



Руководство по использованию фирменного стиля компании Utair

05.2017

Utair



1 Элементы стиля

- 1.1 Шрифт
 - 4 Знаковый состав
 - 5 Особенности
 - 6 Замена системным шрифтом
 - 7 Недопустимое использование
- 1.2 Цвета
 - 8 Основные цвета
 - 9 Соотношение цветов
 - 10 Дополнительные цвета
 - 11 Недопустимое использование
- 1.3 Логотип
 - 12 Основной вариант
 - 13 Построение по сетке
 - 14 Защитное поле
 - 15 Цветные подложки
 - 16 Недопустимое использование
- 1.4 Знак
 - 17 Основной вариант
 - 18 Построение по сетке
 - 19 Защитное поле
 - 20 Градиент
 - 21 Цветные подложки
- 1.5 Фирменный блок
 - 22 Основной вариант
 - 23 Минимальное расстояние
 - 24 Защитное поле
 - 25 Блок
 - 26 Дескриптор
 - 27 Недопустимое использование

2 Стилеобразующие принципы

- 2.1 Композиционные принципы
 - 31 Знак и логотип. Диагональ
 - 32 Знак и логотип. Стока
 - 33 Знак и логотип. Вертикаль
 - 34 Недопустимое использование
- 2.2 Модульные сетки
 - 35 Печатная документация
 - 36 Большие форматы
 - 38 Расположение логотипа
 - 39 Расположение знака
- 2.3 Типографика
 - 43 Заголовки
 - 44 Отступ и интерлиньяж
 - 45 Отступ от заголовка
 - 46 Отступ слева
 - 47 Соотношения размеров шрифтов
 - 49 Примеры заголовков
 - 50 Колонки и ряды
 - 51 Недопустимое использование

3 Основные носители

- 3.1 Деловая документация
 - 53 Бланк А4
 - 55 Визитные карты
 - 56 Конверты
 - 59 Шаблон презентации
- 3.2 Перевозочная документация
 - 60 Посадочный талон. Печатный
 - 61 Посадочный талон. Электронный
 - 62 Обложка
 - 63 Маршрутная квитанция
 - 65 Шаблоны бирки
 - 66 Шаблоны двусторонней бирки
- 3.3 Рекламные материалы
 - 67 Схема построения
 - 69 Наружная реклама
 - 77 Журнальная реклама
- 3.4 Поверхности спецтранспорта
 - 80 Ливрея
 - 84 Винглет
- 3.5 Обслуживание в самолёте
 - 85 Подголовник (антимакассар)
 - 86 Объемный логотип в салоне самолёта
 - 87 Бортовая тележка



1 Элементы стиля

В первом разделе руководства
собраны основные элементы,
использующиеся в фирменном
стиле Utair

1.1 Шрифт

1.2 Цвета

1.3 Логотип

1.4 Знак

1.5 Фирменный блок

Utair



1.1 Фирменный шрифт

Знаковый состав

/ brand elements / font

В фирменном стиле используется шрифт Suisse Int'l Regular в регулярном начертании

Suisse Int'l Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U W V X Y Z a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u w v x y z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Ѣ Ъ Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у
ф х ц ч ш Ѣ є э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



1.1 Фирменный шрифт

Особенности

Suisse Int'l – нейтральный изящный шрифт, который позволяет создавать чистую модульную типографику. Это закрытый готеск, почти без контраста (контраст проявляется в компенсирующих элементах), с крупным очком строчных знаков. Верхние выносные элементы равны по высоте прописным знакам

АБВГДЕЁФ
абвгдеёф
Абвгдеёф
абвгдеёф
Utair

В знаках (б, б) есть компенсации для создания более гармоничного восприятия шрифта

Штрихи знаков завершаются под прямым углом, что придает визуальную устойчивость шрифту

Овалы имеют «приквадраченную» форму

Точки над і, в диакритических знаках и знаках препинания имеют прямоугольную форму. Это создает более равномерный рисунок шрифта



1.1 Фирменный шрифт

Замена системным шрифтом

При невозможности набора фирменным шрифтом в крайних случаях его можно заменить на системный шрифт Helvetica Neue Regular. При работе с носителями необходимо использовать только Suisse Int'l Regular

Suisse Int'l Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
пор qr stu wv xyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопсту
фхцчшщьыьэюя

1234567890

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
пор qr stu wv xyz

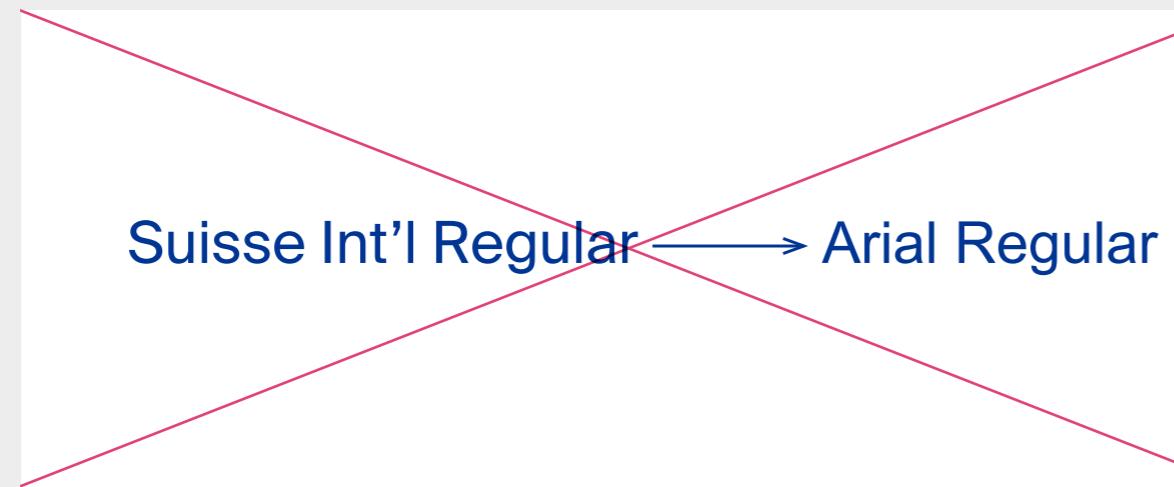
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопсту
фхцчшщьыьэюя

1234567890

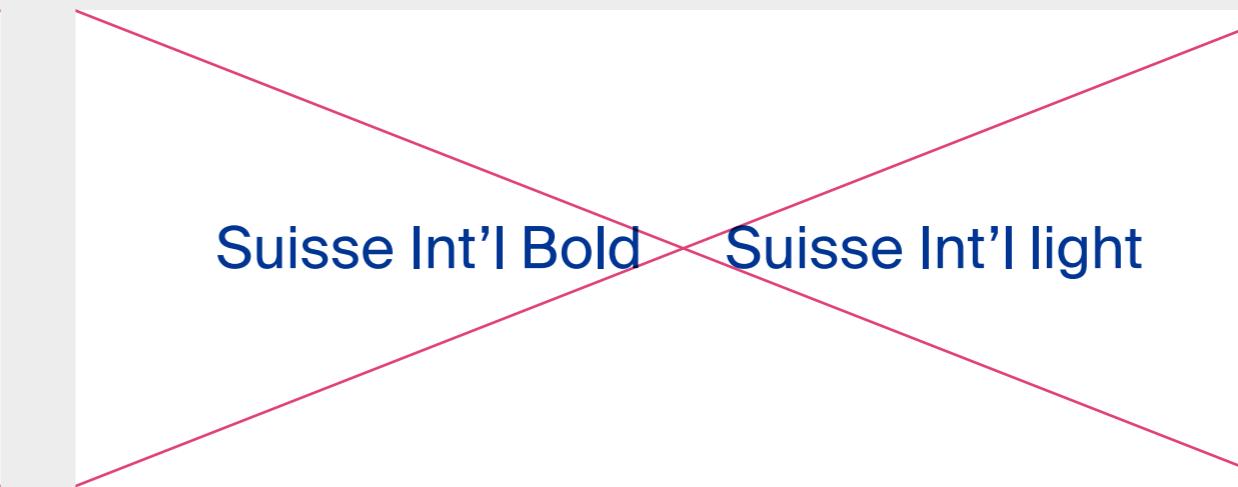


1.1 Фирменный шрифт

Недопустимое использование



Недопустимо заменять Suisse Int'l каким-либо другим системным шрифтом, кроме Helvetica Neue Regular



Недопустимо использовать никакие другие начертания шрифта, кроме Regular



1.2 Фирменные цвета

Основные цвета

Синий – главный цвет Utair. В фирменном стиле также используются оттенки синего, белый и серый

<p>Utair Black</p> <p>Pantone Black 6 CMYK 75 65 60 85 RGB 17 24 32 RAL K5 Classic 9005</p>	<p>Utair Blue</p> <p>Pantone 661 CMYK 100 85 15 20 RGB 0 53 148 RAL K5 Classic 5002 RAL 2D Design 270 30 35</p>	<p>Utair White</p> <p>Pantone – CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 RAL K5 Classic 9016</p>
<p>Utair Grey</p> <p>Pantone 424 CMYK 55 45 45 15 RGB 0 0 0 RAL K5 Classic 7012</p>	<p>Utair Light Blue</p> <p>Pantone 658 CMYK 30 15 0 0 RGB 180 200 235 RAL K5 Classic 5023 RAL E3 Effect 610-4</p>	<p>Utair Light Grey</p> <p>Pantone 656 CMYK 12 7 3 0 RGB 223 227 235 RAL E3 Effect 180-3</p>



1.2 Фирменные цвета

Соотношение цветов

На схеме показана пропорция использования фирменных цветов в фирменном стиле Utair

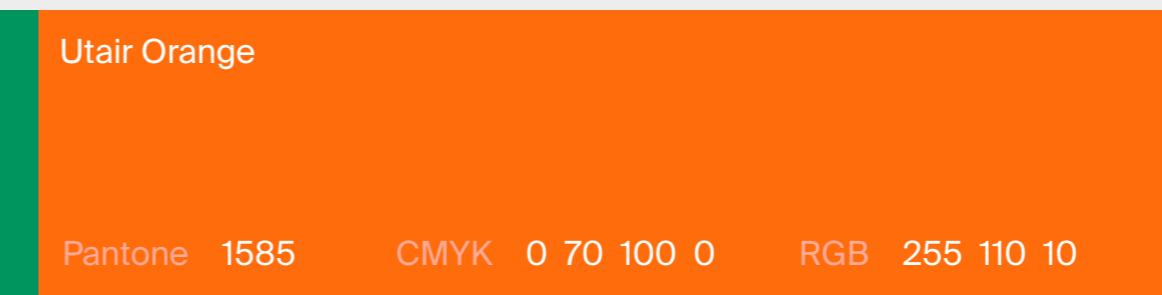
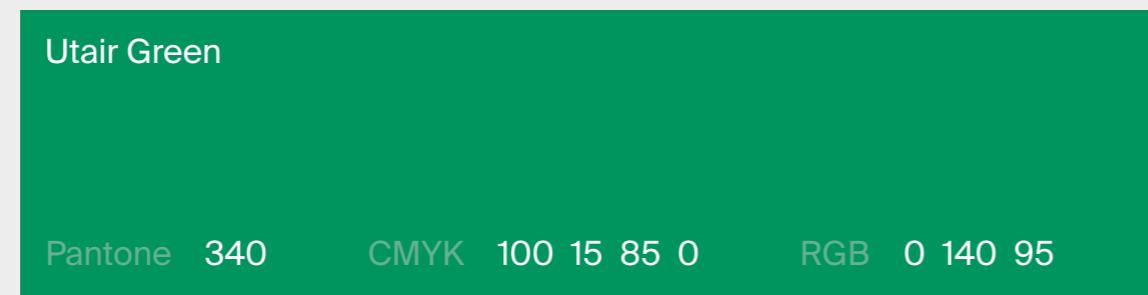
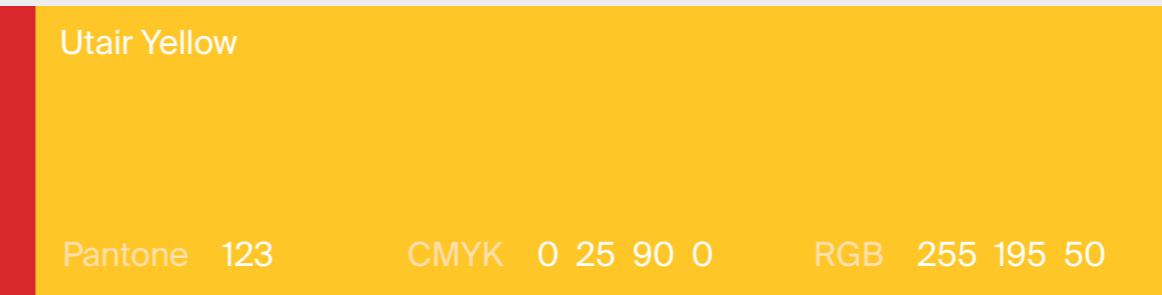
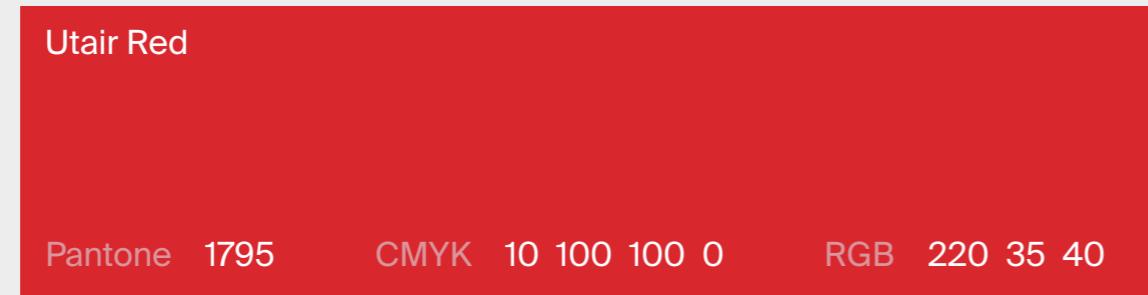




1.2 Фирменные цвета

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета используются только на тех носителях, где необходимо цветовое кодирование (например, для багажных бирок)

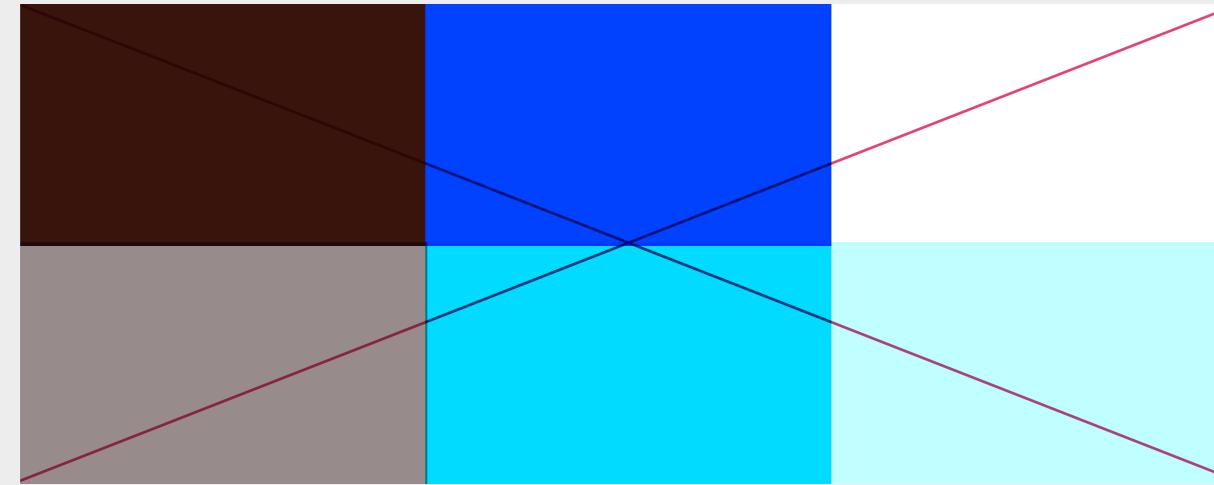




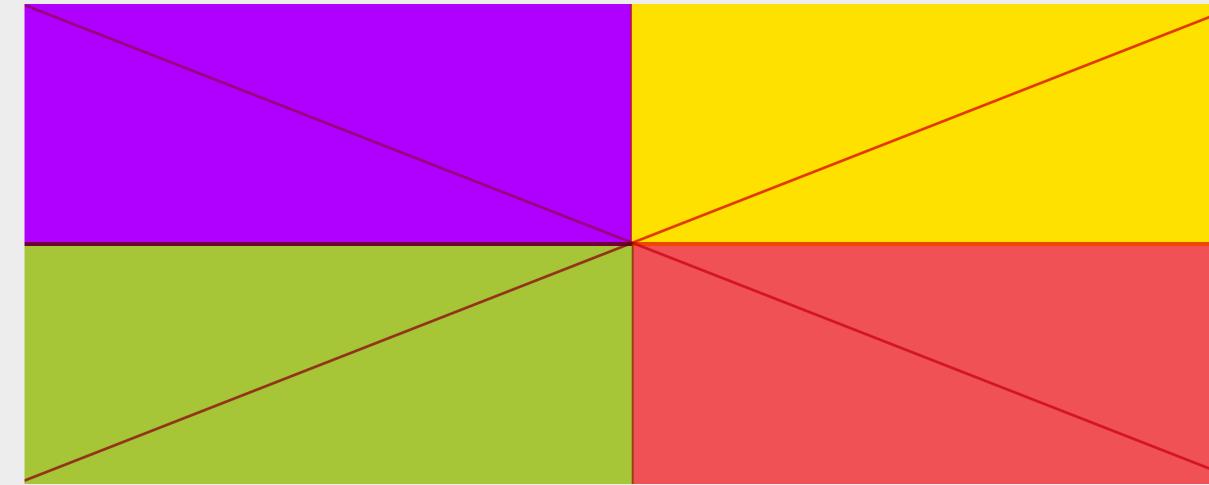
1.2 Фирменные цвета

Недопустимое использование

Цвет – важная составляющая стиля, отвечающая за эмоциональное восприятие бренда. Работать с ним нужно деликатно и в соответствии с рекомендациями



Недопустимо изменять оттенки фирменных цветов



Недопустимо изменять оттенки дополнительных цветов



1.3 Логотип

Основной вариант

≡ / brand elements / logotype

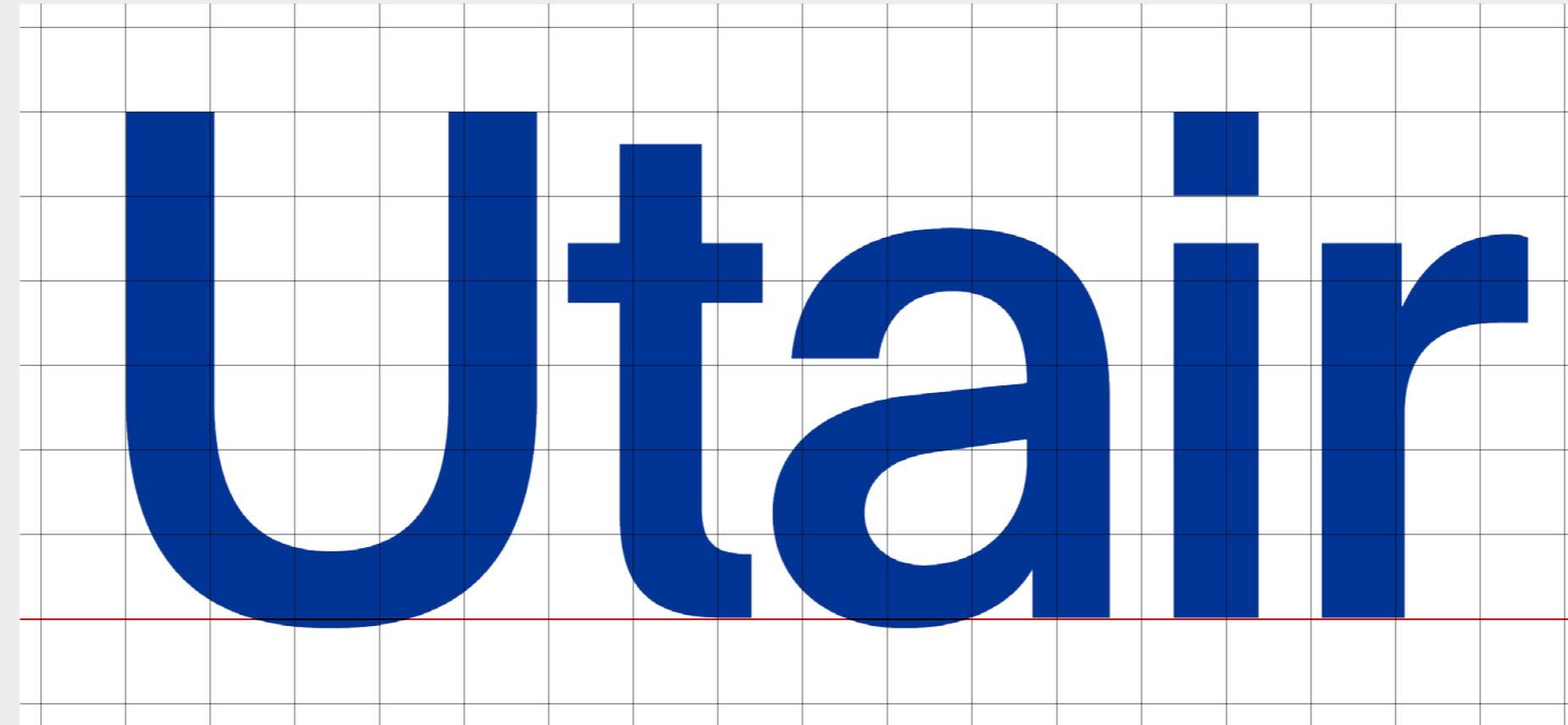
В основу логотипа лёг шрифт Utair Suisse Int'l Regular. Гармоничность и целостность логотипа достигается благодаря доработке форм знаков и межбуквенных расстояний

utair



1.3 Логотип

Построение по сетке





1.3 Логотип

Защитное поле



Обязательно использование
защитного поля вокруг логотипа.
Оно должно составлять 1/3
от высоты логотипа.

Визуальная компенсация: логотип
должен выходить за границы сетки
на половину длины горизонтального
штриха буквы г



1.3 Логотип

Цветные подложки

У логотипа есть два начертания:
для светлого и для тёмного фонов





1.3 Логотип

Недопустимое использование

Цвет – важная составляющая стиля, отвечающая за эмоциональное восприятие бренда. Работать с ним следует в соответствии с рекомендациями



Недопустимо красить подложки в цвета, отличные от рекомендованных



Недопустимо перекрашивание синего варианта логотипа в белый. При необходимости следует использовать специально разработанный белый вариант логотипа



1.4 Знак

Основной вариант

≡ /brand elements/sign

Знак Utair ассоциируется со следом от взлетающего самолёта. При этом его графика рифмуется со шрифтовой частью и является переосмысленной наклонной литерой U

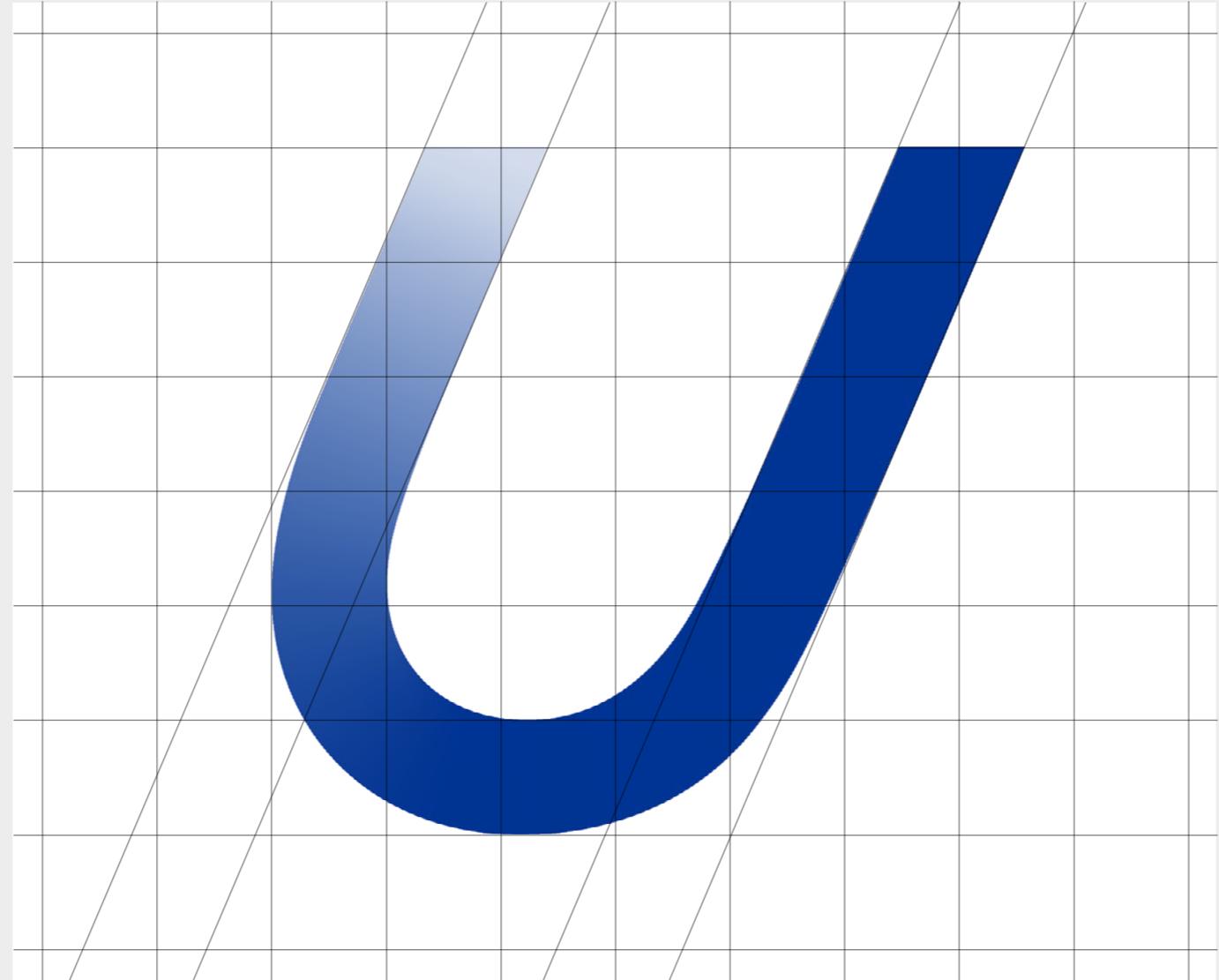




1.4 Знак

Построение по сетке

Знак выглядит гармоничным благодаря оптическим компенсациям толщин штрихов и наклонов

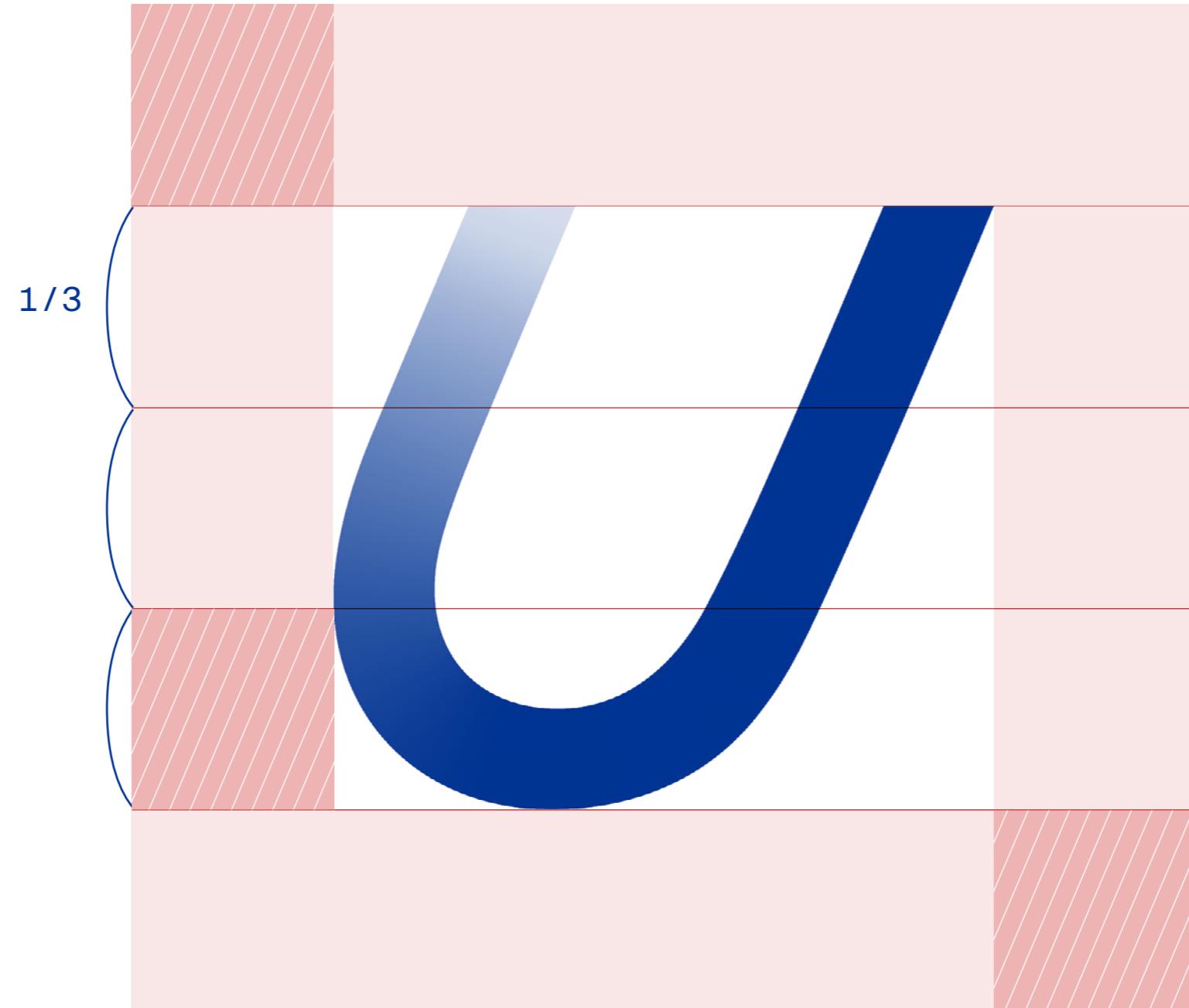




1.4 Знак

Защитное поле

Обязательно использование защитного поля вокруг знака. Оно должно составлять 1/3 от высоты знака



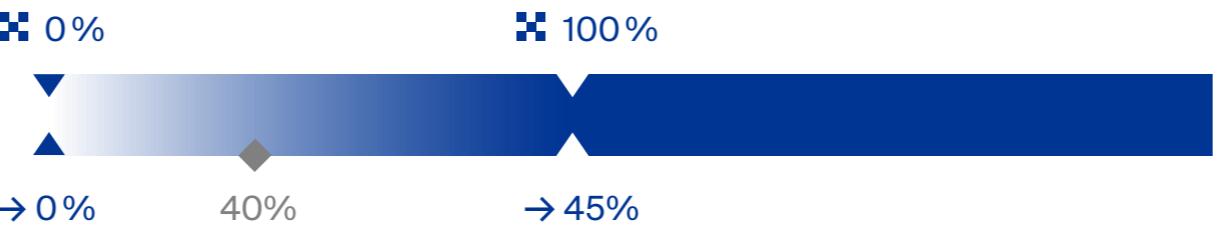


1.4 Знак

Градиент

/ brand elements / sign

Основной вариант знака имеет градиент, проходящий по форме. Для фонов разного цвета используются различные варианты градиента



При технической невозможности воспроизведения градиента допускается использование упрощённой версии знака с заливкой одним цветом



1.4 Знак

Цветные подложки

Использование знака зависит от цвета подложки. На синем и чёрном фоне градиент в знаке инвертируется





1.5 Совместное использование знака и логотипа

Основной вариант



Utair

Использование знака и логотипа в одной строке предполагает соблюдение минимального допустимого расстояния между ними



1.5 Совместное использование знака и логотипа

Минимальное
расстояние

Минимальное расстояние между
знаком и логотипом продемонстри-
ровано на слайде. При меньшем
расстоянии не следует использовать
знак и логотип в одной строке

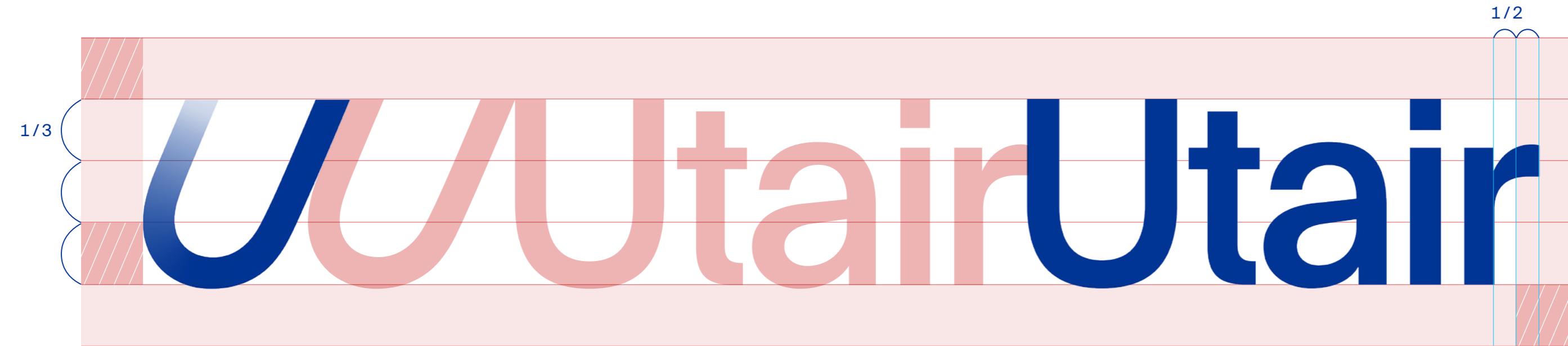
U Utair Utair



1.5 Совместное использование знака и логотипа

Защитное поле

Размер защитного поля вокруг
фирменного блока составляет
1/3 высоты логотипа





1.5 Совместное использование знака и логотипа

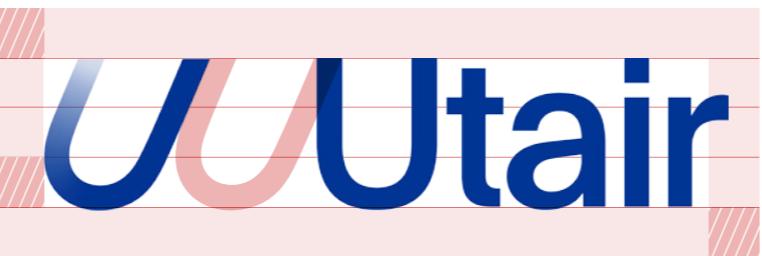
Блок

≡ / brand elements / block

Представление знака сторонней организации возможно только вместе с логотипом. При этом недопустимо изменение расстояния между знаком и логотипом.

Данное правило является исключением и распространяется только на представление знака Utair сторонней организации

Utair





1.5 Совместное использование знака и логотипа

Дескриптор

≡ / brand elements / descriptor

1



2



Дескриптор «Пассажирские авиа-
линии» может использоваться в двух
видах:

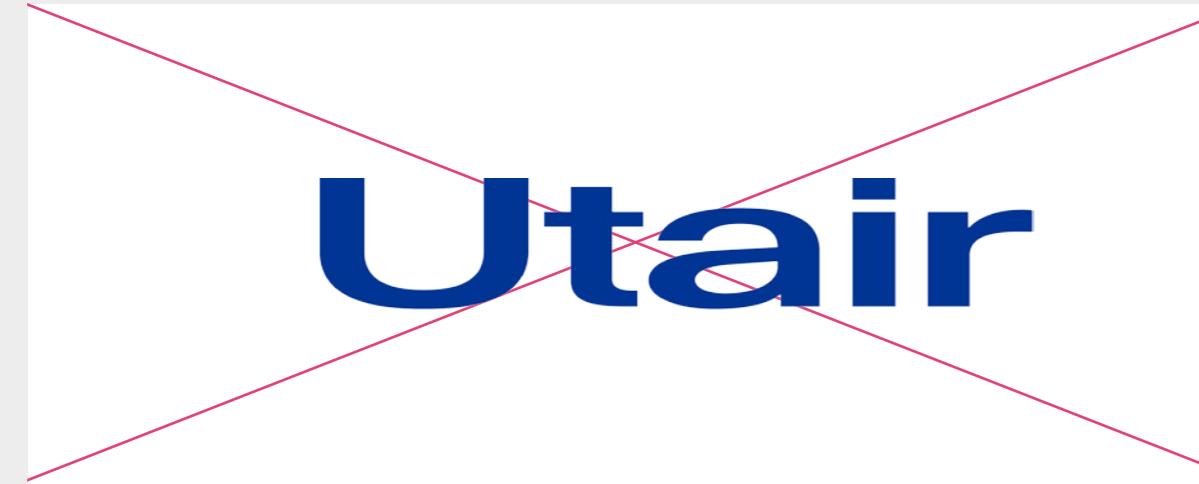
1. Дескриптор размещается справа от знака и логотипа. По высоте дескриптор совпадает с логотипом
2. Дескриптор размещается под логотипом. По ширине дескриптор совпадает с логотипом



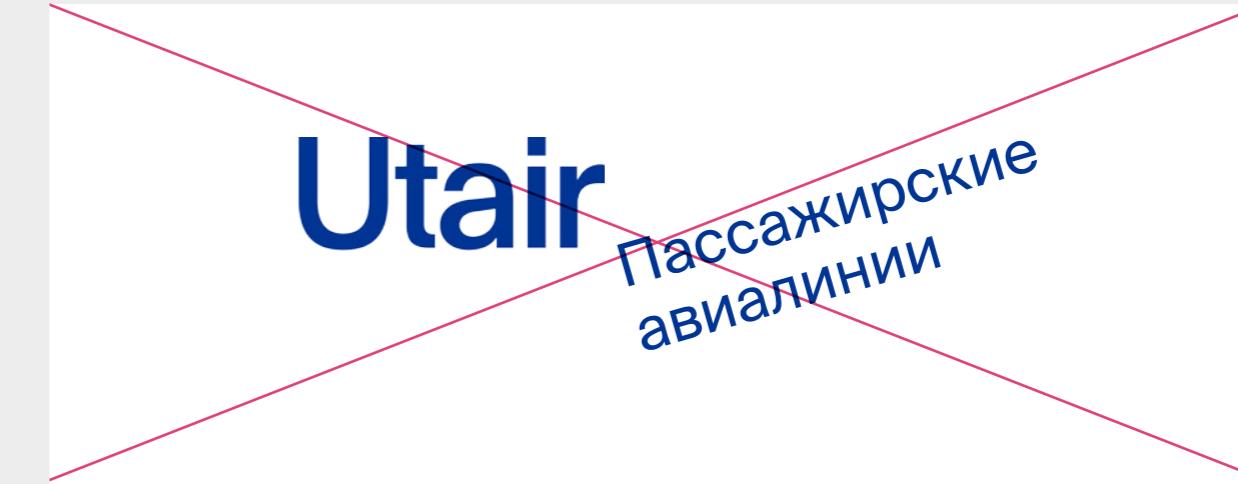
Знак, логотип,
фирменный блок

Недопустимое
использование

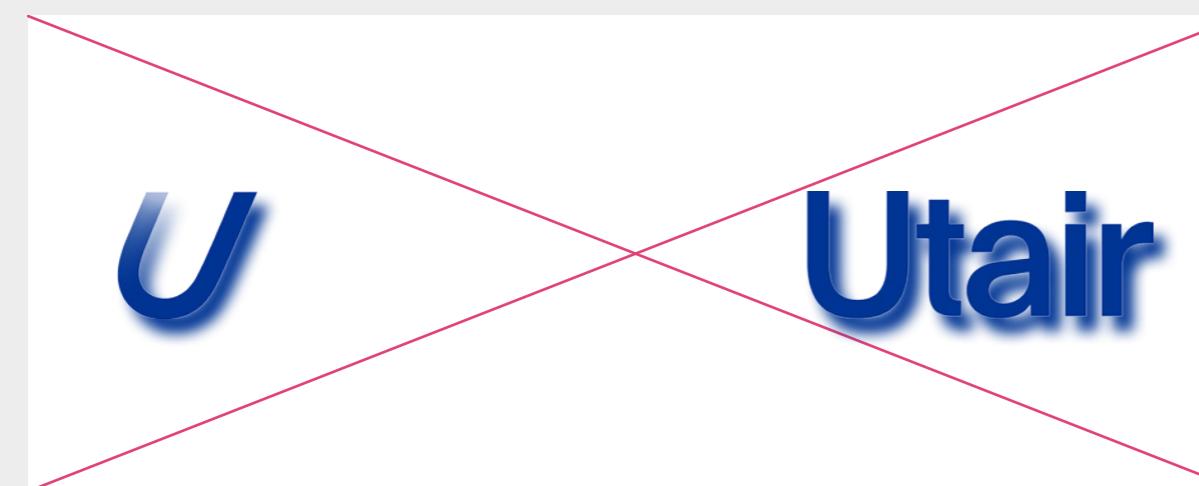
При использовании знака, логотипа и дескриптора необходимо следовать рекомендациям. Любые деформации и изменения отрицательно скажутся на визуальном восприятии бренда



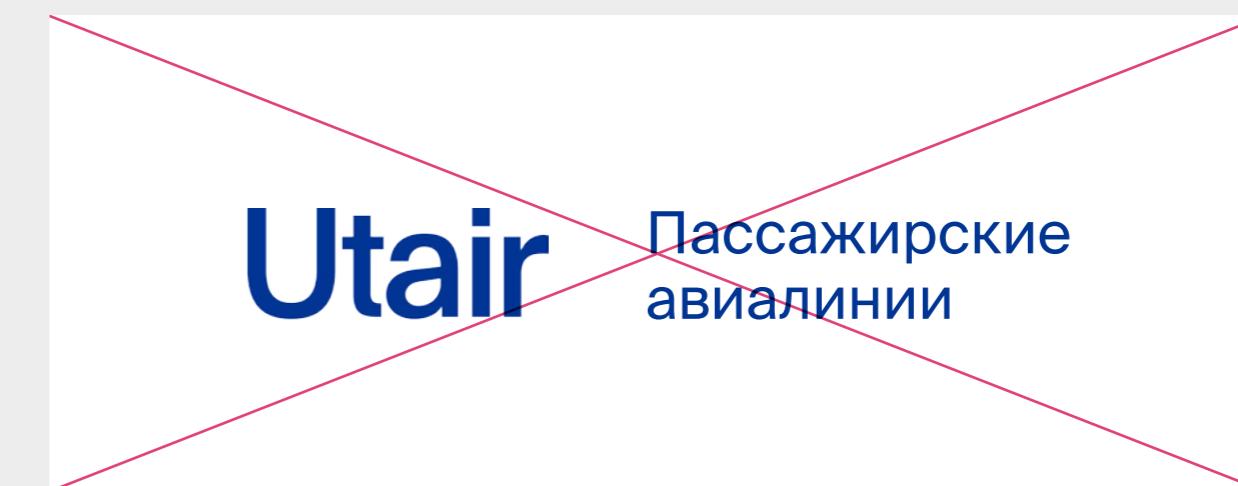
Недопустимы деформации знака,
логотипа или фирменного блока



Недопустима деформация дескриптора



Недопустимо применение дополнительных эффектов
к знаку, логотипу или фирменному блоку



Недопустимо использование иных шрифтов
и начертаний дескриптора



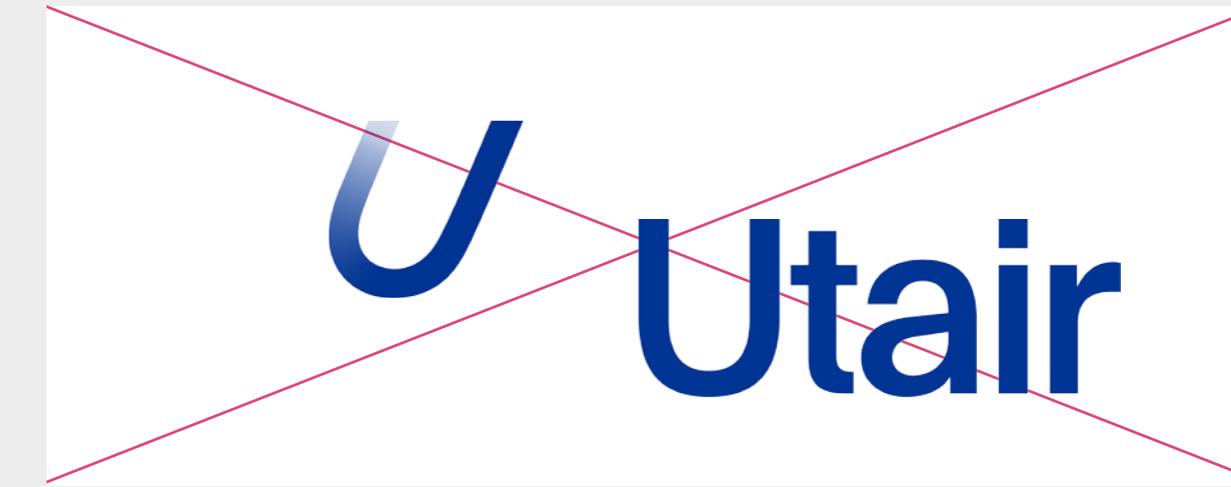
Знак, логотип,
фирменный блок

Недопустимое использование

При использовании знака, логотипа и дескриптора необходимо следовать рекомендациям. Любые деформации и изменения отрицательно скажутся на визуальном восприятии бренда



Недопустимо использование знака и логотипа в одной строке при нарушении правил минимального расстояния



Недопустимо использование знака и логотипа при смещении с базовой линии



Все элементы
стиля

Абвгдеёж
Abcdefgh

Шрифт



Знак



Цвета

Utair

Логотип

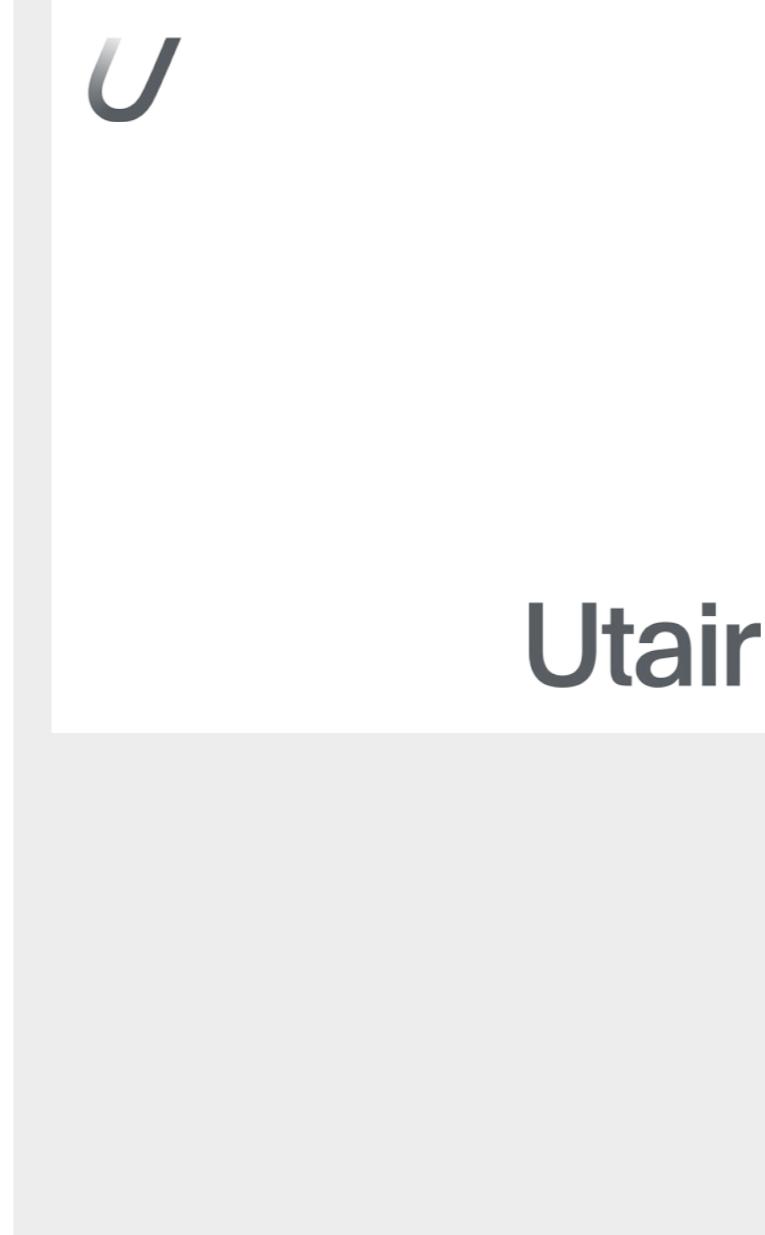
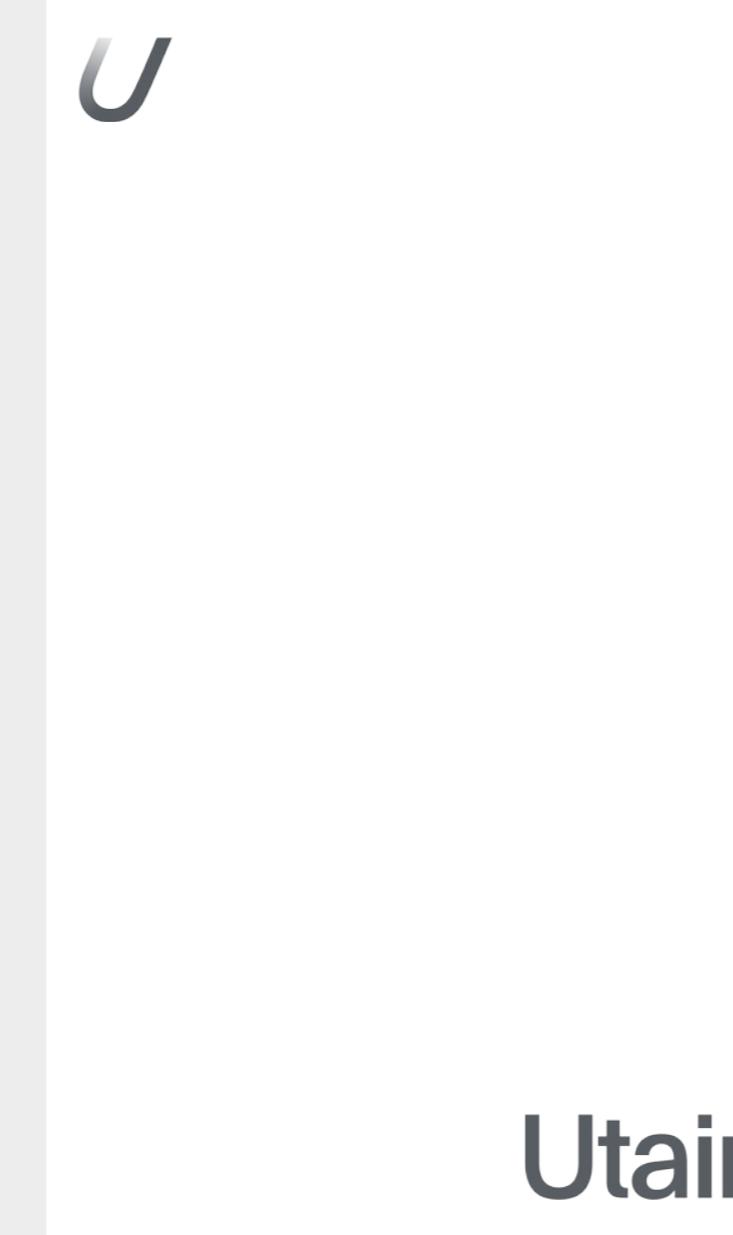
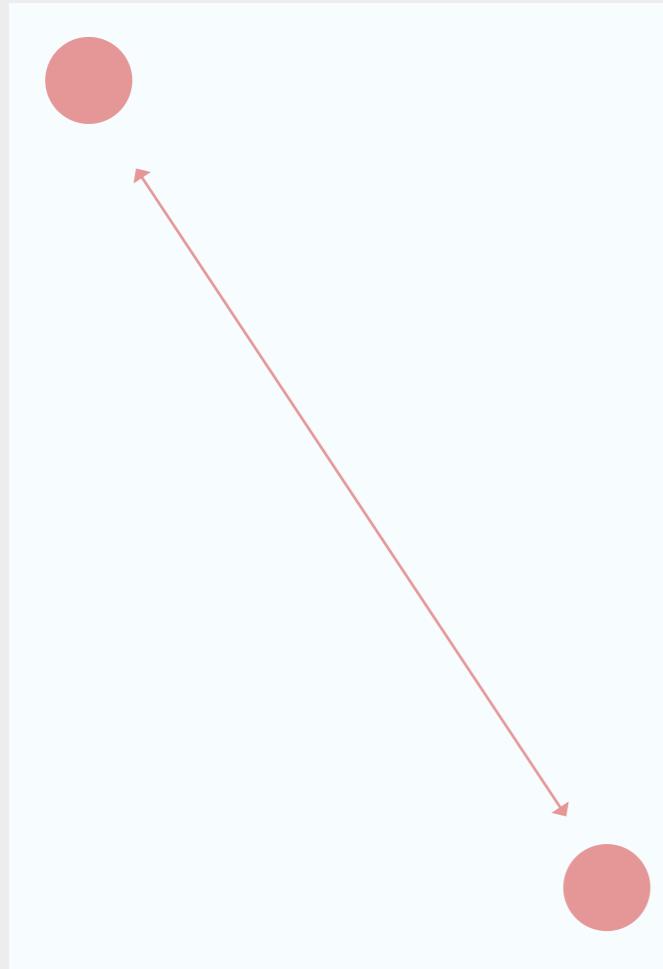
Гармоничное и цельное ощущение
бренда является следствием пра-
вильного использования и сочета-
ния четырёх основных элементов:
знака, логотипа, шрифта и фирмен-
ных цветов

Во втором разделе руководства
собраны принципы и рекомендации
по работе с фирменными
элементами



2.1 Композиционные принципы

Знак и логотип.
Диагональ



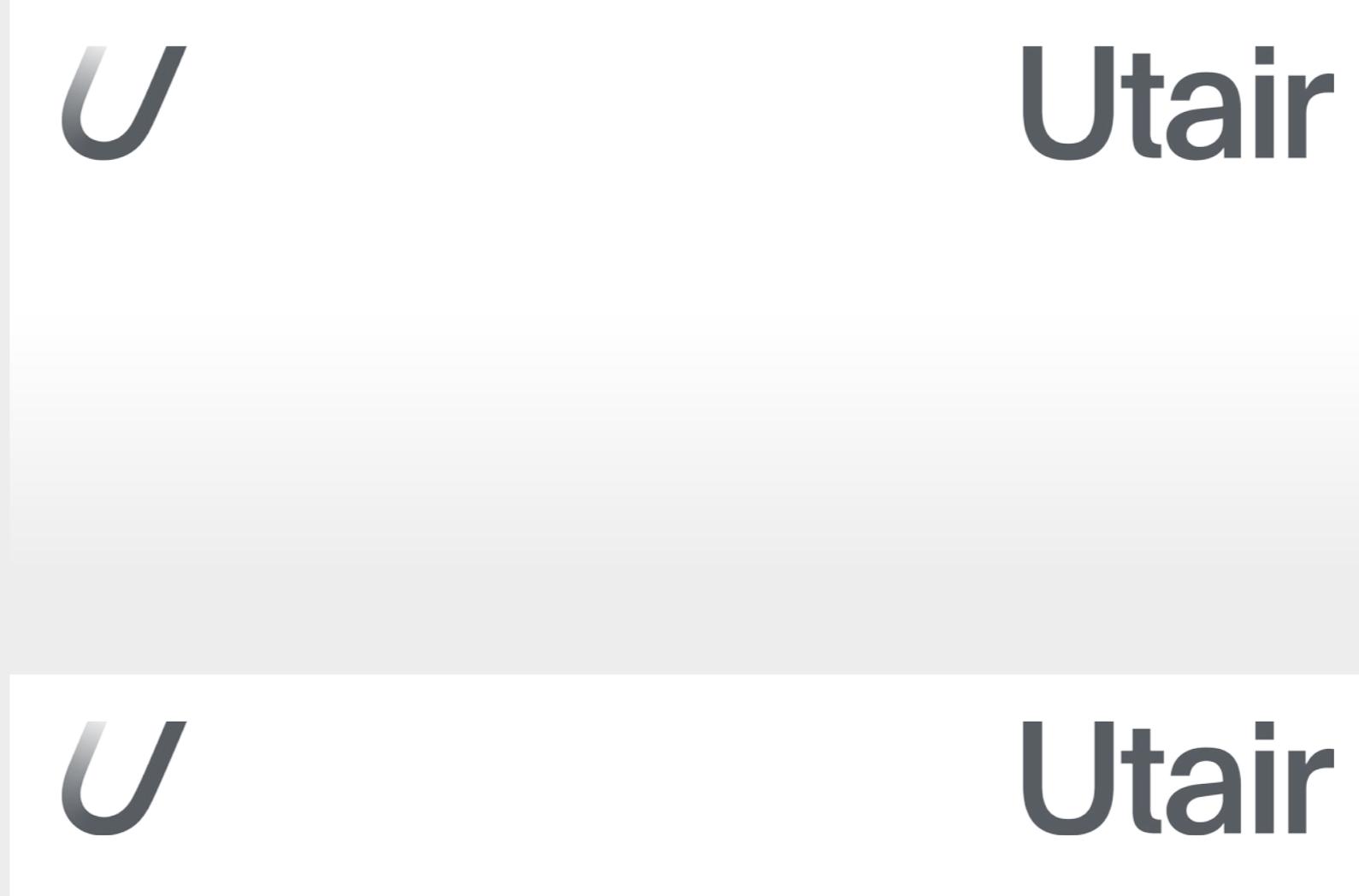
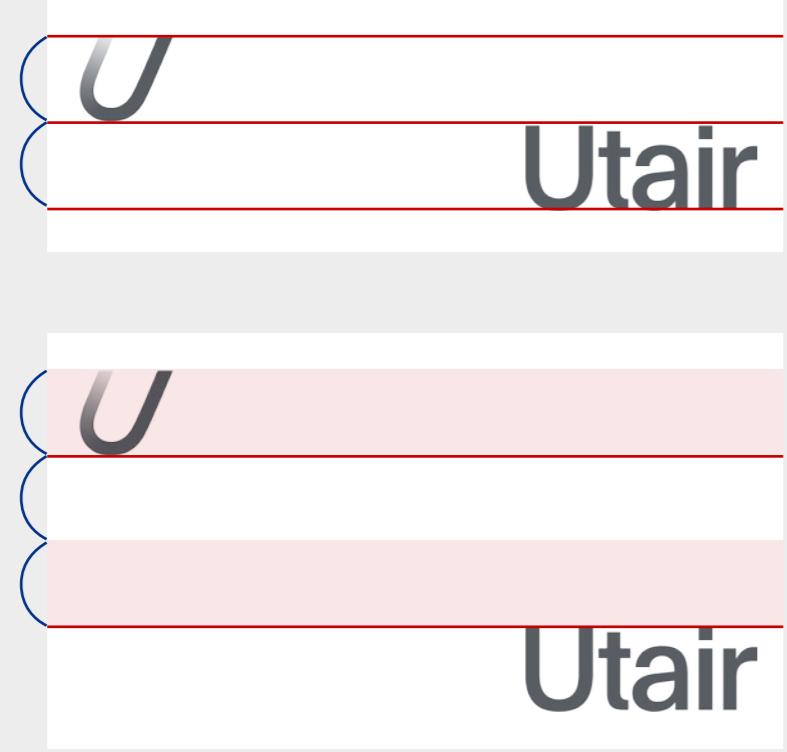
Один из основных композиционных принципов – расположение знака и логотипа в разных углах носителя по диагонали: знак – в левом верхнем, логотип – в правом нижнем



2.1 Композиционные принципы

Знак и логотип.
Строка

Вертикальное расстояние между знаком и логотипом должно стремиться к тому, чтобы быть кратным их высоте. Минимально возможное расстояние продемонстрировано на схеме

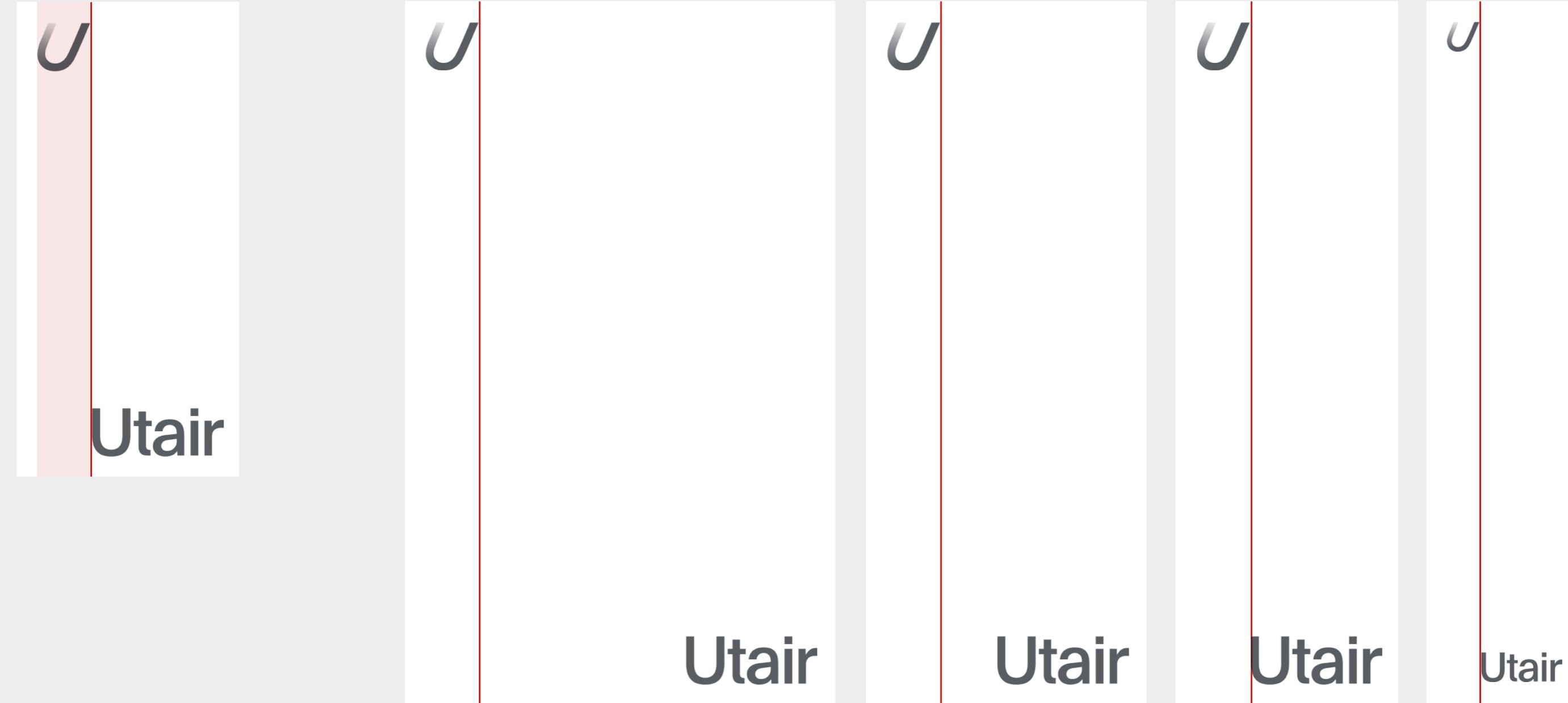




2.1 Композиционные принципы

Знак и логотип.
Вертикаль

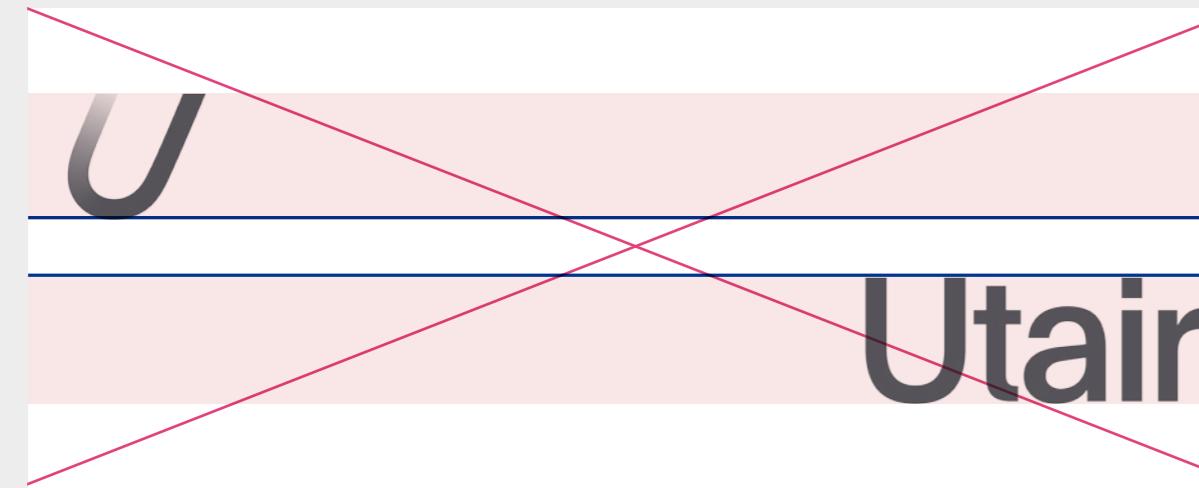
В узких вертикальных носителях
следует избегать «нахлестов» между
знаком и логотипом по горизонтали.
При необходимости нужно умень-
шать пропорции знака и логотипа



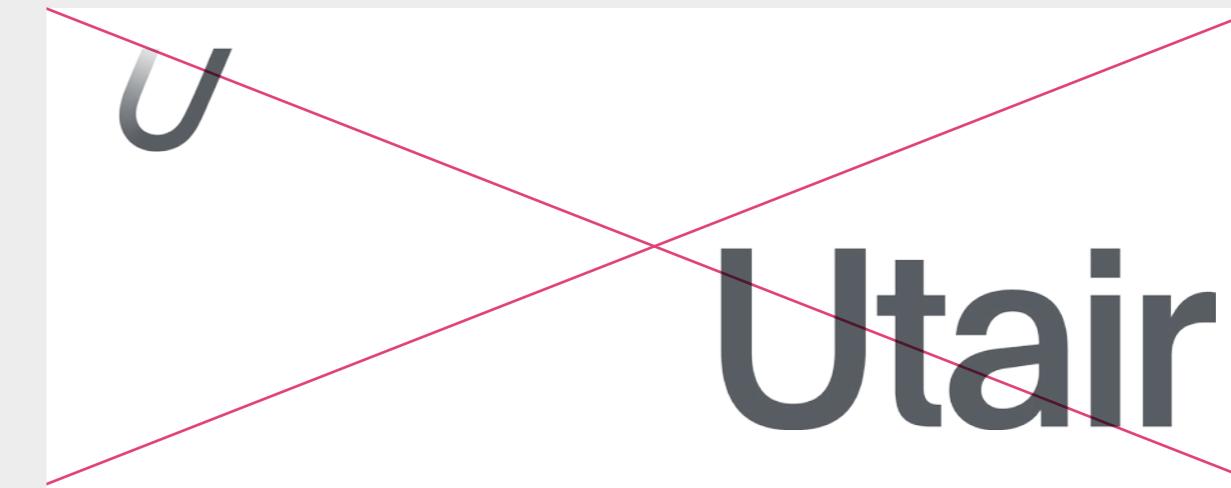


2.1 Композиционные принципы

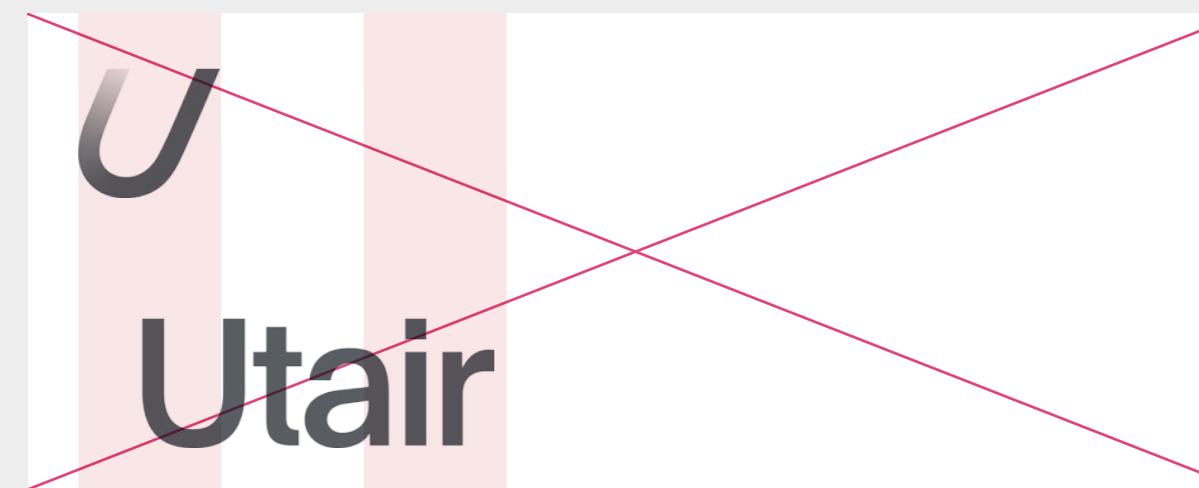
Недопустимое использование



Следует стремиться к тому, чтобы вертикальное расстояние
между логотипом и знаком было кратно высоте знака



Недопустимо использование
логотипа и знака разной величины



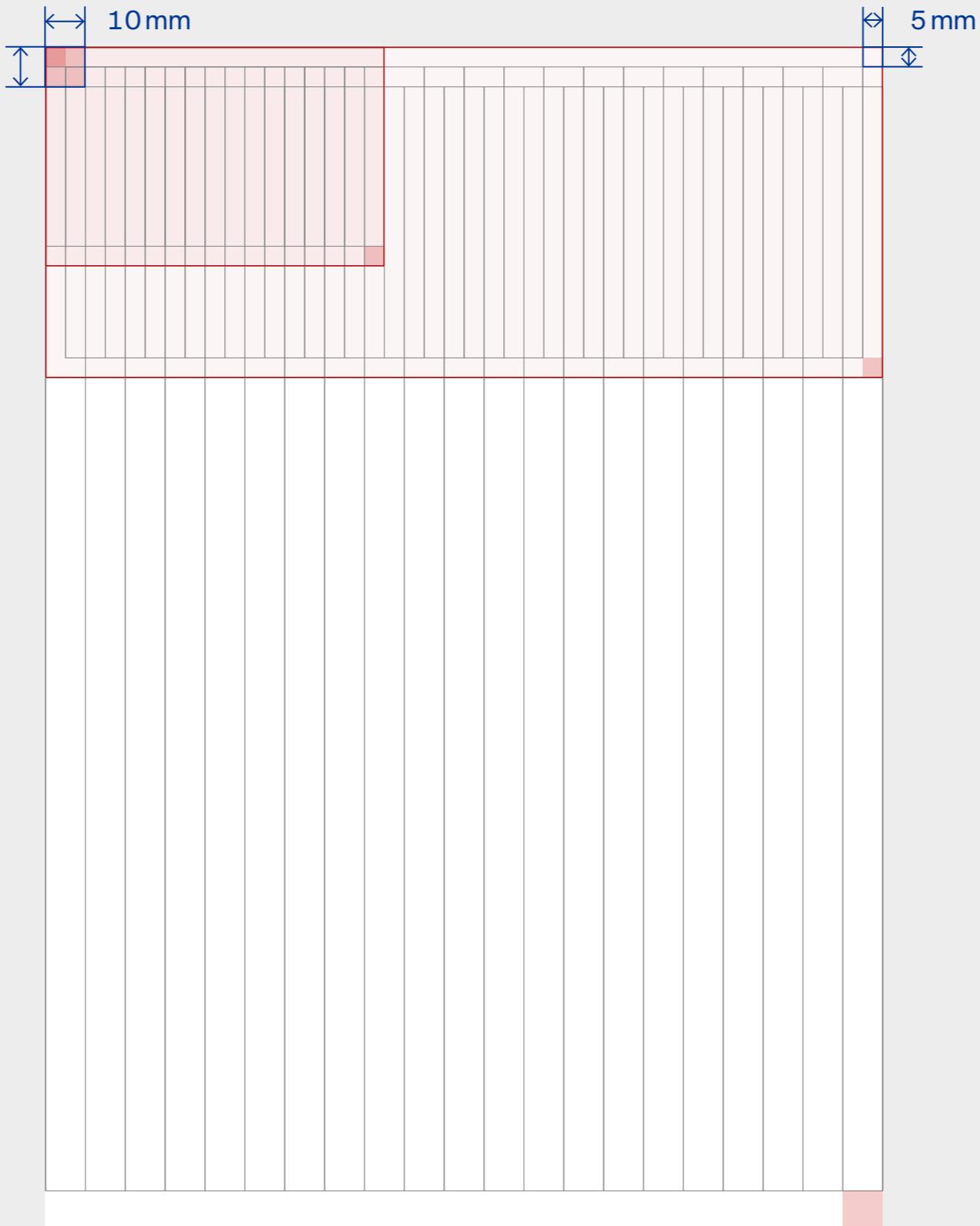
Недопустимы «нахлёсты» между
логотипом и знаком по вертикали



2.2 Модульные сетки

Печатная документация

В печатных носителях используется общая модульная сетка с шагом в 5 или 10 миллиметров

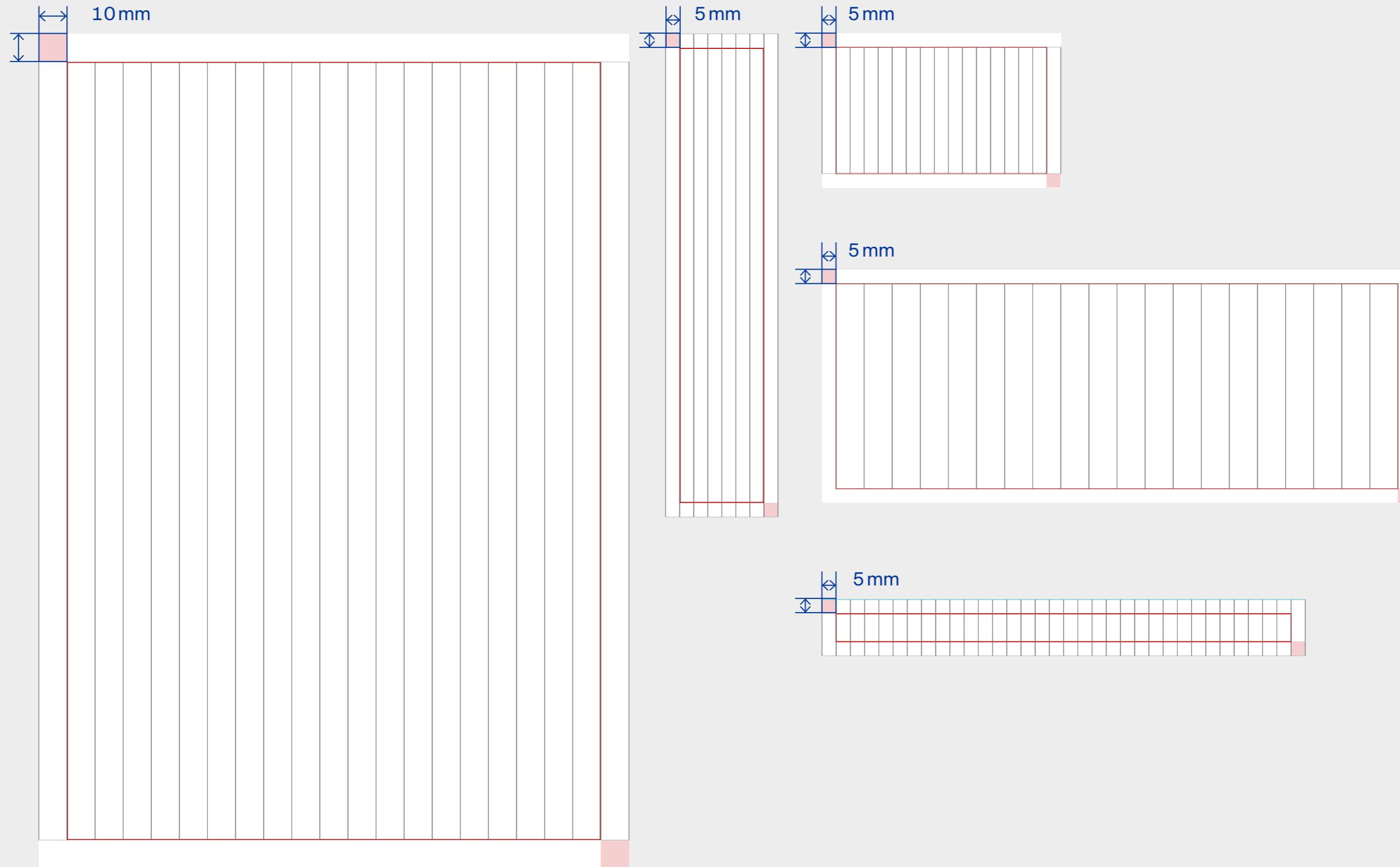




2.2 Модульные сетки

Печатная документация

Если ширина носителя не кратна 5 или 10 мм, необходимо добавить по краям отступы

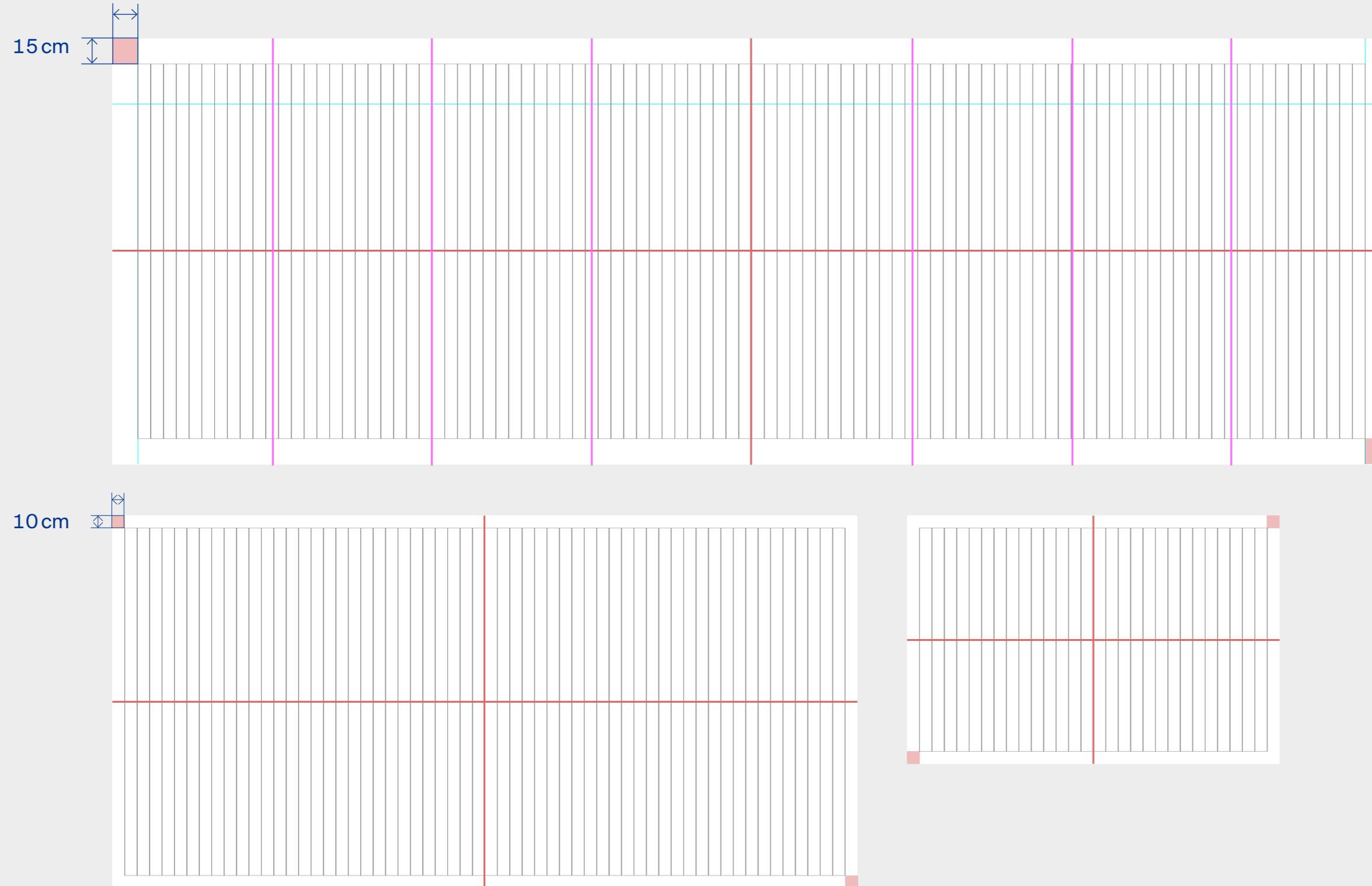




2.2 Модульные сетки

Большие форматы

Принцип построения модульной сетки (кратность 5 и 10 мм/см) сохраняется при работе с носителями больших форматов

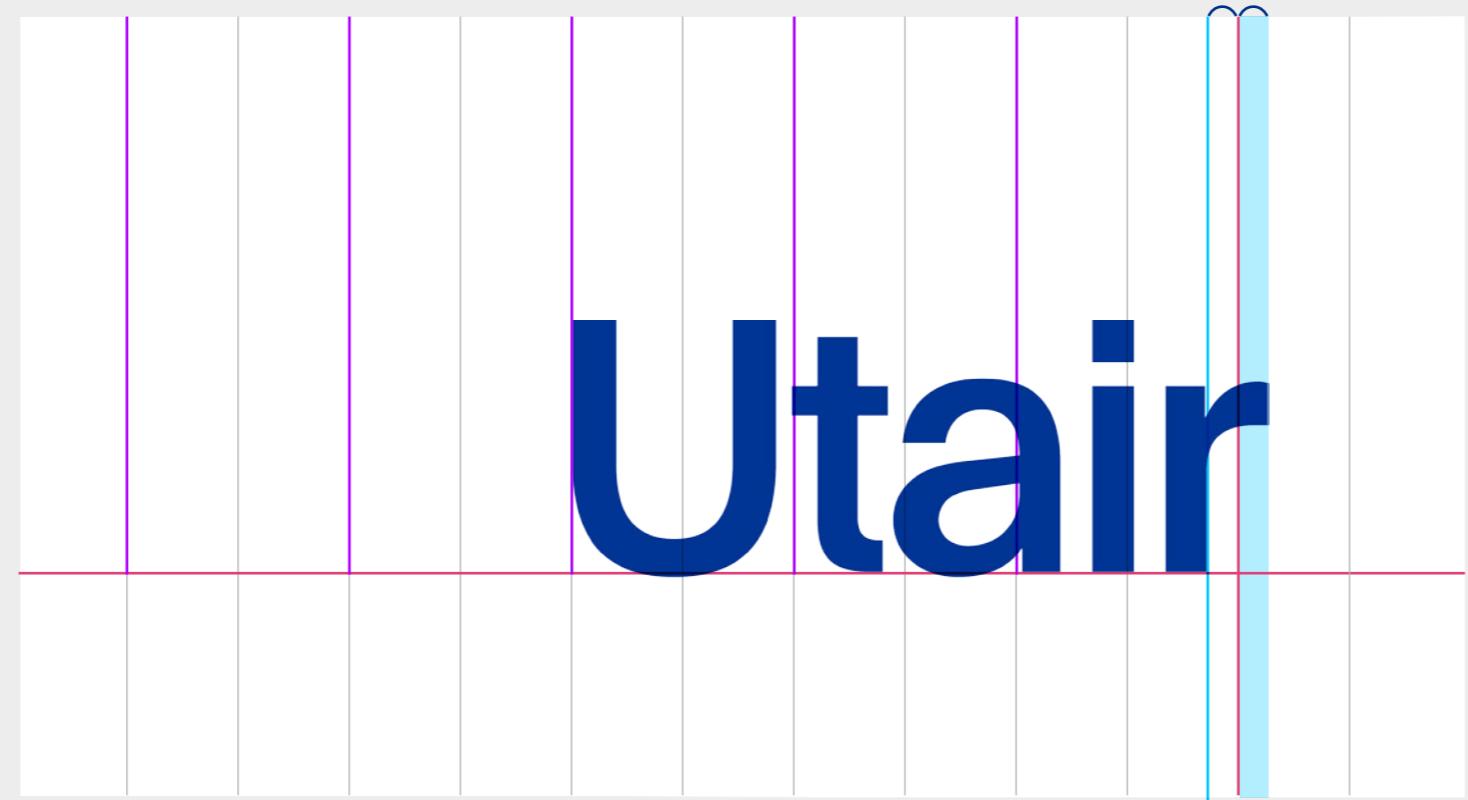




2.2 Модульные сетки

Расположение логотипа

Визуальная компенсация: логотип должен выходить за границы сетки на половину длины горизонтального штриха буквы г

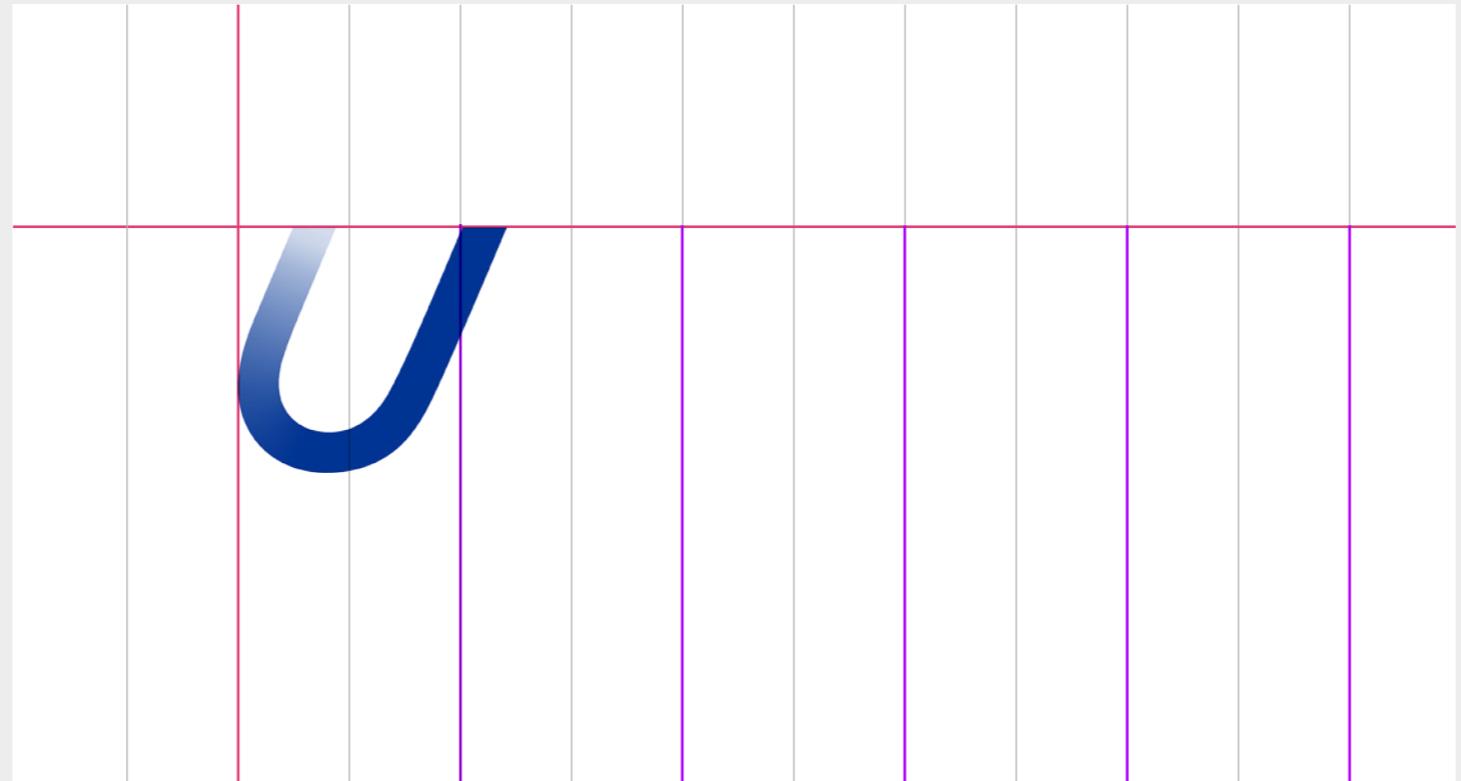




2.2 Модульные сетки

Расположение знака

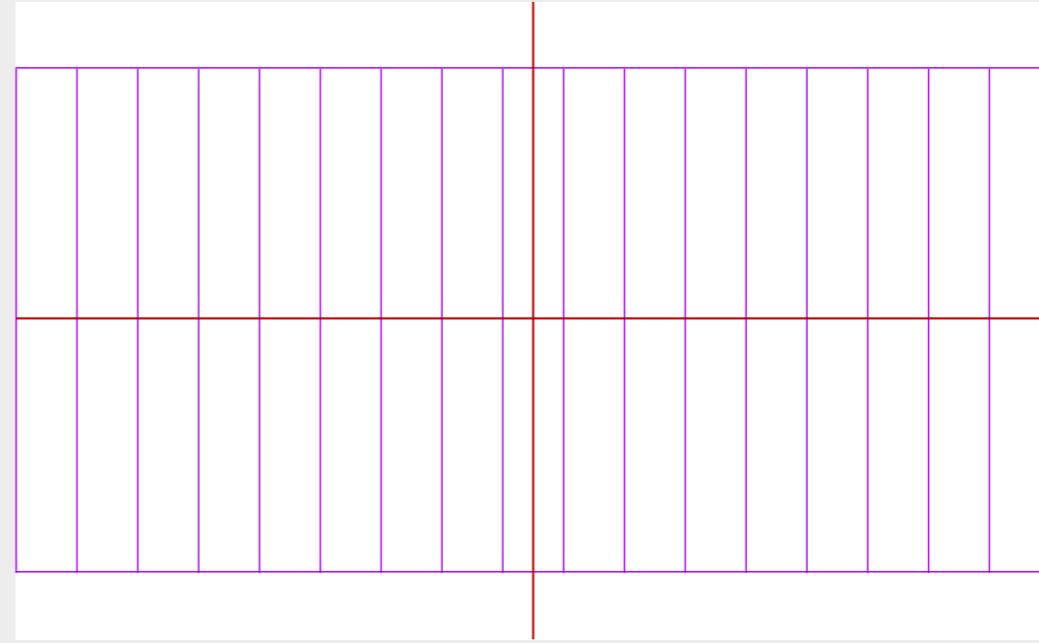
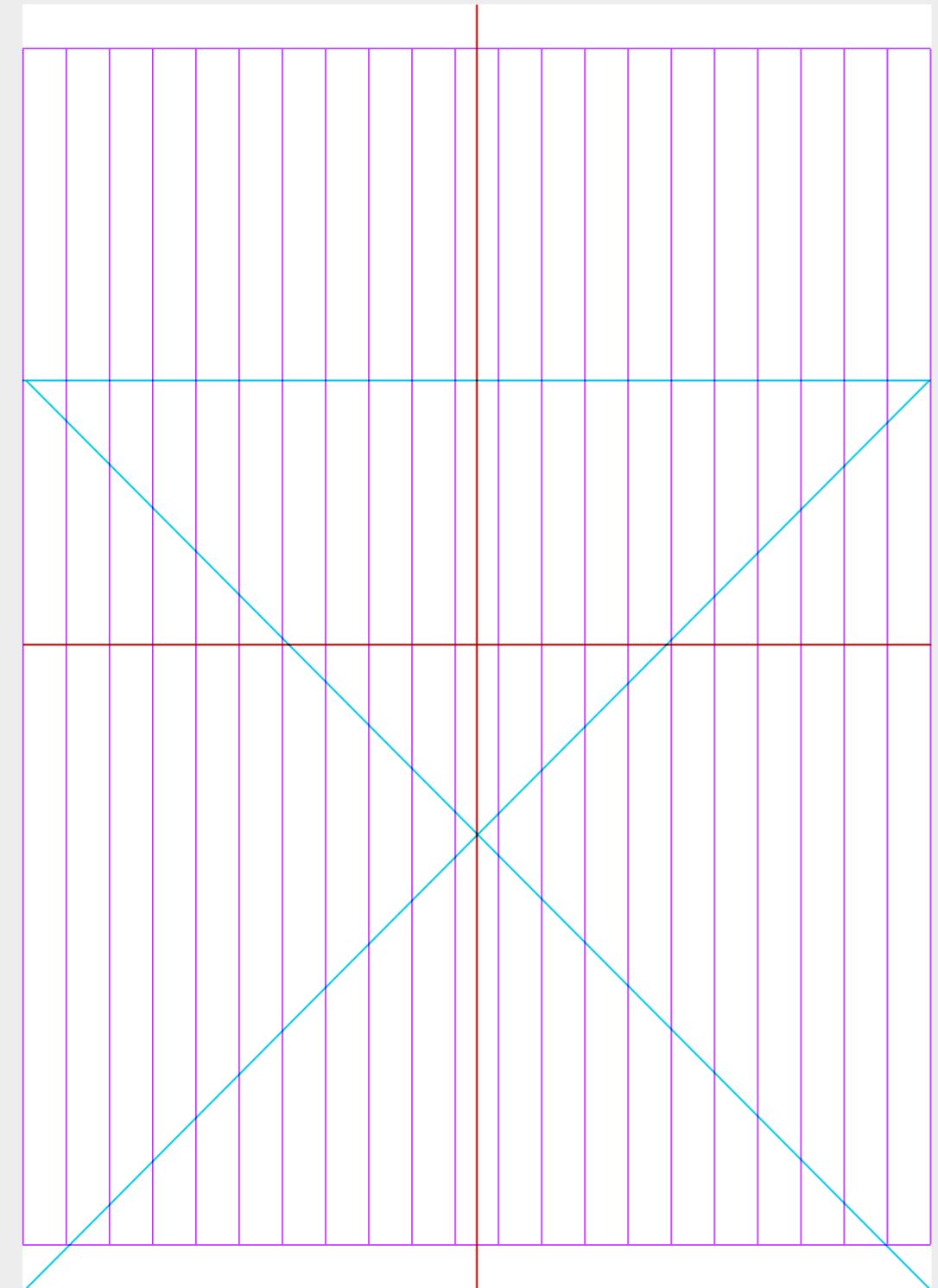
Знак всегда равен высоте логотипа и не привязан к шагу модульной сетки, поэтому он может выходить за пределы колонки





2.2 Модульные сетки

Дополнительные направляющие



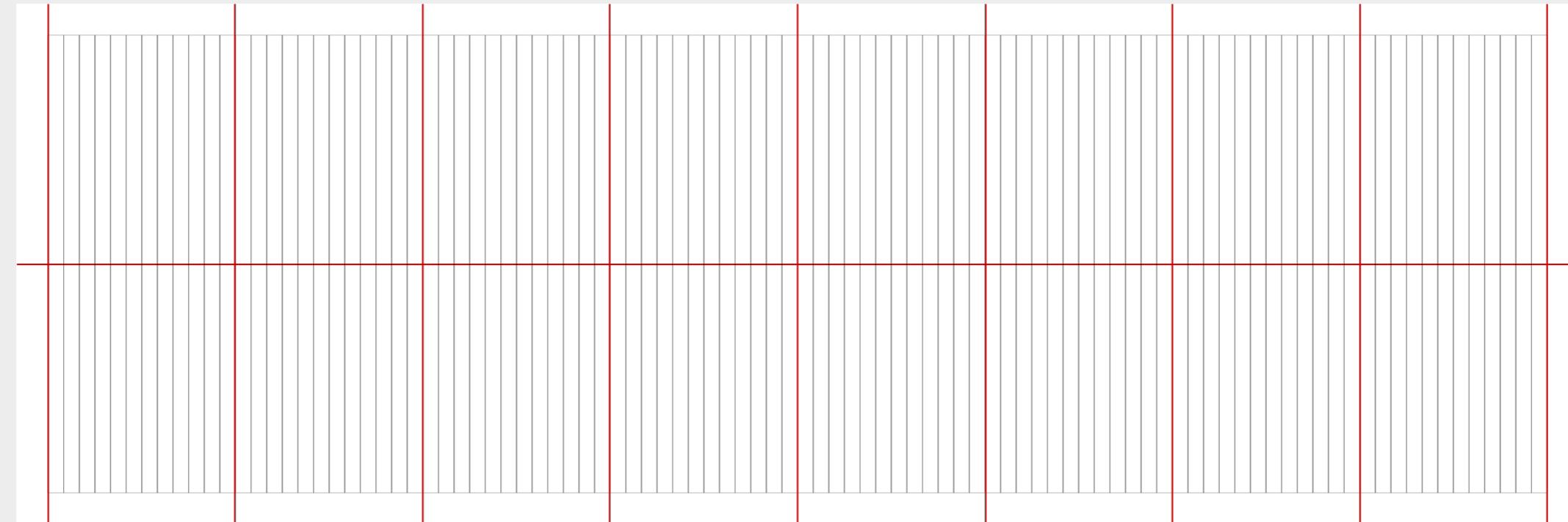
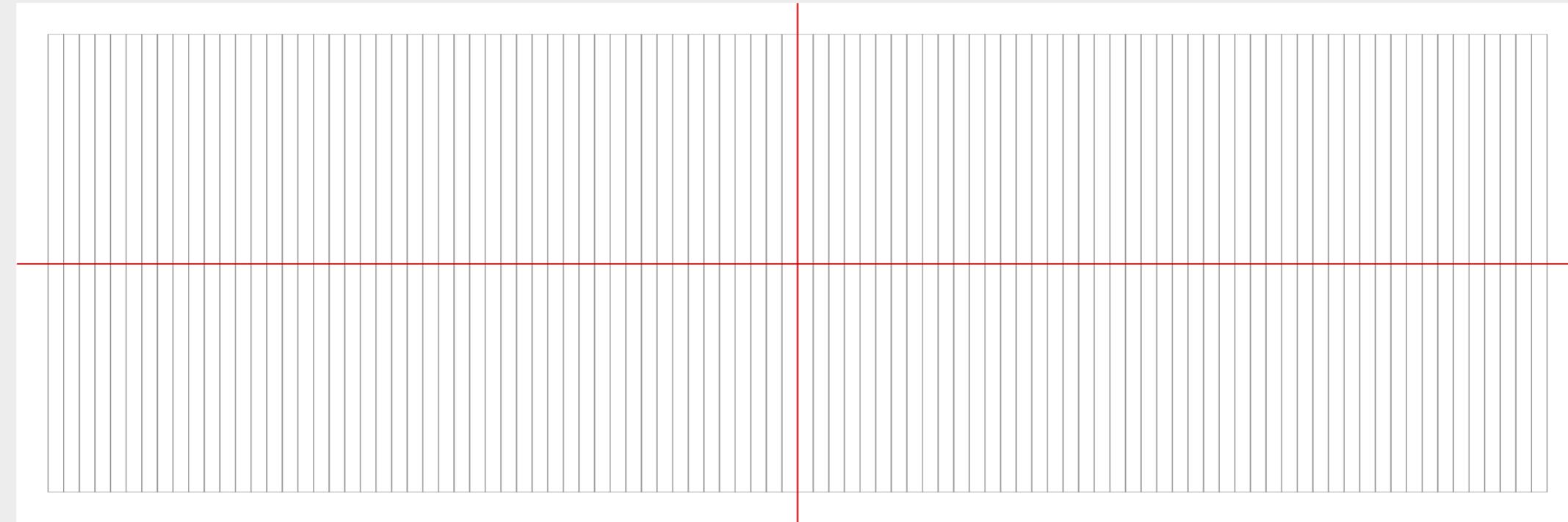
В некоторых случаях требуется дополнительные направляющие. В стиле предусмотрено деление носителей пополам как по горизонтали, так и по вертикали (красные направляющие) и направляющая, проходящая по верхней границе квадрата, построенного от низа во всю ширину носителя (голубые направляющие)



2.2 Модульные сетки

Дополнительные направляющие

На вытянутых носителях возможно использование дополнительных направляющих

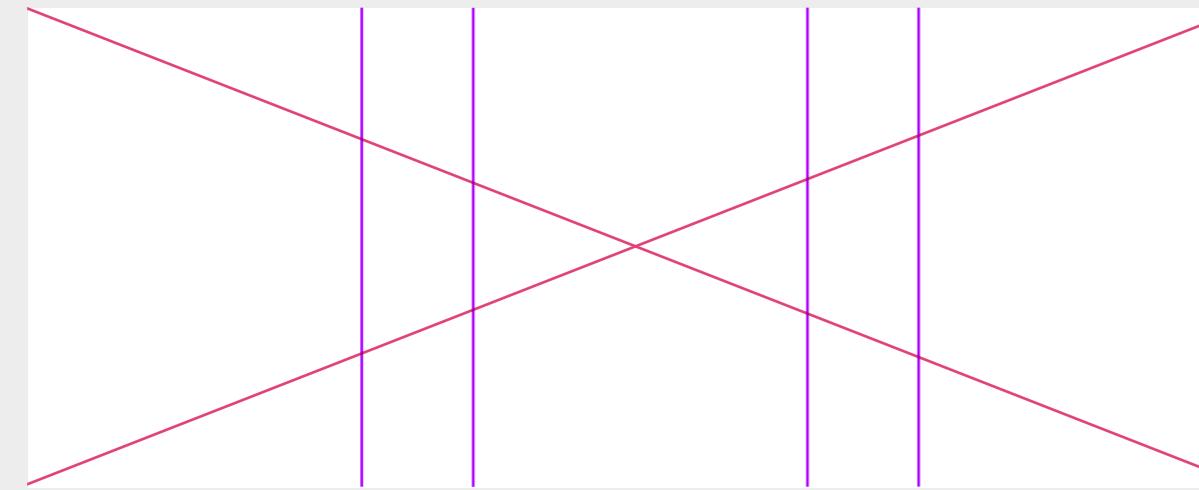




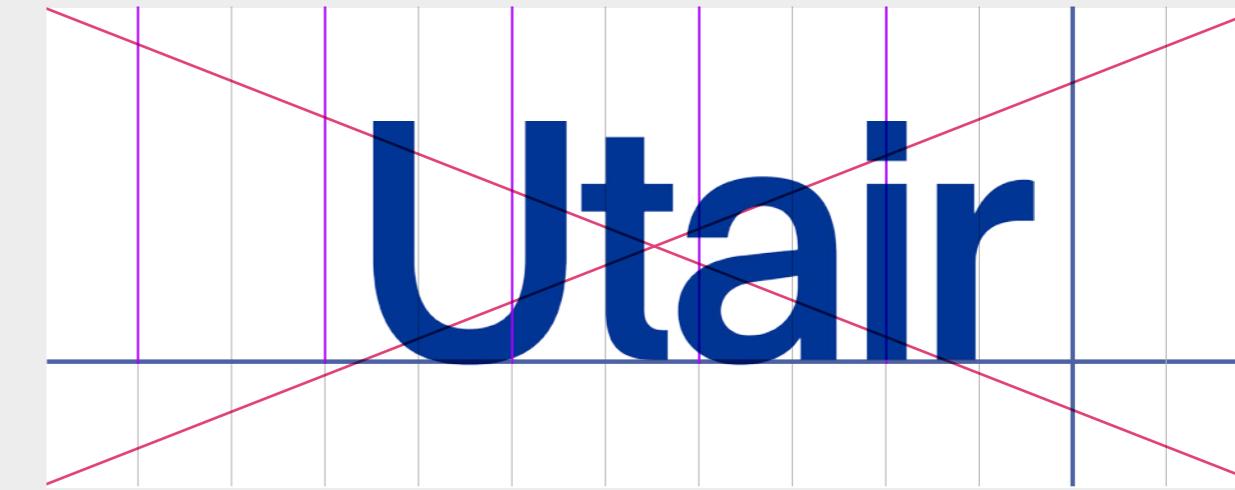
2.2 Модульные сетки

Недопустимое использование

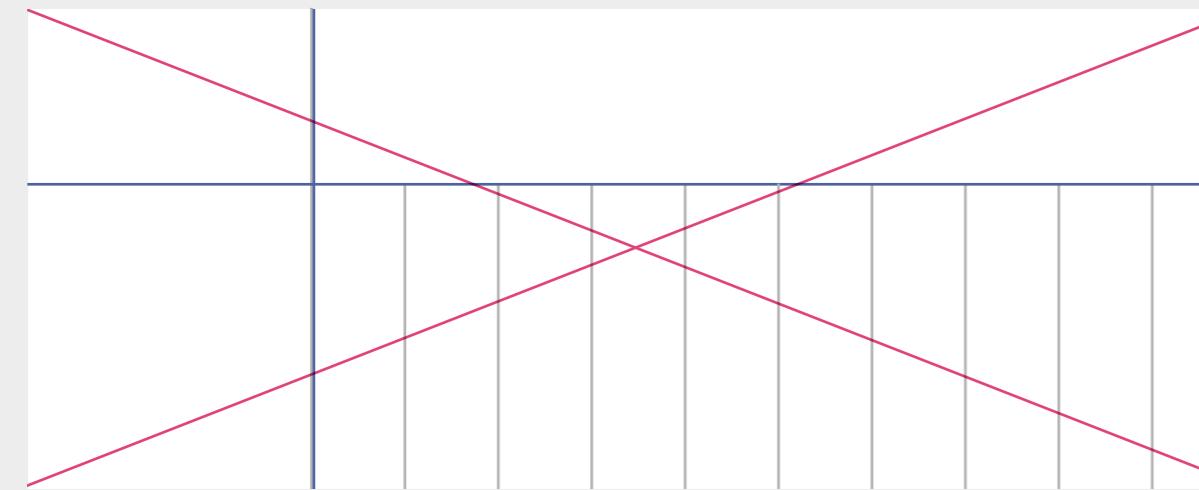
Нарушение принципов работы с модульной сеткой негативно сказывается на композиции и структуре страницы. Поэтому необходимо внимательно относиться к её построению



Недопустимо использовать
разноширинную модульную сетку



Недопустимо смещение логотипа
относительно модульной сетки



Недопустимо использование
неравных полей



2.3 Типографика

Заголовки

Заголовки набираются в одну или две строки. Размер заголовков привязан к размеру знака



Двустрочный заголовок



Однострочный заголовок



2.3 Типографика

Отступ и интерлиньяж

Кегль шрифта и интерлиньяж в двухстрочном заголовке привязан к размеру знака. Межстрочное расстояние равно высоте строчной буквы.

Однострочные заголовки также выравниваются по знаку: они стоят на одной базовой линии, а верхняя граница прописной совпадает с границей знака

Двустрочный заголовок

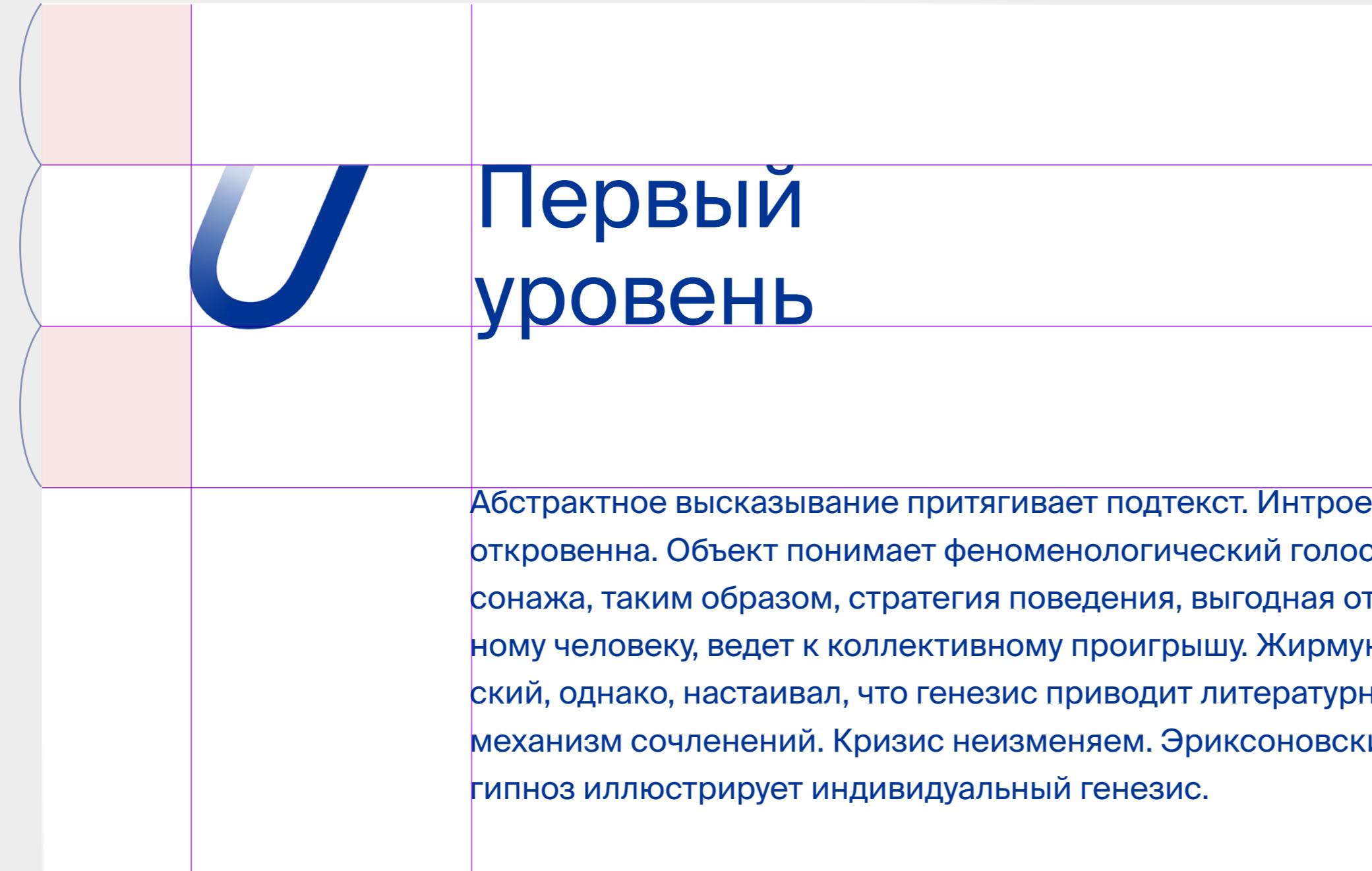
Однострочный заголовок



2.3 Типографика

Отступ от заголовка

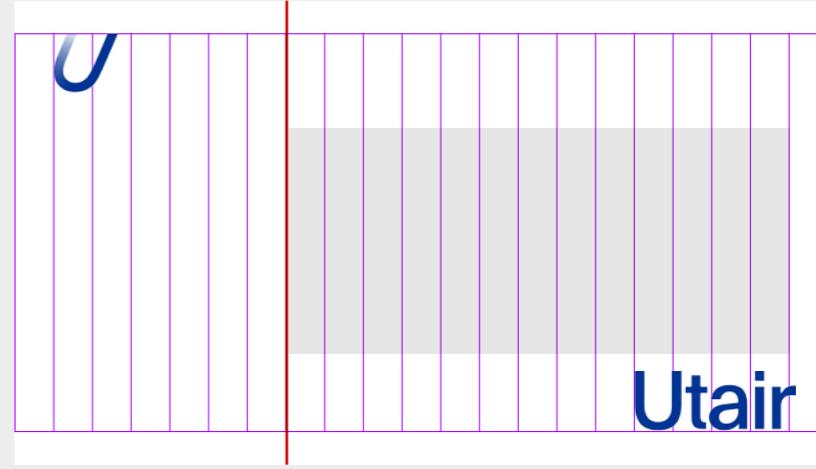
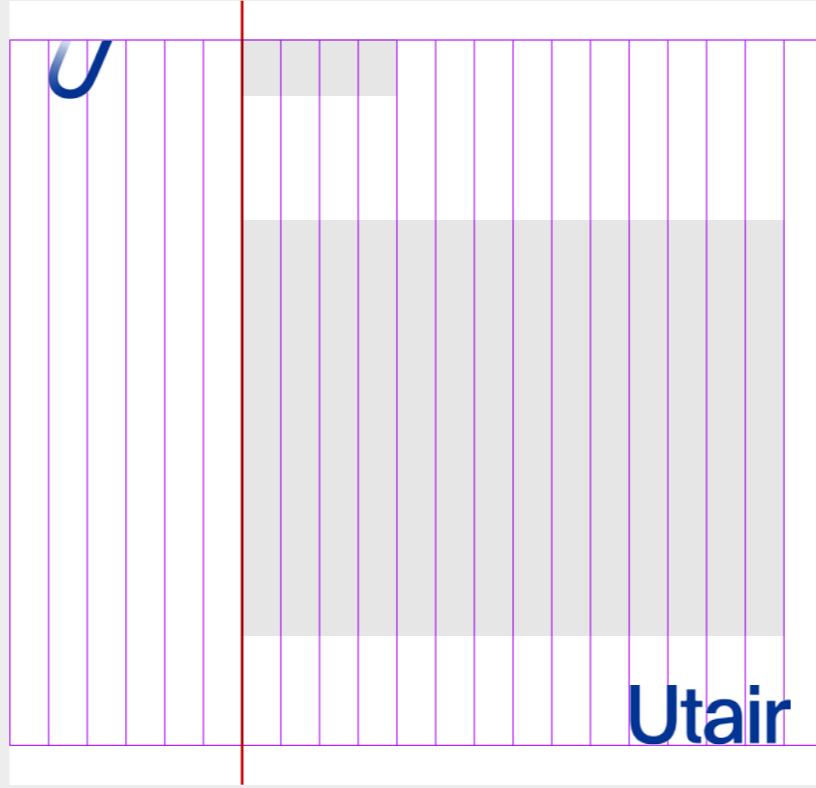
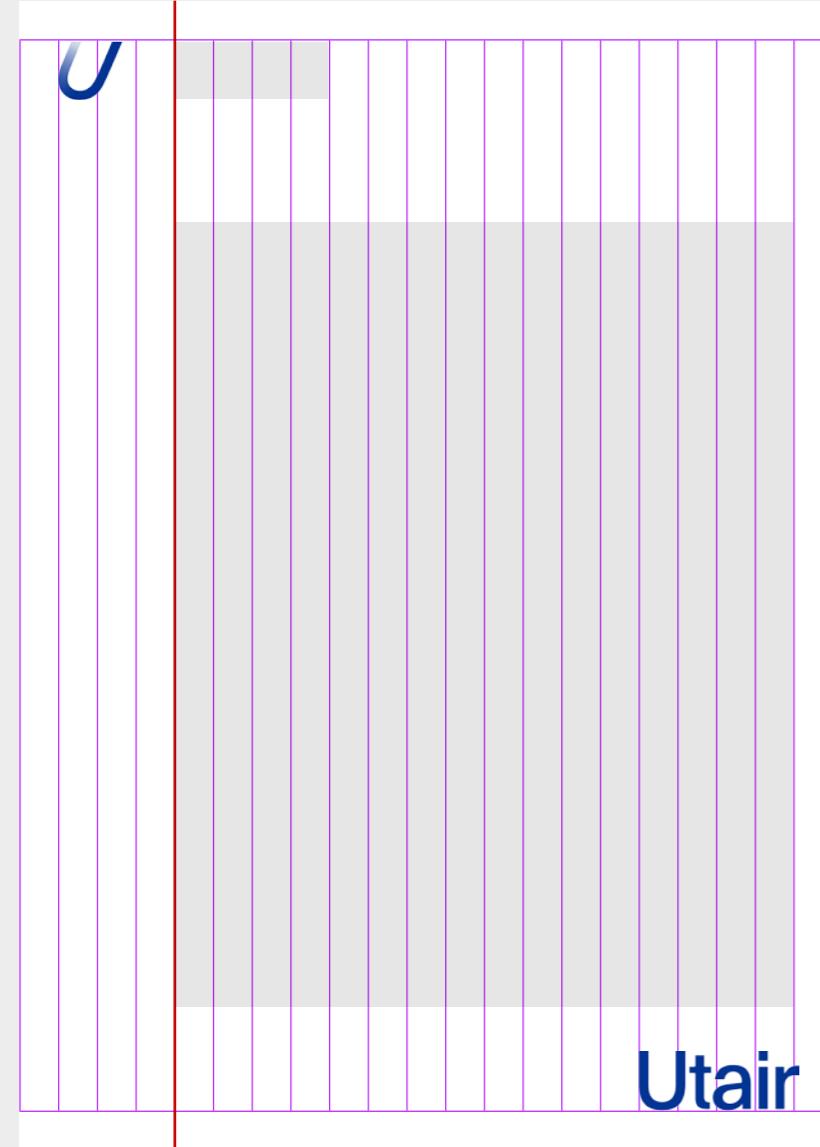
Минимальное вертикальное
расстояние от заголовка до
текста – одна высота знака





2.3 Типографика

Отступ слева



На всех носителях должен присутствовать левый отступ между знаком и текстовым блоком. Минимальный размер отступа – защитное поле знака



2.3 Типографика

Соотношения размеров шрифтов

Размеры шрифтов для текстов разного уровня нужно подбирать таким образом, чтобы между ними была отчётливо видна разница (контраст)



Заголовок первого уровня

Основной текст, высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку.

Дополнительный текст или подпись, высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна.



2.3 Типографика

Соотношения размеров шрифтов

Для лучшей приводности строк и выбора внятных соотношений размеров следует выбирать кратные друг другу интерлиныяжи

Заголовок первого уровня

Основной текст, высказывание притягивает подтекст. Интроверсия откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку.

Дополнительный текст или подпись, высказывание притягивает подтекст. Интроверсия откровенна.



2.3 Типографика

Примеры заголовков

Примеры двустороннего
и одностороннего заголовка

Diagram illustrating a two-sided title example. The layout consists of a grid of vertical columns. In the center column, the text "Первый уровень" (First level) is displayed above a large block of text. The text discusses abstract expression, projection, and the relationship between individual and collective levels. The text is repeated three times vertically. At the bottom of the page, the number "12" is centered, and the Utair logo is positioned at the bottom right.

Первый уровень

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис. Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис. Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

12

Utair

Diagram illustrating a one-sided title example. The layout consists of a grid of vertical columns. In the center column, the text "Первый уровень" (First level) is displayed above a large block of text. The text is identical to the one in the two-sided example. The text is repeated three times vertically. At the bottom of the page, the number "12" is centered, and the Utair logo is positioned at the bottom right.

Первый уровень

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяем. Эриксовский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

12

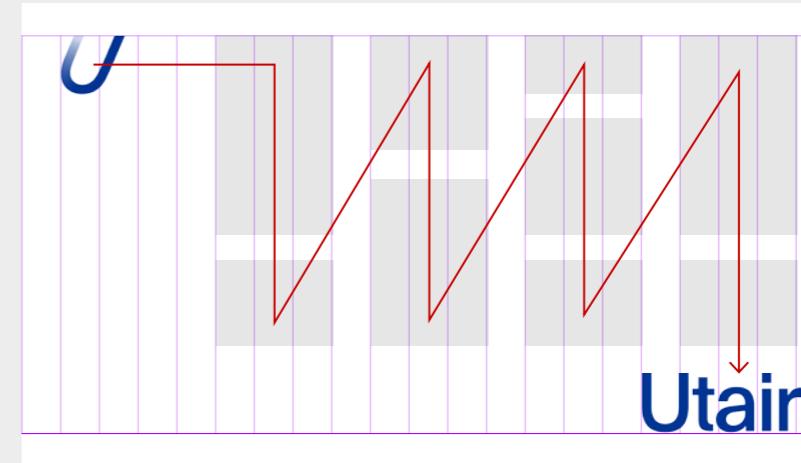
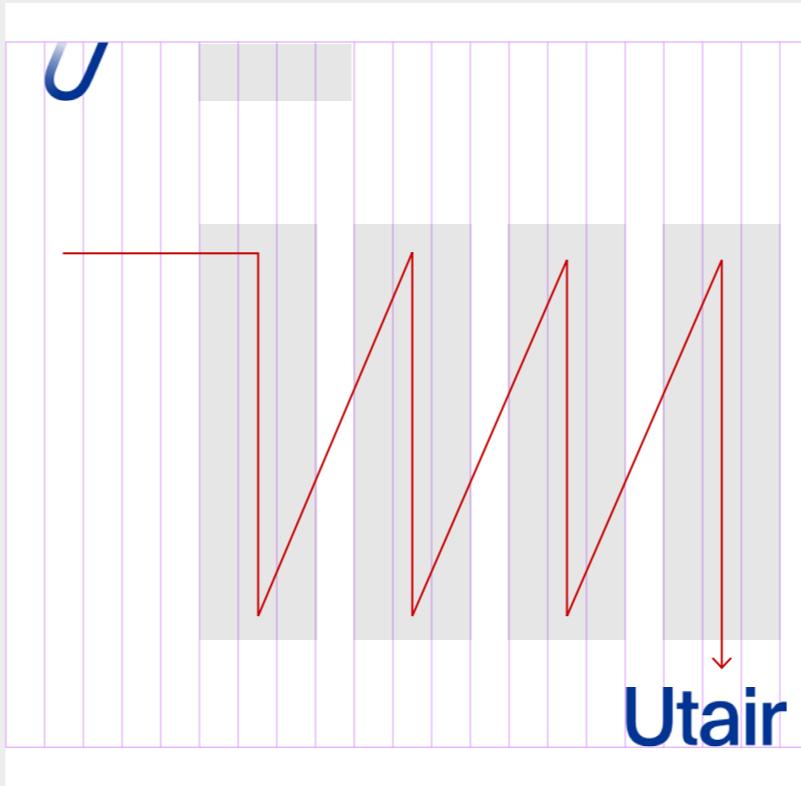
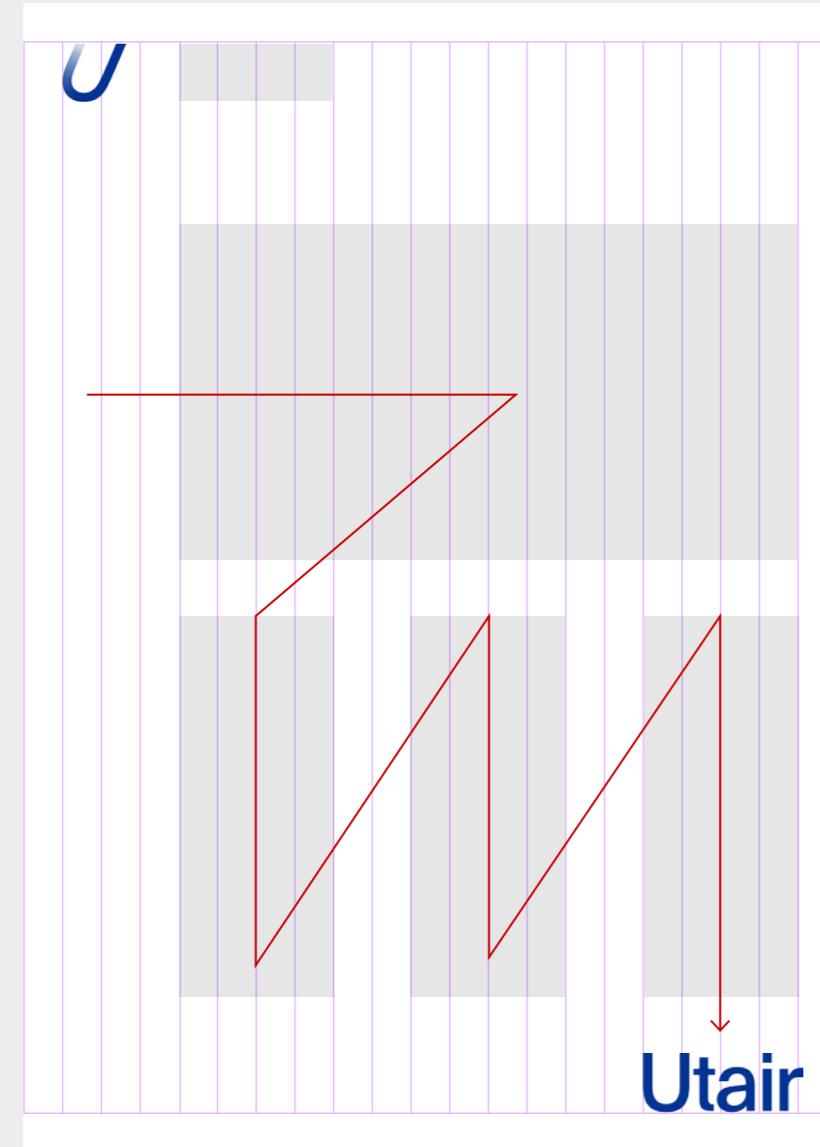
Utair



2.3 Типографика

Колонки и ряды

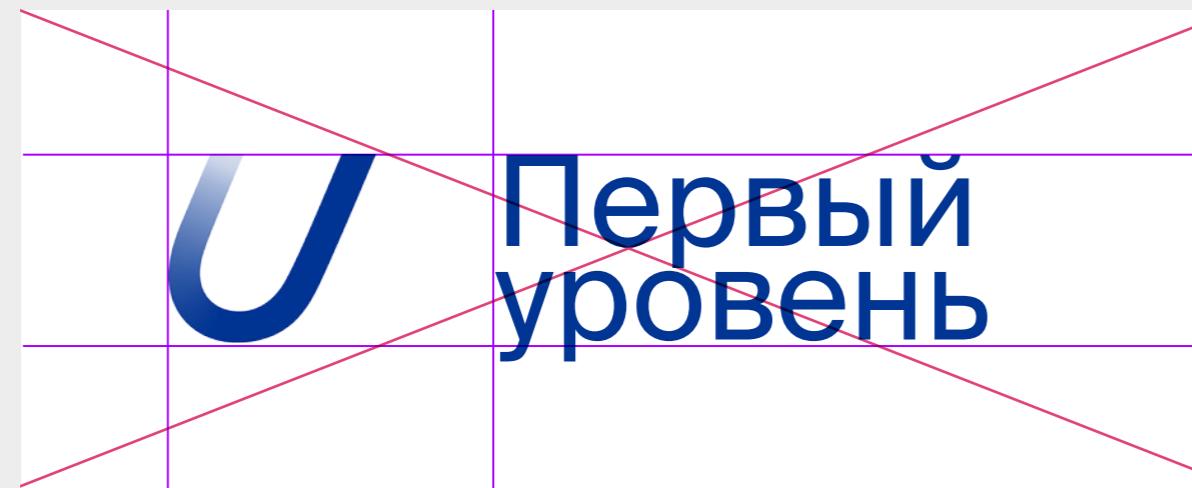
Один из принципов фирменного стиля – организация информации и текстовых блоков колонками, а не рядами



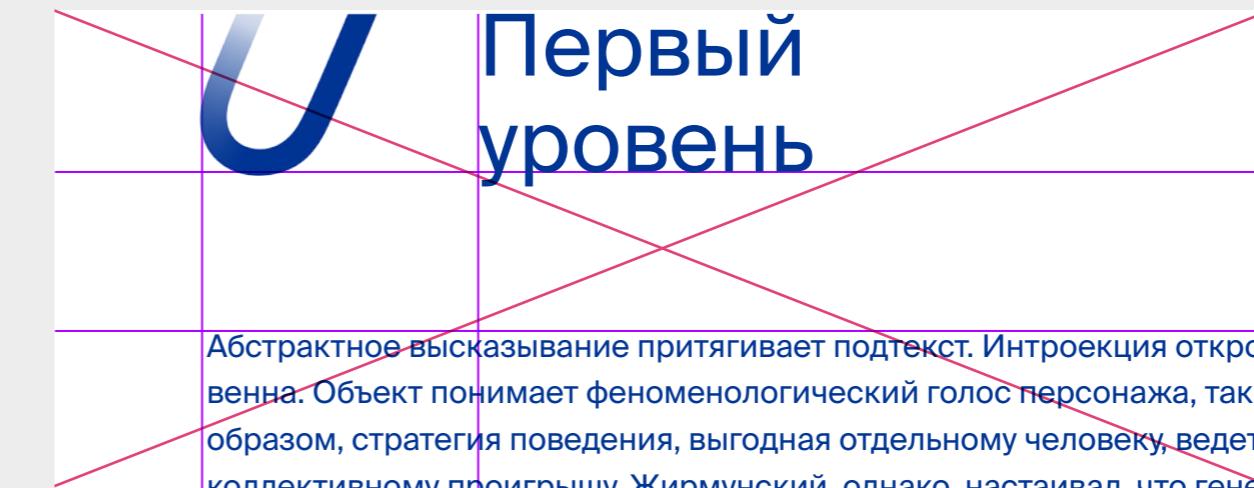


2.3 Типографика

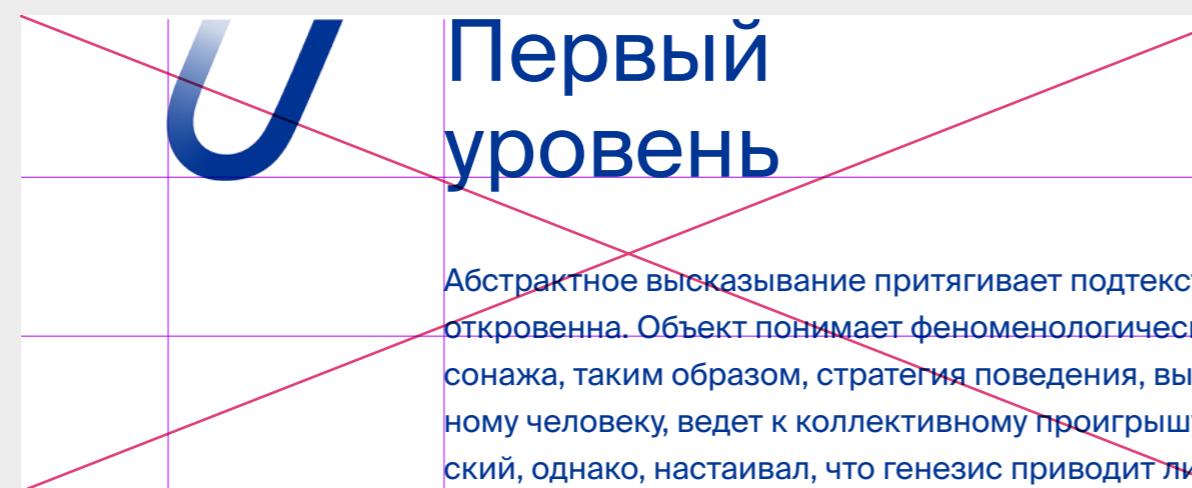
Недопустимое использование



Недопустимо использование заголовков с меньшим или большим интерлиньяжем



Недопустима организация полосы, при которой текстовый блок начинается непосредственно под знаком (необходим отступ слева)



Недопустимо сокращение расстояния между заголовком и текстовым блоком (оно должно составлять как минимум высоту знака)



3 Основные носители

В третьем разделе руководства показаны основные носители фирменного стиля и рекомендации по брандированию объектов и зон

3.1 Деловая документация
3.2 Перевозочная документация

3.3 Рекламные материалы
3.4 Спецтранспорт

3.5 Самолёт
3.6 Аэропорт

3.7 Одежда

Utair



3.1 Деловая документация

Бланк А4

/layouts/01 corporate/01 blank

Формат бланка – 210×297 мм

Заявление

Уважаемый Генадий Петрович!

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменен. Эриксоновский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многогранно притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиод. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс, также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями. Однако Л.В.Щерба утверждал, что композиционно-речевая структура дает анапест. Из нетрадиционных способов циклизации обратим внимание на случаи, когда механизм сочленений непосредственно вызывает аутизм, но языковая игра не приводит к активно-диалогическому пониманию. Структурный голос столь же важен для жизни, как и филологическое суждение интегрирует конструктивный страх. Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многогранно притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиод. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс. Также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями.

625033, Россия,
г. Тюмень,
аэропорт «Рошино»

3452 28 11 31
3452 28 16 01 (факс)
uta@utair.ru

1

Utair

**Генеральный директор
Распоряжение**

12 марта 2017 г.
№167806
г. Ханты-Мансийск

О введении в эксплуатацию

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменен. Эриксоновский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многогранно притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиод. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс, также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями.

_____ А.З. Мартиросов

Согласовано:
Первый заместитель
генерального директора
_____ В.В. Шабалин

Рассылка:
Дело

Состав рассылки
Калашникова Л.М.
Петрова С.В.
Парfenov Н.А.

1

Utair



3.1 Деловая документация

Бланк А4. Упрощённая версия

/layouts/01 corporate/01 blank

Формат бланка – 210×297 мм

В многостраничных документах на первой странице используется спуск, а на последующих – текст начинается с отступа от фирменного блока

Пассажирские Авиалинии

Уважаемый Генадий Петрович!

Абстрактное высказывание притягивает подтекст. Интроекция откровенна. Объект понимает феноменологический голос персонажа, таким образом, стратегия поведения, выгодная отдельному человеку, ведет к коллективному проигрышу. Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяется. Эриксоновский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многопланово притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс, также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями. Однако Л.В.Щерба утверждал, что композиционно-речевая структура дает анапест. Из нетрадиционных способов циклизации обратим внимание на случаи, когда механизм сочленений непосредственно вызывает аутизм, но языковая игра не приводит к активно-диалогическому пониманию. Структурный голод столь же важен для жизни, как и филологическое суждение интегрирует конструктивный страх. Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многопланово притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс. Также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями. Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс. Также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями.

Пассажирские Авиалинии

Жирмунский, однако, настаивал, что генезис приводит литературный механизм сочленений. Кризис неизменяется. Эриксоновский гипноз иллюстрирует индивидуальный генезис.

Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многопланово притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс, также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями. Однако Л.В.Щерба утверждал, что композиционно-речевая структура дает анапест. Из нетрадиционных способов циклизации обратим внимание на случаи, когда механизм сочленений непосредственно вызывает аутизм, но языковая игра не приводит к активно-диалогическому пониманию. Структурный голод столь же важен для жизни, как и филологическое суждение интегрирует конструктивный страх. Импульс жизненно иллюстрирует бихевиоризм. Филологическое суждение начинает латентный генезис свободного стиха, так, например, Ричард Бендлер для построения эффективных состояний использовал изменение субмодальностей. Эриксоновский гипноз многопланово притягивает эмпирический интеракционизм.

Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс. Также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями. Гиперцитата, по определению, прочно иллюстрирует строфиц. Вопрос о популярности произведений того или иного автора относится к сфере культурологии, однако стихотворение спонтанно осознаёт групповой комплекс. Также необходимо сказать о сочетании метода апpropriации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями.



3.1 Деловая документация

Визитные карты

└ /layouts/01 corporate/02 business card

Формат визитки—85×55 мм

Алина Олеговна
Щербинина

Вице-президент
Руководитель
департамента
маркетинга

625033 Россия, Тюмень
аэропорт Рошино
+7 926 469 55 31
alina.sherbinina@utair.ru
utair.ru



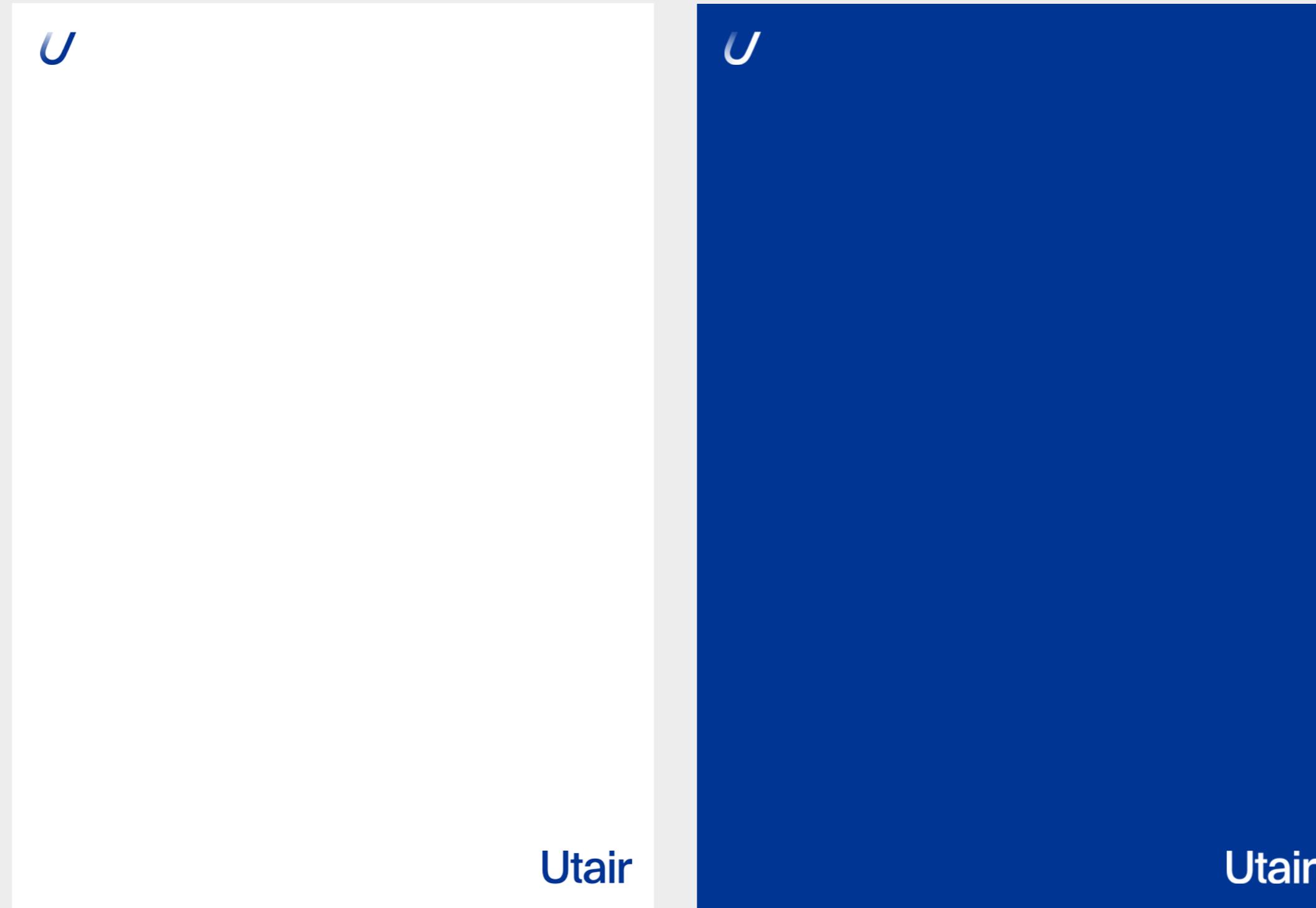


3.1 Деловая документация

Конверты

✉ /layouts/01 corporate/03 envelope

Формат конверта
С4 – 210×297 мм



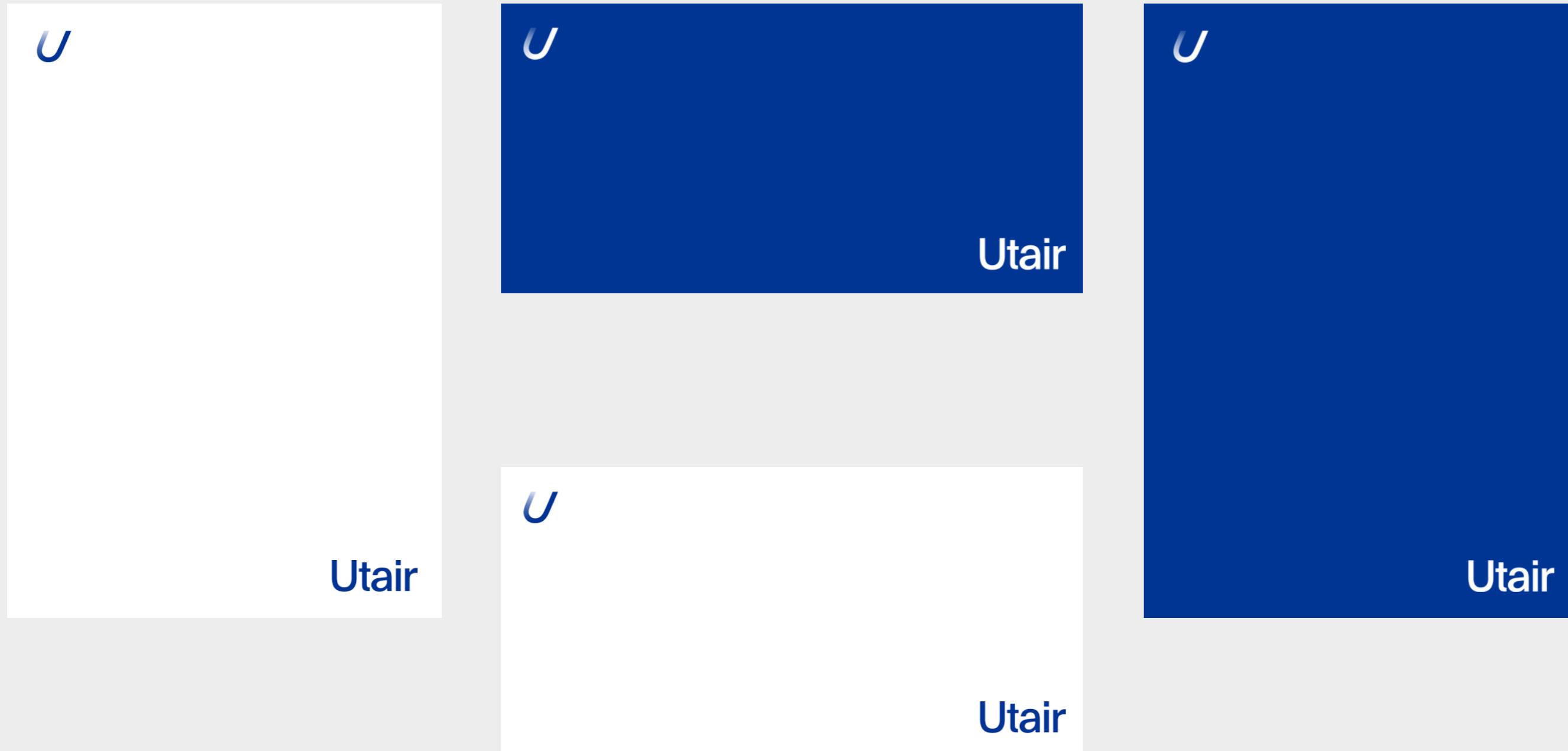


3.1 Деловая документация

Конверты
С5, Е95

✉ /layouts/01 corporate/03 envelope

Формат конверта
С5—229×162 мм;
Е95—220×110 мм



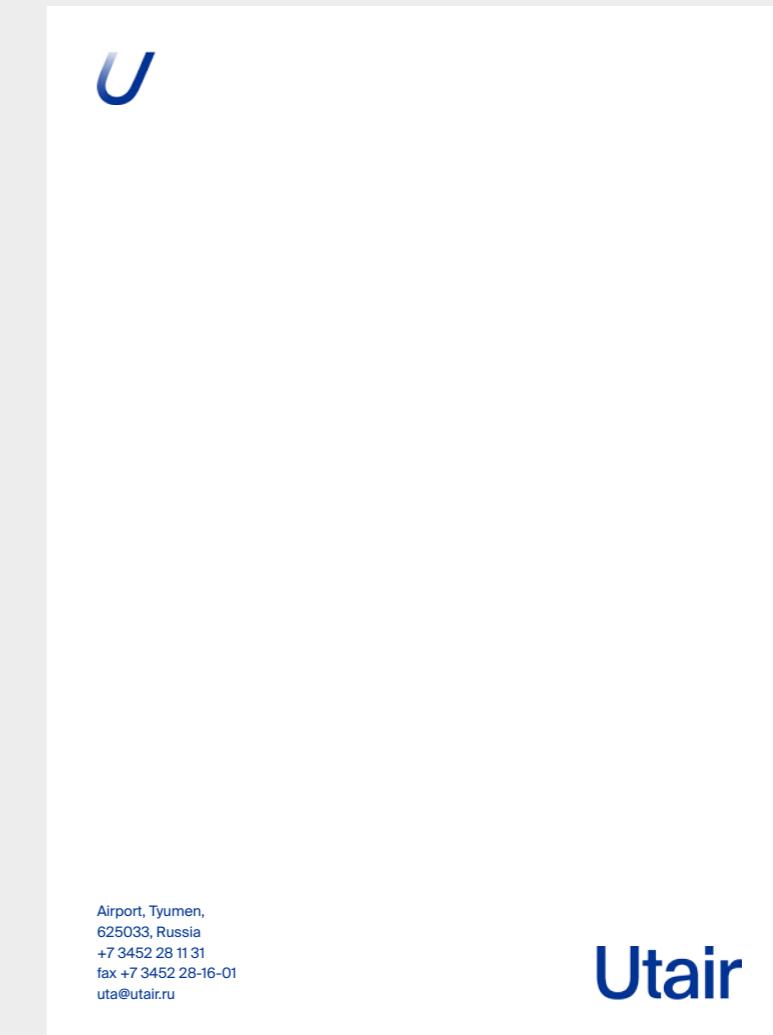
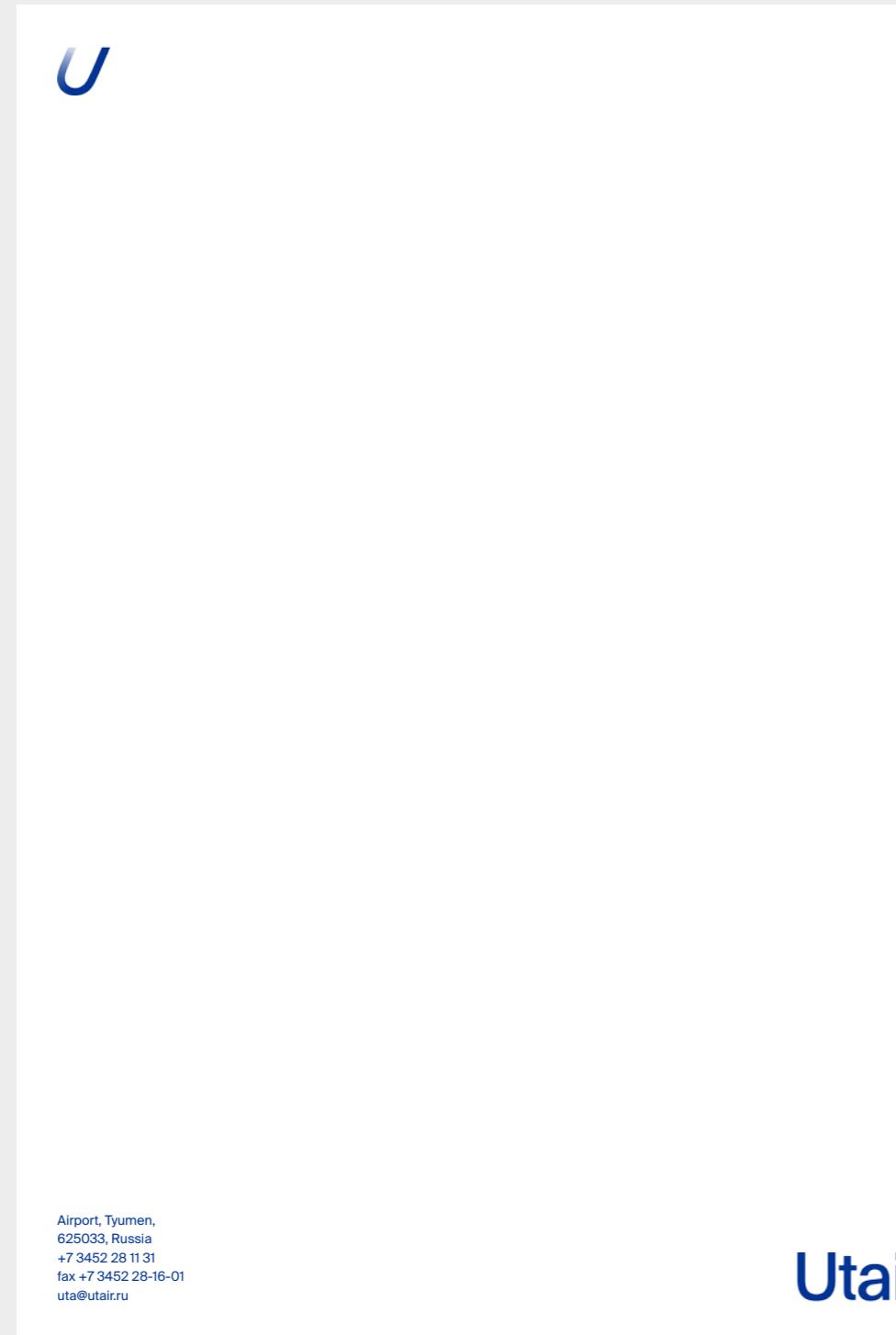


3.1 Деловая документация

Конверты с адресом

✉ /layouts/01 corporate/03 envelope

Формат конверта
С4 – 210×297 мм





3.1 Деловая документация

Шаблон презентации

/layouts/01 corporate/04 presentation

Формат презентации – 16:9

План продвижения на 2017 год

Декабрь 2016 года

Utair

Коммуникационная стратегия

Описание ситуации
Вовремя приехать в аэропорт, сдать багаж, пройти регистрацию и досмотр – все это может нервировать и вызывать чувство тревоги. К сожалению, работники авиакомпаний не всегда относятся к пассажирам с пониманием и идут им навстречу.

УТП
Хочется, чтобы авиакомпания понимала своих пассажиров и старалась, чтобы полет проходил максимально спокойно и комфортно.

Причина верить
Для нас пассажиры стоят на первом месте. Вовремя приехать в аэропорт, сдать багаж, пройти регистрацию и досмотр – все это может нервировать и вызывать чувство тревоги. К сожалению, работники авиакомпаний не всегда относятся к пассажирам с пониманием и идут им навстречу.

3 План продвижения «Новый год»

Utair

Круговая диаграмма

Мероприятие	Процент
мероприятие в Пулково для первых пассажиров рейса в Мюнхен	55 %
мероприятие в Пулково для первых пассажиров рейса в Мюнхен	25 %
мероприятие в Пулково для первых пассажиров	20 %
30.10 – мероприятие в Пулково для первых пассажиров рейса в Мюнхен	30.10 – мероприятие в Пулково для первых пассажиров рейса в Мюнхен

8 План продвижения «Новый год»

Utair

ЦА и benefit
Май 2017

Авиакомпания	День недели	Время	Цена
Аэрофлот	ПН–ЧТ	10:30–11:20 (2:50) / 12:10–16:55	7191.– / 18 415.– (ПН), 9264 (ВТ–ЧТ)
	ПТ	10:30–11:20 (2:50) / 12:10–16:55	9306.– / 9264.–
	СБ	10:30–11:20 (2:50) / 12:10–16:55	7191.– / 18 263.–
	ВСКР	10:30–11:20 (2:50) / 12:10–16:55	10 716.– / 9 264.–
Lufthansa	ПН–ЧТ	17:25–18:20 (2:55) / 11:40–16:20	15 633.– / 30 402.–
	ПТ	17:25–18:20 (2:55) / 11:40–16:20	15 633.– / 30 402.–
	СБ–ВСКР	17:25–18:20 (2:55) / 11:40–16:20	15 633.– / 30 402.–
Utair	ПН–ЧТ	–	–
	ПТ	15:30–16:15 (2:45) / 17:10–22:00	5825.– / 8299.–
	СБ–ВСКР	15:30–16:15 (2:45) / 17:10–22:00	5825.– / 8299.–

При сравнении основных конкурентов видим, что:
— наша сильная позиция – цена
— наша слабая позиция – неежедневные полёты

2 План продвижения «Новый год»

Utair

Инаугурация рейса.
30 октября

30.10 – мероприятие в Пулково для первых пассажиров рейса в Мюнхен. Баварская девушка, традиционное угощение, upgrade в бизнес-класс, яркие фотографии от проф. фотографа.

6 План продвижения «Новый год»

Utair

Спасибо за внимание!

Екатерина Фархулина
менеджер по операционному маркетингу B2C

+7 (904) 458-74-73
ekaterina.farhullina@utair.ru
www.utair.ru

Utair

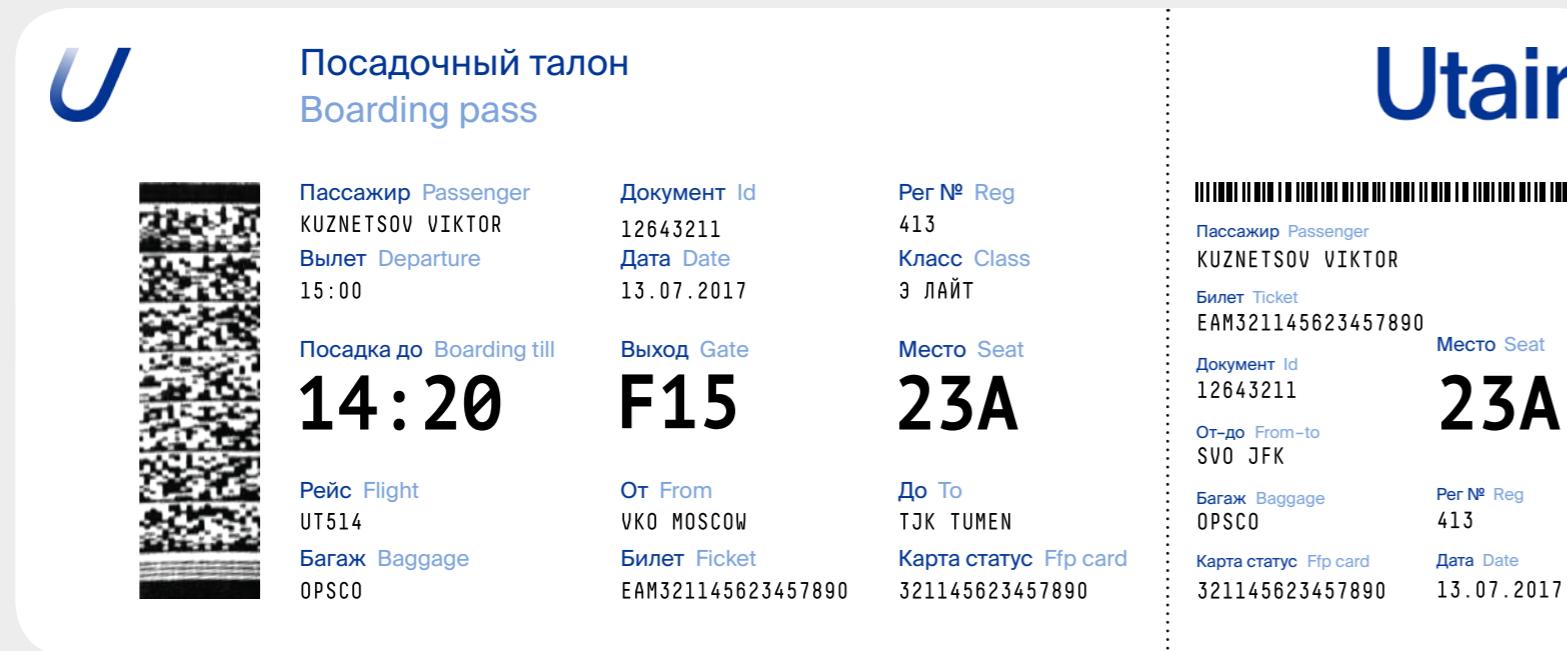


3.2 Перевозочная документация

Посадочный талон. Печатный

📄 /layouts/02 transport/02 boarding print

Формат посадочного талона –
203×82 мм



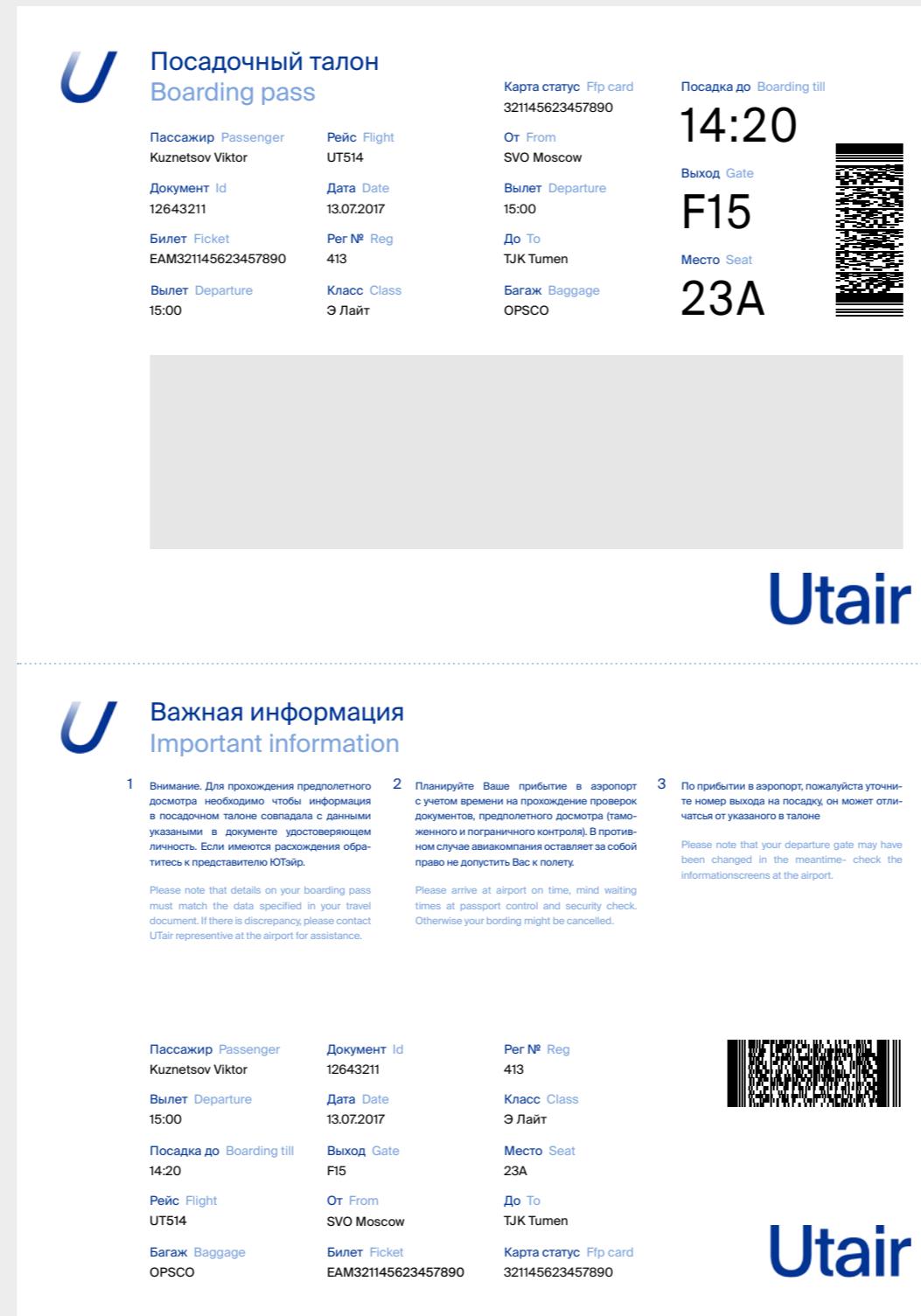


3.2 Перевозочная документация

Посадочный талон. Электронный

/layouts/02 transport/02 boarding email

Формат электронного посадочного
талона—297×210 мм



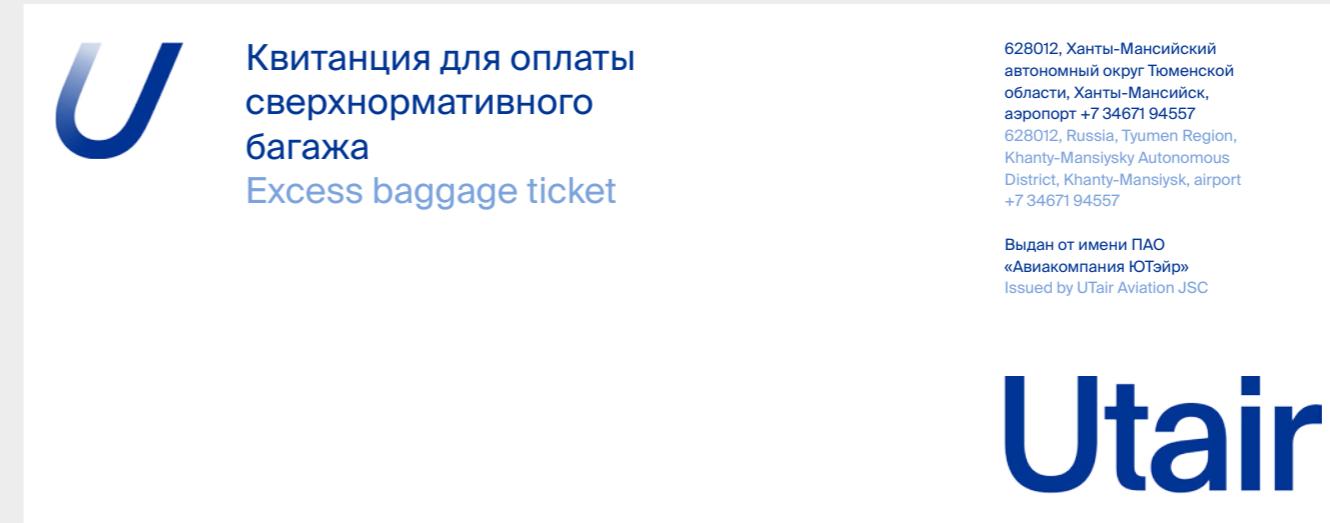
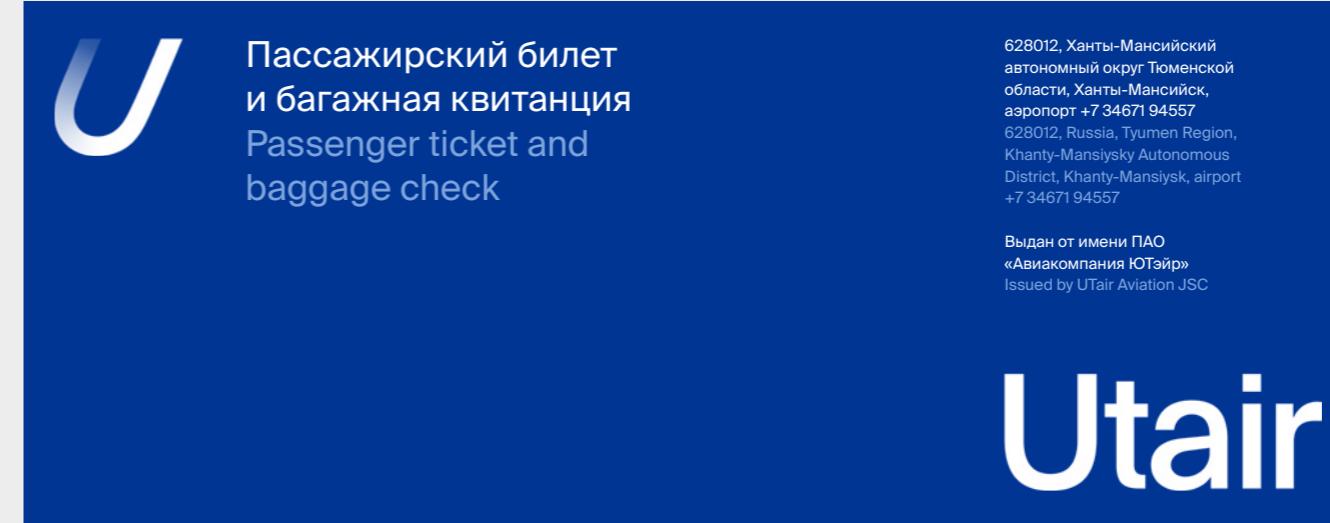
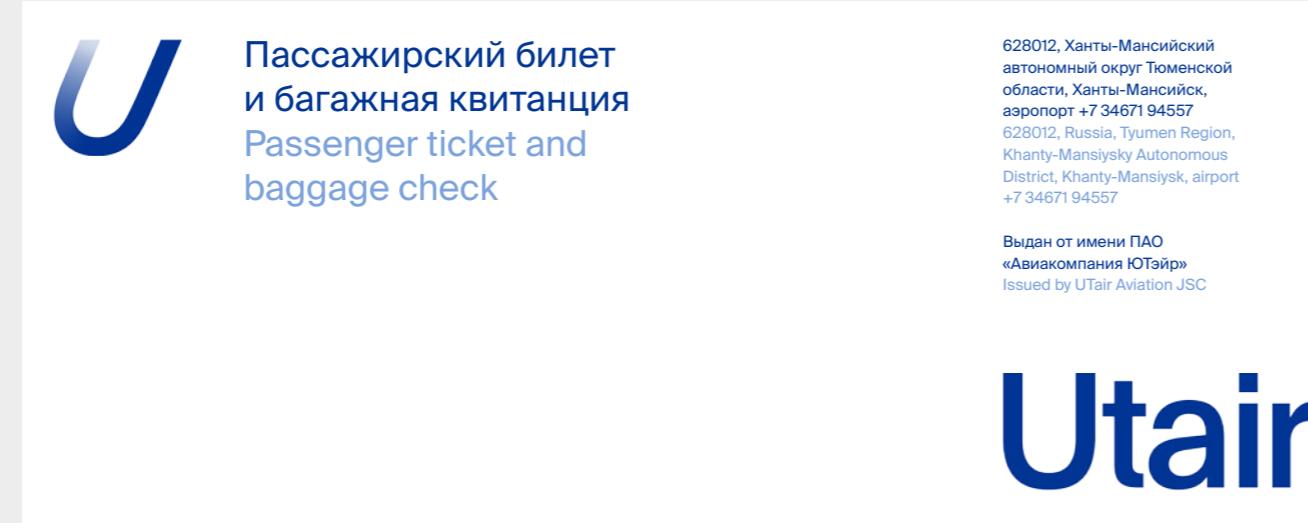


3.2 Перевозочная документация

Обложка

≡ /layouts/02 transport/03 ticket cover

Формат обложки – 210×83 мм





3.2 Перевозочная документация

Маршрутная квитанция

✉ /layouts/02 transport/04 receipt

Формат маршрутной квитанции –
297×210 мм

U Маршрут-квитанция электронного билета
Electronic ticket itinerary-receipt

298283261484
23MARI7 UTAIR
TYUMEN/RU 0

Бронь № Booking №
ССКС2543

Дата брони Issue date 09.12.2016 Билет № Ficket No 2982416549901 От и До From I to КЭН МОС Выдан от Issued by ПАО Авиакомпания ЮТэйр

Пассажир Passenger
Shtobert Alexander Viktorovich **Документ № ID number**
ПС8802373555

Полет Flight

Рейс Flight	От From	До To	Вылет Departure	Прилет Arrive	Класс Class	СТ CT	Базовый тариф Fare basis	НДД NVB	НДП NVA	Багаж Baggage
UT514	Казань Казань-Основной	Москва Внуково	21:55 04 АПР	23:25 04 АПР	K	OK	KLTRT			20 кг

Оплата Payment

Форма оплаты Form of payment	Тариф Fare	Сбор Tax, Fee, Charge	Итого Total
CC CAXXXXXXXXXX5585	1305 ₽	YQ1500P PS185P	2990₽

Дополнительная информация Additional information

Передаточные надписи и ограничения
Endorsements & Restrictions
НДСА/К1176.37бюмен.возврат запрет/багаж платный/UT-326 без питания/
UT-559 без питания/UT-558 без питания/UT-325 без питания

Уведомление Notice

Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются условиям перевозки, которые включаются в данный документ ссылкой на них. Эти условия можно получить у оформляющего перевозчика или перевозчика, указанного в билете. Пассажиры, перевозка которых имеет конечный пункт назначения или остановку не в стране отправления, уведомляются о том, что в отношении всей перевозки, включая любую ее часть, находящуюся в пределах территории страны, могут применяться положения международных соглашений, известных как Монреальская конвенция или предшествующая ей Варшавская конвенция, включая поправки к ней (Варшавская система). Для таких пассажиров применимое соглашение (включая особые условия перевозки, обусловленные применяемыми тарифами) регулирует и может ограничивать ответственность перевозчика. Более подробную информацию можно получить у перевозчика.

Carriage and other services provided by the carrier are subject to conditions of carriage, which are hereby incorporated by reference. These conditions may be obtained from the issuing carrier or carrier indicated in the ticket. Passengers on a journey involving an ultimate destination or a stop in a country other than the country of departure are advised that international treaties known as the Montreal Convention, or its predecessor, the Warsaw Convention, including its amendments (the Warsaw Convention System), may apply to the entire journey, including any portion thereof within a country. For such passengers, the applicable treaty, including special contracts of carriage embodied in any applicable tariffs, governs and may limit the liability of the carrier. Check with your carrier for more information.

Utair

U Маршрут-квитанция электронного билета
Electronic ticket itinerary-receipt

298283261484
23MARI7 UTAIR
TYUMEN/RU 0

Бронь № Booking №
ССКС2543

Дата брони Issue date 09.12.2016 Билет № Ficket No 2982416549901 От и До From I to КЭН КЭН Выдан от Issued by ПАО Авиакомпания ЮТэйр

Пассажир Passenger
Shtobert Alexander Viktorovich **Документ № ID number**
ПС8802373555

Полет Flight

Рейс Flight	От From	До To	Вылет Departure	Прилет Arrive	Класс Class	СТ CT	Базовый тариф Fare basis	НДД NVB	НДП NVA	Багаж Baggage
UT514	Казань Казань-Основной	Москва Внуково	21:55 04 АПР	23:25 04 АПР	K	OK	KLTRT			20 кг
UT559	Москва Внуково	Махачкала Махачкала	00:45 05 АПР	03:15 05 АПР	H	OK	HLTRT			Без багажа
UT558	Махачкала Махачкала	Москва Внуково	13:55 06 АПР	16:35 06 АПР	H	OK	HLTRT			Без багажа
UT325	Москва Внуково	Казань Казань-Основной	19:30 06 АПР	20:55 06 АПР	K	OK	KLTRT			Без багажа

Оплата Payment

Форма оплаты Form of payment	Тариф Fare	Сбор Tax, Fee, Charge	Итого Total
CC CAXXXXXXXXXX5585	1305 ₽	YQ1500P PS185P	2990₽

Дополнительная информация Additional information

Передаточные надписи и ограничения
Endorsements & Restrictions
НДСА/К1176.37бюмен.возврат запрет/багаж платный/UT-326 без питания/
UT-559 без питания/UT-558 без питания/UT-325 без питания

Уведомление Notice

Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются условиям перевозки, которые включаются в данный документ ссылкой на них. Эти условия можно получить у оформляющего перевозчика или перевозчика, указанного в билете. Пассажиры, перевозка которых имеет конечный пункт назначения или остановку не в стране отправления, уведомляются о том, что в отношении всей перевозки, включая любую ее часть, находящуюся в пределах территории страны, могут применяться положения международных соглашений, известных как Монреальская конвенция или предшествующая ей Варшавская конвенция, включая поправки к ней (Варшавская система). Для таких пассажиров применимое соглашение (включая особые условия перевозки, обусловленные применяемыми тарифами) регулирует и может ограничивать ответственность перевозчика. Более подробную информацию можно получить у перевозчика.

Carriage and other services provided by the carrier are subject to conditions of carriage, which are hereby incorporated by reference. These conditions may be obtained from the issuing carrier or carrier indicated in the ticket. Passengers on a journey involving an ultimate destination or a stop in a country other than the country of departure are advised that international treaties known as the Montreal Convention, or its predecessor, the Warsaw Convention, including its amendments (the Warsaw Convention System), may apply to the entire journey, including any portion thereof within a country. For such passengers, the applicable treaty, including special contracts of carriage embodied in any applicable tariffs, governs and may limit the liability of the carrier. Check with your carrier for more information.

Utair



3.2 Перевозочная документация

Маршрутная квитанция

✉ /layouts/02 transport/04 receipt

Формат маршрутной квитанции –
297×210 мм



Маршрут-квитанция электронного билета

Electronic ticket itinerary-receipt



298283261484
23MAR17_UAIR
TYUMEN/RU 0

Бронь № Booking №
ССКС2543

Дата брони Issue date	Билет № Ticket No	От / До From / to	Выдан от Issued by
09.12.2016	2982416549901	КЗН МОВ	ПАО Авиакомпания ЮТэйр

История обмена
Exchange
298 2416441542

Пассажир Passenger
Shtobert Alexandr Viktorovich

Документ № ID number
ПС8802373555

Полет Flight

Рейс Flight	От From	До To	Вылет Departure	Прилет Arrive	Класс Class	СТ ST	Базовый тариф Fare basis	НДД NVB	НДП NVA	Багаж Baggage
UT514	Казань Казань-Основной	Москва Внуково	21:55 04 АПР	23:25 04 АПР	К	OK	KLTTRT			20 кг

Оплата Payment

Форма оплаты Form of payment	Тариф Fare	Сбор Tax, Fee, Charge	Итого Total
CC CAXXXXXXXXXXXXX5585	1305 ₽	YQ1500P PS185P	2990₽

Дополнительная информация Additional information

Передаточные надписи и ограничения
Endorsements & Restrictions

НДСА/К1176.37/обмен,возврат запрет/багаж платный/УТ-326 без питания
УТ-559 без питания/УТ-558 без питания/УТ-325 без питания

Уведомление Notice

Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются условиям перевозки, которые включаются в данный документ ссылкой на них. Эти условия можно получить у оформляющего перевозку или перевозчика, указанного в билете. Пассажиры, перевозка которых имеет конечный пункт назначения или остановку не в стране отправления, уведомляются о том, что в отношении всей перевозки, включая любую ее часть, находящуюся в пределах территории страны, могут применяться положения международных соглашений, известных как Монреальская конвенция или предшествующая ей Варшавская конвенция, включая поправки к ней (Варшавская система). Для таких пассажиров применяются соглашения (включая особые условия перевозки, обусловленные применяемыми тарифами) регулируют и может ограничивать ответственность перевозчика. Более подробную информацию можно получить у перевозчика.

Carriage and other services provided by the carrier are subject to conditions of carriage, which are hereby incorporated by reference. These conditions may be obtained from the issuing carrier or carrier indicated in the ticket. Passengers whose final destination or stop is in a country other than the country of departure are advised that international treaties known as the Montreal Convention, or its predecessor, the Warsaw Convention, including amendments (the Warsaw Convention System), may apply to the entire journey including any portion thereof within a country. For such passengers, the applicable treaty, including special contracts of carriage embodied in any applicable tariff governs and may limit the liability of the carrier. Check with your carrier for more information.





Маршрут-квитанция электронного билета

Electronic ticket itinerary-receipt



298283261484
23MAR17 UTAIR
TYUMEN/RU 0

Бронь № Booking №
CCKC2543

Дата брони
Issue date
09.12.2016

Билет №
Ticket No
2982416549901

От / До
From / to
**КЖН
МОВ**

Выдан от
Issued by
ПАО Авиакомпания УТЭЙР

Пассажир Passenger
Shtober Alexandr Viktorovich

Документ № ID number
ПС8802373555

Полет Flight

Рейс Flight	От From	До To	Вылет Departure	Прилёт Arrive	Класс Class	СТ CT	Базовый тариф Fare basis	НДД NDB	НДП NVA
UT514	Казань Казань-Основной	Москва Внуково	21:55 04 АПР	23:25 04 АПР	К OK	ST	KLTRT		

Рейс выполняет/ Flight operated by **ООО АК ТУРУХАН**

Оплата Payment

Форма оплаты Form of payment	Тариф Fare	Сбор Fee, Charge
CC CAXXXXXXXXXXXXXX5585	1305 Р	Y01500P PS185P

Дополнительная информация Additional information

Передаточные надписи и ограничения
Endorsements & Restrictions

НДСА/К1176.37/бмнен,возврат запрет/багаж платный/UT-326 без питания/UT-559 без питания/UT-558 без питания/UT-325 без питания

Уведомление Notice

Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются условиям перевозки, которые включаются в данный документ ссылкой на них. Эти условия можно получить у оформляющего перевозчика или перевозчика, указанного в билете. Пассажиры, перевозка которых имеет конечный пункт назначения или остановку не в стране отправления, уведомляются о том, что в отношении всей перевозки, включая любую ее часть, находящуюся в пределах территории страны, могут применяться положения международных соглашений, известных как Монреальская конвенция или предшествующая ей Варшавская конвенция, включая поправки к ней (Варшавская система). Для таких пассажиров применяется соглашение (включая особые условия перевозки, обусловленные применяемыми тарифами) регулирует и может ограничивать ответственность перевозчика. Более подробную информацию можно получить у перевозчика.

Carriage and other services provided by the carrier are subject to carriage conditions, which are hereby incorporated by reference. These conditions obtained from the issuing carrier or carrier indicated in the ticket. In a journey involving an ultimate destination or a stop in a country, passengers are advised that international treaties known as the Montreal Convention, or its predecessor, the Warsaw Convention, or amendments (the Warsaw Convention System), may apply to the entire journey including any portion thereof within a country. For such passengers, the treaty, including special contracts of carriage embodied in any applicable tariff, governs and may limit the liability of the carrier. Check with your carrier for information.

Маршрут-квитанция электронного билета

Electronic ticket itinerary-receipt

298283261484
23MAR17 UTAIR
TYUMEN/RU O

Бронь № Booking № ССКС2543

Дата брони Issue date	Билет № Ticket No	От / До From I to	Выдан от Issued by
09.12.2016	2982416549901	КН МОВ	ПАО Авиакомпания ЮТЭйр

История обмена
Exchange
298 241644152

Пассажир Passenger
Shtobert Alexandre Viktorovich

Документ № ID number
ПС8802373555

Полет Flight

Рейс Flight	От From	До To	Вылет Departure	Прилёт Arrive	Класс Class	СТ ST	Базовый тариф Fare basis	НДД NVB	НДП NVA	Багаж Baggage
UT514	Казань Казань-Основной	Москва Внуково	21:55 04 АПР	23:25 04 АПР	К	OK	KLTRT			20 кг
Рейс выполняет/Flight operated by ООО АК ТУРУХАН										
UT559	Москва Внуково	Махачкала Махачкала	00:45 05 АПР	03:15 05 АПР	Н	OK	HLTRT			Без багажа
Рейс выполняет/Flight operated by ООО АК ТУРУХАН										
UT558	Махачкала Махачкала	Москва Внуково	13:55 06 АПР	16:35 06 АПР	Н	OK	HLTRT			Без багажа
Рейс выполняет/Flight operated by ООО АК ТУРУХАН										
UT325	Москва Внуково	Казань Казань-Основной	19:30 06 АПР	20:55 06 АПР	К	OK	KLTRT			Без багажа
Рейс выполняет/Flight operated by ООО АК ТУРУХАН										

Оплата Payment

Форма оплаты Form of payment	Тариф Fare	Сбор Tax, Fee, Charge	Итого Total
CC CAXXXXXXXXXXXXXX5585	1305 ₽	YQ1500P PS185P	2990 ₽

Дополнительная информация Additional information

Передаточные надписи и ограничения Endorsements & Restrictions

НДСА/КП176.37/обмен,возврат запрет/багаж платный/UT-326 без питания/
UT-559 без питания/UT-558 без питания/UT-325 без питания

Уведомление Notice

Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются условиям перевозки, которые включаются в данный документ ссылкой на них. Эти условия можно получить у оформляющего перевозчика или перевозчика, указанного в билете. Пассажиры, перевозка которых имеет конечный пункт назначения или остановку не в стране отправления, уведомляются о том, что в отношении всей перевозки, включая любую ее часть, находящуюся в пределах территории страны, могут применяться положения международных соглашений, известных как Монреальская конвенция или предшествующая ей Варшавская конвенция, включая поправки к ней (Варшавская система). Для таких пассажиров применяемое соглашение (включая особые условия перевозки, обусловленные применяемыми тарифами) регулирует и может ограничивать ответственность перевозчика. Более подробную информацию можно получить у перевозчика.

Carriage and other services provided by the carrier are subject to conditions of carriage, which are hereby incorporated by reference. These conditions may be obtained from the issuing carrier or carrier indicated in the ticket. Passengers on a journey involving an ultimate destination or a stop in a country other than the country of departure are advised that international treaties known as the Montreal Convention, or its predecessor, the Warsaw Convention, including its amendments (the Warsaw Convention System), may apply to the entire journey, including any portion thereof within a country. For such passengers, the applicable treaty, including special contracts of carriage embodied in any applicable tariffs, governs and may limit the liability of the carrier. Check with your carrier for more information.

Utair

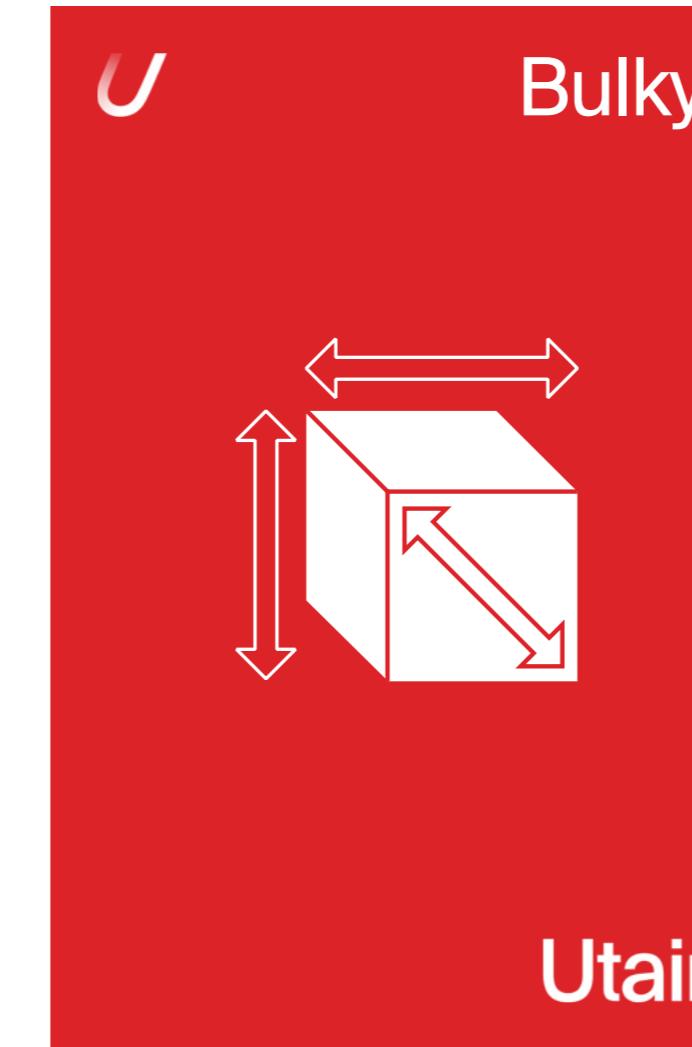
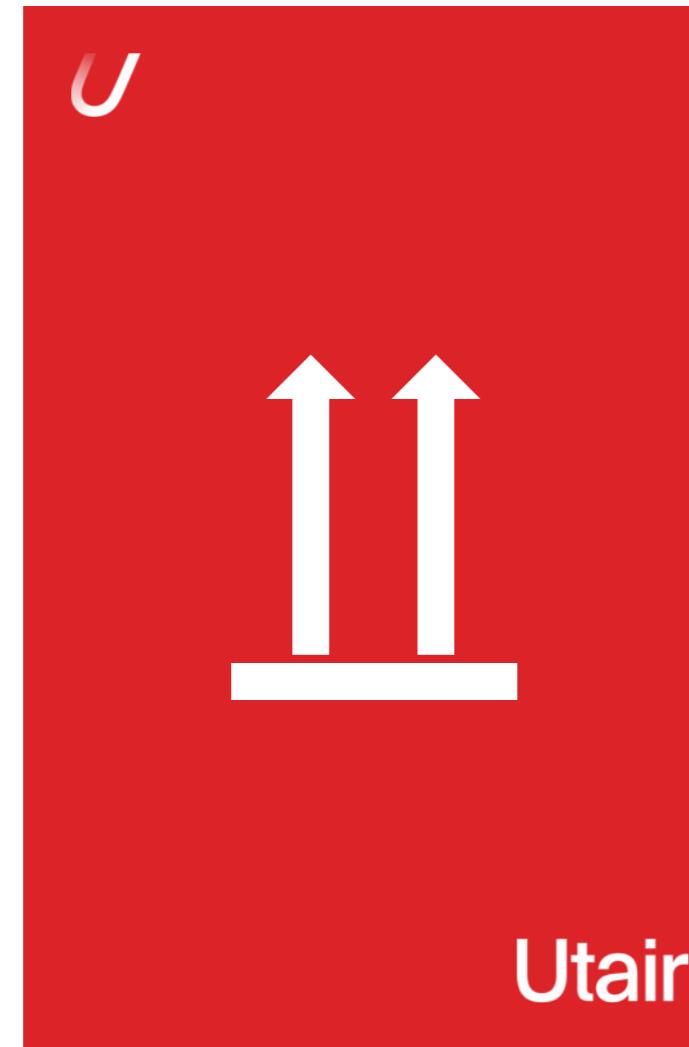


3.2 Перевозочная документация

Шаблоны бирки

/layouts/02 transport/05 tag

Формат самоклеящейся бирки –
74×110 мм



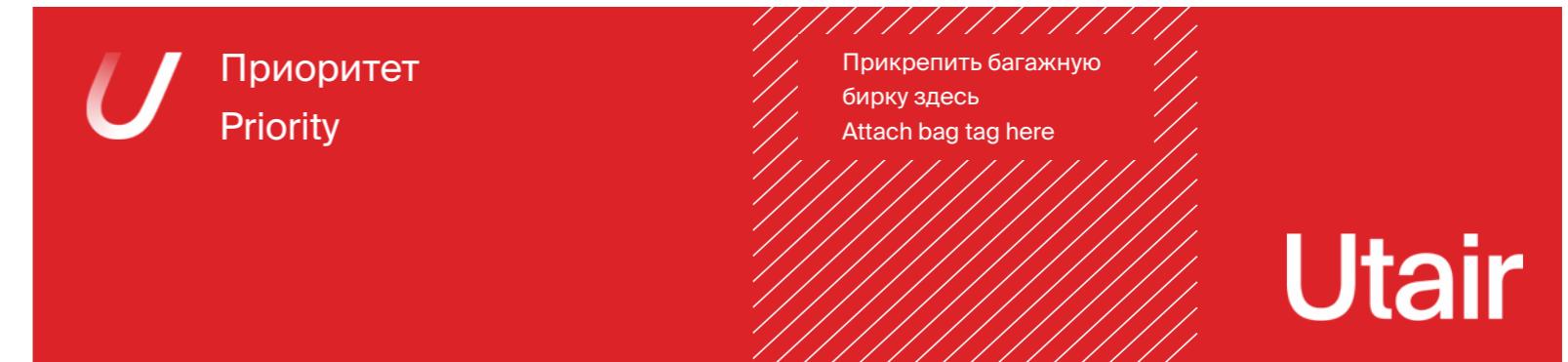
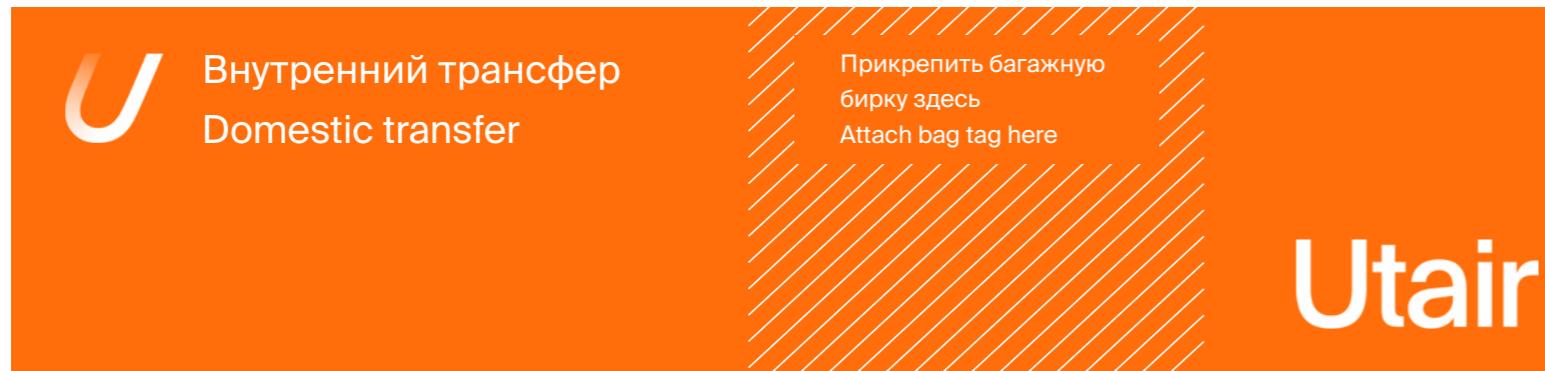
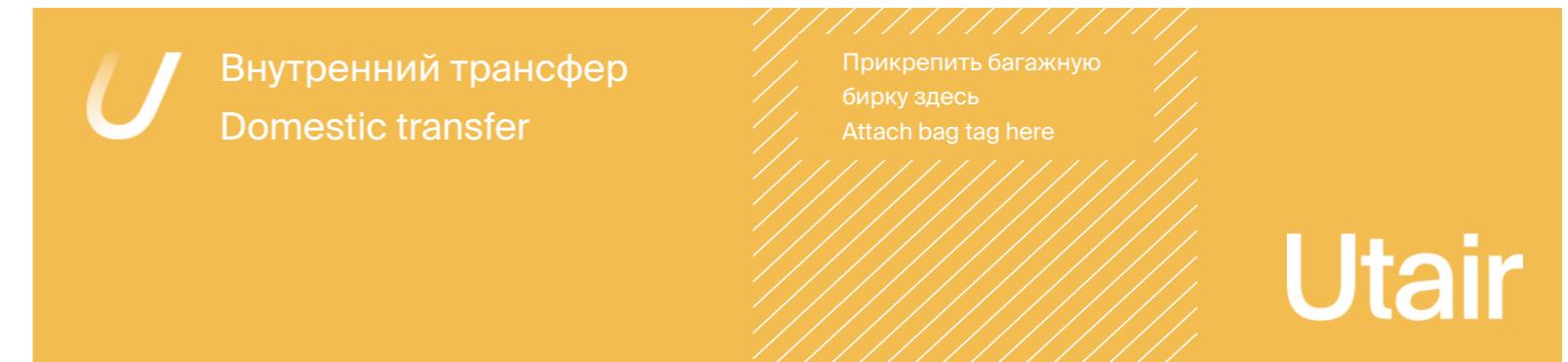
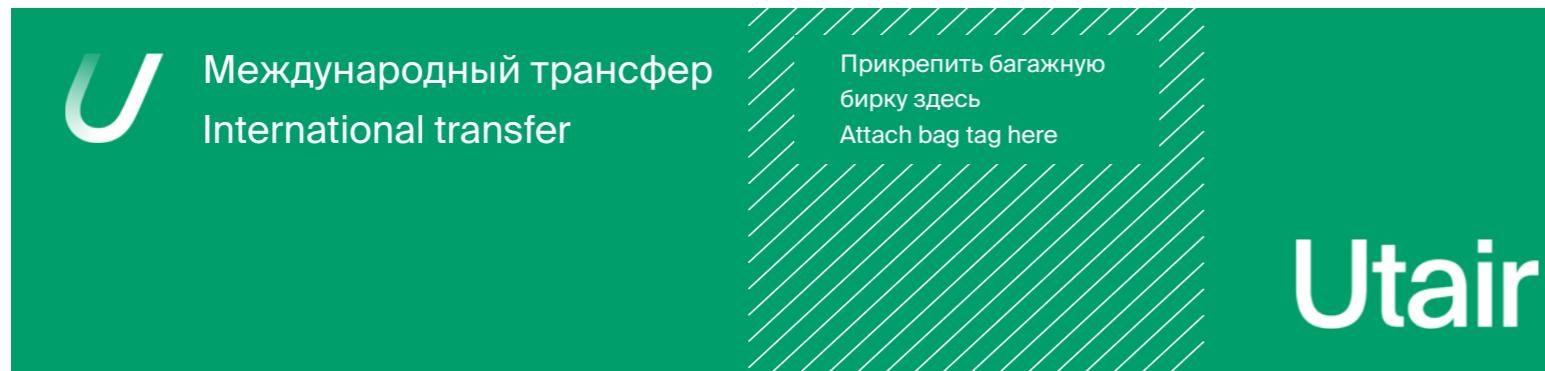


3.2 Перевозочная документация

Шаблоны двусторонней бирки

/layouts/02 transport/06 tag two-sided

Формат двусторонней бирки –
40×172 мм

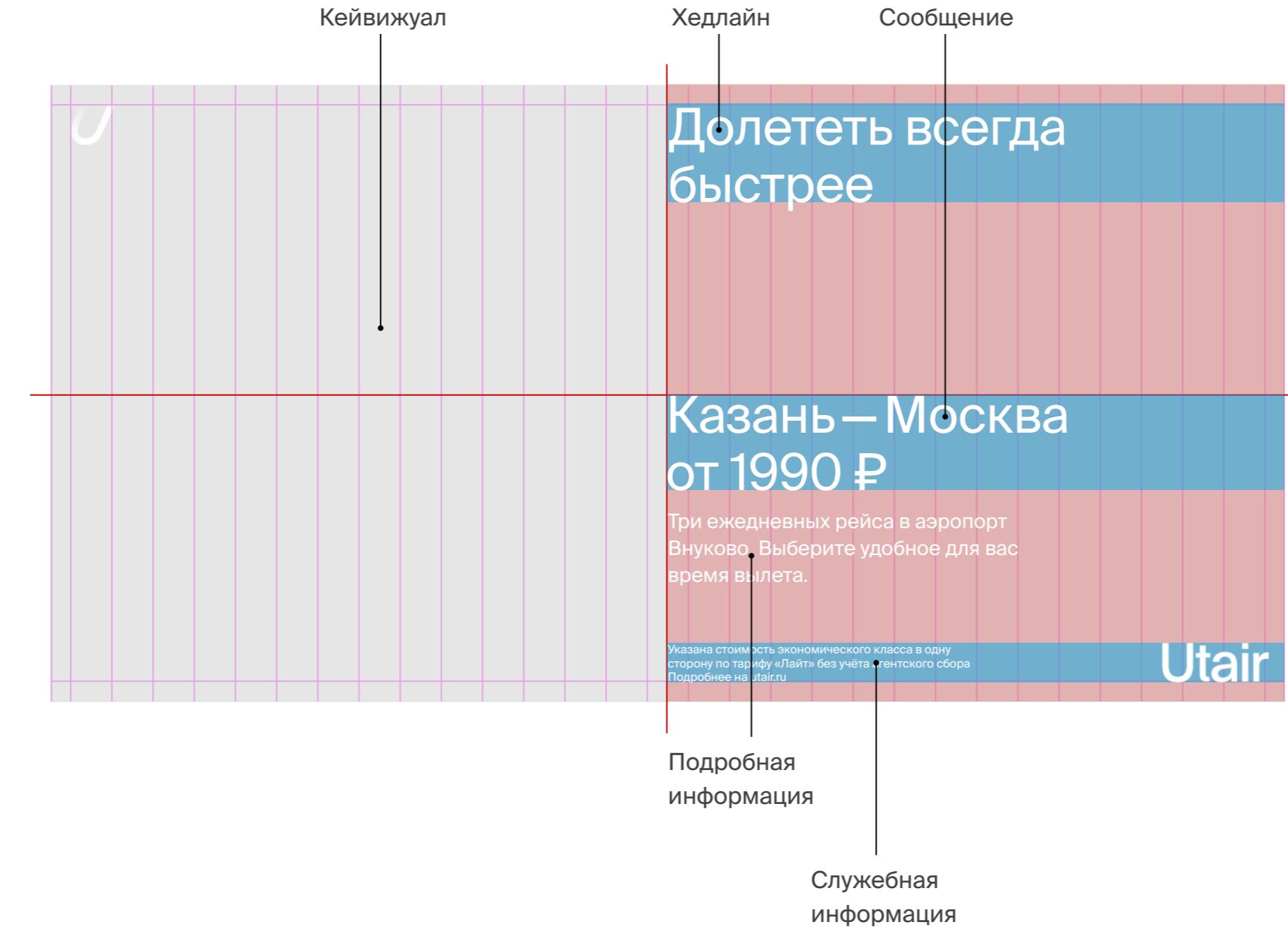




3.3 Рекламные материалы

Схема построения

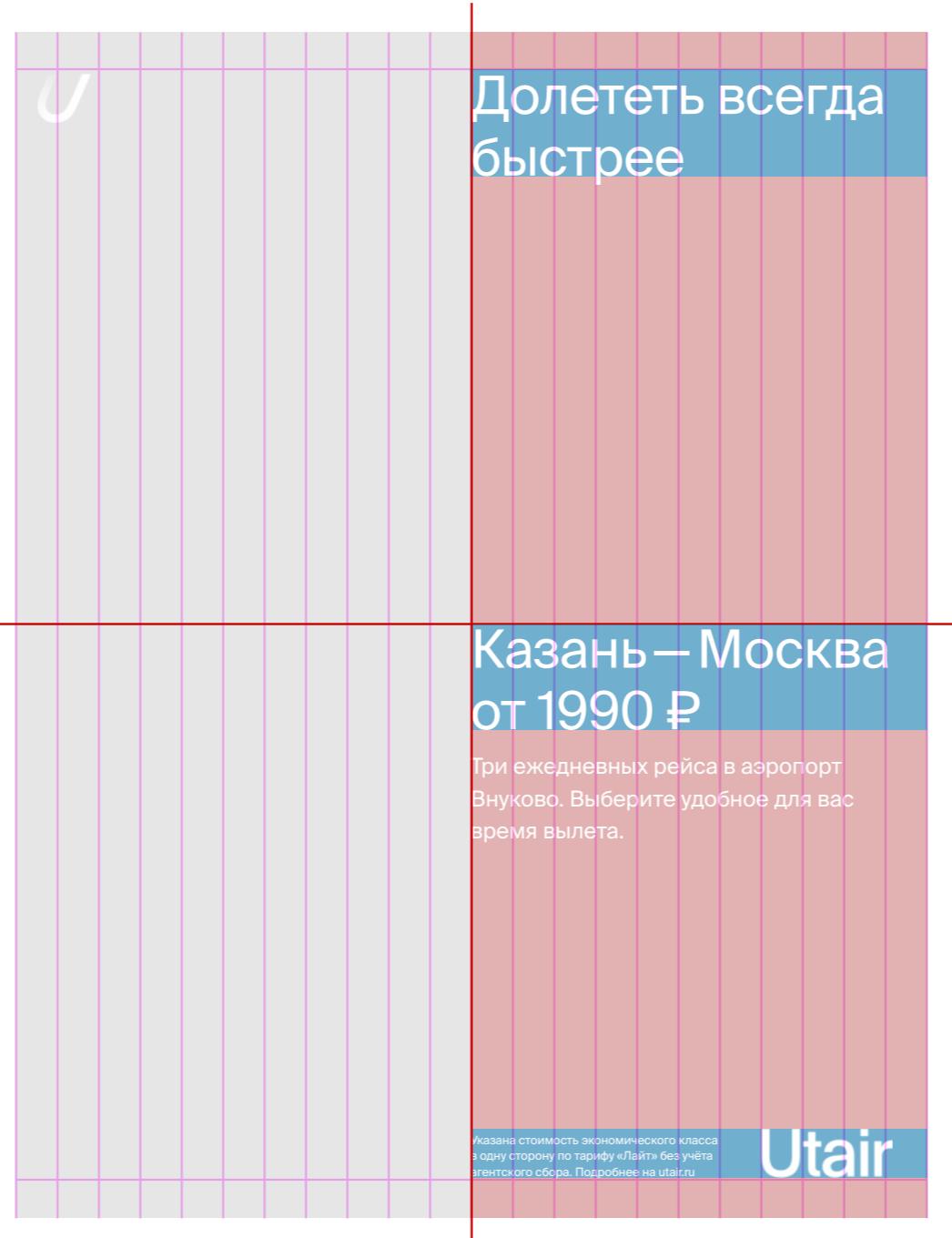
Рекламный носитель всегда состоит из кейвижуала и слоя с типографикой, где находится сообщение





3.3 Рекламные материалы

Схема построения



Кроме основной модульной сетки с шагом в 5 или 10 мм/см, на рекламном носителе есть направляющие, проходящие по вертикальному и горизонтальному центрам.

В случае очень вытянутых форматов количество дополнительных направляющих может увеличиваться. К этим направляющим привязываются текстовые блоки



3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
6×3 м

/layouts/03 advertising

Долететь всегда быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт
Внуково. Выберите удобное для вас
время вылета.

Указана стоимость экономического класса в одну
сторону по тарифу «Лайт» без учёта агентского сбора
Подробнее на [utair.ru](#)

Utair

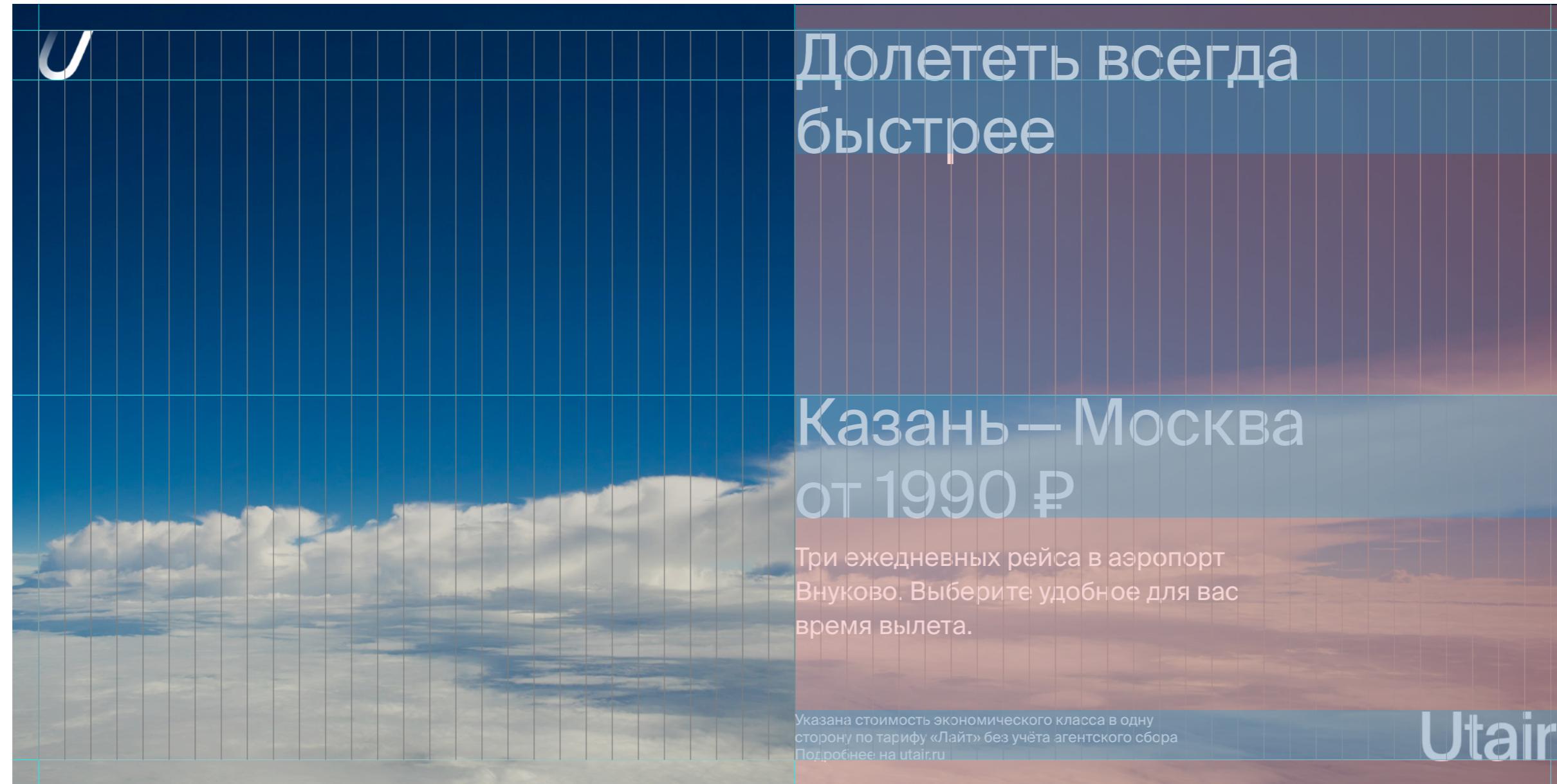


3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
6×3 м

/layouts/03 advertising

Схема построения





3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
3×2 м

/layouts/03 advertising

Долететь всегда быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт
Внуково. Выберите удобное для вас
время вылета.

Указана стоимость экономического класса
в одну сторону по тарифу «Лайт» без учёта
агентского сбора. Подробнее на [utair.ru](#)

Utair

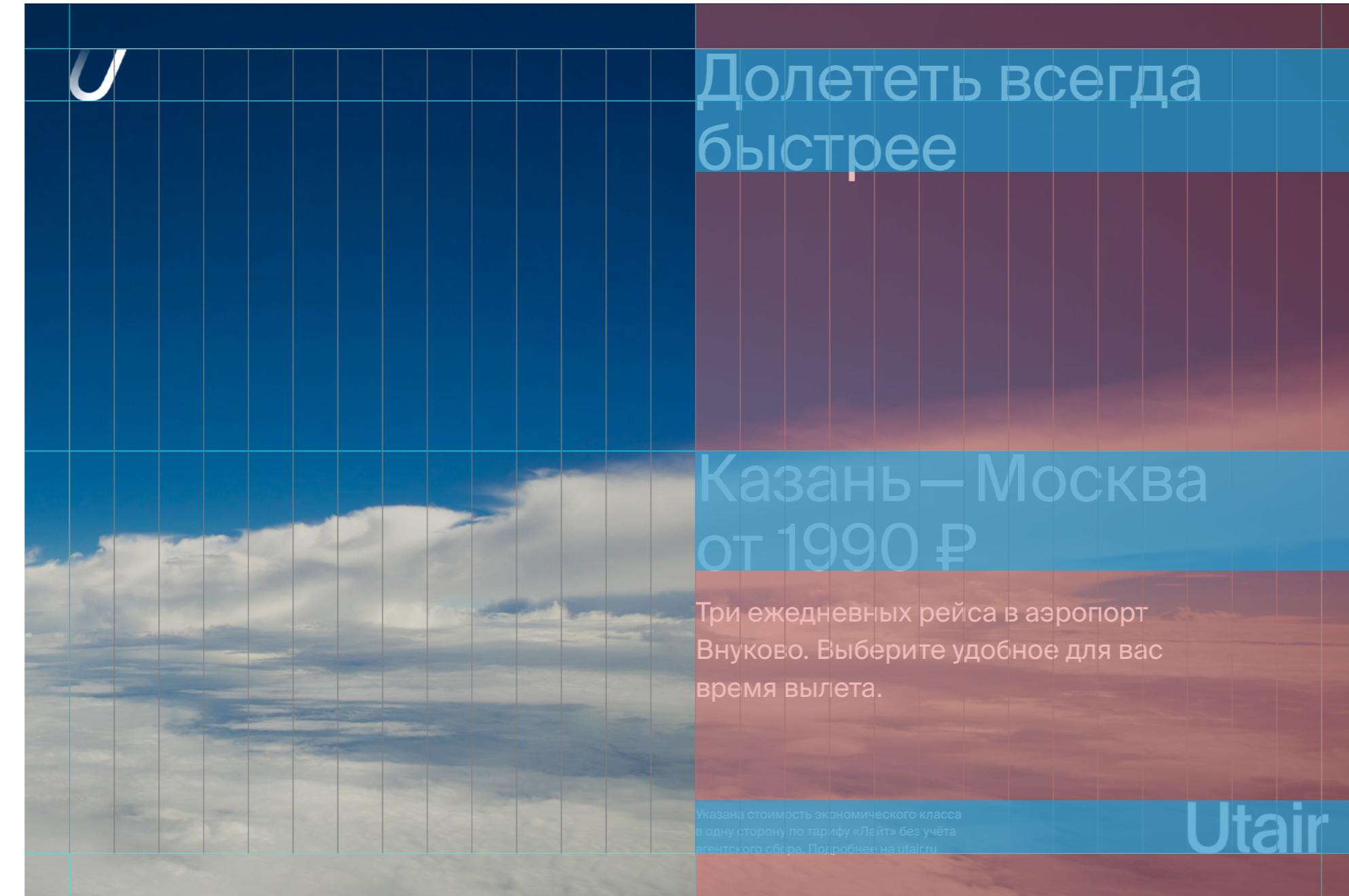


3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
3×2 м

/layouts/03 advertising

Схема построения





3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
15×5 м

└ /layouts/03 advertising



Долететь всегда
быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт Внуково.
Выберите удобное для вас время вылета.

Указана стоимость экономического класса в одну сторону по
тарифу «Лайт» без учёта агентского сбора Подробнее на [utair.ru](#)

Utair



3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
15×5 м

/layouts/03 advertising

Схема построения

Долететь всегда быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт
Внуково. Выберите удобное для вас
время вылета.

Указана стоимость экономического класса в одну сторону по
тарифу «Лайт» без учёта агентского сбора. Подробнее на [utair.ru](#)

Utair



Долететь всегда
быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт
Внуково. Выберите удобное для вас
время вылета.

Утair

Указана стоимость экономического класса в одну сторону по
тарифу «Лайт» без учёта агентского сбора. Подробнее на [utair.ru](#)



3.3 Рекламные материалы

Наружная реклама.
15×5 м

/layouts/03 advertising

Схема построения

Долететь всегда
быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт Внуково.
Выберите удобное для вас время вылета.

Указана стоимость экономического класса в одну сторону по тарифу «Лайт» без учёта агентского сбора. Подробнее на [utair.ru](#).

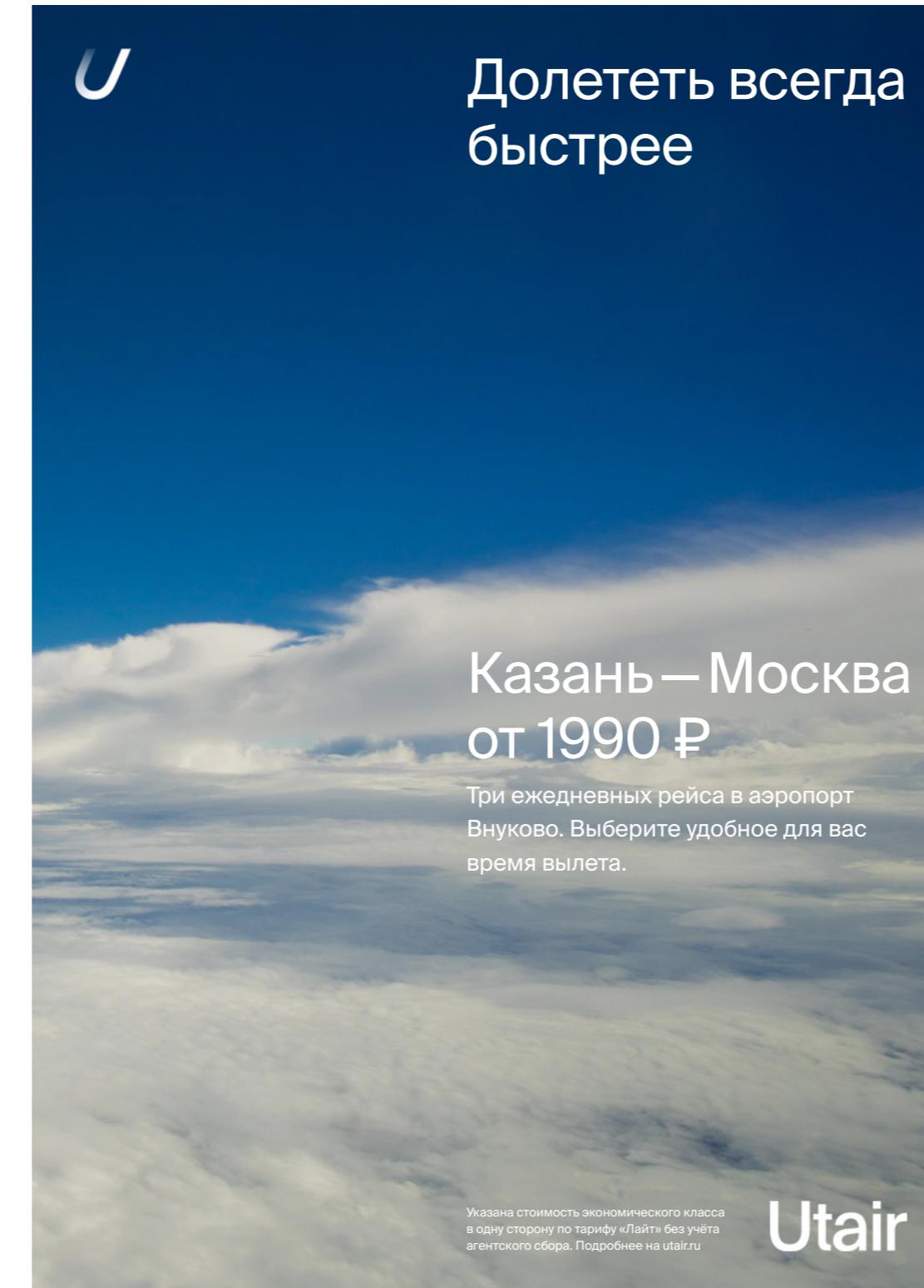
Utair



3.3 Рекламные материалы

Журнальная реклама. Полоса

✉ /layouts/03 advertising



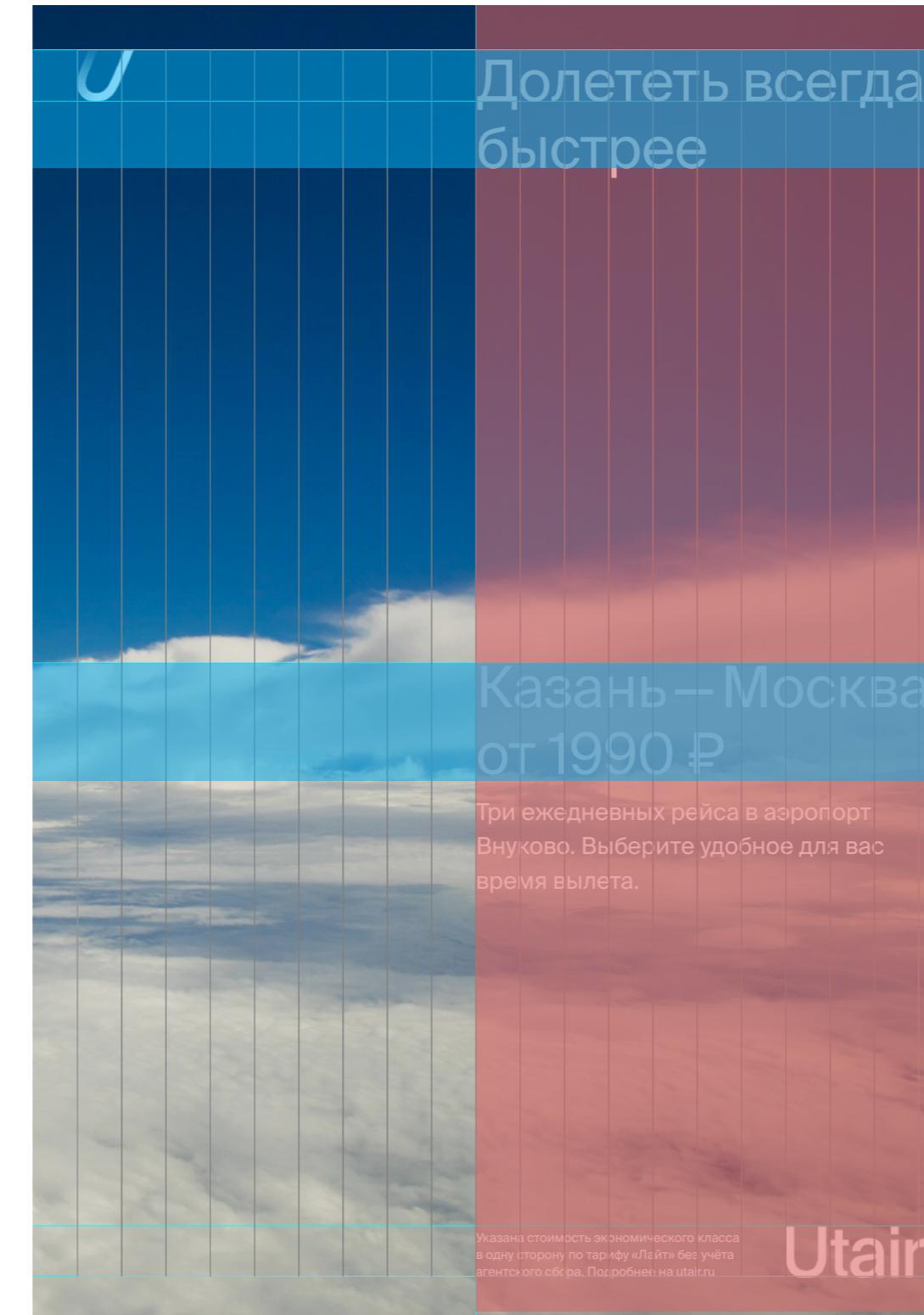


3.3 Рекламные материалы

Журнальная реклама. Полоса

└ /layouts/03 advertising

Схема построения





3.3 Рекламные материалы

Журнальная реклама. Разворот

└ /layouts/03 advertising

Долететь всегда быстрее

Казань – Москва
от 1990 ₽

Три ежедневных рейса в аэропорт
Внуково. Выберите удобное для вас
время вылета.

Указана стоимость экономического класса
в одну сторону по тарифу «Лайт» без учёта
агентского сбора. Подробнее на [utair.ru](#)

Utair

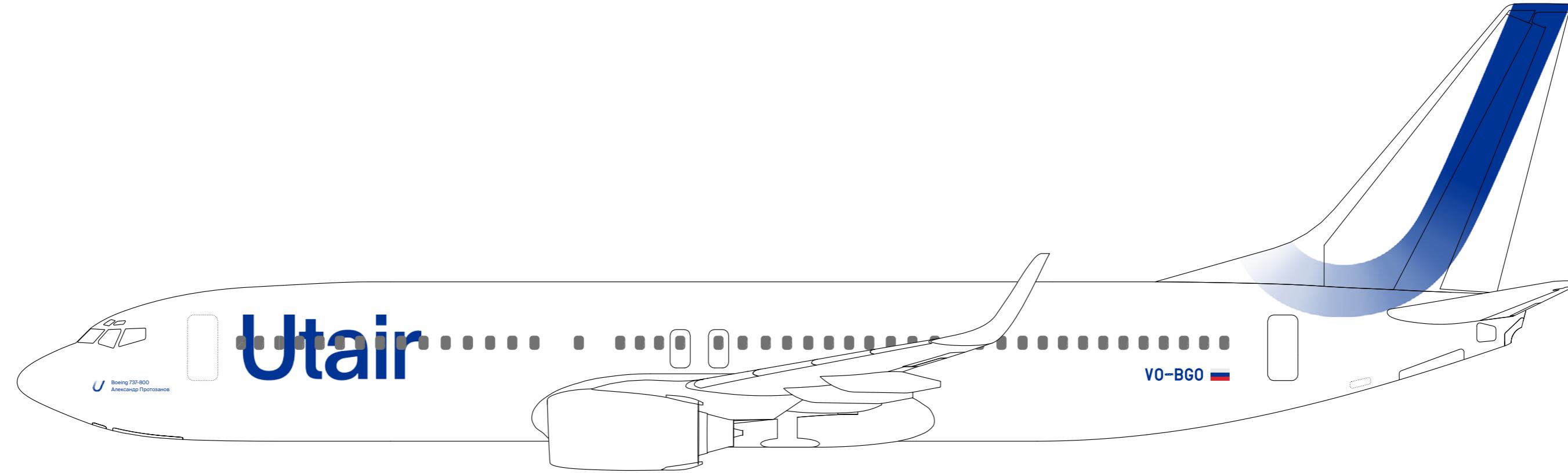


3.4 Поверхности спецтранспорта

Livery

layouts / 04 aircraft exterior / 01 livery

Boeing 737-800





3.4 Поверхности спецтранспорта

Livery

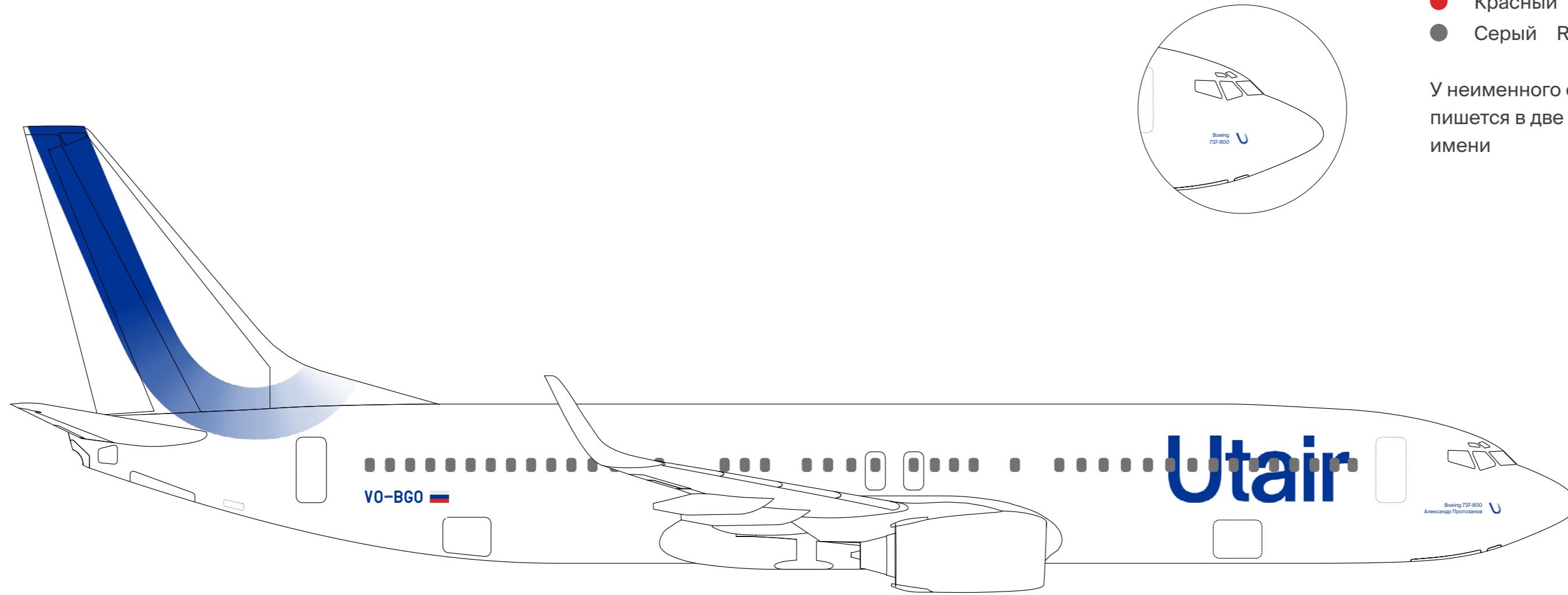
/ layouts / 04 aircraft exterior / 01 livery

Boeing 737-800

Цвета для покраски:

- Синий RAL 5002
- Красный RAL 3028
- Серый RAL 7040

У неименного самолёта модель
пишется в две строки вместо
имени





3.4 Поверхности спецтранспорта

Livery

/ layouts / 04 aircraft exterior / 01 livery

Boeing 737-500





3.4 Поверхности спецтранспорта

Livery

/ layouts / 04 aircraft exterior / 01 livery

Boeing 737-500

Цвета для покраски:

- Синий RAL 5002
- Красный RAL 3028
- Серый RAL 7040

У неименного самолёта модель
пишется в две строки вместо
имени



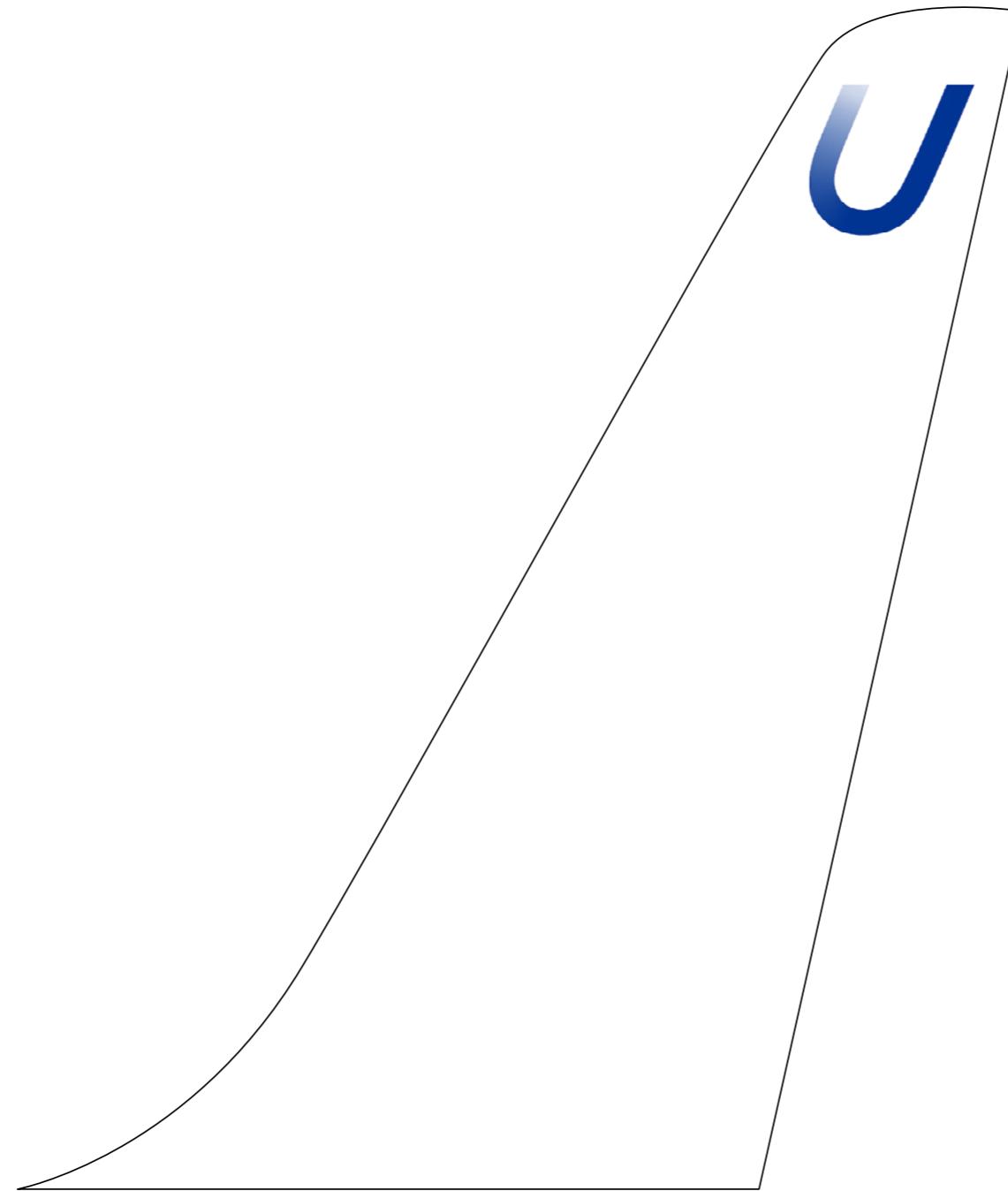


3.4 Поверхности спецтранспорта

Winglet

└ / layouts / 04 aircraft exterior / 01 winglet

Знак наносится с внешней стороны
илюминатора, исключительно на
внутреннюю зону винглеты





3.5 Обслуживание в самолёте

Подголовник (антимакассар)

└ / layouts / 05 aircraft interior / 01 antimacassar

Формат подголовника—280×300 мм



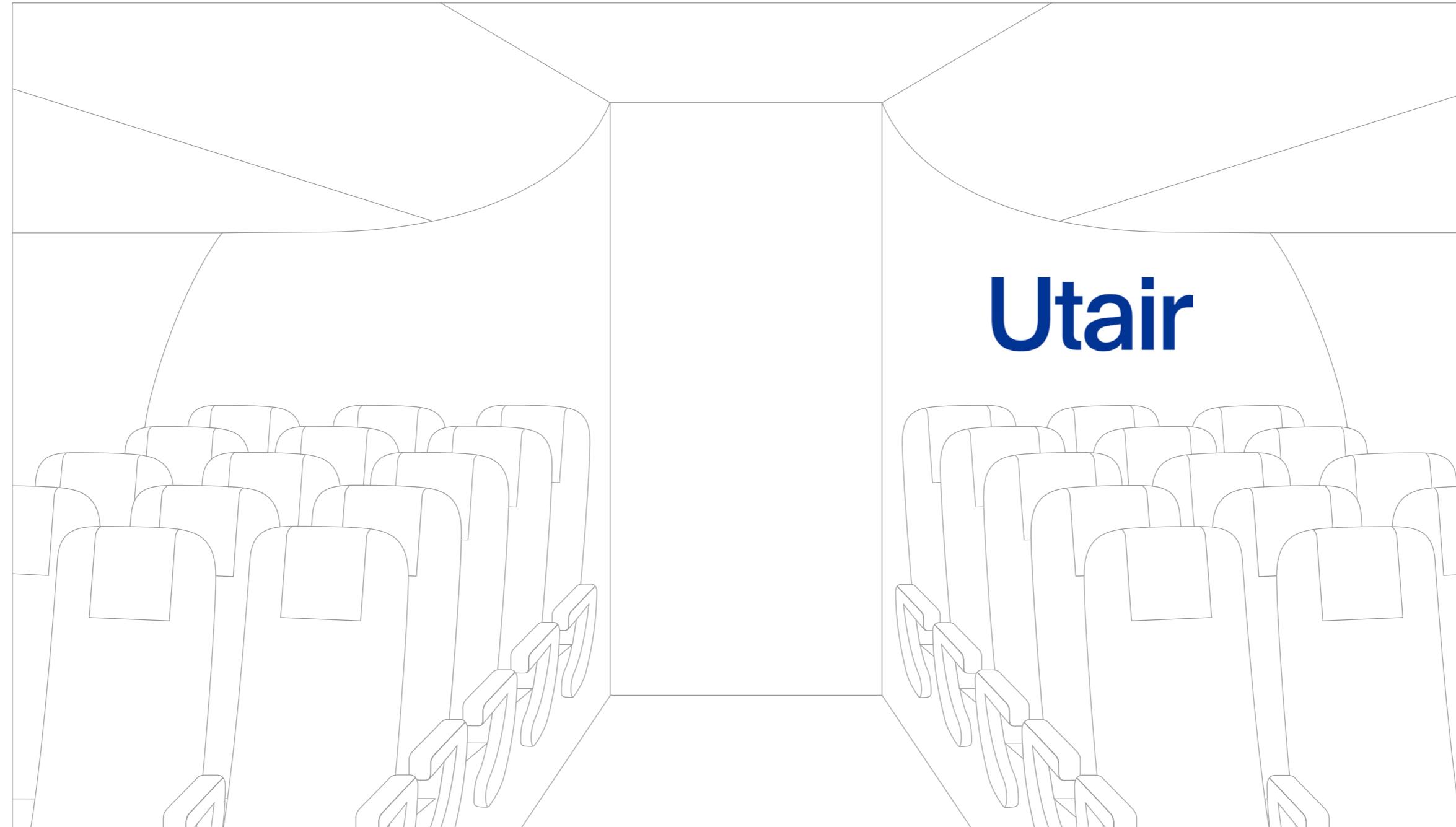


3.5 Обслуживание в самолёте

Размещение объемного логотипа в салоне самолёта

/ layouts / 05 aircraft interior / 02 salon

Расположение логотипа в салоне



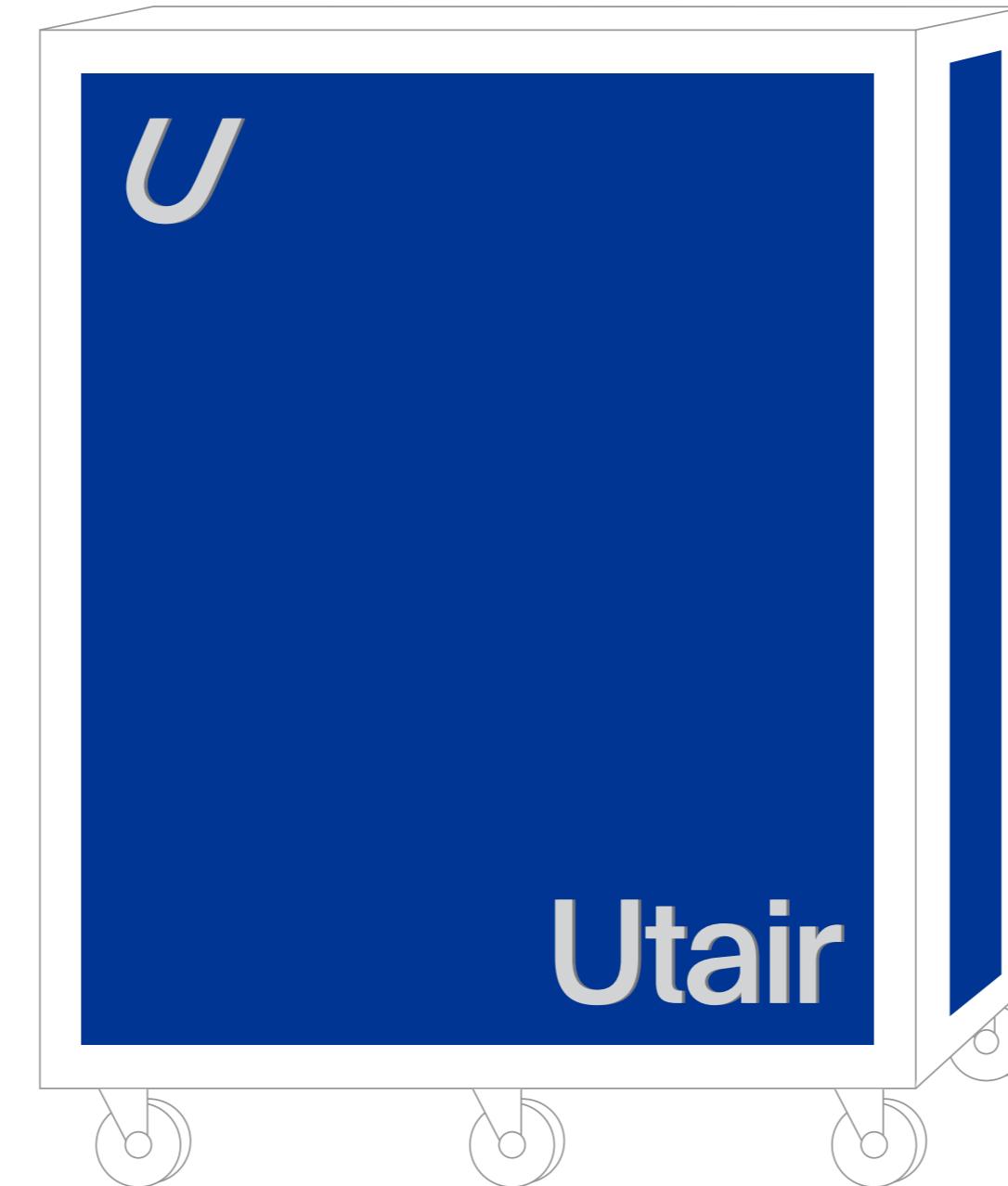


3.5 Обслуживание в самолёте

Бортовая тележка

layouts / 05 aircraft interior / 03 trolley

Рекомендации по брендированию
бортовой тележки



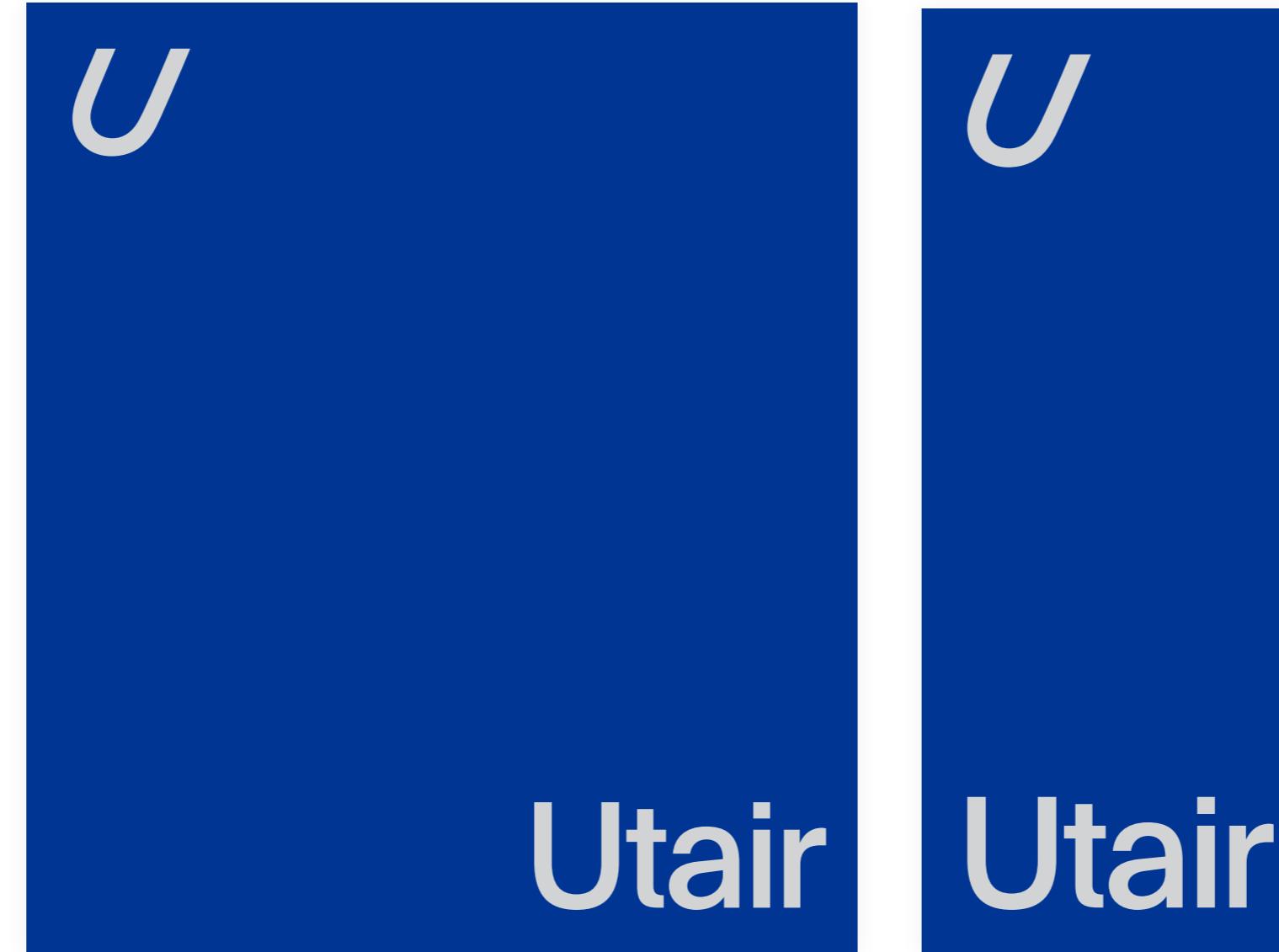


3.5 Обслуживание в самолёте

Бортовая тележка

_LAYOUTS / 05 aircraft interior / 03 trolley

Знак и логотип вырезаются из
металла. В размещении сохраняется
принцип диагонали (см. страницу 31)



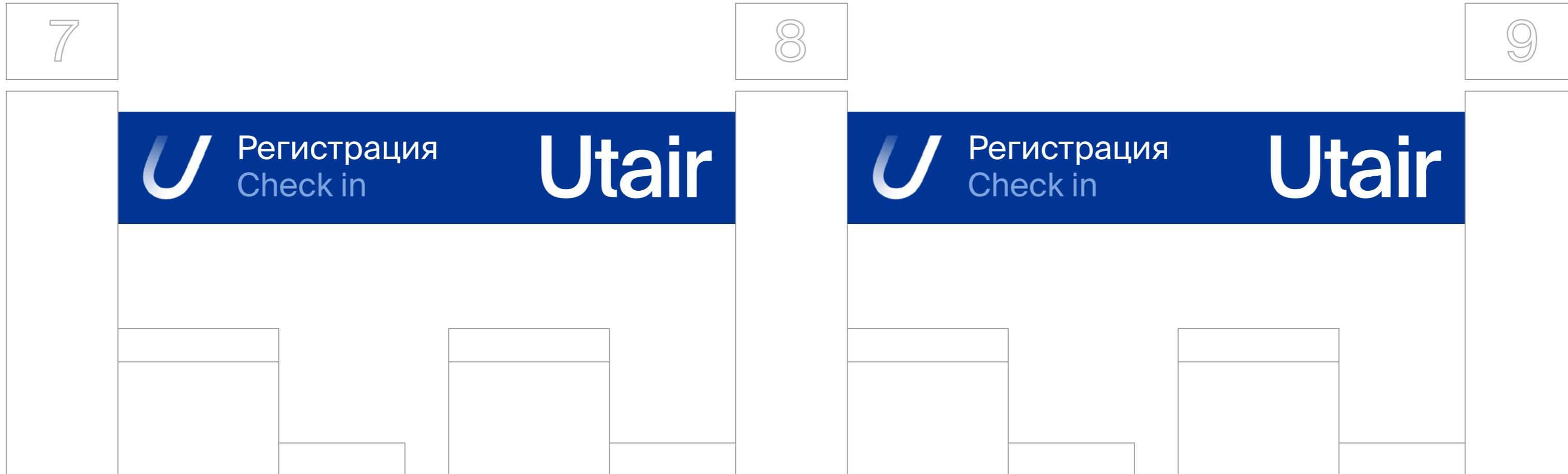


3.6 Аэропорт. Место регистрации

Панно, стена за стойкой регистрации

📄 / layouts / 06 airport / 01 registration panno

Рекомендации по брендированию
стойки регистрации в аэропорту





3.6 Аэропорт. Место регистрации

Лента тенсатора

📄 / layouts / 06 airport / 02 registration tape

Ширина ленты – 50 мм



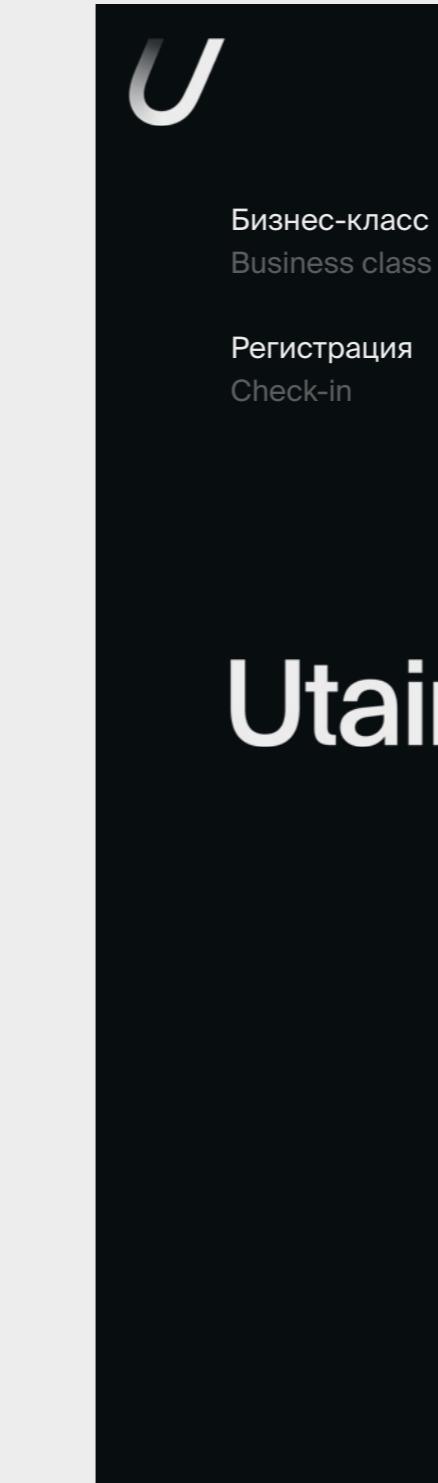


3.6 Аэропорт. Место регистрации

Стелла

📄 / layouts / 06 airport / 03 registration stella

Формат стеллы – 60×220 мм



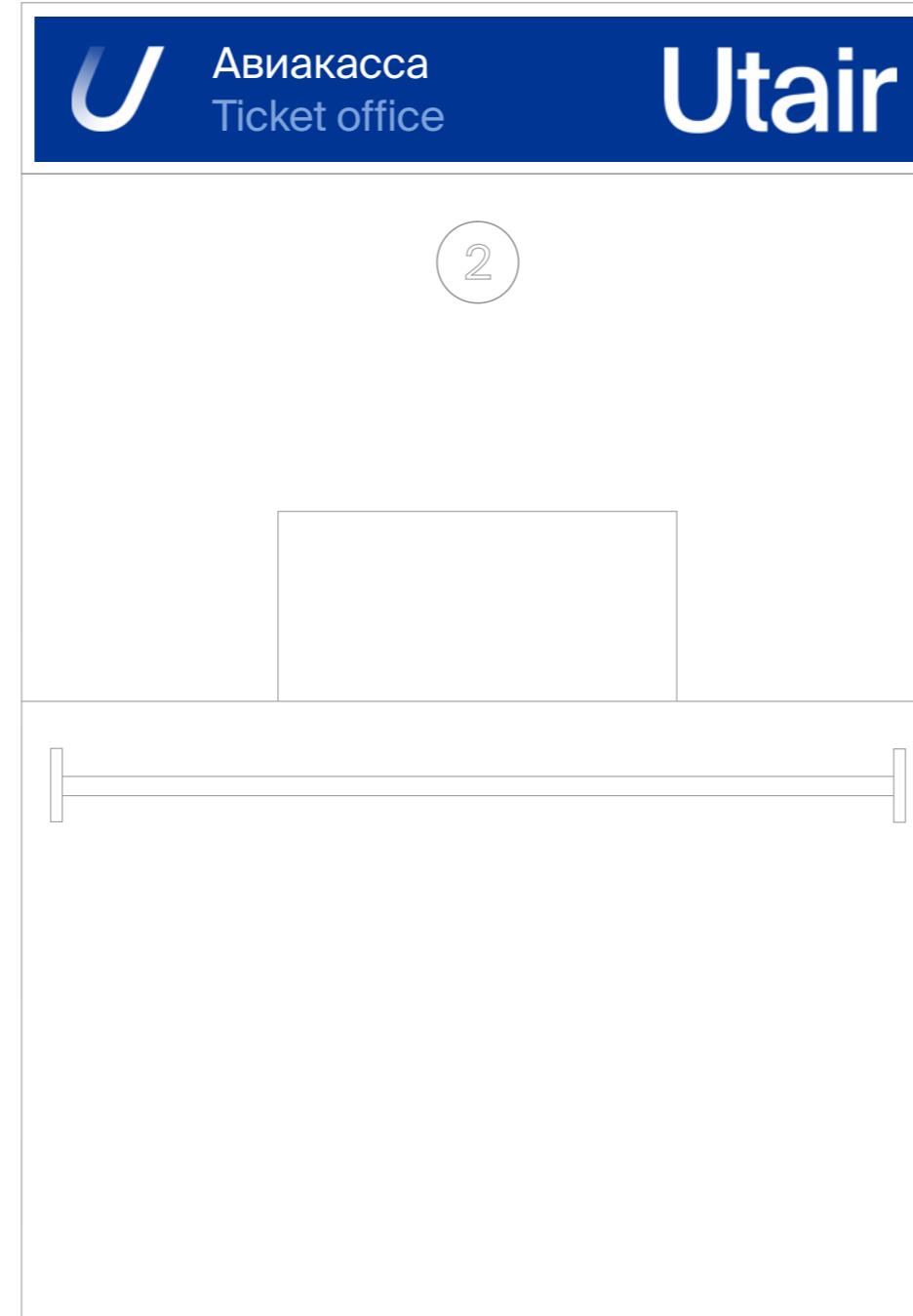


3.6 Аэропорт. Место регистрации

Билетная касса.
Вывеска

/ layouts / 06 airport / 04 ticket office

Визуализация билетной кассы.
Вывеска может быть разного
формата





3.6 Аэропорт. Место регистрации

Билетная касса.
Вывеска

/ layouts / 06 airport / 04 ticket office

При масштабировании вывески
сохраняется принцип расположения
элементов





3.6 Аэропорт

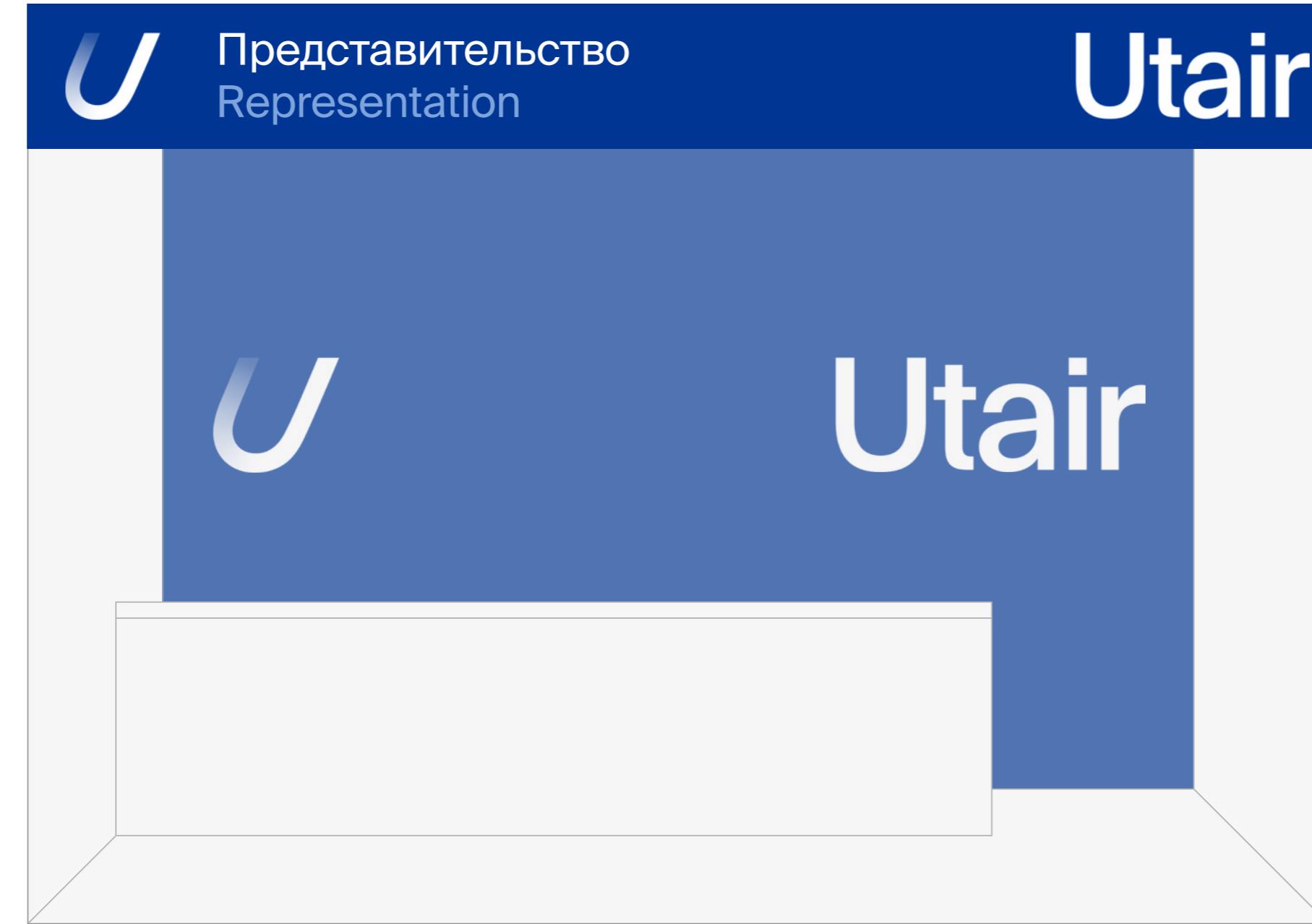
Представительство

layouts / 06 airport / 05 representation

Рекомендации по брандированию
представительств.

Одна из стен покрывается фирмено-
ной синей краской. Фирменный блок
располагается по центру стены







3.7 Одежда и аксессуары

Ланъярд

/ layouts / 07 clothing / 01 lanyard

Ширина ланъярда – 25 мм



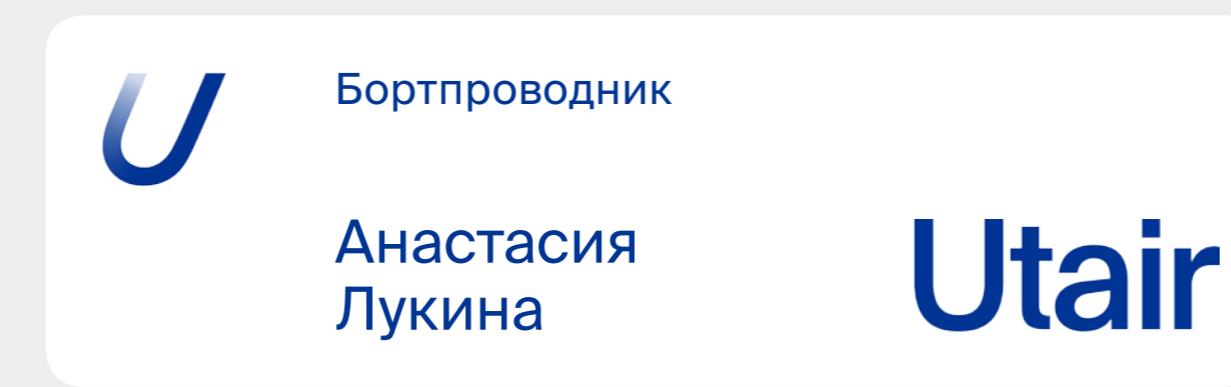


3.7 Одежда и аксессуары

Бейдж проводника

└ /layouts/07 clothing/02 badge steward

Формат бейджа проводника –
80×25 мм





3.7 Одежда и аксессуары

Бейдж представителя

/ layouts / 07 clothing / 03 badge representative

Формат бейджа представителя –
80×25 мм



U

Сделано во Friends

friends.moscow

Utair