



# ปุณยาพร อุไรรัตน์

Creative Event & Activation Intern

📞 062-098-1249

✉️ punyapornmurairat@gmail.com

📍 สงขลา 90110 ประเทศไทย

## เป้าหมาย

มีความตั้งใจที่จะเรียนรู้วิธีการเปลี่ยน “เนื้อหา” ให้กลายเป็น “ประสบการณ์” ผ่านการฝึกงานในตำแหน่ง Creative Event & Activation โดยมุ่งเน้นการศึกษากระบวนการเล่าเรื่อง และการออกแบบกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจตามแบบฉบับของ The Cloud โดยพร้อมที่จะนำความมุ่งมั่นและทักษะความคิดสร้างสรรค์มาช่วยสนับสนุนทีมในการผลักดันโครงการต่างๆ ให้เกิดขึ้นจริง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มศักยภาพ

## ประวัติการศึกษา

2566 - ปัจจุบัน  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจ วิชาเอกการตลาด  
เกรดเฉลี่ยสะสม (5 เทอม) 3.82

แผนการเรียน วิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์  
เกรดเฉลี่ยสะสม 3.60

## ประสบการณ์

7 กุมภาพันธ์ 2569  
ฝ่ายกิจกรรม

**TEDxPrince of Songkhla University**

- ดูแลพื้นที่กิจกรรมชิม Sustainovation เพื่อเชื่อมโยงนวัตกรรมสุขภาพเข้ากับมิติความเป็นมนุษย์
- ออกแบบประสบการณ์หน้างาน สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนอ่อนเพียบ
- ส่งต่อแรงบันดาลใจ เพื่อสร้างความประทับใจและปลุกพลังการเปลี่ยนแปลงให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

26 กันยายน 2568  
ฝ่ายวิเคราะห์และจัดบรรยาย

**ร่วมแข่งขันโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568**

- วิเคราะห์ปัญหาการผลิต จุดรหัสปัญหาผลิตภัณฑ์ถิ่นที่รายได้ไม่ทันต่อความต้องการตลาด
- จัดกิจกรรมบรรยายเชิงโน้มน้าว สื่อสารกับคนในชุมชนเพื่อกระตุ้นการขยายพื้นที่ป่าลูกไก่ให้มากขึ้น
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม

29 กันยายน 2567  
ฝ่ายจัดการพื้นที่

**งาน “เสน่ห์วัยหวาน ย้อนวันวานกับไดอัน่า”**

- รังสรรค์กิจกรรมย้อนยุค ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้บริการในศูนย์การค้าด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์
- จัดการพื้นที่และส่วนต้อนรับ ดูแลความเรียบร้อยหน้างานเพื่อสร้างความประทับใจแรก
- บริหารกิจกรรมหน้างาน แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อให้งานลื่นไหลและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

## ทักษะ

- Microsoft office (Word/PowerPoint/Excel)
- ตัดต่อวิดีโอ (CapCut/VLLO/KineMaster)
- ออกแบบกราฟฟิก (Canva)
- การทำงานเป็นทีม
- การวิเคราะห์และการวางแผนการตลาด
- การออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรม