

## **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

### **Integrantes:**

Verónica Triviño García.

Dylan Kleynner López Moreno.

Gabriel Antonio Herrera.

Manuel Prudencio Pertuz Pérez.

2977343 - Tecnólogo Análisis y Desarrollo de Software

Centro Minero Regional Boyacá.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### **Instructor:**

Andrés Mauricio Blandón Sánchez

Septiembre 2024.

## **Introducción**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) generaron una revolución digital al derrumbar las barreras de espacio y tiempo que existían hace unos años, dando paso a una reinención en la economía, la innovación y la competitividad mundial.

Estas son el resultado de la interacción de las telecomunicaciones y de la informática, cuyo elemento más representativo es el ordenador, y más específicamente el Internet.

Los siguientes temas que vamos a ver de TIC son:

1. ¿Qué son las tecnologías de la información y comunicación (TIC)?
2. Principales características de las TIC
3. Tipos de tecnologías de la información y comunicación
4. Objetivos de las tecnologías de la información y comunicación en el campo laboral.

## **Objetivos**

- Identificar y sugerir mejoras en los procesos y productos del área de ocupación utilizando las TIC.
- Analizar cómo las herramientas ofimáticas y colaborativas afectan la productividad y la eficiencia.
- Investigar áreas específicas en las que el uso de las TIC puede ayudar a optimizar el flujo de trabajo y la calidad de los resultados.

## Desarrollo

### ¿Qué son las tecnologías de la información y comunicación (TIC)?

Es conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación.

El elemento más poderoso que integra las TICS es la Internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información.

### Principales características de las TIC

- ***Inmaterialidad.***

Realizan la creación, el proceso y comunicación de información inmaterial que puede ser llevada de forma completamente transparente e instantánea a cualquier lugar y a múltiples usuarios, siendo, la información en múltiples códigos y formas, su materia prima.

- ***Interactividad.***

Esta posiblemente es la característica más importante de las tecnologías de la información y comunicación y consiste en que permite el intercambio de información entre la máquina y el usuario, adaptando, en función a la interacción, los recursos usados a las necesidades y particularidades del sujeto.

- ***Interconexión.***

Hace referencia a la posibilidad de crear nuevas tecnologías a partir de la conexión entre estas, es decir, aunque se presentan de manera independiente pueden combinarse ampliando así sus conexiones.

Por ejemplo, la telemática. Esta es la interconexión entre las tecnologías de comunicación y la informática, y con esta combinación obtenemos nuevos recursos como lo son el correo electrónico.

- ***Instantaneidad.***

Las redes de comunicación y su integración con la informática han posibilitado el uso de servicios que propician la transmisión y comunicación de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma instantánea.

- ***Calidad de imagen y sonido.***

Los avances tecnológicos han permitido elevar los parámetros de las transmisiones multimedia para que éstas sean de alta calidad, aumentando la fiabilidad de la información transmitida.

- ***Digitalización.***

La información de distinto tipo que contiene (sonido, imágenes, animaciones, texto, entre otros) es transmitida de forma digital, y debe ser representada en un formato único universal.

- ***Penetración en todos los sectores de la sociedad.***

El impacto de las tecnologías de la información y comunicación se extiende a todos los sectores de la sociedad, es decir, se refleja en el sector cultural, educativo, económico, industrial, entre otros.

- ***Innovación***

Las TIC están siempre en una innovación y cambio constante, lo que permite que el traspaso de información y comunicación sea cada vez mejor.

- ***Tendencia hacia automatización***

La propia complejidad lleva a que existan herramientas que permitan un manejo automático de la información en las diversas áreas personales, profesionales y sociales, dando paso a la mejora de la productividad y la reducción de los tiempos de ejecución de tareas.

- ***Diversidad***

Su utilidad es muy diversa, va desde la mera comunicación entre usuarios hasta el proceso de transformación para crear información nueva. En otras palabras, ejecutan más de

una función, sirviendo así para diversos propósitos.

## **Tipos de tecnologías de la información y comunicación**

### ***Redes***

Las redes son sistemas de comunicación, los cuales conectan varios equipos, estos se componen básicamente de:

- *Usuarios.*
- *hardware.*
- *software.*

### ***Terminales y equipos***

Son los puntos de acceso que tienen las personas a la información global. Estos son los elementos que más han evolucionado y evolucionan constantemente.

### ***Servicios***

Se refiere al amplio espectro de servicios ofrecidos por las redes, los terminales y los equipos. Entre los cuales destacan:

- *Correo electrónico.*
- *Educación a distancia.*
- *Juegos en línea.*

## **Objetivos de las tecnologías de la información y comunicación en el campo laboral**

- **Automatizar todo tipo de proceso:** Ya sea la monitorización de tareas, la comunicación, el registro de información, entre otros.
- **Centralizar la gestión de información:** Centralizar y unificar todos los datos de cada uno de los departamentos y áreas de la compañía
- **Aumentar la productividad del personal:** El dotar a los colaboradores con las herramientas y recursos adecuados permitirá agilizar la ejecución de las actividades.

- **Expandir las capacidades de la organización:** A través del uso correcto de estas tecnologías.
- **Reducir los márgenes de error humano:** Debido al aprovechamiento de la certeza, objetividad y de los niveles de precisión de las tecnologías de información y comunicación.

### **Importancia de las TIC para las empresas**

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ayudan a las empresas a adaptarse al entorno dinámico y cambiante en el que vivimos, y por supuesto también les otorga una ventaja competitiva.

También unas de las importancias de las TIC en la empresa es que le ayuda a facilitar la toma de decisiones, simplificar los procesos de gestión, mejoramientos de la comunicación tanto interna como externa, mejora la estrategia del marketing, entre otras varias facilidades que le otorga TIC que puede ayudar a la empresa.

### **Conclusión**

Las TIC representan grandes ventajas para todo tipo de sectores, por ejemplo, la reducción de costos y tiempo en el mundo de los negocios, facilitan las técnicas en la empresa y en general, aporta mayor comodidad en el día de las personas.

En esta era digital, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en medio para conectar con nuestra sociedad. Desde la forma en que nos comunicamos con nuestros seres queridos hasta la manera en que gestionamos nuestras empresas.

Las TIC han penetrado en todos los aspectos de nuestra vida. Si bien ofrecen un sinfín de oportunidades, también presentan desafíos como la brecha digital, la seguridad de la información y la dependencia tecnológica. Es fundamental que, como sociedad, trabajemos en conjunto para aprovechar al máximo los beneficios de las TIC y suavizar sus riesgos.

## Referencias

SENA. (2024). Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

[https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Transversales/OVA/Tecnologias\\_de\\_la\\_Informacion\\_y\\_la\\_Comunicacion/TIC-CF1/index.html#/introduccion](https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Transversales/OVA/Tecnologias_de_la_Informacion_y_la_Comunicacion/TIC-CF1/index.html#/introduccion)