

PUNTA

Forma tus ideas





1. Introducción

2. La Marca

2.1 Composición

2.2 Representación

2.3 Color

2.4 Positivos/Negativo

2.5 Usos de Color

2.7 Tamaños

2.8 Tipografías

2.6 Mutaciones

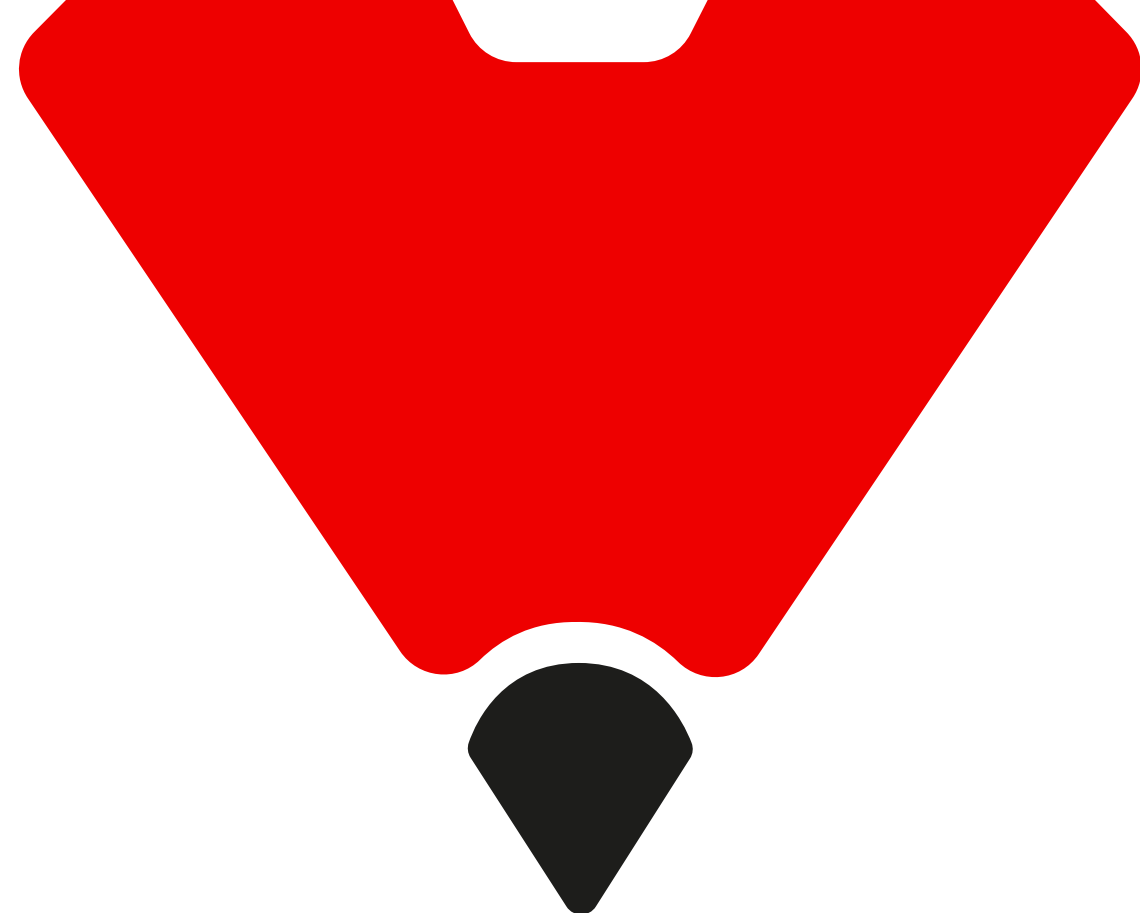
3. Usos no Correctos

4. Aplicaciones.

Este manual de identidad recoge los elementos personales e ideológicos que quiere transmitir **PUNTA**.

Como elementos constructivos establecen pautas de construcción, tipografías y aplicaciones cromáticas del imago tipo.

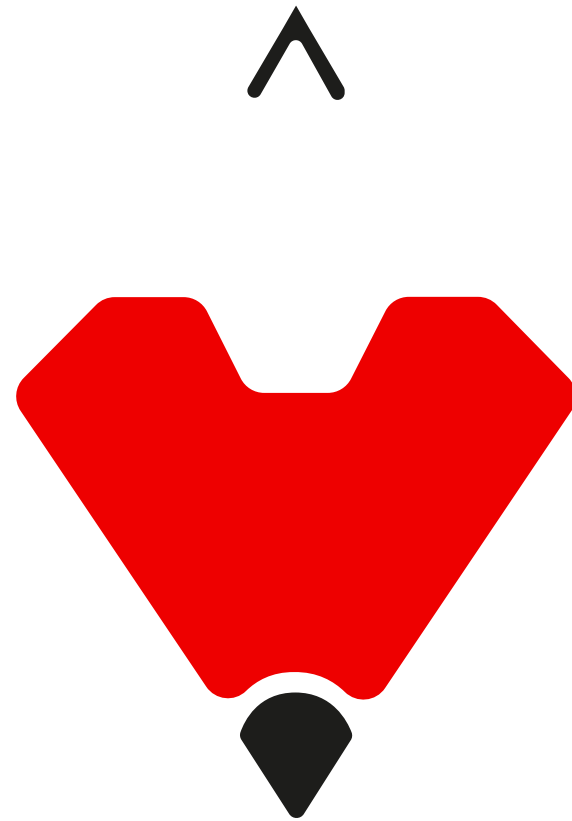
El manual debe ser por tanto una herramienta que consolide el correcto uso y aplicación de la marca.



PUNTA
Forma tus ideas



2. La Marca



Símbolo

PUNTA, se construye sobre la forma de un lápiz como la herramienta principal usada para plasmar las ideas, un corazón incrustado en esa forma de lápiz como la representación de pasión y dedicación para realizarlas, por ultimo una flecha sobre estos dos elementos como la guía y dirección para lograr ejecutar estas ideas de forma gráfica y contundente con un mensaje ideal.

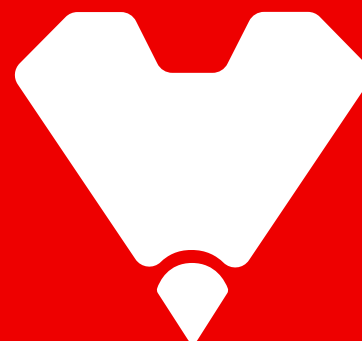
PUNTA
Forma tus ideas

Logotipo

El nombre PUNTA es una forma de definir un inicio, parte de que toda idea debe ser representada de una forma gráfica creativa, apasionada y fundamentada con un mensaje concreto



2.2 Representación



PUNTA
Forma tus ideas

Pantone 656 C
CMYK C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
RGB R: 255 G: 255 B: 255
HTML: # FFFFFFFF



PUNTA
Forma tus ideas

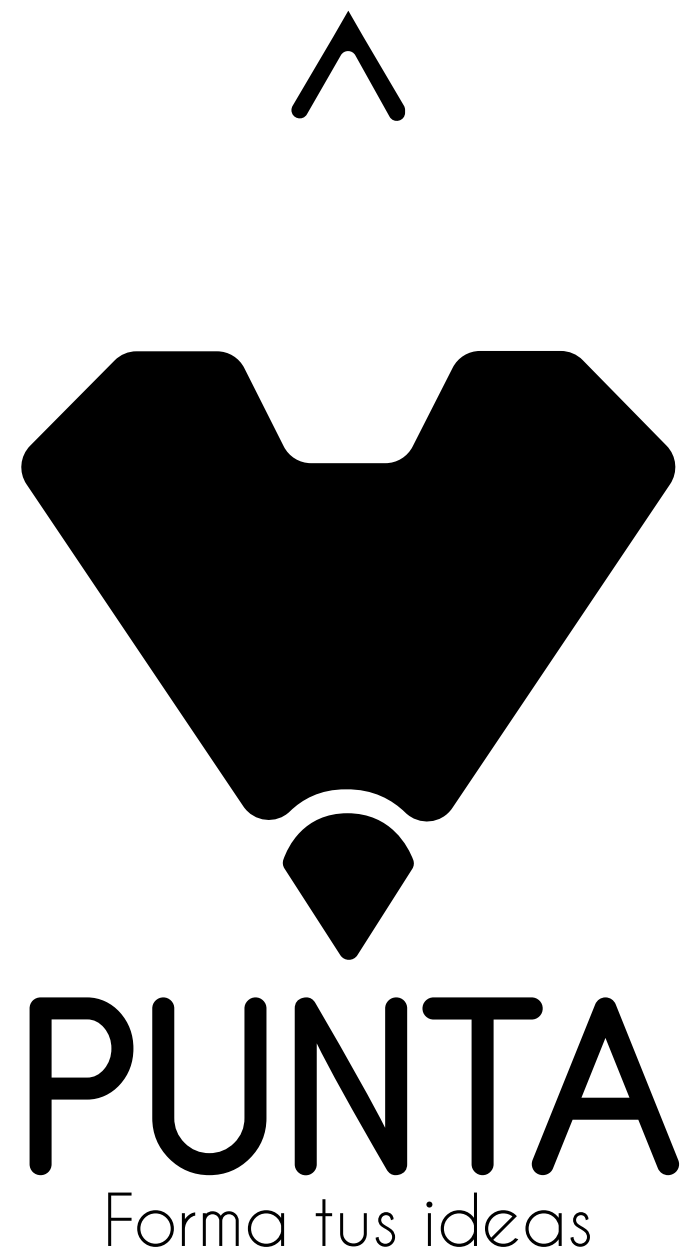
Pantone 2035 C
CMYK C: 0% M: 97% Y: 98% K: 0%
RGB R: 240 G: 000 B: 000
HTML: #F00000



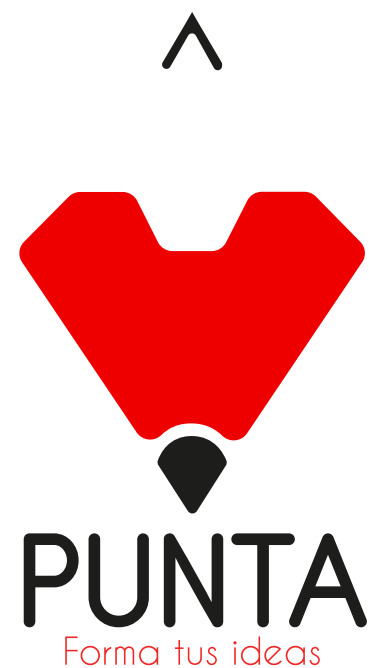
PUNTA
Forma tus ideas

Pantone 20-0196 TPM
CMYK C: 74% M: 65% Y: 63% K: 81%
RGB R: 29 G: 29 B: 27
HTML: #1D1D1B

Color | 2.3



Positivo/Negativo | 2.4



Versión sobre Fondo y Relleno de Color

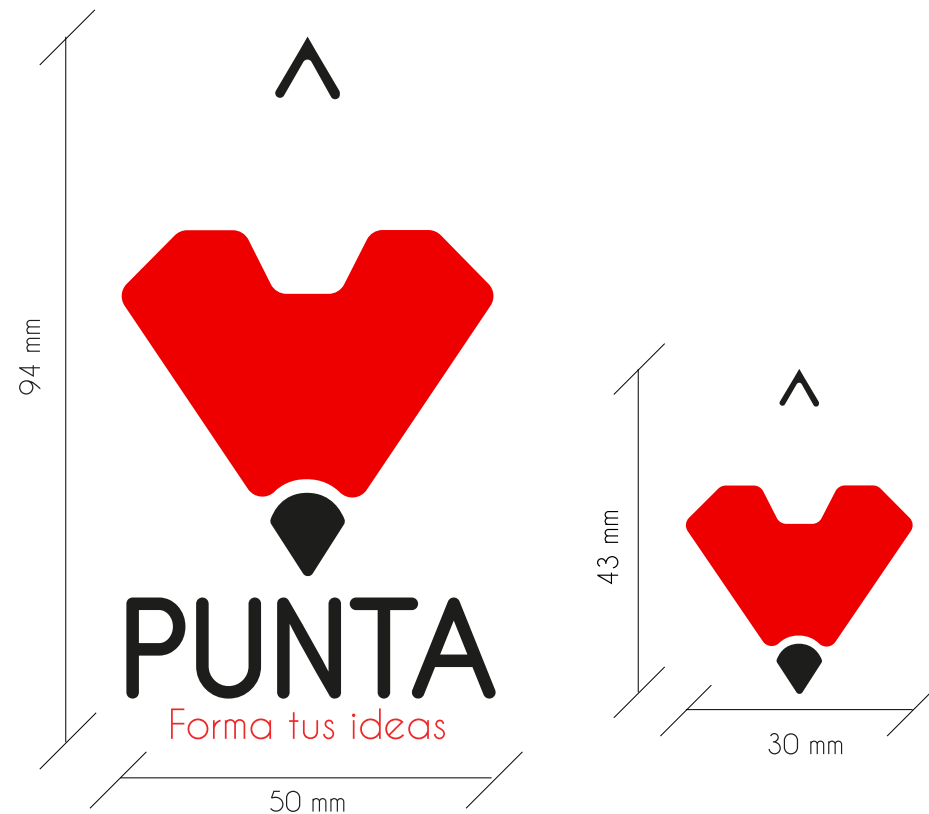
Sobre fondos de color blanco el imago tipo se podrá usar en los dos colores de la paleta principal.

Para fondos de color del imago tipo se deberá usar en color blanco.

El uso para fondos de color negro el imago tipo se podrá usar con el rojo de la paleta principal y el color blanco.

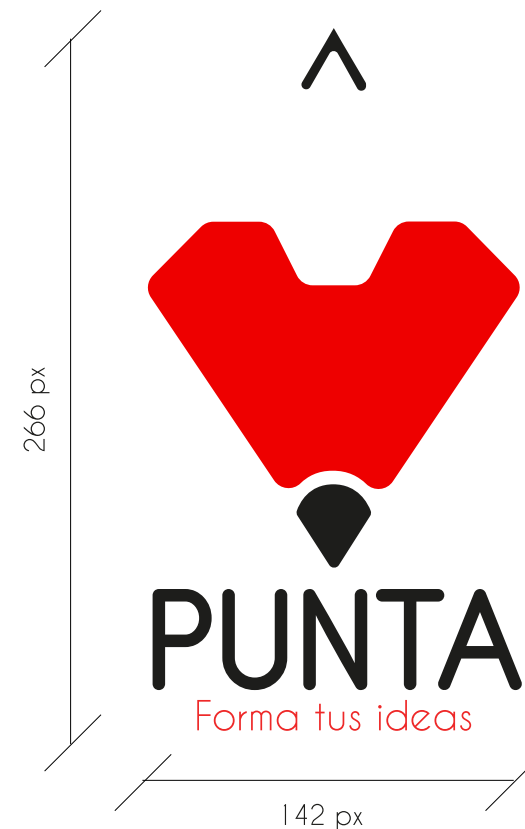
Impresión

Offset/Serigrafía



Digital

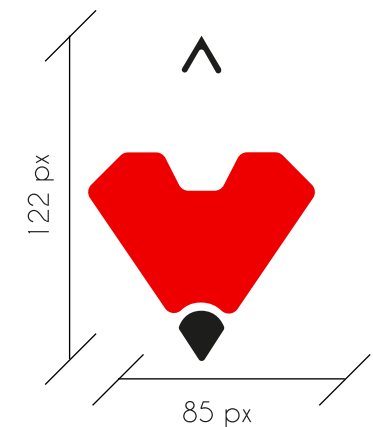
Web/Vídeo



Favicon



Ancho : 16 px
Alto: 23 px



Estos tamaños mínimos se respetaran de igual manera para la mutaciones del logo en tal caso que se tengan que utilizar en los medios digitales o impresiones.

Tamaño | 2.7

Typo Grotesk Rounded Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Caviar Dreams Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Caviar Dreams Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Caviar Dreams Bold

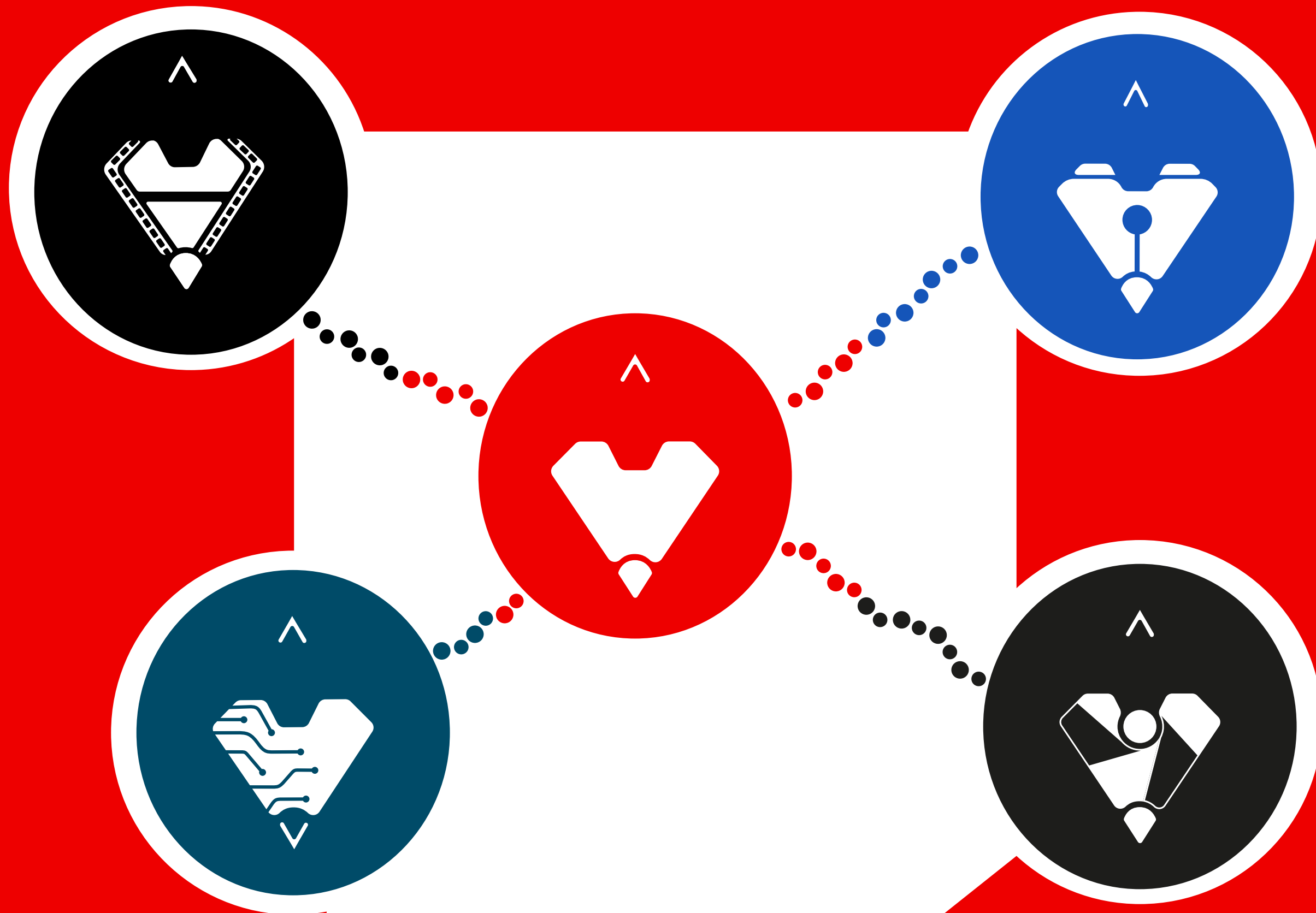
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Caviar Dreams Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía **Caviar Dreams** es la que se usará y acompañará en los textos y documentos referentes a la marca, se eligió esta tipografía por su sencillez y buena legibilidad a los textos.

Por otro lado la tipografía **Typo Grotesk Rounded** en su estilo de fuente **Regular** se utilizó para el nombre de logo ya que esta le otorga fuerza al acompañar e integración al logo por sus terminados circulares.



Mutaciones | 2.6

Diseño web



Producción
Audivisual

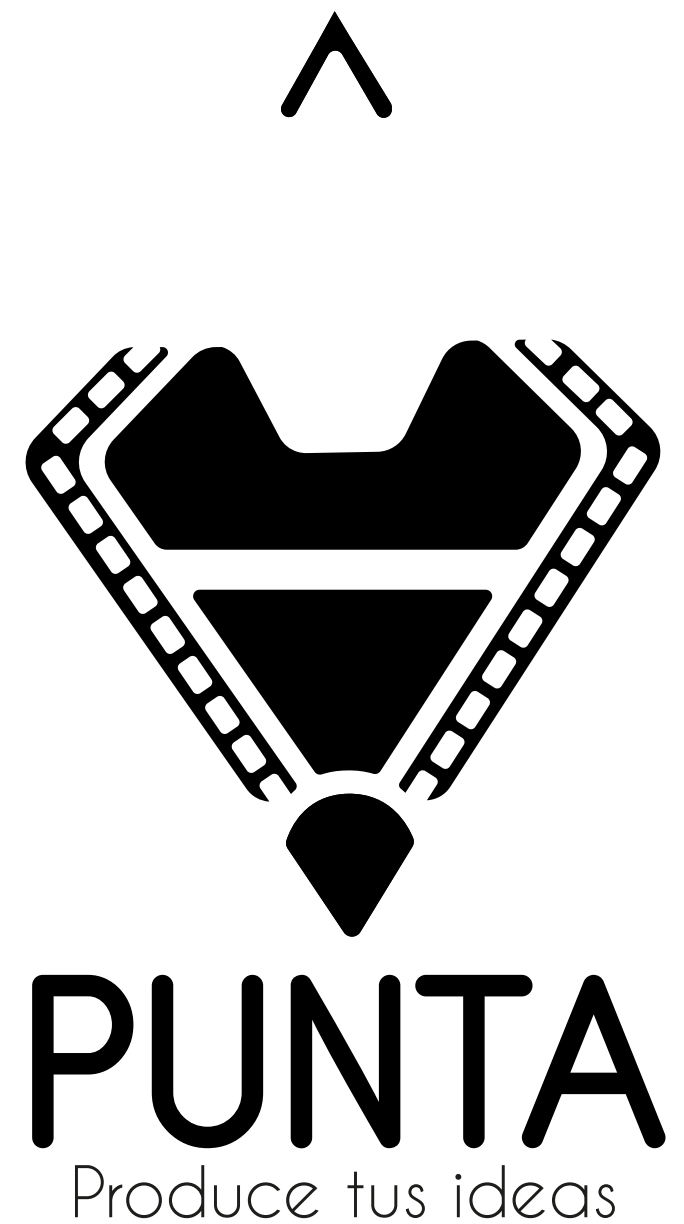


Ilustración Digital



Fotografía





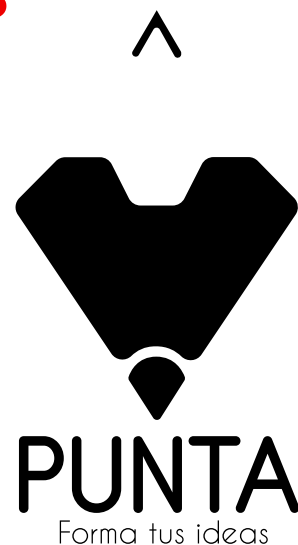
3. Usos Incorrectos



Cambiar las proporciones del ícono respecto a la tipografía



Distorsionar el imagotipo de su tamaño original



Usar los colores de las mutaciones para representar al logo original



Cambiar la tipografía original del imagotipo

PUNTA
Forma tus ideas

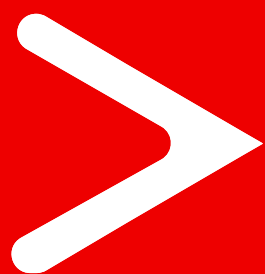
Usar el logotipo sin el ícono de PUNTA



Darle color al logo original con otros que no están estipulados en el manual

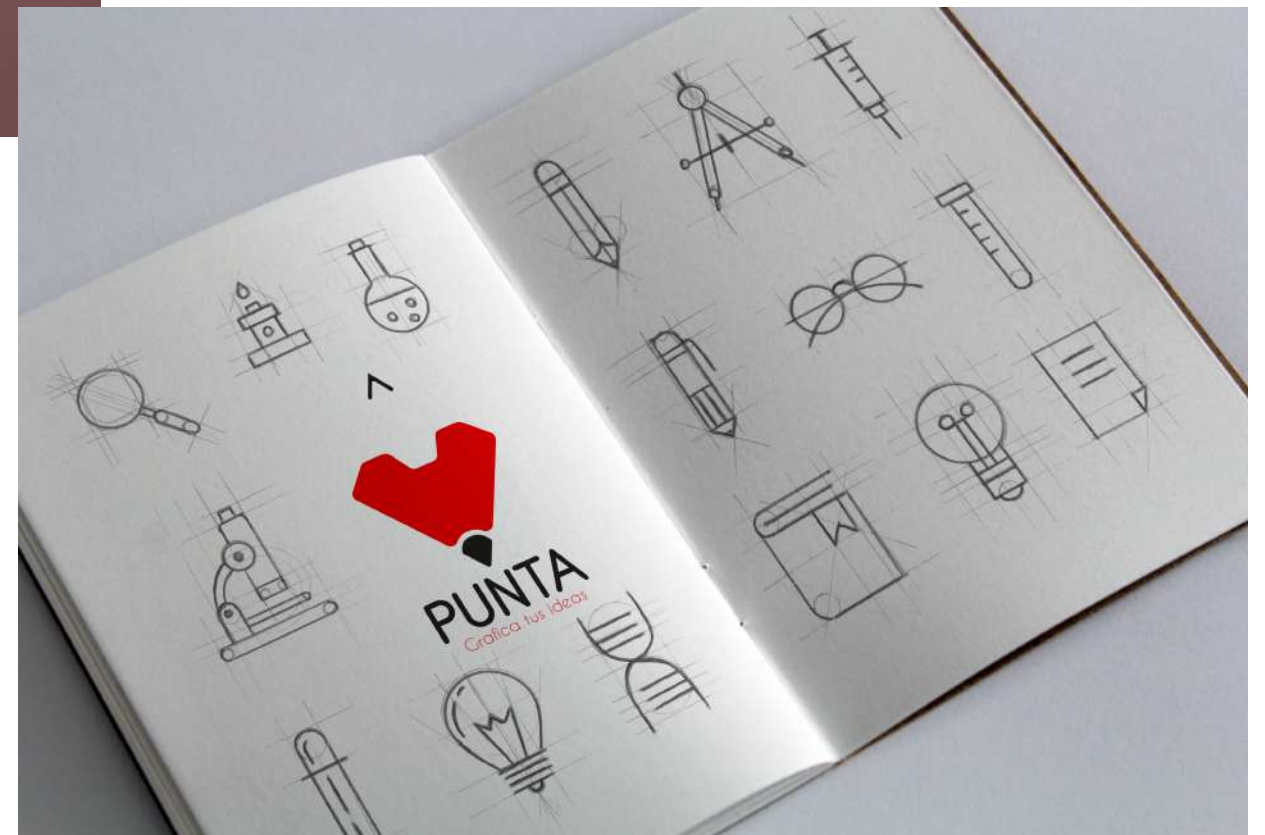


Rotación del imagotipo

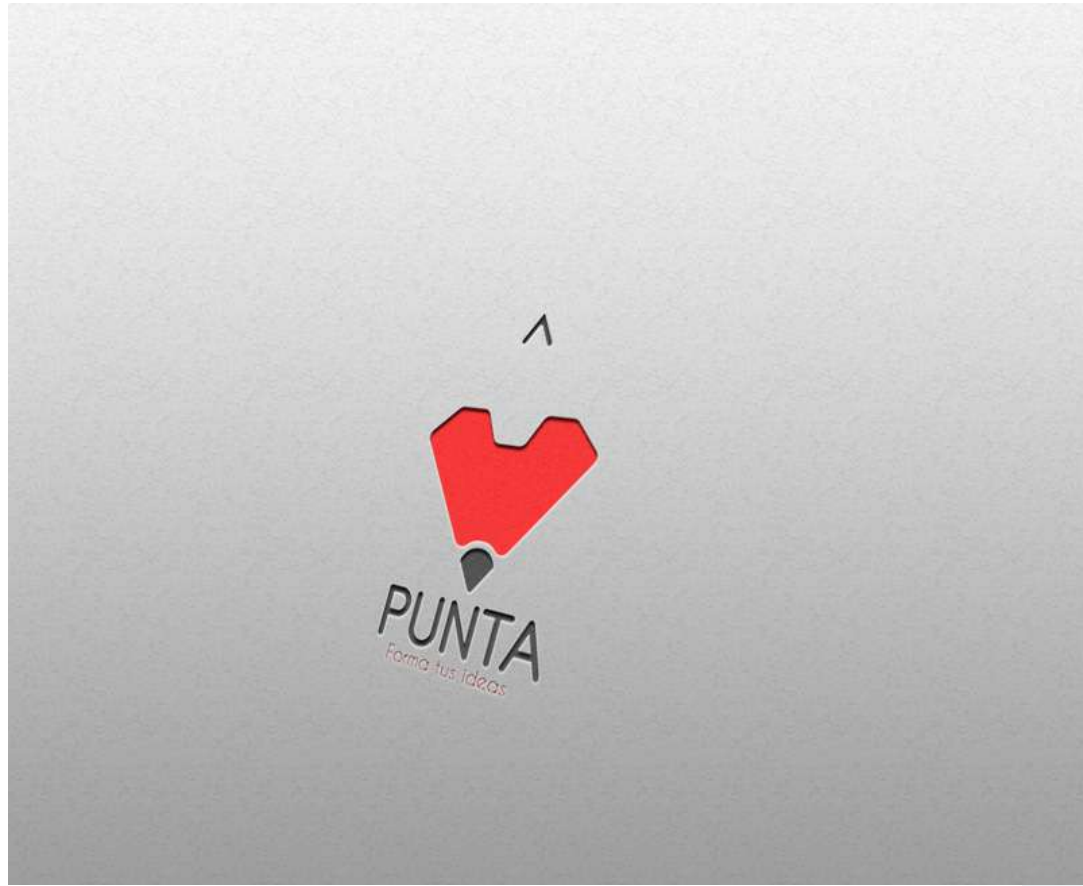


4. Aplicaciones











Branbook