



Motivator

Rapport för: **Sample Report**

Datum: **2019-10-24**



Innehållsförteckning

Om den här rapporten	2
En närmare titt på de sju dimensionernas utfall	3
Sju dimensioner av motivation	4
Sammanfattning	5
Motivator Ord Matris	6
Estetisk drivkraft	7
Ekonomisk drivkraft	8
Individualistisk drivkraft	9
Påverkande drivkraft	10
Altruistisk drivkraft	11
Strukturell drivkraft	12
Teoretisk drivkraft	13
Relevans	14
Nyckeln till framgång	15
Friskrivningsklausul	16

Om den här rapporten

Forskningsresultat visar att framgångsrika män delar liknande drag av självmedvetenhet. De är alla medvetna om situationer som leder dem till framgång, och detta gör det lättare för dem att finna sätt att uppnå de mål som går i linje med deras motivation. Dessa personer förstår även sina egna begränsningar och när de är ineffektiva. Män som förstår sin egen naturliga drivkraft har större chans att se tillfällen av rätt anledning och får därmed oftare resultat de värdesätter.

Denna rapport mäter sju motivationsdimensioner.

De är:

- **Estetisk** - en drivkraft för balans, harmoni och form.
- **Ekonomisk** - en drivkraft för ekonomisk eller praktisk avkastning.
- **Individualistisk** - en drivkraft för integritet och oberoende.
- **Påverkande** - en drivkraft för kontroll eller inflytande.
- **Altruistisk** - en drivkraft för humanitära insatser eller att hjälpa andra utan egen vinning.
- **Strukturell** - en drivkraft för att upprätthålla ordning, rutiner och struktur.
- **Teoretisk** - en drivkraft för kunskap, lärande och förståelse.



Sju dimensioner av motivation

Motivationsindex

Detta unika motivationsindex undersöker sju oberoende och olika aspekter av motivation. De flesta liknande verktyg på marknaden idag undersöker endast sex dimensioner av motivation genom att kombinera individualistisk och påverkande motivation till en enda dimension. Detta motivationsindex är troget de ursprungliga verk och modeller som utvecklats av två framgångsrika forskare inom detta område, för att delge dig en profil som verkligen gör det möjligt för dig att förstå dina egna motiv och naturliga drivkrafter. Normvärdena som anges utgår från en global referensgrupp.

Dessutom är detta motivationsindex det första interaktiva som använder en dra & släpp- metod för att rangordna olika påståenden i verktyget. Detta gör verktyget mer naturligt och intuitivt, så att du kan skapa den ordning du föredrar på din skärm.

Sammanfattningsvis innehåller motivationsverktyget den mest samtidsuppdaterade listan av uttalanden som gör dina val mer relevanta och tidsemliga, vilket bidrar till att säkerställa de bästa möjliga och mest korrekta resultaten.

En närmare titt på de sju dimensionerna

Motivation hjälper till att påverka beteende och handling. Genom att förstå din egen motivation kan du få klart för dig varför du föredrar att handla på ett särskilt sätt.

För att få hög prestationsförmåga är det oerhört viktigt att din motivation tillfredsställs och ligger i linje med dina handlingar (koherens). Det är detta som ökar din passion och driver dig vidare samt minskar trötthet och resignation.

Rubrik	Drivkraft för
Estetisk	Form, Harmoni, Skönhet, Balans
Ekonomisk	Pengar, Praktiska resultat, Vinst
Individualistisk	Självständighet, Integritet, Oberoende
Påverkande	Kontroll, Kraft, Influens
Altruistisk	Altruism, Service, Hjälpsamhet
Strukturell	Struktur, Ordning, Rutin
Teoretisk	Kunskap, Lärande, Förståelse

En närmare titt på de sju dimensionernas utfall

Varje nedanstående beskrivning visar hur du föredrar att uttrycka ditt beteende och vad du inspireras av.

Motivator	Låg poäng drivs av...	Hög poäng drivs av...
Estetisk	Grundad Pragmatiskt och gripbart förhållningssätt som ger konkreta och pålitliga resultat.	Excentrisk Att uppnå balans och harmoni mellan världen omkring dig och dig själv.
Ekonomisk	Belåten Mindre tävlingsinriktat förhållningssätt och mer nöjd med det du redan har.	Självgående Egenintresse av ekonomisk vinnning och få verlig återbäring av gjorda insatser.
Individualistisk	Trygg Söker inte efter att stå i rampljuset, håller idéer för dig själv och litet behov av att marknadsföra dig själv.	Oberoende Uttrycker din självständighet och frihet från andras regler och idéer .
Påverkande	Ödmjuk Stödjer andras insatser och har mindre fokuserat förhållningsätt gällande ditt eget personliga utrymme.	Dominerande Tydlig och direkt och har uppsikt över andra i omgivningen samt över det personliga utrymmet.
Altruistisk	Självcenterad Fokuserar på personliga önskemål och behov samt har en något misstänksam hållning mot vad andra företar sig.	Drivande Att hjälpa och minska andras lidande på din egen bekostnad.
Strukturell	Granskande Förblir oberoende till skillnad mot att vara hänvisad till andras begränsande idéer.	Onyanserad Skapar rutiner, ordning och gränser för dig själv och andra.
Teoretisk	Ointresserad En mer avvisande inställning till att samla nya kunskap och information, litar mer på dina naturliga instinkter och tidigare erfarenheter för att hitta svar.	Vetenskaplig Aktiviteter som styrs av att veta allt som är värt att veta om det du tycker är viktigt och sant.

Sammanfattning av Samples motivation



Estetisk - Medel

Du kommer att balansera mellan kreativa alternativ och praktiska metoder utan att vara extrem i någon riktning.



Ekonomisk - Låg

Du drivs inte av ekonomiska belöningar eller att vara "först" och kan sakna den initiativförmåga som krävs för att konkurrera med dem som finns omkring dig.



Individualistisk - Låg

Du kan och är villig att stödja andras idéer utan att behöva lyfta fram dina egna.



Påverkande - Mycket hög

Du verkar sträva efter att uppnå positioner och kommer att dras till roller som låter dig styra och kontrollera.



Altruistisk - Låg

Du kommer att säkerställa din åsikt så att du inte blir lurad när du har nära samarbete med andra.



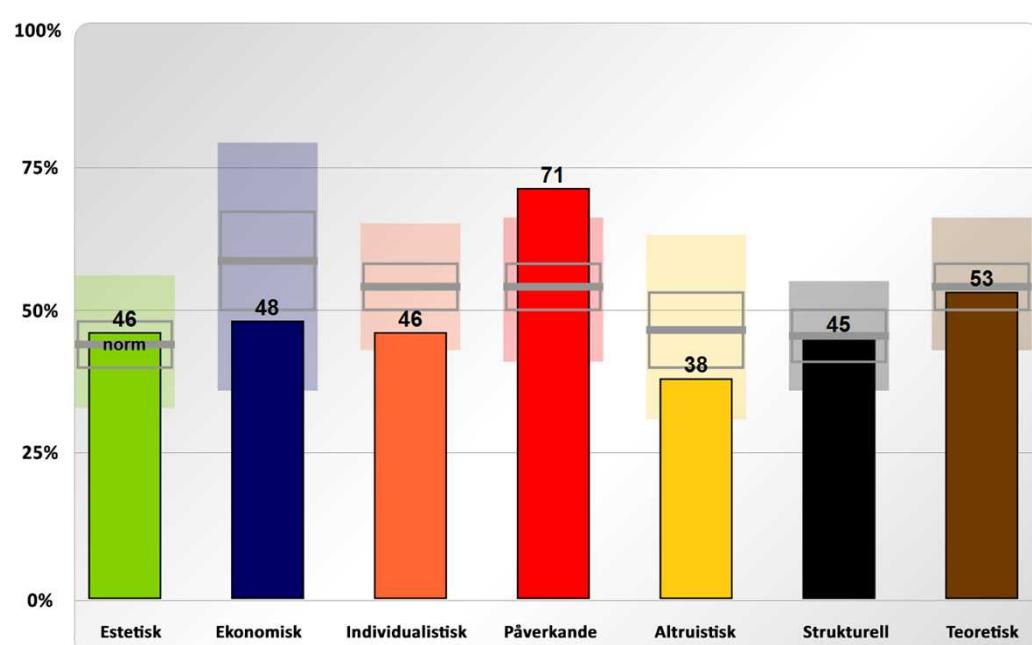
Strukturell - Medel

Du förstår strukturen men kommer inte att vara bunden av någon annans idé om den inte fungerar för dig.



Teoretisk - Medel

Du litar på både ny information och det som har fungerat tidigare när du fattar beslut.



Sample's Motivator Ord Matris

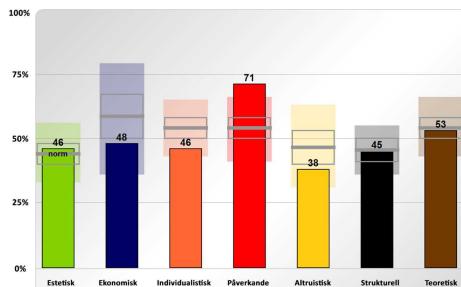
Excentrisk	Självbehärskad	Självgående	Trygg	Drivande	Onyanserad	Vetenskaplig
Opraktisk	Optimerande	Oberoende	Kraftfull	Uppoffrande	Bestämd	Faktabaserad
Okonventionell	Tävlingsinriktad	Självständig	Vederhäftig	Foglig	Systematisk	Noggrann
Rättfram	Motiverad	Kreativ	Kontrollerande	Tillmötesgående	Ordningsam	Utforskande
Fantasifull	Praktisk	Balanserad	Tydlig	Stödjande	Disciplinerad	Vetgirig
Känslig	Omdömesgill	Samarbetsvillig	Influerande	Hjälpsam	Förutsättninglös	Reflekerande
Realistisk	Lugn	Tillmötesgående	Stödjande	Skyddar sig själv	Flexibel	Street-smart
Praktisk	Reserverad	Stödjande	Foglig	Misstänksam	Självständig	Intuitiv
Verklighetsförankrad	Likgiltig	Klarsynt	Passiv	Skeptisk	Spontan	Summarisk
Grundad	Belåten	Trygg	Ödmjuk	Självupptagen	Granskande	Ointresserad
EST	EKO	IND	PÅV	ALT	STR	TEO

Denna beskrivning visar med ord vad som stimulerar din motivation.

Motivator ordmatriks översätter dina numerära resultat i ord och placeras varje ord i en relativ position inom var och en av drivkrafterna.

Genom att ersätta dina numerära poäng med ett ord kan du lättare att förstå, beskriva och känna igen din motivation.

Estetisk drivkraft



Den estetiska dimensionen: Motivet för denna drivkraft är huvudsakligen att uppnå balans, harmoni samt att finna form och skönhet. Miljöhänsyn eller "gröna" initiativ är även uppskattade i denna dimension.



Allmän Karaktär:

- Du verklighetsförankrar opraktiska och kreativa/mystiska personer.
- Du samarbetar bra med andra för att skapa och förändra.
- Du arbetar lika gärna med fantasifulla som uttrycksfulla personer.
- Du har en hälsosam balans mellan stil, ändamål och funktion.



Nyckelstyrkor:

- Du uppskattar vissa kreativa uttryck, men är inte överentusiastisk över dem.
- Du uppskattar naturen och dess skönhet och kommer sannolikt att skydda när det är möjligt.
- Du vill ha en bra balans mellan arbete och fritid, men du lamslås inte utan den.
- Du är villig att hjälpa andra särskilt om du uppskattar deras unikhet.



Motiverande Insikter:

- Du mäter gruppens ansträngning utifrån att göra det på rätt sätt och njuta av att vara nyskapande.
- Du tror vanligtvis att kreativitet finns hos alla, men det beror på hur man definierar det.
- Du besitter ett grundläggande intresse för folklig konstnärlighet. Du tror på att lägga arbetet åt sidan för att leka istället är viktigt för den emotionella hälsan.
- Du uppskattar världen omkring dig inklusive naturfenomen, god konst och ensamhet.



Träning/Lärande Insikter:

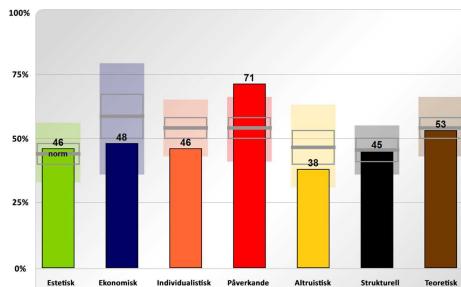
- Du deltar gärna i olika professionella tränings- och utvecklingssatsningar.
- Du tycker om att utveckla dina inneboende färdigheter och bryr dig om din emotionella hälsa.
- Ett arbete ska innehålla både metoder och mening.
- Du kan utveckla både dina mjuka och hårdare färdigheter.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du är bra på att media mellan de som ser och de som inte ser, fördelen med okonventionella tillvägagångssätt.
- Du kan må bra av att säkerställa att ditt liv har en bra balans mellan de personliga och professionella delarna.
- Du kan ha nytta av att ha en mer framträdande roll i grupper.
- Du kan dra nytta av att vara lite mer realistisk ibland.

Ekonominisk drivkraft



Den ekonomiska dimensionen: Denna dimension undersöker motivationen för trygghet gällande ekonomisk förtjänst och att få reell avkastning. Detta uppnås bäst genom ett professionellt fokus på slutresultat.



Allmän Karaktär:

- Du är känslig för orättvisor och vill inte vara ett offer för andras krav.
- Du drövs inte av ekonomiska framgångar och konkurrerande strukturer.
- Du tycker att man ska spendera sina pengar på saker man vill ha.
- Du tillhör den del av befolkningen som har lägre intresse för att komma i besittning av materiell rikedom.



Nyckelstyrkor:

- Du är mottaglig och tillgänglig för den mänskliga sidan i arbetsrelaterade aktiviteter.
- Du agerar vanligtvis inte självskikt utan är receptiv för andras behov.
- Du ser sällan (om någonsin) på ett projekt ur ett perspektiv där du fokuserar på din egen vinnning.
- För dig är ekonomisk ersättning en grundfunktion, du letar sannolikt efter hög standard på andra områden som du värderar högre.



Motiverande Insikter:

- Kom ihåg att berömma andra för deras fortlöpande bidrag.
- Du behöver uppskattning för innovativt, kreativt arbete, inte bara för att du gör de uppgifter som ålagts dig.
- Undvik att bara mäta din prestation utifrån hur kul du tycker att det är.
- Du bör komma ihåg att männskor som har obegränsat med pengar, också har känslor.



Träning/Lärande Insikter:

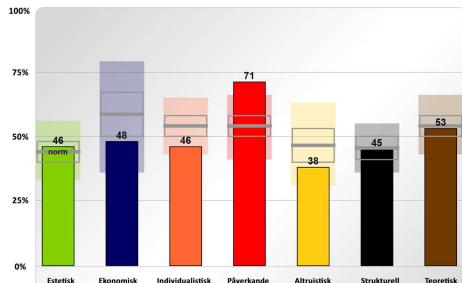
- Du föredrar oftast social samvaro och att ha kul ihop än att tävla med andra.
- Du svarar likt de personer som föredrar samarbete framför konkurrens.
- Du tar dig an en kompetens- eller utvecklingsfunktion utan att fundera på vilka fördelar det kan ge dig.
- Du föredrar sannolikt grupperörörade aktiviteter istället för att vara en ensamvarg.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du undviker troligen potentiella konflikter som kan ha negativ inverkan på andra i gruppen.
- Du överpresterar ofta både på och utanför arbetet.
- Du bör undvika att överprestera genom att ta ansvar för sådant som kan göras av någon annan.
- Du har en önskan av att behövas och kommer sannolikt att ångra ditt överengagemang.

Individualistisk drivkraft



Den individualistiska dimensionen: Den individualistiska dimensionen undersöker behovet att ses som unik, individuell och oberoende. Det är drivkraften att vara socialt oberoende och ha möjlighet till ett personligt uttryck.



Allmän Karaktär:

- Du föredrar att synas men inte höras.
- Du kan arbeta som en del i teamet och hjälpa andra att uppfylla deras önskemål.
- Du är inte en som "stjäl strålkastarluset" eller behöver överdrivet erkännande.
- Du försöker troligen inte förankra dina idéer när du befinner dig i grupsammanhang.



Nyckelstyrkor:

- Du söker inte alltid din självständighet utan samarbetar gärna med dem i teamet.
- Din samarbetsförmåga och ditt förtroende kommer att bli en friskt fläkt för många.
- Du har inget behov av att hyllas utan är tillfreds med att vara en del av helheten.
- Du stabiliseras sannolikt gruppen hellre, än att du rubbar jämvikten.



Motiverande Insikter:

- Du föredrar att bli erkänd för dina bidrag till gruppen, snarare än att pekas ut som ensamvarg.
- Du föredrar sannolikt att hjälpa andra till skillnad mot att göra allt själv.
- Du kommer bäst till din rätt när du samarbetar med andra för att nå gemensamma mål.
- Du vill själv avgöra om du vill vara väl synlig i grupsammanhang.



Träning/Lärande Insikter:

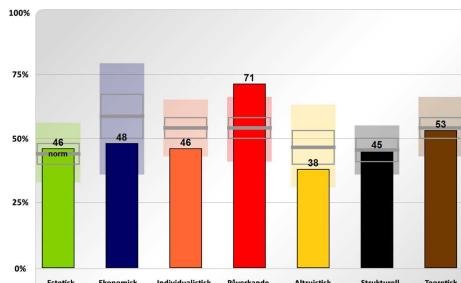
- Du föredrar gruppengagemang framför enskilt erkännande.
- Du behöver tid för dig själv i motsats till att alltid vara i förgrunden.
- Du har troligen mycket självdisciplin när du arbetar med andra och blir inte lätt distraherad.
- Du föredrar grupperstationer till skillnad mot stjärnrollen.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du kan känna dig rädd för att ses som självskick när du lanserar din egen agenda.
- Om du tänker något två gånger, är det bra att säga det högt en gång.
- Du kan behöva stå upp för dig själv och dina idéer mer.
- Du borde tänka högt oftare.

Påverkande drivkraft



Den Påverkande dimensionen: Denna drivkraft är att kunna ses som en ledare och att påverka och kontrollera sin omgivning eller framgång. Konkurrens är ofta förknippad med de personer som har högt värde i denna dimension.



Allmän Karaktär:

- Du vill sannolikt ha belöning och uppskattnings, när ett jobb är väl utfört.
- Inom dig tror du sannolikt att du är den enda, som är kvalificerad nog för att leda.
- Du tror att det inte finns några gränser.
- Du tycker att du alltid förtjänar en möjlighet.



Nyckelstyrkor:

- Du accepterar sannolikt ansvaret vid både framgång och misslyckanden.
- Du tror att du kommer att vara framgångsrik innan du börjar.
- Du tar dig an dina roller på arbetsplatsen och tar ansvar för allt som kopplas ihop med den.
- Du kommer troligen att ta initiativ utan att ha blivit tillfrågad.



Motiverande Insikter:

- Du bör inse att andra mäniskor också vill bestämma över sina livsvillkor.
- Det är viktigt att stödja andra att få den befogenhet, som du själv vill ha.
- Du borde vara beredd att dela med dig av framgångar och inte hålla dem för dig själv.
- Du bör tillåta andra samma frihet att ta beslut, som du själv vill ha.



Träning/Lärande Insikter:

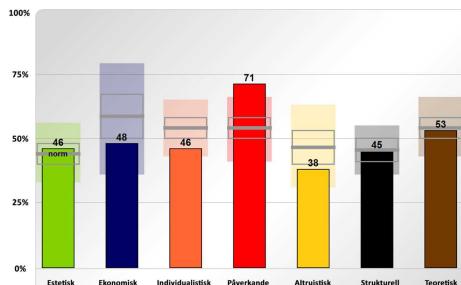
- Du har behov av stor flexibilitet och frihet att skapa, när du lär dig nya saker.
- Du har behov av att en stor mängd påtagliga möjligheter, finns tillgängliga för dig.
- Du behöver ditt eget utrymme när du arbetar med grupper.
- Du leder gärna en liten grupp i arbetet, när ni är i utbildning.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du behöver tillåta andra att misslyckas och sedan hjälpa dem, för att bli bättre vid nästa tillfälle.
- Du har en tendens att tänka i termer av största möjliga konkurrens.
- I din närhet känner sig andra mer som ett hinder än en hjälp.
- Ibland kan ditt stora behov av kontroll kväva andra förmågor.

Altruistisk drivkraft



Den altruistiska dimensionen: Denna dimension ger uttryck för genuin medkänsla samt viljan att ge av sin tid, energi och sina resurser till förmån för andra. Denna drivkraft är ett uttryck för behovet att hjälpa andra i humanitär bemärkelse.



Allmän Karaktär:

- Du kommer troligen inte att uppskatta andra som inte bidrar med sin del.
- Du föredrar att göra saker ensam ibland.
- Du har sannolikt låg tolerans för människor som klagar och gnäller om sina problem.
- Du är troligen väldigt bestämd i kaosartade situationer.



Nyckelstyrkor:

- Du tar problem och utmaningar på ett seriöst sätt.
- Du har låg tolerans för bortkastad tid och energi.
- Du undviker troligen tröttänkta människor om du är kognitivt högfunktionell.
- Du har vanligtvis förmågan att ta de svåra besluten när det gäller människor.



Motiverande Insikter:

- Du reagerar bättre på logik och syfte än myspys-inställningar och kommer sannolikt att avvisa dessa.
- Din intolerans mot irrelevanta saker kan uppfattas på fel sätt av de som är mer socialt inriktade.
- Kom ihåg att det finns en del människor som kan tro att du inte gillar dem.
- Du förknippar alla resultat med praktiska behov till skillnad från mänskliga behov.



Träning/Lärande Insikter:

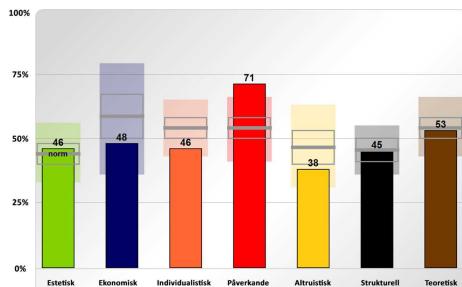
- Du uppskattar sannolikt inte grupperbeten som inlärningsmetod utan gillar mer aktiviteter som kräver bestämdhet och kontroll.
- Du känner dig troligen inte bekväm när du arbetar känslomässigt med grupper.
- Du behöver ta ett steg tillbaka och inse din kraftfullhet när du arbetar med passiva människor.
- Du håller dig sannolikt i bakgrunden när du är med på fortbildning.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Eftersom du har väldigt lite tålmod med dumhet, ta reda på om personen anstränger sig, innan du dömer.
- Kom ihåg att vissa människor tar längre tid på sig, när de ska lära sig något.
- Vissa kan uppfatta dig som egocentrisk och självupptagen.
- Du kan vara grymt tävlingsinriktad när du konkurrerar med andra.

Strukturell drivkraft



Den strukturella dimensionen: Den strukturella drivkraften handlar om strävan att etablera ordning, rutiner och struktur. Denna motivation innebär viljan att stödja regler och strategier det sker vanligtvis genom betoning av normer och protokoll.



Allmän Karaktär:

- Du önskar dig sannolikt en riktigt stabil miljö med struktur och regelbundenhet.
- Du accepterar auktoriteter, men följer inte regler blint särskilt om den med befogenhet inte följer sina egna regler.
- Du har förståelse för struktur, men är inte bunden av andras idéer om det inte fungerar för dig.
- Du tillhör vanligtvis normalgruppen när det gäller instruktioner, regler och att göra saker på ett visst sätt.



Nyckelstyrkor:

- Du uppskattar regelbundenhet och struktur, men du styrs inte av det som ett behov.
- Du är inte så blockerad så att du inte kan se saken från olika sidor.
- Du kan vara både dömande och godhjärtad beroende på situationen.
- Du anpassar dig till situationen och kan både arbeta med etablerade strukturer och med områden som helt saknar riklinjer.



Motiverande Insikter:

- Du har förmågan att skapa acceptabla riklinjer och tillvägagångssätt som gillas av de flesta.
- Du kan vara stabilisande när åsikter skiljer sig åt och känslorna svallar högt.
- Du kan medla mellan de som vill ha oförändrat läge, och de som är redo för en förändring.
- Du kan upplevas som en frisk vind i rutinmiljöer.



Träning/Lärande Insikter:

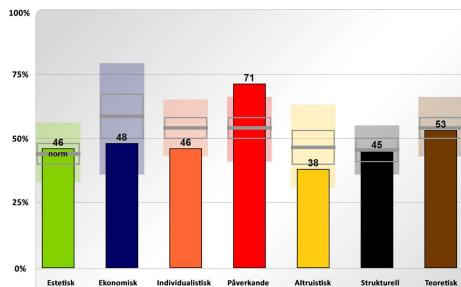
- Du föredrar vanligtvis sätt, som har en etablerad rutin och visat sig effektiv.
- Du stödjer sannolikt etablerade läror.
- Du ställer dig troligen bakom program som visat sig fungerat väl, när du befattar dig med människor och utbildning.
- Du är öppen för nya idéer och kreativa lösningar som fungerar så länge det inte är "in absurdum".



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du kan behöva ta tydligare ställning när det gäller viktiga saker.
- Det kan vara bra för dig, att vara lite mer flexibel.
- Det finns fler sätt att få saker gjorda på, än vad du känner till.
- Det kan vara en fördel att vägra ge vika för pressen från andra, som vill ha en förändring trots att det inte behövs.

Teoretisk drivkraft



Den teoretiska dimensionen: Drivkraften att förstå, få ökad kunskap och finna "sanningen". Denna motivation kan ofta innebära en strävan efter kunskap för kunskapens skull. Rationellt tänkande, resonemang och problemlösning är viktigt i denna dimension..



Allmän Karaktär:

- Du förstår både det större perspektivet lika bra som detaljerna i varje ämne, och kommer att anpassa dina efterforskningar beroende på hur mycket tid och intresse du har.
- Du är en vidsynt person utan detaljintresse, och har inte så stort intresse av att veta varför.
- Du förstår att efterforskningar är nödvändiga, men du kommer knappast att överdriva det hela.
- Om du har lite tålamod, kommer du att råplugga för examen.



Nyckelstyrkor:

- Du behöver en hel del bevis när det gäller viktiga övertygelser.
- Du är nyfiken till en viss gräns.
- Du kommer att vara kunnig inom en mängd områden som du bryr dig om.
- Du kan vara både praktisk och teoretisk beroende på vilket ämne det gäller.



Motiverande Insikter:

- Du kan vara väldigt nyfiken när något intresserar dig.
- Du har ett balanserat synsätt på tekniska problem, och vill inte engagera dig för mycket i saker utanför ditt expertområde.
- Du bidrar med kontinuitet och struktur i grupper, där man behöver hålla fokus utan att bli distraherad.
- Du har ett balanserat perspektiv med förmågan att avväga båda sidor av ett problem lika mycket.



Träning/Lärande Insikter:

- Du fastnar vanligtvis för sätt som visat sig vara etablerade och effektiva.
- Din kunskap kommer inte att vara ett hinder för ditt sociala beteende.
- Du vill inte ha för mycket information när du lär dig nya saker.
- Du stödjer idéer som verkar meningsfulla.



Kontinuerlig Förbättring/Insikter:

- Du läser sannolikt inte färdigt vissa böcker, som inte intresserar dig så mycket.
- Du har sannolikt slutfört din fortbildning och kommer att lära dig genom erfarenheter.
- Du kan behöva bli kunnigare inom vissa ämnen för att öka ditt värde.
- Du kan behöva ta dig tid för att komma till klarhet, med vissa komplexa uppgifter.

Relevans

Använd den här sidan för att uppmärksamma vilka motivationsfaktorer som är i koherens och vilka som inte är det, och vad du kan göra för att förbättra situationen.

Åtgärder : Kontrollera din Motivator-rapport, identifiera de mest kraftfulla drivkrafterna för dig (dvs. de värden som ligger högst ovanför normen). Fyll i de **två högsta värdena** från sammanfatningen på sidan 4. Gör en uppskattnings av hur väl dina nuvarande roller är i balans med dessa motivatorer. (dvs. om du gör det du är passionerat intresserad av).

Motivator #1:	Motivator #2:	Nuvarande Position				
		Låg	2	3	4	Hög
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
Förklaring:						Summera dina poäng här
2-3 = Inkoherent	8-9 = Utmärkt					
4-5 = Under medel	10 = Exemplariskt					
6-7 = Genomsnittligt						

För att nå en hög grad av motivation, bör du ha en inriktning på det du gör så att de stämmer med din passion.

Motivator #1: Vilka aspekter av din situation kan du anpassa för att tillfredsställa denna drivkraft? _____

Motivator #2: Vilka aspekter av din roll eller ditt företag kan du anpassa för att tillfredsställa denna drivkraft? _____

Reflektionsfrågor

Det sista steget för att se att du verkligen drar nytta av informationen i denna rapport är att förstå hur ditt beteende bidrar till, och kanske hindrar, din totala framgång.

Stöd för framgång: Hur väl stödjer dina drivkrafter och motivation din framgång? (nämnn konkreta exempel):

Begränsad framgång: Hur begränsas dina naturliga drivkrafter och motivation när det gäller din framgång? (nämnn konkreta exempel):



Friskrivningsklausul

När du genomförde frågebatteriet accepterade du nedanstående :

Det finns inga garantier, uttryckliga eller underförstådda, när det gäller denna rapport. Du tar fullt ansvar för bruket av informationen i rapporten.

Författarna, bedömningsföretaget, deras företrädare eller närmiljöbolag (nedan sammantaget kallat Koncernen) är inte ansvariga för:

- din användning och tillämpning av rapporten
- tillräcklighet, noggrannhet, tolkning eller användandet av dess innehåll
- resultat eller information som kommer från din användning eller tillämpning

Du avstår från alla anspråk eller ångerrätt antingen i din egen rätt eller på grund av fordringar mot Koncernen av tredje part.

Du skall hålla Koncernen skadelöst mot alla anspråk, skulder eller krav från tredje part.

Du, och ingen annan, har fullt ansvar för tolkningen, tillämpningen och resultatet av ditt användande av information som finns i denna rapport.

