

NOTE D'INTENTION

pour l'Echappée Bière et la Condition Publique - Roubaix



Présentation de la demande

Contexte :

Dans le cadre de la première édition du Festival Bière à Lille hors les murs qui se déroulera à la Condition Publique de Roubaix les 13 et 14 mai 2023, les organisateurs (La Condition Publique X L'Echappée Bière) lancent un appel à projet sur le dossier de l'identité visuelle de l'événement

Emanation de Bière à Lille, l'événement brassicole de la métropole lilloise qui se déroule à l'automne depuis 2017, cette édition Hors les Murs qui se tiendra au printemps 2023 à la Condition Publique souhaite tisser des liens entre le monde de la bière artisanale et le monde de l'art.

L'événement sera inscrit dans la programmation de la Nuit des Arts de mai et se déroulera à la Condition Publique. Les brasseurs roubaisiens et invités présenteront leurs bières au public le temps d'un weekend.



Présentation de la demande

Objectifs :

- créer un **visuel** qui servira de trame à l'identité graphique de l'événement
 - évoquant les thèmes de la ville de Roubaix, la culture brassicole et l'art

Utilisations envisagées :

- En ligne (site web, réseaux sociaux ...)
- Sur des documents imprimés
- Sur des goodies (étiquettes de bière)

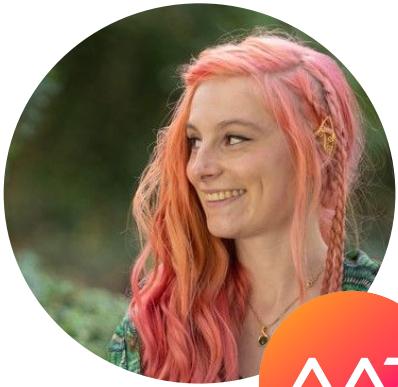
Délais : Pour le 28 février

Contreparties :

- 500€ de rémunération
- Mise à disposition d'un stand lors de la Nuit des Arts
- Edition d'une série limitée de sérigraphies
- Un assortiment de bières locales



Présentation de la graphiste



MARIE
WASILEWSKI



Graphiste, artiste 2D

Basée à Tourcoing, j'exerce mon activité de graphiste indépendante en micro-entreprise depuis 2019. Je réalise des logos, des supports de communication et des sites web, le tout sur mesure pour mes clients.

Allez voir mes réalisations sur [mon site](#) et sur [instagram](#) !

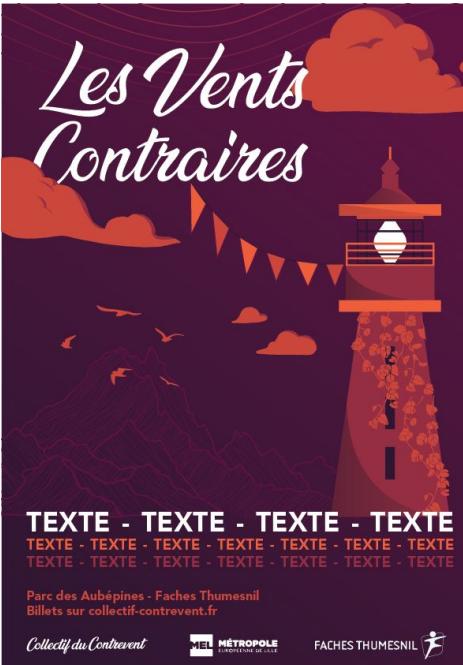
N'hésitez pas à me contacter
pour échanger avec moi :

06.68.81.93.07

wasilewskimarie@yahoo.fr

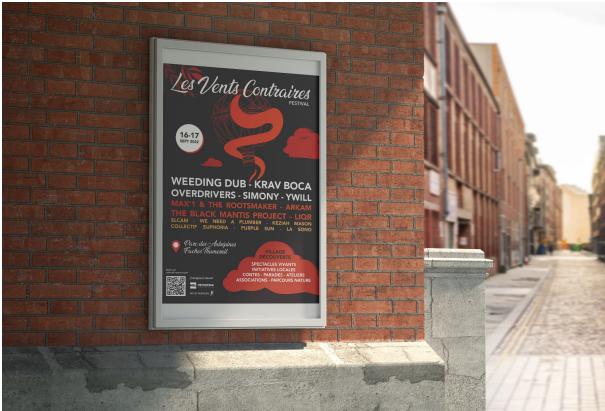


Exemples de réalisations



propositions d'affiches pour l'événement *Les Vents contraires* à Faches-Thumesnil

Exemples de réalisations



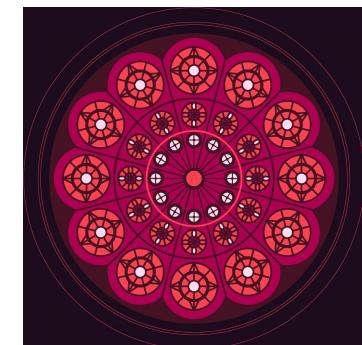
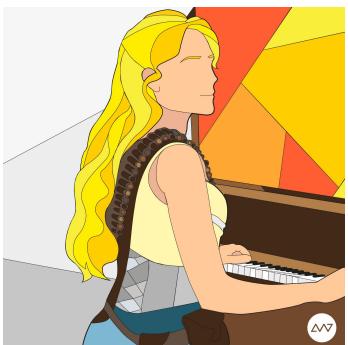
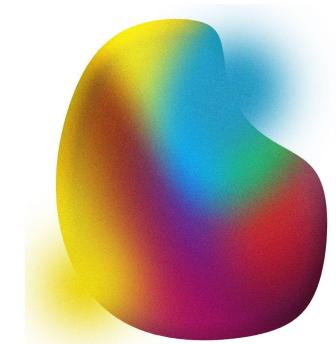
affiche finale et supports de communications dérivés

Exemples de réalisations



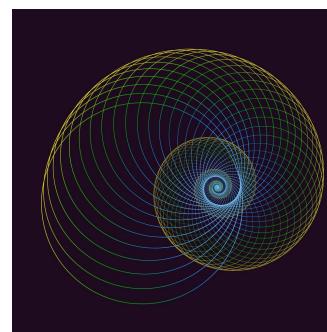
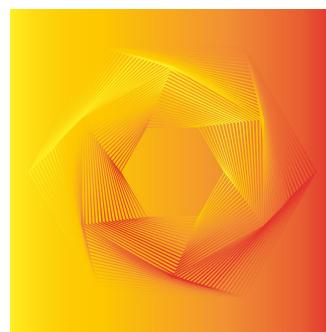
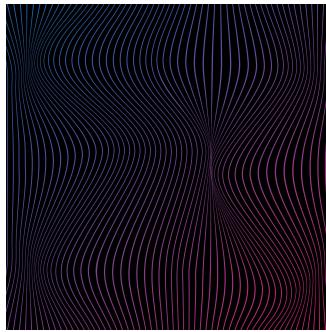
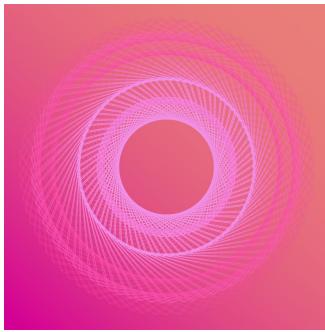
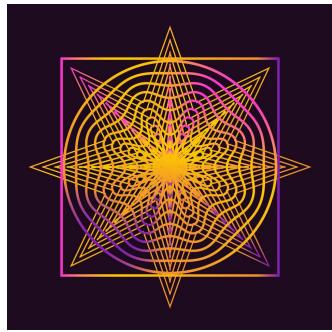
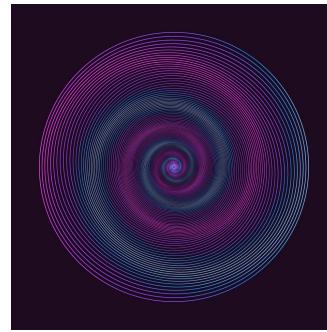
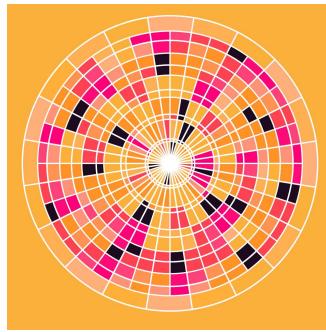
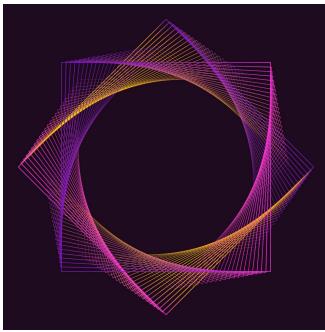
création de logos, d'une charte graphique et de supports de communication pour UPSIDE - Boucles de Rouen

Exemples de réalisations



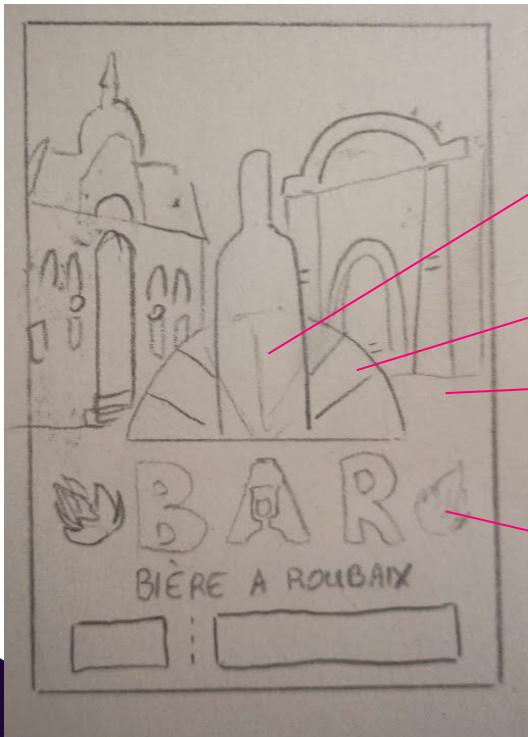
diverses illustrations dans le cadre d'une démarche artistique personnelle, dans des contextes variés

Exemples de réalisations



Digital waves : série d'illustrations géométriques

Proposition 1



Un visuel central avec la bouteille de bière transparente

qui laisse entrevoir le vitrail de la piscine de Roubaix

en arrière-plan, 2 bâtiments en perspective, symboles de la ville de Roubaix : par exemple l'hôtel de ville et la Condition publique (lieu de l'événement)

des cônes de houblon illustrés rappelant le brassage et permettant d'équilibrer la composition



Eléments complémentaires

inspirations pour la partie “transparente”



publicités pour du Biajiu, boisson alcoolisée chinoise

palette de couleurs envisagée

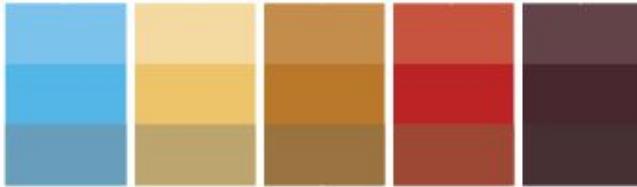
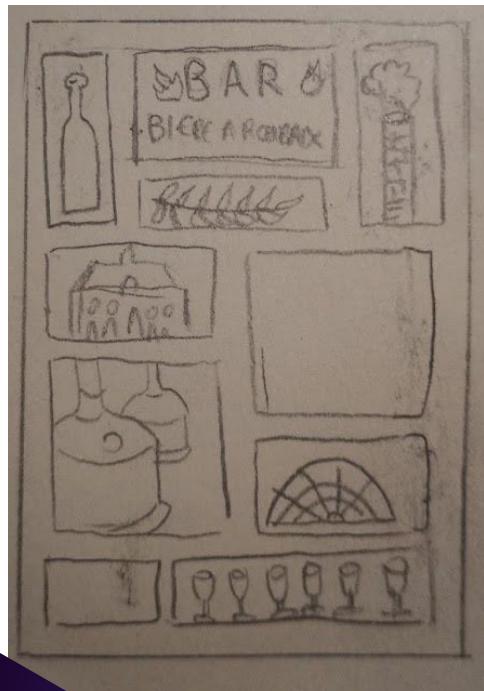


photo par mesvitrauxfavoris.eu



Proposition 2



Des "cadres" mettant en avant différents éléments et ré-organisables selon les contextes.

Pour représenter la bière et le brassage

- Une bouteille de bière ou une pinte
- Des cuves en cuivre
- Une palette de dégustation avec plusieurs verres
- Un épi de blé représentant le malt
- Des cônes de houblon

Pour représenter Roubaix et l'art :

- Le vitrail de la Piscine de Roubaix
- Le bâtiment de la Condition publique
- d'autres bâtiments possibles : l'hôtel de ville, la manufacture, l'église saint Martin ...
- Une cheminée en briques rouges

Les illustrations seraient simplifiées avec une palette limitée pour ne pas surcharger mais tout de même créer du contraste.



Eléments complémentaires

inspirations



publicité havaianas

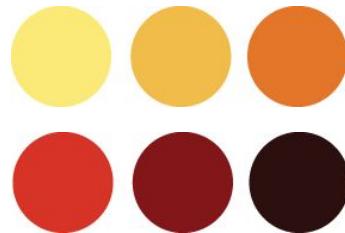


illustrations de
Lilian crooks

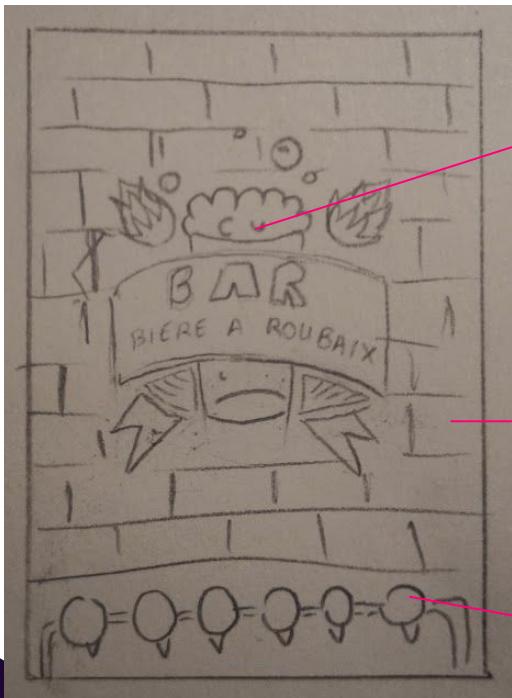


illustrations de
Makers Company

Idéalement avec des couleurs liées aux différentes variantes de bière :



Proposition 3



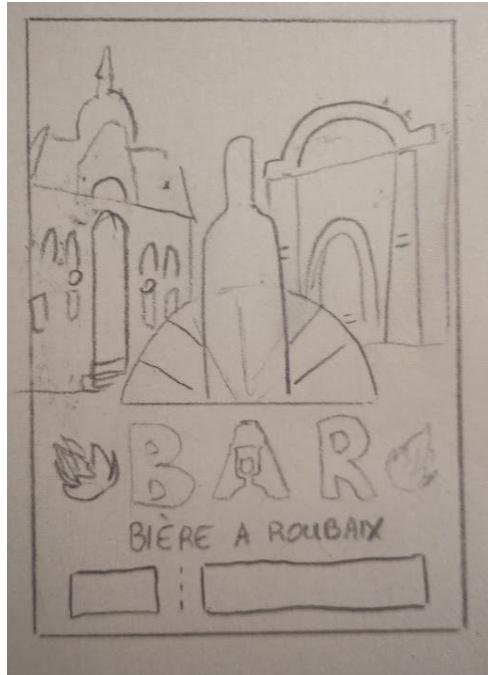
un visuel central “fort”, réutilisable sur tous les supports avec le nom Bière A Roubaix sur un bandeau, une pinte de bière et des cônes de houblons

un mur en briques rouges typique de la région, qui vient contraster en étant très géométrique, en opposition avec le visuel central + organique.

Les logos des partenaires sur des tireuses à bières



Récapitulatif



proposition 1



proposition 2



proposition 3



Conclusion

Les 3 projets de visuels présentés dans ce document sont mes propositions pour le concours **“Bière à Roubaix”** organisé par La Condition Publique et L'Échappée Bière. Ils représentent chacun des axes d'illustrations mais je suis ouverte aux propositions, et pourquoi pas à “fusionner” des idées qui vous sembleraient intéressantes dans l'une ou l'autre des propositions.

Ce serait un honneur pour moi d'être choisie pour illustrer la première édition de cet événement.

N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions.



06.68.81.93.07

wasilewskimarie@yahoo.fr

Au plaisir de collaborer ensemble,

Marie Wasilewski
Graphiste, artiste 2D



note d'intention par Marie Wasilewski, janvier 2023



MARIE
WASILEWSKI