasyonunuz



Kuramsal Boyut: Anlama, bilgi edinme ya da “doğruyu” keşfetme motivasyonudur. Bu motivasyon bilgi uğruna sıklıkla bilgi edinmek durumundadır. Rasyonel düşünme, muhakeme ve problem çözme bu boyut için önemlidir.

Genel Özellikler:

- Yüksek ve düşük seviyede teorik yaklaşımlar arasında denge sağlayabilir ve her iki tarafla da iletişim kurabilir.
- Genellikle önemsiz ayrıntılarda boğulmaz, ama karar verme sürecinde detayları da göz ardı etmez.
- Ortalamaya yakın skor, öğrenme ihtiyacının önemli olmadığını göstermez, sadece motivasyonel davranışlarda öncelikli bir motivasyon faktörü olmadığını ifade eder.
- Takımı etkileyen çeşitli teknik sorunlara ve konulara dengeleyici ve yatıştırıcı bir anlayış getirir.
- Bu skor tipik iş adamlarının skoruna yakın bir değerdedir.

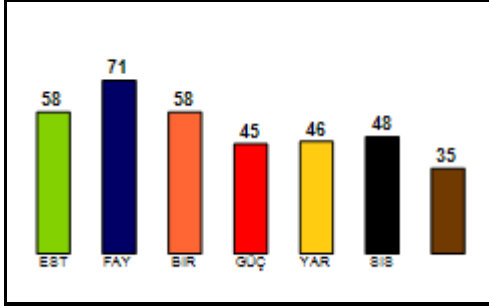
Temel Güçler:

- Gerekli teknik özellikler konusunda farkındalık gösterir ve iş başında gereken yaklaşımı izler.
- Takıma esneklik katar ve bu esneklik gerekli olduğunda detay odaklı olmak ve diğer zamanlarda fayda odaklı olmak olarak kendini gösterir.
- Takım içerisinde dengeleyici bir güçtür.
- Hem yüksek hem de düşük seviyede öğrenme odaklı olan kişilerin ihtiyaçlarına saygı duyar.
- Teknik detaylara meraklıdır, ama bu detayların içinde boğulmaz.

Motive Edici Sezgiler:

- Yüksek seviyede bilgiye dayalı meselelerde her iki taraf açısından da ölçüyü kaçırmayan dengeleyici ve yatıştırıcı bir uzlaşmacıdır.
- Ortalamalara yakın seviyede, çoğu profesyonelin de sahip olduğu bir öğrenme motivasyonuna sahiptir.
- Bakış açısı bir ortak payda anlayışı sunar.
- Motivasyonunu sağlayan kilit unsurlar konusunda daha sağlıklı bir bakış açısı kazanmak için bundan daha yüksek ve daha düşük olan değerler incelenmelidir.

Kuramsal Motivasyonunuz (devam)



Kuramsal Boyut: Anlama, bilgi edinme ya da “doğruyu” keşfetme motivasyonudur. Bu motivasyon bilgi uğruna sıklıkla bilgi edinmek durumundadır. Rasyonel düşünme, muhakeme ve problem çözme bu boyut için önemlidir.

Eğitim/Öğrenme İçgörüsü:

- Oldukça esnek birisidir ve organizasyonun sunduğu eğitim programlarının çoğunu kabul eder.
- Eğitim ihtiyacı olan noktaları görme becerisine sahiptir ve aynı zamanda pratik bilgilerin öneminin de farkındadır.
- Hem daha fazla bilgiye ihtiyaç duyan üst düzeyde öğrenme odaklı kişilerin hem de sadece gerekli bilgileri isteyen düşük seviyede öğrenme odaklı kişilerin ihtiyaçlarını anlar.
- Bu skor ortalamalara yakın olduğu için, profesyonel gelişim ihtiyaçlarına daha iyi bir bakış sağlamak adına daha yüksek ve daha düşük skora sahip diğer motivasyon faktörlerini incelemek faydalı olur.

Devam Eden Gelişme Anlayışları:

- Karmaşık teorik konularda biraz daha açıklayıcı olabilir.
- Takımın girişimlerinde daha sağlam bir duruş sergilemesi ya da pozisyon alması talep edilebilir.
- Bu Öğrenme Odaklılık motivasyon faktörünün önemini belirlemek için diğer faktörler de incelenmelidir.

İlgili Bölüm

Hangi motivasyonun size uyduğunu, hangisinin uymadığını ve bu konuda ne yapabileceğinizi takip etmek için bu sayfayı kullanın.

Eylem Adımı: Motivasyon Endeksi raporunuza bakarak sizin için hangi motivasyonun en güçlü olduğunu bulunuz (örnek, hangileri normların en üstünde ve uzağındadır). Aşağıdaki boşluğa bunlardan ikisini yazın ve mevcut rollerinizin bu motivasyonlarla nasıl uyum sağladığını kaydedin (örnek, tatmin olduğunuz şeyle arzu duyduğunuz şey nasıl birbiri ile örtüşüyor).

	Uyum				
	Yetersiz				Çok iyi
	1	2	3	4	5
Motivasyon #1:					
Motivasyon #2:					

Puan:

2-4 = Zayıf 8-9 = Mükemmel

4-5 = Ortalamanın Altında 10 = Dahiyane

6-7 = Ortalama

Puanınızı Buraya Yazın

Dahiyane tutku seviyesine ulaşmak için, tutkularınızla çevrenizin uyumunu arttırmalısınız.

Motivasyon #1: bu motivasyonu tatmin etmesi bakımından şirketinizin hangi yönleri ile ilgilenir ya da hangi rolünde yer alırsınız?

Motivasyon #2: bu motivasyonu tatmin etmesi bakımından şirketinizin hangi yönleri ile ilgilenir ya da hangi rolünde yer alırsınız?

Bu rapordaki bilgilerden gerçekten yararlandığınızdan emin olmak için son adımınız davranışsal stilinizin tüm başarılarınıza nasıl katkıda bulunduğunu, ya da belki bunu nasıl engellediğini, anlamaktır.

[illegible][illegible]