

Comparativo de Performance: Facebook vs. Instagram

Com base na análise dos dados fornecidos, podemos observar as seguintes métricas para cada plataforma:

Plataforma	Valor usado (BRL)	Leads	Custo por Lead (CPL)
Facebook	719.73	29	24.82
Instagram	1108.84	24	46.20

Conclusões:

- Investimento (Valor usado):** O Instagram teve um investimento maior (R 1108.84) em comparação com o Facebook (R 719.73).
- Leads Gerados:** O Facebook gerou um número maior de leads (29) do que o Instagram (24).
- Custo por Lead (CPL):** O Facebook apresentou um Custo por Lead significativamente menor (R 24.82) em relação ao Instagram (R 46.20). Isso indica que o Facebook foi mais eficiente em gerar leads por um custo mais baixo.

Em resumo, o Facebook demonstrou ser a plataforma com melhor resultado em termos de eficiência na geração de leads, apresentando um custo por lead consideravelmente menor, apesar de um investimento total inferior.